

Το εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον δεν γνωρίζει σύνορα!



Δημήτρης Κανούδης

Γενικός Διευθυντής
Great Place to Work® Hellas



Best Workplaces™
Hellas



Best Workplaces™
for Women



Best Workplaces™
in Tech



Best Workplaces™
in Professional
Services &
Consulting

Τα τελευταία χρόνια, πέραν της εθνικής λίστας Best Workplaces™ Hellas, η οποία προβάλλει και βραβεύει τις καλύτερες εταιρείες της ελληνικής αγοράς ανεξαρτήτως κλάδου, έχουμε δημιουργήσει και επιπρόσθετες ειδικές λίστες που μας επιτρέπουν να δώσουμε την ευκαιρία σε περισσότερες εταιρείες να προβληθούν για τα καλά τους αποτελέσματα.

Για ακόμα μία χρονιά έχουμε την ευχαρίστηση να δημοσιεύουμε μέσω της εφημερίδας «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» τη λίστα με τις καλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα αναφορικά με το εργασιακό τους περιβάλλον.

Είναι σημαντικό για εμάς στο Great Place to Work® όχι μόνο να προβάλλουμε τις εταιρείες που προσπαθούν και καταφέρνουν να δημιουργούν ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον για τους εργαζομένους τους, αλλά και να τις προσκαλούμε να αποδείξουν το πώς το κατορθώνουν, τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν, τις ενέργειες που υιοθετούν και τις πρακτικές που εφαρμόζουν.

Στο παρόν τεύχος, στις σελίδες που ακολουθούν, μπορείτε να βρείτε πληροφορίες για τις 40 εταιρείες της φετινής λίστας και να ενημερωθείτε συνοπτικά για κάποιες από τις πρακτικές τους, οι οποίες τις κάνουν αγαπητές στους εργαζομένους τους.

Το ερωτηματολόγιο με το οποίο αξιολογούν οι εργαζόμενοι την εταιρεία τους, περιλαμβάνει 60 βασικές ερωτήσεις (statements), κοινές για όλες τις εταιρείες και σε όλες τις χώρες που έχει παρουσία το Great Place to Work®.

Κάθε χρόνο παρακολουθούμε και συγκρίνουμε διαχρονικά τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων, με στόχο να εντοπίσουμε τάσεις οι οποίες διαμορφώνονται, ανάγκες οι οποίες παρουσιάζονται, περιοχές όπου βελτιώνονται, καθώς και αυτές που φαίνεται να επιδέχονται βελτίωση.

Οι εταιρείες με τις οποίες συνεργαζόμαστε, ακόμα και εάν δεν έχουν κατορθώσει να ενταχθούν στη λίστα ή και να αποκτήσουν την πιστοποίηση την οποία προσφέρουμε, γνωρίζουμε ότι δεν αντικατοπτρίζουν τον μέσο όρο της Ελληνικής πραγματικότητας. Είναι πάνω από τον μέσο όρο της αγοράς και αυτό υποστηρίζεται όχι μόνο από τα αποτελέσματά τους στην έρευνα, αλλά κυρίως από την πρόθεση και την επιθυμία τους να βελτιώσουν το εργασιακό τους περιβάλλον ή ακόμα και να πετύχουν την ένταξή τους στη λίστα μας. Μία φιλοδοξία καθ' όλα αποδεκτή!

Έτσι λοιπόν, μέχρι πρόσφατα δεν είμασταν σε θέση να γνωρίζουμε πώς ένας μέσος εργαζόμενος μιας τυπικής, εθνικά αντιπροσωπευτικής εταιρείας αποτιμά το εργασιακό του περιβάλλον, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Ποιος δηλαδή είναι ο μέσος δείκτης εργασιακής ικανοποίησης από έναν τυχαίο εργαζόμενο που εργάζεται σε μία από τις χιλιάδες επιχειρήσεις της χώρας μας.

Για να το μάθουμε, χρειάστηκε να πραγματοποιήσουμε μια μεγάλη πανευρωπαϊκή έρευνα με εργαζομένους σε εταιρείες μεγαλύτερες των 10 εργαζομένων, από ποικίλους επαγγελματικούς τομείς, διαφορετικά μεγέθη εταιρειών, καθώς και νομικές μορφές (ιδιωτικό, δημόσιο), με εργαζομένους διαφορετικών ηλικιών, εμπειρίας και θέσης ευθύνης.

Η έρευνα διεξήχθη σε 20 χώρες, με συνολικό δείγμα 26.450 εργαζομένων, εκ των οποίων οι 1.520 εργάζονται στην Ελλάδα. Δηλαδή ένα πολύ ικανοποιητικό δείγμα.

Η μεθοδολογία και το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκαν για τη διεξαγωγή της έρευνας ήταν τα ίδια με αυτά των 60 ερωτήσεων που χρησιμοποιεί το Great Place to Work® διεθνώς για την αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος από τους εργαζομένους, ώστε να έχουμε άμεσα συγκρίσιμα στοιχεία.

Τα αποτελέσματα έδειξαν (ίσως και αναμενόμενο) ότι η συνολική ικανοποίηση των εργαζομένων στη νότια Ευρώπη (Ιταλία, Ελλάδα, Γαλλία, Κύπρος, Πορτογαλία μαζί με την Πολωνία) υπολείπεται αυτής των εργαζομένων στη Βόρεια και Κεντρική Ευρώπη (Δανία, Νορβηγία, Σουηδία, Αυστρία, Ελβετία, Φινλανδία).

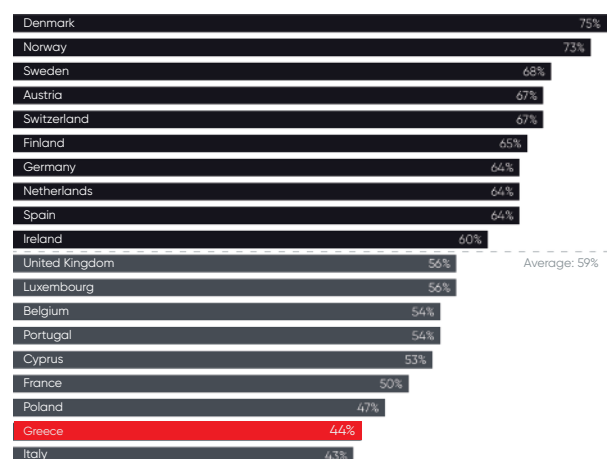
Οι Βορειοευρωπαίοι αξιολογούν γενικά θετικότερα το εργα-

σιακό τους περιβάλλον στους περισσότερους τομείς, από ό,τι οι εργαζόμενοι της νότιας Ευρώπης.

Μπορείτε να δείτε στο παρακάτω σχεδιάγραμμα τη συνολική ικανοποίηση που εισπράττουν οι εργαζόμενοι από την εργασία τους σε κάθε χώρα.

% των εργαζομένων που συμφωνούν ότι:

«**Η εταιρεία μου είναι ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον**»



Μια πιο προσεκτική ματιά στα επιμέρους αποτελέσματα της έρευνας δείχνει ότι η Ελλάδα υστερεί κυρίως του μέσου Ευρωπαϊκού δείκτη σε θέματα που άπτονται της δίκαιης αντιμετώπισης σχετικά με την ηλικία, το φύλο, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, του παρεχόμενου εξοπλισμού, των δίκαιων αμοιβών, των σωστών αξιολογήσεων και γενικότερα της αίσθησης συναδελφικότητας στον χώρο εργασίας.

Μπορείτε να κατεβάσετε μια συμπερασματική έκθεση των κυριότερων ευρημάτων της Ευρωπαϊκής έρευνας στο link: <https://www.greatplacetowork.gr/european-workforce-study>

Αυτό που έχει ενδιαφέρον στη συγκεκριμένη έρευνα είναι ότι, αν και ο εθνικός μέσος όρος ικανοποίησης από την εργασία διαφέρει σημαντικά από χώρα σε χώρα, εντούτοις οι διαφορές αυτές εξανεμίζονται όταν μιλάμε για τις Best Workplaces εταιρείες, δηλαδή τις καλύτερες εταιρείες της κάθε χώρας.

Όπως μπορείτε να δείτε στους πίνακες στις σελίδες 24 και 25 του παρόντος τεύχους, δεν υφίστανται διαφορές μεταξύ των Best Workplaces στην Ελλάδα και την υπόλοιπη Ευρώπη.

Σε κάποιες μάλιστα περιπτώσεις, οι Best Workplaces στην Ελλάδα υπερτερούν του μέσου όρου των Ευρωπαϊκών.

Είναι σαφές ότι μια ελληνική εταιρεία με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον δεν έχει τίποτα να ζητήσει από μια εξαιρετική εταιρεία της Ευρώπης. Και αυτό μας φαίνεται πολύ λογικό.

Οι εταιρείες με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον επενδύουν πάνω σε σχέσεις εμπιστοσύνης, εφαρμόζουν πρακτικές οι οποίες είναι αποδεδειγμένα λειτουργικές, ικανοποιούν στον μέγιστο βαθμό τις βασικές ανάγκες των εργαζομένων, θέτουν τους ανθρώπους τους σε προτεραιότητα και προσπαθούν να εξανεμίσουν τις όποιες ανισότητες μπορεί να εμφανιστούν.

Αυτό δηλαδή που κάνουν όλες οι Best Workplaces σε όλο τον κόσμο, έστω και αν η αγοραστική δύναμη δεν είναι παντού η ίδια.

Το Great Place to Work® είναι μια διεθνής εταιρεία έρευνας και αξιολόγησης, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και εκπαίδευσης που βοηθά οργανισμούς να κατανοήσουν, να καθορίσουν, να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, μέσα από την ανάπτυξη και την καλλιέργεια μιας εταιρικής κουλτούρας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη. Το Great Place to Work® είναι στην υπηρεσία κάθε μορφής οργανισμών και επιχειρήσεων, ιδιωτικών και δημόσιων, κρατικών φορέων και μη κερδοσκοπικών οργανώσεων με παρουσία σε 60 χώρες και στις έξι ηπείρους.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία αναφορικά με το Great Place to Work®, τη διαδικασία αξιολόγησης και τη δυνατότητα Πιστοποίησης μπορείτε να ανατρέξετε στο site: <http://www.greatplacetowork.gr>



Μεθοδολογία, Διαδικασία και Δεδομένα της Έρευνας

Η μεγαλύτερη έρευνα για το εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα

Είναι φέτος η 23η συνεχόμενη χρονιά κατά την οποία το Great Place to Work® δημοσιεύει τη λίστα των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η λίστα και η κατάταξη των εταιρειών προκύπτουν μέσα από την αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος των εταιρειών, μετά από μια εις βάθος και εμπειριστατωμένη έρευνα με τη μεθοδολογία και τα εργαλεία του Great Place to Work®. Στην αξιολόγηση των εταιρειών, σε ό,τι αφορά τις πρακτικές και πολιτικές διοίκησης που εφαρμόζουν, συνδράμει ένα επιτελείο εκπαιδευμένων γι' αυτόν τον σκοπό στελεχών και μεταπτυχιακών φοιτητών, που προέρχονται από το Great Place to Work®, το ALBA Graduate Business School, The American College of Greece και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών – ΟΠΑ.

Η συμμετοχή των εταιρειών στην έρευνα είναι εθελοντική. Τα αποτελέσματα της έρευνας, που αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος στη χώρα μας, γνωστοποιούνται με το όνομα λίστα "Best Workplaces™" και δημοσιεύονται κάθε χρόνο σε ειδικό αφιέρωμα.

Υποψήφιος για ένταξη στη λίστα είναι όλες οι εταιρείες οι οποίες επιθυμούν οποιαδήποτε στιγμή μέσα στο έτος να αξιολογήσουν και να κατανοήσουν το εργασιακό τους περιβάλλον, διερευνώντας τις γνώμες και τις απόψεις των εργαζομένων τους.

Η έρευνα αξιολογεί και βραβεύει τέσσερις κατηγορίες εταιρειών ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους: Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τις 10 καλύτερες εταιρείες με περισσότερους από 250 εργαζομένους, η δεύτερη τις 10 με 100-250 εργαζομένους, η τρίτη

τις 10 εταιρείες με 50-99 εργαζομένους και η τέταρτη τις 10 εταιρείες με 20-49 εργαζομένους. Συνολικά 40 εταιρείες βραβεύονται στη φετινή μας λίστα.

Η επιλογή και κατάταξη των εταιρειών διενεργείται μέσα από δύο άξονες αξιολόγησης:

Α) τις ανώνυμες και εμπιστευτικές απαντήσεις όλων των εργαζομένων της κάθε εταιρείας σε ένα ειδικά μελετημένο ερωτηματολόγιο 60 κλειστών και δύο ανοικτών ερωτήσεων ελεύθερου σχολιασμού (Trust Index®).

Β) τις πολιτικές και τις πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζει η εταιρεία και οι οποίες καταγράφονται σε ένα ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο (Culture Audit®).

Η σύνθεση των δύο ανωτέρω αποτελεσμάτων καθορίζει την τελική κατάταξη των εταιρειών. Η ιδιαιτερότητα του συγκεκριμένου μοντέλου αξιολόγησης είναι ότι οι απαντήσεις των εργαζομένων (Trust Index®) έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα (περίπου δύο τρίτα) στην τελική βαθμολογία.

Η ερευνητική διαδικασία εξετάζει και αξιολογεί τις παρακάτω 5 βασικές παραμέτρους του εργασιακού περιβάλλοντος όπως καθορίζονται από τη μεθοδολογία του Great Place to Work®.

1. Την Αξιοπιστία της Διοίκησης:

- Αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας μέσα στην επιχείρηση.
- Αξιοποίηση υπαρχόντων πόρων.
- Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά των Διοικούντων.

2. Τον Σεβασμό προς τους εργαζομένους:

- Υποστήριξη στην επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη.
- Συνεργασία και εμπλοκή των εργαζομένων σε αποφάσεις.
- Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον.

3. Το αίσθημα Δικαιοσύνης που υπάρχει στην εταιρεία:

- Ισότητα και αίσθημα δικαίου.
- Αντικειμενικότητα και αμεροληψία σε προσλήψεις και προαγωγές.
- Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων.

4. Την Υπερηφάνεια που νιώθουν οι εργαζόμενοι:

- Προσωπική συμμετοχή και συνεισφορά στα αποτελέσματα.
- Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας.
- Υπερηφάνεια για τα προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας.

5. Τη Συντροφικότητα που αναπτύσσεται:

- Άνεση, οικειότητα, ειλικρίνεια στις σχέσεις με τους συναδέλφους.
- Φιλόξενη, ευχάριστη και φιλική εργασιακή ατμόσφαιρα.
- Κλίμα ομαδικότητας, υποστήριξης και κοινότητας μέσα στην εταιρεία.



Αποτελέσματα Best Workplaces™ Hellas 2025

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΤΟ 2025

Εταιρείες με 250+ εργαζομένους	Εταιρείες με 100-250 εργαζομένους	Εταιρείες με 50-99 εργαζομένους	Εταιρείες με 20-49 εργαζομένους
1 XM	1 GSK	1 Bristol-Myers Squibb	1 S.C. Johnson Hellas
2 DHL Express (Ελλάδας)	2 AbbVie Pharmaceuticals	2 Bausch + Lomb	2 Speakit
3 Melissa - Kikizas	3 Hack The Box	3 Seanergy Maritime Holdings Corp.	3 SOCIALDOO
4 bluegr Hotels & Resorts	4 Yodeck	4 FRONTSTAGE Entertainment	4 Cyberlogic
5 EY Ελλάδος	5 OTS	5 Digital Realty	5 WITSIDE
6 Όμιλος ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ	6 Danaos Shipping	6 ATPI Geece	6 OCM
7 Πλαίσιο	7 Schneider Electric	7 Transifex	7 Enia
8 B. Καυκάς A.E.	8 KOURTIDIS Group	8 Octane	8 Event Plus
9 Agile Actors	9 DOMUS	9 Arbitrage Real Estate	9 TMF Greece
10 Grant Thornton	10 Campeón Gaming	10 Amgen	10 Zoetis Hellas

- Υποψήφιος για τη λίστα Best Workplaces™ 2025 ήταν όλες οι εταιρείες οι οποίες πιστοποιήθηκαν μέσα στο 2024 και είχαν υποβάλει την έκθεση Culture Audit® με τις πολιτικές και πρακτικές διοίκησης τους μέχρι το τέλος του 2024.
- Συνολικά μέσα στο 2024 απέκτησαν την Πιστοποίηση 190 εταιρείες όλων των μεγεθών. Από αυτές, οι 136 είναι ελληνικές (72%) και οι 54 πολυεθνικές (28%).
- Από τις Πιστοποιημένες εταιρείες υπέβαλαν την έκθεση Culture Audit® και έθεσαν υποψηφιότητα για ένταξη στη λίστα Best Workplaces™ 2025, οι 85 εταιρείες.

- Το σύνολο των εργαζομένων στις υποψήφιες για ένταξη στη λίστα εταιρείες ήταν 40.072 άτομα. Εστάλησαν ερωτηματολόγια σε όλους τους εργαζομένους και ανταποκρίθηκαν 24.755 εργαζόμενοι.
- Ο μέσος όρος response rate (ποσοστό συμμετοχής εργαζομένων στην έρευνα) στο σύνολο των εταιρειών ήταν 86,8%.
- Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί πάνω από 12.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη μόλις 21.

250+
εργαζόμενοι



ΧΜ
Χρηματοοικονομικά
& Επενδύσεις

1

343

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

254

άνδρες

89

γυναίκες

34%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της ΧΜ γιορτάζουν το εξαιρετικό περιβάλλον της εταιρείας!

Δικαιωματικά στην κορυφή

Η ΧΜ είναι ένας κορυφαίος fintech οργανισμός, δεσμευμένος να διαμορφώνει το μέλλον του online trading μέσω καινοτόμων λύσεων. Ιδρυθείσα το 2009, με έδρα την Κύπρο, η ΧΜ έχει σημειώσει τεράστια ανάπτυξη και δραστηριοποιείται σε διάφορα μέρη του κόσμου, παρέχοντας πρωτοποριακές, αξιόπιστες και ολοκληρωμένες υπηρεσίες εκτέλεσης συναλλαγών σε περισσότερες από 30 γλώσσες, εξυπηρετώντας πάνω από 10 εκατ. πελάτες διεθνώς.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Οι οικονομικές παροχές της ΧΜ περιλαμβάνουν ιδιωτικό ασφαλιστικό και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα και μηνιαίο επίδομα σίτισης. Η αναγνώριση και η επιβράβευση είναι ποικιλόμορφη και συνδυάζεται με ανταγωνιστικούς μισθούς, μπόνους, βρα-

βεία, εξατομικευμένα δώρα με βάση τις ατομικές προτιμήσεις, πάρτι και εκδηλώσεις, τιμητικές πλακέτες, διάφορα κουπόνια, δραστηριότητες team-building, διαμονή σε ξενοδοχεία, ταξίδια, συμμετοχή στα διεθνή gala του οργανισμού στην Ασία κ.α.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ευεξία των εργαζομένων με ποικίλες πρωτοβουλίες, όπως μαθήματα γιόγκα, συνεδρίες fitness, υπηρεσίες διατροφολόγου, υγιεινά σνακ και μασάζ στο γραφείο. Οι χώροι εργασίας είναι ειδικά διαμορφωμένοι με σημεία για χαλάρωση, άθληση και ψυχαγωγία. Η εταιρεία παρέχει ευέλικτες επιλογές εργασίας. Επιπλέον, ενθαρρύνει τη συμμετοχή σε εταιρικές λέσχες, όπως πεζοπορία, σκι, θαλάσσια σπορ και beach tennis.

Η εκπαίδευση αποτελεί σημαντική προτεραιότητα της εταιρείας, με 611 εκπαιδευτικές δραστηριότητες και πε-

ρισσότερες από 7.900 ώρες εκπαίδευσης. Σημαντικές είναι οι gamified εμπειρίες σε συνεργασία με κορυφαίους οργανισμούς, όπως η Amazon, καθώς και τα βιωματικά εργαστήρια που παρέχονται.

Πρωτότυπες παροχές αποτελούν οι: υπηρεσίες barista στην ταράτσα της εταιρείας, παράδοση τούρτας γενεθλίων στο σπίτι, δώρα και special events για του Αγίου Βαλεντίνου, την Ημέρα της Γυναίκας, των Ανδρών, την Πρωτοχρονιά, το Ραμαζάνι και την Κινεζική Πρωτοχρονιά.

Στο κοινωνικό έργο της εταιρείας συμπεριλαμβάνονται η πραγματοποίηση 2 ευχών παιδιών κάθε μήνα σε συνεργασία με το Make a Wish, η συμμετοχή του προσωπικού σε εκστρατείες καθαρισμού και δενδροφυτεύσης, η δωρεά ρούχων από τους εργαζομένους σε άπορους, η βραδιά «Open Mic».

ΟΙ
ΕΡΤΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η εταιρεία μας διοργάνωσε φιλικές δραστηριότητες, όπως δενδροφυτεύση, καθαρισμό παραλιών και επίσκεψη σε καταφύγιο αδέσποτων σκύλων, που με έκαναν να νιώσω πως προσφέρω στην ελληνική κοινωνία.

97%

δηλώνουν ότι: «Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος».

Μαρία Χατζηπαντελή,
Group Chief People & Culture Officer,
ΧΜ

ΧΜ: Η ανθρώπινη
πλευρά
της τεχνολογίας



«Η μετάβαση από τη θεωρία στην πράξη στην ΧΜ σημαίνει ότι οι αξίες μας, Big, Fair, Human., δεν μένουν στα λόγια, αλλά ενσωματώνονται σε κάθε πτυχή της λειτουργίας μας και αγκαλιάζονται από τους περισσότερους από 1.500 εργαζομένους μας. Επενδύουμε στη συνεχή αναβάθμιση της εργασιακής εμπειρίας τους, ακούμε ενεργά τις ανάγκες τους και διασφαλίζουμε ότι κάθε μέλος της ομάδας έχει πρόσβαση σε σύγχρονα εργαλεία επαγγελματικής και προσωπικής ανάπτυξης, σε διαφανείς και δίκαιες διαδικασίες και σε ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών. Υιοθετούμε φιλικές προς όλη την οικογένεια πρακτικές, πραγματικά ευέλικτες μορφές εργασίας και ολοκληρωμένα προγράμματα σωματικής και ψυχικής υγείας. Είμαστε πάντα δίπλα στους ανθρώπους μας και η επιτυχία αυτής της δέσμευσης τοποθετεί την ΧΜ στην κορυφή των καλύτερων εργασιακών χώρων στην Ελλάδα και διεθνώς».



Empowering Growth, Driving Excellence.

By leading with our values, **BIG. FAIR. HUMAN.**, we empower our people to think beyond limits, innovate with passion, and achieve excellence in everything we do. Together, we foster growth, unlock endless possibilities, and drive XM to the top.

Work somewhere awesome!



250+
εργαζόμενοι



**DHL EXPRESS
(ΕΛΛΑΔΑΣ)**

Υπηρεσίες
Ταχυμεταφορών

2

492

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

317

άνδρες

175

γυναίκες

41%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της DHL Express είναι η ψυχή της εταιρείας!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η DHL είναι μια οικογένεια, δεν είναι απλώς μια εταιρεία, και θα έπρεπε όλες οι εταιρείες στην Ελλάδα εν έτει 2024 να συμπεριφέρονται στους εργαζομένους κατ' αυτόν τον τρόπο.

Παγκόσμιος ηγέτης

Η DHL Express, μέλος του Ομίλου DHL Group, είναι ο παγκόσμιος ηγέτης της αγοράς στις διεθνείς ταχυμεταφορές, με έναν από τους μεγαλύτερους στόλους παγκοσμίως, ένα δίκτυο που αποτελείται από 220 χώρες και 110.000 εργαζομένους. Στην Ελλάδα, η DHL Express ήταν η πρώτη εταιρεία του κλάδου της που ιδρύθηκε στη χώρα το 1978 και παραμένει ηγέτιδα της αγοράς. Στόχος της, να είναι η εταιρεία μηδενικών εκπομπών έως το 2050.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η DHL προσφέρει στους εργαζομένους της ιατροφαρμακευτικό και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα και πληθώρα παροχών, ενώ με το πρόγραμμα "Future of Work" προσφέρει υβριδικές και ευέλικτες επιλογές εργασίας. Με τη Στρατηγική

FOCUS, που περιλαμβάνει πλήθος προγραμμάτων και πρωτοβουλιών, θέτει τους ανθρώπους σε προτεραιότητα.

Παραδείγματα αποτελούν το πρόγραμμα δέσμευσης εργαζομένων "Certified International Specialist", μια πρωτοβουλία σχεδιασμένη να συνδέει τους εργαζομένους, να καλλιεργεί την εταιρική κουλτούρα και να τους δίνει τα εργαλεία για συνεχή προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ηγεσίας "Certified International Manager", που εστιάζει στη βελτίωση των δεξιοτήτων διευθυντών και προϊσταμένων.

Επιπλέον, η DHL διαθέτει προγράμματα αναγνώρισης, όπως τα βραβεία Can-Do, οι νικητές των οποίων είναι οι άνθρωποι που έκαναν τα πάντα για να βοηθήσουν τους άλλους, αλλά και τα βραβεία «Ερ-

γαζόμενος του Τριμήνου» και «Εργαζόμενος της Χρονιάς», που αναγνωρίζουν τους αφοσιωμένους εργαζομένους για την εξαιρετική δουλειά τους, πέρα από τις συνήθεις προσδοκίες. Ταυτόχρονα, υπάρχει το "As One Appreciation Week", μέσω του οποίου εκφράζεται η εκτίμηση στους συναδέλφους. Οι εκδηλώσεις "As One" συνήθως συνδέονται με ένα θέμα και οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν από μπάμπεκιου μέχρι παιχνίδια, ομαδικές εκδρομές και ομαδικά δείπνα.

Η DHL προωθεί τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη μέσω προγραμμάτων όπως το DHL4HER, που ενδυναμώνει τις γυναίκες σε ηγετικές θέσεις, ενώ μέσα από το πρόγραμμα DHL'S Got Heart προσφέρει μεγάλο φιλανθρωπικό έργο που εκπορεύεται από ιδέες των εργαζομένων της.



Κωνσταντίνα Στάμου,
HR Director, Greece

Οι άνθρωποί μας
γράφουν ιστορία:
10 χρόνια
Best Workplace!

«Η διάκριση της DHL Express Ελλάδας στη 2η θέση Best Workplace δεν είναι απλώς μια τιμητική αναγνώριση: είναι αποτέλεσμα μακροχρόνιας προσπάθειας, συνέπειας και έμπρακτης φροντίδας προς τους ανθρώπους μας. Φέτος, συμπληρώνουμε 10 συνεχόμενα χρόνια αναγνώρισης στον θεσμό, γεγονός που υπογραμμίζει τη σταθερότητα της κουλτούρας μας και τη σημασία που δίνουμε σε ένα υποστηρικτικό, αξιοκρατικό και συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας. Πίσω από κάθε διάκριση βρίσκονται πρόσωπα που καθημερινά δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό. Η δική τους εμπιστοσύνη είναι που κρατά σταθερή την πορεία μας και καθιστά κάθε επίτευγμα ξεχωριστό. Για ακόμα μία χρονιά επιθυμούμε να ευχαριστήσουμε όλους τους εργαζομένους της εταιρείας μας, για την αδιάκοπη προσπάθειά τους και τη δέσμευσή τους στη διατήρηση του εξαιρετικού περιβάλλοντος εργασίας της DHL Express Ελλάδας. Great Colleagues, Best Team!»

97%

δηλώνουν ότι
«Όταν πρωτοξεκινήσεις
δουλειά εδώ,
σε κάνουν να
αισθάνεσαι
ευπρόσδεκτος».



ΧΡΟΝΙΑ

Best Workplace

Η επιτυχία δεν είναι σύμπτωση.
Είναι οι άνθρωποί μας, είναι οι αξίες μας, **ΕΙΝΑΙ Η DHL!**



4^η θέση στη λίστα
BWP for Women 2025



2^η θέση στη λίστα
BWP 2025



250+
εργαζόμενοι



MELISSA
KIKIZAS
Βιομηχανία Τροφίμων

3

ΟΙ
ΕΡΤΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η ΜΕΛΙΣΣΑ
ΚΙΚΙΖΑΣ
βασίζεται στους
Ανθρώπους
της. Είναι η
σημαντικότερη
αξία μας ως
οργανισμού
και γι' αυτό
ξεχωρίζουμε!

98%
δηλώνουν
ότι: «Η
διοίκηση
ασκεί τις επι-
χειρηματικές
της δραστη-
ριότητες με
τιμιότητα
και ήθος».

307
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

217
άνδρες

90
γυναίκες

27%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Η ομάδα της Melissa Kikizas προσφέρει στην κοινωνία με αγάπη και αλληλεγγύη!

Βαθιά ανθρώπινη

Η Melissa Kikizas ιδρύθηκε το 1947 από το όραμα του Αλέξανδρου Κικίτζα να δημιουργήσει μια βιομηχανία τροφίμων που να αναδεικνύει τις πρώτες ύλες του τόπου μας, παράγοντας προϊόντα υψηλής ποιότητας. Σήμερα, αποτελεί τη Νο 1 εταιρεία παραγωγής ζυμαρικών και εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου στην Ελλάδα. Οι κύριες μάρκες της εταιρίας είναι οι Melissa, Terra Creta, Primo Gusto, Stella, Αβέζ, Deveta και Βλάχα, ενώ διαθέτει την αποκλειστική αντιπροσωπεία των KraftHeinz και Del Monte στην Ελλάδα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Melissa Kikizas επενδύει στην ευημερία των εργαζομένων της, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πακέτο παροχών, όπως ιατροφαρμακευτική ασφάλιση για τους

ιδίους και τις οικογένειές τους, υποστήριξη σε θέματα γονιμότητας, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για τα στελέχη, καθώς και έκτακτα επιδόματα και bonus αναγνώρισης. Επιπλέον, παρέχει δώρα γάμου και γέννησης, υποτροφίες για τα παιδιά των εργαζομένων, ευέλικτο μοντέλο εργασίας. Τέλος, σε φυσικές καταστροφές, η Melissa Kikizas στέκεται δίπλα στους ανθρώπους της με έκτακτη στήριξη.

Επιπλέον, η εταιρεία διοργανώνει δράσεις ευεξίας, όπως το πρόγραμμα "Bee Well@Melissa Kikizas", με fitness breaks, ομιλίες για την ψυχική υγεία και πρωτοβουλίες όπως το "Pasta Thursday". Παράλληλα, διοργανώνει κοινωνικές και πολιτιστικές δράσεις, όπως η πρωτοβουλία "Culture Bees", που προσφέρει εισιτήρια για παραστάσεις και εκθέσεις, και εταιρικά events που ενισχύουν την ομαδικότητα.

Μέσω προγραμμάτων όπως το "Leveling & Career Framework", διασφαλίζονται η δημιουργία μονοπατιών καριέρας, οι ευκαιρίες ανέλιξης των εργαζομένων, ενώ η εταιρεία εφαρμόζει ολοκληρωμένες πρακτικές αναγνώρισης, όπως το πρόγραμμα "BRAVO", που επιβραβεύει χρηματικά εξαιρετικές συμπεριφορές, και το "Bee Great", που ενισχύει τη δημιουργικότητα και την ομαδική εργασία μέσω δραστηριοτήτων και βραβείων.

Η Melissa Kikizas έχει ιδρύσει την ομώνυμη Ακαδημία Σίτου, ενώ το 2023 ιδρύθηκε η Ακαδημία Ελιάς Terra Creta στα Χανιά. Το Μουσείο Σίτου στο Εργοστάσιο της Λάρισας ξετυλίγει το νήμα της ιστορίας του σίτου, της εταιρείας, της Θεσσαλίας αλλά και ολόκληρης της Ελλάδας.

Βασιλική Φούσκα,
People & Culture Director

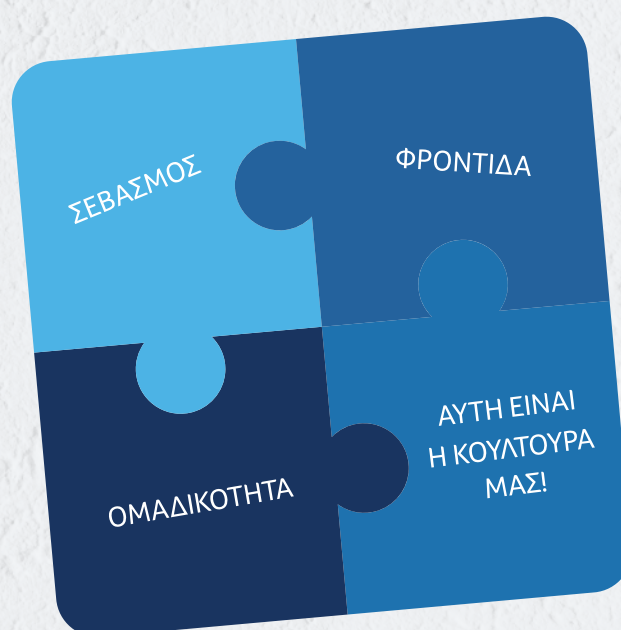
«Αξίες
που ενώνουν,
φροντίδα
που εμπνέει»



Η βράβειυσή μας ως Best Workplace για 7η φορά και η κατάταξή μας στην 3η θέση μάς κάνει πολύ υπερήφανους. Είναι η απόδειξη πως, όταν υπάρχει εμπιστοσύνη και σεβασμός, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου όλοι νιώθουμε ασφάλεια, έμπνευση και διάθεση για εξέλιξη και δημιουργία. Η κουλτούρα μας, το οικογενειακό μας κλίμα και οι αξίες μας είναι η ταυτότητά μας και παραμένει αναλλοίωτη απέναντι σε όλες τις προκλήσεις. Η διάκριση αυτή αντικατοπτρίζει όσα ζούμε και δημιουργούμε καθημερινά όλοι μαζί στη Melissa Kikizas και ενισχύει τη δέσμευσή μας να συνεχίσουμε, να επενδύουμε ακόμα περισσότερο στους ανθρώπους μας. Με φροντίδα, σεβασμό και συνέπεια, γιατί αυτή είναι η κουλτούρα μας!



Δημιουργούμε,
εξελισσόμαστε
και σχεδιάζουμε
το μέλλον
ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ!



250+
εργαζόμενοι



BLUEGR
HOTELS &
RESORTS
Ξενοδοχεία

4

574

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

257

άνδρες

317

γυναίκες

47%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Η οικογένεια της bluegr σε ομαδική απόδραση!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Φιλικό περιβάλ-
λον, χαμογελα-
στοί άνθρωποι,
σεβασμός
στον εργαζό-
μενο.

Με αίσθημα ευθύνης

Η Bluegr Hotels & Resorts, μετρώντας πάνω από 50 χρόνια εμπειρία στον ξενοδοχειακό κλάδο, αποτελείται από τέσσερα πολυτελή ξενοδοχεία στην Ελλάδα, το Minos Beach Art Hotel, μέλος των Design Hotels, το Adults-Only Minos Palace Resort και το οικογενειακό Candia Park Village στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, και το Life Gallery Athens στην Εκάλη. Τα ξενοδοχεία του ομίλου συνδυάζουν τους τρεις πυλώνες του ποιοτικού τουρισμού: εξαιρετικές τοποθεσίες, μοναδικές υπηρεσίες και αυθεντικές εμπειρίες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Bluegr Hotels & Resorts προσφέρει ποικίλες παροχές προς τους εργαζομένους της, όπως ευέλικτα ωράρια, δωρεάν γεύματα και δράσεις που ενισχύουν την

ψυχική και σωματική υγεία και ατομικά πλάνα ανάπτυξης.

Η Bluegr διαθέτει Ακαδημία στην οποία ενσωματώνονται όλες οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες που ενισχύουν τις ηγετικές δεξιότητες και τις επαγγελματικές ικανότητες των εργαζομένων. Επενδύει επίσης σε εκπαιδευτικά προγράμματα, όπως το Positive Leadership Program, ενθαρρύνοντας την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και τη θετική ηγεσία.

Η επιβράβευση και αναγνώριση των επιτευγμάτων αποτελούν πυλώνα της κουλτούρας της, μέσα από καινοτόμους θεσμούς όπως ο Energizer of the Month και οι Culture Ambassadors. Το Star Business Model εστιάζει στην ευθυγράμμιση των αξιών της εταιρείας με τις καθημερινές συμπεριφορές των

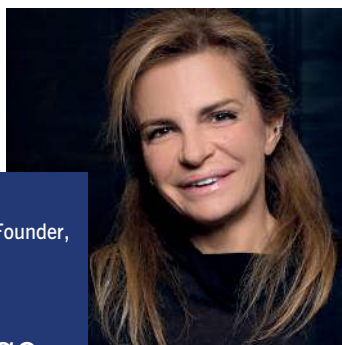
εργαζομένων και ενισχύει τη συνεργασία, την εμπιστοσύνη και τη δέσμευση, βάσει του οράματος, των στόχων και της στρατηγικής της εταιρείας. Επίσης, η πρωτοβουλία Celebrate Failure προάγει τη φιλοσοφία ότι η αποτυχία μπορεί να είναι μια πολύτιμη ευκαιρία για μάθηση και βελτίωση. Παράλληλα, η Στρατηγική HR με το ακρωνύμιο HEART (Happy, Engaged, Aligned, Responsible, Together) ενδυναμώνει τη σύνδεση των εργαζομένων με την εταιρεία και τους στόχους της.

Η Bluegr έχει υιοθετήσει, τέλος, δράσεις προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, υποστήριξης της τοπικής κοινότητας και της ενσωμάτωσης πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον, ενισχύοντας το κοινωνικό της αποτύπωμα.

93%

δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
ότι
συνεισφέρω
ουσιαστικά
εδώ».

Τζίνα Μamiδάκη,
CEO, Bluegr Hotels & Resorts Founder,
G&A Mamidakis Foundation



Οι άνθρωποί μας
ως φορείς του
Οράματός μας

Το να βρισκόμαστε στην 4η θέση των Best Workplaces στην Ελλάδα είναι για εμάς μια σημαντική διάκριση – σηματοδοτεί όμως και κάτι βαθύτερο, ότι η καρδιά της Bluegr χτυπά μέσα από τους ανθρώπους της.

Οι άνθρωποί μας είναι η κινητήριος δύναμή μας. Είναι οι εμπνευστές και φορείς του Οράματός μας. Είναι δημιουργοί εμπειριών ως πρεσβευτές αριστείας και αυθεντικής φιλοξενίας. Στην Bluegr οι άνθρωποί μας είναι πρωταγωνιστές. Είναι οι πιο σημαντικοί μας εταίροι, πιο πάνω από πελάτες ή μετόχους.

Το μοντέλο ηγεσίας μας είναι ανθρωποκεντρικό και φροντιστικό. Ακούμε, αναγνωρίζουμε και επενδύουμε στους ανθρώπους μας, γιατί μόνο τότε η επιτυχία αποκτά διάρκεια και νόημα στον χρόνο.



MINOS BEACH
ART HOTEL

MINOS PALACE
HOTEL & SUITES

CANDIA PARK
VILLAGE

LIFE GALLERY
ATHENS

Our Purpose

To provide hospitality excellence, strive for sustainable growth, care for our people & communities, and inspire generations to come.



bluegr.com

250+
εργαζόμενοι



ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ
Παροχή Επαγγελματικών
Υπηρεσιών

5

2.552

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

1.372

άνδρες

1.180

γυναίκες

42%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Πορτάζοντας το εργασιακό περιβάλλον της EY!

Ευεξία και ενδυνάμωση

Η EY είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών παγκοσμίως, με δραστηριότητα σε περισσότερες από 150 χώρες. Μέσω των Ελεγκτικών, Συμβουλευτικών, Νομικών, Φορολογικών Υπηρεσιών και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών, οι ομάδες της EY θέτουν καλύτερες ερωτήσεις, για να καταλήξουν σε νέες απαντήσεις στα περίπλοκα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος μας σήμερα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρεία εφαρμόζει πολιτικές ευέλικτης εργασίας, με μεγάλο ποσοστό του προσωπικού να εργάζεται με υβριδικό μοντέλο εργασίας. Η ολιστική ευεξία υποστηρίζεται μέσω συνεργασιών με

Wellness experts, αλλά και με εσωτερικές εταιρικές δράσεις, όπως τακτικές συνεδρίες coaching, γιόγκα, εργαστήρια αναπνοής και mindfulness, καθώς και διάθεση φρέσκων φρούτων στα γραφεία. Το πακέτο παροχών της EY Ελλάδος περιλαμβάνει ευέλικτο συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, ασφάλεια ζωής, μηνιαία κουπόνια γευμάτων, ενώ παρέχεται πρόσβαση σε υγιεινές διατροφικές επιλογές στο επιδοτούμενο εστιατόριο.

Η EY Ελλάδος δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διαρκή μάθηση και την επαγγελματική ανάπτυξη. Το 2024 η εταιρεία παρείχε περισσότερες από 120.000 ώρες εκπαίδευσης, με το 40% των εργαζομένων να συμμετέχει στο πρόγραμμα EY Badge certification για να πιστοποιήσει δεξιότητες ηγεσίας, τεχνικής και επιχει-

ρηματικής εξειδίκευσης. Η εταιρεία χρηματοδοτεί επίσης μεταπτυχιακά μέσω του Hult International Business School, όπως το EY Tech MBA και το EY Master's in Business Analytics.

Με το πρόγραμμα "Women in Tech", η EY προωθεί την ενδυνάμωση των γυναικών μέσω τεχνικής κατάρτισης, ενώ στο "Cyber Security Academy for Women" οι συμμετέχουσες λαμβάνουν πιστοποιήσεις και επαγγελματικές ευκαιρίες στην ομάδα Κυβερνοασφάλειας της EY. Το πρόγραμμα "Welcome Back MommyEY" υποστηρίζει μητέρες που επιστρέφουν μετά από άδεια μητρότητας, παρέχοντας ευέλικτα ωράρια εργασίας και mentoring, ενώ τα workshops "Mind the Generation Gap" ενισχύουν τη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών γενεών.

ΟΙ
ΕΡΤΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Εξαιρετικοί άνθρωποι σαν χαρακτήρα, γνώσεις και επαγγελματισμό.

Με ολοκληρώνει σαν άνθρωπο και μου ανοίγει πολλές πόρτες αυτοβελτίωσης.

94%

δηλώνουν ότι «Μου προσφέρονται οι πόροι και ο εξοπλισμός που απαιτούνται για να κάνω σωστά τη δουλειά μου».

Γιώργος Παπαδημητρίου,
Διευθύνων Σύμβουλος EY Ελλάδος

Διαμορφώνοντας
το μέλλον με
αυτοπεποίθηση



Στην EY Ελλάδος, δημιουργούμε έναν καλύτερο εργασιακό κόσμο για περισσότερους από 2.600 EYers σε όλη την Ελλάδα, καλλιεργώντας τις αξίες της συμμετοχικότητας, της συμπεριληψής και της ισότιμης αναγνώρισης. Ως μέλος ενός παγκόσμιου οργανισμού, και με την υποστήριξη ενός οικοσυστήματος διεθνών συμμαχιών, τοποθετούμε τους ανθρώπους μας στο επίκεντρο του μετασχηματισμού. Τους εφοδιάζουμε με τεχνολογίες για να καινοτομούν και φροντίζουμε για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη και ευημερία τους. Μέσα από projects με πολλαπλασιαστικό οικονομικό και κοινωνικό αντίκτυπο – στην Ελλάδα και στο εξωτερικό – τους δίνουμε τη δυνατότητα να διαμορφώσουν, από κοινού με τους πελάτες μας, το μέλλον με αυτοπεποίθηση. Έτσι, έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη της ελληνικής αγοράς ως η κορυφαία εταιρεία παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών, αλλά και ως κέντρο καινοτομίας με διεθνή εμβέλεια και εμπειρία.

Legal Name: ERNST AND YOUNG Single Member Societe Anonyme
for the Provision of Advisory Services
Distinctive title: ERNST & YOUNG BUSINESS ADVISORY SOLUTIONS
Legal form: Societe Anonyme
Registered seat: Chimarras 8B, Maroussi, 15125
General Commercial Registry No: 001576101000

Legal Name: ERNST & YOUNG (HELLAS) Certified Auditors-Accountants S.A.
Distinctive title: ERNST & YOUNG
Legal form: Societe Anonyme
Registered seat: Chimarras 8B, Maroussi, 15125
General Commercial Registry No: 000710901000

Visit our website:



How can understanding your people help them shine?



EY EY Greece eygreece

@EY_Greece EY Greece ey.com



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

250+
εργαζόμενοι



ΟΜΙΛΟΣ
ΜΟΤΟ-
ΔΥΝΑΜΙΚΗ
Αποκλειστικός Διανομέας
YAMAHA MOTOR Co. Ltd.,
PORSCHE AG και SIXT GmbH.

6

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η Μοτοδυναμική συνδυάζει μοναδικά την εργασιακή ασφάλεια, ευκαιρίες για εξέλιξη, αμοιβές και παροχές και ισορροπία ζωής-εργασίας.

95%
δηλώνουν ότι
«Υπάρχει ίση
μεταχείριση
προς όλους
ανεξάρτητα
από το φύλο
τους».

422

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

298

άνδρες

124

γυναίκες

18%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Οι εργαζόμενοι του Ομίλου ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ γιορτάζοντας τις διακρίσεις τους!

Πάθος για εξέλιξη

Ο Όμιλος ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ δραστηριοποιείται στον κλάδο της κίνησης και είναι ο επίσημος, αποκλειστικός διανομέας της YAMAHA MOTOR Co. Ltd. σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Αλβανία και Μολδαβία, της PORSCHE AG και της SIXT GmbH στην Ελλάδα. Οι δραστηριότητές του περιλαμβάνουν επίσης το Motodirect, με τρεις κάθετες μονάδες Yamaha, ενώ είναι και εξουσιοδοτημένος έμπορος TOYOTA στην Πάτρα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Ο Όμιλος ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πακέτο παροχών, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται: πρόγραμμα ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, ετήσιο check-up,

συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, διατακτικές σίτισης, προνομιακές τιμές για αγορά προϊόντων όλων των brands του Ομίλου, άτοκα δάνεια κ.ά. Για τη στήριξη της οικογένειας προσφέρουν δώρο γάμου, γέννησης παιδιού, επιδότηση παιδικού σταθμού (αυξημένη κατά 50% το 2024), δωροκάρτα κάθε Σεπτέμβριο για σχολικά είδη παιδιών εργαζομένων. Προσφέρει επίσης υβριδικό μοντέλο εργασίας (μέχρι 2 ημέρες τηλεργασίας την εβδομάδα), ευέλικτο ωράριο προσέλευσης και short Fridays (αποχώρηση 2 ώρες νωρίτερα από Ιούνιο έως Αύγουστο).

Μέσα από προγράμματα όπως το “EvolveU – Transforming Minds” επενδύει πάνω από 3.000 ώρες εκπαίδευσης ετησίως, ενισχύοντας τόσο τις τεχνικές όσο και τις ηγετικές δεξιότητες των ανθρώπων της. Προγράμματα όπως το “Transform Your Journey”, που δίνει

προτεραιότητα σε εσωτερικές προαγωγές, και το “Bridging Talent”, που επιβραβεύει τις συστάσεις εργαζομένων, αποδεικνύουν τη δέσμευση του Ομίλου ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ στη δημιουργία ενός υποστηρικτικού και δυναμικού εργασιακού περιβάλλοντος.

Οι εργαζόμενοι του ομίλου ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ συμμετέχουν σε ευχάριστες και ξεχωριστές δράσεις, όπως τα Ice Cream Days, το εορταστικό Christmas Breakfast και η παραδοσιακή Τσικνοπέμπτη. Παράλληλα, εορτάζονται ιδιαίτερες στιγμές, όπως η Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, που το 2024 γιορτάστηκε με το “Power of a Flower” – ένα εμπνευσμένο workshop ανθοδετικής για τις εργαζόμενες στην Αθήνα, ενώ όσες βρίσκονταν σε άλλες περιοχές έλαβαν ένα ξεχωριστό δώρο, ένα forever rose.

Ελευθερία Λώλου,
Head of Human Resources

Μια βράβευση
από τους
ανθρώπους μας



Η διάκρισή μας ως Best Workplace για δεύτερη συνεχή χρονιά αποτελεί για εμάς τιμή και πηγή βαθιάς ικανοποίησης. Η βράβευση αυτή επιβεβαιώνει ότι η δέσμευσή μας στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου κάθε εργαζόμενος/η μπορεί να εξελιχθεί, να εκφραστεί και να αναγνωριστεί είναι διαρκής και ουσιαστική. Στον Όμιλο ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ οι άνθρωποί μας είναι η καθημερινή μας έμπνευση. Με οδηγό τις αξίες και το όραμά μας, συνεχίζουμε να επενδύουμε σε μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, συνεργασίας και εξέλιξης.

TOGETHER WE DRIVE WHAT MATTERS

MOTOΔYNAMIKH is awarded a Best Workplace in Greece, for the 2nd year in a row!

This award is more than a distinction. It's a celebration of our shared journey. Together, we move forward. Thank you to every one of you — our people — for making MOTOΔYNAMIKH the place we are proud to belong.



250+
εργαζόμενοι



**ΠΛΑΙΣΙΟ
COMPUTERS**
Εμπόριο Ηλεκτρονικών
Υπολογιστών & Ειδών
Χαρτοπωλείου

7

1.279

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

655

άνδρες

624

γυναίκες

34%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Οι Plaisiopeople στη συμμετοχή τους στο Race for the Cure!

**ΟΙ
ΕΡΤΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ**

Οι συνάδελφοι είναι ενωμένοι και προσπαθούν όλοι για το καλό και τη βελτίωση της εταιρείας, ώστε να είμαστε πρώτοι στις νέες απαιτητικές προκλήσεις της εποχής. Αυτό είναι αξιοθαύμαστο.

Αναγνώριση και υποστήριξη

Η Πλαίσιο είναι μια ελληνική εταιρεία λιανικής πώλησης υπολογιστών, προϊόντων τεχνολογίας, ειδών γραφείου και οικιακών συσκευών. Από το ξεκίνημα της εταιρείας πριν από 55 χρόνια, ως μικρό κατάστημα παροχής ειδών σχεδίου, τη συναρμολόγηση του 1ου υπολογιστή Turbo-X, την ανάπτυξη του eshop, έως και σήμερα βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της τεχνολογικής καινοτομίας στην Ελλάδα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

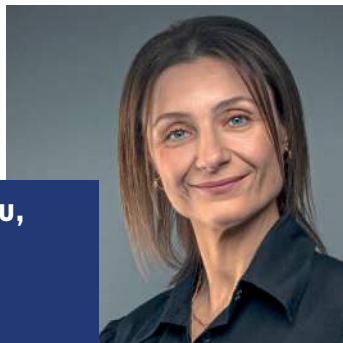
Η ΠΛΑΙΣΙΟ στηρίζει την οικογενειακή ζωή των εργαζομένων, με ένα ολοκληρωμένο πακέτο παροχών, που περιλαμβάνει επιδόματα γάμου/βάπτισης, παροχές για τα παιδιά και ευέλικτες εργασιακές ρυθμίσεις για τους γονείς. Παράλληλα, φροντίζει για την ευεξία των εργαζομένων,

διαθέτοντας πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο στα κεντρικά γραφεία.

Αξιοσημείωτη πρακτική διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού ο θεσμός "Dream Team". Πρόκειται για ένα σύστημα τριμηνιαίας αναγνώρισης και επιβράβευσης των κορυφαίων υπαλλήλων, βασισμένο σε διαφανή κριτήρια απόδοσης. Την ημέρα της βράβευσης, στις γυναίκες προσφέρεται μια περιποίηση ομορφιάς και στους άνδρες μια περιποίηση σε spa. Η βραδιά συνεχίζεται σε χώρο εκδηλώσεων, όπου ο Διευθύνων Σύμβουλος βραβεύει προσωπικά κάθε συνεργάτη για την εξαιρετική του απόδοση, προσφέροντας ένα συμβολικό αναμνηστικό αστερί. Πριν από τη βράβευση του κάθε Plaisiopeople, προβάλλεται βίντεο, δημιουργημένο από συναδέλφους με χιουμοριστικά σχόλια, αλλά και ενθαρ-

ρυντικά λόγια, όπου τους συγχαίρουν για την απόδοση και την προσωπική τους επιτυχία. Μετά τη βράβειυσή τους, η ομάδα Employer Branding έχει φροντίσει ώστε τα «αστέρια» να συνεχίσουν τη βραδιά τους σε κέντρο διασκέδασης μαζί με τους/τις Managers τους και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο.

Οι εταιρικές εκδηλώσεις αποτελούν σημαντικό μέρος της κουλτούρας στην Πλαίσιο, με παραδείγματα όπως η χριστουγεννιάτικη παιδική γιορτή στην «Πλαισιοχώρα» με πάνω από 800 συμμετέχοντες και ευφάνταστα παιχνίδια, η Black Friday Pizza για όλους τους εργαζομένους πανελλαδικά, οι εορτασμοί της Τσικνοπέμπτης με ζωντανή μουσική και μπουφέ, η Γιορτή της Γυναίκας με δώρα, ενώ η εταιρεία επενδύει στην ομαδικότητα μέσω δράσεων team building.



Σοφία Παπαϊωάννου,
HR Director

Το workplace
που νιώθουμε
εμείς

Είναι μεγάλη μας χαρά και τιμή να διακρινόμαστε για μία ακόμα φορά στη λίστα «Best Workplaces».

Στην Πλαίσιο, από την πρώτη μέρα λειτουργίας μας, θεμελιώσαμε μια κουλτούρα που έχει πυρήνα τους ανθρώπους. Πιστεύουμε ότι η εξέλιξή μας έρχεται μέσα από την ανάπτυξή τους, γι' αυτό, όλα αυτά τα χρόνια, η μεγαλύτερη επένδυσή μας είναι οι plaisiopeople.

Καθοδηγούμε από αξίες όπως η προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, η ασφάλεια, η ουσιαστική και αμφίδρομη επικοινωνία, η διαφάνεια και η αξιοκρατία, προκειμένου να διατηρούμε ένα πρότυπο και συμπεριληπτικό περιβάλλον. Το πάθος μας για όλα αυτά, μας έχει καταστήσει μια εταιρεία την οποία οι άνθρωποί της επιβραβεύουν με την πιο σημαντική διάκριση.

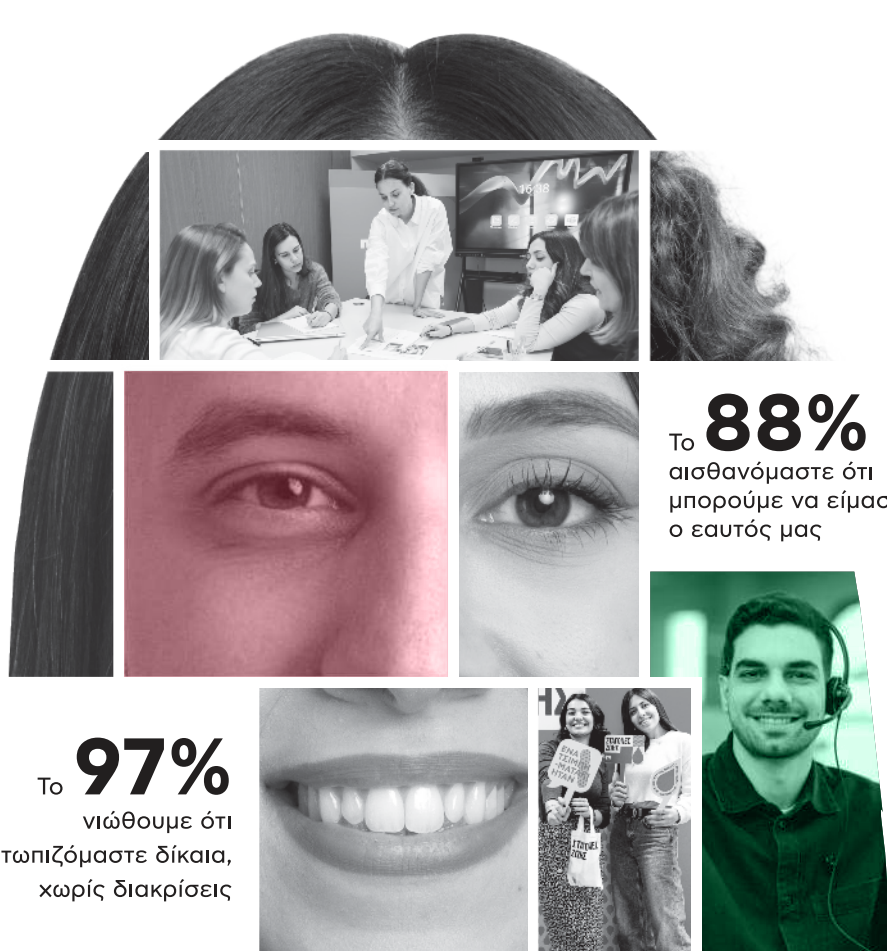
Γι' αυτό είμαστε περήφανοι και δεσμευόμαστε σε όλους τους plaisiopeople, που ευχαριστούμε από καρδιάς, ότι οι προσπάθειές μας θα συνεχίζονται καθημερινά, ώστε να διατηρούμε τον τίτλο μας ως «Best Workplace» και να κάνουμε το workplace μας ακόμη καλύτερο μέρα με τη μέρα.

94%
δηλώνουν
ότι: «Υπάρχει
ίση μετα-
χείριση
προς όλους
ανεξάρτητα
από το φύλο
τους».

πλαίσιο

ΤΟ WORKPLACE ΠΟΥ ΝΙΩΘΕΙΣ ΕΣΥ

Εδώ όπου μπορείς να εκφραστείς, να ακουστείς και να νιώσεις ότι συνδέεσαι. Γιατί δεν υπάρχει κάτι πιο όμορφο από το να γίνεσαι ομάδα με ανθρώπους που μοιράζεστε κοινό όραμα και στόχους. Εδώ όπου νιώθεις χαρά, γιατί απολαμβάνεις ίσες ευκαιρίες και τη δυνατότητα να αναπτύξεις το ταλέντο σου. Σε έναν χώρο που, μέσα από συνεχείς εκπαιδεύσεις, αποκτάς εμπειρία και εξελίσσεσαι. Σε έναν χώρο που είσαι εσύ.



Το **88%**
αισθανόμαστε ότι
μπορούμε να είμαστε
ο εαυτός μας

Το **97%**
νιώθουμε ότι
αντιμετωπίζομαστε δίκαια,
χωρίς διακρίσεις

Το **89%**
πιστεύουμε
στην ακεραιότητα
και στις αξίες μας
ως εταιρεία



170

από εμάς
αναλάβαμε
νέα καθήκοντα

#plaisiopeople



44.755

ώρες εκπαίδευσης
για την εξέλιξή μας



250+
εργαζόμενοι



**Β. ΚΑΥΚΑΣ
Α.Ε.**

Εμπορία Ηλεκτρολογικού
Υλικού και Ειδών Φωτισμού

8

1.518

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

1.129

άνδρες

389

γυναίκες

13%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Αθλητισμός και ΚΑΥΚΑΣ πάνε μαζί!

Διαχρονική λάμψη

Η Β. Καυκάς Α.Ε. είναι η πρώτη σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στον χώρο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, ειδών τεχνολογίας κτιρίων και λύσεων διαχείρισης ενέργειας. Με το δίκτυο των 80+ καταστημάτων της, τα 5 HUB Lighting & Innovation, το Τμήμα Πωλήσεων B2B, τα εξειδικευμένα Business Units (Φωτισμού, Δομημένες Καλωδιώσεις & Τηλεπικοινωνιών, Ενεργειακών Λύσεων, UPS & Power Quality, Βιομηχανίας, Ναυτιλίας & e-Mobility, Αυτοματισμού Κτιρίων και τις τρεις κατασκευαστικές μονάδες Ηλεκτρικών Πινάκων σε Αττική και Θεσσαλονίκη), η ΚΑΥΚΑΣ προσφέρει μεγάλη γκάμα καινοτόμων προϊόντων και ολοκληρωμένων λύσεων στους πελάτες της.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η ΚΑΥΚΑΣ προσφέρει πληθώρα παρο-

χών, όπως ομαδικό πρόγραμμα υγείας, δώρα γάμου και απόκτησης τέκνου, επιδόματα Πάσχα και Χριστουγέννων, επίδομα τριτεκνίας και παιδιών με ειδικές ανάγκες, επίδομα αγοράς σχολικών ειδών. Παράλληλα διαθέτει τράπεζα αίματος, απονέμει βραβεία πολυετίας, χρηματοδοτεί μεταπτυχιακά προγράμματα, ενώ διοργανώνει ομαδικές δραστηριότητες τόσο για τους εργαζομένους όσο και για τα παιδιά τους (π.χ. ετήσιος διαγωνισμός παιδικής ζωγραφικής, coding Summer Camp, επαγγελματικός προσανατολισμός μαθητών Λυκείου κ.ά.).

Αξιοσημείωτη δράση της εταιρείας είναι η «Ημέρα Μνήμης και Εργαζομένων», αφιερωμένη τόσο στον ιδρυτή της όσο και στους εργαζομένους. Συγκεκριμένα, στις 2 Νοεμβρίου η εταιρεία, σεβόμενη το αξιακό σύ-

στημα που πρεσβεύει, αποδεικνύει έμπρακτα την εκτίμηση στο προσωπικό διανέμοντας ισόποσα το σύνολο των εσόδων από τις πωλήσεις λιανικής της εν λόγω ημέρας. Η εταιρεία έχει επίσης βραβευτεί για τη συμβολή της στην τόνωση της απασχολησιμότητας ατόμων ηλικιακής ομάδας 45+. Παράλληλα, επενδύει στη νέα γενιά με την προσφορά πρακτικών και υποτροφιών έμμισθης απασχόλησης σε αριστούχους φοιτητές.

Πέρυσι, πραγματοποιήθηκαν συνολικά έξι δράσεις εθελοντικής αιμοδοσίας από το προσωπικό της ΚΑΥΚΑΣ. Επιπλέον, η «Ομάδα Βιωσιμότητας», η οποία δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 2024, με μέλη από διάφορα τμήματα της εταιρείας, έχει σκοπό να αναπτύξει δράσεις για την προώθηση της βιωσιμότητας στην καθημερινότητα.

Δίνει μεγάλη έμφαση στο εργασιακό περιβάλλον αλλά και στους ανθρώπους της, γι' αυτό την κάνει μία από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες.

94%

δηλώνουν ότι «Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος».

Κατερίνα Βουτσά,
HR Director

**50 χρόνια
στην καρδιά των
ανθρώπων μας!**



Φέτος, η ΚΑΥΚΑΣ συμπληρώνει 50 χρόνια ζωής. 50 χρόνια γεμάτα προκλήσεις, αλλαγές, καινοτομίες και αμέτρητες στιγμές που μας έφεραν εδώ.

Στην καρδιά αυτής της πορείας δεν ήταν ποτέ οι τίτλοι – ήταν οι άνθρωποι που πίστεψαν, προσπάθησαν και προχώρησαν μαζί μας. Για 11η φορά, αναγνωρίζουμε ως μία από τις 10 καλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα για το εργασιακό μας περιβάλλον. Μια διάκριση που αντικατοπτρίζει τη συνεχή επικοινωνία στους ανθρώπους μας, τη μοναδική κουλτούρα μας και τις αξίες που μας ενώνουν: ήθος, πάθος, ομαδικότητα και αποτελεσματικότητα.

Είμαστε 1.500 παθιασμένοι KAFKASians, σε 84 καταστήματα, 5 HUBs Lighting & Innovation, 3 μονάδες κατασκευής πινάκων, στο Κέντρο Διανομής και στα κεντρικά γραφεία μας. Μαζί, δημιουργούμε κάθε μέρα κάτι περισσότερο από ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον. Δημιουργούμε έναν τόπο όπου οι άνθρωποί μας νιώθουν ότι ανήκουν, ότι αξίζουν και ότι μπορούν να εξελιχθούν.

Και αυτό είναι για εμάς η μεγαλύτερη επιτυχία!



KAYKAS



ΣΤΟ **TOP 10** για **11ⁿ** χρόνια

Best Workplaces™

Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας!



293

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

232

άνδρες

61

γυναίκες

15%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Coaching και προσωπική ανάπτυξη

Η Agile Actors από το 2014 προσφέρει υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού και data engineering σε πελάτες διαφόρων κλάδων στην ελληνική και διεθνή αγορά, ενδυναμώνοντας τις ομάδες του πελάτη με επαγγελματίες υψηλής απόδοσης, εστιάζοντας στην παροχή λύσεων αιχμής με ευέλικτο και οικονομικά αποδοτικό τρόπο.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Αυτό που κάνει την Agile Actors να ξεχωρίζει είναι η έμφαση στην επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη των ανθρώπων της, μέσα από το Coaching, την εκπαίδευση και την εφαρμογή τους. Η εταιρεία επενδύει σημαντικά στην εκπαίδευση, καλύπτοντας το 100% των αιτημάτων για εκπαιδεύσεις, ενώ παράλληλα προσφέρει ψυχομετρικά τεστ (Big Five Profiler) για την ενίσχυση της αυτογνωσίας και της ανάπτυξης των δεξιοτήτων των μελών της.

Παράλληλα, κάθε μέλος της έχει έναν coach, ενώ το 50% αυτών είναι οι ίδιοι ταυτόχρονα coaches και coachees. Μάλιστα στους trainers και coaches που έχουν τη μεγαλύτερη επίδραση στην ανάπτυξη της κουλτούρας και του οικοσυστήματος δίνονται βραβεία 60.000-100.000€.

Η Agile Actors προωθεί τη συμμετοχή των μελών της στην ανάπτυξη νέων ιδεών και δεξιοτήτων μέσω διαφόρων καναλιών και εργαλείων, όπως το Idea Management Box, τα Coaching Toolkit και AA Learning Paths, ενώ η κουλτούρα συνεχούς



Απεικόνιση του κλίματος σε ένα Coaching course στην Agile Actors.

ανατροφοδότησης (Continuous Feedback Model) διασφαλίζει ότι κάθε άνθρωπος έχει την υποστήριξη να εξελιχθεί τεχνικά και προσωπικά.

Η Agile Actors δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ευεξία και στην υποστήριξη των ανθρώπων της μέσω μιας σειράς παροχών: δωρεάν συνεδρίες συμβουλευτικής, τράπεζα αίματος για τους ανθρώπους της, επιπλέον ημέρες άδειας για προσωπικές ανάγκες. Παράλληλα, διοργανώνει την ετήσια Εβδομάδα Ευεξίας με ποικίλα εργαστήρια και δραστηριότητες, ένας θεσμός αφιερωμένος στην προώθηση της υγείας, της ενσυνειδητότητας και της προσωπικής ανάπτυξης.

250+
εργαζόμενοι

99%

δηλώνουν ότι
«Μου δίνεται
η δυνατότητα
για περαιτέρω
κατάρτιση και
εκπαίδευση
έτσι ώστε να
εξελιχθώ επαγ-
γελματικά».

Great Place To Work®

Αποστολή μας είναι να δημιουργήσουμε έναν καλύτερο κόσμο βοηθώντας κάθε οργανισμό να γίνει Great Place To Work For All™

Our vision is for all people to be working at a Great Place To Work – Certified FOR ALL™ workplace by 2030.

Michael C. Bush (CEO of Great Place To Work)

Οι 4 Τάσεις στην Εργασιακή Κουλτούρα για το 2025



Γιώργος Μαύρος
Country Manager
Great Place to Work® Hellas

Η εργασιακή κουλτούρα εξελίσσεται ραγδαία, επηρεαζόμενη από τις τεχνολογικές εξελίξεις, τις προσδοκίες των εργαζομένων και τις παγκόσμιες αλλαγές στη δυναμική της εργασίας. Καθώς οι εταιρείες επιδιώκουν να δημιουργήσουν περιβάλλοντα που είναι ελκυστικά, χωρίς αποκλεισμούς και παραγωγικά, αναδύονται αρκετές βασικές τάσεις. Εδώ είναι τέσσερις τάσεις στην εργασιακή κουλτούρα που πρέπει να παρακολουθήσετε το 2025:

1. Τεχνητή Νοημοσύνη και Άγχος των Εργαζομένων

Η τεχνητή νοημοσύνη μεταμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες διαχειρίζονται την εργασιακή κουλτούρα. Από τα chatbots που παρέχουν άμεση υποστήριξη HR έως τη μηχανική μάθηση που αναλύει τα μοτίβα δέσμευσης των εργαζομένων, οι επιχειρήσεις αξιοποιούν την τεχνολογία για να βελτιώσουν την εμπειρία των εργαζομένων. Ωστόσο, η υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης δημιουργεί επίσης άγχος στους εργαζομένους, με ανησυχίες σχετικά με την ασφάλεια της εργασίας και την επιτήρηση στον χώρο εργασίας. Οι οργανισμοί πρέπει να εξισορροπήσουν την καινοτομία με τη διαφάνεια, προσφέροντας ευκαιρίες αναβάθμισης δεξιοτήτων και σαφή επικοινωνία για τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στη στήριξη –και όχι στην αντικατάσταση– του ανθρώπινου δυναμικού.

• Στην Ελλάδα, σύμφωνα με την έρευνα του Great Place to Work για το 2025, μόνο το 45% των εργαζομένων αισθάνεται ότι η δουλειά του έχει μέλλον στον οργανισμό, έναντι 58% στην υπόλοιπη Ευρώπη. Το εύρημα αυτό αποτυπώνει τον αυξανόμενο προβληματισμό σχετικά με την επαγγελματική ασφάλεια σε ένα περιβάλλον συνεχούς αυτοματοποίησης.

2. Η Ηγεσία ως Καθοριστικός Παράγοντας Επιτυχίας στις Επιχειρήσεις

Η ισχυρή ηγεσία ήταν πάντα απαραίτητη, αλλά το 2025 ο ρόλος της ως παράγοντα επιτυχίας στις επιχειρήσεις είναι πιο έντονος από ποτέ. Με τις οικονομικές αβεβαιότητες, τις μεταβαλλόμενες προσδοκίες του εργατικού δυναμικού και τα υβριδικά μοντέλα εργασίας, οι ηγέτες πρέπει να είναι ευέλικτοι, με ενσυναίσθηση και στρατηγική σκέψη. Οι οργανισμοί επενδύουν σε προγράμματα ανάπτυξης ηγεσίας που δίνουν έμφαση στη συναισθηματική νοημοσύνη, τη διαφορετικότητα και την ψηφιακή επάρκεια. Οι εταιρείες που προωθούν μια ηγεσία με όραμα θα δημιουργήσουν ανθεκτικές και υψηλής απόδοσης ομάδες.

• Παρ' όλα αυτά, μόλις το 58% των εργαζομένων στην Ελλάδα δηλώνει ότι έχει εμπιστοσύνη στην ηγεσία της εταιρείας του, ποσοστό χαμηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (66%). Αυτό υποδεικνύει την ανάγκη για επαναπροσδιορισμό του ηγετικού ρόλου και ενίσχυση της διαφάνειας και της ανθρωπίνης προσέγγισης στις επιχειρήσεις.

3. Η Μείωση της Ευημερίας Οδηγεί σε Χαμηλότερα Επίπεδα Εμπιστοσύνης

Η σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων συνδέεται άμεσα με την εμπιστοσύνη στον εργασιακό χώρο. Καθώς η επαγγελματική εξουθένωση, το άγχος και τα προβλήματα ψυχικής υγείας αυξάνονται, οι οργανισμοί που δεν αντιμετωπίζουν αυτά τα ζητήματα μπορεί να δουν τη μείωση της εμπιστοσύνης μεταξύ εργαζομένων και ηγεσίας. Οι εταιρείες πρέπει να επενδύσουν σε βιώσιμες πρωτοβουλίες για τη σωματική και ψυχική υγεία, τη διαφανή επικοινωνία και τη δίκαιη κατανομή του φόρτου εργασίας για να ξαναχτίσουν και να διατηρήσουν την εμπιστοσύνη, διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι εκτιμώνται και υποστηρίζονται.

• Στην Ελλάδα, μόνο το 50% των εργαζομένων νιώθει ότι η εργασία του είναι βιώσιμη μακροπρόθεσμα, έναντι 63% στον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Παράλληλα, το 56% δηλώνει ότι αισθάνεται πως τον φροντίζουν ως άνθρωπο και όχι μόνο ως εργαζόμενο.

4. Η Αυξανόμενη Επιρροή της Gen Z στο Παγκόσμιο Εργατικό Δυναμικό

Η Generation Z γίνεται μια κυρίαρχη δύναμη στο εργατικό δυναμικό, φέρνοντας νέες προοπτικές, ψηφιακή επάρκεια και έντονη εστίαση σε αξίες που καθοδηγούν το εργασιακό περιβάλλον. Αυτή η γενιά δίνει προτεραιότητα στην ευελιξία, τη διαφορετικότητα και τη βιωσιμότητα, ωθώντας τους οργανισμούς να προσαρμόσουν τις πολιτικές και την εργασιακή τους κουλτούρα. Οι εταιρείες που θα αγκαλιάσουν τις προσδοκίες της Gen Z –όπως η διαφανής ηγεσία, η εργασιακή ηθική με σκοπό και τα σύγχρονα εργαλεία συνεργασίας– θα προσελκύσουν και θα διατηρήσουν κορυφαία νέα talenta.

• Η Gen Z αντιπροσωπεύει ήδη το 16% του εργατικού δυναμικού στην Ευρώπη. Αν και στην Ελλάδα το ποσοστό είναι χαμηλότερο, οι προσδοκίες αυτής της γενιάς για προσωπική ανάπτυξη, γρήγορη ανατροφοδότηση και ουσιαστική εργασία μεταμορφώνουν το πώς οι εταιρείες προσελκύουν και εμπνέουν τα νέα talenta.

Συμπέρασμα

Η εργασιακή κουλτούρα του 2025 θα καθοριστεί από την προσαρμοστικότητα, τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων και τη στρατηγική χρήση της τεχνολογίας. Οι εταιρείες που θα παραμείνουν μπροστά από αυτές τις τάσεις όχι μόνο θα προσελκύσουν κορυφαία talenta, αλλά και θα δημιουργήσουν περιβάλλοντα όπου οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι εκτιμώνται, συμμετέχουν ενεργά και έχουν τη δυνατότητα να επιτύχουν.

250+
εργαζόμενοι



**GRANT
THORNTON**
Παροχή Ελεγκτικών,
Φορολογικών και
Συμβουλευτικών
Υπηρεσιών

10

1.073

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

600

άνδρες

471

γυναίκες

37%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Summer party 2024 και εορτασμός των 30 χρόνων από την ίδρυση της Grant Thornton!

Ανθρωποκεντρικό περιβάλλον

Η Grant Thornton είναι ένας από τους κορυφαίους οργανισμούς ανεξάρτητων ελεγκτικών, φορολογικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών παγκοσμίως. Ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1994 και σήμερα δραστηριοποιείται σε πάνω από 150 χώρες, με περίπου 76.000 εργαζομένους παγκοσμίως. Στην Ελλάδα, η Grant Thornton διαθέτει 1.300 εξειδικευμένα στελέχη με γνώση και εμπειρία σε τομείς όπως η διαχείριση κινδύνου, η εταιρική χρηματοδότηση, η υποστήριξη επιχειρηματικών στρατηγικών και η συμβουλευτική σε φορολογικά ζητήματα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Για την Grant Thornton αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα η εξέλιξη και η ευημερία των ανθρώπων της. Προσφέρει

σημαντικές παροχές στους εργαζομένους της, οι οποίες αντανακλούν τη μέριμνα και τη φροντίδα για την ευημερία τους, όπως ιατροφαρμακευτική ασφάλιση, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, πρόγραμμα wellness και αθλητικές ομάδες, παροχές σίτισης, μπόνους απόδοσης για το σύνολο των εργαζομένων, υβριδικό μοντέλο εργασίας, άδειες μητρότητας και πατρότητας, καθώς και διάφορες εκδηλώσεις για κοινωνικοποίηση εκτός του εργασιακού χώρου.

Η εταιρεία ενθαρρύνει την ισότητα και την ποικιλομορφία στον χώρο εργασίας, προσφέροντας υποστήριξη και ευκαιρίες για όλους τους εργαζομένους, έχοντας καταρτίσει το σχέδιο ισότητας με δράσεις και ξεκάθαρους στόχους, τα οποία διασφαλίζονται μέσω των DEI Committee και DEI ambassadors.

Στην Grant Thornton ξεχωρίζει το πρόγραμμα τετραήμερης εργασίας «August Freedays», στο πλαίσιο του οποίου η εταιρεία παραμένει κλειστή κάθε Παρασκευή του Αυγούστου, προσφέροντας στους εργαζομένους το πρόνομο επιπρόσθετων ημερών άδειας χωρίς καμιά οικονομική επιβάρυνση ή μείωση των κανονικών αδειών που δικαιούνται.

Οι εργαζόμενοι της Grant Thornton προωθούν την εταιρική κουλτούρα και αξίες μέσω συμμετοχής σε εταιρικά βίντεο και ψηφιακές πλατφόρμες (LinkedIn, Instagram, Facebook, website). Επίσης, συμβάλλουν στον δημόσιο διάλογο με αρθρογραφία σε κορυφαία μέσα, όπως οι «Φοροδοξίες» στην «Καθημερινή», προσφέροντας τεκμηριωμένες αναλύσεις σε επιχειρηματικά και οικονομικά θέματα.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΛΕΝΕ

Είναι μια εταιρεία που ακούει τους ανθρώπους της. Δεν είναι απρόσωπη, νιώθεις ότι ακούγεται η άποψή σου. Είναι δίπλα σου στις δυσκολίες που μπορεί να ανακύψουν, επαγγελματικές και κυρίως προσωπικές.

96%
δηλώνουν
ότι: «Ο
χώρος
εργασίας
μου είναι
ασφαλής».

Βασίλης Καζάς,
Διευθύνων Σύμβουλος Grant Thornton

Δέσμευσή μας
ένα περιβάλλον
ουσιαστικής
εξέλιξης



Σε έναν κόσμο όπου οι αέναιες προκλήσεις στον επαγγελματικό τομέα διαμορφώνουν συνεχώς ένα νέο τοπίο, η έννοια της επαγγελματικής ολοκλήρωσης έχει αποκτήσει νέες διαστάσεις. Οι εργαζόμενοι αναζητούν μια εργασία που δεν θα τους προσφέρει μόνο ευκαιρίες εξέλιξης, αλλά και θα τους επιτρέψει να συνδεθούν με έναν υψηλότερο σκοπό.

Η διάκρισή μας ως «Best Workplace Hellas για το 2025» είναι η πιο ισχυρή απόδειξη της αφοσίωσής μας σε αυτή τη φιλοσοφία. Αντιπροσωπεύει τις θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την εταιρική μας κουλτούρα: εμπιστοσύνη, συνεργασία και αδιάκοπη υποστήριξη των εργαζομένων μας. Πάνω από όλα, αυτή η διάκριση αντανακλά τη δέσμευσή μας να προσφέρουμε έναν εργασιακό χώρο που λειτουργεί ως πεδίο ελεύθερης έκφρασης και αυτοπραγμάτωσης και προάγει την εξέλιξη των ανθρώπων μας ως πιο συνειδητοποιημένα και ολοκληρωμένα άτομα, έτοιμα να συνεισφέρουν στην ευημερία της κοινότητας.



Learn more



The workplace that shapes the future. **Today.**



Assurance | Advisory | Tax | BPO

grant-thornton.gr

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**HELLAS
2025**

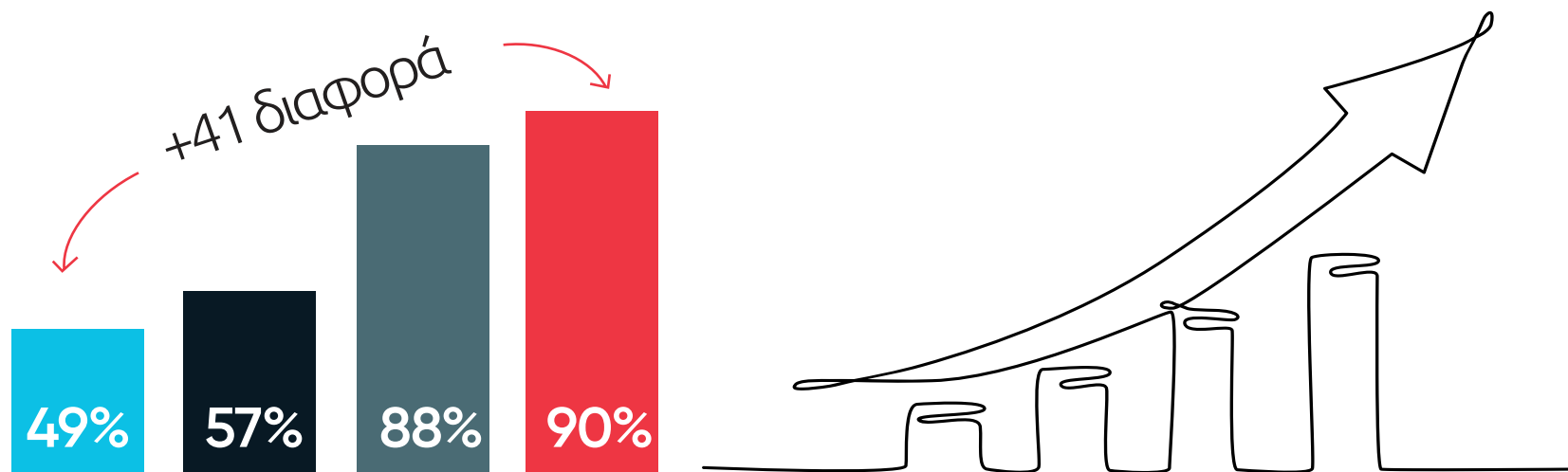
**Great
Place
To
Work®**
Certified
OCT 2024/OCT 2025
GREECE

**Best
Workplaces™**
for Women
**Great
Place
To
Work®**
HELLAS
2025

**Best
Workplaces™**
in Professional Services
& Consulting
**Great
Place
To
Work®**
HELLAS
2025

Trust Index© Score

Οι θετικές απαντήσεις των εργαζομένων στο σύνολο των 60 ερωτήσεων (statements) που αξιολογούν το εργασιακό περιβάλλον



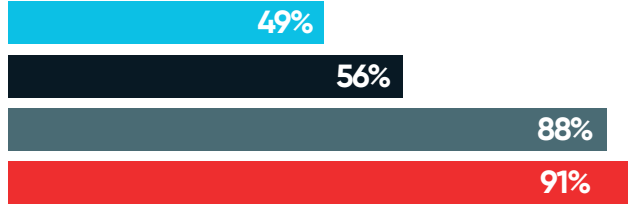
- Ο μέσος όρος θετικών αξιολογήσεων μίας τυπικής εταιρείας στην Ελλάδα
- Ο μέσος όρος θετικών αξιολογήσεων μίας τυπικής εταιρείας στην Ευρώπη
- Ο μέσος όρος των εταιρειών Best Workplaces™ Europe το 2024
- Ο μέσος όρος των εταιρειών Best Workplaces™ Hellas το 2025



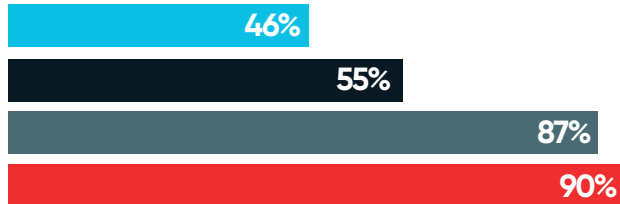


Διαβάστε περισσότερα για την πρώτη ολοκληρωμένη διερεύνηση της κουλτούρας του εργατικού δυναμικού και της ηγεσίας σε όλη την Ευρώπη.

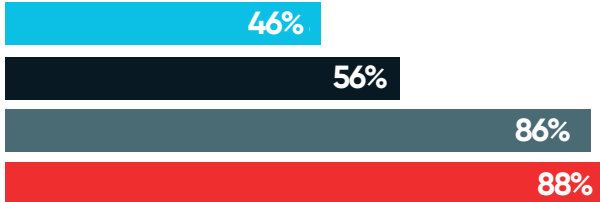
Αξιοπιστία



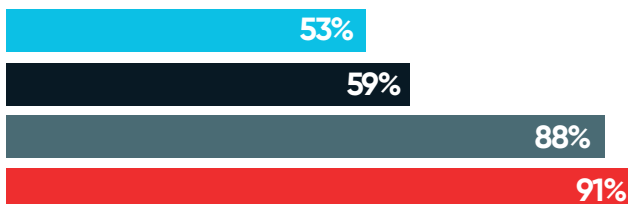
Σεβασμός



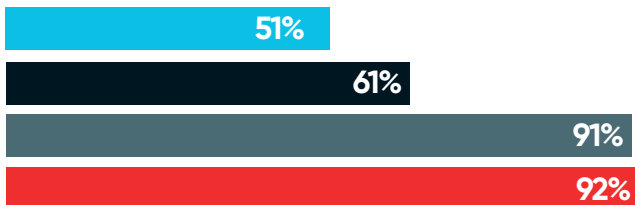
Δικαιοσύνη



Υπερηφάνια



Συντροφικότητα



- Ο μέσος όρος θετικών αξιολογήσεων μίας τυπικής εταιρείας στην Ελλάδα
- Ο μέσος όρος θετικών αξιολογήσεων μίας τυπικής εταιρείας στην Ευρώπη
- Ο μέσος όρος των εταιρειών Best Workplaces™ Europe το 2024
- Ο μέσος όρος των εταιρειών Best Workplaces™ Hellas το 2025

Στον πυρήνα των εταιρειών Best Workplaces™ βρίσκεται η εμπιστοσύνη. Η ανάλυσή μας, βασισμένη στην ανώνυμη και εμπιστευτική έρευνα εργαζομένων Trust Index™, αποκαλύπτει μια βαθιά διαφορά στον τρόπο με τον οποίο οι εργαζόμενοι βιώνουν τον χώρο εργασίας τους σε σύγκριση με άλλους. Ο δείκτης Trust Index™ μετρά τα βασικά στοιχεία μιας εξαιρετικής εργασιακής εμπειρίας σε πέντε βασικές διαστάσεις: **Αξιοπιστία** (Credibility), **Σεβασμός** (Respect), **Δικαιοσύνη** (Fairness), **Υπερηφάνεια** (Pride) και **Συντροφικότητα** (Camaraderie).

Τα δεδομένα των ερευνών σκιαγραφούν μια συναρπαστική εικόνα. Όταν συγκρίνουμε τους μέσους όρους των 5 διαστάσεων του Trust Index™ μεταξύ μιας τυπικής Ελληνικής και μιας τυπικής Ευρωπαϊκής εταιρείας, παρατηρούμε ότι η Ελλάδα υστερεί σε όλους τους τομείς με την μεγαλύτερη διαφορά στην Δικαιοσύνη, στην Συντροφικότητα και στον Σεβασμό προς τον εργαζόμενο.

Όταν συγκρίνουμε μια τυπική ελληνική εταιρεία με τις Best Workplaces™ στην Ελλάδα το χάσμα είναι τεράστιο. Οι εργαζόμενοι στα Best Workplaces™ της Ελλάδας αναφέρουν σημαντικά υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης και στις πέντε διαστάσεις σε σύγκριση με τους συναδέλφους τους σε τυπικούς ελληνικούς οργανισμούς. Αυτό υπογραμμίζει θεμελιώδεις διαφορές στην αξιοπιστία της διοίκησης, τα αισθήματα σεβασμού και δικαιοσύνης, την υπερηφάνεια για την εργασία τους και την αίσθηση κοινότητας.

Οι εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2025, δεν υπερβαίνουν απλώς τη μέση εργασιακή εμπειρία που συναντάται στις ευρωπαϊκές εταιρείες αλλά υπερτερούν σημαντικά ακόμα και συγκριτικά με τις καλύτερες εταιρείες της Ευρώπης.

Εδώ είναι που η ελίτ της Ελλάδας πραγματικά λάμπει. Ενώ τα Καλύτερα Εργασιακά Περιβάλλοντα της Ευρώπης θέτουν έναν απίστευτα υψηλό πήχη, τα Best Workplaces™ της Ελλάδας για το 2025 δείχνουν αξιοσημείωτη δύναμη, ισοφαρίζοντας ή και ξεπερνώντας τους μέσους όρους των ευρωπαϊκών Best Workplaces™, αποδεικνύοντας ότι λειτουργούν στην κορυφή της αριστείας στην εργασιακή εμπειρία.



Είναι πραγματικά μοναδικό το συναίσθημα να ξυπνάς για να πας στην εργασία σου, και αυτό να γίνεται με χαμόγελο και να νιώθεις χαρούμενος που θα πας.

99%
δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
υπερήφανος/η όταν
βλέπω όλα
όσα έχουμε
επιτύχει».

195

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

94

άνδρες

101

γυναίκες

50%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)

Ομάδα εθελοντών της GSK στην ανακατασκευή του νηπιαγωγείου Αρμενίου Λάρισας!

Ενσυναίσθηση και φροντίδα

Η πολυεθνική εταιρεία GSK, με περισσότερα από 50 χρόνια δυναμικής παρουσίας στην Ελλάδα, διαθέτει 70 καινοτόμα εμβόλια και γενικά & ειδικά φάρμακα για την πρόληψη και την αντιμετώπιση νοσημάτων στις θεραπευτικές κατηγορίες των λοιμωδών νοσημάτων, του HIV, της ανοσολογίας /αναπνευστικού και της ογκολογίας / αιματολογίας, ενώ κατέχει το μεγαλύτερο χαρτοφυλάκιο εμβολίων για την πρόληψη ασθενειών που περιλαμβάνονται στο Εθνικό Πρόγραμμα Εμβολιασμού για παιδιά, εφήβους και ενήλικες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η GSK προσφέρει πολυάριθμες παροχές στους εργαζομένους της. Συγκεκριμένα, προσφέρει ιατροφαρμακευτικό και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για όλους, με επιπλέον καλύψεις, όπως αποζημιώσεις σε περι-

πτώσεις απώλειας εισοδήματος. Παρέχει μηνιαία επιδόματα σε εργαζομένους με 3 παιδιά και άνω, επιδόματα σε μονογονεϊκές οικογένειες, κουπόνια Ticket Restaurant, βραβεία ακαδημαϊκής απόδοσης και πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων, επιδόματα για γάμους, γεννήσεις και πολυετή υπηρεσία (Jubilee's Bonus Rewards), ενώ διαθέτει και υβριδικό μοντέλο εργασίας. Επίσης το πρόγραμμα Partnership for Prevention (P4P) εξασφαλίζει πρόσβαση σε βασικές προληπτικές υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, ενισχύοντας την υγεία τους και μειώνοντας τα έξοδα υγειονομικής περίθαλψης.

Η εταιρεία τιμά τις εξαιρετικές επιδόσεις τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο. Αξιοσημείωτα προγράμματα της εταιρείας είναι μεταξύ άλλων το Winning

Performance Awards και το Red Ribbon Awards της θυγατρικής εταιρείας ViiV, για την αναγνώριση των εργαζομένων.

Το Patient Stories Initiative αποτελεί ένα ακόμη ενδιαφέρον πρόγραμμα της GSK, το οποίο πραγματεύεται πραγματικές εμπειρίες ασθενών, ενισχύοντας την ενσυναίσθηση των εργαζομένων και αναδεικνύοντας τον αντίκτυπο της δουλειάς τους στις ζωές των ασθενών, σε ευθυγράμμιση με τις εταιρικές αξίες.

Τέλος, η GSK δείχνει το κοινωνικό της πρόσωπο σε περιόδους κρίσεων, όπως στις καταστροφικές πλημμύρες στη Θεσσαλία, στην καταστροφή στη Βαρυνόμμη, ενώ η συνεργασία με τον οργανισμό Save the Children, οι δωρεές εμβολίων στον ΕΟΔΥΥ και η συμμετοχή στο πρόγραμμα «Υγεία για Όλους» αντικατοπτρίζουν την κοινωνική της δέσμευση καθημερινώς.



Αγγελική Βασιλάτου, HR
Business Partner & Country Head, GSK
Greece & Czech Republic

Επιστημονική
Καινοτομία σε
Ανθρωποκεντρικό
Περιβάλλον

Η διάκριση ως Best Workplace Greece 2025 αποτελεί μεγάλη τιμή για όλους εμάς στην GSK Ελλάδος.

Επιβραβεύει το σύνολο των πρωτοβουλιών που υιοθετούμε, για να διαμορφώσουμε ένα συμπεριληπτικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι εργαζόμενοι αισθάνονται ασφαλείς, ευπρόσδεκτοι και ισότιμοι. Στόχος μας είναι η ευημερία των εργαζομένων, παρέχοντάς τους τα εφόδια προκειμένου να αποδίδουν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους και ενθαρρύνοντας μια αναπτυξιακή κουλτούρα.

Η διάκριση συμπίπτει με τον εορτασμό των 50+ ετών παρουσίας μας στην Ελλάδα, επιβεβαιώνοντας τη μακροχρόνια επένδυση και δέσμευσή μας στη χώρα.

Συνεχίζουμε να επενδύουμε αδιάκοπα στους ανθρώπους μας, πάντα με επίκεντρο το όφελος των ασθενών.

Ahead Together

Ενώνουμε την επιστήμη, την τεχνολογία και το ταλέντο, ώστε να ξεπεράσουμε τις ασθένειες μαζί.

Είμαστε υπερήφανοι για τη συνεισφορά μας, για περισσότερα από 50 χρόνια, στο ελληνικό σύστημα υγείας και τη χώρα εν γένει, καθώς και ευγνώμονες για τη σχέση εμπιστοσύνης που έχουμε οικοδομήσει με όλους τους φορείς, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των επαγγελματιών υγείας, κυβερνητικών φορέων, συλλόγων ασθενών, ιατρικών κοινοτήτων και δημοσιογράφων υγείας.

Κοιτώντας μπροστά, δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε με το ίδιο πάθος και προσήλωση την επένδυσή μας σε καινοτόμα φάρμακα και εμβόλια, στο ανθρώπινο δυναμικό μας, καθώς και σε ενέργειες με υψηλό κοινωνικό-οικονομικό αντίκτυπο για τη χώρα, έχοντας πάντα ως γνώμονα το όφελος των ασθενών.

Στοιχεία επικοινωνίας:

Λ. Κηφισίας 266
15232, Αθήνα
2106882100

 www.gr.gsk.com

©2023 Όμιλος εταιρειών GSK

188

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

77

άνδρες

111

γυναίκες

54%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)

Week of Possibilities 2024: εβδομάδα εθελοντισμού για τους εργαζομένους της AbbVie!

Η καινοτομία κυριαρχεί

Η AbbVie είναι μια βιοφαρμακευτική εταιρεία προσανατολισμένη στην έρευνα, με πάνω από 50.000 υπαλλήλους παγκοσμίως. Δέσμευσή της αποτελεί η ανάπτυξη καινοτόμων, προηγμένων θεραπειών για μερικές από τις πιο σύνθετες και σοβαρές ασθένειες παγκοσμίως και αποστολή της είναι να αξιοποιήσει την εμπειρία της, τους ανθρώπους της και τη μοναδική προσέγγισή της στην καινοτομία, ώστε να βελτιώσει σημαντικά τις θεραπείες σε πέντε τομείς, Ανοσολογία, Ογκολογία / Αιματολογία, Νευρολογία, Οφθαλμολογία και Αισθητική Ιατρική.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το προσωπικό της AbbVie από την 1η ημέρα πρόσληψης δικαιούται ιδιωτικό ασφαλιστικό πρόγραμμα ζωής και υγείας (για εκείνους

και τις οικογένειές τους), συνταξιοδοτικό πλάνο, πρόγραμμα αγοράς εταιρικών μετοχών με έκπτωση, κουπόνια σίτισης, μερική κάλυψη κόστους παιδικού σταθμού, ενώ παρέχεται και υβριδικό μοντέλο εργασίας.

Η AbbVie διαθέτει τον εσωτερικό ιστότοπο "Culture Resource Community" με πληροφορίες για προγράμματα, συνεργασίες, ομάδες, εργαλεία, εκδηλώσεις, άρθρα και άλλα, ενώ έχουν και τον θεσμό του Culture Ambassador ανά χώρα. Έχει επίσης δημιουργήσει την One Culture Team, που βασίζεται σε 4 πυλώνες/αξίες και εκπροσωπείται από 4 ομάδες με εργαζομένους από διαφορετικά τμήματα, διαφορετικές ηλικίες, διαφορετικό perception και background, με ίση αναλογία φύλων (EED & I, Innovation, Sustainability και Vitality).

Η 9η ετήσια εβδομάδα εθελοντισμού

της AbbVie, Week of Possibilities, πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2024 και περισσότεροι από 14.000 εργαζόμενοι στον κόσμο συσπειρώθηκαν για να συμμετάσχουν σε εθελοντικές δραστηριότητες για την ενίσχυση των τοπικών κοινοτήτων. Η AbbVie διαθέτει ένα πρόγραμμα δωρεών όλο τον χρόνο (AbbVie Gives Back) σε εναρμόνιση με τις φιланθρωπικές δωρεές που κάνουν οι εργαζόμενοι σε επιλεγμένους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς μέσω του Ιδρύματος της AbbVie (AbbVie Foundation). Τον Ιούνιο του 2024, η ομάδα #AbbVieGivesBack Ελλάδας, αποτελούμενη από 135 εθελοντές, συμμετείχε σε τέσσερις διαφορετικές εθελοντικές δράσεις σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Οι εργαζόμενοι λαμβάνουν 2 ημέρες αδειας μετ' αποδοχών που μπορούν να αφιερώσουν στον εθελοντισμό.



Θωμάς Κούγκουλος,
HR Director, AbbVie Ελλάδα

AbbVie:
Δημιουργούμε αξία
για κάθε άνθρωπο

Η AbbVie είναι συνυφασμένη με την καινοτομία, τον σεβασμό, το ηθικό επιχειρείν, με τελικό προορισμό την υγεία κάθε ανθρώπου. Υπερβαίνουμε τα όρια της δραστηριότητάς μας, πέραν της ανάπτυξης καινοτόμων θεραπευτικών λύσεων. Δημιουργούμε συνεργασίες εμπιστοσύνης με ακαδημαϊκούς, επιστημονικούς και κοινωνικούς φορείς για να συνεισφέρουμε στην ολιστική ευημερία των ασθενών, των ανθρώπων, των συνεργατών μας. Πιστεύουμε στην ομάδα, καλλιεργούμε την κουλτούρα του «ανήκειν» και εφαρμόζουμε πολιτικές με έμφαση στον σεβασμό, στην ελευθερία έκφρασης, στην έμφυλη ισότητα και στην αξιοκρατία, ώστε οι συνεργάτες μας να προοδεύουν, σύμφωνα με τις δεξιότητες και τις επιθυμίες τους.

Η 2η θέση στον διαγωνισμό Best Workplaces™ αντανάκλα το πάθος των συνεργατών μας να προσφέρουν τον καλύτερο εαυτό τους. Για την AbbVie είναι ευθύνη να εξελισσόμαστε, για να είμαστε αντάξιοι των προσδοκιών των ανθρώπων, για ένα καλύτερο μέλλον.



Παίρνουμε θέση

Στην AbbVie παίρνουμε θέση για ένα εργασιακό περιβάλλον φιλόξενο, υποστηρικτικό και ισότιμο, έναν «ζωντανό οργανισμό» που αναπτύσσεται μαζί με τους ανθρώπους του. Και οι άνθρωποί μας παίρνουν θέση κάθε ημέρα, για την επιστήμη, την κοινωνία, την υγεία. Με τις γυναίκες μας να πρωταγωνιστούν σε αυτήν την προσπάθεια, συμβάλλοντας καθοριστικά με τη φωνή, το πάθος και την αφοσίωσή τους. Έτσι, παίρνουμε θέση όλοι μαζί.

Τη 2η θέση στη λίστα Best Workplaces 2025.
Την 5η θέση στη λίστα Best Workplaces for Women 2025.



147

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

87

άνδρες

51

γυναίκες

23%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Η ασφάλεια σε προτεραιότητα

Η Hack The Box αποτελεί μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που έχει ως στόχο τη συνεχή εκπαίδευση, πιστοποίηση και αξιολόγηση ταλέντων και ομάδων στον χώρο του cybersecurity, δίνοντας τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις, κυβερνητικούς οργανισμούς και πανεπιστήμια να βελτιώσουν την επιθετική και αμυντική τους στάση σε θέματα κυβερνοασφάλειας. Από την ίδρυσή της το 2017, η εταιρεία έχει συσπειρώσει μέσω της πλατφόρμας της τη μεγαλύτερη cybersecurity κοινότητα παγκοσμίως, αποτελούμενη από περισσότερους από 3 εκατομμύρια εγγεγραμμένους χρήστες. Έχοντας αναπτύξει ένα πολύ ισχυρό διεθνές αποτύπωμα, η Hack The Box έχει την έδρα της στο Ην. Βασίλειο και διαθέτει γραφεία στις ΗΠΑ, στην Αυστραλία και την Ελλάδα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Hack the Box δίνει έμφαση στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, προσφέροντας σε όλους 25 ημέρες άδειας μετ' αποδοχών ετησίως, δυνατότητες υβριδικής εργασίας και ενισχυμένη ιατροφαρμακευτική ασφάλιση για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους, επιπλέον άδεια πατρότητας (4 εβδομάδες), επίδομα για αγορά εξοπλισμού γραφείου κ.ά. Προσφέρονται επίσης κουπόνια Ticket Restaurant (120 €/μήνα), ενώ στις εγκαταστάσεις της εταιρείας οι εργαζόμενοι θα βρουν επιτραπέζιο ποδοσφαιράκι, τραπέζι πινγκ πονγκ, φλίπερ και playstation με πολλά παιχνίδια.

Η εταιρεία οργανώνει για τους ανθρώπους



Οι άνθρωποι της Hack The Box's στο 3ο παγκόσμιο meetup στον Πόρο!

της παγκόσμια meetups μία φορά τον χρόνο, με εργαστήρια, όπως τα Innovation Challenges και δραστηριότητες για ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ των ομάδων. Μία φορά τον χρόνο διοργανώνει επίσης Engineering hackathons. Υπάρχει παράλληλα συγκεκριμένος προϋπολογισμός εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο και προϋπολογισμός ανά τμήμα για συναντήσεις και εξόδους των ομάδων. Για την ανάπτυξη των εργαζομένων παρέχεται μεταξύ άλλων εκπαίδευση Ηγεσίας, ενθαρρύνεται η εσωτερική κινητικότητα, ενώ το 90% των διευθυντικών στελεχών έχουν προωθηθεί εκ των έσω, ποσοστό που αποδεικνύει τις ευκαιρίες ανέλιξης που προσφέρει η εταιρεία.

100-250
εργαζόμενοι

98%

δηλώνουν
ότι «Ο χώρος
εργασίας
μου είναι
ασφαλής».

YODECK

Εταιρεία Τεχνολογίας,
Ανάπτυξη Λογισμικού

4

118

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

74

άνδρες

44

γυναίκες

28%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Εργασία από οπουδήποτε

Η Yodeck Digital Signage είναι μια δυναμική και ταχέως αναπτυσσόμενη εταιρεία τεχνολογίας, που διακρίνεται για την εξειδίκευσή της στη διαχείριση ψηφιακών οθονών από απόσταση. Η πλατφόρμα της δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να ανεβάζουν, να προγραμματίζουν και να ελέγχουν το περιεχόμενο που προβάλλεται σε οθόνες σε καταστήματα, γραφεία, αεροδρόμια, εστιατόρια και πολλούς άλλους χώρους.

Με έμφαση στην απλότητα και την ευκολία χρήσης, η Yodeck εξυπηρετεί επιχειρήσεις και οργανισμούς κάθε μεγέθους.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Yodeck δίνει έμφαση στην ευημερία των εργαζομένων της προσφέροντας πλήθος παροχών, όπως, ιδιωτική ασφάλιση υγείας γι' αυτούς και τις οικογένειές τους, προγράμματα γιόγκα, δωρεάν υγιεινά σνακ, πρόσβαση σε 200+ αθλητικούς χώρους μέσω Urfit. Προσφέρει ευέλικτη εργασία (π.χ. πολιτική «12 ημέρες εργασίας από οπουδήποτε»), ενώ η προσέλευση στο γραφείο είναι δυνατή έως τις 10.00, και πριν από εκείνη την ώρα δεν προγραμματίζεται καμία συνάντηση.

Αναφορικά με την ανάπτυξη των εργαζομένων της, διαθέτει ετήσιο προϋπολογισμό 1.000 €/εργαζόμενο για εκπαίδευση, ενώ υπάρχουν και προγράμματα αναγνώρισης και επιβράβευσης, όπως το "Yodecker of the Year". Διοργανώνει Hackathons και Developer Days, ενθαρρύνοντας την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, ενώ γιορτάζει την επιτυχία με ξεχωριστούς τρόπους, όπως εξατομι-



Η παρέα της Yodeck στην κορυφή του Ολύμπου!

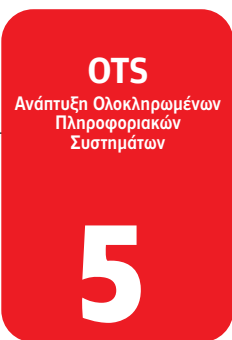
κευμένα χριστουγεννιάτικα καλάθια, εκδρομές και διαγωνισμοί καινοτομίας, όπου οι καλύτερες ιδέες επιβραβεύονται. Η εταιρεία επίσης διοργανώνει για τους ανθρώπους της δραστηριότητες, όπως πεζοπορίες στη φύση, αγώνες καρτ, πολιτιστικές εξορμήσεις, μαθήματα αυτοάμυνας για ενίσχυση της αίσθησης προσωπικής ασφάλειας, κ.ά.

Τέλος, η Yodeck δίνει ιδιαίτερη σημασία στη βιωσιμότητα και στην κοινωνική ευθύνη, συνεργαζόμενη με τη ΜΚΟ "The Bee Camp" για την προστασία των μελισσών, ενώ ενσωματώνει οικολογικές πρακτικές στο εργασιακό της περιβάλλον και διοργανώνει ομαδικές συναντήσεις της στο καφέ «Σχεδία», προς ενίσχυση του αισθήματος κοινότητας στην εταιρεία.

100-250
εργαζόμενοι

99%

δηλώνουν
ότι «Έχω τη
δυνατότητα
να παίρνω
άδεια από
την εργασία
μου όποτε
χρειάζομαι».



240
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

130
άνδρες

110
γυναίκες

46%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Μετασχηματίζει την Ελλάδα

Η OTS είναι εταιρεία πληροφορικής με έδρα τη Θεσσαλονίκη και υποκαταστήματα σε Αθήνα και Τρίκαλα, η οποία εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων που καλύπτουν τις καθημερινές ανάγκες φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Με 30 χρόνια εμπειρία, έχει υλοποιήσει επιτυχώς μερικά από τα πιο σημαντικά εθνικά έργα ψηφιακού μετασχηματισμού. Όραμα της εταιρείας αποτελεί η βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων στην πόλη, μέσω της αμεσότερης εξυπηρέτησης σε οποιονδήποτε δημόσιο φορέα, αλλά και με τις ολοκληρωμένες λύσεις για έξυπνες πόλεις.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρεία προσφέρει μεγάλη ποικιλία παροχών στους εργαζομένους της, όπως ομαδική ασφάλεια υγείας, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, εταιρικό κινητό, τράπεζα αίματος, 2 επιπλέον ημέρες άδεια γάμου και προσωποποιημένο δώρο, δύο μήνες άδεια μετ' αποδοχών σε νέες μητέρες, 2 εβδομάδες άδεια μετ' αποδοχών σε νέους πατέρες, δώρο γέννησης, μηνιαίο επίδομα τέκνου για κάθε παιδί εργαζομένου, υποτροφίες για παιδιά εργαζομένων που αρίστευσαν στις Πανελλαδικές, δωροεπιταγή 500 € για εισαγωγή στο πανεπιστήμιο, ποικιλία δραστηριοτήτων για τα παιδιά των εργαζομένων, οικογενειακές εκδρομές και camps για τα παιδιά όταν τα σχολεία είναι κλειστά.

Παράλληλα, προσφέρει επιδοτούμενα σεμινάρια και ετήσιο εκπαιδευτικό επίδομα 500 €, ενώ για την ευεξία των εργαζομένων διαθέτει συνεδρίες με



Οι εργαζόμενοι της OTS, με την ολοκλήρωση του 16ου OTS FORUM!

διατροφολόγο, προγράμματα pilates, ομάδα παζλ, σεμινάριο φωτογραφίας, θεραπείες thai massage, bowtech και rejuvenance, κ.ά.

Τα Open Talks της OTS είναι τρίμηνες ενδοεταιρικές συναντήσεις στις οποίες συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι. Το πρώτο Open Talk κάθε χρονιάς είναι αφιερωμένο στα προϊόντα της εταιρείας, το δεύτερο στους πελάτες και το τρίτο στους ανθρώπους της OTS, με πολλές δραστηριότητες team building.

Η OTS διαθέτει ημιαυτόματο εξωτερικό απινιδωτή και η τοποθεσία του έχει δηλωθεί στον Εθνικό Χάρτη, ώστε να μπορεί να αξιοποιηθεί από πολίτες σε περίπτωση ανάγκης. Επίσης, οργανώνει κάθε Σεπτέμβρη καθαρισμό ακτών. Τέλος, μέσω της εταιρικής βιβλιοθήκης οργανώνονται δράσεις για μικρούς και μεγάλους, όπως εργαστήρια βιβλιοδεσίας, ημέρες ποίησης κ.ά.

100-250
εργαζόμενοι

97%
δηλώνουν ότι
«Όταν πρω-
τοξεκινήσεις
δουλειά εδώ,
σε κάνουν να
αισθάνεσαι
ευπρόσδε-
κτος».

Great Place To Work®

**Το καλό
εργασιακό
περιβάλλον
αξίζει την
αναγνώριση!**

#gptw #greatplacetowork



225

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

138

άνδρες

87

γυναίκες

12,5%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)

Ταξιδεύοντας με τα πανιά της Δαναός!

Υποστήριξη και εξέλιξη

Η Danaos συγκαταλέγεται στις κορυφαίες ναυτιλιακές εταιρείες παγκοσμίως, με εξειδίκευση στη διαχείριση πλοίων μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων και ξηρού φορτίου. Έχοντας ιδρυθεί το 1972, το γραφείο στον Πειραιά διαχειρίζεται στόλο που αριθμεί περισσότερα από 80 πλοία. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την αποδοτικότητα, επενδύοντας σε σύγχρονες τεχνολογίες που συμβάλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Συνδυάζοντας εξειδίκευση και υψηλά πρότυπα ασφαλείας, έχει εδραιώσει τη διεθνή τους παρουσία και διατηρεί σταθερές συνεργασίες, ενώ αποτελεί έναν από τους πιο αξιόπιστους παρόχους στη ναυτιλιακή βιομηχανία, διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στο παγκόσμιο εμπόριο.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Danaos δίνει έμφαση στην ευημερία και την ανάπτυξη των εργαζομένων της μέσω μιας ολοκληρωμένης γκάμας παροχών. Παρέχει ιδιωτική ασφάλεια υγείας για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, δωρεάν check up, ενώ διεξάγονται και εκπαιδεύσεις εστιασμένες στην ψυχική υγεία και εβδομαδιαίες συνεδρίες υγιεινής διατροφής. Επιπλέον, η εταιρεία ενθαρρύνει τη φυσική δραστηριότητα, προσφέροντας επιδότηση για συνδρομές γυμναστηρίων και αθλητικές ομαδικές δραστηριότητες (ομάδα ποδοσφαίρου, μπάσκετ, ιστιοπολίας κ.ά.). Αναγνωρίζεται επίσης η σημασία της οικογένειας, προσφέροντας οικονομική υποστήριξη για έξοδα νηπιαγωγείου, συμβουλευτική καριέρας για τα παιδιά των εργαζομένων και βραβεία ακαδημαϊκής επίδοσης για τα παιδιά που εισάγονται στο πανεπιστήμιο.

Η Danaos προσφέρει στους εργαζομένους της την ευκαιρία να επισκέπτονται μουσεία με διάφορες εκθέσεις, να παρακολουθούν μουσικές εκδηλώσεις και να απολαμβάνουν θεατρικές παραστάσεις, ενισχύοντας έτσι την επαφή τους με την τέχνη και τον πολιτισμό.

Στην Danaos ολοκληρώθηκαν πρόσφατα μια σειρά από εκπαιδεύσεις ευαισθητοποίησης για τη Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπεριληψη, την Απαγόρευση της Bias & Παρενόχλησης, και την ασυνείδητη προκατάληψη.

Η εταιρεία έχει ετήσιο πρόγραμμα στα πλαίσια της στρατηγικής ESG που ακολουθεί, που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων Τράπεζα Αίματος, φιλανθρωπικές δράσεις, συνεργασίες με πανεπιστήμια και σχολεία για πρακτική άσκηση και υποτροφίες, περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες (καθαρισμοί παραλιών, δενδροφύτευση), φιλανθρωπικά Christmas & Easter Bazaar κ.ά.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΛΕΝΕ

Πολλές παροχές και ευκαιρίες ανέλιξης. Σέβονται τον εργαζόμενο και ενδιαφέρονται γι' αυτόν.

97%

δηλώνουν ότι «Θεωρώ πως οι πελάτες μας θα αξιολογούσαν τις υπηρεσίες που παρέχουμε ως “εξαιρετικές”».

Δημήτρης Βασαλάκης,
HR Director

Μια διάκριση
αφιερωμένη στους
ανθρώπους μας



Είναι μεγάλη μας τιμή που η Danaos Shipping αναγνωρίζεται ως Best Place to Work, μια διάκριση που αντανακλά τη δέσμευσή μας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει την εξέλιξη, την καινοτομία και την ευημερία των ανθρώπων μας.

Στην Danaos Shipping, οι άνθρωποί μας είναι η καρδιά της επιτυχίας μας. Επενδύουμε διαρκώς στην ανάπτυξή τους, καλλιεργούμε κλίμα συνεργασίας και εμπιστοσύνης και διασφαλίζουμε ότι κάθε μέλος της ομάδας μας αισθάνεται πολύτιμο και υποστηριζόμενο. Η Danaos Family ομπρέλα προγραμμάτων περιλαμβάνει προγράμματα υποστήριξης όλων των μελών της οικογένειας των ανθρώπων μας. Αυτή η διάκριση ανήκει σε όλους μας και αποτελεί κίνητρο για να συνεχίσουμε να εξελισσόμαστε, θέτοντας ακόμα υψηλότερα πρότυπα για το μέλλον. Ευχαριστούμε θερμά κάθε άνθρωπό μας για τη συμβολή του σε αυτή την επιτυχία!



danaos

SHIPPING CO LTD



Powered by people,
driven by excellence

www.danaosshipping.gr

Follow us on  

144

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

82

άνδρες

62

γυναίκες

38%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Φροντίδα για την οικογένεια

Η Schneider Electric είναι πολυεθνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό της Διαχείρισης Ενέργειας και τον Αυτοματισμό, σε πάνω από 100 χώρες. Αποστολή της να αποτελεί ψηφιακό συνεργάτη για την Αειφορία και την Αποδοτικότητα και προωθεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό συνθέτοντας ολοκληρωμένες λύσεις διαχείρισης ενέργειας για Κατοικίες, Κτίρια, Data Centers, Υποδομές, Βιομηχανίες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Schneider Electric προσφέρει ιδιωτική νοσοκομειακή και ιατροφαρμακευτική ασφάλεια για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα και κουπόνια ticket restaurant. Προσφέρει παράλληλα πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης εργαζομένων με έως έξι δωρεάν συνεδρίες τον χρόνο με εξειδικευμένους επαγγελματίες.

Οι παροχές της εταιρείας είναι πολύ πλούσιες. Μεταξύ άλλων, ως δώρο γάμου προσφέρεται μισός μισθός, δύο εβδομάδες αδειάς με αποδοχές και δωροεπιταγή. Σε περίπτωση αγοράς σπιτιού ή ανακαίνισης κύριας κατοικίας προσφέρεται επίδομα ή ίσως αξίας ηλεκτρολογικά προϊόντα της εταιρείας. Σε περίπτωση που ένας εργαζόμενος σπουδάζει ή αποφασίσει να κάνει διδακτορικό, δίνεται από την εταιρεία ετήσιο επίδομα. Για τα παιδιά των εργαζομένων προσχολικής ηλικίας δίνεται επίσης ετήσιο επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού, όπως ετήσιο



Οι άνθρωποι της εταιρείας αγκαλιάζουν την Ισότητα!

επίδομα δίνεται και για τα παιδιά εργαζομένων που σπουδάζουν και επιπλέον σε όσους φοιτητές αριστεύουν. Για τους εργαζομένους που γίνονται γονείς (με γέννηση ή υιοθεσία) η εταιρεία προσφέρει 8-15 ημέρες άδεια επιπλέον των νόμιμων.

Το πρόγραμμα "Senior Talents" περιλαμβάνει ειδική εκπαίδευση προς τους προϊσταμένους των εργαζομένων άνω των 51 ετών για αποτελεσματικό career coaching και workshops για τους ίδιους τους εργαζομένους που είναι 51+ ετών.

Αξίζει να σημειωθεί πως το 100% των μελών της ομάδας Διοίκησης της εταιρείας στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένου του Γενικού Διευθυντή, αλλά και το 100% των middle managers, προέρχονται από εσωτερικές προαγωγές.

100-250
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν ότι
«Η διοίκηση
ασκεί τις επι-
χειρηματικές
της δραστη-
ριότητες
με τιμιότητα
και ήθος».

**KOURTIDIS
GROUP**

Παροχή Ολοκληρωμένων
Υπηρεσιών Ακινήτων

8

113

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

45

άνδρες

68

γυναίκες

77%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Ανθρώπινη διάσταση

Η Kourtidis Group είναι ελληνικός όμιλος που λειτουργεί πλήρως καθιερωμένα στον κλάδο των Κατασκευών, του Real Estate, των Επενδύσεων και του Τουρισμού. Με μια επιτυχημένη πορεία 28 χρόνων, παρέχουν έργα υψηλής ποιότητας, καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες, ενώ δραστηριοποιείται με 6 γραφεία της κτηματομεσιτικής εταιρείας RE/MAX Choice στη Β. Ελλάδα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Στην Kourtidis Group κατανοούν τη σημασία της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και προσφέρουν ευέλικτες μορφές εργασίας με υβριδικές ρυθμίσεις και διευρυμένες γονικές άδειες, πρωινό γεύμα στο γραφείο, ενώ διοργανώνουν τακτικά δραστηριότητες ευεξίας, όπως εκπαιδεύσεις διαχείρισης άγχους.

Παρέχονται στοχευμένες εκπαιδεύσεις, όπως διαχείριση πελατών υψηλού προφίλ, εκπαίδευση ανάπτυξης ηγετικών δεξιοτήτων, ενώ άλλα σεμινάρια μπορεί να αφορούν την ψυχολογία του πελάτη, τη διαχείριση κρίσεων και τις νέες τεχνολογίες. Παράλληλα, προσφέρεται συμμετοχή σε διεθνή συνέδρια σε εργαζομένους με εξαιρετική απόδοση. Μια πρόσφατη πρωτοβουλία της εταιρείας είναι ο «Δεκάλογος Καινοτομίας», ένας οδηγός με δέκα τεχνολογικά εργαλεία και πρακτικές που ενθαρρύνουν τους εργαζομένους να ενσωματώσουν τη σύγχρονη τεχνολογία στην καθημερινότητά τους. Το πρόγραμμα αυτό επιβραβεύει τη δημιουργικότητά τους μέσω διαγωνισμών για την καλύτερη



Από την εκδήλωση κοπής πίτας της Kourtidis Group!

υλοποίηση αυτών των πρακτικών με δώρα ταξίδια.

Κατά τη διάρκεια των μεγάλων εκδηλώσεων της, όπως η κοπή της πίτας ή τα εσωτερικά συνέδρια, η εταιρεία βραβεύει τους εργαζομένους που ξεχώρισαν με ταξίδια, ενώ οι εργαζόμενοι που έχουν προσφέρει στον όμιλο για πολλά χρόνια λαμβάνουν τιμητική πλακέτα.

Η κοινωνική δράση της εταιρείας εκτείνεται από την οικονομική ενίσχυση οργανισμών όπως το Χαμόγελο του Παιδιού και το Κάνε μια ευχή Ελλάδος, έως τις εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων, με αιμοδοσίες και καθαρισμό παραλιών. Πρόσφατα, ο όμιλος διοργάνωσε το 1ο Αναπτυξιακό και Οικονομικό «Amphipolis Forum» σε συνεργασία με τον Δήμο Αμφιπόλης, υπό την αιγίδα του Υφυπουργείου Εσωτερικών (Μακεδονίας - Θράκης) κ.ά., ανάγοντας τα φώτα της περιοχής για νέες επενδύσεις.

100-250
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν
ότι «Η
διοίκηση έχει
ξεκάθαρη
ιδέα για το
πού πάμε ως
οργανισμός,
καθώς και
για το πώς
θα φτάσουμε
εκεί».

112
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

57
άνδρες

55
γυναίκες

32%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Σεβασμός με συνέπεια

Η Domus, με πάνω από 100 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα και 50 χρόνια εμπειρίας στις εξαγωγές, είναι κορυφαία ελληνική εταιρεία στον τομέα της ασφάλειας κουφωμάτων. Σχεδιάζει, παράγει και διαθέτει περισσότερα από 500 είδη μηχανισμών και κλειδαριών ασφαλείας για πόρτες και παράθυρα, συνδυάζοντας κορυφαία ασφάλεια με υψηλή αισθητική.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Domus προσφέρει Ιδιωτική Ασφάλιση σε όλους τους εργαζομένους της και τα μέλη των οικογενειών τους από το 1975. Η αφοσίωση των εργαζομένων στην εταιρεία είναι έμπρακτη, καθώς το 35% των εργαζομένων εργάζεται στην Domus για πάνω από 10 χρόνια και 1 στους 4 πάνω από 20 χρόνια. Πάγια πολιτική της εταιρείας είναι να δίνεται αποζημίωση στη συνταξιοδότηση και σε όσους βγαίνουν σε μειωμένη σύνταξη, κάτι που ο νόμος δεν δίνει, ενώ κάθε χρόνο οι συνταξιούχοι προσκαλούνται στην εκδήλωση κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας, όπου τιμάται και ο «Πολύτιμος Συνεργάτης», και σε άλλες όμορφες εκδηλώσεις της εταιρείας. Το 80% των Διευθυντικών Θέσεων καλύπτεται από εργαζομένους που ξεκίνησαν και εξελίχθηκαν μέσα στην εταιρεία.

Κάθε χρόνο επανεξετάζονται οι αμοιβές, σύμφωνα με τις οικονομικές συνθήκες και την απόδοση του προσωπικού. Έτσι, για παράδειγμα, τον



Αναμνηστική φωτογραφία από μέλη
της ομάδας Domus!

Ιανουάριο του 2024 έγινε γενική αύξηση 7% και δόθηκαν επιπλέον προσωπικές αυξήσεις. Επιπλέον αυτών, για το 100% των εργαζομένων ισχύει η παροχή «Συμμετοχή στα Καλά Αποτελέσματα», που για το 2023 ήταν 750 €/εργαζόμενο, ενώ παρέχεται μέσα στο έτος πρόσθετο πακέτο διατακτικών και δωροκαρτών.

Στις εταιρικές εκδηλώσεις συμμετέχουν και οι οικογένειες των εργαζομένων, με τα έξοδα να τα καλύπτει η εταιρεία. Συγκεκριμένα, το 2024 διοργανώθηκε μονοήμερη εκδρομή στην Αράχωβα για όλους τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους και διήμερη εκδρομή στον Πύργο Ηλείας σε 5άστερο all inclusive ξενοδοχείο.

100-250
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν ότι
«Η διοίκηση
ασκεί τις επι-
χειρηματικές
της δραστη-
ριότητες
με τιμιότητα
και ήθος».

164
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

82
άνδρες

82
γυναίκες

45%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Εξατομικευμένες παροχές για όλους

Η Campeon Gaming είναι ένα καινοτόμο ελληνικό iGaming tech & services hub, με 8 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο και γραφεία σε Ελλάδα και Κύπρο. Η πρωτοποριακή της προσέγγιση την καθιστά έναν από τους κορυφαίους παίκτες της αγοράς, προσφέροντας ιδιόκτητη πλατφόρμα και εξατομικευμένες υπηρεσίες. Πέρα από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, η Campeon Gaming στηρίζει ενεργά την κοινωνία, ενδυναμώνοντας τη Νέα Γενιά, υποστηρίζοντας τους τομείς της Υγείας και του Αθλητισμού.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Campeon Gaming προσφέρει μοντέλο υβριδικής εργασίας με δυνατότητα εξ αποστάσεως εργασίας στο 35% του χρόνου για τους εργαζομένους (45% για τους γονείς) και ευέλικτο ωράριο εργασίας. Με στόχο την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, η εταιρεία προσφέρει 7 επιπλέον ημέρες άδειας μετ' αποδοχών για τους εργαζομένους της.

Το 2024, για να αντιμετωπίσει το αυξανόμενο κόστος διαβίωσης, η εταιρεία ξεκίνησε τα προγράμματα FlexiPerks (επιτρέποντας στους εργαζομένους να προσαρμόζουν τις παροχές τους, επιλέγοντας από π.χ. συνδρομές γυμναστηρίου, κάρτες MMM και σουπερ μάρκετ) και FlexiParents Perks (με 100 € τον μήνα για δραστηριότητες των παιδιών, 5 επιπλέον ημέρες άδειας κ.ά.).

Ομαδικές δραστηριότητες λαμβάνουν χώρα συχνά, τόσο εντός όσο και εκτός των γραφείων,



Οι άνθρωποι της Campeon Gaming γιορτάζοντας
το εργασιακό τους περιβάλλον!

ενώ τιμώνται σημαντικές ημέρες που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες της Campeon Gaming, όπως η Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας / του Άνδρα και η Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καρκίνου. Επιπρόσθετα, έχει αναπτύξει καινοτόμα προγράμματα που υποστηρίζουν την επαγγελματική ανάπτυξη, την κοινωνική υπευθυνότητα και την ισότητα, όπως το «SheCodes 2.0», ένα workshop προγραμματισμού για γυναίκες 20-28 ετών, με στόχο τη γεφύρωση του χάσματος φύλου στον τομέα της τεχνολογίας, ή το «Champs Academies by Campeon», που υποστηρίζει ακαδημίες μπάσκετ, εστιάζοντας στην ανάπτυξη νέων αθλητών.

100-250
εργαζόμενοι

99%
δηλώνουν ότι
«Οργα-
νώνουμε
εκδηλώσεις
για να γιορ-
τάσουμε
σημαντικά
γεγονότα
στον
οργανισμό
μας».

Εργασία και χαρά:

Πώς οι εταιρείες με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον ενισχύουν την εταιρική τους κουλτούρα γιορτάζοντας!



Ανθή Τσέντου

Senior Project Manager /
List Manager, Great Place
to Work® Hellas

Όταν μιλάμε για εορτασμούς, αναφερόμαστε στις περιπτώσεις εκείνες που οι διοικήσεις των εταιρειών δρύνονται της ευκαιρίας να φέρουν τους ανθρώπους τους κοντά, τιμώντας ημερομηνίες-ορόσημα ή αναγνωρίζοντας και τιμώντας κάποιους ανθρώπους τους. Μέσα από τη γιορτή, ένας οργανισμός μπορεί να στείλει ένα δυνατό μήνυμα στους εργαζομένους του, να εκφράσει και να ενδυναμώσει τις αξίες του και οι εργαζόμενοι να αισθανθούν πιο συνδεδεμένοι μεταξύ τους. Παράλληλα, μέσα από εορταστικές εκδηλώσεις βλέπουμε πώς οι οργανισμοί με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον τιμούν τους ανθρώπους τους για τη συνεισφορά τους. Όταν οι συμπεριφορές γιορτάζονται και δίνονται κατάλληλα κίνητρα, μια εταιρεία μπορεί να μεταμορφωθεί στα μάτια των ανθρώπων της και όλοι να επενδύουν στη συλλογική επιτυχία.

Οι εργαζόμενοι θέλουν ο χώρος εργασίας τους να είναι ευχάριστος και διασκεδαστικός, και αυτό αποτελεί το No 1 ζητούμενο ευημερίας (well-being driver) για κάθε γενιά, από την Gen Z έως τους Baby Boomers.

Συνήθεις ευκαιρίες για εορτασμούς που χτίζουν ένα κλίμα εμπιστοσύνης αποτελούν τα εξής:

- Σημαντικά ορόσημα και επέτειοι, τόσο συλλογικά όσο και προσωπικά. Π.χ., οι εταιρείες οργανώνουν γιορτή για τις πολυετίες των εργαζομένων τους, γιορτάζουν τα γενέθλια, τους γάμους τους, τα βαφτίσια των παιδιών τους, κ.ο.κ.

- Εταιρικές αξίες και η επιτυχημένη υιοθέτησή τους.

- Ατομική αριστεία. Οι μοναδικές δεξιότητες και τα ταλέντα στην ομάδα αξίζουν τη δική τους γιορτή.

- Καινοτομία και πρόοδος. Οι εκδηλώσεις που επικεντρώνονται στην καινοτομία ενισχύουν τις εταιρικές αξίες γύρω από τη μάθηση και την ανάπτυξη και επιτρέπουν στα μέλη της ομάδας να συνδεθούν και να εμβαθύνουν τις σχέσεις τους.

- Ισότητα και συμπερίληψη. Για παράδειγμα, ομάδες εργαζομένων (ERGs) που συστήνονται εθελοντικά σε πολλές εταιρείες προγραμματίζουν εορτασμούς που τιμούν τις ξεχωριστές παραδόσεις διαφορετικών πολιτισμών, κάτι που συμβάλλει στην ενίσχυση των δεσμών μεταξύ των εργαζομένων, διασφαλίζοντας υψηλότερα επίπεδα συμπερίληψης και συναδελφικότητας.

Ακολουθούν μερικά παραδείγματα πρακτικών και δράσεων εταιρειών που συμπεριλαμβάνονται στη φετινή λίστα

Best Workplaces και ξεχωρίζουν, θέτοντας τον πήχη ψηλά.

- Στην XM, προσφέρονται υπηρεσίες barista στην ταράτσα της εταιρείας, παραδίδεται τούρτα γενεθλίων στο σπίτι, γιορτάζουν με δώρα και special events του Αγίου Βαλεντίνου, την Ημέρα της Γυναίκας, των Ανδρών, την Πρωτοχρονιά, το Ραμαζάνι και την Κινεζική Πρωτοχρονιά!

- Η DHL διαθέτει πληθώρα προγραμμάτων αναγνώρισης, όπως τα βραβεία Can-Do, οι νικητές των οποίων είναι οι άνθρωποι που έκαναν τα πάντα για να βοηθήσουν τους άλλους, αλλά και τα βραβεία «Εργαζόμενος του Τριμήνου» και «Εργαζόμενος της Χρονιάς», που αναγνωρίζουν τους αφοσιωμένους εργαζομένους για την εξαιρετική δουλειά τους. Ταυτόχρονα, υπάρχει το «As One Appreciation Week», μέσω του οποίου εκφράζεται η εκτίμηση στους συναδέλφους. Οι εκδηλώσεις As One συνήθως συνδέονται με ένα θέμα και οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν από μπάρμπεκιου μέχρι παιχνίδια, ομαδικές εκδρομές και ομαδικά δείπνα!

- Η Melissa Kikizas διοργανώνει δράσεις ευεξίας, όπως το πρόγραμμα «Bee Well@Melissa Kikizas» και πρωτοβουλίες όπως το «Pasta Thursday». Παράλληλα, εφαρμόζει ολοκληρωμένες πρακτικές αναγνώρισης, όπως το πρόγραμμα «BRAVO», που επιβραβεύει χρηματικά εξαιρετικές συμπεριφορές, και το «Bee Great», που ενισχύει τη δημιουργικότητα και την ομαδική εργασία μέσω δραστηριοτήτων και βραβείων!

- Η επιβράβευση και η αναγνώριση των επιτευγμάτων αποτελούν επίσης πυλώνα της κουλτούρας της Bluegr, μέσα από καινοτόμους θεσμούς όπως ο Energizer of the Month και οι Culture Ambassadors!

- Οι εργαζόμενοι του ομίλου MOTO-DYNAMIKH συμμετέχουν σε ξεχωριστές δράσεις, όπως τα Ice Cream Days, το εορταστικό Christmas Breakfast και η παραδοσιακή Τσικνοπέμπτη. Παράλληλα, εορτάζονται ιδιαίτερες στιγμές, όπως η Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, που το 2024 γιορτάστηκε με το «Power of a Flower» – ένα workshop ανθοδετικής για τις εργαζόμενες στην Αθήνα, ενώ όσες βρίσκονταν σε άλλες περιοχές έλαβαν ως δώρο ένα forever rose!

- Ο θεσμός «Dream Team» του Πλαισίου είναι ένα σύστημα τριμηνιαίας αναγνώρισης και επιβράβευσης των κορυφαίων υπαλλήλων, όπου μετά τη βράβευσή τους η ομάδα Employer Branding έχει φροντίσει ώστε τα «αστέρια» να συνεχίσουν τη βραδιά τους σε κέντρο

διασκέδασης μαζί με τους/τις Managers τους και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο. Οι εταιρικές εκδηλώσεις αποτελούν σημαντικό μέρος της κουλτούρας στην Πλαίσιο, όπως η χριστουγεννιάτικη παιδική γιορτή στην «Πλαίσιοχώρα» με πάνω από 800 συμμετέχοντες και ευφάνταστα παιχνίδια, η Black Friday Pizza για όλους τους εργαζομένους πανελλαδικά, οι εορτασμοί της Τσικνοπέμπτης με ζωντανή μουσική και μπουφέ, η Γιορτή της Γυναίκας με δώρα, κ.ά.!

- Αξιοσημείωτη επετειακή δράση της KAYKAS είναι η «Ημέρα Μνήμης και Εργαζομένων», αφιερωμένη τόσο στον ιδρυτή της όσο και στους εργαζομένους. Συγκεκριμένα, στις 2 Νοεμβρίου η εταιρεία, σεβόμενη το αξιακό σύστημα που προεβέβη, γιορτάζει έμπρακτα τους εργαζομένους της, διανέμοντας τους ισόποσα το σύνολο των εσόδων από τις πωλήσεις λιανικής της εν λόγω ημέρας!

- Η Agile Actors διοργανώνει επτά φορές την εβδομάδα Ευεξίας με ποικίλα εργαστήρια και ομαδικές δραστηριότητες!

- Η Hack the Box οργανώνει για τους ανθρώπους της παγκόσμια meetups, μία φορά τον χρόνο, με εργαστήρια, όπως τα Innovation Challenges και δραστηριότητες για ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ των ομάδων!

- Η GSK τιμά τις εξαιρετικές επιδόσεις τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο. Αξιοσημείωτα προγράμματα της εταιρείας για την αναγνώριση των εργαζομένων είναι το Winning Performance Awards και το Red Ribbon Awards (της θυγατρικής εταιρείας ViiV)!

- Η AbbVie έχει δημιουργήσει την One Culture Team, που βασίζεται σε 4 πυλώνες/αξίες και εκπροσωπείται από 4 ομάδες με εργαζομένους από διαφορετικά τμήματα, διαφορετικές ηλικίες, διαφορετικό perception και background, με ίση αναλογία φύλων (EED&I, Innovation, Sustainability και Vitality)!

- Η Yodeck διαθέτει προγράμματα αναγνώρισης και επιβράβευσης, όπως το «Yodecker of the Year», διοργανώνει Hackathons και Developer Days, ενθαρρύνοντας την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, ενώ γιορτάζει την επιτυχία με ξεχωριστούς τρόπους, όπως εξατομικευμένα χριστουγεννιάτικα καλάθια, εκδρομές και διαγωνισμούς καινοτομίας, όπου οι καλύτερες ιδέες επιβραβεύονται!

- Κατά τη διάρκεια των μεγάλων εκδηλώσεων της, όπως η κοπή της πίτας ή τα εσωτερικά συνέδρια, η Kourtidis Group βραβεύει τους εργαζομένους που ξεχώρισαν με ταξίδια, ενώ οι εργαζόμενοι που έχουν προσφέρει στον όμιλο

**Great
Place
To
Work®**

για πολλά χρόνια λαμβάνουν τιμητική πλακέτα!

Στην Domus, κάθε χρόνο οι συνταξιούχοι προσκαλούνται στην εκδήλωση κοπής της πρωτοχρονιάτικης πίτας, όπου τιμάται και ο «Πολύτιμος Συνεργάτης», όπως και σε άλλες όμορφες εκδηλώσεις της εταιρείας. Στις εταιρικές εκδηλώσεις συμμετέχουν και οι οικογένειες των εργαζομένων με τα έξοδα να τα καλύπτει η εταιρεία. Για παράδειγμα, το 2024 διοργανώθηκε μονοήμερη εκδρομή στην Αράχωβα για όλους τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους και διήμερη εκδρομή στον Πύργο Ηλείας σε 5αστέρο all inclusive ξενοδοχείο!

Στους «Εξαμηνιαίους Κύκλους», η Bausch + Lomb εφαρμόζει ένα πρόγραμμα επιβράβευσης με την Παρουσίαση του Καλύτερου Συναδέλφου σύμφωνα με τις αξίες της εταιρείας. Η συμμετοχή των εργαζομένων στη διαδικασία συλλογής και εφαρμογής νέων ιδεών ενθαρρύνεται από τη Διοίκηση, με τη βράβευση «Best Idea Wins». Στην ετήσια κοπή της πίτας δίνονται δώρα ταξίδια Σαββατοκύριακου σε διάφορους προορισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με όλα τα έξοδα πληρωμένα. Η Bausch + Lomb διοργανώνει επίσης εορτασμό της ημέρας του Αγίου Βαλεντίνου, προσφέροντας τούρτες στους εργαζομένους στα γραφεία, karaoke night, επισκέψεις σε escape rooms, κ.ά.!

Στην Digital Realty στηρίζουν και προάγουν τον εορτασμό σημαντικών στιγμών, όπως γενέθλια, επετείου και επαγγελματικές επιτυχίες και ενθαρρύνουν τους ανθρώπους τους να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο μέσω της σελίδας Faces & Places για να συνδεθούν καλύτερα. Κάθε χρόνο, η εταιρεία διοργανώνει για το προσωπικό της BBQ party, ενώ στο τέλος του έτους συναντιούνται όλοι σε μια διαφορετική τοποθεσία κάθε φορά, για να διασκεδάσουν και να ανταλλάξουν ευχές!

Η Frontstage διοργανώνει ομαδικές βραδιές διασκέδασης για όλους τους εργαζομένους, όπως για παράδειγμα караόκε και escape rooms. Παράλληλα, ως επιβράβευση, η εταιρεία κάνει προσωποποιημένα δώρα στους εργαζομένους της, όπως ταξίδι στο εξωτερικό, εισιτήρια για συναυλία του αγαπημένου τους συγκροτήματος, παραπάνω μέρες άδειας μετ' αποδοχών, εορταστικά γεύματα και χρηματικά bonus. Πέρυσι, με αφορμή την επέτειο για τα 13 χρόνια από την ίδρυσή της, η Frontstage διοργάνωσε ένα μεγάλο εορταστικό event!

Κάθε μήνα, η ATPI, στο πλαίσιο του προγράμματος ATPI Superhero, τιμά και επιβραβεύει με χρηματική ανταμοιβή και δημόσια αναγνώριση έναν εργαζόμενο που επιδεικνύει εξαιρετική απόδοση, αφοσίωση στις βασικές αξίες και δέσμευση στην αριστεία!

Για την ενίσχυση του ομαδικού

κλίματος, η Arbitrage διοργανώνει τακτικά εκδηλώσεις για το προσωπικό, όπως μηνιαία townhalls, ετήσια κοπή πίτας και εταιρική παρουσίαση για τις δραστηριότητες της προηγούμενης χρονιάς και της στρατηγικής ενημέρωσης για την επόμενη, δράσεις team building, ενώ οι επιτυχίες γιορτάζονται συχνά!

Στα γραφεία της SC Johnson υπάρχουν πολλές αφορμές για εορτασμούς, όπως η Τσικνοπέμπτη, η Άνοιξη (με μαρτάκια για όλους), ημέρα των γυναικών (πέρυσι δόθηκαν κουπόνια για υπηρεσίες καλλωπισμού) και των ανδρών (δόθηκαν ως δώρα back packs), κ.ά. Η εταιρεία επιπλέον διοργανώνει εξορμήσεις για το προσωπικό της, με πρόσφατα παραδείγματα το διήμερο χειμερινό συνέδριο στην Πάτρα και 3ήμερο καλοκαιρινό συνέδριο στην Κέρκυρα!

Παράδειγμα δράσης που αφορά την εταιρική κουλτούρα της Event Plus αποτελεί η Happy Month Day: μια πρωτοβουλία που προτάθηκε από τους ίδιους τους εργαζομένους και αφορά μία ημέρα κάθε μήνα αφιερωμένη σε δραστηριότητες χαλάρωσης και ενδυνάμωσης των σχέσεων των ανθρώπων μέσα στην ομάδα!

Το ετήσιο MeetUp της OCM φέρνει κοντά όλους τους εργαζομένους σε μια 3ήμερη εκδρομή, ενώ διοργανώνονται και διασκεδαστικές δραστηριότητες με διάφορες ευκαιρίες, όπως για πα-

ράδειγμα το Halloween, ημέρες cocktail στο γραφείο, η Ημέρα της Γυναίκας με δωράκια και Christmas Party με φαγητό και μουσική!

Στο τέλος κάθε έτους, η Zoetis διοργανώνει ταξίδια, με κοινωνικές δραστηριότητες, gala dinners και εξορμήσεις, προς ενίσχυση της ομαδικότητας και της εργασιακής δέσμευσης. Το πρόγραμμα αναγνώρισης Core Beliefs Recognitions επιτρέπει στους εργαζομένους να αναγνωρίζουν γραπτώς την προσπάθεια συναδέλφων τους, ενώ οι πιο αναγνωρισμένοι εργαζόμενοι παρουσιάζονται στα Town Halls και στο τέλος κάθε έτους απονέμονται βραβεία σε αυτούς που ενσωματώνουν τις αξίες της εταιρείας στην καθημερινότητά τους!

Η TMF Ελλάδος διοργανώνει τακτικά για τους ανθρώπους της δράσεις team building για την ενίσχυση του ομαδικού πνεύματος, όπως το πρόσφατο ταξίδι στη Νεμέα, όπου συμμετείχαν σε οιογενεσία και εξερεύνησαν την ιστορία και τον πολιτιστικό πλούτο της περιοχής!

Τι κρατάμε από αυτά τα παραδείγματα δράσεων των φετινών νικητών της λίστας μας; Ωραίες ιδέες για χτίσιμο εξαιρετικής εταιρικής κουλτούρας μέσω εκδηλώσεων χαράς και γιορτής, και βεβαίως το αισιόδοξο μήνυμα ότι εργασία και χαρά μπορούν θαυμάσια να συνδυαστούν!

Πώς αξιολογούνται οι εταιρείες της λίστας και ποια είναι η διαδικασία επιλογής

Στη φετινή τελική αξιολόγηση για τη λίστα Best Workplaces™, συμμετείχαν συνολικά 85 εταιρείες, διαφόρων μεγεθών και από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες απασχολούν συνολικά περισσότερους από 40.000 εργαζομένους. Να τονιστεί ότι οι εταιρείες οι οποίες αρχικά πιστοποιήθηκαν ήταν 190.

Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί περισσότερους από 12.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη μόλις 21.

Στις εταιρείες αποστέλλονται μέσω της πλατφόρμας του Great Place to Work® ερωτηματολόγια στο σύνολο των εργαζομένων τους. Οι εταιρείες με περισσότερους από 5.000 εργαζομένους μπορούν να συμμετάσχουν είτε με το σύνολο των εργαζομένων τους είτε με το στατιστικά αντιπροσωπευτικό, τυχαία επιλεγμένο δείγμα 5.000 εργαζομένων.

Συνολικά απεστάλησαν στους εργαζομένους των εταιρειών 39.641 ερωτηματολόγια και απαντήθηκαν 24.755. Ο μέσος όρος συμμετοχής των εργαζομένων στην έρευνα ανήλθε στο 86,8% (μέσος όρος των απαντήσεων όλων των εταιρειών).

Παράλληλα, από τις υποψήφιες για τη λίστα Best Workplaces™ εταιρείες, ζητείται να υποβάλουν μια έκθεση αναφορικά με τις εταιρικές τους πρακτικές σε κάποιους συγκεκριμένους τομείς στους οποίους το Great Place to Work® αποδίδει ιδιαίτερη σημασία (Έκθεση Culture Audit™). Η αξιολόγηση γίνεται με προκαθορισμένη μεθοδολογία από εκπαιδευμένα στε-

λέχνη, τα οποία μελετούν και αξιολογούν βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων τις εταιρικές πρακτικές. Οι αξιολογητές χρειάστηκαν δύο γεμάτους μήνες για να μελετήσουν, να συζητήσουν και να αποτιμήσουν τις εκθέσεις που υπεβλήθησαν από τις εταιρείες.

Η φετινή ομάδα αξιολογητών αποτελείται από στελέχη του Great Place to Work® Hellas, στελέχη και μεταπτυχιακούς φοιτητές του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece και μεταπτυχιακούς φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Συγκεκριμένα, στη φετινή αξιολόγηση των εταιρειών συμμετείχαν στελέχη του ALBA (Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, Έφη Ζαχαρά, Ζωή Κουρουνάκου), απόφοιτοι του Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ALBA (Γιώργος Βασιλόπουλος, Δομνίκη Κουιτζόγλου, Χάρη Κρούπη, Ελένη Σουλιώτη) και φοιτητές του Μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ (Αγγελίνα Βελισσαρίδου, Κωνσταντίνα Βασιλάκη, Νίκος Μαρούλης, Αλκυώνη Μανωλούδη, Μαρία Δημούτσου, Αγγελική Ελευθερίου, Ηλιάννα Ρόγκα, Λαμπρινή Τρομ, Φώτης Σπυρόπουλος, Παναγιώτα Ξένου, Ιωάννα Χατζηπαγγελάκη, Αναστασία Φωτεινέλη).

Από το Great Place to Work® συμμετείχαν η Ανθή Τσέντου, Senior Project / List Manager, και ο Μιχάλης Μελέας, Senior Consultant.

69

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

26

άνδρες

43

γυναίκες

60%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Η υγεία εδώ είναι αξία

Η Bristol Myers Squibb είναι μια παγκόσμια βιο-φαρμακευτική εταιρεία που επικεντρώνεται στην ανακάλυψη και τη διάθεση καινοτόμων φαρμάκων για ασθενείς με σοβαρές ασθένειες. Οι κύριες θεραπευτικές κατηγορίες στις οποίες δραστηριοποιείται περιλαμβάνουν την ογκολογία, την αιματολογία, την ανοσολογία, την καρδιολογία και τη νευροεπιστήμη.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Bristol Myers Squibb διακρίνεται για τη δέσμευσή της στην ανάπτυξη και την ευημερία των εργαζομένων της, διαμορφώνοντας ένα εργασιακό περιβάλλον που προάγει την επαγγελματική εξέλιξη, την ισορροπία ζωής και εργασίας, καθώς και την ολιστική υποστήριξη των ανθρώπων της. Οι εργαζόμενοι της απολαμβάνουν ένα ανταγωνιστικό πακέτο παροχών που περιλαμβάνει πλήρες ιατροφαρμακευτικό και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, υβριδικό μοντέλο εργασίας και επιπλέον άδειες για προσωπικά και οικογενειακά γεγονότα. Παράλληλα, επενδύει στη συνεχή αναγνώριση και ανταμοιβή των εργαζομένων της μέσω προγραμμάτων επιβράβευσης, mentoring και ευκαιριών εσωτερικής ανέλιξης.

Οι εγκαταστάσεις της στην Ελλάδα διακρίνονται για τη σύγχρονη αρχιτεκτονική τους, προσφέροντας ένα άνετο και λειτουργικό εργασιακό περιβάλλον. Μέσω της πρωτοβουλίας "Talent Mobility & Immigration Services", ενθαρρύνει τη διεθνή



Ενεργή η συμμετοχή των ανθρώπων της BMS σε καμπάνια ευαισθητοποίησης για θέματα υγείας!

εμπειρία και την κινητικότητα των στελεχών της, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εξελιχθούν σε νέους ρόλους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Την τελευταία τριετία, το 18% των εργαζομένων της συμμετείχε σε προγράμματα διεθνούς εμπειρίας, ενώ το 27% έλαβε προαγωγή, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή της στη διαρκή ανάπτυξη ταλέντων.

Παράλληλα, η εταιρεία προσφέρει πρωτοβουλίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ανθρώπων της, όπως υποστήριξη γονέων, προγράμματα καθοδήγησης γυναικών σε ηγετικούς ρόλους, δράσεις ενίσχυσης της ψυχικής υγείας, καθώς και εξειδικευμένες πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης και προληπτικής φροντίδας για σημαντικά θέματα υγείας.

50-99

εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν ότι
«Αυτό είναι
ένα ιδανικό
μέρος για να
δουλεύεις».

BAUSCH +
LOMB

Φαρμακευτική Εταιρεία

2

74

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

49

άνδρες

25

γυναίκες

37%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Οι προτάσεις επιβραβεύονται

Η Bausch + Lomb είναι πολυεθνική φαρμακευτική που αναπτύσσει και εμπορεύεται ένα ευρύ φάσμα επώνυμων συνταγογραφούμενων και μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων, συμπληρωμάτων διατροφής και ιατροτεχνολογικών προϊόντων, στους τομείς της Υγείας των ματιών και της Γενικής Υγείας, σε περισσότερες από 100 χώρες. Στην Ελλάδα, μερικά από τα πιο γνωστά προϊόντα της εταιρείας είναι τα Artelac™, Ocuvite™, Biotrue™, ReNu™, Niflamol™, Counterpain™, Ezixin™, Vidilac™, Yellox™, Dexamytrex™ & Lumify™. Είναι η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία στην Ευρώπη με πιστοποίηση στην καταπολέμηση της δωροδοκίας (ISO37001:2016).

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Στην Bausch + Lomb παρέχονται ιδιωτική ασφάλιση στους υπαλλήλους και στα προστατευόμενα μέλη τους και πλήρες check up. Άλλες παροχές περιλαμβάνουν: μηνιαία κουπόνια σίτισης αξίας 132 €, laptop για όλους, δωροεπιταγή Χριστουγέννων 60 €, ευέλικτο ωράριο εργασίας και δυνατότητα τηλεργασίας.

Με extra ημέρες άδειας, στο τέλος κάθε μήνα, επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι που εκτέλεσαν projects με υπερβολικό φόρτο εργασίας, ενώ ημέρες άδειας δίδονται και ως δώρα σε νικητρίες ομάδες team building παιχνιδιών, κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων των «Κύκλων». Στην ετήσια κοπή της πίτας δίνονται δώρα ταξίδια Σαββατοκύριακου σε διάφορους προορισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με όλα τα έξοδα πληρωμένα. Επιπλέον, το



Εργαζόμενοι της Bausch + Lomb σε δράση εθελοντικής δέντροφύτευσης!

2024 θεσμοθετήθηκαν 2 επιπλέον ημέρες κανονικής άδειας για όλο το προσωπικό.

Για την ανάπτυξη των ανθρώπων της η εταιρεία προσφέρει Coaching, Mentoring και Succession plan. Στους «Εξαμηνιαίους Κύκλους», η Bausch + Lomb εφαρμόζει ένα πρόγραμμα επιβράβευσης με την Παρουσίαση του Καλύτερου Συναδέλφου σύμφωνα με τις αξίες της εταιρείας. Η συμμετοχή των εργαζομένων στη διαδικασία συλλογής και εφαρμογής νέων ιδεών ενθαρρύνεται από τη Διοίκηση με τη βράβευση "Best Idea Wins".

Η Bausch + Lomb διοργανώνει αγώνες μπάσκετ, ποδοσφαίρου και τένις, εορτασμό της ημέρας του Αγίου Βαλεντίνου, προσφέροντας τούρτες στους εργαζομένους στα γραφεία, karaoke night, επισκέψεις σε escape rooms, κ.ά.

50-99

εργαζόμενοι

97%

δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
ότι
συνεισφέρω
ουσιαστικά
εδώ».

93

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

59

άνδρες

34

γυναίκες

33%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Ίσες ευκαιρίες σε όλους

Η Seanergy Maritime Holdings Corp. αποτελεί μια πρωτοπόρα ναυτιλιακή, εισηγμένη στο αμερικανικό χρηματιστήριο, που διαχειρίζεται αποκλειστικά στόλο Capesize πλοίων. Η Seanergy παρέχει υπηρεσίες θαλάσσιας μεταφοράς χύδην ξηρού φορτίου μέσω ενός σύγχρονου στόλου 21 πλοίων (2 Newcastlemax και 19 Capesize) συνολικής μεταφορικής ικανότητας άνω των 3,8 εκατ. τόνων. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στη Γλυφάδα, με έδρα τα Marshall Islands.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Seanergy επενδύει στους ανθρώπους της, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πακέτο παροχών που περιλαμβάνει ομαδική ασφάλιση υγείας και check-ups, επιβραβεύσεις, μπόνους και μετοχές της εταιρείας.

Στη Seanergy, η ανάπτυξη των δεξιοτήτων του προσωπικού θεωρείται σημαντική για την ευθυγράμμισή τους με τη στρατηγική και την κουλτούρα της εταιρείας. Για τον λόγο αυτόν, προσφέρονται κάθε χρόνο εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης, σεμινάρια και υποστήριξη για μεταπτυχιακές σπουδές και συμμετοχή σε εκπαιδευτικά συνέδρια. Το 2024 προσφέρθηκαν συνολικά 17.185 ώρες εκπαίδευσης.

Εφαρμόζεται επίσης μηδενική ανοχή σε κάθε μορφή ανάρμοστη συμπεριφοράς ή παρενόχλησης, ενώ υιοθετούνται πολιτικές κατά των διακρίσεων και παρέχεται συνεχής εκπαίδευση στη συμπεριληψη και στον σεβασμό της διαφορετικότητας.



Η ομάδα της Seanergy
σε αναμνηστική φωτογραφία!

Τέλος, η εταιρεία ευθυγραμμίζεται με τα πρότυπα GRI και SASB, τα οποία αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την αναφορά των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και εταιρικών (ESG) επιδόσεων. Επιπλέον, η εταιρεία εναρμονίζεται με τις οδηγίες αναφοράς NASDAQ ESG Reporting Guidelines 2.0 και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Παράλληλα, συμμετέχει ενεργά σε δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, όπως δωρεές, υποτροφίες για μεταπτυχιακά και προπτυχιακά προγράμματα, και συνεργασίες με εκπαιδευτικά ιδρύματα, ενώ συμμετέχει σε επιτροπές που αναπτύσσουν και σχεδιάζουν προγράμματα που καλύπτουν τις τελευταίες εξελίξεις στη ναυτιλιακή βιομηχανία.

50-99

εργαζόμενοι

99%

δηλώνουν
ότι «Μπορώ
εύκολα να
προσεγγίσω
και να
μιλήσω με
τα μέλη της
διοίκησης».

FRONTSTAGE
ENTERTAIN-
MENT

Όμιλος Ραδιοφωνικών
Σταθμών

4

61

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

31

άνδρες

30

γυναίκες

31%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Συντροφικότητα, ευγένεια, εμπιστοσύνη

Η Frontstage Entertainment έχει 5 από τους δημοφιλέστερους ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας (Μελωδία 99.2, HiT 88.9, En Lefko 87.7, RED 96.3 & Kids Radio 88.6) που το 33% των ακροατών ακούν καθημερινά. Η Frontstage δραστηριοποιείται και στη διοργάνωση music, cultural και corporate events εδώ και 13 χρόνια. Επίσης, αναλαμβάνει ηχογραφήσεις υψηλής πιστότητας, όπως spot, podcasts, audiobooks, voice overs, κ.ά.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Frontstage προσφέρει ποικιλία εκπαιδευτικών προγραμμάτων στους εργαζομένους της, τα οποία μπορεί να αφορούν τη δουλειά τους (π.χ. marketing για ραδιόφωνο) αλλά και εκτός αυτής (π.χ. μαθήματα πυρόσβεσης, music theory). Επίσης, η εταιρεία διοργανώνει ομαδικές βραδιές διασκέδασης για όλους τους εργαζομένους, όπως για παράδειγμα караоке και escape rooms. Παράλληλα, ως επιβράβευση, η εταιρεία κάνει προσωποποιημένα δώρα στους εργαζομένους της, όπως ταξίδι στο εξωτερικό και εισιτήρια για συναυλία του αγαπημένου τους συγκροτήματος. Ως επιβράβευση, μπορούν επίσης να δοθούν παραπάνω μέρες άδειας μετ' αποδοχών, εορταστικά γεύματα και χρηματικά bonus. Πέρυσι, για 2η συνεχόμενη χρονιά η εταιρεία επιβράβευσε όλους τους εργαζομένους με μία έξτρα εβδομάδα διακοπών το καλοκαίρι μετ' αποδοχών.

Η Frontstage προωθεί την καινοτομία, ακούγοντας τις ιδέες των εργαζομένων και των στελε-



Εορτασμός για τη συμπλήρωση των 13 χρόνων
λειτουργίας της Frontstage!

χών της (οι οποίες συζητούνται σε εβδομαδιαία meetings). Χάρη σε αυτές τις ιδέες, η εταιρεία ανέπτυξε το Kidsradio, δίνοντας έμφαση στις οικογένειες με παιδιά, με βασικό στόχο τη μείωση της έκθεσης των παιδιών στις οθόνες και την προσφορά υψηλού επιπέδου μουσικού και ηχητικού ψυχαγωγικού υλικού.

Η εταιρεία διοργανώνει εδώ και 3 χρόνια ετήσιο φεστιβάλ Kidsradio. Επίσης, με αφορμή την επέτειο για τα 13 χρόνια από την ίδρυσή της, η Frontstage διοργάνωσε ένα μεγάλο εορταστικό event. Ταυτόχρονα, κυκλοφόρησε το Red Bus (RED 96.3) σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό φορέα Bloode & το Γενικό Νοσοκομείο Αλεξάνδρα, παροτρύνοντας την εθελοντική αιμοδοσία στην αγορά της Κυψέλης.

50-99

εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν ότι
«Αυτό είναι
ένα ιδανικό
μέρος για να
δουλεύεις».

73

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

59

άνδρες

14

γυναίκες

17%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Ένας κόμβος επικοινωνίας

Η Digital Realty αποτελεί τον μεγαλύτερο και πλέον διασυνδεδεμένο carrier-neutral πάροχο υπηρεσιών data center στην Ελλάδα. Το data center campus στην Αθήνα προσφέρει cloud και colocation υπηρεσίες και λειτουργεί ως ένας κόμβος συνεργειών τηλεπικοινωνιακών παρόχων, πελατών και συνεργατών. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Digital Realty προσφέρει στους πελάτες της πρόσβαση στα συνδεδεμένα οικοσυστήματα που τους ενδιαφέρουν σε 300+ εγκαταστάσεις σε 50+ μητροπόλεις, σε 28+ χώρες και 6 ηπείρους.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Digital Realty παρέχει ομαδική ασφάλιση υγείας στους εργαζομένους και στα προστατευόμενα μέλη τους, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, ετήσιο check-up και διατακτικές σίτισης. Παράλληλα, προσφέρει μπόνους απόδοσης, προγράμματα συμμετοχής στα κέρδη και εκπώσεις σε προϊόντα και υπηρεσίες, αναγνωρίζοντας και επιβραβεύοντας τη συμβολή των εργαζομένων στην επιτυχία της εταιρείας.

Στην Digital Realty, στηρίζουν και προάγουν τον εορτασμό σημαντικών στιγμών, όπως γενέθλια, επετείου και επαγγελματικές επιτυχίες, και ενθαρρύνουν τους ανθρώπους τους να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο μέσω της σελίδας Faces & Places, για να συνδεθούν καλύτερα. Κάθε χρόνο, η εταιρεία διοργανώνει για το προσωπικό της BBQ party, ενώ στο τέλος του έτους συναντιούνται όλοι σε μια διαφορετική τοποθεσία κάθε φορά, για να διασκεδάσουν και να ανταλλάξουν ευχές.



Από το καθιερωμένο ετήσιο BBQ party, όπου συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι!

Η Digital Realty έχει βραβευτεί για τις πρωτοβουλίες της σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, έχοντας κερδίσει πιστοποιήσεις όπως το LEED και το Energy Star. Η εταιρεία επενδύει συνεχώς στην καινοτομία, εφαρμόζοντας πρακτικές που ενισχύουν τη λειτουργική της απόδοση και την οικολογική της συνείδηση. Στον τομέα της βιώσιμης ενέργειας, η εταιρεία έχει υιοθετήσει λύσεις ανανεώσιμης ενέργειας, όπως π.χ. η μετεγκατάσταση φωτοβολταϊκών συλλεκτών που λειτουργούν ως σκίαστρα στα πάρκινγκ, παρέχοντας ταυτόχρονα σκίαση και παραγωγή καθαρής ενέργειας, πρωτοβουλία που μειώνει σημαντικά το ενεργειακό αποτύπωμα και προάγει τη βιωσιμότητα των εγκαταστάσεων.

50-99
εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν
ότι: «Ο
χώρος
εργασίας
μου είναι
ασφαλής».

ATPI GREECE

Πάροχος Υπηρεσιών
Ταξιδιών και Εκδηλώσεων

6

92

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

35

άνδρες

57

γυναίκες

57%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Υπεύθυνη διαχείριση

Η ATPI είναι εταιρεία διαχείρισης ταξιδιών και εκδηλώσεων. Το όραμά της είναι να αποτελέσει τον νούμερο ένα πάροχο ταξιδιών και εκδηλώσεων για διεθνείς επιχειρήσεις που αναζητούν τεχνογνωσία στον τομέα, υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και καινοτόμο τεχνολογία. Η ATPI προσφέρει εξατομικευμένες λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών της, ενώ η βιωσιμότητα είναι στον πυρήνα της προσέγγισής της, με στόχο να μειώνει συνεχώς το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και να υποστηρίζει υπεύθυνες ταξιδιωτικές πρακτικές.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η ATPI προσφέρει στους εργαζομένους της ολοκληρωμένο πρόγραμμα ασφάλισης, γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης 24/7 και υβριδική εργασία.

Η εταιρεία δίνει έμφαση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της. Το πρόγραμμα ATPI Rising Star έχει σχεδιαστεί για να εντοπίζει εργαζομένους με υψηλό δυναμικό και να τους συνδέει με μέντορες που μπορούν να τους καθοδηγήσουν στην πορεία ανάπτυξής τους. Το πρόγραμμα αυτό είχε ως αποτέλεσμα ένα ποσοστό προαγωγών 40% μεταξύ των συμμετεχόντων. Παράλληλα, μέσω της ATPI Academy, οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε μια σειρά από προγράμματα εκπαίδευσης που αφορούν από τεχνικές δεξιότητες έως προγράμματα αυτοανάπτυξης.

Κάθε μήνα, η εταιρεία, στο πλαίσιο του προγράμματος ATPI Superhero, τιμά και επιβραβεύει



Μελλοντικοί ηγέτες στο πρόγραμμα "Rising Star" της ATPI!

με χρηματική ανταμοιβή και δημόσια αναγνώριση έναν εργαζόμενο που επιδεικνύει εξαιρετική απόδοση, αφοσίωση στις βασικές αξίες και δέσμευση στην αριστεία.

Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οργανώνονται διάφορες εκδηλώσεις, όπως π.χ. το Κυνήγι των Αυγών το Πάσχα και Secret Santa τα Χριστούγεννα.

Η πλατφόρμα ATPI Inspires ενθαρρύνει τους εργαζομένους να συμμετέχουν σε εθελοντική εργασία επιλογής τους, ενώ προσφέρει δύο ημέρες άδειας με αποδοχές κάθε χρόνο για εθελοντισμό και κάλυψη του κόστους για συμμετοχή σε αθλητικές διοργανώσεις όπως ο Μαραθώνιος.

50-99
εργαζόμενοι

98%

δηλώνουν
ότι «Είμαι
υπερήφανος
να λέω σε
άλλους ότι
εργάζομαι
εδώ».

61

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

41

άνδρες

20

γυναίκες

33%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Ευεξία στην καθημερινότητα

Η Transifex, μέλος της XTM International, βοηθά εταιρείες και οργανισμούς να προσφέρουν στους χρήστες τους σε όλο τον κόσμο τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν την τεχνολογία στη μητρική τους γλώσσα. Με τη SaaS-based πλατφόρμα της και την τεχνητή νοημοσύνη, οι πελάτες της Transifex μπορούν να μεταφράσουν ψηφιακό περιεχόμενο όπως ιστότοπους και εφαρμογές κινητών σε λιγότερο χρόνο, με περισσότερη ευκολία και υψηλότερη ποιότητα. Κορυφαίες εταιρείες, όπως οι HubSpot, Waze και Datadog, βασίζονται στην πλατφόρμα της Transifex για να προσφέρουν μια πραγματικά πολύγλωσση, διεθνή εμπειρία.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Transifex προσφέρει παροχές που στοχεύουν στην οικονομική ασφάλεια και την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων της, όπως πλήρως απομακρυσμένο και ευέλικτο μοντέλο εργασίας, ιδιωτική ασφάλιση υγείας για όλους, μηνιαίο επίδομα τηλεργασίας και σύγχρονο εξοπλισμό. Η ψυχική υγεία τίθεται ως προτεραιότητα μέσω δωρεάν πρόσβασης σε εφαρμογές διαλογισμού, μαθήματα yoga, λέσχες ανάγνωσης και υπηρεσίες συμβουλευτικής.

Αρκετές πρακτικές wellbeing περιλαμβάνουν τη χρήση συνεχούς ανατροφοδότησης μέσω της πλατφόρμας 15Five. Οι εργαζόμενοι μοιράζονται εβδομαδιαία πληροφορίες για την ευημερία και τις εργασιακές τους εμπειρίες. Αυτή η προσέγγιση βοηθά την εταιρεία να μετρήσει την ικανοποίηση των εργαζομένων και να προχωρήσει σε προληπτικές διορθωτικές ενέργειες.



Πανηγυρίζοντας τη νίκη σε παιχνίδι Survivor!

Μία ακόμη ενδιαφέρουσα πρακτική είναι η πρωτοβουλία "Be Your Whole Self", η οποία ενθαρρύνει τους εργαζομένους να μοιράζονται προσωπικές στιγμές και εορτασμούς μέσω ενός καναλιού, ενισχύοντας τη σύνδεση μεταξύ των μελών της ομάδας.

Η επαγγελματική ανάπτυξη ενισχύεται περαιτέρω με ειδικό budget για τη συμμετοχή σε συνέδρια και εκπαιδεύσεις και την απόκτηση πιστοποιήσεων.

Επιπλέον, η Transifex προάγει τον κοινωνικό αντίκτυπο μέσω άδειας εθελοντισμού με αποδοχές, ενθαρρύνοντας τους εργαζομένους να συνεισφέρουν στις κοινότητές τους. Τα hackathons και τα summits καινοτομίας υπογραμμίζουν τη δέσμευση της εταιρείας στη δημιουργικότητα, την επαγγελματική ανάπτυξη και τη συνεργασία, επιτρέποντας στους εργαζομένους να εξερευνήσουν νέες ιδέες και τεχνολογίες.

50-99
εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν
ότι «Το
προσωπικό
έρχεται με
ευχάριστη
διάθεση στη
δουλειά του».

Great
Place
To
Work®

"Εξαιρετικό είναι ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο εμπιστεύεσαι τους ανθρώπους για τους οποίους εργάζεσαι, είσαι υπερήφανος για αυτό που κάνεις και απολαμβάνεις τη συνεργασία με τους συναδέλφους σου."

Robert Levering , Co-founder Great Place To Work Institute

50-99
εργαζόμενοι



OCTANE
MANAGEMENT
CONSULTANTS

Παροχή Συμβουλευτικών
Υπηρεσιών

8

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η συντριπτική πλειοψηφία των εργαζομένων διαθέτει εξαιρετικά διαπροσωπικά χαρακτηριστικά, με έμφαση στην ενσυναίσθηση, την ομαδικότητα και την κατανόηση.

100%
δηλώνουν
ότι «Εδώ
υπάρχει ένα
ψυχολογικά
και συναισθη-
ματικά υγιές
περιβάλλον
εργασίας».



Η ομάδα της OCTANE σε Ημέρες Καριέρας!

Ουσιαστική επικοινωνία

Η OCTANE ιδρύθηκε το 2007 και μέχρι σήμερα έχει εκτελέσει 1.000+ έργα στρατηγικής, βελτιστοποίησης εμπειρίας πελάτη, εταιρικής οργάνωσης, υποστήριξης συναλλαγών και διαχείρισης έργων. Στο πελατολόγιό της περιλαμβάνονται ελληνικές τράπεζες, επενδυτικά funds, τηλεπικοινωνιακοί όμιλοι, βιομηχανικές και εμπορικές εταιρείες, MME και φορείς του Δημόσιου τομέα, ενώ το 2022 απέκτησε στρατηγική συνεργασία με το LATSCO Family Office μέσω της μειοψηφικής συμμετοχής του στο κεφάλαιο της εταιρείας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το πακέτο αμοιβών και παροχών της OCTANE είναι ανταγωνιστικό, περιλαμβάνοντας ολοκληρωμένη ομαδική ασφάλιση

υγείας και ετήσιο bonus απόδοσης που μπορεί να φτάσει έως και τέσσερις μισθούς. Τα κεντρικά γραφεία της, που βρίσκονται κοντά στην πλατεία Συντάγματος, διαθέτουν σύγχρονο σχεδιασμό με ανοιχτούς χώρους και πλήρως εξοπλισμένη κουζίνα. Η εταιρεία υποστηρίζει την υβριδική εργασία, επιτρέποντας τουλάχιστον δύο ημέρες τηλεργασίας την εβδομάδα, ενώ προσφέρει και ευέλικτο ωράριο.

Η OCTANE δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ισορροπία εργασίας-ζωής, διοργανώνοντας τακτικές εκδηλώσεις team-building και γιορτάζοντας σημαντικά προσωπικά γεγονότα των εργαζομένων με δωροεπιταγές. Οι μηνιαίες συναντήσεις "Partner Breakfast" ενισχύουν την άμεση επικοινωνία με τη διοίκηση.

Η επαγγελματική ανέλιξη αποτελεί βασική προτεραιότητα, με την εφαρμογή

ενός επαθάρθμιου συστήματος εξέλιξης από Business Analyst σε Director. Οι εργαζόμενοι αξιολογούνται ετησίως μέσω ενός ολοκληρωμένου συστήματος 360 και έχουν πρόσβαση σε εκτενή προγράμματα εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένων μηνιαίων εσωτερικών εκπαιδευτικών μαθημάτων Udemy και πλούσιας φυσικής και ψηφιακής βιβλιοθήκης.

Οι εργαζόμενοι διαθέσαν εθελοντικά περισσότερες από 120 ανθρωποπώρες το 2024 για να μοιραστούν την τεχνογνωσία τους, είτε σε job fairs είτε παρέχοντας συμβουλευτική σε φοιτητές ή νέες start ups. Από το 2024, η εταιρεία αποφάσισε να ενσωματώσει αυτές τις δραστηριότητες στον κύκλο αξιολόγησης της απόδοσης, αναγνωρίζοντας έτσι τη συνεισφορά του προσωπικού στην κοινωνία και την επιχειρηματική κοινότητα.

Χριστίνα Ντόρβα,
Human Resources Manager

Επενδύοντας
στους ανθρώπους
μας με όραμα



Η διάκριση της OCTANE ως Best Workplace 2025, για ακόμα μία χρονιά, αποτελεί για εμάς αναγνώριση της διαρκούς δέσμευσής μας για ένα σύγχρονο, συμπεριληπτικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον. Ένα περιβάλλον που εξελίσσεται μαζί με τους ανθρώπους του, ενθαρρύνει τη μάθηση, προάγει τη συνεργασία και ενισχύει την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη.

Η συνεχής αξιολόγηση των πολιτικών μας από τους ίδιους τους εργαζομένους μας –και η αναγνώρισή τους μέσα από θεσμούς όπως το Great Place to Work®– αποτελεί για εμάς τη μεγαλύτερη επιβεβαίωση ότι κινούμαστε στη σωστή κατεύθυνση. Ευχαριστούμε κάθε μέλος της ομάδας μας για την καθημερινή συνεισφορά του στην κουλτούρα εξέλιξης, εμπιστοσύνης και υπευθυνότητας που χτίζουμε μαζί. Η επιτυχία αυτή μας εμπνέει να συνεχίσουμε ακόμη πιο δυναμικά.



OCTANE
MANAGEMENT CONSULTANTS

Leveraging business expertise and hands-on experience to provide clients with “high-performance fuel” for sustainable growth since 2007.



52

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

31

άνδρες

21

γυναίκες

33%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Φροντίδα και συνεργασία

Η Arbitrage καλύπτει ένα ευρύ φάσμα συμβουλευτικών και διαχειριστικών υπηρεσιών στον τομέα του Real Estate. Αποτελείται από μια εξειδικευμένη ομάδα, η οποία συνδυάζει τη διεθνή εμπειρία με την τοπική γνώση. Είναι εταιρικό μέλος του RICS, του ULI Europe, του EENE και του ΣΕΤΕ. Είναι επίσης η αποκλειστική εκπρόσωπος στην Ελλάδα και την Κύπρο της Colliers International, μιας από τις ηγέτιδες παγκοσμίως εταιρείες υπηρεσιών Real Estate με παρουσία σε πάνω από 60 χώρες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Arbitrage προσφέρει ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών, το οποίο περιλαμβάνει χρηματικές και μη χρηματικές παροχές, όπως ασφάλιση υγείας, πληρωμένη θέση στάθμευσης, προσωποποιημένα δώρα, προγράμματα εκπαίδευσης, ευέλικτους και σύγχρονους γραφειακούς χώρους εργασίας και ποικίλες παροχές ανάλογα με τις ανάγκες των εργαζομένων. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι το 2024 η εταιρεία πρόσφερε αυξήσεις που κυμάνθηκαν από 10 έως 30%.

Στην εταιρεία καλλιεργείται κουλτούρα εσωτερικών προαγωγών, προσφέροντας career paths για όλους. Το 2024, το 1/3 του προσωπικού προήχθη, ενώ εφαρμόζονται προγράμματα mentoring και coaching για την υποστήριξη της επαγγελματικής ανάπτυξης. Επιπλέον, η εταιρεία εφαρμόζει μια διαδικασία προσλήψεων που περιλαμβάνει 2-3



Μέλη της Arbitrage σε αποστολή αναδόσωσης!

συνεντεύξεις από διαφορετικά στελέχη, ώστε να αποφεύγονται οι διακρίσεις.

Για την ενίσχυση του ομαδικού κλίματος, η Arbitrage διοργανώνει τακτικά εκδηλώσεις για το προσωπικό, όπως μηνιαία townhalls, ετήσια κοπή πίτας και εταιρική παρουσίαση για τις δραστηριότητες της προηγούμενης χρονιάς και της στρατηγικής ενημέρωσης για την επόμενη, δράσεις team building, ενώ οι επιτυχίες γιορτάζονται συχνά.

Η εταιρεία δίνει επίσης έμφαση στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη του προσωπικού της, με πρόσφατα παραδείγματα εκπαιδευτικών προγραμμάτων να περιλαμβάνουν το πρόγραμμα LEADUP για ανάπτυξη δεξιοτήτων ηγεσίας και το πρόγραμμα BIZCOMM για ενίσχυση των ικανοτήτων αποτελεσματικής επικοινωνίας των ανθρώπων της.

50-99
εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν ότι
«Η διοίκηση
ασκεί τις επι-
χειρηματικές
της δραστη-
ριότητες με
τιμότητα
και ήθος».

Ζώνες Ησυχίας: Το Κλειδί για Μια Ισορροπημένη Εργασιακή Κουλτούρα

Στον σύγχρονο επιχειρησιακό κόσμο, όπου οι απαιτήσεις αυξάνονται συνεχώς, οι καλύτεροι εργασιακοί χώροι είναι εκείνοι που ανταποκρίνονται στις πολυδιάσφατες ανάγκες των εργαζομένων, προάγοντας όχι μόνο την παραγωγικότητα, αλλά και την ψυχική ευημερία. Ανάμεσα στις πρωτοβουλίες που ξεχωρίζουν, οι ζώνες ησυχίας έχουν αναδειχθεί ως μία κορυφαία επιλογή που υποστηρίζει την ισορροπία στον χώρο εργασίας.

Οι ζώνες ησυχίας θυμίζουν βιβλιοθήκες. Είναι χώροι όπου επικρατεί ηρεμία. Μακριά από τις συνθήκες θόρυβου, είναι ειδικά διαμορφωμένοι ώστε να περιορίζονται οι θόρυβοι και να ενθαρρύνεται η ατομική εργασία, ενώ παρέχουν τη δυνατότητα στους εργαζομένους να αποφεύγουν περιπασιμότητες και έντονα ακουστικά ερεθίσματα. Ταυτόχρονα, λειτουργούν

ως σημεία ανασυγκρότησης, δημιουργικής σκέψης και ψυχικής ανάπαυλας.

Αυτές οι ζώνες δεν είναι απλώς φυσικά καταφύγια, αλλά αποτελούν και μια χειροπιαστή έκφραση σεβασμού από τις εταιρείες προς το προσωπικό τους. Αναγνωρίζουν ότι οι στιγμές ηρεμίας είναι αναγκαίες για τη δημιουργικότητα και την πνευματική διαύγεια. Με αυτές τις πρακτικές, οι εταιρείες που υιοθετούν ζώνες ησυχίας προάγουν ένα εργασιακό περιβάλλον που ισορροπεί ανάμεσα στην απόδοση και την ευημερία.

Η υιοθέτηση τέτοιων πρωτοβουλιών είναι δείγμα προοδευτικής ηγεσίας, που θέτει τις βάσεις για εργασιακούς χώρους όπου η καινοτομία και η φροντίδα συνυπάρχουν αρμονικά. Ένα φαινομενικά μικρό βήμα με τεράστιο αντίκτυπο, που μπορεί να καθορίσει το μέλλον της εργασίας στην Ελλάδα.

Best Workplaces™ for Women 2025

Εταιρείες με πάνω από
1000 εργαζόμενους

Εταιρείες με 250-999
εργαζόμενους

Εταιρείες με 100-249
εργαζόμενους

Εταιρείες με 50-99
εργαζόμενους

Εταιρείες με 20-49
εργαζόμενους

1 Πλαίσιο Computers	1 XM	1 Kourtidis Group	1 Bristol Myers Squibb	1 Speakit
2 Foundever Greece	2 Bluegr Hotels & Resorts	2 GSK	2 BAUSCH+LOMB	2 SOCIALDOO
3 EY Greece	3 TTEC	3 Schneider Electric	3 OCTANE	3 Premia Properties
4 TP	4 DHL Express	4 Fovera Prostasia	4 Transifex	4 SRS Group of Companies
5 Grant Thornton	5 Volton	5 AbbVie Pharmaceuticals S.A.	5 FRONTSTAGE	5 Mibs Group
		6 Medtronic	6 Seanergy Maritime Holdings Corp	6 Signature Aviation
		7 Campeon Gaming	7 Up Hellas	7 TMF Group
		8 Allwyn Lottery Solutions	8 ATPi Greece	8 People for Business
		9 Γρηγόρης	9 Arbitrage Real Estate	9 WITSIDE
		10 Boston Scientific Greece	10 NET2GRID HELLAS	10 Nelios



Οι 40 καλύτερες εταιρείες
για να εργάζεται μια γυναίκα
στην Ελλάδα για το 2025

Τον Μάρτιο του 2026 θα
δημοσιευθεί η λίστα με τις
καλύτερες εταιρείες για να
εργάζεται μια γυναίκα



Δηλώστε συμμετοχή

50-99
εργαζόμενοι



AMGEN
HELLAS
Φαρμακευτική Εταιρεία

10

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η κουλτούρα του οργανισμού εξασφαλίζει εξαιρετικές συνθήκες εργασίας για όλους, δίνοντάς τους την ευκαιρία να δώσουν τον καλύτερο εαυτό τους.

96%
δηλώνουν ότι
«Όταν πρω-
τοξεκινήσεις
δουλειά εδώ,
σε κάνουν να
αισθάνεσαι
ευπρόσδε-
κτος».

86

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

46

άνδρες

40

γυναίκες

28%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της Amgen προσφέροντας αίμα με αγάπη!

Ο άνθρωπος στο επίκεντρο

Η Amgen δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από τον Ιανουάριο του 2007, με στόχο την πρόσβαση των Ελλήνων ασθενών σε καινοτόμες θεραπείες. Η δέσμευση της εταιρείας στην έρευνα και ανάπτυξη, πραγματοποιώντας σημαντικό αριθμό κλινικών δοκιμών, συμβάλλει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας τόσο για τους ασθενείς όσο και για το σύστημα υγείας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Οι παροχές της Amgen, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν ασφαλιστικό πρόγραμμα υγείας για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, 130 €/μήνα σε κουπόνια σίτισης, κάλυψη

εξόδων μετακίνησης (για όποιον εργαζόμενο δεν έχει εταιρικό αυτοκίνητο, 100 € μηνιαίως), iphone και ipad για όλους, 10 επιπρόσθετες ημέρες έμμισθων αδειών/διακοπών ανά έτος (bridge days, office shutdown days, Μ. Πέμπτη κ.ά.), δωρεάν parking για όλους τους εργαζομένους σε ιδιωτικό parking, 400 €/έτος για κάθε παιδί εργαζομένου έως 6 ετών.

Η Amgen διοργανώνει ετησίως τη Mission Week ως παγκόσμια πρωτοβουλία για να τιμήσει τη δέσμευση της εταιρείας να εξυπηρετεί τους ασθενείς. Οι πιο πρόσφατες Mission Weeks, με θέμα «Γιατί έχει Σημασία» και «Μαζί κάνουμε τη Διαφορά», είχαν ως στόχο οι άνθρωποι της εταιρείας να εμπνευστούν από τις εμπειρίες των ασθενών

τους. Το προσωπικό της Amgen από όλο τον κόσμο συμμετείχε ενεργά σε αυτή την προσπάθεια, και η απευθείας ακρόαση από τους ασθενείς τους παρείχε μια αίσθηση σκοπού και ένα βαθύ κίνητρο να κάνουν περισσότερα.

Το Ίδρυμα Amgen επιδιώκει να προωθήσει την αριστεία στην εκπαίδευση των επιστημών, για να εμπνεύσει την επόμενη γενιά και να επενδύσει στην ενίσχυση των κοινοτήτων όπου ζουν και εργάζονται οι υπάλληλοί της. Από την ίδρυσή του πριν από 30+ χρόνια, το Ίδρυμα Amgen έχει δεσμεύσει πάνω από 450 εκατ. δολάρια σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς σε όλο τον κόσμο, που αντικατοπτρίζουν τις βασικές αξίες της εταιρείας.



Εύη Μωραϊτή,
HR Lead Amgen Hellas

Δύναμή μας
οι άνθρωποί μας!

Η φετινή μας διάκριση ως Best Workplace για μια ακόμα φορά μάς κάνει ιδιαίτερα υπερήφανους και μας συγκινεί βαθιά. Για όλους εμάς στην Amgen Hellas αυτή η σημαντική διάκριση επιβεβαιώνει με τον καλύτερο τρόπο ότι οι άνθρωποί μας είναι η κινητήριος δύναμή μας!

Μέσα και από αυτή τη διάκριση, επιβεβαιώνεται για μία ακόμα φορά πως η επιτυχία προέρχεται μόνο από έναν χώρο εργασίας που ενθαρρύνει τη διαφορετικότητα, τη συμπεριληψη, την ομαδικότητα, τη συνέπεια και την εμπιστοσύνη. Το πάθος και η αφοσίωσή μας στις αξίες μας εξασφαλίζουν για τους ανθρώπους μας ένα ποιοτικό και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

Στόχος και δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε να χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους ανθρώπους μας σε ένα περιβάλλον όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του και να απολαμβάνει πραγματικά αυτό που κάνει!

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους ανθρώπους μας και για τη φετινή μας διάκριση στον θεσμό Best Workplaces.

Μετατρέποντας τον κώδικα της ζωής σε καινοτόμα φάρμακα

Στην Amgen πιστεύουμε ότι οι απαντήσεις στα πλέον επιτακτικά ιατρικά ζητήματα, είναι καταγεγραμμένες στο DNA μας.

Ως μια από τις ηγέτιδες ανεξάρτητες εταιρείες στο χώρο της βιοτεχνολογίας παγκοσμίως, η Amgen χρησιμοποιεί τη βαθιά κατανόηση του κώδικα του DNA για την ανάπτυξη στοχευμένων θεραπειών που καλύπτουν τις ανάγκες των ανθρώπων με σοβαρές ασθένειες και βελτιώνουν σημαντικά τη ζωή τους.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το www.amgen.gr και τη σελίδα μας στο Facebook, www.facebook.com/amgenhellas.

**AMGEN**

21

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

11

άνδρες

10

γυναίκες

20%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Μια τέλεια ορχήστρα

Η S.C. Johnson ιδρύθηκε το 1886 στις ΗΠΑ και διοικείται σήμερα από την 5η γενιά της οικογένειάς. Είναι από τις κορυφαίες εταιρείες παραγωγής προϊόντων οικιακής και επαγγελματικής χρήσης και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 70 χώρες. Από τα γνωστότερα προϊόντα της είναι τα Autan®, Baygon®, Raid®, Glade®, Glory®, Pronto®, Duck®, Shout®, Mr Muscle®. Η ελληνική εταιρεία ιδρύθηκε το 1965 και οι πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζει διακρίνονται από τον ανθρωποκεντρικό της χαρακτήρα, έχοντας λάβει επανειλημμένα κορυφαίες διακρίσεις.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Μεταξύ των παροχών που κάνουν την S.C. Johnson να ξεχωρίζει, συναντάμε: ευέλικτο ωράριο, γενναία επιδόματα γάμου, γέννησης, σχολικής χρονιάς και εισαγωγής των παιδιών των εργαζομένων στο πανεπιστήμιο, δωρεάν καθημερινά γεύματα, κουπόνια ticket restaurant, μειωμένο ωράριο έως τις 15:00 τις Παρασκευές, 2 ημέρες επιπλέον άδεια για νέους πατέρες, 2 επιπλέον εβδομάδες για νέες μητέρες και 3 επιπλέον ημέρες άδειας μετ' αποδοχών τον χρόνο για όλους.

Στα γραφεία της S.C. Johnson οι ανέσεις περιλαμβάνουν αίθουσα χαλάρωσης εξοπλισμένη με πολυθρόνες, πουφ, φυτά, τηλεόραση, μίνι μπαρ, πινγκ πονγκ, επιτραπέζια παιχνίδια, στερεοφωνικό κ.ά. Παράλληλα, υπάρχουν πολλές αφορμές για εορτασμούς στο γραφείο, όπως η Τσικνοπέμπτη, η



Δραστηριότητα team building για την ομάδα της SCJ με πολύ ρυθμό!

άνοιξη (με μαρτάκια για όλους), η ημέρα των γυναικών (πέρυσι δόθηκαν κουπόνια 60€ για υπηρεσίες καλλωπισμού) και των ανδρών (δόθηκαν ως δώρα back packs) κ.ά.

Η εταιρεία επιπλέον διοργανώνει εξορμήσεις για το προσωπικό της, με πρόσφατα παραδείγματα το διήμερο χειμερινό συνέδριο στην Πάτρα και το τριήμερο καλοκαιρινό συνέδριο στην Κέρκυρα.

Η κοινωνική προσφορά της εταιρείας περιλαμβάνει διάθεση του 5% των προ φόρων κερδών της σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις, ενώ έχει δεσμευτεί να χρησιμοποιεί 100% ανακυκλώσιμες συσκευασίες για τα προϊόντα της μέχρι το 2025.

20-49
εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν
ότι: «Αυτό
είναι ένα
ιδανικό
μέρος για να
δουλεύεις».

SPEAKIT

Υπηρεσίες Εύρεσης
Προσωπικού

2

42

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

10

άνδρες

32

γυναίκες

67%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Εβδομάδα 4 ημερών

Η Speakit εξειδικεύεται στη σύνδεση πολύγλωσσων επαγγελματιών με κορυφαίες εταιρείες σε τοπικές και διεθνείς αγορές. Ως ανθρωποκεντρική εταιρεία HR, παρέχουν λύσεις στελέχωσης σε τομείς όπως η εξυπηρέτηση πελατών, το IT και οι πωλήσεις, χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία και εξατομικευμένες διαδικασίες. Στην ουσία βοηθούν τους πελάτες τους να βρίσκουν κορυφαία talenta, ενώ ενδυναμώνουν υποψηφίους να εξελίξουν την καριέρα τους σε δυναμικά περιβάλλοντα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Speakit πρωτοπορεί στην ελληνική αγορά, εισάγοντας την 4ήμερη εργασία για το προσωπικό της, χωρίς μείωση αποδοχών, και συνδυάζοντάς τη με ένα ευέλικτο υβριδικό μοντέλο εργασίας. Η εταιρεία επενδύει σημαντικά στην ευημερία των εργαζομένων της, προσφέροντας σύγχρονο εξοπλισμό, άρτιες εγκαταστάσεις και ένα ολοκληρωμένο πακέτο παροχών που περιλαμβάνει από meal vouchers μέχρι πλήρη ιδιωτική ασφάλιση. Επίσης προσφέρει 2 έξτρα μέρες άδειας τον χρόνο, μισή μέρα στα γενέθλια, καθώς και προσωποποιημένα χριστουγεννιάτικα δώρα.

Η διαδικασία αξιολόγησης ενός νέου υποψηφίου είναι διαφανής, με έμφαση στο αν το προφίλ «ταιριάζει» στην κουλτούρα. Μέσω mentoring και coaching, παρέχουν στους ανθρώπους τους τα εργαλεία που χρειάζονται για να πετύχουν τους προσωπικούς και επαγγελματικούς τους στόχους. Τα τριμηνιαία εταιρικά events τους περιλαμβάνουν ενημερώσεις σχετικά με τους στόχους και τα απο-



Οι άνθρωποι της Speakit χαρίζουν χαμόγελα στις εγκαταστάσεις της εταιρείας!

τελέσματα, διασφαλίζοντας πλήρη ευθυγράμμιση ανάμεσα σε διοίκηση και εργαζομένους. Παράλληλα, η εταιρεία δίνει έμφαση στην επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μέσω ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εκπαίδευσης και αξιολόγησης, προσφέροντας ευκαιρίες για διεθνή εμπειρία και εξειδικευμένα trainings που ενισχύουν την εξέλιξη της καριέρας τους.

Μέσα από ένα σαφές σύστημα KPIs, εξασφαλίζουν ότι η συμβολή κάθε εργαζομένου αναγνωρίζεται και επιβραβεύεται – τόσο οικονομικά όσο και ηθικά. Το σύστημα επιβράβευσης της Speakit συνδυάζει απεριόριστα ατομικά και ομαδικά bonus με πολυήμερα ταξίδια και ειδικά προνόμια για προσωπικές περιστάσεις.

20-49
εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
υπερήφανος/η όταν
βλέπω όλα
όσα έχουμε
επιτύχει».

24

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

6

άνδρες

18

γυναίκες

75%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Η επικοινωνία στο προσκήνιο

Η SOCIALDOO ειδικεύεται στην καλλιέργεια ισχυρών εταιρικών σχέσεων και στην ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας που χαρακτηρίζονται από μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και συνέπεια στην υλοποίηση. Η εταιρεία δίνει έμφαση στην εδραίωση σχέσεων εμπιστοσύνης με το πελατολόγιό της, παρέχοντας καινοτόμες λύσεις επικοινωνίας που βασίζονται στις αρχές της βιωσιμότητας και στην αξία της αριστείας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η SOCIALDOO προσφέρει ένα πλήρες Mentorship Program για την ανάπτυξη του προσωπικού της, από την αρχική εκπαίδευση μέχρι την εξέλιξη σε ρόλους expert μέσα σε δύο χρόνια, ενώ ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ των διαφορετικών ομάδων σε έργα, όπως και την ανάληψη πρωτοβουλιών, δίνοντας την ευκαιρία σε όλα τα μέλη της να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες και να εμπλακούν σε διαφορετικές πτυχές των projects που διαχειρίζεται.

Η εταιρεία αναγνωρίζει τη σημασία της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, γι' αυτό προάγει τις ευέλικτες επιλογές εργασίας, βασισμένες σε σύγχρονα μοντέλα.

Στο πλαίσιο της δημιουργίας ενός εργασιακού περιβάλλοντος που παρέχει κίνητρα και καλλιεργεί την αλληλεπίδραση, κάθε τρίμηνο, πραγματοποιούνται ομαδικές συναντήσεις, όπου παρουσιάζονται



Μία εικόνα χίλιες λέξεις από ένα media party της εταιρείας!

οι ομαδικές και ατομικές επιτυχίες των εργαζομένων, με στόχο να ενισχυθεί το αίσθημα της κοινότητας και της συνεργασίας. Το 2024, η ανάπτυξη της SOCIALDOO οδήγησε σε αναδιαμόρφωση της δομής της, οπότε υιοθετήθηκε η λογική του «Enhanced Holocracy» η οποία ευθυγραμμίζεται με τις βασικές της αξίες: τη συνεργασία, τη διαφάνεια και την ενδυνάμωση του ατόμου. Ο οργανισμός πλέον είναι δομημένος σε «πληρώματα» (crews), το καθένα με διακριτές ευθύνες, αλλά διασυνδεδεμένα μέσω καθημερινών πρακτικών και διαδικασιών, δημιουργώντας αυτό που η ομάδα περιγράφει ως «πλήρως ανοικτό περιβάλλον το οποίο αντιδρά θετικά στην αλλαγή».

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν ότι
«Αυτό είναι
ένα ιδανικό
μέρος για να
δουλεύεις».

CYBERLOGIC
Ηλεκτρονική Πλατφόρμα
Τουριστικών Υπηρεσιών

4

28

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

18

άνδρες

10

γυναίκες

29%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Οδεύοντας προς την κορυφή

Η Cyberlogic, με έδρα το Ηράκλειο Κρήτης, δραστηριοποιείται από το 2006 με επιτυχία στον χώρο της τεχνολογίας τουρισμού, εξυπηρετώντας πελάτες σε 18 χώρες, μέσα από μια ολοκληρωμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα διαχείρισης και online διανομής τουριστικών υπηρεσιών.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Cyberlogic, δίνοντας προτεραιότητα στην ευεξία των ανθρώπων της, παρέχει υβριδικό μοντέλο εργασίας με βάση τις ανάγκες των εργαζομένων, ενώ επιδιώκει να διασφαλίζει την ψυχική υγεία τους, μέσω συνεργασίας με ειδικούς ψυχολόγους και σεμιναρίων τόσο wellbeing, όσο και διαχείρισης άγχους. Στα γραφεία έχουν δημιουργηθεί φιλόξενοι χώροι χαλάρωσης, ενώ παρέχονται φρέσκα φρούτα, λαχανικά και υγιεινά σνακ.

Μέσω του συστήματος αξιολόγησης, οι εργαζόμενοι βλέπουν πώς η προσωπική τους απόδοση και εξέλιξη συνδέεται με τη στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας. Η στρατηγική ενσωματώνεται και στις δράσεις της εταιρείας, έτσι η ετήσια εκδρομή της εταιρείας, για παράδειγμα, συμπεριλαμβάνει την «κατάκτηση μιας κορυφής», που είναι σύμβολο της φιλοσοφίας της για την πρόοδο και την αναζήτηση νέων ορίων.

Αξιοσημείωτη είναι και η επένδυση της εταιρείας στην επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων, καθώς τα δύο τελευταία χρόνια η εταιρεία επένδυσε πάνω από 30.000 € σε εκπαιδευτικά προγράμματα που



Η οικογένεια της Cyberlogic σε χριστουγεννιάτικη εκδρομή!

πρότειναν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι ή οι προϊστάμενοί τους.

Λόγω της τεχνολογικής φύσης της Cyberlogic, όταν κάποιο μέλος της ομάδας αναπτύξει κάποια τεχνική, δίνει το όνομά του κι έπειτα όλοι αποκαλούν το project αυτό με βάση το όνομα του «δημιουργού». Έτσι αναγνωρίζεται η προσπάθεια και η συνεισφορά του εκάστοτε εργαζομένου, αλλά δημιουργείται και μια προσωπική σύνδεση με το έργο.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής της ευθύνης, η εταιρεία παρέχει κάλυψη εξόδων συμμετοχής σε δράσεις όπως το Run Greece, το Χρώμα Run κ.ά., καθώς και στήριξη φιλανθρωπικών δράσεων και προγραμμάτων που αφορούν ευπαθείς ομάδες, όπως δράσεις που διοργανώνει το Χαμόγελο του Παιδιού.

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν
ότι «Υπάρχει
ευχάριστη
και κεφάτη
ατμόσφαιρα
στον χώρο
εργασίας
μας».



WITSIDE
Εταιρεία Διαχείρισης,
Οπτικοποίησης & Ανάλυσης
Δεδομένων

5

48
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

30
άνδρες

18
γυναίκες

46%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι καλές ιδέες επιβραβεύονται

Η WITSIDE αποτελεί κορυφαίο πάροχο λύσεων πληροφορικής, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο πλέγμα υπηρεσιών που καλύπτουν κάθε στιγμή της ζωής των δεδομένων, από τη γέννηση, τη συλλογή και τον εξευγενισμό τους μέχρι τη χρηστική απεικόνιση, την εξαγωγή υποθέσεων και προβλέψεων και την ανάληψη δράσης. Η Witside ηγείται της αγοράς τεχνητής νοημοσύνης στη χώρα μας και έχει ως αποστολή της την ενίσχυση της ανθρώπινης κρίσης και της λήψης αποφάσεων που οδηγούν στην αύξηση της παραγωγικότητας και την επίτευξη στόχων μέσα από προηγμένες τεχνολογίες και εξειδικευμένες λύσεις.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Witside προσφέρει ένα ανταγωνιστικό πακέτο παροχών, ευέλικτες συνθήκες εργασίας, επίδομα well-being και επιπλέον ημέρες αδείας μετ' αποδοχών, με στόχο να εξασφαλίσει ότι οι εργαζόμενοι της μπορούν να ισορροπήσουν τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες με την προσωπική τους ζωή.

Η εταιρεία δίνει έμφαση στην εκπαίδευση και στην ανάπτυξη των εργαζομένων, προσφέροντας ετήσια επιδόματα επαγγελματικής ανάπτυξης, δίνοντας έτσι στους εργαζομένους τη δυνατότητα να αποκτήσουν πανεπιστημιακούς τίτλους, να λάβουν πιστοποιήσεις και να παρακολουθήσουν συνέδρια. Η Witside φέρνει επίσης κοντά τους ανθρώπους της, μέσω της διοργάνωσης ταξιδιών αναψυχής, team building δραστηριοτήτων, κ.ο.κ.



Ομαδική εξόρμηση της Witside
προς αναζήτηση τρούφας!

Επιπλέον, διοργανώνει forum καινοτομίας με διατμηματικές τακτικές συναντήσεις, όπου οι ομάδες μοιράζονται τις ιδέες τους, για να αντιμετωπίσουν προκλήσεις, να εξετάσουν ευκαιρίες και να προτείνουν δημιουργικές λύσεις, ενώ η εσωτερική πλατφόρμα της εταιρείας περιλαμβάνει ειδικό χώρο για υποβολή και συζήτηση ιδεών ανά τμήμα. Οι προτάσεις εξετάζονται, παρέχεται ανατροφοδότηση και όσες συγκεντρώνουν καλές προοπτικές περνούν γρήγορα στο στάδιο της πιλοτικής εφαρμογής. Οι εργαζόμενοι των οποίων οι ιδέες οδηγούν σε σημαντικές βελτιώσεις στην απόδοση της εταιρείας επιβραβεύονται με πρόσθετα κίνητρα, όπως bonus και ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης.

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν
ότι: «Υπάρχει
ευχάριστη
και κεφάτη
ατμόσφαιρα
στον χώρο
εργασίας
μας».



Best Workplaces™ in Professional Services & Consulting | 2025

Οι εταιρείες στη λίστα Best Workplaces™ in Professional Services & Consulting 2025 παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά

+250 εργαζόμενοι

accenture

Deloitte.

EY Shape the future
with confidence

Grant Thornton

Samaras + Partners
GROUP OF COMPANIES

ΣΟΛ Crowe

50-250 εργαζόμενοι

Arbitrage
Real Estate

(ATPI)

CMA
MARINE-INDUSTRY-ENERGY

DNV

G4S
In World Maritime Services

MARINE TOURS
YOUR TRAVEL MANAGEMENT PARTNER

OCTANE
MARITIME CONSULTING

SILVARE

ΦΟΡΕΡΑ ΠΡΟΓΝΩΣΤΑ Α.Ε.

20-49 εργαζόμενοι

GMT
Global Marine Travel

HELIOS
Travel Starts Online

OCM

SOCIALDOO

TMF
GROUP

Δηλώστε
συμμετοχή



Scan me

Best Workplaces™ in Professional Services & Consulting

Τον Ιανουάριο του 2026 θα δημοσιευθεί η λίστα με τους καλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα στους κλάδους παροχής επαγγελματικών & συμβουλευτικών υπηρεσιών

Το υγιές εργασιακό περιβάλλον ευνοεί την καινοτομία



Κώστας Κολιούσης

Digital Marketing & Business Development Executive
Great Place to Work® Hellas

Η σύνδεση μεταξύ ενός υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος και της ικανότητας μιας επιχείρησης να καινοτομεί είναι πλέον αδιαμφισβήτητη. Δεν πρόκειται απλώς για μια θεωρητική έννοια, αλλά για μια σχέση που επιβεβαιώνεται από δεδομένα και έχει απτές επιπτώσεις στην απόδοση και την ανταγωνιστικότητα.

Η έρευνα European Workforce Study 2025 του Great Place To Work ανέλυσε απαντήσεις από σχεδόν 25.000 εργαζομένους σε όλη την Ευρώπη και κατέδειξε με εμφατικό τρόπο τη σχέση αυτή. Το κεντρικό εύρημα είναι σαφές: Οι εταιρείες με ένα υγιές ψυχολογικό περιβάλλον εργασίας είναι πολύ πιο πιθανό να είναι καινοτόμες.

Δραματική Διαφορά στις Ευκαιρίες:

Τα νούμερα μιλούν από μόνα τους. Σε οργανισμούς που χαρακτηρίζονται ως ψυχολογικά και συναισθηματικά υγιείς, το 75% των εργαζομένων ανέφεραν ότι είχαν ευκαιρίες να καινοτομήσουν. Στον αντίποδα, σε οργανισμούς που δεν πληρούσαν αυτό το κριτήριο, το αντίστοιχο ποσοστό καταποντιζόταν στο 33%. Αυτή η τεράστια διαφορά υπογραμμίζει πόσο θεμελιώδης είναι η ψυχολογική υγεία για την απελευθέρωση του καινοτόμου πνεύματος.

Γιατί συμβαίνει αυτό; Η καινοτομία απαιτεί ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποι νιώθουν άνετα να:

- **Μοιράζονται ιδέες:** Ακόμα και αυτές που φαίνονται αντισυμβατικές ή ημιτελείς.
- **Παίρνουν υπολογισμένα ρίσκα:** Η δοκιμή νέων προσεγγίσεων εμπεριέχει πάντα την πιθανότητα αποτυχίας. Η ψυχολογική ασφάλεια επιτρέπει την ανάληψη αυτών των ρίσκων.
- **Αμφισβητούν το status quo:** Η πρόοδος συχνά προέρχεται από την αμφισβήτηση των καθιερωμένων τρόπων σκέψης και δράσης.
- **Συνεργάζονται ανοιχτά:** Η ανταλλαγή γνώσεων και η εποικοδομητική κριτική μεταξύ συναδέλφων τροφοδοτούν τη δημιουργική διαδικασία.
- **Μαθαίνουν από τα λάθη:** Ένα υγιές περιβάλλον αντιμετωπίζει τα λάθη ως ευκαιρίες μάθησης και όχι ως λόγους για επίπληξη.

Γραμμική Συσχέτιση: Η ανάλυση σε επίπεδο χώρων έδειξε μια σαφή θετική συσχέτιση: χώρες με υψηλότερα ποσοστά ψυχολογικά υγιών χώρων εργασίας εμφάνιζαν και υψηλότερα ποσοστά εργαζομένων που είχαν ευκαιρίες για καινοτομία. Όσο αυξάνεται το ένα, τόσο αυξάνεται και το άλλο.

Οι Πυλώνες ενός Υγιούς και Καινοτόμου Περιβάλλοντος

Τι είναι αυτό που κάνει έναν χώρο εργασίας ψυχολογικά υγιή; Η έρευνα εντόπισε συγκεκριμένους «οδηγούς» (key drivers) που επηρεάζουν καθοριστικά την αντίληψη των εργαζομένων. Αυτοί οι παράγοντες, ταυτόχρονα, τροφοδοτούν και την κουλτούρα καινοτομίας:

- **Εμπιστοσύνη στην Ηγεσία (Trust in Leaders):** Όταν οι εργαζόμενοι εμπιστεύονται τους ηγέτες τους, νιώθουν πιο ασφαλείς να εκφράσουν ιδέες και ανησυχίες.
- **Σεβασμός (Respect):** Το αίσθημα ότι η διοίκηση δείχνει γνήσιο ενδιαφέρον για τους εργαζομένους ως άτομα, και όχι μόνο ως «πόρους», καλλιεργεί την αφοσίωση και την προθυμία για συνεισφορά. Η ειλικρινής διάθεση της διοίκησης να ακούσει προτάσεις και ιδέες είναι κρίσιμη.
- **Δικαιοσύνη (Fairness):** Η αίσθηση ότι οι εργαζόμενοι αμείβονται δίκαια και ότι οι αποφάσεις λαμβάνονται με διαφανή και αμερόληπτο τρόπο, μειώνει την εσωτερική τριβή και επιτρέπει στους ανθρώπους να εστιάσουν στη δημιουργική εργασία. Η συμμετοχή των εργαζομένων στις αποφάσεις που επηρεάζουν την εργασία τους ενισχύει την αίσθηση ιδιοκτησίας και δέσμευσης.
- **Συντροφικότητα/Καλή Συνεργασία (Camaraderie/Team Culture):** Ένα φιλικό και υποστηρικτικό κλίμα, όπου οι εργαζόμενοι νιώθουν ευπρόσδεκτοι από την πρώτη μέρα και μπορούν να είναι ο εαυτός τους, ευνοεί την ανοιχτή επικοινωνία και τη συνεργασία, απαραίτητα συστατικά για την καινοτομία.
- **Ισορροπία Εργασίας-Ζωής (Work-Life Balance):** Η ενεργή ενθάρρυνση της ισορροπίας αποτρέπει την εξουθένωση (burnout), η οποία είναι ο εχθρός της δημιουργικότητας και της καινοτομίας σκέψης.

Ο Ρόλος της Ηγεσίας και η «Πραγματικότητα» της Εμπειρίας

Η ηγεσία παίζει καταλυτικό ρόλο, καθώς είναι αυτή που δίνει τον τόνο στην κουλτούρα, καθορίζει τις προτεραιότητες και διαμορφώνει τον φόρτο εργασίας. Όταν δεν τίθεται η ευημερία ως προτεραιότητα, καμία πολιτική Ανθρώπινου Δυναμικού δεν μπορεί να αντισταθμίσει την έλλειψη υποστήριξης ή ένα τοξικό περιβάλλον. Οι Senior

Leaders έχουν κατά μέσο όρο πολύ θετικότερη εικόνα από τους Frontline Managers ή τους εργαζομένους χωρίς διοικητικές ευθύνες. Αυτό δεν σημαίνει ότι η μία οπτική είναι σωστή και η άλλη λανθασμένη – και οι δύο βασίζονται σε πραγματικές, βιωμένες εμπειρίες. Οι ηγέτες οφείλουν να αναγνωρίσουν αυτό το χάσμα και να επιδιώξουν να κατανοήσουν τις εμπειρίες όλων των εργαζομένων, αξιοποιώντας δεδομένα από έρευνες και ποιοτικές μεθόδους, όπως τα focus groups.

Ευρύτερες Επιχειρηματικές Επιπτώσεις

Η επένδυση στην ψυχολογική υγεία δεν αποδίδει μόνο σε επίπεδο καινοτομίας. Τα οφέλη διακρίνονται σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής λειτουργίας:

- **Διατήρηση Ταλέντων (Retention):** Οι εργαζόμενοι σε εταιρείες με υγιές περιβάλλον είναι δραματικά πιο πιθανό να θέλουν να παραμείνουν στην εταιρεία μακροπρόθεσμα (6 φορές περισσότερο, σύμφωνα με την έρευνα για το Ηνωμένο Βασίλειο).
- **Εταιρική Υπερηφάνεια και Συνηγορία (Advocacy):** Είναι πολύ πιο πιθανό να προτείνουν την εταιρεία τους για εργασία σε φίλους και συγγενείς (5 φορές περισσότερο).
- **Ικανοποίηση Εργαζομένων και Πελατών:** Η έρευνα έδειξε ότι η δήλωση «Αυτό είναι ένα ιδανικό εργασιακό περιβάλλον» εκτοξεύεται από 16% σε εταιρείες με χαμηλή ψυχολογική υγεία στο 85% σε αυτούς με υψηλή. Παρομοίως, η αντίληψη ότι «οι πελάτες μάς αξιολογούν ως εξαιρετικούς» ανεβαίνει από 32% στο 79%.
- **Οικονομική Απόδοση:** Οι εταιρείες που αναγνωρίζονται ως Best Workplaces™ παρουσιάζουν σημαντικά καλύτερες οικονομικές αποδόσεις σε σύγκριση με τον μέσο όρο της αγοράς.

Συμπέρασμα: Στρατηγική Επιλογή, Όχι Πολυτέλεια

Η δημιουργία και η διατήρηση ενός ψυχολογικά υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος δεν είναι μια εφάπαξ πρωτοβουλία ή ένα «nice-to-have». Για τις επιχειρήσεις που επιδιώκουν να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να ευδοκιμήσουν σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο τοπίο, η καλλιέργεια ενός περιβάλλοντος όπου η καινοτομία μπορεί να ανθίσει δεν είναι πολυτέλεια, αλλά στρατηγική αναγκαιότητα.

Great Place To Work®

Η εταιρεία μας παρέχει εξαιρετικά καλή ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

100%
δηλώνουν
ότι «Είμαι
υπερήφανος
να λέω σε
άλλους ότι
εργάζομαι
εδώ».

48

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

22

άνδρες

26

γυναίκες

29%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)

Το κέφι περισσεύει στην εταιρική εκδρομή της OCM στο Καρπενήσι!

Στρατηγική και καινοτομία

Η Orange Click Media (OCM) είναι ένα Digital Media Agency με πάνω από 10 χρόνια εμπειρίας, που έχει ως αποστολή να καθοδηγήσει τις επιχειρήσεις με ασφάλεια στη νέα ψηφιακή εποχή της διαφήμισης. Η ομάδα της συνεργάζεται στενά με τους πελάτες της για να εξασφαλίσουν ποιότητα/αποδοτικότητα, διασφαλίζοντας ότι αξιοποιούν πλήρως τα οφέλη της ψηφιακής διαφήμισης και δημιουργώντας ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η OCM προσφέρει ευέλικτες ώρες εργασίας καθώς και τη δυνατότητα εξ αποστάσεως ή υβριδικής εργασίας, ώστε να υποστηρίζεται κάθε εργαζόμενος με τον τρόπο που καλύτερα ανταποκρίνεται

στις ανάγκες του. Η εταιρεία προσφέρει ιδιωτική ασφάλιση, ενώ συνεργάζεται με εξειδικευμένο θεραπευτή εργασίας, ο οποίος μέσω ομαδικών και ατομικών συνεδριών βοηθά τους εργαζομένους να διαχειρίζονται το εργασιακό άγχος και να προάγουν την ευημερία τους.

Δίνοντας έμφαση στην εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της, η OCM παρέχει πρόσβαση σε εκπαιδευτικές πλατφόρμες όπως το Udemy for Business και το Coursera, καθώς και συμμετοχές σε συνέδρια και σεμινάρια τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

Η OCM ενθαρρύνει τους εργαζομένους να φέρνουν τα παιδιά τους στο γραφείο όταν χρειάζεται, ενώ υιοθετεί και μια φιλική προς τα ζώα κουλτούρα, επιτρέποντας στους εργαζομένους να

φέρνουν τα κατοικίδια τους στη δουλειά.

Το ετήσιο MeetUp της εταιρείας φέρνει κοντά όλους τους εργαζομένους σε μια 3ήμερη εκδρομή, ενώ διοργανώνονται και διασκεδαστικές δραστηριότητες με διάφορες ευκαιρίες, όπως για παράδειγμα το Halloween, ημέρες cocktail στο γραφείο, η Ημέρα της Γυναίκας γιορτάζεται με δωράκια, οι εργαζόμενοι στολίζουν όλοι μαζί χριστουγεννιάτικο δέντρο, διοργανώνεται ανταλλαγή δώρων (Secret Santa) και Christmas Party με φαγητό και μουσική.

Η OCM, στο πλαίσιο της κοινωνικής της ευθύνης, πραγματοποιεί δωρεές σε διάφορους κοινωνοφελείς οργανισμούς όπως το Make A Wish, ο Σύλλογος Φίλων Παν/κής Μαιευτικής και τη διοργάνωση του Race for the Cure.



Γαλνός Γιαγλής,
Managing Director της OCM

«Η διάκρισή μας
ανήκει
στην ομάδα»

Η διάκριση της OCM ως Best Workplace στην Ελλάδα δεν είναι απλώς μια τιμή, είναι μια επιβεβαίωση της κουλτούρας που χτίζουμε όλοι μαζί, κάθε μέρα.

Αυτή η διάκριση ανήκει στην ομάδα μας. Σε εκείνους που αμφισβητούν τα καθιερωμένα, που ηγούνται με ενσυναίσθηση και που φέρνουν τον αυθεντικό τους εαυτό στην εργασία. Είναι το πάθος τους, η ανθεκτικότητά τους και η κοινή πίστη στο όραμά μας που διαμορφώνουν την OCM, όχι μόνο ως τον μεγαλύτερο programmatic πάροχο της ΝΑ Ευρώπης, αλλά και ως χώρο εργασίας με ουσία και προορισμό.



Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work®

HELLAS
2025™

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & Δημιουργικότητα

σε ένα βραβευμένο εργασιακό περιβάλλον!

Η ένταξη στη λίστα Best Workplaces® **δεν είναι απλώς ένας τίτλος.**
Είναι η απόδειξη ότι επενδύουμε στους **ανθρώπους μας**,
με το ίδιο πάθος που επενδύουμε στην τεχνολογία!

Κουλτούρα εμπιστοσύνης
& συνεργασίας

Ευκαιρίες
ανάπτυξης & εξέλιξης

Περιβάλλον που
εμπνέει & στηρίζει

Μάθετε περισσότερα:
orangedclickmedia.com

SCAN HERE



20-49
εργαζόμενοι



ENIA

Δίκτυα Ηλεκτρικής
Ενέργειας
και Βιομηχανικές
Εφαρμογές

7

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Δεν είμαστε
απλώς εργα-
ζόμενοι σε μια
εταιρεία. Είμα-
στε οικογένεια.

33

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

25

άνδρες

8

γυναίκες

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Η οικογένεια της ENIA στον εορτασμό των 20 χρόνων λειτουργίας της!

Συμμετοχική ηγεσία

Η ENIA A.E. είναι μια ελληνική εταιρεία που ιδρύθηκε το 2004 από ανθρώπους με μακρόχρονη εμπειρία άνω των τριών δεκαετιών στην αγορά ενέργειας και με κοινό όραμα να παρέχει αξιόπιστες, ασφαλείς και value for money λύσεις για Ενεργειακά Δίκτυα και Βιομηχανικές εφαρμογές. Σήμερα είναι παρούσα σε κάθε μεγάλο ενεργειακό project που εκτελείται στην ελληνική επικράτεια. Είναι προμηθευτής μεγάλων εταιρειών και οργανισμών που συμμετέχουν στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας της χώρας, αλλά και στην αποπεράτωση πολύ σημαντικών έργων τα οποία σηματοδοτούν την ενεργειακή μετάβαση στη νέα εποχή των εναλλακτικών και αναεώσιμων πηγών ενέργειας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Στην Enia επιδιώκουν να έχουν ένα υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, κάτι που περιλαμβάνει πρωτοβουλίες ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, υποστήριξη της ψυχικής υγείας και πρόσβαση σε υπηρεσίες καθοδήγησης ή συμβουλευτικής. Στους εργαζομένους της Enia παρέχονται μηνιαίες επιταγές για αγορές σε super market, ομαδική ασφάλιση, επιλογές για ευέλικτο ωράριο και επιπλέον ημέρες άδειας μετ' αποδοχών.

Οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να δημιουργήσουν εξατομικευμένα σχέδια ανάπτυξης που ευθυγραμμίζουν τους επαγγελματικούς τους στόχους με τους στόχους του οργανισμού, ενώ η συνεισφο-

ρά των εργαζομένων αναγνωρίζεται και εορτάζεται τακτικά. Οι ανταμοιβές μπορεί να είναι χρηματικές, δημόσια αναγνώριση ή ευκαιρίες για ανάπτυξη σταδιοδρομίας.

Η εταιρεία επενδύει σε προγράμματα κατάρτισης που προάγουν την κριτική σκέψη, την επίλυση προβλημάτων και τη δημιουργικότητα. Τις διοικητικές θέσεις και τις θέσεις ευθύνης τις κατέχουν εργαζόμενοι που προέρχονται από τους κόλπους της εταιρείας και αναπτύχθηκαν μαζί της μέσα από την πάροδο των ετών.

Η εταιρεία έχει υιοθετήσει τη συμμετοχική ηγεσία ως βασικό σύστημα διαχείρισης, ενθαρρύνοντας την ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων, μέσα από έρευνες ικανοποίησης, focus groups και ατομικές συναντήσεις.



Γιάννης Τσατίρης,
πρόεδρος

Η ομαδικότητα
τροφοδοτεί
την επιτυχία

Με μεγάλη υπερηφάνεια ενημερωθήκαμε για τη σημαντικότητα διάκριση της εταιρείας μας για 2η συνεχή χρονιά –σε υψηλότερη θέση– στη λίστα των Best Workplaces Hellas 2025. Αυτή η απίστευτη αναγνώριση είναι μια απόδειξη της κολτούρας συνεργασίας, του αμοιβαίου σεβασμού και της καινοτομίας που προωθούμε καθημερινά. Είναι μια αντανάκλαση των καταπληκτικών ανθρώπων που κάνουν τον χώρο εργασίας μας να ευδοκίμει – ένα δημιούργημα της αδιάκοπης συλλογικής προσπάθειας και εξέχουσας αφοσίωσης όλων των μελών της ENIA και μια κορυφαία αναγνώριση από τη μεγαλύτερη αξία μας, τους ανθρώπους μας, που εκτιμούν, εμπιστεύονται και στηρίζουν τις αρχές του οργανισμού, αυτές που δεσμευόμαστε να τηρήσουμε και να αναπτύξουμε στην ομαδική πορεία μας προς την κατάρκτηση και άλλων επιτυχιών.

Οι εργαζόμενοι είναι η κινητήριος δύναμη της επιχείρησης και η δέσμευσή μας προς αυτούς είναι ότι θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξή τους, να αναγνωρίζουμε τις προσπάθειές τους και να διατηρούμε ένα περιβάλλον όπου θα μπορούν να επιτυγχάνουν τους επαγγελματικούς και προσωπικούς τους στόχους.

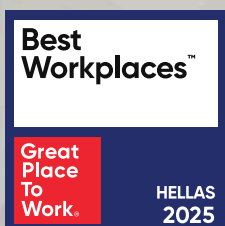
100%

δηλώνουν
ότι «Στην
εταιρεία
μας δίνονται
επιπλέον
ειδικές και
ξεχωριστές
παροχές».

enیا

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΔΙΚΤΥΑ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Α.Ε.

**Η δύναμη της ομάδας...
...η επιτυχία όλων!**



Η απίστευτη αυτή διάκριση για 2η συνεχή χρονιά - και αυτή τη φορά σε υψηλότερη θέση κατάταξης - είναι η αντανάκλαση των αξιών αυτών των καταπληκτικών ανθρώπων, που κάνουν το χώρο εργασίας της ENIA να ευδοκιμεί.

Είναι το πιο ισχυρό κίνητρο για να προχωράμε ΜΑΖΙ στην ανάπτυξη, στο όραμα, στην εξέλιξη.

 Enia SA

 www.enia.gr

Υπάρχει πολύ καλό και φιλικό κλίμα, υπάρχει δημιουργική κίνηση και ελευθερία έκφρασης, καθώς και αίσθημα ασφάλειας.

100%
δηλώνουν ότι
«Η διοίκηση
αναγνωρίζει
την καλή
δουλειά
και την
παραπάνω
προσπάθεια».

37

εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε
η έρευνα)

12

άνδρες

25

γυναίκες

74%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)

Yes to Success!

Happy month day

Η Event Plus, με 16 χρόνια εμπειρίας, σχεδιάζει και υλοποιεί large scale local & global events, υποστηρίζοντας με επαγγελματισμό και εμπιστοσύνη εταιρείες και οργανισμούς στη διοργάνωση των εκδηλώσεών τους. Σε μια εποχή που ο πραγματικός κόσμος ενώνεται με τον ψηφιακό, με οδηγό την καινοτομία και αξιοποιώντας τις τελευταίες τεχνολογίες, φέρνει κοντά ανθρώπους και ομάδες δημιουργώντας μοναδικά Event Experiences.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Event Plus υιοθετεί και καλλιεργεί μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, σεβασμού και καινοτομίας, εστιάζοντας στην ενθάρ-

ρυνση των εργαζομένων να μοιράζονται ιδέες, να παρέχουν ανατροφοδότηση και να συμβάλλουν στη διαρκή βελτίωση των διαδικασιών, μέσω διαρθρωμένων καναλιών επικοινωνίας και τακτικών συναντήσεων, όπως: Αξιολόγηση 360, Τακτικές συναντήσεις One-on-One με HR και μάντζερ, Έρευνες Ικανοποίησης Εργαζομένων, ψηφιακά ενημερωτικά δελτία, town halls κ.ά.

Παράδειγμα δράσης που αφορά την εταιρική κουλτούρα της Event Plus αποτελεί η Happy Month Day: μια πρωτοβουλία που προτάθηκε από τους ίδιους τους εργαζομένους και αφορά μία ημέρα κάθε μήνα αφιερωμένη σε δραστηριότητες χαλάρωσης και ενδυνάμωσης των σχέσεων των ανθρώπων μέσα στην ομάδα. Αυτή η

πρωτοβουλία έχει θετική επίδραση στην ευημερία των εργαζομένων, μειώνοντας το άγχος και ενισχύοντας την ομαδική συνεργασία και την παραγωγικότητα.

Στο πλαίσιο της Κοινωνικής της Ευθύνης, η εταιρεία συμμετέχει ενεργά στην τοπική κοινωνία μέσω δράσεων όπως καθαρισμοί τοπικών πάρκων και δημόσια προβολή έργων τέχνης, ενώ επιλέγει να συνεργάζεται με παραγωγούς και προμηθευτές από την τοπική κοινότητα.

Τέλος, για την αναγνώριση και την επιβράβευση των εργαζομένων η εταιρεία έχει υιοθετήσει την παροχή πρόσθετων μπόνους για εξαιρετική απόδοση, για να δείξει την εκτίμησή της στους ανθρώπους της με απτό τρόπο.



Άννα Γκύλλη,
Γενική Διευθύντρια, και
Ζωή Φράγκου, Οργανωσιακή
Ψυχολόγος και Business Coach

Διάκρισή μας:
οι Άνθρωποί μας

Ξεκινώντας αυτό το ταξίδι, στόχος μας δεν ήταν η διάκριση, αλλά η δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου οι άνθρωποι νιώθουν ότι ανήκουν. Η αναγνώριση της Event Plus στα Best Workplaces™ Hellas 2025 αποτελεί επιβεβαίωση της εμπιστοσύνης, της φροντίδας και της δέσμευσης της ομάδας μας. Η κουλτούρα μας διαμορφώθηκε από καθημερινές πράξεις, αυθεντική συζήτηση κι ανθρώπους με όραμα. Δεν υπάρχει «μαγική συνταγή», μόνο συνέπεια, διάλογος και κοινή πορεία. Η δουλειά μας έχει αξία γιατί τη χτίζουμε μαζί. Με εφόδια την εμπιστοσύνη, την πίστη και γεμάτοι ενέργεια, συνεχίζουμε να επενδύουμε σε ό,τι είναι σημαντικό – στους ανθρώπους μας. Εκεί βρίσκεται η ψυχή κάθε επιχείρησης!

WE ARE PLACE

to grow
to thrive
to belong!



Join the Experience

eventplus

38

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

14

άνδρες

24

γυναίκες

60%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Αυθεντικές σχέσεις

Η TMF Ελλάδος ιδρύθηκε το 2015 και ανήκει στον πολυεθνικό όμιλο TMF Group. Η TMF Group παρέχει διοικητικές και λογιστικές υπηρεσίες, οι οποίες αποσκοπούν στη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και την αποτελεσματική λειτουργία των νομικών οντοτήτων, συμπεριλαμβανομένων της ίδρυσης και εποπτείας νομικών οντοτήτων, προετοιμασίας και υποβολής ρυθμιστικών, λογιστικών και φορολογικών δηλώσεων, διαχείρισης προσωπικού και μισθοδοσίας, καθώς και χρηματοοικονομική και εταιρική διαχείριση. Η εταιρεία απασχολεί παγκοσμίως πάνω από 10.000 εργαζομένους, έχοντας 125 γραφεία σε 86 χώρες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Δίνονται ευκαιρίες διεθνούς εξέλιξης καριέρας για τους εργαζομένους στο πλαίσιο της παγκόσμιας οργάνωσης της εταιρείας, ενώ η TMF Business Academy παρέχει ποικίλες ευκαιρίες εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και ανάπτυξης για τους εργαζομένους.

Η διοικητική ομάδα και η ομάδα Operational Excellence παρακινούν όλους τους εργαζομένους να μοιραστούν τις ιδέες τους σχετικά με βελτιώσεις των υφιστάμενων διαδικασιών, ενώ στη συνέχεια οι επιτυχημένες πρωτοβουλίες και τα εξαιρετικά αποτελέσματα αναγνωρίζονται και επιβραβεύονται μέσω του προγράμματος SEE Star Award.

Η εταιρεία διοργανώνει τακτικά για τους ανθρώπους της δράσεις team building για την ενίσχυση



Λαμπερά χαμόγελα στην εταιρική εκδρομή της TMF στη Νεμέα!

του ομαδικού πνεύματος, όπως ήταν το πρόσφατο ταξίδι στη Νεμέα, όπου συμμετείχαν σε οινογευσία και εξερεύνησαν την ιστορία, τους μύθους και τον πολιτιστικό πλούτο της περιοχής. Δίνεται επίσης έμφαση στο well-being, μέσα από μαθήματα ψυχικής υγείας και πρόσβαση σε εφαρμογές προγραμμάτων well-being, όπως τα προγράμματα Virtual Cupra και TMF Hobby Club.

Τέλος, η εταιρεία αναπτύσσει το αίσθημα κοινωνικής προσφοράς στους εργαζομένους της μέσω της ενθάρρυνσης της συμμετοχής τους σε συγκεντρώση ειδών πρώτης ανάγκης και εράνων.

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν ότι
«Αυτό είναι
ένα ιδανικό
μέρος για να
δουλεύεις».

ZOETIS
HELLAS

Ανάπτυξη και Διάθεση
Κτηνιατρικών Φαρμάκων

10

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν ότι
«Οι εγκατα-
στάσεις μας
συμβάλλουν
σε ένα καλό
εργασιακό
περιβάλλον».

34

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

19

άνδρες

15

γυναίκες

46%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Κουλτούρα αναγνώρισης

Η Zoetis δραστηριοποιείται παγκοσμίως στην υγεία των ζώων. Με εμπειρία 70 χρόνων, διαθέτει μια πλήρη σειρά ποιοτικών καινοτόμων φαρμάκων και εμβολίων, που συμπληρώνεται από διαγνωστικά προϊόντα και γενετικά τεστ και υποστηρίζεται από μια σειρά σχετικών υπηρεσιών. Οι άνθρωποι της εργάζονται καθημερινά για να ανταποκριθούν στις καθημερινές απαιτήσεις όσων ασχολούνται με τη ζωική παραγωγή και τη φροντίδα της υγείας των ζώων, χρησιμοποιώντας τις επιστημονικές μεθόδους της σύγχρονης τεχνολογίας και ζωοτεχνίας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Zoetis προσφέρει στους ανθρώπους της ποικίλες παροχές, όπως ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση και συνταξιοδοτικό, ημερήσιο επίδομα σίτισης, δυνατότητα τηλεργασίας έως 50% του χρόνου, ευέλικτο ωράριο, πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης και επίδομα νηπιαγωγείου 700 €/έτος.

Αξιοσημείωτο είναι το πρόγραμμα αναγνώρισης Core Beliefs Recognitions, που επιτρέπει στους εργαζομένους να αναγνωρίζουν γραπτώς την προσπάθεια συναδέλφων τους, με αντίγραφο της αναγνώρισης να αποστέλλεται και στον προϊστάμενό τους. Οι πιο αναγνωρισμένοι εργαζόμενοι παρουσιάζονται στα Town Halls, ενώ στο τέλος κάθε έτους απονέμονται βραβεία σε αυτούς που ενσωματώνουν τις αξίες της εταιρείας στην καθημερινότητά τους.

Το “The Power of Us” είναι μια πρωτοβουλία



Εορτασμός στα νέα, σύγχρονα γραφεία της εταιρείας για τα 11 χρόνια ζωής της Zoetis Hellas!

της Zoetis που ενσωματώνει τη συμμετοχικότητα και την καινοτομία στην κουλτούρα της εταιρείας. Το πρόγραμμα αυτό επιτρέπει σε όλους τους εργαζομένους, ανεξαρτήτως ρόλου, να συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και στη διαμόρφωση του μέλλοντος της εταιρείας.

Στο τέλος κάθε έτους, η Zoetis διοργανώνει ταξίδια με κοινωνικές δραστηριότητες, gala dinners και εξορμήσεις, προς ενίσχυση της ομαδικότητας και της εργασιακής δέσμευσης.

Η Zoetis υποστηρίζει τις εθελοντικές δράσεις εργαζομένων με προσφορά αδειας και είναι πάντα στη διάθεση της EMAK για προσφορά δωρεάν φαρμάκων και εμβολίων στους σκύλους διάσωσης, ενώ σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, προσφέρει προϊόντα και υποστήριξη για τη φροντίδα των ζώων.



Great starts here!

www.greatplacetowork.gr

Deadlines

Certification	Οποιαδήποτε στιγμή μέσα στη χρονιά
Best Workplaces™ In Tech	31/7/2025
Best Workplaces™ In Professional Services & Consulting	31/11/2025
Best Workplaces™ for Women	31/12/2025
Best Workplaces™ Hellas National List	1/12/2025



Scan me

Όλα ξεκινούν από την Πιστοποίηση

Κάθε Πιστοποιημένη εταιρεία μπορεί να ενταχθεί σε μία από τις λίστες μας Best Workplaces™, με τις καλύτερες εταιρείες της Ελληνικής Αγοράς

Αξιολογήστε το εργασιακό σας περιβάλλον και αποκτήστε την Πιστοποίηση του Great Place To Work®



Quiet zones in a bustling office space,
advance employee wellbeing, productivity and satisfaction.

 **ekahellas**[®]
Integrated Office & Commercial Space Solutions Provider