

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work®

HELLAS
2024

35

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Όλα αρχίζουν με την Πιστοποίηση (Great Place to Work® Certified™)



**Δημήτρης
Γκανούδης**

Γενικός Διευθυντής
Great Place
to Work® Hellas



Best Workplaces™
Hellas



Best Workplaces™
for Women



Best Workplaces™
in Tech



Best Workplaces™
in Professional
Services &
Consulting

Το ένθετο που κρατάτε στα χέρια σας είναι ένα αφιέρωμα της εφημερίδας «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» στις καλύτερες εταιρείες της ελληνικής αγοράς. Και πριν ρωτήσει κανείς σε τι είναι καλύτερες, η απάντηση είναι: ΣΕ ΟΛΑ! Έστω και αν δεν συμπεριλαμβάνουμε οικονομικά κριτήρια στην αξιολόγηση των εταιρειών (τζίροι, ανάπτυξη, κερδοφορία...), γνωρίζουμε από συγκριτικές μελέτες ότι οι Best Workplaces™ εταιρείες επιτυγχάνουν καλύτερα σε όλα τα πεδία, τόσο σε οικονομικά αποτελέσματα, όσο και σε άλλα ποιοτικά χαρακτηριστικά της λειτουργίας τους, π.χ. αριθμός και ποιότητα βιογραφικών που λαμβάνουν, χαμηλότερο turnover και absenteeism εργαζομένων, μεγαλύτερη ικανοποίηση πελατών κ.ά.

Ένα κοινό βασικό χαρακτηριστικό που εντοπίζουμε από την επαφή μας με τις εταιρείες που διακρίνονται κάθε χρόνο στις λίστες μας, είναι το ενδιαφέρον και η δέσμευση της Διοίκησης τους τόσο στη διεξαγωγή και στην παρακολούθηση της έρευνας, όσο βεβαίως και στην αξιοποίησή της.

Η αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος δεν είναι γι' αυτές τις εταιρείες μια διαδικαστική υποχρέωση, αλλά ένα εργαλείο συνεχούς παρακολούθησης της υγείας και της ευεξίας του οργανισμού.

Αρχικά επιδιώκουν και διευκολύνουν την ευρεία συμμετοχή των ανθρώπων τους στην έρευνα, τη δυνατότητα κάθε εργαζομένου να καταθέσει ελεύθερα και εμπιστευτικά τις απόψεις του και τις προτάσεις του. Είναι το πρώτο στάδιο δημιουργίας ενός κλίματος εμπιστοσύνης.

Εννέα στους 10 εργαζομένους αυτών των εταιρειών καταθέτουν τις απόψεις τους, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό, εφόσον η συμμετοχή στην έρευνα είναι τελείως εθελοντική.

Στη συνέχεια τα αποτελέσματα της αξιολόγησης γνωστοποιούνται με ειλικρίνεια στο σύνολο των εργαζομένων και μέσα από συντονισμένες ενέργειες αναζητούνται τα αίτια των όποιων (χαμηλών) αποτελεσμάτων και συλλέγονται προτάσεις βελτίωσης. Οι προτάσεις αυτές αξιολογούνται από τη Διοίκηση και, στο πλαίσιο του εφικτού, ικανοποιούνται ή δρομολογούνται για επίλυση μέσα από ένα οργανωμένο action plan.

Πολλές εταιρείες έχουν εντάξει τα αποτελέσματα της έρευνας στους ετήσιους δείκτες αξιολόγησης των στελεχών τους.

● Ποια είναι όμως η διαδικασία για να ενταχθεί μια εταιρεία στη λίστα Best Workplaces™;

Όλα αρχίζουν με την απόκτηση της Πιστοποίησης, Great Place to Work® Certified™.

Η Πιστοποίηση αποκτάται μέσα από την αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος της εταιρείας με τη μεθοδολογία και τα εργαλεία του Great Place to Work®.

Οι εργαζόμενοι απαντούν στο συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο 60 ερωτήσεων της έρευνας Trust Index™ και αν οι θετικές απαντήσεις στο σύνολο των ερωτήσεων υπερβαίνουν το 65%, η εταιρεία μπορεί να αποκτήσει την Πιστοποίηση.

Παρακολουθούμε με ικανοποίηση κάθε χρόνο τις πιστοποιημένες εταιρείες να αυξάνονται, και διαφαίνεται η ανάγκη για δημιουργία πρόσθετων κλαδικών ή ειδικών λιστών, αφού η παραδοσιακή μας λίστα Best Workplaces™ Hellas με τις καλύτερες εταιρείες της ελληνικής αγοράς φαίνεται να μην αρκεί για να προβληθούν αναλόγως περισσότερες καλές εταιρείες που αποκτούν την Πιστοποίησή μας.

Έτσι λοιπόν, πέραν της εθνικής λίστας Best Workplaces™ Hellas, η οποία συνεχίζει να προβάλλει και να επιβραβεύει τις καλύτερες εταιρείες της ελληνικής αγοράς ανεξαρτήτως κλάδου, αποφασίσαμε τη δημιουργία επιπρόσθετων ειδικών λιστών που μας επιτρέπει να δώσουμε την ευκαιρία σε περισσότερες εταιρείες να προβληθούν για τα καλά τους αποτελέσματα.

Η αρχή έγινε πέρυσι δημιουργώντας τη λίστα Best Workplaces™ for Women, επιβραβεύοντας τις καλύτερες εταιρείες για να εργάζεται μια γυναίκα. Στη σελίδα 47 του παρόντος αφιερώματος μπορείτε να δείτε τη σχετική φετινή λίστα. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο site μας: <https://www.greatplacetowork.gr/best-workplaces-for-women/>

Στη συνέχεια δημιουργήσαμε τη λίστα Best Workplaces™ in Tech, αφού συνειδητοποιήσαμε ότι είναι πολλές

οι εταιρείες από τον τομέα της τεχνολογίας με υψηλά αποτελέσματα που αποκτούν την Πιστοποίηση. Τα αποτελέσματα της φετινής λίστας Best Workplaces™ in Tech θα ανακοινωθούν τον προσεχή Σεπτέμβριο και θα περιλαμβάνουν εταιρείες οι οποίες θα πιστοποιηθούν μέχρι και τον Ιούλιο. Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στο site μας:

<https://www.greatplacetowork.gr/best-workplaces-in-technology/>

● Φέτος, για πρώτη φορά δημιουργούμε μια καινούργια λίστα, την Best Workplaces™ in Professional Services & Consulting. Η λίστα αυτή για πρώτη φορά θα δημοσιευθεί τον Ιανουάριο του 2025 και θα περιλαμβάνει εταιρείες οι οποίες θα αποκτήσουν την Πιστοποίηση μέχρι τον φετινό Νοέμβριο.

Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στο site μας:

<https://www.greatplacetowork.gr/best-workplaces-in-professional-services-amp-consulting/>

Στη σελίδα 59 του παρόντος αφιερώματος μπορείτε να δείτε όλες τις λίστες Best Workplaces™ με τις καταληκτικές ημερομηνίες για την απόκτηση της Πιστοποίησης και τη δυνατότητα υποψηφιότητας για ένταξη σε αυτές.

Είναι ευνόητο ότι μια εταιρεία μπορεί να ενταχθεί σε περισσότερες από μία Best Workplaces™ λίστες, εφόσον τα αποτελέσματα της το επιτρέπουν.

● Πάντως, το παρόν έντυπο είναι αφιερωμένο στις 35 εταιρείες της εθνικής λίστας Best Workplaces™ Hellas 2024 με τις καλύτερες εταιρείες της Ελλάδας. Στην επόμενη σελίδα μπορείτε να δείτε αναλυτικά τα κριτήρια με τα οποία αξιολογούνται και κατατάσσονται.

Στις επόμενες σελίδες του εντύπου έχετε την ευκαιρία να διαβάσετε κάποιες από τις πρακτικές τους που κάνουν αυτές τις εταιρείες να ξεχωρίζουν.

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, αρχές Ιουνίου, θα έχουμε την ευκαιρία να γιορτάσουμε τη διάκρισή τους και να τις βραβεύσουμε όπως τους αρμόζει σε μια επίσημη εκδήλωση.

Καλή σας ανάγνωση!

Το Great Place to Work® είναι μια διεθνής εταιρεία έρευνας και αξιολόγησης, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και εκπαίδευσης, που βοηθά οργανισμούς να κατανοήσουν, να καθορίσουν, να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, μέσα από την ανάπτυξη και την καλλιέργεια μιας εταιρικής κουλτούρας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη. Το Great Place to Work® είναι στην υπηρεσία κάθε μορφής οργανισμών και επιχειρήσεων, ιδιωτικών και δημοσίων, κρατικών φορέων και μη κερδοσκοπικών οργανώσεων με παρουσία σε 60 χώρες και στις 47 ηπείρους.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία αναφορικά με το Great Place to Work®, τη διαδικασία αξιολόγησης και τη δυνατότητα Πιστοποίησης, μπορείτε να ανατρέξετε στο site: <http://www.greatplacetowork.gr>



Μεθοδολογία, διαδικασία και δεδομένα της έρευνας

Φέτος είναι η 22η συνεχόμενη χρονιά κατά την οποία το Great Place to Work® δημοσιεύει τη λίστα των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η λίστα και η κατάταξη των εταιρειών προκύπτουν μέσα από την αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος των εταιρειών, μετά από μια εις βάθος και εμπειριστατώμενη έρευνα με τη μεθοδολογία και τα εργαλεία του Great Place to Work®. Στην αξιολόγηση των εταιρειών, σε ό,τι αφορά τις πρακτικές και τις πολιτικές διοίκησης που εφαρμόζουν, συνδράμει το Τμήμα Εφαρμοσμένων Έρευνας του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece. Η συμμετοχή των εταιρειών στην έρευνα είναι εθελοντική. Τα αποτελέσματα της έρευνας, που αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος στη χώρα μας, γνωστοποιούνται με το όνομα λίστα "Best Workplaces™" και δημοσιεύονται κάθε χρόνο σε ειδικό αφιέρωμα. Υποψήφιος για ένταξη στη λίστα είναι όλες οι εταιρείες οι οποίες επιθυμούν οποιαδήποτε στιγμή μέσα στο έτος να αξιολογήσουν και να κατανοήσουν το εργασιακό τους περιβάλλον, διερευνώντας τις γνώμες και τις απόψεις των εργαζομένων τους. Η έρευνα αξιολογεί και βραβεύει τρεις κατηγορίες εταιρειών ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους: Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τις

10 καλύτερες εταιρείες με περισσότερους από 250 εργαζομένους, η δεύτερη τις 15 με 50-250 εργαζομένους και η τρίτη τις 10 εταιρείες με 20-49 εργαζομένους.

Η επιλογή και κατάταξη των εταιρειών διενεργείται μέσα από δύο άξονες αξιολόγησης:

A) τις ανώνυμες και εμπιστευτικές απαντήσεις όλων των εργαζομένων της κάθε εταιρείας σε ένα ειδικά μελετημένο ερωτηματολόγιο 60 κλειστών και δύο ανοικτών ερωτήσεων ελεύθερου σχολιασμού (Trust Index®).

B) τις πολιτικές και τις πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζει η εταιρεία και οι οποίες καταγράφονται σε ένα ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο (Culture Audit®).

Η σύνθεση των δύο ανωτέρω αποτελεσμάτων καθορίζει την τελική κατάταξη των εταιρειών. Η ιδιαιτερότητα του συγκεκριμένου μοντέλου αξιολόγησης είναι ότι οι απαντήσεις των εργαζομένων (Trust Index®) έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα (περίπου δύο τρίτα) στην τελική βαθμολογία.

Η ερευνητική διαδικασία εξετάζει και αξιολογεί τις παρακάτω 5 βασικές παραμέτρους του εργασιακού περιβάλλοντος όπως καθορίζονται από τη μεθοδολογία του Great Place to Work®.

1. Την Αξιοπιστία της Διοίκησης: Αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας μέσα στην επιχείρηση.

Αξιοποίηση υπάρχοντων πόρων. Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά των Διοικούντων.

2. Τον Σεβασμό προς τους εργαζομένους:

Υποστήριξη στην επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη.

Συνεργασία και εμπλοκή των εργαζομένων σε αποφάσεις.

Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον.

3. Το αίσθημα Δικαιοσύνης που υπάρχει στην εταιρεία:

Ισότητα και αίσθημα δικαίου.

Αντικειμενικότητα και αμεροληψία σε προσλήψεις και προαγωγές.

Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων.

4. Την Υπερηφάνεια που νιώθουν οι εργαζόμενοι:

Προσωπική συμμετοχή και συνεισφορά στα αποτελέσματα.

Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας.

Υπερηφάνεια για τα προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας.

5. Τη Συντροφικότητα που αναπτύσσεται:

Άνεση, οικειότητα, ειλικρίνεια στις σχέσεις με τους συναδέλφους.

Φιλόξενη, ευχάριστη και φιλική εργασιακή ατμόσφαιρα.

Κλίμα ομαδικότητας, υποστήριξης και κοινότητας μέσα στην εταιρεία.

• Υποψήφιος για τη λίστα Best Workplaces™ 2024 ήταν όλες οι εταιρείες οι οποίες πιστοποιήθηκαν μέσα στο 2023 και είχαν υποβάλει την έκθεση Culture Audit® με τις πολιτικές και τις πρακτικές διοίκησης τους μέχρι το τέλος του 2023.

• Συνολικά μέσα στο 2023 απέκτησαν την Πιστοποίηση 176 εταιρείες όλων των μεγεθών. Από αυτές, οι 133 είναι ελληνικές (76%) και οι 43 πολυεθνικές (24%).

• Από τις Πιστοποιημένες εταιρείες, υπέβαλαν την έκθεση Culture Audit® και έθεσαν υποψηφιότητα για ένταξη στη λίστα Best Workplaces™ 2024 οι 80 εταιρείες.

• Το σύνολο των εργαζομένων στις υποψήφιες για ένταξη στη λίστα εταιρείες ήταν 43.841 άτομα. Εστάλησαν ερωτηματολόγια σε όλους τους εργαζομένους και ανταποκρίθηκαν 25.903 εργαζόμενοι.

• Ο μέσος όρος response rate (ποσοστό συμμετοχής εργαζομένων στην έρευνα) στο σύνολο των εταιρειών, ήταν 85,7%.

• Από τις 35 εταιρείες της φετινής μας λίστας, οι 22 είναι ελληνικές και οι 13 πολυεθνικές.

• Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί πάνω από 11.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη μόλις 22.



Αποτελέσματα Best Workplaces™ Hellas 2024

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΤΟ 2024

Εταιρείες με 250+ εργαζομένους	Εταιρείες με 50-250 εργαζομένους	Εταιρείες με 20-49 εργαζομένους
1 DHL Express (Ελλάς)	1 Bristol-Myers Squibb	1 S.C. Johnson Hellas
2 Motodynamics	2 Hack The Box	2 Ipsen Greece
3 XM	3 Yodeck	3 eLearning Industry
4 B. Καυκάς Α.Ε.	4 Campeon Gaming	4 Arbitrage Real Estate
5 Kaizen Gaming	5 Bausch + Lomb Greece	5 Cyberlogic
6 Melissa - Kikizas	6 Transifex	6 Greentube (AbZorba Games)
7 Epsilon Net	7 Καρατζάς και Συνεργάτες	7 Zoetis Hellas
8 Μεϊδάνης-Electroinvest	8 Chiesi Hellas	8 Octane
9 EY Greece	9 Ansys	9 TMF Greece
10 bluegr Hotels & Resorts	10 OTS	10 Enia
	11 UBITECH	
	12 Siemens Healthineers	
	13 Seanergy Maritime Holdings Corp.	
	14 Interworks.cloud	
	15 Digital Realty	

* Το Great Place to Work® είναι ένας διεθνής οργανισμός που αξιολογεί, πιστοποιεί, βραβεύει και συμβουλεύει επιχειρήσεις για τους τρόπους δημιουργίας ενός εξαιρετικού εργασιακού περιβάλλοντος. Για περισσότερες πληροφορίες: www.greatplacetowork.gr

250+
εργαζόμενοι



**DHL EXPRESS
(ΕΛΛΑΣ)**

Υπηρεσίες Ταχυμεταφορών

1

500
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

319
άνδρες

181
γυναίκες

38%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Στιγμιότυπο με την αποστολή της DHL Express Ελλάδας στο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα της DHL Express!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Το ανθρωποκεντρικό περιβάλλον, η σιγουριά, το κλίμα οικογένειας αλλά και η στήριξη που εισπράττει καθημερινά είναι τα συστατικά που δημιουργούν έναν ξεχωριστό χώρο εργασίας.

Δημιουργεί μια σιγουριά στον εργαζόμενο πως, ό,τι κι αν συμβεί, θα είναι εκεί να τον στηρίξει.

98%
δηλώνουν ότι
«Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος»

Διαχρονική υπεροχή

Η DHL Express, μέλος του Ομίλου DHL Group, είναι ο παγκόσμιος ηγέτης της αγοράς στις διεθνείς ταχυμεταφορές, με έναν από τους μεγαλύτερους στόλους παγκοσμίως, ένα δίκτυο που αποτελείται από 220 χώρες και 110.000 εργαζομένους. Στην Ελλάδα, η DHL Express ήταν η πρώτη εταιρεία του κλάδου της που ιδρύθηκε στη χώρα το 1978 και παραμένει ηγέτιδα της αγοράς, διατηρώντας το 57% του μεριδίου αγοράς. Διακρίνεται στην πρώτη θέση της λίστας Best Workplaces για πολλοστή φορά.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Βασικό χαρακτηριστικό της DHL είναι η μοναδική κουλτούρα της. Η φιλοσοφία της καθοδηγεί τον σχεδιασμό όλων των προγραμμάτων και πρακτικών της που

θέτουν τον άνθρωπο στο επίκεντρο. Η στρατηγική της ονομάζεται FOCUS και οι δράσεις που εκπορεύονται από αυτή σχεδιάζονται με γνώμονα την ολιστική προσέγγιση του εργαζομένου ως επαγγελματία και ανθρώπου. Ορισμένα από τα χαρακτηριστικά προγράμματα της εταιρείας είναι το πρόγραμμα Future of Work, που παρέχει υβριδικό και ευέλικτο μοντέλο εργασίας, το συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, τα προγράμματα αναγνώρισης, όπως ο υπάλληλος του τετραμήνου και ο υπάλληλος της χρονιάς, τα εκπαιδευτικά προγράμματα πάνω σε θέματα διοίκησης και ηγεσίας και μια πληθώρα αθλητικών και κοινωνικών εκδηλώσεων για όλες τις προτιμήσεις.

Μέσα από το ετήσιο Employee Opinion Survey δίνεται η δυνατότητα σε όλους να εκφράσουν τις ιδέες και τις

προτάσεις τους για βελτίωση της εργασίας αλλά και της κοινωνίας γύρω τους. Επιπρόσθετα, δίνεται το περιθώριο και το πλαίσιο για πρωτοβουλίες και σχέδια δράσης, ώστε οι ιδέες αυτές να γίνουν πραγματικότητα.

Η έμφαση στον άνθρωπο δεν περιορίζεται μόνο στους εργαζομένους της εταιρείας. Μέσα από το πρόγραμμα DHL'S Got Heart η εταιρεία προσφέρει ένα μεγάλο φιλανθρωπικό έργο παγκοσμίως που εκπορεύεται από ιδέες των ιδίων των εργαζομένων της. Παράδειγμα αποτελεί η περίπτωση εργαζομένου που προσλήφθηκε από τα Παιδικά Χωριά SOS, στη συνέχεια προσέφερε εθελοντική εργασία σε αυτά, υπέβαλε πρόταση στο ανωτέρω πρόγραμμα που βραβεύτηκε και με τα χρήματα που έλαβε ανακαίνισε μία πτέρυγα όπου υπήρχε ανάγκη.



Κωνσταντίνα Στάμου
HR Director, DHL Express Ελλάδας

Third time
is a charm!
Ευχαριστούμε!

Η DHL Express Ελλάδας κατατάσσεται ως η κορυφαία εταιρεία Best Workplace στην κατηγορία μεγέθους της, για ακόμα μία χρονιά, χάρη στην αφοσίωσή μας στην ανάπτυξη και ευημερία όλων των εργαζομένων μας. Οι άνθρωποί μας είναι το κύριο μέλημά μας! Με προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης που ενισχύουν τις δεξιότητες και την επαγγελματική ανέλιξη, προάγουμε την επιτυχία και την ικανοποίηση όλων. Η κουλτούρα της εταιρείας είναι βασισμένη στην αμοιβαιότητα, ενθαρρύνοντας παράλληλα την ελεύθερη έκφραση ιδεών και μέσω προγραμμάτων αναγνώρισης των εργαζομένων, διασφαλίζουμε ένα περιβάλλον εργασίας που ενθαρρύνει τη συνεργασία. Τέλος, η δέσμευσή μας για την υποστήριξη της ευεξίας των εργαζομένων αναδεικνύεται ως ένας από τους κύριους πυλώνες της επιτυχίας μας. Ευχαριστούμε από καρδιάς όλους τους εργαζομένους της DHL Express Ελλάδας! Προχωράμε «Όλοι μαζί σαν Ένας»!



No.2 in **BWP**
for Women 2024

Thank you!

OUR PEOPLE PLACE US AT No. 1

This is what **excellence** means



250+
εργαζόμενοι



ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ
Αποκλειστικός Διανομέας
YAMAHA MOTOR Co. Ltd., PORSCHE AG
και SIXT GmbH

2

335
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

239
άνδρες

96
γυναίκες

15%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της Μοτοδυναμικής γιορτάζοντας τις επιτυχίες τους!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η συνεργασία και η συναδελφικότητα που υπάρχουν είναι μοναδικά και δεν τα βρίσκεις εύκολα στις μέρες μας σε τέτοιου είδους οργανισμούς.

Επειδή η διοίκηση νοιάζεται πολύ για το προσωπικό, συνεχώς αναζητά και υλοποιεί τρόπους για καλύτερο περιβάλλον εργασίας αλλά και αμοιβές (σταθερές και μεταβλητές).

96%
δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
υπερήφανος/η όταν
βλέπω όλα
όσα έχουμε
επιτύχει»

Οδηγώντας προς την επιτυχία

Ο Όμιλος ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ είναι ο επίσημος, αποκλειστικός διανομέας της YAMAHA MOTOR Co. Ltd. σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Αλβανία και Μολδαβία, της PORSCHE AG και της SIXT GmbH στην Ελλάδα. Οι δραστηριότητές του περιλαμβάνουν επίσης το ΜΟΤΟΔΙΚΤΥΟ, με τρεις κάθετες μονάδες Yamaha και το ηλεκτρονικό κατάστημα www.motodirect.gr, προσφέροντας έτσι μια ολοκληρωμένη, 360 εμπειρία πώλησης και υπηρεσιών. Με περισσότερο από μισό αιώνα ιστορίας, είναι ένας οργανισμός με κινητήρια δύναμη την αγάπη για την κίνηση και την εξέλιξη.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το σύνολο των εργαζομένων της ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗΣ απολαμβάνει μεταβλητές αμοιβές, που εξαρτώνται από την εταιρική αλλά και την προσωπική απόδοσή του/

της. Επίσης, παρέχονται σε όλους διατακτικές σίτισης στο ανώτατο επιτρεπόμενο όριο, αγορά προϊόντων της εταιρείας σε προνομιακές τιμές, πρόγραμμα υγείας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, υβριδικό μοντέλο εργασίας και τα τελευταία 2 χρόνια δόθηκε επίδομα ενίσχυσης λόγω αύξησης του πληθωρισμού. Για την υποστήριξη της οικογένειας των εργαζομένων, η εταιρεία προσφέρει χρηματικά ποσά σε γάμο/γέννηση, ένα καλάθι με χρήσιμα αγαθά για την κάλυψη των πρώτων αναγκών του νέου μέλους της οικογένειας, ευέλικτες μορφές εργασίας για τις εργαζόμενες που πρόκειται να γίνουν μητέρες και επιδότηση βρεφονηπιακού σταθμού.

Η ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των ταλέντων της. Οι νέοι εργαζόμενοι, έξι μήνες μετά την έναρξη της εργασιακής σχέσης, λαμβάνουν το

πρώτο εξατομικευμένο Πλάνο Ανάπτυξης, το οποίο βασίζεται στα αποτελέσματα της διαδικασίας επιλογής (εργαλεία και συνεντεύξεις) και συμπληρώνεται από την ανατροφοδότηση του/της εργαζομένου/ης και του/της άμεσα προϊστάμενου του/της. Μία από τις καινοτομίες της εταιρείας στον τομέα του Diversity & Inclusion αφορά την κοινότητα των νευροαποκλινώντων (Neurodivergent) ατόμων. Συχνά, οργανώνονται σχετικές ενημερωτικές εκδηλώσεις, όπου όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν. Επίσης το «Drive Change. Move Safe.» είναι μια πρωτοβουλία ευαισθητοποίησης νέων 15-25 ετών για την Οδική Ασφάλεια που υλοποιείται σε εκπαιδευτικά ιδρύματα αλλά και στα παιδιά των εργαζομένων, με στόχο να παροτρύνει τη γενιά αυτή να ηγηθεί της αλλαγής που χρειάζεται για την αποφυγή ατυχημάτων.



Σοφία Θωμαΐδου

Chief People Officer

Όμιλος
Μοτοδυναμική:
διαρκώς
σε κίνηση

Στον Όμιλο ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας και είμαστε περήφανοι που μας ανέδειξαν ως τον πρώτο Ελληνικό Όμιλο Εταιρειών στον Κλάδο της Κίνησης, που συγκαταλέγεται σε ένα από τα καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα.

Αυτή η βράβευση έρχεται ως αναγνώριση όλων όσων πρεσβεύουμε και όλων όσων πράττουμε καθημερινά εδώ και δεκαετίες, από τους ίδιους τους ανθρώπους μας. Με επίκεντρο την ανάπτυξη και την ευημερία της ομάδας μας, δημιουργούμε και συνεχώς αναπτύσσουμε μια μοναδική εργασιακή εμπειρία που διέπεται από ακεραιότητα, εμπιστοσύνη, σεβασμό, ποικιλομορφία και συμπερίληψη, όπου ο/η καθένας/μία έχει την ελευθερία να είναι ο πραγματικός του εαυτός.

Επενδύοντας στην εξέλιξη των μελών της ομάδας μας, στόχος μας είναι να είμαστε η πρώτη επιλογή εργοδότη στον ευρύτερο χώρο της Κίνησης, συνεχίζοντας να δημιουργούμε ένα μοναδικό περιβάλλον εργασίας και ένα μοναδικό ταξίδι για τον/την κάθε εργαζόμενο/η μας.

Drive Change

Γερμανικής Σχολής Αθηνών 10, 151 23 Μαρούσι | 210 6293500 | info@motodynamics.gr



Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work®

HELLAS
2024™

250+
εργαζόμενοι



XM
Χρηματοοικονομικά
& Επενδύσεις

3

291
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

196
άνδρες

94
γυναίκες

16%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της XM σε ταξίδι team building στην Ταϊλάνδη!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Πάντα ενδιαφέρεται για τους εργαζομένους της και πάντα προσφέρει κάτι παραπάνω.

Είναι ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, προσφέρει παροχές και επιδιώκει να κρατάει ευτυχισμένους τους εργαζομένους της.

Ελλαδική υπεροχή

Με πάνω από 10.000.000 πελάτες από την ίδρυσή της, το 2009, η XM έχει εξελιχθεί σε μια μεγάλη διεθνή εταιρεία επενδύσεων και πραγματικό ηγέτη του κλάδου. Έχει έδρα την Κύπρο και γραφεία σε άλλες 8 χώρες. Από το ξεκίνημά της η XM πορεύεται με βάση τις εταιρικές της αξίες, BIG.FAIR. HUMAN., οι οποίες καθορίζουν την κουλτούρα του οργανισμού. Στο δυναμικό του Ομίλου έχει πάνω από 1.200 επαγγελματίες από διαφορετικά υπόβαθρα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η XM επιδιώκει να ευθυγραμμίζει τις πρακτικές αναγνώρισης και ανταμοιβής, με τα προσωπικά κίνητρα κάθε εργαζομένου, ώστε να λειτουργούν αποτελε-

σματικά στην παρακίνησή του. Για τον σκοπό αυτόν, αξιοποιεί τα αποτελέσματα ψυχομετρικών εργαλείων σε συνδυασμό με την πληροφόρηση που λαμβάνουν οι διευθυντές μέσα από την καθημερινή επαφή τους με τα άτομα των ομάδων τους, για να προσδιορίσει αυτά που τους κινητοποιούν.

Η XM προσφέρει στους ανθρώπους της μεταξύ άλλων: ευέλικτες ρυθμίσεις χρόνου εργασίας, εκπαίδευση σε θέματα διαχείρισης άγχους, ανθεκτικότητας, ενσυνειδητότητας (Mindfulness), coaching, συνεδρίες γιόγκα. Γραφείο ειδικά διαμορφωμένο με χώρους που καταπολεμούν το άγχος (χώροι παιχνιδιών, άθλησης, χαλάρωσης, συγκέντρωσης). Παροχή υπηρεσιών barista στο rooftop garden, όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να απολαύσουν τον καφέ τους

και άλλα ροφήματα χωρίς κόστος. Ιδιωτικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης που καλύπτει και εξαρτώμενα μέλη, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, μηνιαίο επίδομα σίτισης σε όλους κ.ά.

Μετά την ολοκλήρωση κάθε δραστηριότητας, όλοι οι συμμετέχοντες δίνουν γραπτή ανατροφοδότηση (feedback). Οι αξιολογήσεις των εργαζομένων για να εξασφαλίσουν τη μέγιστη αντικειμενικότητα ελέγχονται και από δεύτερο αξιολογητή.

Ο προϋπολογισμός της XM για το 2023 σε ενέργειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ξεπερνά το 1.500.000€. Ξεχωρίζει η «Φιλανθρωπική Αποστολή της XM στην Ουγκάντα – Δημιουργία Ίσων Ευκαιριών», δράση την οποία υποστηρίζει ανελλιπώς και με συνέπεια από το 2017.

99%
δηλώνουν
ότι «Οργάνω-
νουμε
εκδηλώσεις
για να γιορ-
τάσουμε
σημαντικά
γεγονότα
στον
οργανισμό
μας».

Μαρία Χατζηπαντελή
Group Chief People & Culture Officer,
XM

Η ευημερία
των ανθρώπων μας
στο επίκεντρο



Με γραφεία σε 9 σημεία σε όλο τον κόσμο και δραστηριότητες σε περισσότερες από 190 χώρες, ο Όμιλος XM σήμερα απασχολεί μια δυναμική και επιτυχημένη ομάδα πάνω από 1.200 εργαζομένων. Μαζί χαράζουμε καθημερινά «νέους δρόμους» στο εργασιακό περιβάλλον και ανεβάζουμε τον πήχη του fintech κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο.

Απόδειξη το γεγονός πως η XM δεν σταματά να προσελκύει κορυφαία talenta του χώρου αλλά και να επιφέρει σημαντικές αλλαγές στο εργασιακό status quo των ανθρώπων της, προσφέροντας work-life balance, προσωπική ανάπτυξη, προγράμματα συνολικής ευεξίας, υπερασύγχρονα γραφεία, ένα μοντέλο εργασίας που ξεπερνά τις κάθετες δομές και πάνω από όλα ένα μοναδικό εταιρικό DNA που μας κάνει να ξεχωρίζουμε. Κοινές αξίες και εμπειρίες που φέρνουν κοντά ανθρώπους με διαφορετικό υπόβαθρο και μοναδικές δεξιότητες, προκειμένου να εργαστούν για έναν κοινό στόχο: ο Όμιλος XM να συνεχίσει την ανοδική του πορεία στην παγκόσμια αγορά και, παράλληλα, να αποτελεί τον ιδανικό επαγγελματικό προορισμό για κάθε γενιά εργαζομένων.



XM has ranked as Best Workplace in Greece, yet again!



In leading by our values, **BIG. FAIR. HUMAN.**, we create a culture when our people feel empowered, think big, act beyond limitations to pursue excellence, and constantly drive XM to new heights!

Work somewhere awesome!

xm.com/careers

INVESTORS IN PEOPLE
We invest in people Platinum

250+
εργαζόμενοι



Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.
Εμπορία Ηλεκτρολογικού Υλικού
και Ειδών Φωτισμού

4

1.420
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

1.077
άνδρες

343
γυναίκες

12%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της ΚΑΥΚΑΣ συμμετέχουν σε περιβαλλοντολογικές δράσεις, βοηθώντας ενεργά τον πλανήτη μας!

Σταθερό φωτεινό παράδειγμα

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. είναι η πρώτη σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στον χώρο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, τεχνολογίας κτιρίων και λύσεων διαχείρισης ενέργειας. Με το δίκτυο των 80+ καταστημάτων της, το Τμήμα Πωλήσεων B2B πελατών, τα Lighting & Innovation Hubs, τα εξειδικευμένα Business Units: Φωτισμού, Δομημένων Καλωδιώσεων & Τηλεπικοινωνιών, Ενεργειακών Λύσεων, Βιομηχανίας & Ναυτιλίας, Αυτοματισμού Κτιρίων και τις δύο κατασκευαστικές μονάδες Ηλεκτρικών Πινάκων της, η ΚΑΥΚΑΣ προσφέρει ολοκληρωμένη γκάμα καινοτόμων προϊόντων και λύσεων στους πελάτες της.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η ΚΑΥΚΑΣ, αναγνωρίζοντας τη συμβολή των ανθρώπων της στην ανάπτυξη και στην ευημερία της εταιρείας, προσφέ-

ρει πολυάριθμες παροχές, όπως ομαδικό πρόγραμμα υγείας, δώρο γάμου €500 και απόκτησης παιδιού, μηνιαίο επίδομα για τρίτεκνες οικογένειες ή οικογένειες με παιδιά με ειδικές ανάγκες, επιπρόσθετα επιδόματα Πάσχα, Χριστουγέννων κ.ά. Παράλληλα διαθέτει τράπεζα αίματος, απονέμει βραβεία πολυετίας, ενώ διοργανώνει ομαδικές δραστηριότητες με ποικίλες αφορμές (π.χ. χριστουγεννιάτικες κληρώσεις δώρων για όλους, δράσεις ευαισθητοποίησης για κοινωνικά θέματα, εταιρικό λεωφορείο, χρηματοδότηση για μεταπτυχιακές σπουδές κ.ά.).

Ανάμεσα στις δράσεις της, ξεχωρίζει η «Ημέρα Μνήμης και Εργαζομένων», στις 2 Νοεμβρίου. Η εταιρεία αποδεικνύει έμπρακτα την εκτίμησή στο προσωπικό της, διανέμοντας τους ισόποσα όλα τα έσοδα των πωλήσεων λιανικής της ημέρας εκείνης, στη μνήμη του ιδρυτή της εταιρείας.

Η εταιρεία έχει υπογράψει τη Χάρτα

Διαφορετικότητας και έχει βραβευτεί για τη συμβολή της στην τόνωση της απασχολησιμότητας ατόμων ηλικιακής ομάδας 45+. Παράλληλα, επενδύει στη νέα γενιά με την προσφορά πρακτικών και υποτροφιών έμμιθης απασχόλησης σε αριστούχους φοιτητές πανεπιστημίων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Η ΚΑΥΚΑΣ αντιμετώπισε την εποχή μετά την πανδημία ως ευκαιρία για επιχειρησιακό και ψηφιακό μετασχηματισμό, προχωρώντας σε στρατηγικές επενδύσεις σε υποδομές, συστήματα και εξοπλισμούς ύψους άνω των €20 εκατ. Η δημιουργία νέου υπερσύγχρονου Κέντρου Διανομής έκτασης 16.000 τ.μ., στο οποίο αξιοποιήθηκαν τεχνολογίες αιχμής και ρομποτικά συστήματα καθώς και το πολυδιάστατο έργο μετάβασης στο νέο ERP της εταιρείας (SAP S4/HANA) είναι μόνο μερικά από τα εμβληματικά έργα της εταιρείας το τελευταίο διάστημα.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΛΕΝΕ

Η εταιρεία έχει ανταποκριθεί σε υψηλότερο βαθμό από τον αναμενόμενο στις προσδοκίες μου.

Η εργασία μου στην εταιρεία με κάνει να νιώθω ασφάλεια και να δίνω τον καλύτερό μου εαυτό, καθώς ξέρω ότι αυτό θα αναγνωριστεί.

95%
δηλώνουν ότι «Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος»

Κατερίνα Βουτσά
HR Director

Για 10η χρονιά
στην καρδιά
των KAFKASians!



Μεγάλη χαρά και υπερηφάνεια για τη διάκρισή μας για 10η χρονιά στη λίστα των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, με τα τελευταία 3 έτη στο top 5 της κορυφής!

Η συνεχής αυτή αναγνώριση από τους 1.500 KAFKASians είναι αποτέλεσμα της σταθερής δέσμευσής μας για την προσφορά ενός εργασιακού περιβάλλοντος βασιζόμενου στις αξίες της εταιρείας μας (ήθος, πάθος, ομαδικότητα, αποτελεσματικότητα), που προωθεί τον σεβασμό, τη δημιουργικότητα, την ανάπτυξη, την καινοτομία, τη συμπεριληψη, τη διαφορετικότητα και την ευημερία των ανθρώπων μας. Τον τελευταίο χρόνο καλωσορίσαμε περισσότερα από 130 νέα talenta στην ΚΑΥΚΑΣ, επενδύσαμε σε νέες συνεργασίες με κορυφαία πανεπιστημιακά ιδρύματα, δημιουργήσαμε νέα σημεία πώλησης φτάνοντας τα 80 στην Ελλάδα, υιοθετήσαμε τε-

χνολογίες αιχμής και ρομποτικά συστήματα στο νέο υπερσύγχρονο Κέντρο διανομής, αξιοποιήσαμε νέες τεχνολογίες και έξυπνα πληροφοριακά συστήματα, προωθώντας τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας και δημιουργώντας ένα ευέλικτο και καινοτόμο εργασιακό περιβάλλον για όλους. ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ #KAFKASians! Συνεχίζουμε δυναμικά!

 **ΚΑΥΚΑΣ**

10

χρόνια
ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ
Best Workplaces™

 **ΚΑΥΚΑΣ**



 **ΚΑΥΚΑΣ**

4ⁿ ΘΕΣΗ

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work.**

HELLAS
2024

250+
εργαζόμενοι



KAIZEN GAMING

Υπηρεσίες Διαχείρισης, Προώθησης και Ανάπτυξης Λογισμικών Εφαρμογών Gaming

5

1.436
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

1.053
άνδρες

383
γυναίκες

33%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόσλαμμένων/
διευθυντών)



Στιγμιότυπο από την καθημερινότητα των ανθρώπων της Kaizen Gaming!

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η εταιρική
κουλτούρα και
το ότι «we live
by our values»
είναι κάτι που
δεν έχω βρει
αλλού.

Όλοι ενστερνίζονται τις αξίες της εταιρείας και δημιουργούν ένα μοναδικό/εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας, όπου μπορείς να είσαι ο εαυτός σου και να δημιουργείς.

Έμφαση στο Well-Being

Η Kaizen Gaming, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες GameTech παγκοσμίως, διαχειρίζεται τα brands Stoiximan και Betano σε 15 αγορές σε Ευρώπη, Λατινική και Βόρεια Αμερική, αλλά και στην Αφρική. Οι 2.500+ Kaizeners είναι η κινητήριος δύναμη του οργανισμού, που με επίκεντρο την Τεχνολογία και τον Άνθρωπο στοχεύει να συστηθεί συνολικά σε 26 αγορές μέχρι το 2026. Με γραφεία σε όλο τον κόσμο, οι εργαζόμενοι απολαμβάνουν τη συνεργασία χωρίς περιορισμούς σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον χωρίς σύνορα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Τα γραφεία της εταιρείας, με HQs το Kaizen Campus στην Αθήνα, σχεδιάζονται έτσι ώστε να αναβαθμίζουν την

εμπειρία και την παραγωγικότητα των εργαζομένων. Παράλληλα, μέσα από το wellbeing πρόγραμμα Better You ενισχύεται η ευημερία τους. Οι 4 πυλώνες του προγράμματος περιλαμβάνουν: α) Φυσική Κατάσταση: παροχή φρέσκων φρουτών σε όλα τα γραφεία, προγράμματα σε γυμναστήρια, εξατομικευμένες συμβουλευτικές διατροφής και office massage, β) Ψυχική Υγεία: παροχή ψυχολογικής υποστήριξης για τους εργαζομένους και επιμορφωτικά webinars, γ) Ασφάλεια: σεμινάρια πρώτων βοηθειών, πρόγραμμα αιμοδοσίας κ.ά. και δ) Συμπερίληψη: σεμινάρια και panel discussions, καθώς και δημιουργία employee resources groups.

Ιδιωτική ασφάλεια υγείας και ζωής, μηνιαίο ποσό σε προπληρωμένη κάρτα για supermarket, εστιατόρια, καφέ κ.λπ., αυξήσεις και bonus βάσει της ετήσιας αξιολόγησης είναι κάποιες από τις παροχές που απολαμβάνουν οι εργαζόμενοι στην Kaizen Gaming. Την περασμένη χρονιά, για δεύτερη φορά, οι Kaizeners έλαβαν fuel card για την αντιμετώπιση της ενεργειακής κρίσης.

Πολύ ενδιαφέρον είναι πως οι αξίες και η κουλτούρα της εταιρείας παραμένουν ίδια από το ξεκίνημά της έως σήμερα. Με οδηγό το #oneteam, την αξία που αντικατοπτρίζει τη συνεργατικότητα και το κοινό όραμα, οι εργαζόμενοι λειτουργούν με πάθος, έχοντας ως προτεραιότητα τον Άνθρωπο και τη Συνεχή Εξέλιξη. Μάλιστα όλοι έχουν πρόσβαση σε ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης και πρόσβαση σε online πλατφόρμα εκπαίδευσης. Παράλληλα, τα προγράμματα ανάπτυξης (Leadsheip Academy, Top Talent, κ.ά.) και το δομημένο career path πρόγραμμα ενισχύουν την εξέλιξη των εργαζομένων.

Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που για ακόμη μία χρονιά βραβευθήκαμε ως ένα από τα Best Workplaces στην Ελλάδα. Θέτοντας στο επίκεντρο την ευημερία των ανθρώπων μας, δημιουργούμε ένα περιβάλλον συνεχούς ανάπτυξης μέσω πρωτοποριακών προγραμμάτων όπου η φυσική και ψυχική υγεία, η ασφάλεια και η συμπερίληψη είναι προτεραιότητες, προσφέροντας με τον τρόπο αυτόν μια ολιστική εργασιακή εμπειρία.

Στην Kaizen Gaming, μία από τις κορυφαίες εταιρείες στον κλάδο του GameTech, έχουμε ως οδηγό τις αξίες μας, μέσω των οποίων προωθούμε τη συνεργασία και την καινοτομία. Μένοντας αναλλοίωτοι σε αυτές και παρά τη ραγδαία ανάπτυξή μας, δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να επενδύουμε στην προσφορά ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος εργασίας, που έχει ως επίκεντρο τον άνθρωπο.

Στέλλα Βουλγαράκη

Chief People Officer
της Kaizen Gaming

Στο επίκεντρο
η ευημερία
των ανθρώπων μας



96%

δηλώνουν ότι
«Όταν πρωτοξεκινήσεις
δουλειά εδώ,
σε κάνουν να
αισθάνεσαι
ευπρόσδεκτος»



Πάτησε play στην Kaizen Gaming

Γίνε μέρος της ανοδικής πορείας μιας από τις μεγαλύτερες GameTech εταιρείες στον κόσμο. Δοκίμασε τις δυνάμεις σου, καινοτόμησε, μοιράσου στιγμές, γίνε μέλος του #oneteam μας!

Press Play on Potential
careers.kaizengaming.com



250+
εργαζόμενοι



MELISSA
KIKIZAS
Βιομηχανία τροφίμων

6

288
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

199
άνδρες

89
γυναίκες

21%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της Melissa υποδέχονται τα Χριστούγεννα!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Έχει ωραίους
ανθρώπους,
που εργάζονται
πάνω από 15
χρόνια και την
αγαρούν και
θέλουν να την
εξελιξουν.

Πολύ φιλικό
κλίμα, συνα-
δελφικότητα,
αποφυγή
συγκρούσε-
ων, ευελιξία,
στήριξη του
θεσμού της
οικογένειας.
Υβριδικό μοντέ-
λο εργασίας.

Αξιοπιστία με συνέπεια

Η Melissa Kikizas ιδρύθηκε το 1947 από το όραμα του Αλέξανδρου Κικίζα να δημιουργήσει μια βιομηχανία τροφίμων η οποία να αναδεικνύει τις πρώτες ύλες του τόπου μας και να τις μετατρέπει σε προϊόντα υψηλής ποιότητας. Σήμερα, η εταιρεία διατηρεί ηγετική θέση στην παραγωγή ζυμαρικών και σιμιγδαλιού και εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου, με παρουσία σε πάνω από 45 χώρες. Οι κύριες μάρκες της εταιρείας είναι: Melissa, Terra Creta, Primo Gusto, Stella, Αβέζ και Βλάχα. Τέλος, η εταιρεία διαθέτει την αποκλειστική αντιπροσωπεία των Kraft Heinz και Del Monte.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης που παρέχει η εταιρεία καλύπτει όλους τους εργαζομένους και τις οικογένειές

τους και η ισχύς του επεκτείνεται και μετά την συνταξιοδότηση.

Η Melissa Kikizas διαθέτει ποικιλία παροχών στο προσωπικό της, όπως εταιρικό bonus για όλους, παροχή έκτακτου επιδόματος θέρμανσης, δώρα γάμου, γέννας και βάπτισμα. Δίνονται ετησίως υποτροφίες «Αλέξανδρος Κικίζας» σε παιδιά εργαζομένων, εορταστικά καλάθια τα Χριστούγεννα και το Πάσχα, συμβουλευτική επαγγελματικού προσανατολισμού, καθώς και χρηματικά έπαθλα στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή σε ΑΕΙ και ΤΕΙ ή σημαντικές διακρίσεις σε κάποιο άθλημα, κάλυψη 50% κόστους για την απόκτηση μεταπτυχιακού, μαθήματα ξένων γλωσσών, πρόγραμμα επιβράβευσης Bravo και Bee Great κ.ά.

Επιπλέον, στο πλαίσιο του προγράμματος Health & Wellbeing «Bee Well@

Melissa Kikizas», παρέχονται φρέσκα φρούτα κάθε μέρα σε όλα τα sites, «Fitness Breaks» δύο φορές την εβδομάδα, ομιλίες με ιατρούς διαφόρων ειδικοτήτων, πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης κ.ά. Για το προσωπικό των εργοστασίων παρέχονται επιπλέον δωρεάν προληπτικές εξετάσεις σπινθηρογραφήματος, ακοογράμματα και συμβουλευτικές συναντήσεις με γυμναστές ή φυσικοθεραπευτές.

Αξιοσημείωτη ήταν η υποστήριξη της εταιρείας στους πλημυροπαθείς υπαλλήλους και συνανθρώπους στη Λάρισα. Η οικογένεια Κικίζα χορήγησε έκτακτη οικονομική ενίσχυση, ύψους 1000€ σε κάθε εργαζόμενο που υπέστη υλικές ζημιές στην κατοικία ή στο όχημά του, ενώ έθεσε τα διαμερίσματα του εργοστασίου της Λάρισας σε διαθεσιμότητα σε όσους δεν είχαν στέγη και για όσο διάστημα χρειαζόνταν.

96%
δηλώνουν ότι
«Η διοίκηση
ασκεί τις επι-
χειρηματικές
της δραστη-
ριότητες με
τιμιότητα και
ήθος»

Βασιλική Φούσκα,
People & Culture Director

Κοινός Στόχος,
Κοινή Επιτυχία!



Η αναγνώρισή μας ως «Great Place to Work» για έκτη φορά αποτελεί μεγάλη τιμή και χαρά για όλους μας. Οι άνθρωποί μας είναι το πιο σημαντικό κεφάλαιο και σύμμαχοί μας στον δρόμο προς την εκπλήρωση του οράματός μας: «Να μοιραστούμε τη σοφία της ελληνικής διατροφής και κουλτούρας με ολόκληρο τον κόσμο»!

Η διάκριση αυτή είναι πηγή υπερηφάνειας και μας δίνει δύναμη να συνεχίσουμε να προσφέρουμε το καλύτερο για τους ανθρώπους μας και την κοινωνία, με σεβασμό, αφοσίωση και συνεχή προσπάθεια για βελτίωση. Κάθε μέλος της ομάδας μας αντιμετωπίζεται σαν μέλος της οικογένειάς μας και κάθε επιτυχία ή επίτευγμα γίνεται αφορμή για κοινή γιορτή.

Ευχαριστούμε τους ανθρώπους μας για την αφοσίωση και την πίστη τους στις εταιρικές μας αξίες. Με την υποστήριξή τους, συνεχίζουμε να κάνουμε τη διαφορά και να προωθούμε την αξία της ελληνικής κουλτούρας σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς επίσης και να συντροφεύουμε με τα ποιοτικά προϊόντα μας όμορφες οικογενειακές στιγμές!



ΚΙΚΙΖΑΣ

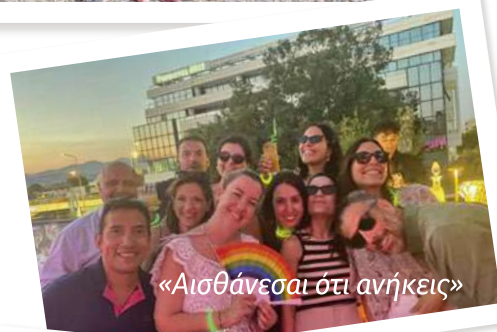
Οι άνθρωποί μας
είπαν:



«Εμπιστοσύνη από την αρχή»



«Όλη η εταιρεία μία οικογένεια!!»



«Αισθάνεσαι ότι ανήκεις»



«Πνεύμα συνεργασίας,
όραμα για το αύριο»

250+
εργαζόμενοι



EPSILON NET
Πληροφορική,
Προϊόντα Λογισμικού

7

1.088
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

587
άνδρες

501
γυναίκες

44%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Η ομάδα της Epsilon Net στον 11ο Διεθνή Νυχτερινό Ημιμαραθώνιο Θεσσαλονίκης!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Εξαιρετικό
κλίμα εργασίας,
ευγένεια, σεβα-
σμός, ασφάλεια
και δίνονται ευ-
καιρίες και πε-
ριθώριο στους
καινούργιους
εργαζομένους
να μάθουν και
να εξελιχθούν.

Είναι μοναδικό
το συναίσθη-
μα ότι αυτό
που κάνουμε
αλλάζει τον
τρόπο με τον
οποίο δουλεύει
η πληροφορική
στην Ελλάδα.

97%
δηλώνουν ότι
«Υπάρχει ίση
μεταχείριση
προς όλους,
ανεξάρτητα
από το φύλο
τους»

Ανάπτυξη με εκπαίδευση

Η Epsilon Net είναι ένας ταχύτατα αναπτυσσόμενος Όμιλος Εταιρειών που δραστηριοποιείται στους τομείς της πληροφορικής, της ανάπτυξης ψηφιακού περιεχομένου και της εκπαίδευσης. Διαθέτει δίκτυο 500 και πλέον συνεργατών σε όλη την Ελλάδα, ενώ εξυπηρετεί περισσότερες από 150.000 επιχειρήσεις. Αποτελεί έναν one-stop-shop προορισμό για τον σύγχρονο επαγγελματία, καθώς προσφέρει συνδυαστικά εξειδικευμένη ενημέρωση 24/7 και υπηρεσίες επαγγελματικής εκπαίδευσης. Σήμερα, 29 κορυφαίες εταιρείες στον κλάδο τους είναι οι θυγατρικές του Ομίλου Epsilon Net, διασφαλίζοντας την ηγετική θέση του Ομίλου στην ελληνική επιχειρηματική αγορά.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρεία προσφέρει στους εργαζο-

μένους της Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης για τους ίδιους και τα μέλη της οικογένειάς τους, Employee Stock Option Plan, Ταμείο Επαγγελματικής Ασφάλισης Epsilon Net, επιπλέον ημέρες άδειας, τηλεφωνική γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης και καθοδήγησης, δωρεάν νομικές και συνταξιοδοτικές συμβουλές, επιπλέον οικονομικές παροχές σε περιπτώσεις γάμου και γέννησης τέκνου και gift cards. Οι εργαζόμενοι γονείς λαμβάνουν δωροεπιταγή 50€ για αγορά σχολικών ειδών, δώρο ένα tablet για το παιδί τους αν αυτό επιτύχει στις Πανελλήνιες και Χριστουγεννιάτικα δώρα.

Η Epsilon Net διοργανώνει αθλητικές δραστηριότητες, όπως μπάσκετ και ποδόσφαιρο με ομάδες εργαζομένων, και έχει δημιουργήσει online γυμναστήριο για όλους τους εργαζομένους της εταιρείας και τις οικογένειές τους, σε συνεργασία

με εξειδικευμένο personal trainer. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει και στηρίζει και δική της θεατρική ομάδα. Συχνές είναι επίσης οι ομαδικές έξοδοι τμημάτων για φαγητό.

Η εταιρεία επενδύει δυναμικά στην εκπαίδευση των στελεχών της. Από τη στιγμή της πρόσληψης παρέχεται στον εργαζόμενο μια μεγάλη γκάμα εκπαιδεύσεων μέσω του «Business Training» τμήματος της εταιρείας, είτε διά ζώσης είτε με τη μορφή webinar. Υπάρχει επίσης εσωτερικό εκπαιδευτικό portal που περιλαμβάνει το σύνολο των εκπαιδεύσεων που θα πρέπει να παρακολουθήσει κάθε στέλεχος ανά τμήμα. Κάθε χρόνο, δίνονται και 50 υποτροφίες για την παρακολούθηση μακροχρόνιων εκπαιδεύσεων. Από το 2017 έχει χορηγηθεί στην Epsilon Net και άδεια Κολlegίου (EpsilonNetCollege).



Νάσια Σκούντζου
Group HR Director

10 συνεχόμενες
χρονιές στην
κορυφή των Best
Workplaces Hellas

Για **10η συνεχόμενη χρονιά** ο Όμιλος Epsilon Net διακρίνεται ανάμεσα στα κορυφαία εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα, αριθμώντας **συνολικά 17 διακρίσεις!** Αυτό το επίτευγμα μας γεμίζει χαρά και υπερηφάνεια, καθώς επιβεβαιώνει την αφοσίωσή μας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών μέσα στο οποίο οι άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα να εξελίσσονται και να κάνουν τα όνειρά τους πραγματικότητα!

Οι συνεχόμενες βραβεύσεις μάς ενθαρρύνουν να προχωρήσουμε μπροστά και μας γεμίζουν αισιοδοξία για το μέλλον.

Ευχαριστούμε θερμά όλους τους εργαζομένους του Ομίλου για την αφοσίωση, το πάθος, την αστείρευτη ενέργεια και την αποτελεσματική δουλειά τους, χάρη στα οποία η Epsilon Net αναδεικνύεται καθημερινά ως ο μεγαλύτερος Όμιλος Business Software στην Ελλάδα!

Πιστεύουμε ακράδαντα ότι οι άνθρωποι αποτελούν το πιο πολύτιμο κεφάλαιό μας και δεσμευόμαστε να κάνουμε το εργασιακό περιβάλλον μας όσο το δυνατόν καλύτερο, θέτοντας ολοένα και υψηλότερους στόχους.



10 years in the
Best Workplace
Hellas list!

Celebrating the
superpowers of our
amazing
people

Our warmest thank you,
to each one of them!

250+
εργαζόμενοι



ΜΕΪΔΑΝΗΣ-
ELECTROINVEST

Εμπορία Ηλεκτρολογικού Εξοπλισμού
και Φωτισμού

8

346
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

246
άνδρες

100
γυναίκες

17%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόσταμένων/
διευθυντών)



Οι άνθρωποι της Μεϊδάνης με τις οικογένειές τους τρέχουν για καλό σκοπό!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Εξαιρετικό
περιβάλλον
εργασίας, που
δίνει προτε-
ραιότητα στον
«άνθρωπο».
Εξαιρετική
αμφίδρομη
επικοινωνία με
τη διοίκηση και
τη διεύθυνση
της εταιρείας.

Δεν είναι
απλώς μια
εταιρεία, είναι
μια οικογέ-
νεια. Υπάρχει
ένα αίσθημα
ασφάλειας και
σιγουριάς.

95%
δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
υπερήφα-
νος/η όταν
βλέπω όλα
όσα έχουμε
επιτύχει»

Ομαδικότητα και συνεργασία

Η ΜΕΪΔΑΝΗΣ μετρά 40 χρόνια επιτυχημένης πορείας στην εμπορία και διανομή ηλεκτρολογικού υλικού, φωτισμού και συστημάτων διαχείρισης ενέργειας και έχει αναπτύξει πανελλαδικά ένα δίκτυο 33 σύγχρονων καταστημάτων και μια δυναμική ομάδα πωλήσεων B2B. Με βασικό συστατικό της φιλοσοφίας της εταιρείας τον άνθρωπο, από την πρώτη ημέρα λειτουργίας της έχει θέσει ως πρωταρχικό σκοπό το χτίσιμο της αξιοπιστίας και του σεβασμού με τους συνεργάτες της, τους προμηθευτές της και το προσωπικό της.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρεία προσφέρει ποικίλες παροχές στους εργαζόμενους της, όπως δωροεπιταγή γάμου, συμφώνου συμβίωσης και γέννησης παιδιού. Επιπλέον διαθέτει Τρά-

πεζα Αίματος, η οποία είναι διαθέσιμη για όλο το προσωπικό και για οποιονδήποτε ο κάθε εργαζόμενος επιθυμεί. Επίσης, κάθε Χριστούγεννα η ομάδα HR επιλέγει και συσκευάζει δώρα για τα παιδιά των εργαζομένων της εταιρείας μέχρι 16 χρονών.

Η Μεϊδάνης στηρίζει την ομαδικότητα και διοργανώνει ομαδικές δράσεις τις οποίες δημοσιεύει στα social media με hashtag #mymeidanis. Τέτοιες δράσεις αποτελούν για παράδειγμα οι συμμετοχές στον Μαραθώνιο της Αθήνας και το εσωτερικό πρωτάθλημα "Meidanis Soccer League", ενώ τμήματα από τα γραφεία όπως το λογιστήριο, logistics κ.λπ. επισκέπτονται τα καταστήματα με στόχο να γνωρίζονται οι εργαζόμενοι μεταξύ τους και να δένονται σαν ομάδα. Επιπλέον, κάθε εργαζόμενος μπορεί να προτείνει νέες ιδέες στην εταιρεία μέσα από την ηλεκτρονική πλατφόρμα Idea Box, όπου

κάθε εργαζόμενος έχει πρόσβαση και μπορεί να υποβάλει την ιδέα του για οποιονδήποτε τομέα της επιχειρησιακής λειτουργίας. Μέσα από αυτή την πρωτοβουλία η εταιρεία έχει προχωρήσει σε αγορά νέου Van μεταφοράς, μέχρι και σε εξαγορά υποκαταστήματος άλλης αλυσίδας.

Παράλληλα, η εταιρεία προσφέρει σε διάφορους φορείς όπως τα Make a Wish, Χαμόγελο του Παιδιού, Παιδικά Χωριά SOS, κ.ά. Πέρυσι, που συμπλήρωσε 40 χρόνια λειτουργίας, η πράξη αγάπης της εταιρείας αφορούσε στον στολισμό με χριστουγεννιάτικα λαμπάκια 40 σχολείων σε απομακρυσμένες ακριτικές περιοχές και νησιά (όπως σχολεία σε Αγαθονήσι, Φούρνους, Ψέριμο, Άγραφα, κ.λπ.). Την ενέργεια αυτή την ονόμασαν «Το Φωτεινό Σχολείο» και στην ενέργεια αυτή συνέβαλαν με προσωπική εργασία το προσωπικό των κεντρικών γραφείων.



Νίκος Μεϊδάνης
Διευθύνων Σύμβουλος

Σε κάθε βήμα,
καλύτεροι!

Νιώθουμε υπερήφανοι για την ανάδειξή μας σε BEST WORK PLACE και θα ήθελα κατ' αρχήν να ευχαριστήσω τον κάθε άνθρωπό μας ξεχωριστά για τη συμβολή του σε αυτή τη συλλογική προσπάθεια. Η ανάδειξή μας σε BEST WORKPLACE επιβεβαιώνει τη συνέπεια στη φιλοσοφία ότι οι άνθρωποί μας είναι το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα. Δουλεύουμε καθημερινά για να χτίζουμε μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με το ανθρώπινο δυναμικό μας και με τους συνεργάτες μας. Με αυτές τις αξίες 40 χρόνια τώρα καταφέραμε να εξελιχθούμε σε έναν από τους πιο δυναμικούς συντελεστές του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού στην ελληνική αγορά με 33 καταστήματα στην επικράτεια. Η δέσμευσή μας προς όλους είναι να γινόμαστε «σε κάθε βήμα καλύτεροι»!

40
ΧΡΟΝΙΑ



Μειϊδανης
Ηλεκτρολογικός Εξοπλισμός

Σε κάθε βήμα,
καλύτεροι!



250+
εργαζόμενοι



EY GREECE
Παροχή Επαγγελματικών
Υπηρεσιών

9

2.330
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

1.277
άνδρες

1.053
γυναίκες

40%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Ευκαιρία αναγνώρισης και εορτασμού στο γραφείο της EY Ελλάδος στην Αθήνα!

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΛΕΝΕ

Με όλους τους συναδέλφους είσαι φίλος και νιώθεις ότι ανήκεις σε μια εξαιρετική ομάδα/τμήμα/εταιρεία.

Εκτιμώ τη συνειδδητή προσήλωση στον ανθρώπινο παράγοντα, σαν καταλύτη της επιτυχίας, παρά το μέγεθος και την ανάπτυξη της εταιρείας.

91%
των εργαζομένων δηλώνουν «Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος».

ΕΥημερία στην καθημερινότητα

Η EY είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών παγκοσμίως, με δραστηριότητα σε περισσότερες από 150 χώρες. Μέσω των Ελεγκτικών, Συμβουλευτικών, Νομικών, Φορολογικών Υπηρεσιών και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών, οι ομάδες της EY θέτουν καλύτερες ερωτήσεις, για να καταλήξουν σε νέες απαντήσεις στα περίπλοκα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος μας σήμερα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Οι παροχές της EY περιλαμβάνουν ομαδικό ιατροφαρμακευτικό ασφαλιστικό πρόγραμμα για όλους τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, μηνιαίες διατακτικές σίτισης σε όλους, ασφαλιστική κάλυψη απώλειας εισοδήματος και ομαδικό

επενδυτικό πρόγραμμα. Η εταιρεία εφαρμόζει εδώ και πολλά χρόνια το υβριδικό μοντέλο εργασίας, ενώ πολλές διαδικτυακές συναντήσεις καταγράφονται, ώστε να δίνεται η ευκαιρία πρόσβασης σε όσους δεν συμμετείχαν.

Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να σχεδιάσουν το προσωπικό τους πλάνο ανάπτυξης και ηγεσίας. Το εξαμηνιαίο πρόγραμμα «Better Me Series | Unleash the best version of yourself» είναι ανοικτό σε όλους τους εργαζομένους και περιλαμβάνει 30λεπτα διαδραστικά workshops, βασισμένα στην προσέγγιση της αυτο-ηγεσίας.

Η EY συνεργάζεται με εξειδικευμένους φορείς για την προώθηση της νευροδιαφορετικότητας στον χώρο εργασίας. Σε αυτό το πλαίσιο προσφέρει ευκαιρίες απασχόλησης σε αντίστοιχα ταλέντα, καθώς και την κατάλληλη υποστήριξη, μέσω

προγραμμάτων εκπαίδευσης, ψυχικής υγείας και mentoring. Για τη διαχείριση των ασυνείδητων προκαταλήψεων, ειδικά στη διαδικασία πρόσληψης, η EY ανέπτυξε και επικοινωνήσε προς όλους τους εργαζομένους σχετικά κλισιόμορφα σκίτσα κινητοποίησης. Όλοι οι ηγέτες στην EY έχουν εκπαιδευτεί και πραγματοποιούν τακτικές, στοχευμένες συζητήσεις με καθολική συμμετοχή των εργαζομένων, διασφαλίζοντας έτσι τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη στην κουλτούρα του οργανισμού.

Η EY εφαρμόζει το πρόγραμμα «EY Badges for All» που αφορά στην εκπαίδευση εργαζομένων σε πεδία του ενδιαφέροντός τους. Με την απόκτηση συγκεκριμένου αριθμού «EY Badges for All», ο εργαζόμενος μπορεί να φοιτήσει δωρεάν στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα διεθνούς πανεπιστημίου «EY Tech MBA».



Γιώργος Παπαδημητρίου

Country Managing Partner, EY Greece
| CESA Markets and Accounts Leader

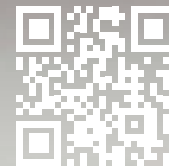
Χτίζοντας
τους μετασχημα-
τιστικούς ηγέτες
του αύριο

Στην EY Ελλάδος, ως έναν πολυ-συνθετικό οργανισμό με ραγδαία ανάπτυξη, καινοτομία και σημαντική επίδραση στην ελληνική αγορά, την οικονομία και την κοινωνία, καλλιεργούμε συνειδητά και με καθολική συμμετοχή όλων των ανθρώπων μας –των EYers– την **ευημερία** ως στρατηγική προτεραιότητα για τη βιώσιμη επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη του καθενός. Με την ευημερία στο επίκεντρο, λοιπόν, εργαζόμαστε συστηματικά για την ενίσχυση της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης, για ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις και αποκλεισμούς. Αναγνωρίζοντας τις μεγάλες αλλαγές, προκλήσεις, αλλά και ευκαιρίες που αναδύονται στην Ελλάδα και παγκοσμίως, όλοι μαζί ενισχύουμε και επαναπροσδιορίζουμε διαρκώς την πρόταση αξίας που προσφέρουμε στους ανθρώπους μας αλλά και στους δυνητικούς εργαζομένους μας, πιστοί πάντα στον σκοπό μας για τη δημιουργία **ενός καλύτερου εργασιακού κόσμου**. Με αυτόν τον τρόπο συνεχίζουμε να δημιουργούμε ομάδες εξαιρετικών επαγγελματιών και μετασχηματιστικών ηγετών, που προσφέρουν υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στους πελάτες μας, έχοντας κερδίσει την εμπιστοσύνη της ελληνικής αγοράς ως η κορυφαία εταιρεία παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών στη χώρα.

Legal Name: ERNST AND YOUNG Single Member Societe Anonyme for the
Provision of Advisory Services
Distinctive title: ERNST & YOUNG BUSINESS ADVISORY SOLUTIONS
Legal form: Societe Anonyme,
Registered seat: Chimarras 8B, Maroussi, 15125
General Commercial Registry No: 001576101000

Legal Name: ERNST & YOUNG (HELLAS) Certified Auditors-Accountants S.A.
Distinctive title: ERNST & YOUNG
Legal form: Societe Anonyme
Registered seat: Chimarras 8B, Maroussi, 15125
General Commercial Registry No: 000710901000

Find more here:



Could being at your best help us build a better working world?

**The best version of you.
It's yours to build.**



■ ■ ■
The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

EY
Building a better
working world

250+
εργαζόμενοι



BLUEGR HOTELS
& RESORTS
Ξενοδοχεία

10

500
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

237
άνδρες

263
γυναίκες

49%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Επαγγελματισμός με χαμόγελο σε εξαιρετικές τοποθεσίες!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η εταιρεία
αγαπάει και
φροντίζει το
προσωπικό της.

Οι καλές
σχέσεις
υπαλλήλων και
διοίκησης είναι
ό,τι καλύτερο
έχω βιώσει στον
μέχρι τώρα
εργασιακό μου
βίο.

Αριστεία στη φιλοξενία

Η bluegr Hotels & Resorts, με πάνω από 50 χρόνια εμπειρία στον ξενοδοχειακό κλάδο, διαθέτει πέντε πολυτελή ξενοδοχεία στην Ελλάδα, το Minos Beach art hotel, μέλος των Design Hotels και Marriott Bonvoy, τον προορισμό wellbeing Minos Palace hotel & suites και το οικογενειακό Candia Park village στον Άγιο Νικόλαο Κρήτης, το Life Gallery athens στην Εκάλη, καθώς και το Sunprime Miramare Park suites & villas στη Ρόδο. Τα ξενοδοχεία του ομίλου συνδυάζουν τους τρεις πυλώνες του ποιοτικού τουρισμού: εξαιρετικές τοποθεσίες, μοναδικές υπηρεσίες και αυθεντικές εμπειρίες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η bluegr δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε

εορτασμούς επιτυχιών, ορόσημα και δραστηριότητες ενδυνάμωσης (όπως εταιρικά γεύματα σε εστιατόρια, επισκέψεις σε μουσεία κ.ά.). Δίνεται επίσης έμφαση στην εκπαίδευση με online μαθήματα, εργαστήρια και ευκαιρίες mentorship. Το 2023 ξεκίνησε να προσφέρεται το Back to School Kit στην αρχή της σχολικής χρονιάς στα παιδιά των εργαζομένων, ενώ γιορτάζονται ημέρες αφιερωμένες στον θεσμό της οικογένειας, για το προσωπικό και τα μέλη των οικογενειών τους.

Ξεχωρίζει το πρόγραμμα Culture Ambassadors της εταιρείας: οι πρεσβυτές της εταιρικής κουλτούρας επιλέγονται κάθε χρόνο, παρουσιάζονται στο άνοιγμα των ξενοδοχείων σε όλο το προσωπικό και παίρνουν το σχετικό star pin του bluegr Ambassador. Οι Ambassadors εστιάζουν στον εντοπισμό και στην εφαρμογή δρά-

σεων που θα επηρεάσουν θετικά τους εργαζομένους, στην ενίσχυση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, στην υλοποίηση έργων για την ενίσχυση της κουλτούρας και στην παρακίνηση του προσωπικού να συμμετέχει σε δράσεις. Διαδίδουν την αποστολή, το όραμα και τις αξίες της εταιρείας σε κάθε μέλος της ομάδας. Στο τέλος κάθε σεζόν, οι Ambassadors βραβεύονται για τη συμμετοχή τους.

Στα αξιοσημείωτα επίσης, οι έρευνες ικανοποίησης προσωπικού και τα pulse surveys που «τρέχει» η εταιρεία, όπως η έρευνα Happiness και η έρευνα εργασιακών συνθηκών, με πλάνα δράσης και στόχο τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος και υψηλότερα ποσοστά ευημερίας και ικανοποίησης του προσωπικού.

94%

δηλώνουν ότι
«Είμαι ικανο-
ποιημένος/η
με τον τρόπο
και το έργο
που συνει-
σφέρουμε
στο κοινωνικό
σύνολο»

Βικτώρια Μιχαηλίδου,
Chief People and Culture Officer

Πάθος
για την Αριστεία
στη φιλοξενία



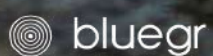
Η διάκριση για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στο Great Place to Work επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας μας για μια μοναδική εργασιακή κουλτούρα και ένα χαρούμενο και οικογενειακό εργασιακό περιβάλλον, ανταποδίδοντας την αφοσίωση και την εμπιστοσύνη που δείχνουν οι άνθρωποί μας όλα αυτά τα χρόνια. Όλοι μαζί πορευόμαστε από κοινού στο ταξίδι προς την Αριστεία, και είμαστε πολύ περήφανοι για τους ανθρώπους μας που κάνουν τα αδύνατα δυνατά να μας φέρουν ολοένα και πιο κοντά στο όραμά μας για Άριστες Υπηρεσίες Φιλοξενίας, υπηρετώντας τις κοινές μας αξίες και τα πιστεύω μας. Η διάκρισή μας είναι αφιερωμένη σε εκείνους. Τους ευχαριστούμε για την αφοσίωση, την εμπιστοσύνη και την αγάπη.



bluegr.com

Our Vision

To provide hospitality excellence, strive for sustainable growth, care for our people & communities, and inspire generations to come.



MINOS BEACH
ART HOTEL

MINOS PALACE
HOTEL & SUITES

CANDIA PARK
VILLAGE

LIFE GALLERY
ATHENS



Γιώργος Μαύρος
Country Manager
Great Place to Work® Hellas

Τέσσερις τάσεις στην εργασιακή κουλτούρα για το 2024, τις οποίες κάθε εταιρεία πρέπει να παρακολουθεί

Πώς μπορείτε να προετοιμαστείτε για τη δημιουργία ενός καλού εργασιακού περιβάλλοντος, όπου κάθε εργαζόμενος μπορεί να πετύχει.

Το 2024 υπόσχεται μια περίπλοκη πρόκληση για τις εταιρείες που προσπαθούν να οικοδομήσουν μια εξαιρετική κουλτούρα στον χώρο εργασίας.

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) ανατρέπει τον χώρο εργασίας και οι εργαζόμενοι ζητούν εκπαίδευση και εργαλεία για να παραμείνουν μπροστά σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι πολιτικές παρατάξεις απειλούν να διχάσουν την κοινωνία ακριβώς τη στιγμή που οι εταιρείες πρέπει να ενωθούν για να λύσουν μεγάλα προβλήματα. Οι περιβαλλοντικές ανησυχίες αυξάνονται και οι προσπάθειες αναδιοργάνωσης της παγκόσμιας βιομηχανίας επηρεάζουν κάθε εταιρεία.

Καθώς τα κοινωνικά ζητήματα βρίσκονται στο επίκεντρο και είναι πάντα επίκαιρα, οι επικεφαλής της ποικιλομορφίας, της διαφορετικότητας, της δικαιοσύνης και της ένταξης (DEI) έχουν δει τους ρόλους τους να αλλάζουν και να μειώνονται. Τα θέματα ψυχικής υγείας που αυξήθηκαν κατά την περίοδο της δεν έχουν εξαφανιστεί και παραμένουν πολύ έντονα.

Με καθεμία από αυτές τις προκλήσεις οι ηγέτες των επιχειρήσεων έχουν μια απaráμιλλη ευκαιρία. Νέα στοιχεία από την Boston Consulting Group δείχνουν ότι περισσότερο από το ένα τέταρτο των εργαζομένων παγκοσμίως είναι έτοιμοι να εγκαταλείψουν τις τρέχουσες δουλειές τους.

Ποιος είναι λοιπόν ο καλύτερος τρόπος για να διατηρήσετε το ταλέντο σας; Να γίνετε ένας υπέροχος εργασιακός χώρος, όπου κάθε εργαζόμενος έχει μια σταθερά θετική εμπειρία.

Οι έρευνες του Great Place To Work® δείχνουν ότι η εταιρεία, και όχι η βιομηχανία, είναι αυτή που καθορίζει πώς αισθάνονται οι εργαζόμενοι στη δουλειά. Το μέγεθος της εταιρείας δεν παίζει επίσης ρόλο. Τα βασικά συστατικά είναι: α) η εμπιστοσύνη των εργαζομένων, η οποία χτίζεται όταν οι ηγέτες χτίζουν βαθιές σχέσεις με τους εργαζομένους σε όλα τα είδη εργασίας και επίπεδα ρόλων, β) η υπερηφάνεια των εργαζομένων για τη δουλειά που κάνουν και γ) η αίσθηση του ανήκειν με τους ανθρώπους που συνεργάζονται.

Τι χρειάζεται να κάνουν οι εταιρείες λοιπόν το 2024:

1

Κάντε την εμπιστοσύνη το πιο σημαντικό πλεονέκτημα για την επιχείρησή σας

Η εμπιστοσύνη δεν ήταν ποτέ πιο πολύτιμη, και η χρονιά που διανύουμε θα κάνει την εμπιστοσύνη ακόμα πιο δύσκολη. Η άνοδος της τεχνητής νοημοσύνης, οι πολιτικές αναταράξεις και ο συνεχής μετασχηματισμός των ψηφιακών συστημάτων πληροφοριών θα αναγκάσουν τους καταναλωτές να κάνουν περισσότερες ερωτήσεις.

Σύμφωνα με τον Michael C. Bush, διευθύνοντα σύμβουλο του Great Place To Work, «Μπαίνουμε σε μια εποχή όπου η εμπιστοσύνη θα έχει δεκαπλάσια σημασία από ό,τι το 2023». Οι εταιρείες θα πρέπει να αποδείξουν ότι κάνουν πράγματα για να γίνει ο πλανήτης καλύτερος, ότι υιοθετούν και λανσάρουν τη νέα τεχνολογία με υπεύθυνο και ηθικό τρόπο και ότι όλοι μπορούν να τους εμπιστευτούν ότι θα ασκήσουν την αυξανόμενη επιρροή τους με διαφάνεια και ηθική.

Οι πολίτες θα αναρωτηθούν εάν μπορούν να εμπιστευτούν τις εταιρείες για την επόμενη δεκαετία, καθώς η νέα τεχνολογία οδηγεί σε ριζικό μετασχηματισμό της ζωής. «Θα είναι μια δέσμευση», λέει ο Bush.

Επίσης ο Bush πιστεύει ότι, για να καταλάβουν οι καταναλωτές ποιες εταιρείες να εμπιστευτούν, θα εστιάσουν στους υπαλλήλους μιας εταιρείας. «Μπορείς να εμπιστευτείς μια εταιρεία όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη, όταν γνωρίζεις ότι οι υπάλληλοί της την εμπιστεύονται», λέει.

**Great
Place
To
Work®**



2

Βρείτε περισσότερους τρόπους υποστήριξης και βελτίωσης της ψυχικής υγείας για κάθε εργαζόμενο

Σύμφωνα με έρευνα αγοράς που έγινε σε περισσότερους από 4.400 εργαζομένους στις ΗΠΑ από την Great Place To Work το 2023, η ψυχική υγεία δεν έχει βελτιωθεί για τους εργαζομένους στους χώρους εργασίας.

Ωστόσο, οι χώροι εργασίας με πιστοποίηση Great Place To Work Certified™ ξεπερνούν αυτό το σημείο αναφοράς, με το 83% των εργαζομένων να αναφέρει ψυχολογικά και συναισθηματικά υγιή περιβάλλοντα εργασίας. Σε άλλους τυπικούς χώρους εργασίας στις ΗΠΑ, μόνο το 55% των εργαζομένων συμφώνησε.

Η μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ των σπουδαίων εργασιακών χώρων και του μέσου όρου βρίσκεται στη Δικαιοσύνη.

Οι εργαζόμενοι σε εξαιρετικούς εργασιακούς χώρους αναφέρουν ότι έλαβαν ένα δίκαιο μερίδιο κερδών της εταιρείας, μια δίκαιη προαγωγή και δίκαιη μεταχείριση από τον διευθυντή τους. Οι εταιρείες που θέλουν να βελτιώσουν την ψυχική υγεία όλων των εργαζομένων θα πρέπει να διερευνήσουν τις δομικές αιτίες της επαγγελματικής εξουθένωσης και κόπωσης σε ολόκληρη την οργάνωση.

3

Εστιάστε στη διατήρηση, στην αναβάθμιση δεξιοτήτων και στην ανάπτυξη ταλέντων

Καθώς η εύρεση ταλέντων με τις κατάλληλες δεξιότητες γίνεται πιο δύσκολη, οι εργοδότες θα πρέπει να επενδύσουν περισσότερο στην ανάπτυξη ταλέντων εσωτερικά. Ακόμη και όταν οι εταιρείες μειώνουν τον αριθμό των εργαζομένων, χρειάζονται ειδικευμένους εργαζομένους για να συνεχίσουν να λειτουργούν την επιχείρησή τους.

Η εστίαση στις προσλήψεις μετατοπίζεται στην ανάπτυξη και στην επανεκπαίδευση των ήδη υπάρχοντων εργαζομένων.

Το χάσμα δεξιοτήτων παραμένει μια κύρια ανησυχία, με το 26% των CEOs στις ΗΠΑ να κατατάσσουν την έλλειψη ταλέντων ως τον κορυφαίο «επιβλαβή παράγοντα» για τις προοπτικές της επιχείρησής τους, σύμφωνα με την Gartner. Η Ελλάδα δεν διαφέρει σχεδόν καθόλου σε αυτόν τον τομέα.

Αυτή μπορεί να είναι η χρονιά για να λανσάρεη η εταιρεία σας την εσωτερική αγορά ταλέντων ή να φέρετε την επανάσταση στα εργαλεία μάθησης και ανάπτυξης με τεχνητή νοημοσύνη (AI) και νέα τεχνολογία.

4

Επενδύστε στην ανάπτυξη των καλύτερων ηγετών για την εταιρεία σας

Η κουλτούρα στον χώρο εργασίας ξεκινά με την ηγεσία, και οι καλύτεροι χώροι εργασίας δεσμεύουν μεγάλους πόρους για την ανάπτυξη των ανθρώπων τους, ώστε αυτοί να ηγηθούν με ενσυναίσθηση και θάρρος.

Καθώς έχει αλλάξει το επιχειρηματικό τοπίο, έχει αλλάξει και το τι σημαίνει να είσαι ηγέτης. Οι προσδοκίες των εργαζομένων από τον ηγέτη τους έχουν μετατοπιστεί: Οι εμπνευσμένοι οραματιστές δίνουν τη θέση τους σε προπονητές και μέντορες που μπορούν και να βγουν μπροστά και να δείξουν τον δρόμο, αλλά και να ενδυναμώσουν τους ανθρώπους τους να ηγηθούν από μόνοι τους.

“

Ποιος είναι λοιπόν ο καλύτερος τρόπος για να διατηρήσετε το ταλέντο σας; Να γίνετε ένας υπέροχος εργασιακός χώρος, όπου κάθε εργαζόμενος έχει μια σταθερά θετική εμπειρία.

”

50-250
εργαζόμενοι



BRISTOL-MYERS
SQUIBB
Φαρμακευτική Εταιρεία

1

72
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

46
άνδρες

26
γυναίκες

64%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Εργαζόμενοι της Bristol Myers Squibb σε δράση για την ισότητα και τις ίσες ευκαιρίες!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Υπάρχει πολύ καλή ατμόσφαιρα στο γραφείο και καλή διάθεση από τους συναδέλφους να βοηθήσουν όποιον και όπου χρειάζεται, που μας κάνει να ερχόμαστε και να φεύγουμε με χαμόγελο.

Δικαιωματικά στην κορυφή

Η Bristol Myers Squibb κατέχει ηγετική θέση στην έρευνα και την ανάπτυξη φαρμάκων παγκοσμίως στους τομείς της ογκολογίας και της αιματολογίας, της ανοσολογίας και των καρδιαγγειακών νόσων. Στην Ελλάδα έχει συνεχή παρουσία για πάνω από 60 χρόνια και έχει καταγράψει ανάπτυξη 27% στον κύκλο εργασιών της από το 2017 έως σήμερα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Bristol Myers Squibb δίνει στρατηγικά έμφαση στην προαγωγή της διαφορετικότητας και συμπερίληψης (D&I), καθώς και της ευημερίας των εργαζομένων, μέσα από την ενσωμάτωση σχετικών κριτηρίων στη διαδικασία πρόσληψης, τη διοργάνωση εσωτερικών εκδηλώσεων, τη θέσπιση Well-Being Ambassador και την

πλούσια δραστηριότητα ομάδων εργαζομένων όπως το B-NOW (BMS Network of Women) και το Climb, μια πλατφόρμα που εστιάζει στην ανάπτυξη ταλέντων και καινοτομίας. Το 100% του προσωπικού έχει λάβει επίσης εκπαίδευση για θέματα που σχετίζονται με τις μη συνειδητές προκαταλήψεις το 2023.

Παράλληλα, η εταιρεία επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση των στελεχών της και σε νέες ευκαιρίες εξέλιξης. Μέσα στο 2023, το 18% των εργαζομένων έλαβε προαγωγή ή διεύθυνση των αρμοδιοτήτων τους και το 100% συμμετείχε σε εκπαιδευτικά προγράμματα αναφορικά με το πεδίο ευθύνης τους, την ηγεσία, την κλινική έρευνα κ.λπ. τα οποία έλαβαν χώρα στην Ελλάδα, στο εξωτερικό, καθώς και ψηφιακά.

Η Bristol Myers Squibb διαθέτει ανταγωνιστικό πακέτο αμοιβών και παροχών.

Το ετήσιο bonus που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι μπορεί να φτάσει έως και το 20% της ετήσιας μισθοδοσίας τους, ενώ λαμβάνουν ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλεια και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα με ανώτατο όριο εισφορών το 6%. Όλα τα προϊόντα που διατίθενται από το εστιατόριο έχουν μειωμένη τιμή κατά 50%, καθώς η κάλυψη του κόστους τους χρηματοδοτείται από την εταιρεία. Στο πλαίσιο του προγράμματος well-being, οι εργαζόμενοι έχουν καθημερινά δωρεάν πρόσβαση σε σαλάτες, φρούτα κ.λπ. Ο στόλος των αυτοκινήτων της BMS αποτελείται επίσης κατά 70% από υβριδικά αυτοκίνητα. Ο σχεδιασμός των παροχών λαμβάνει συστηματικά υπόψη τις προτάσεις των εργαζομένων μέσα από θεσπισμένες διαδικασίες, όπως ερωτηματολόγια, δομημένες συζητήσεις, τράπεζα καταγραφής προτάσεων κ.λπ.

100%
δηλώνουν ότι
«Είμαι ικανο-
ποιημένος/η
με τον τρόπο
και το έργο
που συνει-
σφέρουμε
στο κοινωνικό
σύνολο»



Αποκτήστε άμεσα την **πιστοποίηση** του Great Place To Work®

- ❑ Ενισχύστε το employer branding της επιχείρησής σας και τη φήμη σας ως εργοδότης επιλογής
- ❑ Προσελκύστε τους καλύτερους υποψήφιους της αγοράς
- ❑ Στείλτε σαφές μήνυμα ότι επιθυμείτε και επιδιώκετε να έχετε ένα καλό εργασιακό περιβάλλον
- ❑ Δείξτε έμπρακτα στους εργαζομένους σας τη μέριμνα και το ενδιαφέρον σας για τις απόψεις τους
- ❑ Δημιουργήστε μια βάση δεδομένων, για να παρακολουθείτε και να αποτιμάτε διαχρονικά το εργασιακό περιβάλλον και την εξέλιξή του

50-250
εργαζόμενοι



HACK THE BOX

Πλατφόρμα συνεχούς βελτίωσης δεξιοτήτων, πιστοποίησης και αξιολόγησης ταλέντων στο cybersecurity

2

128

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

79

άνδρες

47

γυναίκες

33%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Πάνω από 200 εργαζόμενοι της Hack The Box βρέθηκαν πρόσφατα στο ετήσιο Global Retreat της εταιρείας στον Πόρο!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Οι άνθρωποι και η κουλτούρα της εταιρείας σε κάνουν να αισθάνεσαι σαν στο σπίτι σου.

Υπέροχο ομαδικό πνεύμα, οι άνθρωποι χαίρονται να βοηθούν σε οτιδήποτε χρειάζεται.

99%
δηλώνουν ότι
«Είμαι υπερήφανος/η να λέω σε άλλους ότι εργάζομαι εδώ»

Αναβαθμίζοντας τις δεξιότητες

Η Hack The Box είναι μια πλατφόρμα συνεχούς βελτίωσης δεξιοτήτων, πιστοποίησης και αξιολόγησης ταλέντων στο cybersecurity που δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις, κυβερνητικά ιδρύματα, πανεπιστήμια αλλά και μεμονωμένους χρήστες, να βελτιώσουν την επιθετική και αμυντική τους στάση στον τομέα της κυβερνοασφάλειας. Διαθέτει τη μεγαλύτερη cybersecurity κοινότητα παγκοσμίως, αποτελούμενη από 2,6+ εκατ. εγγεγραμμένους χρήστες κι έχει έδρα στο Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ διαθέτει τρία επιπρόσθετα γραφεία στις ΗΠΑ, στην Αυστραλία και στην Ελλάδα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Hack the Box δίνει έμφαση στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και

προσωπικής ζωής, προσφέροντας σε όλους 25 ημέρες άδειας μετ' αποδοχών ετησίως, δυνατότητα επιλογής τρόπου εργασίας (100% εξ αποστάσεως, υβριδικά ή διά ζώσης) και ευελιξία στο ωράριο, ανάλογα με τις ανάγκες του καθενός. Επιπλέον, παρέχει πρόγραμμα εργασίας 4 ημερών για τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, χωρίς καμία επίδραση στις μηνιαίες αποδοχές.

Η ΗΤΒ, μία φορά τον χρόνο, επιδιώκει να φέρει κοντά όλους τους εργαζομένους, διοργανώνοντας παγκόσμιες συναντήσεις, με εργαστήρια, δραστηριότητες και ασκήσεις ομαδικής ενδυνάμωσης. Πέρυσι, συγκεντρώθηκαν όλοι οι εργαζόμενοι από 20+ χώρες στο νησί του Πόρου (Δευτέρα έως Παρασκευή), με όλα τα έξοδα πληρωμένα, με στόχο την ανάπτυξη στενότερων σχέσεων και την καλύτερη κατανόηση της στρατηγικής

και των προτεραιοτήτων της εταιρείας για το μέλλον. Παράλληλα, κάθε τμήμα έχει στη διάθεσή του ετησίως έναν προκαθορισμένο προϋπολογισμό, για να αξιοποιεί σε συναντήσεις των ομάδων.

Η εταιρεία προσφέρει μια σειρά από παροχές στους εργαζομένους της, όπως ιδιωτική ασφάλιση υγείας, διατακτικές σίτισης, επιπλέον άδεια πατρότητας (4 εβδομάδες), επίδομα για αγορά εξοπλισμού γραφείου κ.ά. Για τους εργαζομένους που επιλέγουν να εργάζονται από το γραφείο, προσφέρεται δωρεάν μεσημεριανό γεύμα σε συνεργασία με εταιρεία catering. Επιπλέον, κάθε εργαζόμενος έχει στη διάθεσή του ετησίως συγκεκριμένο χρηματικό ποσό για κάλυψη εκπαιδευτικών αναγκών. Τέλος, η εταιρεία προσφέρει ευκαιρίες ανέλιξης, με πάνω από το 90% των προϊσταμένων της να έχουν προαχθεί εκ των έσω.

Great
Place
To
Work®

The global authority
on workplace culture.

50-250
εργαζόμενοι



YODECK
Εταιρεία Τεχνολογίας,
Ανάπτυξη Λογισμικού

3

81
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

53
άνδρες

28
γυναίκες

25%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Εργαζόμενοι της εταιρείας σε off-site τριήμερο στη Βυτίνα!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Ασφάλεια,
φροντίδα,
υποστήριξη,
ενδυνάμωση,
φανταστικό
εργασιακό
περιβάλλον,
όλα αυτά σε
μία εταιρεία!

Τεχνολογία γεμάτη ζεστασιά

Η Yodeck είναι μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στον τεχνολογικό κλάδο. Επιτρέπει στους users της να ανεβάζουν, να προγραμματίζουν και να ελέγχουν απομακρυσμένα το περιεχόμενο που εμφανίζεται στις ψηφιακές οθόνες τους όπου δραστηριοποιούνται οι πελάτες της. Εστιάζοντας στην απλότητα και την ευκολία χρήσης, εξυπηρετεί επιχειρήσεις όλων των ειδών και οργανισμούς ανεξαρτήτως μεγέθους, έχοντας ως στόχο τη διευκόλυνση της επικοινωνίας και την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Yodeck έχει πολιτική ελάχιστου μηνιαίου μισθού 1.300€, ενώ διαθέτει stock options plan με δυνατότητα συμμετοχής σε όλους τους εργαζομένους. Παράλληλα προσφέρει ιδιωτική ιατροφαρμακευτική

ασφάλιση στους εργαζομένους και στα μέλη των οικογενειών τους, υβριδικό μοντέλο εργασίας, ευέλικτο ωράριο προσέλευσης και 12 ημέρες εργασίας εκτός γραφείου τον χρόνο για όλους.

Για την ευεξία των ανθρώπων της προσφέρονται μαθήματα yoga στο γραφείο, σεμινάρια ευεξίας από ειδικούς και δωρεάν συμβουλές από διαιτολόγο. Διατίθενται δωρεάν υγιεινά σνακ στο γραφείο, όπως γιαούρτια, σαλάτες, φρούτα, χυμοί και ξηροί καρποί.

Υπάρχει ατομικό budget εκπαίδευσης 1.000€ το έτος για όλους τους εργαζομένους, ψηφιακή βιβλιοθήκη και διοργανώνονται δωρεάν μαθήματα ξένων γλωσσών εντός της εταιρείας. Επίσης, δίνεται το Βραβείο Yodecker of the year στον εργαζόμενο που έκανε το extra mile στην απόδοσή του μέσα στη χρονιά (πέρυσι το βραβείο ήταν ταξίδι στην Ισλανδία).

Εταιρικές εκδηλώσεις: Πρόσφατα η εταιρεία διοργάνωσε καλοκαιρινή εκδήλωση εκτός γραφείου με δραστηριότητες όπως scuba diving και συμμετοχή του 80% των εργαζομένων και χειμερινή συνάντηση στη Βυτίνα. Σε άλλη ευκαιρία, η εταιρεία επισκέφθηκε το Μουσείο Γουλανδρή, ενώ συμμετείχε και στο Pride Parade. Κάθε ομάδα έχει budget 30€ ανά εργαζόμενο/μήνα για ομαδικές δραστηριότητες εκτός γραφείου. Επίσης, υπάρχει παράδοση βραδιάς караόке με διαγωνισμό μεταξύ των εργαζομένων. Η εταιρεία γιορτάζει ονομαστικές εορτές, γενέθλια και επαγγελματικές επετείους των εργαζομένων και προσφέρει Χριστουγεννιάτικο και Πασχαλινό καλάθι σε όλους με προσωπική ευχετήρια κάρτα από τον CEO. Τέλος, εργαζόμενες την Παγκόσμια Ημέρα Καταπολέμησης της Βίας Κατά των Γυναικών έλαβαν μαθήματα αυτο-άμυνας.

100%
δηλώνουν ότι
«Μου προσφέρονται οι πόροι και ο εξοπλισμός που απαιτούνται για να κάνω σωστά τη δουλειά μου».

Great Place To Work®

Οι εργαζόμενοι που βιώνουν υψηλά επίπεδα ευεξίας στο εργασιακό περιβάλλον είναι **3 φορές πιο πιθανό** να παραμείνουν στον εργοδότη τους



Πώς αξιολογούνται οι εταιρείες και ποια είναι η διαδικασία επιλογής

Στη φετινή τελική αξιολόγηση για τη λίστα Best Workplaces™ συμμετείχαν συνολικά 80 εταιρείες, διαφόρων μεγεθών και από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες απασχολούν συνολικά περισσότερους από 43.000 εργαζομένους. Να τονιστεί ότι οι εταιρείες οι οποίες αρχικά πιστοποιήθηκαν ήταν 176.

Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί περισσότερους από 11.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη μόλις 22.

Στις εταιρείες αποστέλλονται από το Great Place to Work® ερωτηματολόγια στο σύνολο των εργαζομένων τους. Οι εταιρείες με περισσότερους από 5.000 εργαζομένους μπορούν να συμμετάσχουν είτε με το σύνολο των εργαζομένων τους είτε με το στατιστικά αντιπροσωπευτικό, τυχαία επιλεγμένο δείγμα 5.000 εργαζομένων.

Συνολικά απεστάλησαν στους εργαζομένους των εταιρειών 43.821 ερωτηματολόγια και απαντήθηκαν 35.903. Ο μέσος όρος συμμετοχής των εργαζομένων στην έρευνα ανήλθε στο 85,7% (μέσος όρος όλων των εταιρειών).

Παράλληλα, από τις υποψήφιες για τη λίστα Best Workplaces™ εταιρείες ζητείται να υποβάλουν μια έκθεση αναφορικά με τις εταιρικές τους πρακτικές σε κάποιους συγκεκριμένους τομείς στους οποίους το Great Place to Work® αποδίδει ιδιαίτερη σημασία (Έκθεση Culture Audit™). Η αξιολόγηση γίνεται με προκαθορισμένη μεθο-

δολογία από εκπαιδευμένα στελέχη, τα οποία μελετούν και αξιολογούν βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων τις εταιρικές πρακτικές. Οι αξιολογητές χρειάστηκαν δύο γεμάτους μήνες για να μελετήσουν, να συζητήσουν και να αποτιμήσουν τις εκθέσεις που υπεβλήθησαν από τις εταιρείες.

Η φετινή ομάδα αξιολογητών αποτελείται από στελέχη του Great Place to Work® Hellas, στελέχη και μεταπτυχιακούς φοιτητές του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece και μεταπτυχιακούς φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Συγκεκριμένα στη φετινή αξιολόγηση των εταιρειών συμμετείχαν στελέχη του ALBA (Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, Ζωή Κουρουνάκου, Αντωνίνα Καλκαβούρα), απόφοιτοι και φοιτητές του (Βασίλης Κατσαντώνης, Ασπασία Κοντολάτη, Δομνίκη Κουιτζόγλου, Ελίνα Τσιάκου, Ιωάννης Νικολαΐδης, Γιώργος Βασιλόπουλος, Ελένη Σουλιώτη) και απόφοιτοι του ΟΠΑ (Χαρά Κρούπη και Αθηνά Μανουκάκη).

Από το Great Place to Work® συμμετείχαν η Ανθή Τσέντου, Senior Project Manager, και ο Μιχάλης Μελέας, Senior Consultant.

Συντονιστής της αξιολόγησης ήταν ο Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, διευθυντής Εφαρμοσμένης Έρευνας και Innovation Projects του ALBA Graduate Business School.



Best Workplaces™ in Professional Services & Consulting

Για 1η φορά στην Ελλάδα

Τον Ιανουάριο του 2025 θα δημοσιευθεί η Λίστα με τους καλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα στους κλάδους Professional Services & Consulting.



Δηλώστε συμμετοχή



50-250
εργαζόμενοι



CAMPEON
GAMING
iGaming

4

137

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

68

άνδρες

69

γυναίκες

33%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι εργαζόμενοι της Campeon Gaming σε event για τη βράβειυσή της ως Best Workplace 2023!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Υγιές και φιλό-
ξενο εργασιακό
περιβάλλον.
Καλή επικοι-
νωνία μεταξύ
όλων των
τμημάτων της
εταιρείας.

Εξαιρετικές
παροχές και
ατμόσφαιρα.
Η εταιρεία
ενδιαφέρεται
για όσους εργά-
ζονται εδώ.

Ευελιξία, ισότητα και μέριμνα

Η Campeon Gaming είναι ένα καινοτόμο και πολυβραβευμένο ελληνικό iGaming hub, με 7ετή δραστηριότητα στον τομέα του iGaming. Έχει ως φιλοσοφία της το «Είμαστε οι άνθρωποί μας», στο επίκεντρο της οποίας βρίσκεται η ποικιλόμορφη ομάδα της, αποτελούμενη από εξειδικευμένα άτομα με βαθιά τεχνολογία στον κλάδο. Πέρα από την επιχειρηματική δραστηριότητα, η Campeon Gaming επεκτείνει το θετικό αποτύπωμά της στην κοινωνία, ενδυναμώνοντας τη νεότερη γενιά και υποστηρίζοντας τους πωλόνες της Υγείας και του Αθλητισμού.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Campeon Gaming προσφέρει ένα μοντέλο υβριδικής εργασίας με δυνατότητα εξ αποστάσεως εργασίας στο 35% του

χρόνου για όλους τους εργαζομένους (45% για τους γονείς), καθώς και ευέλικτο ωράριο εργασίας. Επίσης, πέρα από την παροχή έξι ημερών άδειας σε ιδιαίτερες περιόδους, η Campeon Gaming παρέχει την κάλυψη παραγγελιών στο γραφείο και στο σπίτι, κάρτας των μέσων μεταφοράς, καθώς επίσης και συνδρομή σε γυμναστήριο.

Η διαδικασία επιλογής υποψηφίων πραγματοποιείται με ισότητα, αμεροληψία και διαφάνεια, ώστε να αποφεύγονται περιπτώσεις προκαταλήψεων και να δίνεται ίση ευκαιρία σε όλους. Η εταιρεία, την περίοδο Σεπτεμβρίου-Νοεμβρίου 2023 πραγματοποίησε τον 1ο κύκλο του τρίμηνου επί πληρωμή προγράμματος πρακτικής άσκησης, το οποίο κάλυπτε το κόστος διαβίωσης (για συμμετέχοντες εκτός Αθήνας/Θεσσαλονίκης), τα έξοδα μετακίνησης από και προς το γραφείο,

παραγγελίες στο γραφείο, και παρείχε πρόσβαση στο πρόγραμμα eLearning της εταιρείας. Το πρόγραμμα στέφθηκε με επιτυχία, καθώς το 80% των συμμετεχόντων προσλήφθηκαν στην εταιρεία.

Η εταιρεία προσέφερε μ.ό. αυξήσεων μισθών 26% για τα έτη 2022 & 2023, ενώ το 35% των εργαζομένων πήραν προαγωγή. Παράλληλα, μέσα στο 2023 η εταιρεία ανακάλυψε, μετά από εσωτερική έρευνα, διαφοροποιήσεις στις αμοιβές ανδρών-γυναικών ίδιου επιπέδου και προχώρησε αμέσως σε ενέργειες εξισορρόπησης.

Με το πρόγραμμα Campeon Internal Mobility, το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας έχει τη δυνατότητα να κάνει το επόμενο επαγγελματικό βήμα σε νέα θέση εργασίας εντός της εταιρείας, εξερευνώντας νέους επαγγελματικούς τομείς και ενισχύοντας τα hard skills του.

100%
δηλώνουν
ότι «Οργα-
νώνουμε
εκδηλώσεις
για να γιορ-
τάσουμε
σημαντικά
γεγονότα
στον
οργανισμό
μας»

Κατερίνα Μυιάκη,
Head of Human Capital & Corporate
Communications

«Συνεχίζουμε
δυναμικά
την ανοδική
πορεία μας»



Πιστοί στο όραμά μας για τη δημιουργία ενός πρότυπου εργασιακού περιβάλλοντος, είμαστε περήφανοι που η Campeon Gaming αναδεικνύεται για 3η φορά ως Best Workplace™ Hellas 2024, κατακτώντας την 4η θέση στην κατηγορία 50-250 εργαζομένων. Η βράβειυσή μας, συνοδευόμενη και από τη φεινή μας διάκριση, για 1η φορά, ως Best Workplace™ for Women Hellas 2024, επισφραγίζει την αδιάλειπτη προσπάθειά μας για τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος βασισμένου στην ισότητα, τη διαφορετικότητα και τη συμπεριληψη. Έχοντας πλέον ξεπεράσει τους 150 εργαζομένους, δεσμευόμαστε να παρέχουμε ένα περιβάλλον εργασίας στο οποίο η εξέλιξη, οι ίσες ευκαιρίες και το πάθος για καινοτομία ευδοκιμούν. Η ανοδική μας πορεία συνεχίζεται δυναμικά, με τους ανθρώπους μας να βρίσκονται σταθερά στο επίκεντρο και να μας εμπιστεύονται ως Εργοδότη Επιλογής.



ευελιξία

/e.ve.li'ksi.a/

(ουσ.) η ικανότητα να ελίσσεσαι

Κομμάτι της φιλοσοφίας μας
Συνώνυμο της επιτυχίας μας



Μάθετε περισσότερα
careers.campeongaming.com

50-250
εργαζόμενοι



BAUSCH +
LOMB GREECE
Φαρμακευτική Εταιρεία

5

74
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

48
άνδρες

26
γυναίκες

37%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Εργαζόμενοι της εταιρείας στην τελετή βράβευσης Best Workplaces 2023, όπου η εταιρεία έλαβε και τη διάκριση 5 Years Legend!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η ομαδικότητα
έχει περίοπτη
θέση στην εται-
ρεία. Πρώτα
μπαίνει το εμείς
και μετά το
εγώ.

Είμαστε δίπλα
ο ένας στον άλ-
λον στα εύκολα
αλλά και στα
δύσκολα με ένα
καλημέρα, ένα
χαμόγελο.

98%
δηλώνουν ότι
«Όταν πρω-
τοξεκινήσεις
δουλειά εδώ,
σε κάνουν να
αισθάνεσαι
ευπρόσδε-
κτος»

Σταθερότητα και συνέπεια

Η Bausch + Lomb είναι πολυεθνική φαρμακευτική που αναπτύσσει και εμπορεύεται ένα ευρύ φάσμα επώνυμων συνταγογραφούμενων και μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων, συμπληρωμάτων διατροφής, ιατρικών συσκευασμάτων, στους τομείς της υγείας των ματιών και της γενικής υγείας, σε περισσότερες από 100 χώρες. Στην Ελλάδα, μερικά από τα πιο γνωστά προϊόντα της εταιρείας είναι τα Biotrue®, Renu®, Niflamol®, Counterpain®, Ezixin®, Artelac®, OcuVite®, Vidilac®, Yellox® Dexamyltrex®. Είναι η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία στην Ευρώπη με πιστοποίηση στην καταπολέμηση της δωροδοκίας (ISO37001:2016).

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Σε κάθε εταιρική εξαμηνιαία συνά-

ντηση, έξι διατμηματικές ομάδες εργαζομένων παρουσιάζουν τις 6 αξίες της εταιρείας, μέσα από δικά τους concepts. Στους «Εξαμηνιαίους Κύκλους» (εκδηλώσεις εκτός γραφείου για όλους τους εργαζομένους), η εταιρεία διοργανώνει δράσεις ομαδικής ενδυνάμωσης, ενώ συχνά διοργανώνονται εταιρικές αθλητικές εκδηλώσεις (αγώνες running, αγώνες basketball, beach volley).

Παρέχεται ιδιωτική ασφάλιση στους υπαλλήλους και στα προστατευόμενα μέλη τους από την πρώτη ημέρα πρόσληψης. Επιπλέον, το νοσοκομειακό ασφαλιστικό πρόγραμμα καλύπτει όλους τους εργαζομένους, τα παιδιά και τις συζύγους αλλά και τους ανιόντες συγγενείς τους. Άλλες παροχές περιλαμβάνουν: laptop για όλους, δωροεπιταγή «Back to school» στους μαθητές και δωροεπιταγή 500€ στα παιδιά εργαζομένων που πέρασαν μέσω

των Πανελληνίων, τρεις επιπλέον ημέρες άδειας γέννησης στους πατέρες, και δωροεπιταγή Χριστουγέννων 60€ ανά εργαζόμενο.

Μέσω του «Voting mailbox», όποιος επιθυμεί, με το όνομά του ή ανώνυμα, μπορεί να καταθέτει τις ιδέες του, σχετικά με θέματα που αφορούν στην αναβάθμιση διαδικασιών, στη ροή του έργου, στις εργασιακές πρακτικές, στην εμπορική πολιτική, στα προϊόντα, στις επιχειρηματικές συμφωνίες, κ.λπ. Βράβευση «BEST IDEA WINS»: κάθε εξάμηνο, τα μέλη της ομάδας «ONE TEAM» επεξεργάζονται και αξιολογούν τις ιδέες, τις θέτουν σε ψηφοφορία ανάμεσα στους εργαζομένους και βραβεύουν την καλύτερη πρόταση, η οποία εφαρμόζεται στην πράξη. Το βραβείο για τον εμπνευστή της καλύτερης ιδέας είναι 1 ημέρα άδεια και δημοσίευσή της στο εταιρικό newsletter!

Great Place To Work®

**Το καλό εργασιακό περιβάλλον
αξίζει την αναγνώριση!**

#gptw #greatplacetowork



50-250
εργαζόμενοι



TRANSIFEX
Εταιρεία Software Localization

6

57
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

41
άνδρες

16
γυναίκες

31%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι εργαζόμενοι της Transifex επιδεικνύοντας τα μετάλλιά τους από τον αγώνα Athens Odyssey!

Ευελιξία στην εκπαίδευση

Η Transifex ιδρύθηκε το 2009 και είναι εταιρεία AI software localization and translation management. Με την SaaS-based πλατφόρμα και τους αυτοματοτισμούς τεχνητής νοημοσύνης που παρέχει, επιχειρήσεις μπορούν να μεταφράσουν ψηφιακό περιεχόμενο, όπως ιστότοπους, εφαρμογές κινητών, βίντεο, παιχνίδια, υπότιτλους και άλλα, σε λιγότερο χρόνο, περισσότερη ευκολία και υψηλότερη ποιότητα. Κορυφαίες εταιρείες, όπως οι HubSpot, Waze, Eventbrite και Datadog, βασίζονται στην πλατφόρμα της Transifex για να επιτύχουν μια πολύγλωσση, διεθνή παρουσία. Η εταιρεία απασχολεί 57 εξ αποστάσεως εργαζομένους σε Ελλάδα, Αμερική, Μεξικό και Ολλανδία.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Transifex προσφέρει πολυάριθμες

παροχές στους εργαζομένους της, όπως, στο πλαίσιο της ευελιξίας, μαθήματα γιόγκα, δωρεάν πρόσβαση σε εφαρμογή διαλογισμού, καθώς και σε λέσχες βιβλίων. Επιπλέον, ως πολιτική εργασίας υποστηρίζεται ένα πλήρως απομακρυσμένο περιβάλλον εργασίας και ευελιξία στο πρόγραμμα εργασίας, ενώ δίνεται παράλληλα και ένα μηνιαίο επίδομα τηλεργασίας για την κάλυψη των εξόδων εξοπλισμού.

Σχετικά με την ανέλιξη των εργαζομένων, η εταιρεία προσφέρει παρακολούθηση μαθημάτων, συνεδρίων, πιστοποιήσεων και συνδρομών της προτίμησης των υπαλλήλων, όπως και π.χ. συνεδρίες για τεχνικές επίλυσης προβλημάτων, αποτελεσματική και επικοινωνιακή ανατροφοδότηση αλλά και μαθήματα διαχείρισης δημόσιας ομιλίας. Επιπλέον, η κάθε ομάδα είναι ελεύθερη να επιλέξει τις ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης που ταιριάζουν στις ανάγκες της,

διαθέτοντας έναν καθορισμένο προϋπολογισμό για να ταξιδεύει και να καλύπτει μαθήματα και συνδρομές της προτίμησης της.

Πρόσφατα στην Transifex οι εργαζόμενοι εκπόνησαν μια διατημηματική άσκηση για την επικαιροποίηση της τοποθέτησης και της δήλωσης αποστολής της εταιρείας. Κάθε μήνα επίσης, η ηγετική ομάδα της Transifex, στη διαδικτυακή συνάντηση που διοργανώνεται, προτείνει ένα μέλος της ομάδας για να αναγνωριστεί στη μηνιαία συνάντηση All-Hands σε όλη την εταιρεία, για την έμπρακτη επίδειξη μιας εκ των εταιρικών αξιών. Επίσης, γίνεται και σχετική δημοσίευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στην ίδια κατεύθυνση, ζητείται από την ομάδα να ψηφίσει έναν συνάδελφο και να τονίσει τον τρόπο με τον οποίο έζησε μια αξία και την εκπροσώπησε. Οι νικητές με τις περισσότερες ψήφους λαμβάνουν βραβείο από την εταιρεία.

ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΛΕΝΕ

Η εργασία μου εδώ είναι πολύ ευχάριστη, οι άνθρωποι σέβονται ο ένας τον άλλο, η ανάπτυξη ενθαρρύνεται και γιορτάζεται.

100%
δηλώνουν ότι «Θα σύστηνα ανεπιφύλακτα την εταιρεία μου στους φίλους και στην οικογένειά μου ως ένα εξαιρετικό μέρος για να εργαστεί κάποιος».



50-250
εργαζόμενοι



**ΚΑΡΑΤΖΑ
ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ**
Δικηγορική εταιρεία

7

85
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

23
άνδρες

62
γυναίκες

72%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους συμμετέχοντας σε δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Πολλά είναι αυτά που κάνουν την εταιρεία εξαιρετικό χώρο εργασίας, αρχής γενομένης από την κουλτούρα της, που χαρακτηρίζεται από αμεσότητα, ανοικτή επικοινωνία, εμπιστοσύνη και ειλικρίνεια.

Η δικηγορική που ξεχωρίζει

Η ΚΑΡΑΤΖΑ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ιδρύθηκε το 1963 και έκτοτε γνωρίζει συνεχή ανάπτυξη. Από την ίδρυσή της εξειδικεύθηκε σε θέματα ημεδαπού και διεθνούς αστικού, εταιρικού, εμπορικού και χρηματοοικονομικού δικαίου. Είναι η πρώτη και μοναδική μεγάλη δικηγορική εταιρεία στην Ελλάδα της οποίας η διαχειρίστρια εταιρεία και η πλειονότητα των εταίρων είναι γυναίκες. Το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της αναπτύσσεται σε 3 πυλώνες: την κοινωνία, το περιβάλλον και την pro bono εργασία.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Προσφέρει ποικίλες παροχές στους εργαζομένους της, όπως ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης υγείας, γραμμή ψυχολογικής και συμβουλευτικής υποστήριξης για τους εργαζομένους και τις

οικογένειές τους, 25 ημέρες άδειας/χρόνο στους ασκούμενους και τους δικηγόρους και ημέρες γονικής άδειας στους δικηγόρους –γυναίκες και άνδρες (ενώ δεν προβλέπονται από τον νόμο)–, δώροεπιταγές 300€ ως δώρο γάμου και βάπτισης, κουπόνι αξίας 200€ για τη διαμόρφωση προσωπικού χώρου εργασίας από το σπίτι και θέσεις στάθμευσης για τις εγκυμονούσες εργαζόμενες. Επιπλέον, προσφέρεται μεγάλη ευελιξία στον τρόπο αλλά και τον τόπο εργασίας, με υβριδικό μοντέλο.

Η εταιρεία δίνει την επιλογή στις νέες μπότερες-δικηγόρους (μετά το πέρας της άδειας τοκετού και λοχείας) είτε να επιστρέψουν στο γραφείο με ειδικές συνθήκες (π.χ. ειδικό ωράριο, λιγότερες ημέρες εργασίας κ.λπ.) που θα συμφωνηθούν με την εταιρεία, είτε να επιστρέψουν στο γραφείο χωρίς κάποια ειδική συμφωνία και να λάβουν πρόσθετη αμοιβή ύψους

3.000 ευρώ ως συνδρομή στις ανάγκες του παιδιού τους.

Με κάθε ευκαιρία δημιουργείται γιορτινή ατμόσφαιρα ή μικρές εκπλήξεις περιμένουν τους εργαζομένους στο γραφείο (π.χ. κεράσματα ή δώρα με αφορμή τα Χριστούγεννα, το Πάσχα, την Τσικνοπέμπτη ή άλλες γιορτές και επετείους, αγορασμένα ως επί το πλείστον από κάποιον κοινωνικό φορέα ή σύλλογο).

Στην K&P έχουν συγκροτηθεί και λειτουργούν στοχευμένες – θεματικές ομάδες εργασίας, τα Committees, με εργαζομένους από διάφορες ομάδες και ιεραρχικά επίπεδα της εταιρείας, στόχος των οποίων είναι η δημιουργία ακόμα καλύτερων συνθηκών και προϋποθέσεων για πιο σύγχρονη και συμμετοχική οργάνωση της εταιρείας, όπως το Welfare Committee και το Innovation Committee.

100%
δηλώνουν ότι
«Υπάρχει ίση
μεταχείριση
προς όλους
ανεξάρτητα
από το φύλο
τους»



Best Workplaces™ in Technology
Τον Οκτώβριο του 2024 θα δημοσιευθεί η Λίστα με τους καλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα στον ευρύτερο κλάδο της Τεχνολογίας.

Δήλωσε
συμμετοχή



SCAN ME!

73
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)34
άνδρες39
γυναίκες45%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)

Η ομάδα της Chiesi σε δράση υποστήριξης του περιβάλλοντος (δεντροφύτευση στα Τρίκαλα)!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕΕυελιξία,
ανθρώπινες
σχέσεις, speak
up mentality,
ασθενοκεντρική
κουλτούρα.

Όλοι οι εργαζόμενοι έρχονται χαρούμενοι στη δουλειά τους. Βοηθούν πάρα πολύ στην προσαρμογή των νέων υπαλλήλων. Η Διοίκηση είναι πολύ προσπλή.

99%
δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
ότι
συνεισφέρω
ουσιαστικά
εδώ»

Σεβασμός στη διαφορετικότητα

Η Chiesi Hellas ασχολείται με την εμπόρεια και την πώληση των φαρμακευτικών σκευασμάτων της μητρικής ιταλικής φαρμακευτικής με έδρα στην Πάρμα, η οποία δραστηριοποιείται ιδιαίτερα στον τομέα των αναπνευστικών παθήσεων, της εξειδικευμένης ιατρικής και των σπάνιων παθήσεων. Με περισσότερα από 85 χρόνια εμπειρίας, η Chiesi δραστηριοποιείται σε 30 χώρες, όπου αριθμεί περισσότερους από 6.000 υπαλλήλους.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Chiesi είναι πιστοποιημένη B Corp φαρμακευτική εταιρεία με δέσμευση επί συγκεκριμένων Sustainability Development Goals της Agenda 2030 του ΟΗΕ.

Η εταιρεία έχει αναπτύξει πλήθος τυποποιημένων προγραμμάτων για

διαρκή ανατροφοδότηση, εκπαίδευση και ενίσχυση της επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων. Οι πρακτικές Café a sorpresa και Mystery Coffee, όπου συνάδελφοι επιλέγονται τυχαία να συναντηθούν διαδικτυακά ανά ζεύγη για 15 λεπτά σε μηνιαία βάση, συμβάλλουν στη διαμόρφωση κλίματος συνεργατικότητας, αλλά και στην ανταλλαγή εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών. Υπάρχει παράλληλα κουλτούρα συμπερίληψης, η οποία αποτυπώνεται στο σύνθημα «Καθένας από εμάς είναι διαφορετικός, καθένας από εμάς είναι Chiesi». Η διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης περιλαμβάνει τη θέσπιση στόχων που συνάδουν απόλυτα με τις αξίες και τους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας και οι προϊστάμενοι είναι ειδικά καταρτισμένοι ώστε να διασφαλίζουν τον σεβασμό στη διαφορετικότητα και την αποφυγή ασυνείδητων προκαταλήψεων.

Η εταιρεία έχει φροντίσει να δημιουργήσει διατημηματικές ομάδες, που στόχο έχουν τόσο να προωθήσουν και να εφαρμόσουν στην πράξη τις δεσμεύσεις του στρατηγικού τους πλάνου, όσο και να ευαισθητοποιήσουν και να ευθυγραμμίσουν το σύνολο των εργαζομένων με τις εταιρικές αξίες. Παραδείγματα τέτοιων ομάδων είναι η Επιτροπή Διαφορετικότητας, Δικαιοσύνης και Ενσωμάτωσης, η Wellbeing Team, η Health, Safety, Energy & Environment Committee, η Better Building Team, το Chiesi Affinity Network. Επιπλέον, ιδιαίτερη μέριμνα έχει δοθεί ως προς την ενδυνάμωση των γυναικών και την επιτάχυνση της σταδιοδρομίας τους. Έτσι, έχει αναπτυχθεί πρόγραμμα mentoring, πρόγραμμα individual coaching path, αλλά και έρευνα ισότιμων αμοιβών που οδήγησε σε αύξηση των μισθολογικών απολαβών των γυναικών εργαζομένων.

Great
Place
To
Work.®

"Εξαιρετικό είναι ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο εμπιστεύεσαι τους ανθρώπους για τους οποίους εργάζεσαι, είσαι υπερήφανος για αυτό που κάνεις και απολαμβάνεις τη συνεργασία με τους συναδέλφους σου."

Robert Levering, Co-founder Great Place to Work Institute

50-250
εργαζόμενοιANSYS
Εταιρεία Λογισμικού Ψηφιακής
Προσομοίωσης

9

98
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)73
άνδρες25
γυναίκες-
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)

Η καθημερινότητα στην Ansys περιλαμβάνει πάθος και καινοτομία!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕΥπάρχει πολύ
καλό κλίμα και
όρεξη για δου-
λειά και αποτε-
λέσματα, κλίμα
εμπιστοσύνης
και θέληση για
καινοτομία.Το αίσθημα συ-
νεργασίας και
ομαδικότητας
είναι ξεχωριστό
και καλύτερο
από οποιαδήποτε
άλλη εταιρεία
έχω εργαστεί.98%
δηλώνουν
ότι «Μπορώ
να είμαι ο
εαυτός μου
στον χώρο
εργασίας
μου»

Ανάπτυξη με καινοτομία

Η Ansys είναι ο παγκόσμιος ηγέτης της ψηφιακής προσομοίωσης, με δραστηριότητα σε πάνω από 90 γεωγραφικές τοποθεσίες παγκοσμίως. Καινοτομώντας στις εφαρμογές προσομοίωσης, δίνει τη δυνατότητα στη βιομηχανία να προβλέψει πώς θα λειτουργήσουν τα προϊόντα που αναπτύσσει στον πραγματικό κόσμο, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα, μειώνοντας τα κόστη αλλά και τον χρόνο που χρειάζεται για να βγουν τα τελικά προϊόντα στην αγορά.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Ansys προσφέρει στους ανθρώπους της εξατομικευμένα πλάνα ανάπτυξης, πρόσβαση σε διαδικτυακά μαθήματα και διεξαγωγή εργαστηρίων και εσωτερικών εκπαιδεύσεων σε ποικίλα θέματα, μεταξύ των οποίων τα soft skills. Στο πλαίσιο της

δέσμευσής της απέναντι στους ανθρώπους της, διοργανώνει τακτικά συνέδρια τεχνολογίας, όπου εργαζόμενοι, αλλά και προσκεκλημένοι, ανταλλάσσουν απόψεις και ιδέες για διάφορα τεχνολογικά ή επιστημονικά θέματα, συμβάλλοντας στη δημιουργία και στη διατήρηση μιας διαρκούς κουλτούρας καινοτομίας. Η εταιρεία μεριμνά για τη διαχείριση της απόδοσης των εργαζομένων της, δίνοντας τη δυνατότητα της αυτοαξιολόγησης και της ανατροφοδότησης, συνδέει την απόδοση με την ανταμοιβή, αναγνωρίζοντας και επιβραβεύοντας, ενώ παράλληλα προσφέρει προγράμματα συμβουλευτικής καθοδήγησης.

Η Ansys πρωτοπορεί εισάγοντας μια ολιστική προσέγγιση απέναντι στους ανθρώπους της, με το παγκόσμιο πρόγραμμα «Η ζωή στην Ansys». Έχει τη βάση του σε τρεις πυλώνες: ευελιξία στην εργασία,

ευεξία σε παγκόσμιο επίπεδο και τη δέσμευση της Ansys για την ενίσχυση της διαφορετικότητας, της ισότητας και της ένταξης.

Καινοτομεί στη διοίκηση εισάγοντας την πρωτοποριακή δράση της «Ακαδημίας Ηγετών», όπου δίνεται η δυνατότητα σε 14 συμμετέχοντες από όλο τον κόσμο να παρακολουθήσουν μια εκπαίδευση ηγεσίας για μία εβδομάδα τον Μάρτιο στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στις Ηνωμένες Πολιτείες και μία εβδομάδα τον Οκτώβριο. Μεταξύ των δύο περιόδων, τα μέλη της Ακαδημίας εργάζονται σε ένα έργο επιλογής τους. Το 2023 η εταιρεία συνεργάστηκε με την ψηφιακή πλατφόρμα CultureWizard, με στόχο οι εργαζόμενοι να αναπτύξουν μια κοινή νοοτροπία σε παγκόσμιο επίπεδο, μέσω μαθημάτων, βίντεο, άρθρων, κουίζ, αυτοαξιολογήσεων και άλλων.

Great
Place
To
Work®

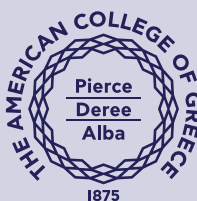
Αποστολή μας είναι να δημιουργήσουμε έναν καλύτερο κόσμο βοηθώντας κάθε οργανισμό να γίνει Great Place To Work For All™

Our vision is for all people to be working at a Great Place To Work - Certified FOR ALL™ workplace by 2030.
Michael C. Bush (CEO of Great Place To Work)



Αριστοτέλης Αλεξόπουλος,

Director, Applied Research
and Innovation, Alba
Graduate Business School,
The American College
of Greece,
& Evaluation Coordinator,
Best Workplaces



AI: Πώς θα δημιουργήσω ένα Great Place to Work;

Η τεχνολογία επηρέαζε πάντα την οικονομία, την οργάνωση της παραγωγής και τον τρόπο εργασίας. Είναι όμως η τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence – AI) απλώς άλλη μία τεχνολογική εξέλιξη την οποία θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας στον επιχειρησιακό μας σχεδιασμό ή έχει έρθει για να καταστρέψει τον οργανωσιακό μας κόσμο, όπως τουλάχιστον τον ξέραμε μέχρι σήμερα;

Κατ' αρχάς, as έχουμε στο μυαλό μας ότι η «καταστροφή» ως έννοια δεν είναι απαραίτητο να προκαλεί μόνο αρνητικές συνδηλώσεις. Αντιθέτως, η καταστροφή του παλιού είναι η απαραίτητη προϋπόθεση για τη δημιουργία του νέου και καλύτερου. Επίσης, as θυμηθούμε ότι δεν μπορούμε ποτέ να είμαστε σίγουροι για τις επιπτώσεις μιας «καταστροφής». Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα: Όταν, στις αρχές τις δεκαετίας του '80, εισήχθησαν τα ATMs στον τραπεζικό κλάδο, όλοι προέβλεπαν αυξημένη ανεργία για τους τραπεζικούς υπαλλήλους. Έμοιαζε λογικό. Μια μηχανή προσέφερε στους πελάτες την υπηρεσία που μέχρι τότε μπορούσε να προσφέρει, μόνο, ο ή η ταμί-ας. Μαντέψτε! Σχεδόν αμέσως οι θέσεις εργασίας στον τραπεζικό τομέα όχι μόνο δεν μειώθηκαν, αλλά, αντιθέτως, αυξήθηκαν. Και μάλιστα αυξήθηκαν και σε ποσότητα και σε ποιότητα (εξειδικευμένες θέσεις με περισσότερα απαιτούμενα προσόντα σε επίπεδο γνώσεων και ικανοτήτων, αλλά, φυσικά, και με καλύτερες συνθήκες εργασίας και αμοιβές).

Η τεχνητή νοημοσύνη επιφέρει μια τεράστια αλλαγή σε σχέση με τις προηγούμενες τεχνολογίες που επηρέασαν την επιχειρηματική οργάνωση και λειτουργία στο παρελθόν. Ενώ οι προηγούμενες τεχνολογικές εξελίξεις (όπως η εισαγωγή του ατμού ή του ηλεκτρισμού, αλλά ακόμη και η γιγάντωση της υπολογιστικής δύναμης των μηχανών ή η αποτελεσματικότητα των καναλιών επικοινωνίας όπως το ίντερνετ) επηρέασαν κυρίως τον «φυσικό» τρόπο παραγωγής, η τεχνητή νοημοσύνη είναι η πρώτη τεχνολογία στην ιστορία της ανθρωπότητας που επηρεάζει τόσο άμεσα και έντονα την πνευματική συνιστώσα της παραγωγής. Οι μηχανές μπορούν όχι μόνο να «ξεκουράσουν» τον άνθρωπο από τον κάματο της σωματικής εργασίας, αυξάνοντας ταυτόχρονα την παραγωγική του ικανότητα, αλλά είναι πλέον ικανές και να τον συντρέξουν, ακόμη και να τον συναγωνιστούν ή και να τον ξεπεράσουν, σε αμιγώς πνευματικές λειτουργίες όπως η μνήμη ή η αναλυτική και συνθετική ικανότητα.

Μια τέτοια τεράστια αλλαγή είναι φυσικό να προκαλεί αμηχανία, ανασφάλεια, ακόμη και φόβο: Αν οι μηχανές μπορούν πλέον να σκέφτονται όπως εμείς, και μάλιστα με μεγαλύτερες δυνατότητες μνήμης ή υπολογιστικής ικανότητας, τότε τι έχει μείνει για τους ανθρώπους;

Πρώτα απ' όλα, καλό είναι να διευκρινίσουμε ότι οι μηχανές δεν «σκέφτονται» (τουλάχιστον, όχι ακόμη!). Αυτό που ονομάζουμε τεχνητή νοημοσύνη στην ουσία είναι μια πολύ εξελιγμένη και αποτελεσματική μέθοδος ανάλυσης (τεράστιων)

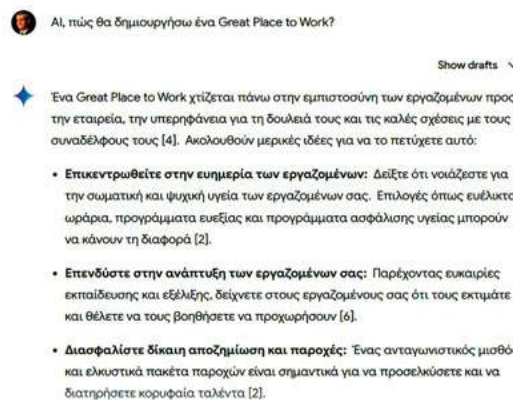
δεδομένων και πρόβλεψης της πιο κατάλληλης απάντησης. Το άλλο μεγάλο πρόβλημα είναι ότι φαίνεται να μην μπορεί (επι-αναλαμβάνω: μέχρι αυτή την ώρα πάντα) να συνδεθεί η τεχνητή νοημοσύνη με απτά, χειροπιαστά αποτελέσματα στον φυσικό κόσμο, τουλάχιστον με έναν αυτοματοποιημένο και αξιόπιστο τρόπο (με άλλα λόγια, χωρίς την παρέμβαση του ανθρώπου). Ακόμη και σε τομείς όπου φαινόταν η φυσική αποτελεσματικότητα της τεχνητής νοημοσύνης να έχει προοδεύσει σε μεγάλο βαθμό (όπως, για παράδειγμα, στις μεταφορές, με τα αυτο-οδηγούμενα αυτοκίνητα ή τα αυτο-πληκατευθυνόμενα drowns), οι εξελίξεις φαίνεται να έχουν βαλτώσει. Σε κάθε περίπτωση, οι «φυσικές» συνέπειες της τεχνητής νοημοσύνης εμφανίζονται αρκετά περιορισμένες, όπως, για παράδειγμα, σε επαναλαμβανόμενες διαδικασίες ρουτίνας στη βιομηχανική παραγωγή ή στα logistics.

Οι περιοριστικοί παράγοντες της τεχνητής νοημοσύνης είναι αρκετοί. Κατ' αρχάς, λειτουργεί με βάση το παρελθόν. Τα

στοιχεία τα οποία επεξεργάζονται τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης και στα οποία στηρίζουν τα αποτελέσματά τους είναι, εξ ορισμού, παρελθοντολογικά. Με άλλα λόγια, από την κατασκευή τους, δεν μπορούν να συμμετέχουν στη συζήτηση για το μέλλον. Και as μην ξεχνάμε ότι ο άνθρωπος πολιτισμός στηρίζεται στη δυνατότητα εξέλιξης και προόδου. Από την άλλη, η τεχνητή νοημοσύνη ασχολείται σχεδόν αποκλειστικά με το «γνωστικό» μέρος της νοημοσύνης, αφήνοντας ακάλυπτο το συναισθηματικό. Ακόμη και αν

τα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης εμφανίζονται ευγενικά και κατανοητικά στις επαφές τους με τους ανθρώπους, η ικανότητά τους για «παραγωγή» και χρησιμοποίηση πρωτογενών συναισθημάτων (χαρά, λύπη, θυμός, φόβος, έκπληξη ή αποστροφή) είναι απλώς απούσα. Η σημασία των συναισθημάτων στη διαδικασία κρίσης και λήψης αποφάσεων έχει επισημανθεί επανειλημμένα στις σχετικές επιστημονικές συζητήσεις. Αυτοί είναι πιθανότατα οι λόγοι που οδηγούν στο μεγαλύτερο μειονέκτημα της τεχνητής νοημοσύνης: το ότι στερείται τη δυνατότητα –αξιοπιστίας– αντίδρασης σε καινοφανείς καταστάσεις.

Επομένως, αν χρειάζεστε έναν, βασικού επιπέδου, βοηθό στο ξεκίνημά σας για τη δημιουργία ενός Great Place to Work, τότε, ναι, οι διάφορες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να σας βοηθήσουν σε τομείς όπως η χαρτογράφηση του πεδίου και οι πρώτες κατευθύνσεις (όπως φαίνεται, άλλωστε, και στην εικόνα που συνοδεύει αυτό το κείμενο!). Αν όμως πρέπει να κρίνετε και να επιλέξετε ποια συγκεκριμένα συστήματα, πολιτικές και πρακτικές θα εφαρμόσετε βασισμένοι στην «αίσθηση» του εργασιακού κλίματος ή αν πρέπει να διατηρήσετε το θετικό εργασιακό περιβάλλον επινοώντας και εφαρμόζοντας (και όχι απλώς... αντιγράφοντας) καινούργιες δράσεις, τότε μην ελπίζετε αλλά και μη φοβάστε: η τεχνητή νοημοσύνη δεν μπορεί να σας αντικαταστήσει σε αυτό... Τουλάχιστον, όχι ακόμη!



50-250
εργαζόμενοι



OTS
Ανάπτυξη Ολοκληρωμένων
Πληροφοριακών Συστημάτων

10

218
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

116
άνδρες

102
γυναίκες

31%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι εργαζόμενοι της OTS κατά τη διάρκεια του 15ου OTS FORUM, του μεγαλύτερου ετήσιου Forum για την Τοπική Αυτοδιοίκηση!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Νιώθω ότι
είμαι μέλος
μιας μεγάλης
οικογένειας,
που είναι εκεί
για εμένα κάθε
στιγμή!

Η ανώτατη διοίκηση ενδιαφέρεται για τους ανθρώπους της. Υπάρχουν πολλές έξτρα παροχές, που δεν βρίσκει κανείς συχνά σε ελληνικές εταιρείες.

98%
δηλώνουν ότι
«Υπάρχει ίση
μεταχείριση
προς όλους
ανεξάρτητα
από το φύλο
τους»

Με αποστολή την ποιότητα ζωής

Η OTS είναι εταιρεία πληροφορικής με έδρα τη Θεσσαλονίκη και υποκαταστήματα σε Αθήνα, Τρίκαλα και Κοζάνη, η οποία εξειδικεύεται στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων που καλύπτουν τις καθημερινές ανάγκες φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Με 30 χρόνια εμπειρία, έχει υλοποιήσει επιτυχώς μερικά από τα πιο σημαντικά εθνικά έργα ψηφιακού μετασχηματισμού. Όραμα της εταιρείας αποτελεί η βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων στην πόλη, μέσω της αμεσότερης εξυπηρέτησης σε οποιονδήποτε δημόσιο φορέα, αλλά και με τις ολοκληρωμένες λύσεις για έξυπνες πόλεις.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το 2023 πραγματοποιήθηκαν από

την OTS 1.553 ώρες εκπαιδεύσεων με πάνω από 30 εσωτερικές και εξωτερικές εκπαιδεύσεις, οι οποίες οδήγησαν σε 44 πιστοποιήσεις εργαζομένων. Παράλληλα, το 2023 υποδέχτηκαν 50 νέους και νέες εργαζόμενους/ες καθώς και φοιτητές για την πρακτική τους άσκηση, οι οποίοι παρακολούθησαν το 6μηνο εκπαιδευτικό πρόγραμμα του Onboarding. Προσφέρεται ετήσιο εκπαιδευτικό επίδομα ύψους έως 500€ σε όλους τους εργαζομένους, διαγωνισμοί πιστοποιήσεων και επιδοτούμενα μαθήματα γενικού ενδιαφέροντος (π.χ. ξένες γλώσσες, σεμινάρια Α' Βοηθειών), ενώ υπάρχει και θεσμοθετημένος ο ρόλος του Μέντορα σε κάθε νέο εργαζόμενο.

Στα γραφεία, εντός εργάσιμου χρόνου, παρέχονται θεραπείες thai massage, bowtech και rejuvenance, οι οποίες στοχεύουν στην ανακούφιση χρόνιων μυοσκελε-

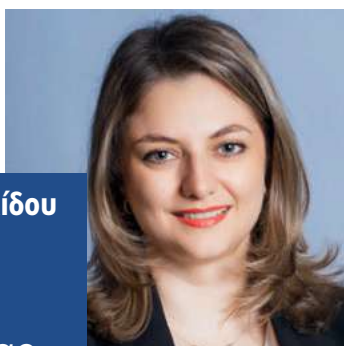
τικών προβλημάτων, στην απελευθέρωση του στρες και στη βελτίωση της κινητικότητας των αρθρώσεων. Αντίστοιχα, γίνονται συνεδρίες με διατροφολόγο για λιπομέτρηση, πρόγραμμα διατροφής και συμβουλευτικής, ενώ στη Θεσσαλονίκη λειτουργεί ένα πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο στο οποίο πραγματοποιούνται μαθήματα γυμναστικής.

Η OTS προσφέρει 2 επιπλέον ημέρες άδειας με αποδοχές για άδεια γάμου και προσωποποιημένο δώρο, 2 επιπλέον μήνες με αποδοχές στις νέες μητέρες και 2 εβδομάδες επιπλέον με αποδοχές στους νέους πατέρες, καθώς και δώρο γέννησης παιδιού. Ακόμη, προσφέρει μηνιαίο επίδομα για κάθε ανήλικο παιδί και υποτροφίες για τους αριστεύσαντες στις Πανελλαδικές έως 3.000€. Επίσης, η εταιρεία παρέχει ομαδική ασφάλεια υγείας και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα.

Ελευθερία Παμπουκίδου

Human Resources Manager

Οι άνθρωποί μας
κάνουν τη διαφορά



Η OTS δημιουργήθηκε από μια ομάδα ανθρώπων με πάθος για τις λύσεις που μπορεί να προσφέρει η τεχνολογία στην κοινωνία. Σήμερα επιδιώκει αλλαγές με μεγάλο θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και με κεντρική προτεραιότητα την εξυπηρέτηση όλων των πολιτών ψηφιακά 24/7. Η διάκριση της OTS ως ενός Best Workplace έρχεται σε μια κομβική χρονική στιγμή, συμπίπτοντας με τον εορτασμό των 30 χρόνων της εταιρείας, καθώς και τη βράβευση 24 εργαζομένων που μετρούν πάνω από 20 χρόνια δημιουργικής προσφοράς μαζί μας. Όλα αυτά αποδεικνύουν έμπρακτα τη μακροπρόθεσμη στρατηγική της εταιρείας, η οποία βασίζεται στην πολυετή συνεργασία όχι μόνο με τους πελάτες, αλλά και με τους πιο στενούς συνεργάτες της: τους εργαζομένους της. Η ομαδικότητα, η καινοτομία, το πάθος και η συνεχής βελτίωση είναι μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά που διέπουν την κουλτούρα μας και τα οποία κάθε άνθρωπος της OTS ενσαρκώνει καθημερινά, δημιουργώντας τελικά ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας για όλους. Γιατί η OTS είναι οι άνθρωποί της.



Smart technology ► Better world

πάθος

καινοτομία

συνέπεια

εμπιστοσύνη

Οι **άνθρωποί** μας,
είναι η κινητήριος
δύναμή μας



ots.gr



50-250
εργαζόμενοι



UBITECH

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη
Λογισμικού – Παροχή Τεχνολογικών
Λύσεων

11

116

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

75

άνδρες

41

γυναίκες

29%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόσταμένων/
διευθυντών)



Οι εργαζόμενοι της UBITECH σε εταιρική εκδρομή στην Πορταριά Πηλίου!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η εταιρεία
σέβεται τον
εργαζόμενο, το
περιβάλλον εί-
ναι πολύ φιλικό
και υπάρχουν
πολλές δυνατά-
τες εξελίξης.

Το περιβάλλον
είναι εξαιρετι-
κά φιλικό, τα
projects πολύ
ενδιαφέροντα
και δίνεται η
ευκαιρία πολύ
γρήγορα σε
κάποιον να
εξελιχθεί και
να αναλάβει
πρωτοβουλίες
και ευθύνες.

98%
δηλώνουν
ότι «Λαμβά-
νοντας όλα
υπόψη, θα
έλεγα ότι
αυτό είναι
ένα ιδανικό
μέρος για να
δουλεύεις».

Ανεξαρτησία και ευελιξία

Η UBITECH αποτελεί μια καινοτόμο εταιρεία σχεδιασμού και ανάπτυξης λογισμικού και ολοκλήρωσης πληροφοριακών συστημάτων, καθώς και τεχνολογικό πάροχο που προσφέρει ευφυείς τεχνικές λύσεις και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επιχειρήσεις, οργανισμούς και κυβερνήσεις προκειμένου να επιτρέψει την αποτελεσματική και ασφαλή πρόσβαση και επικοινωνία με ετερογενείς πληροφοριακούς πόρους και υπηρεσίες, οποτεδήποτε και οπουδήποτε. Η UBITECH παρέχει τη δυνατότητα έγκυρης επεξεργασίας και λήψης αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο, την υλοποίηση έξυπνων επιχειρηματικών περιβαλλόντων και συναλλαγών B2B και B2C με στόχο την παροχή λύσεων βασισμένων σε επιχειρηματικές λύσεις υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Στην UBITECH ακολουθείται υβριδικό μοντέλο εργασίας, 3 φορές την εβδομάδα από το γραφείο και 2 από το σπίτι. Παράλληλα, για τους μήνες Ιούλιο - Αύγουστο μπορούν να εργάζονται με full remote μοντέλο, από όπου επιθυμεί ο καθένας, καθώς και τις Παρασκευές έχουν καθιερωθεί τα Summer Fridays που σταματούν την εργασία τους στις 14:00. Επιπλέον οι managers μετά από περιόδους με πολύ φόρτο «επιδοτούν» με επιπλέον ημέρες αδείας τις ομάδες τους.

Οι εκπαιδεύσεις γίνονται μέσω online platforms – σεμιναρίων, βιβλίων και συνεδρίων και συμμετέχει το 100% του προσωπικού. Όλο το προσωπικό έχει δωρεάν πρόσβαση στην πλατφόρμα Coursera, ώστε να επιλέξει τα courses που επιθυμεί.

Να σημειωθεί πως υπάρχει ένα Budget 700€ ανά εργαζόμενο που αφορά αποκλειστικά την εκπαίδευσή του.

Τα UBITECH INNOVATION DAYS είναι ετήσια εταιρική απόδραση, όπου όλα τα μέλη της εταιρείας βρίσκονται μαζί για 3 ή και περισσότερες ημέρες κάθε χρόνο και σε διαφορετική τοποθεσία. Η εταιρεία έχει φροντίσει να υπάρχουν χώροι όπου οι ομάδες να μπορούν να κοινωνικοποιηθούν, να φάνε μαζί αλλά και να χαλαρώσουν (playroom).

Γίνονται εβδομαδιαίες συναντήσεις στις οποίες συμμετέχουν όλοι οι team leaders των διαφορετικών project groups, όπου δίνεται η ευκαιρία να συζητήσουν την εξέλιξη και τυχόν δυσκολίες αναφορικά με τα projects που χειρίζεται η κάθε ομάδα και έτσι ενισχύεται η ανταλλαγή διαφορετικών ιδεών και η διατημηματική βοήθεια.



Δημήτρης Αλεξάνδρου
Co-Founder
Business Innovation Director

“Τεχνολογική
αριστεία
με επίκεντρο
την ομάδα!”

Με απέραντη χαρά και ευγνωμοσύνη υποδεχόμαστε την επιλογή μας ως ενός από τα κορυφαία εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα για το έτος 2024. Η συγκεκριμένη διάκριση έρχεται ως επακόλουθο της αδιάκοπης προσπάθειας και αφοσίωσης της εκπληκτικής ομάδας μας στο κοινό μας όραμα. Η δέσμευσή μας να προσφέρουμε μια εξαιρετική εργασιακή ατμόσφαιρα σε κάθε μέλος της εταιρείας μας επιβραβεύεται για ακόμα μία φορά. Καθώς η ανάπτυξη της ομάδας μας συνεχίζεται, ενισχύουμε την προσήλωσή μας στην καλλιέργεια ενός περιβάλλοντος που στηρίζεται στην αξιοκρατία, στην αλληλεγγύη και στην ισότητα των ευκαιριών. Πραγματικά περίφημοι για την ομάδα μας, που αριθμεί περισσότερα από 150 μέλη, παραμένουμε αφοσιωμένοι στο να διασφαλίζουμε ότι κάθε άτομο νιώθει σημαντικό και εκτιμάται για την προσωπική του συνεισφορά στους κοινούς μας στόχους. Είμαστε αποφασισμένοι να ενισχύσουμε την πρωτοπορία, την επαγγελματική ανάπτυξη, την ισότιμη προαγωγή και τη δημιουργικότητα, πεπεισμένοι ότι η ομάδα μας θα συνεχίσει να προωθεί την UBITECH προς νέες επιτυχίες και να διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο σε ένα μέλλον που είναι ήδη εδώ.



Επενδύοντας στην Ομάδα, Επενδύουμε στο Μέλλον μας

- Στην UBITECH, εμπιστευόμαστε τη δύναμη της ομαδικότητας, δημιουργώντας ένα απολύτως συνεργατικό και ενωτικό περιβάλλον εργασίας.
- Επενδύουμε στο μέλλον των συνεργατών μας, ενθαρρύνοντάς τους να ανακαλύπτουν νέα επίπεδα αριστείας μέσα από συνεχή μάθηση και επαγγελματική ανάπτυξη.
- Στην UBITECH η καινοτομία και η απόδοση ανταμείβονται με πάθος και συνέπεια.
- Εκτιμούμε και προωθούμε την ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση, δημιουργώντας ένα δυναμικό περιβάλλον όπου η κάθε μοναδική φωνή συμβάλλει στους κοινούς μας στόχους.

ailabs.eu



50-250
εργαζόμενοι



SIEMENS
HEALTHINEERS
GREECE

Προϊόντα Ιατρικής Τεχνολογίας

12

134

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

95

άνδρες

39

γυναίκες

29%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Όλοι οι άνθρωποι της Siemens Healthineers Greece κατά τη διάρκεια πρόσφατης εταιρικής εκδήλωσης!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Οι άνθρωποι στην εταιρεία ενδιαφέρονται για την ψυχική και σωματική σου υγεία. Οι διευθυντές αναγνωρίζουν τη συνεισφορά σου στην εταιρεία.

Καινοτόμος εργασιακή κουλτούρα, δέσμευση, επαγγελματισμός των ανθρώπων. Εργασιακή σταθερότητα, ευέλικτο περιβάλλον εργασίας.

96%
δηλώνουν ότι
«Είμαι ικανοποιημένος/η με τον τρόπο και το έργο που συνεισφέρουμε στο κοινωνικό σύνολο».

Ο εργαζόμενος στο επίκεντρο

Η Siemens Healthineers καινοτομεί στον κλάδο της Ιατρικής Τεχνολογίας, δίνοντας τη δυνατότητα στους επαγγελματίες υγείας να παρέχουν υψηλής ποιότητας περίθαλψη. Η εταιρεία ανταποκρίνεται στις προκλήσεις του κλάδου Υγείας με τις δυνατότητές της στο ψηφιακό δίδυμο ασθενούς, τη θεραπεία ακριβείας, την ψηφιοποίηση, τη διαχείριση δεδομένων και την τεχνητή νοημοσύνη. Η εταιρεία απασχολεί διεθνώς 71.000 εργαζομένους σε περισσότερες από 70 χώρες, έχοντας ως σκοπό τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων παγκοσμίως.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το Healthineers forum αποτελεί μια μορφή έρευνας εταιρικού κλίματος που έχει ως σκοπό να συλλέγει τακτικά επικαιροποιημένα δεδομένα εργασιακής ικανοποίησης και να συμπεριλαμβάνει τα

σχόλια του ανθρώπινου δυναμικού στα σχέδια του οργανισμού. Επιπλέον, όλοι οι Healthineers λαμβάνουν μηνιαίως ερωτηματολόγιο για να απαντήσουν εθελοντικά σε περίπου 60 ερωτήσεις που καλύπτουν τομείς της επιχειρησιακής κουλτούρας, συνεργασίας, στρατηγικής και του εργασιακού περιβάλλοντος, ενώ διενεργούνται και τριμηνιαίες σφυγμομετρήσεις. Διεξάγονται επίσης τα «Healthy Dialogues», που λειτουργούν ως παραγωγικές συζητήσεις για ενίσχυση συνεργασίας, καινοτομίας και την επίλυση προβλημάτων στην εργασία, ενώ γίνονται και workshops με θέμα την κουλτούρα και τις εταιρικές αρχές.

Η εταιρεία δίνει έμφαση στην ανάπτυξη μιας συμπεριληπτικής και αξιοκρατικής κουλτούρας. Χαρακτηριστικά, πραγματοποιεί ομιλίες και εργαστήρια για τις μη συνειδητές προκαταλήψεις και την προαγωγή ουδέτερης γλώσσας ως προς το φύλο, ενώ το 2023 πραγματοποιήθηκε η εβδομάδα

ευαισθητοποίησης πάνω σε ζητήματα «Ποικιλομορφίας, Ισότητας και Συμπεριληψης», όπου συζητήθηκαν 5 θέματα, ένα για κάθε μέρα: Πολιτιστική Διαφορετικότητα, Ηλικία, Φύλο, Αναπηρία, PRIDE. Δημιουργήθηκε επίσης η καμπάνια «I'm an Ally», μέσω της οποίας δόθηκε η δυνατότητα σε όλους τους εργαζομένους να δείξουν εμπράκτως την υποστήριξή τους στην κοινότητα ΛΟΑΤΚΙ με τη χρήση stickers σε laptop, notebooks, teams backgrounds κ.ά.

Στην ετήσια συνάντηση της Siemens Healthineers Ελλάδος παρουσιάζονται οι στρατηγικές προτεραιότητες της εταιρείας για το επόμενο οικονομικό έτος, δίνονται τα βραβεία καλύτερης απόδοσης, επιβραβεύονται τα επιτυχημένα projects της χρονιάς και στο πλαίσιο της συνάντησης όλων των εργαζομένων, πραγματοποιείται η κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας, κατά την οποία μοιράζονται δώρα στους εργαζομένους μέσα από διαδικασία κλήρωσης.



Δημοσθένης Τζιόλιας

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Κωνσταντίνα Σαββοπούλου

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού
και μέλος του Δ.Σ.



Στη Siemens Healthineers έχουμε δημιουργήσει μια κουλτούρα ενότητας που ενδυναμώνει τους ανθρώπους μας, εμπνεόμενοι από τις αξίες και το όραμα της Εταιρείας μας. Μέσα από τη συμπεριφορά και τις πράξεις μας, δημιουργούμε ευκαιρίες για την ανάδειξη των δυνατοτήτων κάθε απόμου, διαμορφώνοντας πολιτικές που ενισχύουν την ευελιξία και την ανάπτυξή του. Επιπλέον, με συχνές έρευνες ικανοποίησης, αφουγκραζόμαστε εγκαίρως τις ανησυχίες του και προσπαθούμε πάντα να δρούμε προς την καλύτερη δυνατή κατεύθυνση. Πιστεύουμε στη δύναμη των ανθρώπων μας, που συνδυάζουν υψηλή κατάρτιση, εμπειρία και πάθος για τη δουλειά τους, ενώ ενισχύουμε τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπεριληψη, προωθώντας την εργασιακή δέσμευση.

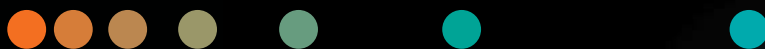
Ο στόχος της Siemens Healthineers εν γένει είναι ξεκάθαρος: ως Εταιρεία ηγέτης στον χώρο της Ιατρικής Τεχνολογίας, επιθυμούμε να προωθήσουμε έναν κόσμο στον οποίο οι καινοτομίες στον χώρο της Υγείας δημιουργούν νέες δυνατότητες, με ελάχιστο αντίκτυπο στον πλανήτη μας.

Μαζί για ένα
καλύτερο εργασιακό
περιβάλλον

Πρωτοπορούμε με καινοτομίες στον κλάδο της Υγείας.

Για όλους. Παντού.
Βιώσιμα.

[siemens-healthineers.com](https://www.siemens-healthineers.com)



Στη Siemens Healthineers πρωτοπορούμε με καινοτομίες στον κλάδο της Υγείας. Για όλους. Παντού. Βιώσιμα. Ως ηγέτης στον χώρο της Ιατρικής Τεχνολογίας, επιθυμούμε να εξελίξουμε έναν κόσμο στον οποίο οι καινοτομίες στον χώρο της Υγείας δημιουργούν νέες πιθανότητες με ένα ελάχιστο αντίκτυπο στον πλανήτη μας. Με συνεχώς πρωτοποριακές καινοτομίες στην αγορά, παρέχουμε τη δυνατότητα στους επαγγελματίες υγείας να καινοτομούν με εξατομικευμένη φροντίδα, να επιτυγχάνουν λειτουργική αριστεία και να μεταμορφώνουν το σύστημα υγειονομικής περίθαλψης στο καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για τους ασθενείς.

Το χαρτοφυλάκιό μας, που εκτείνεται από τα in-vitro και in-vivo διαγνωστικά προϊόντα έως τη θεραπεία μέσω απεικονιστικής καθοδήγησης και την φροντίδα του καρκίνου, είναι ζωτικής σημασίας για τη λήψη κλινικών αποφάσεων και την πορεία της θεραπείας.

¹Εξατομίκευση της διάγνωσης, δυνατότητα επιλογής και παρακολούθησης θεραπείας, αποθεραπεία και διαχείριση υγείας.

Με τις δυνατότητές μας στο δίδυμο ασθενούς¹, τη θεραπεία ακριβείας, καθώς και την ψηφιοποίηση, τα δεδομένα και την τεχνητή νοημοσύνη (AI), είμαστε σε θέση να ανταποκριθούμε στις μεγαλύτερες προκλήσεις στον κλάδο της Υγείας. Θα συνεχίσουμε να χτίζουμε πάνω σε αυτά τα δυνατά σημεία για να βοηθήσουμε στην καταπολέμηση των πιο απειλητικών ασθενειών στον κόσμο, βελτιώνοντας την ποιότητα των αποτελεσμάτων και ενισχύοντας την πρόσβαση στη φροντίδα.

Είμαστε μια ομάδα 71.000 Healthineers εξαιρετικά αφοσιωμένων εργαζομένων σε περισσότερες από 70 χώρες που ξεπερνούν με πάθος τα όρια του δυνατού στην υγειονομική περίθαλψη ώστε να βοηθήσουν στη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο.

SIEMENS
Healthineers

50-250
εργαζόμενοι



SEANERGY
MARITIME
HOLDINGS CORP.
Ναυτιλιακή Εταιρεία

13

75
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

48
άνδρες

27
γυναίκες

28%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Εργαζόμενοι της εταιρείας σε ομαδική αναμνηστική φωτογραφία!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Στο θετικό
εργασιακό
περιβάλλον
της Seanergy,
οι εργαζόμε-
νοι νιώθουν
εμπιστοσύνη,
συνεργασία,
ασφάλεια,
υποστήριξη
στη λήψη
πρωτοβουλιών,
υπευθυνότητα
και ισότητα.

Πλεύση προς την ευεξία

Η Seanergy Maritime Holdings Corp., για 2η συνεχή χρονιά, αναγνωρίζεται ως Best Workplace. Αποτελεί μια πρωτοπόρα ναυτιλιακή, εισηγμένη στο Αμερικανικό χρηματιστήριο, που διαχειρίζεται αποκλειστικά στόλο Capesize πλοίων. Η Seanergy παρέχει υπηρεσίες θαλάσσιας μεταφοράς χύδην ξηρού φορτίου μέσω ενός σύγχρονου στόλου 19 πλοίων (1 Newcastlemax και 18 Capesize) συνολικής μεταφορικής ικανότητας άνω των 3,4 εκατ. τόνων. Η μέση ηλικία του στόλου ανέρχεται περίπου στα 13 έτη. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στη Γλυφάδα Αττικής με έδρα τα Marshall Islands.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Στη Seanergy το προσωπικό λαμβάνει ευκαιρίες εκπαίδευσης και εξέλιξης

που συνδέονται με τους στόχους και τις απαιτήσεις των ρόλων τους. Επιπλέον, παρέχονται υποτροφίες μεταπτυχιακών/πιστοποιήσεων, ενθαρρύνονται τα επαγγελματικά ταξίδια, η συμμετοχή σε συνέδρια, ενώ υφίσταται και ένα σύστημα ανταμοιβής που περιλαμβάνει χρηματικά μπόνους και μετοχές.

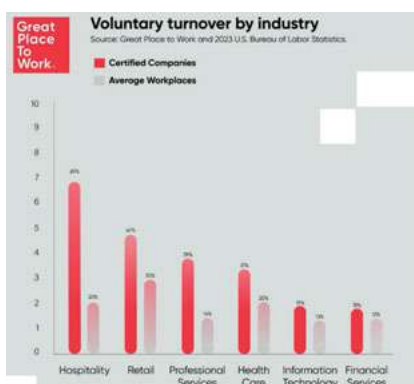
Στη Seanergy, αποτελεί προτεραιότητα η ευημερία των εργαζομένων της. Η εταιρεία παρέχει ολοκληρωμένα προγράμματα Υγείας, Υγιεινής και Ευεξίας, στα οποία συμπεριλαμβάνονται 24/7 ψυχολογική υποστήριξη/εκπαιδευτικά σεμινάρια για την ασφάλεια και άδειες μητρότητας/πατρότητας επιπρόσθετα των προβλεπόμενων από την εργατική νομοθεσία. Πέρυσι οι εργαζόμενοι παρακολούθησαν πρόγραμμα εκμάθησης πρώτων βοηθειών και έλαβαν πιστοποίηση.

Όλη η εταιρεία συμμετείχε πρόσφα-

τα σε μια δραστηριότητα paintball που τους έφερε πιο κοντά με άφθονο γέλιο και αδρεναλίνη. Επίσης, οι εργαζόμενες της εταιρείας συμμετείχαν στο 15ο Greece Race for the Cure®. Παράλληλα, η ανδρική ομάδα ποδοσφαίρου συμμετέχει σε φιλικούς αγώνες, φέρνοντας και τους εργαζόμενους κοντά για να απολαύσουν ποιοτικό χρόνο εκτός γραφείου.

Η Seanergy υποδέχεται συχνά σπουδαστές που επισκέπτονται σε ακαδημαϊκό πλαίσιο τις εγκαταστάσεις της και προσφέρει κάθε χρόνο ευκαιρίες πρακτικής άσκησης. Διαθέτει επίσης, ετήσιες υποτροφίες για σπουδές. Ταυτόχρονα, είναι μέλος της επιτροπής Business Advisory Committee του ΟΠΑ και του Deree όπου συμμετέχει στην ανάπτυξη και το σχεδιασμό προγραμμάτων που καλύπτουν τις τελευταίες εξελίξεις στη ναυτιλιακή βιομηχανία.

100%
δηλώνουν ότι
«Η διοίκηση
αναγνωρίζει
την καλή
δουλειά
και την
παραπάνω
προσπάθεια»



Οι Πιστοποιημένες εταιρείες από το Great Place To Work®, παρουσιάζουν έως και 50% λιγότερες οικειοθελείς αποχωρήσεις εργαζομένων, συγκριτικά με τον κλάδο τους.

Great Place To Work.

50-250
εργαζόμενοι



INTERWORKS.
CLOUD

Πάροχος Cloud Πλατφόρμας
Αυτοματισμού

14

132
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

91
άνδρες

41
γυναίκες

23%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Οι εργαζόμενοι της interworks.cloud™ φωτογραφίζονται στο καλοκαιρινό πάρτι της εταιρείας!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

«Απολαμβάνω
το ότι μπορώ να
δουλέψω από
οπουδήποτε
στον κόσμο!»

Άμεση
επικοινωνία με
οποιοδήποτε
χρειάζεσαι.
Πολύ φιλική
ατμόσφαιρα».

Οι εργαζόμενοι αποφασίζουν

Η interworks.cloud® από το 2001 έχει επεκταθεί σε 75 χώρες μέσω της πλατφόρμας της αυτοματισμού cloud υπηρεσιών και απασχολεί 135 άτομα σε 5 χώρες. Πελάτες της είναι μεγάλοι Service Providers και Cloud Distributors που βρίσκουν end-to-end λύσεις στις συνθετικές ανάγκες της παροχής, διαχείρισης και τιμολόγησης cloud υπηρεσιών μέσα από own-branded marketplaces. Ταυτόχρονα, είναι ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος Value Added Distributor στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που εξυπηρετεί ένα δίκτυο 500 μεταπωλητών cloud.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η interworks.cloud έχει υιοθετήσει το μοντέλο λειτουργίας Wirearchy, ακολουθώντας μια διαφορετική προσέγγιση στην οργανωτική δομή, υπερβαίνοντας

τις παραδοσιακές ιεραρχίες και επίπεδες δομές. Επιτρέπει στους υπαλλήλους να σχεδιάζουν τη δική τους επαγγελματική εξέλιξη, προάγοντας την ευελιξία για συμμετοχή σε διάφορους ρόλους και projects και ενθαρρύνοντας τη συνεργασία μέσα στον οργανισμό. Προτεραιότητα της εταιρείας είναι να ενθαρρύνει την ικανοποίηση του προσωπικού, αποκλείοντας την ανάγκη να αναζητούν ευκαιρίες αλλού.

Η εταιρεία προσφέρει ποικίλες παροχές στους εργαζομένους της, όπως ευέλικτο ωράριο και υβριδικό μοντέλο εργασίας, πρόγραμμα ασφάλισης υγείας, καθώς και ετήσιο προϋπολογισμό εκπαίδευσης για όλο το προσωπικό, που χρησιμοποιείται για εξωτερικά μαθήματα, παρακολούθηση συνεδρίων ή πιστοποιήσεις σύμφωνα με τους ατομικούς επαγγελματικούς τους στόχους.

Η εταιρεία εξασφαλίζει την ισότητα

και προωθεί τη διαφάνεια με στρατηγικές που δημιουργούν εταιρική ευθύνη και μετρήσιμη επιτυχία, αναπτύσσοντας τα ηγετικά χαρακτηριστικά των εργαζομένων με διάφορους τρόπους. Για παράδειγμα, σε ετήσια βάση, κάθε ομάδα συνθέτει τη δική της αποστολή, σε ευθυγράμμιση με τους στόχους της εταιρείας, και κάθε μέλος της θέτει προσωπικούς στόχους σε βάθος 3-5 ετών. Για την υποστήριξη και την ανάπτυξη των εργαζομένων έχει δημιουργηθεί γκρουπ συμβουλευτικής (mentoring and coaching από έμπειρα στελέχη). Η ανάπτυξη της Στρατηγικής γίνεται επίσης με μια ευρεία προσέγγιση που εμπλέκει όλα τα επίπεδα της επιχείρησης. Η εταιρεία δεν υποστηρίζει τη συμβατική μέθοδο ανάθεσης στόχων στους υπαλλήλους για εκτέλεση, αντιθέτως συμπεριλαμβάνει ενεργά όλο το προσωπικό στον καθορισμό των στρατηγικών στόχων.

99%
δηλώνουν ότι
«Οι εγκαταστάσεις μας συμβάλλουν σε ένα καλό εργασιακό περιβάλλον»

Great starts here

Great
Place
To
Work®

50-250
εργαζόμενοι



DIGITAL
REALTY

Πάροχος Υπηρεσιών Data Center

15

80

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

66

άνδρες

14

γυναίκες

18%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Από το καθιερωμένο ετήσιο BBQ party, όπου συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η εταιρεία
τα τελευταία
χρόνια έχει δη-
μιουργήσει ένα
πολύ αξιολογο-
πακέτο παρο-
χών που όλοι
οι εργαζόμενοι
απολαμβάνου-
με!

Επιβράβευση και αναγνώριση

Η Digital Realty αποτελεί τον μεγαλύτερο και πλέον διασυνδεδεμένο carrier-neutral πάροχο υπηρεσιών data center στην Ελλάδα. Το data center campus στην Αθήνα προσφέρει cloud και colocation υπηρεσίες και λειτουργεί ως ένας κόμβος συνεργειών τηλεπικοινωνιακών παρόχων, πελατών και συνεργατών. Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Digital Realty προσφέρει στους πελάτες της πρόσβαση στα συνδεδεμένα οικοσυστήματα που τους ενδιαφέρουν σε 310+ εγκαταστάσεις σε 50+ μητροπόλεις, σε 25+ χώρες και 6 ηπείρους.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρεία παρέχει μεταξύ άλλων: Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, ετήσιο ατομικό bonus βάσει επίτευξης εταιρικών στόχων, σε ποσοστό που ξεκινάει από 10% των ετήσιων μεικτών αποδοχών και φτάνει μέ-

χρι 25% ανάλογα με τη θέση, πρόγραμμα προαγοράς μετοχών, διατακτικές σίτισης, πλήρη ομαδική ασφάλιση ζωής και υγείας, και ετήσιο check-up. Παρέχονται Χριστουγεννιάτικα δώρα στα παιδιά των εργαζομένων, δωρεάν πάρκινγκ και φορτιστές αυτοκινήτων, επιβράβευση πολυετούς υπηρεσίας. Με το πρόγραμμα Employee Referral οι εργαζόμενοι μπορούν να προτείνουν έναν γνωστό τους για να καλύψει μια θέση εργασίας. Εφόσον προσληφθεί και μείνει στον οργανισμό για πάνω από 100 ημέρες εργασίας, τότε στον εργαζόμενο κατατίθεται το ποσό των 3.000€.

Με το Wellness Reimbursement Program επιδοτείται το 50% των δαπανών που αφορούν άθληση και σχετικό εξοπλισμό, προγράμματα ευεξίας ή οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα επιλέξουν οι εργαζόμενοι, μέχρι του ποσού των 100€ μηνιαίως και 1.200€ ετησίως. Με το Virgin Pulse

πρόγραμμα συγκεντρώνονται πόντοι από well-being δραστηριότητες με δυνατότητα εξαργύρωσης αυτών σε online αγορές. Στο πλαίσιο του Wellbeing οργανώνονται επίσης on-line workshops με θεματολογία που αφορά τη σωματική και ψυχική υγεία.

Κάθε χρόνο διοργανώνεται στην εταιρεία το παραδοσιακό BBQ party, όπου «έμπειροι» εργαζόμενοι αναλαμβάνουν τον ρόλο του ψήστη. Παράλληλα γιορτάζονται γενέθλια, επέτειοι, επιτυχίες εργαζομένων και ενθαρρύνεται η κοινοποίηση φωτογραφιών και video μέσα από την ενδο-εταιρική σελίδα Faces & Places. Με την ψηφιακή πλατφόρμα Digital Achievers, κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να εκφράσει ένα «ευχαριστώ», να αναδείξει και να επιβραβεύσει την «εξαιρετική δουλειά», την «εξαιρετική συνεργασία», την προσπάθεια και τις θετικές συμπεριφορές συναδέλφων.

96%

δηλώνουν ότι
«Θεωρώ ότι
οι πελάτες
μας θα αξιο-
λογούσαν τις
υπηρεσίες
που
παρέχουμε
ως εξαιρετι-
κές»

Για πάνω από τριάντα χρόνια, η εγκυρότητα της μεθοδολογίας μας επιβεβαιώνεται, κάθε χρόνο, από εκατομμύρια εργαζόμενους, σε όλο τον κόσμο.

Great
Place
To
Work®

Οι 30 καλύτερες εταιρείες για να εργάζεται μια γυναίκα στην Ελλάδα για το 2024

Εταιρείες με πάνω από
250 εργαζόμενους

Εταιρείες με 50-250
εργαζόμενους

Εταιρείες με 20-49
εργαζόμενους

1



1



1



2



2



2



3



3



3



4



4



4



5



5



5



6



6



6



7



7



7



8



8



8



9



9



9



10



10



10



Σταθερή πρωτιά

HSC Johnson, μια οικογενειακή και παράλληλα μεγάλη πολυεθνική εταιρεία, ιδρύθηκε το 1886 στις ΗΠΑ και διοικείται από την 5η γενιά της οικογένειας. Είναι από τις κορυφαίες εταιρείες παραγωγής προϊόντων οικιακής και επαγγελματικής χρήσης και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 70 χώρες με 13.000 εργαζομένους. Από τα γνωστότερα προϊόντα της είναι τα Autan®, Baygon®, Raid®, Glade®, Glory®, Pronto®, Duck®, Shout®, Mr Muscle®. Η ελληνική εταιρεία ιδρύθηκε το 1965 και με τις ανθρωποκεντρικές πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζει έχει λάβει επανειλημμένα κορυφαίες διακρίσεις.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η κοινωνική προσφορά της περιλαμβάνει διάθεση του 5% των προ φόρων κερδών της σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται το πρόγραμμα Social “Greek Community Affair Coordination” – Taking Care of our Communities, η υποστήριξη στη δομή για παιδιά ΕΣΤΙΑ και το Δείπνο Αγάπης, η υποστήριξη στα θύματα των πλημμυρών της Θεσσαλίας, το πρόγραμμα Plastic Bank. Επίσης, δράσεις περιβαλλοντικής συνείδησης στα ελληνικά γραφεία περιλαμβάνουν το eco-friendly HR gift και προετοιμασία για την Ημέρα της Γης μέσω σεμιναρίου.

Στα γραφεία της SC Johnson οι ανέσεις περιλαμβάνουν δωρεάν στάθμευση, πλήρως εξοπλισμένη κουζίνα, γιαούρτια και μπάρες δημητριακών για πρωινό, δωρεάν μεσημεριανό γεύμα καθημερινά, αίθουσα καλάρωσης εξοπλισμένη με πολυθρόνες,



Εταιρική δραστηριότητα team building
με θέμα τη ζωγραφική!

πουφ, φυτά, τηλεόραση, μίνι μπαρ, επιτραπέζια παιχνίδια και στερεοφωνικό.

Τα Χριστούγεννα προσφέρονται στους εργαζομένους δώρα που περιλαμβάνουν κρασιά, μελομακάρονα, γούρι και εταιρικά προϊόντα, ενώ το Πάσχα, σπιτική λεμονάδα, σοκολατένια λαγουδάκια και αυγά, τσουρέκια, μπισκότα και γλυκά, εταιρικά προϊόντα και διατακτικές 60€. Παράλληλα, υπάρχουν πολλές αφορμές για εορτασμούς στο γραφείο, όπως η Τσικνοπέμπτη, καλωσόρισμα της άνοιξης, ημέρα των ανδρών, των πατέρων/μητέρων, ενώ παρέχεται μειωμένο ωράριο έως τις 15:00 τις Παρασκευές, 2 ημέρες επιπλέον άδεια για νέους πατέρες και 2 επιπλέον εβδομάδες για νέες μητέρες.

Ανέλιξη με σταθερότητα

HIpsen, με παρουσία στην Ελλάδα από το 1979, έχει ως σκοπό τη βελτίωση της ζωής των ασθενών στις θεραπευτικές κατηγορίες της ογκολογίας, των νευροεπιστημών και των σπάνιων νοσημάτων. Όραμά της είναι να προσφέρει αξιόπιστες επιλογές στους θεραπευτικούς τομείς που υπηρετεί και Αποστολή της να αποτελεί αξιόπιστο ηγέτη στις θεραπευτικές κατηγορίες της, μια εταιρεία όπου ο ασθενής έχει προτεραιότητα και οι άνθρωποι της εξελίσσονται μέσα από μια εταιρική κουλτούρα που τους προτρέπει να αναπτυχθούν.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Ipsen προσφέρει ποικίλες παροχές στους εργαζομένους της, όπως πρόγραμμα νοσοκομειακής και εξωνοσοκομειακής περίθαλψης και πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης στους υπαλλήλους και στις οικογένειές τους και δωροεπιταγή 100€ ανά παιδί εργαζομένου για σχολικά είδη.

Η Ipsen δίνει έμφαση στην ανθρωποκεντρική κουλτούρα της. Έτσι, κάθε τμήμα με αφορμή κάποιο καλό αποτέλεσμα (π.χ. καλές πωλήσεις τριμήνου) διοργανώνει γεύμα ή δείπνο για την ομάδα ως επιβράβευση. Αναφορικά με την ανέλιξη των εργαζομένων, διαμορφώνεται ετησίως Σχέδιο Ανάπτυξης για κάθε εργαζόμενο. Παράλληλα, χορηγείται ετησίως ανά εργαζόμενο ένα «επίδομα ευεξίας» 300€ για συνδρομή σε γυμναστήριο/αθλητική δραστηριότητα ή αθλητικό εξοπλισμό. Άλλη αξιοπρόσεκτη παροχή της εταιρείας είναι η προσφορά 6 ημερών επιπλέον



Οι άνθρωποι της Ipsen Greece σε Wellness Team
Building δράση στην παραλία!

αδειας κοντά σε γιορτές και αργίες, ως δράση εξισορρόπησης επαγγελματικής-προσωπικής ζωής.

Άλλα ενδιαφέροντα προγράμματα/δράσεις περιλαμβάνουν: στην κοπή βασιλόπιτας διατίθενται τρία φλουριά που αντιστοιχούν σε 1.000€ ανά φλουρί σε ταξιδιωτικό πρακτορείο. Στο πλαίσιο του Community Day τον Δεκέμβριο του 2023, οι υπάλληλοι της εταιρείας συμμετείχαν στην 6η επίδειξη μόδας για ΑμεΑ, ενώ καλύφθηκαν παράλληλα τα έξοδα διαμονής και μεταφοράς 5 Παραολυμπιονικών που έλαβαν μέρος στην επίδειξη. Επιπλέον, κάθε τρίμηνο οργανώνεται γεύμα με τον γενικό διευθυντή, όπου συμμετέχουν όλοι οι υπάλληλοι πλην της ηγετικής ομάδας (εκ περιτροπής), ώστε να μπορούν να εκφράσουν ελεύθερα ό,τι τους απασχολεί.

22
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

11
άνδρες

11
γυναίκες

30%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)

31
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

14
άνδρες

17
γυναίκες

55%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)


30
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

16
άνδρες

14
γυναίκες

44%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Έμφαση στις αξίες

HeLearning Industry είναι εταιρεία ψηφιακού marketing που συνεργάζεται με κορυφαίες εταιρείες στον χώρο του eLearning και τους δίνει τη δυνατότητα να αυξήσουν την αναγνωρισιμότητά τους και να προσελκύσουν νέους πελάτες. Είναι επίσης η μεγαλύτερη πλατφόρμα ψηφιακών εκδόσεων και ανταλλαγής απόψεων, που βοηθά τους επαγγελματίες του eLearning να συνδεθούν σε μια ασφαλή διαδικτυακή κοινότητα, να ενημερωθούν για τις πιο πρόσφατες τεχνολογίες και εξελίξεις και να αναζητήσουν έργα ή θέσεις εργασίας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Κάθε εργαζόμενος της eLearning Industry λαμβάνει 5 επιπλέον ημέρες άδειας ετησίως, ενώ όλοι έχουν τη δυνατότητα να λάβουν ετήσιο μπόνους και να εργάζονται εξ αποστάσεως. Παρέχονται ομαδική ασφάλιση ζωής και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης σε όλους τους εργαζομένους και στις οικογένειές τους, διατακτικές φαγητού, δώρα τοκετού 500€, γάμου 300€, σε όλους τους μαθητές Γυμνασίου /Λυκείου που βγάζουν υψηλό μ.ό. στο τέλος της χρονιάς, δώρο αξίας 100€ και δωροκάρτα 50€ σε κάθε μαθητή Δημοτικού, χριστουγεννιάτικο δώρο στα παιδιά και καλάθια δώρων σε όλα τα μέλη της ομάδας.

Η εταιρεία διοργανώνει workshops για να φέρει πιο κοντά τους εργαζομένους με διασκεδαστικές δραστηριότητες στο γραφείο (παιχνίδια Lego, αινίγματα κ.ά.). Οι εργαζόμενοι πέρνουν πάγκο για πεζοπορία στην Πάρνηθα, έπαιξαν παιχνίδια και



Η ομάδα της eLi γιορτάζοντας τις γυναίκες της!

απόλαυσαν γεύμα στο καταφύγιο, ενώ διοργανώθηκε και γυναικεία βραδιά για την Ημέρα της Γυναίκας. Παράλληλα, διοργανώνονται από διαφορετικό τμήμα κάθε φορά εταιρικές θεματικές συναντήσεις τρεις φορές τον χρόνο, ενώ οι εργαζόμενοι συμμετέχουν και σε δραστηριότητες ΕΚΕ.

Τα τελευταία χρόνια πραγματοποιήθηκαν αρκετές εκπαιδεύσεις για την ενίσχυση δεξιοτήτων, όπως στην αποτελεσματική επικοινωνία, στην ομαδική εργασία, στα στυλ συμπεριφοράς, ανατροφοδότηση και διαχείριση της απόδοσης. Για την επιλογή νέου προσωπικού χρησιμοποιείται ένα εργαλείο που βασίζεται σε παιχνίδι, αξιολογώντας δεξιότητες όπως η ακεραιότητα, η ομαδική εργασία, η ευελιξία, η λήψη αποφάσεων κ.ά.

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν
ότι «Λαμβάνοντας όλα υπόψη, θα έλεγα ότι αυτό είναι ένα ιδανικό μέρος για να δουλεύεις»

ARBITRAGE REAL ESTATE

Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
και Διαχείρισης Έργων Ακίνητης
Περιουσίας

44
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

27
άνδρες

17
γυναίκες

27%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Εξέλιξη και υπευθυνότητα

HArbitrage καλύπτει ένα ευρύ φάσμα συμβουλευτικών και διαχειριστικών υπηρεσιών στον τομέα του Real Estate. Αποτελείται από μια εξειδικευμένη ομάδα, η οποία συνδυάζει τη διεθνή εμπειρία με την τοπική γνώση. Είναι εταιρικό μέλος του RICS, του ULI Europe και του ΣΕΤΕ. Η εταιρεία είναι επίσης η αποκλειστική εκπρόσωπος στην Ελλάδα της Colliers International, με παρουσία σε πάνω από 60 χώρες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Arbitrage διαθέτει ένα μοντέρνο περιβάλλον εργασίας σε σύγχρονα γραφεία με δωρεάν parking. Προσφέρει επίσης στους εργαζομένους της τη δυνατότητα να επιλέξουν οι ίδιοι τα benefits που ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες τους. Έτσι, οι παροχές της μπορεί να περιλαμβάνουν ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, δώρα γάμου, γενεθλίων, βάπτισμα, Χριστουγέννων, όπως και bonus που συνδέεται με την αποδοτικότητα. Παράλληλα, η εταιρεία δίνει τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι δύο φορές την εβδομάδα, παρέχοντας εξοπλισμό, όπως notebooks, οθόνες, ακουστικά κ.λπ.

Άλλα προγράμματα της εταιρείας περιλαμβάνουν: πρωτοβουλίες Well-being, όπως π.χ. συνεδρίες Breathwork, Coaching sessions, κατόπιν αιτήματος, με εξωτερικό πιστοποιημένο σύμβουλο σε θέματα εξέλιξης σταδιοδρομίας και εργασιακών σχέσεων, πρωτοβουλίες Brain Gain, προσφέροντας έξοδα μετεγκατάστασης, ανταγωνιστικά πακέτα, καθο-



Η ομάδα της Arbitrage στην ετήσια εταιρική παρουσίαση!

δήγηση σε δημόσιες, λογιστικές και φορολογικές υπηρεσίες, κ.λπ.

Στην Arbitrage αξιολογούν τις δεξιότητες των ανθρώπων τους και εντοπίζουν μαθησιακές/εκπαιδευτικές βελτιωτικές παρεμβάσεις που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην επίτευξη τόσο των εταιρικών στόχων, όσο και στόχων προσωπικής ανάπτυξης. Τα εργαλεία για την αξιολόγηση και τον προσδιορισμό των αναγκών των ανθρώπων τους περιλαμβάνουν έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων και έρευνες εκπαιδευτικών αναγκών, ενώ στη διαδικασία Performance Management Review περιλαμβάνονται και Προσωπικά Σχέδια Ανάπτυξης. Το 2023, πάνω από το 30% των εργαζομένων της εταιρείας προήχθησαν και σχεδόν το 80% έλαβε σημαντική αύξηση μισθού.

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν ότι «Θεωρώ ότι οι πελάτες μας θα αξιολογούσαν τις υπηρεσίες που παρέχουμε ως εξαιρετικές»

22
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

14
άνδρες

8
γυναίκες

33%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Υπερηφάνεια στα ύψη

Η Cyberlogic, με έδρα την Κρήτη, δραστηριοποιείται από το 2006 με επιτυχία στον χώρο της τεχνολογίας τουρισμού, εξυπηρετώντας πελάτες σε 18 χώρες, μέσα από μια ολοκληρωμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα διαχείρισης και online διανομής τουριστικών υπηρεσιών.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρεία προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης στο προσωπικό της σε διάφορους τομείς, όπως: προγράμματα NLP, πιστοποιημένα σεμινάρια σε θέματα ISO, online μαθήματα Software Development, Cyber Security, Project Management, Marketing, σεμινάρια εκμάθησης Γερμανικών, σεμινάρια πρώτων βοηθειών κ.ά.

Επιπλέον, συχνά διοργανώνονται δράσεις team building στις οποίες οι εργαζόμενοι και οι ίδιοι τους άνθρωποι έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος με όλα τα έξοδα να καλύπτονται από την εταιρεία, όπως το Run Greece, Color Run κ.λπ., ενώ διοργανώνονται και εταιρικά δείπνα Χριστουγέννων, Πάσχα κ.λπ.

Ενδιαφέρουσα πρωτοβουλία της Cyberlogic είναι το Retrospective Event: κάθε Δεκέμβριο αφιερώνεται μία εργάσιμη ημέρα για μια εσωτερική ανασκόπηση. Παράλληλα με team building δράσεις, επιδιώκεται να επικοινωνηθούν όλα εκείνα που δυσκόλεψαν τους εργαζομένους μέσα στη χρονιά και γεγονότα που τους έκαναν υπερήφανους. Έτσι, μοιράζονται απόψεις, αναμνήσεις και εμπειρίες που τους βοήθησαν, συζητούν τα θέλω, τους στόχους, τις



Η ομάδα της Cyberlogic μοιράζει χαμόγελα!

επιτυχίες αλλά και τις αποτυχίες τους και υιοθετούν πρακτικές και ιδέες που τους φέρνουν πιο κοντά και τους κάνουν πιο αποτελεσματικούς. Οι αποφάσεις που παίρνονται μπορεί να αφορούν καθημερινές πρακτικές, αλλά και απλές «πινελιές», όπως π.χ. το 2023 που υιοθετήθηκε η πρόταση κάθε τελευταία Παρασκευή του μήνα να πραγματοποιείται στην εταιρεία ΒΒQ.

Όταν κάποιο μέλος της Cyberlogic αναπτύξει κάποια τεχνική ή χρήσιμη πρακτική, δίνει το όνομά του κι έπειτα όλοι αποκαλούν το project αυτό με βάση το όνομα του «δημιουργού». Έτσι αναγνωρίζεται η προσπάθεια και η συνεισφορά του και δημιουργείται μια προσωπική σύνδεση με το έργο.

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν ότι
«Αισθάνομαι
ότι
συνεισφέρω
ουσιαστικά
εδώ»

GREENTUBE
(ABZORBA GAMES)
Παραγωγή Online Παιχνιδιών

6

22
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

19
άνδρες

3
γυναίκες

-
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Τηλεργασία από παντού

Η AbZorba Games, μέλος της Greentube, ιδρύθηκε στην Αθήνα το 2011 από μια ταλαντούχα διεθνή ομάδα αποφασισμένη να δημιουργήσει τα καλύτερα παιχνίδια καζίνο για κινητά. Το όνομα επιλέχθηκε για να αντικατοπτρίζει τόσο την ελληνική καταγωγή, όσο και την πρόθεση για παιχνίδι.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Στην Greentube εφαρμόζεται πολιτική τηλεργασίας, η οποία παρέχει στους εργαζομένους την ευκαιρία να εργάζονται εξ αποστάσεως μετά από έγκριση των προϊσταμένων τους. Παρέχεται αποζημίωση 3€ την ημέρα, έως 300€ κατ' ανώτατο όριο ετησίως, για κάθε ημέρα εργασίας από το σπίτι. Πρόσφατα, η εταιρεία εφάρμοσε την Πολιτική Εργασίας από το εξωτερικό, διευκολύνοντας τα ταξίδια των εργαζομένων σε ευρωπαϊκές χώρες ενώ κάνουν τηλεργασία.

Η ασφάλεια υγείας που παρέχεται στο προσωπικό καλύπτει και τα μέλη των οικογενειών τους. Σε συνεργασία με διάφορες εταιρείες, προσφέρονται παράλληλα αποκλειστικές εκπτώσεις για τους υπαλλήλους. Οι εργαζόμενοι λαμβάνουν χριστουγεννιάτικα δώρα, ενώ οι νικητές των ομαδικών εκδηλώσεων ανταμείβονται με βραβεία που συνδυάζουν κουπόνια και μικρά δώρα. Επιπλέον, γιορτάζονται τα γενέθλια με τούρτες γενεθλίων.

Κάθε Φεβρουάριο καταβάλλεται μπόνους σε κάθε εργαζόμενο με βάση το σύστημα μπόνους της Greentube. Το ποσό εξαρτάται από τη συνολική απόδοση της εταιρείας και την ατομική επιτυχία.



Το παιχνίδι αποτελεί μέρος της καθημερινότητας!

Η δέσμευση για την ευημερία των εργαζομένων είναι εμφανής στις τακτικές εκδηλώσεις της εταιρείας, όπως οι συγκεντρώσεις μετά την εργασία, η καλοκαιρινή εκδήλωση και το χριστουγεννιάτικο πάρτι, ενώ εορτάζεται και η επιτυχημένη ολοκλήρωση έργων. Μικρότερες εκδηλώσεις υποστηρίζονται με προϋπολογισμό 300€ ανά άτομο/έτος. Οι ομάδες μπορούν να επιλέξουν μια δραστηριότητα teambuilding, όπως π.χ. μαθήματα μαγειρικής, escape rooms, επισκέψεις σε χώρους τέχνης.

Η διαδικασία καλωσορίσματος στην εταιρεία τέλος είναι πολύ φιλική, με κυνήγι θησαυρού στο γραφείο, στοιχεία gamification και κοινοποίηση ομαδικής φωτογραφίας που τραβήχτηκε την ημέρα καλωσορίσματος στα social media της εταιρείας.

20-49
εργαζόμενοι

100%
δηλώνουν
ότι «Υπάρχει
ευχάριστη
και κεφάτη
ατμόσφαιρα
στον χώρο
εργασίας
μας»

33

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

19

άνδρες

14

γυναίκες

50%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)



Κοινωνική προσφορά

Η Zoetis δραστηριοποιείται παγκοσμίως στην υγεία των ζώων. Με εμπειρία 70 χρόνων, διαθέτει μια πλήρη σειρά ποιοτικών καινοτόμων φαρμάκων και εμβολίων, που συμπληρώνεται από διαγνωστικά προϊόντα και γενετικά τεστ και υποστηρίζεται από μια σειρά σχετικών υπηρεσιών. Οι άνθρωποι της εργάζονται καθημερινά για να κατανοήσουν και να ανταποκριθούν καλύτερα στις καθημερινές απαιτήσεις όσων ασχολούνται με τη ζωική παραγωγή και τη φροντίδα της υγείας των ζώων, χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες επιστημονικές μεθόδους της σύγχρονης τεχνολογίας και ζωοτεχνίας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Zoetis προσφέρει στους ανθρώπους της ποιτικές παροχές, όπως: ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση και συνταξιοδοτικό πλάνο για όλους, ημερήσιο επίδομα σίτισης, δυνατότητα και επίδομα τηλε-εργασίας με 2-3 ημέρες εβδομαδιαίως εργασία από το σπίτι, δυνατότητα μόνους σε όλους τους εργαζομένους, 24ωρο πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης, επίδομα νηπιαγωγείου 700€ ανά έτος και χριστουγεννιάτικο καλάθι-δώρο σε όλους.

Η εταιρεία διεξάγει δύο παγκόσμιες έρευνες ικανοποίησης προσωπικού, ενώ υπάρχει και η διαδικασία υποβολής προτάσεων νέων ιδεών «The Power of Us» με την υποστήριξη μελών της ανώτατης διευθυντικής ομάδας. Η Zoetis προχώρησε επίσης σε εκπαίδευση συμπεριληπτικής ηγεσίας για το ανώτατο και το μεσαίο μάντζιμεντ. Μέσω ειδικής πλατφόρμας,



Η ομάδα της Zoetis σε εταιρική εκδρομή!

όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν παράλληλα να αναγνωρίσουν επιτεύγματα συναδέλφων τους (χρόνια υπηρεσίας, συνταξιοδότηση, γενέθλια) με απονομή ηλεκτρονικής Zoetis e-card. Γίνεται επίσης γραπτή αναγνώριση καλής απόδοσης με κοινοποίηση στον προϊστάμενο του εργαζομένου και αναφορά στην ετήσια συνάντηση όλου του προσωπικού.

Στη Zoetis διοργανώνονται εταιρικά ταξίδια για όλους τους εργαζομένους στο τέλος του έτους με κοινωνικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Παράλληλα, η εταιρεία υποστηρίζει τις εθελοντικές δράσεις εργαζομένων με προσφορά ημερών αδειάς. Στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής της ευθύνης, η εταιρεία προσφέρει δωρεάν φάρμακα και εμβόλια σε σκύλους διάσωσης της EMAK.

20-49

εργαζόμενοι

100%

δηλώνουν
ότι «Το
προσωπικό
έρχεται με
ευχάριστη
διάθεση στη
δουλειά του»

Ο χώρος εργασίας ως διαμορφωτής και εκφραστής της εταιρικής κουλτούρας EKA Hellas

Η κουλτούρα της εταιρείας επηρεάζεται από τις αξίες και τους στόχους της, αλλά και από τις διαπροσωπικές σχέσεις των εργαζομένων και τις εμπειρίες που φέρνουν μαζί τους. Ταυτόχρονα, ο χώρος εργασίας έχει

τη δυνατότητα να επηρεάσει τη συμπεριφορά και τη νοοτροπία των εργαζομένων, που με την πάροδο του χρόνου μετατρέπονται σε εταιρική κουλτούρα. Με τον χώρο ως βασικό εργαλείο, η εταιρεία μπορεί να στηρίξει τη δημιουργία ειλικρινών σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων, προωθώντας την ενδοεταιρική συνεργασία και καινοτομία.

Μια εταιρεία που δίνει μεγάλη σημασία στη συνεργασία χρειάζεται και τους κατάλληλους χώρους και τον κατάλληλο εξοπλισμό που να μπορούν να υποστηρίξουν και να διευκολύνουν τη συνεργασία. Αντίστοιχα, όταν η εταιρική κουλτούρα υποστηρίζει τη διά βίου μάθηση και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων,

θα πρέπει να υπάρχουν στον χώρο εργασίας οι υποδομές που θα επιτρέπουν και θα διευκολύνουν τόσο την οργανωμένη μάθηση, όσο και την ανεπίσημη μετάδοση γνώσεων και ιδεών.

Η σημασία της εταιρικής κουλτούρας έχει αναδειχθεί τα τελευταία χρόνια ως παράγοντας επιρροής τόσο στην αποδοτικότητα των υπαλλήλων, όσο και στην πρόσληψη και παραμονή στην εταιρεία ταλαντούχων εργαζομένων. Μια εξαιρετική εταιρική κουλτούρα, συνδυασμένη με έναν εργασιακό χώρο που την εκφράζει και την αναδεικνύει, μπορεί να οδηγήσει σε μια απαράμιλλη εργασιακή εμπειρία για τους εργαζομένους, με πολλαπλάσια οφέλη για την εταιρεία.



20-49
εργαζόμενοι



OCTANE
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών

8

37
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

23
άνδρες

14
γυναίκες

43%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Εργαζόμενοι της OCTANE γιορτάζοντας τη διάκρισή τους στη λίστα Best Workplaces for Women 2024!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Φιλικό
περιβάλλον
εργασίας, work
life balance,
εξαιρετικές
παροχές.

Η θέληση για
δουλειά και
δημιουργι-
κότητα των
συναδέλφων
αποτελεί μόνιμα
ένα κίνητρο για
προσωπική και
επαγγελματική
εξέλιξη.

Εκτενής μέριμνα

Η OCTANE ιδρύθηκε το 2007 και μέχρι σήμερα έχει εκτελέσει 800+ έργα στρατηγικής, βελτιστοποίησης εμπειρίας πελάτη, εταιρικής οργάνωσης, υποστήριξης συναλλαγών και διαχείρισης έργων. Στο πελατολόγιό της περιλαμβάνονται ελληνικές τράπεζες, επενδυτικά funds, τηλεπικοινωνιακοί όμιλοι, βιομηχανικές και εμπορικές εταιρείες, ΜΜΕ και φορείς του δημόσιου τομέα, ενώ το 2022 απέκτησε στρατηγική συνεργασία με το LATSCO Family Office μέσω της μειοψηφικής συμμετοχής του στο κεφάλαιο της εταιρείας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το πακέτο παροχών της Octane περιλαμβάνει ομαδική ασφάλεια ζωής και υγείας για τους εργαζομένους και τα μέλη των οικογενειών τους, ευέλικτα ωράρια

εργασίας και επιλογές εξ αποστάσεως εργασίας. Η εταιρεία παρέχει επιβράβευση με επίσιο μπόνους σε όλους, με βάση τα εταιρικά αποτελέσματα και την ατομική απόδοση (μετά από 6 μήνες στην OCTANE) που μπορεί να φτάσει τους 4 μισθούς.

Η σειρά εσωτερικών εκπαιδεύσεων «Πρώτη Παρασκευή του Μήνα», διάρκειας 2-2,5 ωρών, απευθύνεται σε όλους τους εργαζομένους και γίνεται είτε από τη διοίκηση είτε από εξειδικευμένους συνεργάτες σε θέματα που αφορούν τόσο “hard skills” (π.χ. Financial Modeling, Excel / Think-cell, Process Mapping / Visio), όσο και ευρύτερη θεματολογία σχετική με το αντικείμενο της εταιρείας (π.χ. έρευνα και ανάλυση αγορών, εμπειρία πελατών, στρατηγική, διαχείριση έργων).

Δίνοντας έμφαση στην αίσθηση του ανήκειν και στις ευκαιρίες εκτός εργασίας για επικοινωνία, διοργανώνονται μια

σειρά από team building δραστηριότητες καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους, πολλές γιορτές στο γραφείο και ομαδικές έξοδοι, όπως π.χ. για ice-skating.

Στη φόρμα αυτοαξιολόγησης των ανθρώπων της Octane ερωτάται «Τι προτάσεις έχετε για τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος, της αποτελεσματικότητας και της θέσης της OCTANE στην αγορά;». Στη συνέχεια καταγράφονται οι προτάσεις και αναγνωρίζονται όσες υλοποιούνται. Μέχρι στιγμής, έχουν υλοποιηθεί πάνω από το 70% αυτών.

Οι πρώην υπάλληλοι της εταιρείας αποκαλούνται «OCTANE Alumni» και διασφαλίζεται ότι συνεχίζουν να λαμβάνουν ενημερώσεις και προσκλήσεις για εταιρικές εκδηλώσεις, όπως τις γιορτές Χριστουγέννων και καλοκαιριού, ενώ μπορεί ακόμη και να προσκληθούν ως καλεσμένοι σε μια εσωτερική εκπαίδευση.

100%
δηλώνουν
ότι «Είμαι
υπερήφανος
να λέω σε
άλλους ότι
εργάζομαι
εδώ»

Χριστίνα Ντόρβα
Human Resources Manager

Η Δύναμή μας –
Οι Άνθρωποί μας



Είμαστε ιδιαίτερα ενθουσιασμένοι και περήφανοι για τη βράβευση της OCTANE ως **Best Place to Work 2024**. Η έννοια του ‘Employee Experience’ κατέχει εξέχουσα θέση στην κουλτούρα μας εδώ και 17 χρόνια, εκφράζοντας έμπρακτα τον σεβασμό και τη συνεχή προσπάθεια να είμαστε πρωτοπόροι και να καλλιεργούμε ένα εξαιρετικό εργασιακό κλίμα. Το 2023 πετύχαμε με εντατικούς ρυθμούς να διπλασιάσουμε την ομάδα μας για να ανταποκριθούμε στις αυξημένες ανάγκες των έργων μας. Η αναγνώριση της προσήλωσής μας να καλλιεργούμε ένα υποδειγματικό εργασιακό περιβάλλον, με παράλληλη προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη των ανθρώπων μας, αποτελεί πυξίδα ανάπτυξης για όλους μας.

Έχοντας βαθιά πίστη στην αξία του Learning Organization ενθαρρύνουμε τα στελέχη μας για δημιουργικότητα, καινοτομία, συνεργασία, ομαδικότητα και διαρκή μάθηση με σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία παρέχοντας προστιθέμενη αξία στους πελάτες μας. Έχοντας λάβει την επιπρόσθετη διάκριση ως Best Place to Work for Women 2024, θέλουμε να ευχαριστήσουμε τη χαρισματική ομάδα της OCTANE που είναι ο «καταλύτης» για την κατάκτηση όλο και υψηλότερων κορυφών!



OCTANE
MANAGEMENT CONSULTANTS

Leveraging business expertise and hands-on experience to provide clients with “high-performance fuel” for sustainable growth since 2007.



36
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

14
άνδρες

22
γυναίκες

55%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/
διευθυντών)


Επαγγελματισμός και ενσυναίσθηση

Η TMF Ελλάδος ιδρύθηκε το 2015 και ανήκει στον πολυεθνικό όμιλο TMF Group. Διαθέτει μια ισχυρή διεθνή ομάδα με ειδικούς σε θέματα λογιστικής, φορολογίας, μισθοδοσίας και ανθρώπινου δυναμικού. Το εργατικό δυναμικό της στα τμήματα λογιστικής, φορολογίας και μισθοδοσίας είναι λογιστές με άδεια ασκήσεως επαγγέλματος Α ή Β τάξεως και σημαντική εμπειρία σε πολλούς κλάδους, ενώ το τμήμα Global Entity Management αποτελείται από πιστοποιημένους δικηγόρους με εμπειρία στο εταιρικό δίκαιο. Η ομάδα των έμπειρων επαγγελματιών της μπορεί να βοηθήσει να στηθεί μια νομική οντότητα στην Ελλάδα με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρεία προσφέρει σταθερές εργασιακές συνθήκες, με ανταγωνιστικούς μισθούς και προνόμια σε ένα πλήρως εξοπλισμένο περιβάλλον εργασίας. Δίνονται ευκαιρίες διεθνούς εξέλιξης καριέρας για τους εργαζομένους στο πλαίσιο της παγκόσμιας οργάνωσης της εταιρείας, ενώ η TMF Business Academy παρέχει ποικίλες ευκαιρίες εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και ανάπτυξης για τους εργαζομένους.

Μέσω των townhalls αλλά και προσωπικών συναντήσεων αναγνωρίζονται ευκαιρίες για τους εργαζομένους να συνεισφέρουν στην επίτευξη των στόχων της εταιρείας. Παράλληλα, η διοικητική ομάδα και η ομάδα Operational Excellence παρακινεί όλους τους υπαλλήλους να μοιραστούν τις ιδέες τους σχετικά με



Η ομάδα της TMF προβάλλει τον επαγγελματισμό της με χαμόγελα!

βελτιώσεις των υφιστάμενων διαδικασιών. Όλες οι επιτυχημένες πρωτοβουλίες και τα εξαιρετικά αποτελέσματα αναγνωρίζονται και επιβραβεύονται μέσω του προγράμματος SEE Star Award.

Η εταιρεία διοργανώνει σε τακτική βάση για τους ανθρώπους της δράσεις team building ώστε να γιορτάσει τις επιτυχίες της. Δίνεται επίσης έμφαση στο well-being, μέσα από μαθήματα ψυχικής υγείας και πρόσβαση σε εφαρμογές προγραμμάτων well-being, όπως τα προγράμματα “virtual cuppa” και TMF Hobby Club. Τέλος, η εταιρεία αναπτύσσει το αίσθημα κοινωνικής προσφοράς στους εργαζομένους της μέσω της συμμετοχής σε συγκεντρώση ειδών πρώτης ανάγκης και εράνων.

20-49
εργαζόμενοι

97%

δηλώνουν ότι
«Θα ήθελα
να δουλεύω
εδώ για πολύ
καιρό».

Η συμβολή των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη δημιουργία Εξαιρετικού Εργασιακού Περιβάλλοντος



Ανθή Τσέντου,
Senior Project Manager /
List Manager, Great Place
to Work® Hellas

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά εθελοντικές δράσεις επιχειρήσεων και οργανισμών με στόχο να λειτουργούν με τρόπο οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο. Η ΕΚΕ λαμβάνει υπόψη τον ευρύτερο αντίκτυπο που έχει μια εταιρεία στην κοινωνία και στον πλανήτη και περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα πρωτοβουλιών, πολιτικών και προγραμμάτων που στοχεύουν στην ευημερία των ανθρώπων, των κοινοτήτων και του περιβάλλοντος.

Η ανάδειξη των κριτηρίων ESG (Environmental, Social, Governance – Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά, Διακυβέρνηση) σε βασικό παράγοντα λήψης επενδυτικών αποφάσεων και, επομένως, άντλησης χρηματοδότησης είναι ενδεικτική της αναγνώρισης ότι οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι περιβαλλοντικά βιώσιμες και παράλληλα ωφέλιμες για την κοινωνία. Στο πλαίσιο και των ευρωπαϊκών κανονισμών, τα ελληνικά συνταξιοδοτικά ταμεία, οι τράπεζες και άλλοι θεσμικοί επενδυτές αρχίζουν να εντάσσουν τα ESG κριτήρια στις στρατηγικές τους με τη σύνταξη σχετικών εκθέσεων βιωσιμότητας, δηλαδή κειμένων με βάση διεθνή πρότυπα στα οποία τεκμηριώνεται η συμμόρφωσή τους με σημαντικές πτυχές των ESG. Στα επόμενα δύο με τρία χρόνια το 50% των χρηματοδοτήσεων των τραπεζών θα γίνεται με κριτήρια ESG, επικεντρώνοντας: α) στην προστασία του περιβάλλοντος (ελαχιστοποίηση οικολογικού αποτύπωματος)/ αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, β) στην εταιρική διακυβέρνηση με

μέριμνα για την ισότητα των φύλων και τη συμπερίληψη και γ) στην προσφορά στην κοινωνία.

Πώς όμως μπορεί μια εταιρεία να είναι κοινωνικά υπεύθυνη; Ακόμη και μια μικρή πρωτοβουλία μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στην κοινότητα. Οι εταιρείες συχνά συλλέγουν για ανακύκλωση χαρτί, πλαστικό, μπαταρίες, αναπτύσσουν προγράμματα για τη μείωση εκπομπών αερίου θερμοκηπίου, κάνουν δωρεές και συνεισφέρουν χρήματα σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, παίρνουν υπό την προστασία τους και χρηματοδοτούν ιδρύματα και οργανώνουν δράσεις εθελοντισμού στις οποίες ενθαρρύνονται να συμμετέχουν οι εργαζόμενοι της.

Παραδείγματα δράσεων που συναντάμε στις εταιρείες της λίστας Best Workplaces είναι μεταξύ άλλων οι καθαρισμοί παραλιών και δασών, συγκεντρώση ρούχων και ειδών πρώτης ανάγκης και διατροφής για πληγέντες ή άστεγους συνανθρώπους μας, χριστουγεννιάτικα bazaar με τα έσοδα να αποδίδονται σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς, χορηγίες και συμμετοχές ομάδων εργαζομένων σε αγώνες δρόμου για κοινωφελή σκοπό, τράπεζες αίματος, συμμετοχή με εταιρικούς πόρους σε ανακαινίσεις χώρων φιλοξενίας, προσφορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού σε σχολεία, προσφορά εταιρικών προϊόντων, εθελοντικές δράσεις δενδροφύτευσης, ποικίλες καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σε θέματα ισότητας και συμπερίληψης, κ.ά.

Επιπλέον, πολλές εταιρείες έχουν προχωρήσει στην καθιέρωση ημέρας (π.χ. Community day της Ipsen) / εβδομάδας εθελοντισμού (π.χ. bluegr) με πλήθος εταιρικών δράσεων. Δεν είναι λίγες οι εταιρείες, μάλιστα, οι οποίες προχωρούν στην υποστήριξη εθελοντικών δράσεων των εργαζομένων τους, με προσφορά επιπλέον ημερών αδειάς, ενώ κάποιες δίνουν στους εργαζομένους τους και τη δυνατότητα επιλογής της εθελοντικής δράσης στην οποία επιθυμούν να συνεισφέρουν.

Ξεφυλλίζοντας το τρέχον Αφιέρωμα συναντάμε πληθώρα δράσεων που ξεχωρίζουν. Μια τέτοια είναι η υποστήριξη της εταιρείας Melissa Kikizas στους πλημυροπαθείς υπαλλήλους και συνανθρώπους τους στη Λάρισα. Η οικογένεια Kikiza χορήγησε έκτακτη οικονομική ενίσχυση ύψους 1.000€ σε κάθε εργαζόμενο που υπέστη υλικές ζημιές στην κατοικία ή στο όχημά του, ενώ έθεσε τα διαμερίσματα του εργοστασίου της Λάρισας σε διαθεσιμότητα σε όσους δεν είχαν στέγη και για όσο διάστημα χρειαζόνταν.

Στη Μείδανς-Electroinvest, πέρυσι που συμπλήρωσε 40 χρόνια λειτουργίας, ως πράξη αγάπης της εταιρείας προς την κοινωνία, στόλισαν με χριστουγεννιάτικα λαμπάκια 40 σχολεία σε απομακρυσμένες ακριτικές περιοχές και νησιά (όπως σχολεία σε Αγαθονήσι, Φούρνους, Ψέριμο, Άγραφα, κ.λπ.). Την ενέργεια αυτή την ονόμασαν «Το Φωτεινό Σχολείο» και σε αυτή συνέβαλαν με προσωπική εργασία οι υπάλληλοι των κεντρικών γραφείων.

Στη Μοτοδυναμική, στο πλαίσιο των εταιρικών δράσεων Diversity & Inclusion, συχνά οργανώνονται ενημερωτικές εκδηλώσεις που αφορούν την κοινότητα των νευροαποκλινώντων (Neurodivergent) ατόμων, όπου όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν.

Παράλληλα, βλέπουμε παγκόσμια προγράμματα στρατηγικής δέσμευσης πολυεθνικών οργανισμών, όπως για παράδειγμα τα DHL Got Heart (μέσω του οποίου η εταιρεία προσφέρει ένα μεγάλο φιλανθρωπικό έργο που εκπορεύεται από ιδέες των ιδίων των εργαζομένων της) και Go Green, και τη δέσμευση της SC Johnson για τη διάθεση του 5% των προ φόρων κερδών της σε κοινωνικά, εκπαιδευτικά και περιβαλλοντικά προγράμματα EKE. Στο ίδιο μήκος κύματος και το έργο του φιλανθρωπικού οργανισμού Bristol Myers Squibb Foundation, ο οποίος πέρυσι προέβη, για παράδειγμα, σε δωρεά ύψους 25.000\$ στον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, με σκοπό την υποστήριξη του ανθρωπιστικού έργου του στην περιοχή της Θεσσαλίας μετά τις καταστροφικές πλημμύρες.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει αναδειχθεί ως κινητήριος δύναμη για θετικές αλλαγές σε σχέση με το εργασιακό περιβάλλον, καθώς η υιοθέτηση δράσεων EKE αυξάνει τη δέσμευση και την υπερηφάνεια των εργαζομένων, αυξάνει τη διατήρηση και την αφοσίωση των πελατών και βελτιώνει την εικόνα της επωνυμίας, προσελκύοντας παράλληλα επενδυτικές ευκαιρίες και κορυφαία talenta. Πιο συγκεκριμένα θα μπορούσαμε να συνοψίσουμε τα οφέλη που απορρέουν για μια κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση ως εξής:

• Θετικός αντίκτυπος στην κοινωνία και αίσθηση υπερηφάνειας. Οι δράσεις EKE υποστηρίζουν την ανάπτυξη της κοινωνίας, μέσω επενδύσεων στην εκπαίδευση, στην υγειονομική περιθαλψή και στις υποδομές, βελτιώνοντας τις συνθήκες διαβίωσης στην περιοχή δραστηριότητας της επιχείρησης. Επιπλέον, μέσω της προώθησης βιώσιμων πρακτικών και της μείωσης της ρύπανσης επιδεικνύεται φροντίδα για το περιβάλλον. Η κοινωνική ευθύνη δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους να αξιοποιήσουν τους εταιρικούς πόρους που έχουν στη διάθεσή τους για να κάνουν καλό. Τα προγράμματα κοινωνικής ευθύνης τονώνουν το ηθικό των εργαζομένων στον χώρο εργασίας και οδηγούν σε μεγαλύτερη παραγωγικότητα και αυξημένη αίσθηση υπερηφάνειας.

• Προσέλκυση taléntων και αίσθηση σκοπού. Τα talanta άτομα συχνά αναζητούν εργοδότες των οποίων οι

αξίες ευθυγραμμίζονται με τις δικές τους. Οι εταιρείες που συμμετέχουν ενεργά σε δράσεις EKE επιδεικνύουν δέσμευση σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς σκοπούς, η οποία έχει απήχηση στα άτομα που μοιράζονται αυτές τις αξίες. Παράλληλα ενδυναμώνει την αίσθηση του σκοπού/νοήματος που η σημερινή γενιά ψάχνει στην εργασία της. Οι πρωτοβουλίες EKE συμβάλλουν έτσι και στην ενίσχυση της δέσμευσης των εργαζομένων στον χώρο εργασίας, βοηθώντας περαιτέρω στη διατήρηση taléntων. Οι εργαζόμενοι βρίσκουν πιο συχνά την αίσθηση του σκοπού και του νοήματος στην εργασία σε οργανισμούς που επενδύουν σε δράσεις EKE – κάνοντας την εργασία τους να μην είναι «απλώς μια δουλειά». Το γεγονός ότι ο οργανισμός τους συμβάλλει ενεργά σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς σκοπούς, μπορεί να τους παρακινήσει και να καλλιεργήσει μια κουλτούρα υπευθυνότητας και ομαδικής εργασίας, όπου οι εργαζόμενοι συνεργάζονται σε ουσιαστικά έργα που εκτείνονται πέρα από τα κανονικά εργασιακά τους καθήκοντα. Σύμφωνα με το Harvard Business School, σχεδόν το 70% των εργαζομένων λένε ότι δεν θα δούλευαν για μια εταιρεία χωρίς ισχυρό σκοπό. Το ενενήντα τοις εκατό των εργαζομένων που εργάζονται σε εταιρείες με ισχυρή αίσθηση σκοπού δηλώνουν ότι είναι πιο εμπνευσμένοι, παρακινημένοι και πιστοί και το 92% των εργαζομένων που εργάζονται σε μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία λένε ότι είναι πιο πιθανό να συστήσουν τον εργοδότη τους σε όσους αναζητούν εργασία στον κύκλο τους.

• Συμμετοχικότητα και δέσμευση. Επιπλέον, οι δραστηριότητες EKE προσφέρουν ευκαιρίες για ανάπτυξη δεξιοτήτων, προσωπική ανάπτυξη και συμμετοχικότητα, ενισχύοντας τη συνολική εργασιακή ικανοποίηση των εργαζομένων. Όταν οι εργαζόμενοι παρακολουθούν τον απτό αντίκτυπο της εταιρείας τους στην κοινωνία, αισθάνονται υπερηφάνεια και μια ισχυρή αίσθηση πίστης και ευθυγράμμισης με τις αξίες της εταιρείας. Η αναγνώριση της συμβολής τους στις προσπάθειες EKE ενισχύει περαιτέρω τη δέσμευσή τους στον οργανισμό. Η EKE ενδυναμώνει τους εργαζομένους, ενισχύοντας μια βαθύτερη σύνδεση με τον χώρο εργασίας τους, αυξημένη δέσμευση και μια επιπλέον σύνδεση με τους συναδέλφους τους για τη δημιουργία θετικής αλλαγής.

• Brand value και προσέλκυση/διατήρηση πελατών. Οι πρωτοβουλίες EKE συμβάλλουν επίσης στη δημιουργία μιας θετικής εικόνας όσον αφορά την εταιρική επωνυμία/το εμπορικό σήμα. Οι εταιρείες που συμμετέχουν ενεργά σε δράσεις EKE συχνά θεωρούνται πιο αξιόπιστες. Η διαφάνειά τους στην υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματά τους οικοδομεί εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών, ενισχύοντας τη φήμη της επωνυμίας. Η υιοθέτηση κοινωνικά υπεύθυνων πολιτικών οδηγεί σε μεγάλο βαθμό στην προσέλκυση και διατήρηση πελατών, κάτι που είναι απαραίτητο για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία μιας εταιρείας. Πολλοί άνθρωποι που γνωρίζουν ότι μέρος των κερδών μιας εταιρείας θα διοχετευθεί σε κοινωνικούς σκοπούς κοντά και αγαπητούς σε αυτούς, θα πληρώσουν με ευχαρίστηση το αντίτιμο για τα αγαθά τους. Έρευνες δείχνουν ότι το 87% των Αμερικανών καταναλωτών είναι πιο πιθανό να αγοράσουν ένα προϊόν από μια εταιρεία που υποστηρίζει ένα θέμα που τους ενδιαφέρει και το 76% θα αρνούνταν να αγοράσουν ένα προϊόν εάν ανακάλυπταν ότι μια εταιρεία υποστήριζε ένα ζήτημα αντίθετο με τις πεποιθήσεις τους.

Δεν χρειάζεται να είναι μια εταιρεία Best Workplace για να αρχίσει να δίνει πίσω στην κοινωνία και να επωφεληθεί από τα οφέλη που μπορεί να της προσφέρει μια καλή στρατηγική ESG. Μια καλή στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, όμως, μπορεί να βοηθήσει μια εταιρεία να βελτιώσει το εργασιακό της κλίμα και, γιατί όχι, να επιτύχει και αυτό το επίπεδο αναγνώρισης!

Πηγές: Great Place To Work®, διαNEOsis, Investopedia, Forbes, Harvard Business School



Οι εργαζόμενοι βρίσκουν πιο συχνά την αίσθηση του σκοπού και του νοήματος στην εργασία σε οργανισμούς που επενδύουν σε δράσεις EKE – κάνοντας την εργασία τους να μην είναι «απλώς μια δουλειά».



**Great
Place
To
Work®**

20-49
εργαζόμενοι



ΕΝΙΑ

Δίκτυα Ηλεκτρικής Ενέργειας
και Βιομηχανικές Εφαρμογές

10

28
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε
η έρευνα)

20
άνδρες

8
γυναίκες

27%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)



Η ομάδα της ENIA σε εταιρική γιορτή για τα Χριστούγεννα!

ΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΛΕΝΕ

Η εταιρεία που δουλεύω με κάνει να νιώθω σιγουριά και ασφάλεια, ξέροντας πως μπορεί να βρίσκεται δίπλα μου σε κάθε δύσκολη στιγμή μου που θα τη χρειαστώ.

Αυτό που καθιστά την εταιρεία ως εξαιρετικό χώρο εργασίας είναι το ομαδικό πνεύμα.

100%
δηλώνουν
ότι «Είμαι
υπερήφανος
να λέω σε
άλλους ότι
εργάζομαι
εδώ»

Ομαδική ενέργεια

Η ΕΝΙΑ ιδρύθηκε το 2004 από ανθρώπους με βαθιά γνώση και εμπειρία στα Δίκτυα Ηλεκτρικής Ενέργειας. Σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην παροχή, υλοποίηση και υποστήριξη λύσεων που αφορούν τη σύνδεση, μόνωση, προστασία και τερματισμό κάθε τύπου καλωδίου και αγωγού χαμηλής, μέσης και υψηλής τάσης, καθώς και εφαρμογών παρακολούθησης της λειτουργίας πολύ κρίσιμων στοιχείων των ηλεκτρικών δικτύων, όπως είναι οι μετασχηματιστές, οι αυτεπαγωγές και οι διακόπτες. Την εμπιστεύονται επί σειρά ετών η ΔΕΗ, ο ΑΔΜΗΕ, ο ΔΕΔΔΗΕ, η ΑΗΚ, οι μεγαλύτεροι ΕΡΚ κατασκευαστές και πολλές μεγάλες βιομηχανίες και καταναλωτές.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η εταιρική κουλτούρα της ENIA πε-

ριλαμβάνει αξίες όπως η συνεργασία, ο σεβασμός, η επικοινωνία και η ποιότητα εργασίας. Η εταιρεία προωθεί την ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής. Παρέχονται ευέλικτα ωράρια, υποστήριξη για την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων σε εξωτερικές δραστηριότητες και προγράμματα ευεξίας.

Η ΕΝΙΑ επιδεικνύει έμπρακτα ενδιαφέρον για την πλήρη ενσωμάτωση των μελών της και την πλήρη ανάπτυξη του μέγιστου εύρους των δυνατοτήτων τους στον οργανισμό. Οι διαδικασίες πρόσληψης είναι αντικειμενικές και έχουν ελεγχθεί για οποιαδήποτε δυνητική προκατάληψη. Οι υπάρχοντες εργαζόμενοι αξιολογούνται βάσει της επίτευξης των στόχων τους και του προσφερόμενου έργου, ανεξαρτήτως φύλου, εθνικότητας, φυλής, ηλικίας και σεξουαλικού προσανατολισμού. Οι εργαζόμενοι έχουν

παράλληλα καθορισμένους ρόλους και ευθύνες, έτσι ώστε να γνωρίζουν ακριβώς τι αναμένεται από αυτούς και πώς συνδέονται με τους στόχους και την αποστολή της εταιρείας. Επίσης, έχουν πρόσβαση σε προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης που τους επιτρέπουν να αποκτήσουν νέες δεξιότητες να εξελίξουν τα ήδη υπάρχοντα προσόντα τους και να αναπτύξουν το πλήρες εύρος των δραστηριοτήτων τους. Η εταιρεία προσφέρει ευκαιρίες για ανέλιξη και προώθηση των εργαζομένων, οι οποίες περιλαμβάνουν εσωτερικές προαγωγές και μέτρα αναγνώρισης των επιδόσεων και του δυναμικού του κάθε εργαζομένου. Τις διοικητικές θέσεις και τις θέσεις ευθύνης τις κατέχουν εργαζόμενοι που προέρχονται από τους κόλπους της εταιρείας και αναπτύχθηκαν μαζί της μέσα από την πάροδο των ετών.



Ιωάννης Τσοτρίης

Πρόεδρος και CEO

Σύνδεση με
την ενέργεια
των ανθρώπων της

Με περισσή υπερηφάνεια ενημερωθήκαμε για τη σημαντικότητα διάκριση της εταιρείας μας στη λίστα των Best Workplaces Hellas 2024. Αξιόλογο γεγονός, δημιουργία της αδιάκοπης συλλογικής προσπάθειας και εξέχουσας αφοσίωσης όλων των μελών της ΕΝΙΑ. Κορυφαία αναγνώριση, από τη μεγαλύτερη αξία μας – τους ανθρώπους μας, που εκτιμούν, εμπιστεύονται και στηρίζουν τις αρχές του οργανισμού. Αρχές που δεσμευόμαστε να τηρήσουμε και να αναπτύξουμε στην ομαδική πορεία μας προς την κατάκτηση και άλλων επιτυχιών.

Η αέναη ανοδική εξέλιξη της εταιρείας (προερχόμενη πρωταρχικά από την πρόοδο και την ευημερία των μελών της) είναι αδιαμφισβήτητη, εφόσον την εγγυώνται ο σεβασμός, η ηθική, η διαφάνεια και η καθημερινή επιβράβευση. Με πλήρη ενσυναίσθηση στην επαγγελματική μας οικογένεια, εκφράζουμε στην ομάδα μας τις θερμότερες των ευχαριστιών και την εκ βαθέων απέραντη εκτίμησή μας λέγοντάς τους: «ΕΞΕΙΣ είστε η ΕΝΙΑ».



Η οικογένεια της ENIA διακρίθηκε ανάμεσα στις 10 πρώτες εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Είμαστε, είμαστε και θα συνεχίσουμε να είμαστε μια δεμένη ομάδα, μια οικογένεια, με αξίες, σεβασμό, ενσυναίσθηση και αλληλοεκτίμηση.

Η ευγνωμοσύνη των ανθρώπων της ENIA είναι το πιο ισχυρό κίνητρο για να προχωράμε ΜΑΖΙ στο μέλλον με αισιοδοξία!



Κώστας Κολιούσης

Digital Marketing &
Business Development
Executive
Great Place
to Work® Hellas

Η εξέλιξη του Employer Branding: από την ενημέρωση στην εμπειρία

Ο κόσμος του Employer Branding εξελίσσεται με ραγδαίους ρυθμούς, ακολουθώντας τις τάσεις της αγοράς εργασίας και τις προσδοκίες των εργαζομένων. Ξεκινώντας από την απλή δημοσίευση αγγελιών εργασίας, το Employer Marketing έχει εξελιχθεί σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την προσέλκυση και τη διατήρηση κορυφαίων ταλέντων.

Παλαιότερα, το Employer Marketing εστίαζε στην ενημέρωση των υποψηφίων για τις θέσεις εργασίας και τα οφέλη που προσφέρονταν. Σήμερα, η έμφαση δίνεται στη δημιουργία μιας ελκυστικής εμπειρίας για τους υποψηφίους, από την πρώτη τους επαφή με την εταιρεία έως και την ένταξή τους σε αυτήν. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός ισχυρού employer branding εργοδότη, την προσφορά διαδραστικών και ενημερωτικών καναλιών επικοινωνίας, και την καλλιέργεια μιας θετικής εργασιακής κουλτούρας. Για να καινοτομήσετε στο employer branding, πρέπει να συμβαδίσετε με τις τρέχουσες προτεραιότητες των ταλέντων, τις προτιμήσεις και τις μετατοπίσεις της αγοράς.

Με κάθε δοκιμή στο employer marketing, να έχετε υπόψη σας τα βασικά στάδια της καινοτομίας: Κοινό, Beta Testing και Περιορισμοί. Εστιάζοντας σε στοχευμένα κοινά και σε μικρές αλλά επεκτάσιμες δοκιμές, οι επαγγελματίες του employer brand και του recruitment marketing θα είναι σε θέση να ξεκινούν ευκολότερα πειράματα και να μετρούν την επίδραση.

Για να πετύχουν στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι εταιρείες οφείλουν να πειραματιστούν σε μια σειρά από βασικές αρχές:

1. Πειραματισμός με νέα κανάλια

Όταν αναζητάτε νέους τρόπους για να προσεγγίσετε ταλαντούχους υποψηφίους, λάβετε υπόψη τη παλιά ρήση του μάρκετινγκ: «συναντήστε το κοινό σας εκεί που βρίσκεται». Δηλαδή, επιλέξτε τα σωστά κανάλια. Εστίαση σε νεανικά κοινωνικά δίκτυα, όπως το TikTok και το Snapchat, μπορεί να φέρει την εταιρεία σας σε άμεση επαφή με δυνητικούς υποψηφίους της Gen Z, οι οποίοι αποτελούν το μέλλον της αγοράς εργασίας. Η δημιουργία διαδραστικού περιεχομένου, όπως βίντεο, memes και polls, μπορεί

να προσελκύσει το ενδιαφέρον και να ενισχύσει την αναγνώριση της εταιρικής κουλτούρας.

Επιπλέον, η αξιοποίηση εξειδικευμένων online communities, σχετικών με τον κλάδο ή τα ενδιαφέροντα της εταιρείας, μπορεί να δημιουργήσει γόνιμο έδαφος για άτυπη επικοινωνία και networking με υποψηφίους υψηλής εξειδίκευσης. Η συμμετοχή σε φόρουμ και συζητήσεις, με τρόπο ειλικρινή και αυθεντικό, μπορεί να χτίσει εμπιστοσύνη και να αναδείξει την εταιρεία ως εργοδότη με αξίες.

Τέλος, η συνεργασία με influencers, που δραστηριοποιούνται στον τομέα ενδιαφέροντος της εταιρείας, μπορεί να ενισχύσει την εμβέλεια και την αξιοπιστία του employer branding. Η δημιουργία branded περιεχομένου, σε συνεργασία με τους influencers, μπορεί να αγγίξει ένα ευρύτερο κοινό και να

προβάλει τα οφέλη της καριέρας στην εταιρεία με αυθεντικό τρόπο.

2. Πειραματισμός με νέα κοινά

Καθώς η μετάβαση μεταξύ διαφορετικών εταιρειών και ρόλων έχει γίνει ο κανόνας, οι εταιρείες αρχίζουν να αναγνωρίζουν μια ανεκμετάλλευτη δεξαμενή ταλέντων: τους αποφοίτους / παλιούς υπαλλήλους και τις ομάδες που παραδοσιακά υποεκπροσωπούνται στους χώρους εργασίας, όπως άτομα με αναπηρία και LGBTQ+ άτομα.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι ο πειραματισμός σε νέα κοινά οφείλει να συνοδεύεται από συνεχή αξιολόγηση και προσαρμογή. Η παρακολούθηση των μετρήσεων και η ανάλυση των δεδομένων είναι απαραίτητες για την κατανόηση της ανταπόκρισης του κοινού και τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής.

3. Πειραματισμός με νέα στυλ βίντεο

Για τις εταιρείες που θέλουν να καινοτομήσουν στη στρατηγική story telling των εργαζομένων τους, ο πειραματισμός με ένα νέο θέμα καμπάνιας ή στυλ γυρισμάτων μπορεί να είναι μια ευκαιρία για να επικοινωνήσουν ένα σημαντικό πολιτιστικό ή εργασιακό μήνυμα με πολύ πιο αποτελεσματικό τρόπο. Δημιουργήστε περιεχόμενο που είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες και στα ενδιαφέροντα των νέων υποψηφίων.

Το μέλλον του employer branding είναι λαμπρό, τροφοδοτούμενο από αναδυόμενες τάσεις και τεχνολογίες που επιτρέπουν στις εταιρείες να δημιουργούν συναρπαστικές και εξατομικευμένες εμπειρίες τόσο για τους υποψηφίους όσο και για τους εργαζομένους. Υιοθετώντας την εξατομίκευση, χρησιμοποιώντας τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, υιοθετώντας εργαλεία πρόσληψης που υποστηρίζονται από τεχνητή νοημοσύνη και επενδύοντας σε πλατφόρμες εμπειρίας εργαζομένων, οι εταιρείες μπορούν να παραμείνουν μπροστά και να τοποθετηθούν ως εργοδότες επιλογής στην ψηφιακή εποχή. Καθώς η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται, οι δυνατότητες για το employer branding είναι ατελείωτες και οι εταιρείες που υιοθετούν την καινοτομία θα ευδοκιμήσουν στην προσέλκυση και στη διατήρηση κορυφαίων ταλέντων.

“
Καθώς
η τεχνολογία
συνεχίζει να
εξελίσσεται,
οι δυνατότητες
για το employer
branding είναι
ατελείωτες και
οι εταιρείες που
υιοθετούν την
καινοτομία θα
ευδοκιμήσουν
στην προσέλκυση
και στη
διατήρηση
κορυφαίων
ταλέντων.”

Great
Place
To
Work®



Great starts here!

www.greatplacetowork.gr

Deadlines

Certification

Οποιαδήποτε στιγμή μέσα στη χρονιά

Best Workplaces™
in Tech

31/7/2024

Best Workplaces™
in Professional Services
& Consulting

30/11/2024

Best Workplaces™
for Women

31/12/2024

Best Workplaces™ Hellas
National list

2/12/2024





Does your office
reflect your company culture?



Steelcase®
2024 Platinum Partner