

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**HELLAS
2023**

30

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

**ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

**Great
Place
To
Work®**

**Great
Place
To
Work®**



BEST WORKPLACES™

Οι Best Workplaces™ εταιρείες κάνουν την κοινωνία μας καλύτερη



Δημήτρης Γκανούδης

Γενικός Διευθυντής
Great Place to Work® Hellas.

Ένα από τα πράγματα που πιστεύουμε- και απολαμβάνουμε- όλοι οι εργαζόμενοι στο Great Place to Work®, είναι ότι βάζουμε το λιθαράκι μας στο να γίνει η κοινωνία μας καλύτερη, διευκολύνοντας τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν το εργασιακό τους περιβάλλον. Δηλαδή βοηθώντας τις στο να κατανοήσουν τις ανάγκες των εργαζομένων τους, να διακρίνουν τις ελλείψεις, να αναζητήσουν τρόπους για να κάνουν την καθημερινότητα καλύτερη, να επιλέξουν και να υιοθετήσουν πρακτικές που βοηθούν στην επικοινωνία, στην ατομική εξέλιξη, στο αίσθημα δικαίου, στην προσωπική καταξίωση και υπερηφάνεια, στη συντροφικότητα μέσα στην εταιρεία και γενικότερα στην ικανοποίηση από την εργασία.

Με λίγα λόγια, συντελούμε στο να κάνουμε την ζωή μας καλύτερη, βελτιώνοντας το κομμάτι της εργασιακής μας ζωής.

Και βέβαια γνωρίζουμε εδώ και καιρό, ότι ικανοποιημένοι εργαζόμενοι σημαίνει ευχαριστημένοι πελάτες!

Η διάκριση, προβολή και γνωστοποίηση των εταιρειών που προσπαθούν να δημιουργήσουν καλύτερες συνθήκες για τους εργαζόμενους τους, η αναφορά των πρακτικών τους και πως το επιτυγχάνουν, η αποκάλυψη κάποιων αποτελεσμάτων τους και τα σχόλια των εργαζομένων τους, πιστεύουμε ότι είναι σημαντικά στοιχεία για την διάχυση μιας επιθυμητής εταιρικής κουλτούρας και ότι προσελκύουν το ενδιαφέρον, και ίσως προκαλούν την άμιλλα στις υπόλοιπες επιχειρήσεις.

Αυτό επιδιώκει και η σύνταξη της λίστας των καλύτερων εταιρειών και η δημοσίευση

των αποτελεσμάτων τους. Να προσελκύσει το ενδιαφέρον όλων των επιχειρήσεων της ελληνικής αγοράς, για να επιδιώξουν να δημιουργήσουν και αυτές ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον για τους ανθρώπους τους.

Μέσα από την παρουσίαση των εταιρειών στο παρόν αφιέρωμα, επιλέξαμε να προβάλλουμε κάποιες ενέργειες και πρακτικές, οι οποίες θα μπορούσαν να αποτελέσουν έμπνευση για τους επαγγελματίες του Ανθρώπινου Δυναμικού των επιχειρήσεων, αλλά παράλληλα και στοιχεία 'διεκδίκησης' για τους εργαζόμενους αναγνώστες. Το καλό εργασιακό περιβάλλον δεν είναι μια ουτοπία, αλλά μια εφαρμόσιμη διαδικασία, μια συστηματική πορεία που χρειάζεται στα σίγουρα κάποιες ενέργειες, αλλά κυρίως απόφαση και συνέπεια. Σε κάθε περίπτωση τα αποτελέσματα έχουν μόνο θετικές επιπτώσεις!

Ένα καλό εργασιακό περιβάλλον στηρίζεται στις σχέσεις εμπιστοσύνης που έχουν δημιουργηθεί μεταξύ της διοίκησης μιας εταιρείας και των εργαζομένων της. Σχέσεις οι οποίες βασίζονται στο σεβασμό, στην ανοικτή επικοινωνία, στην κατανόηση, στη συνέπεια, στην ειλικρίνεια.

Κάθε χρόνο παρατηρούμε μια βελτίωση στα συνολικά αποτελέσματα των καλύτερων εταιρειών.

Οι εταιρείες που διακρίνονται και παρουσιάζονται στο παρόν ένθετο, είναι αυτές που αποδεικνύουν έμπρακτα ότι οι εργαζόμενοι τους αποτελούν το σημαντικότερο κεφάλαιό τους.

Το μοντέλο ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ (FOR ALL MODEL) του Great Place to Work® ελέγχει μέσα από τις δημογραφικές ερωτήσεις του ερωτηματολογίου, κατά πόσο οι βασικές παράμετροι της αξιολόγησης απευθύνονται και αγγίζουν ΟΛΟΥΣ τους εργαζόμενους στην επιχείρηση και εάν υπάρχει συνοχή και συνέπεια στα αποτελέσματα μεταξύ ατόμων διαφορετικών φύλων, ηλικιών, ηλικιωμένων, ιεραρχίας και θέσης μέσα στην εταιρεία.

Το Great Place to Work® θεωρεί ότι ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον πρέπει να συμπεριλαμβάνει όλους τους εργαζόμενους, ανεξάρτητα από το ποιο είναι και τι κάνουν και να αξιοποιεί τις δυνατότητες, την ευφυΐα, τις δεξιότητες και το πάθος όλων των ατόμων στον οργανισμό.



Οι εταιρείες που προάγουν μια κουλτούρα καινοτομίας η οποία προέρχεται από ΟΛΟΥΣ, δημιουργούν περισσότερες και υψηλής ποιότητας

προτάσεις και ιδέες, επιδεικνύουν μεγαλύτερη ταχύτητα στην εφαρμογή τους και επιτυγχάνουν μεγαλύτερη ευελιξία.

Οι εταιρικές αξίες δεν είναι λέξεις γραμμένες στους τοίχους ή στον ιστότοπο της επιχείρησης, αλλά οι εργαζόμενοι τις βιώνουν πραγματικά στην καθημερινότητά τους.

Μια αποτελεσματική ηγετική ομάδα έχει μια συναισθηματική σχέση με τους ανθρώπους και την κουλτούρα της εταιρείας, καθώς επίσης και την ικανότητα να δημιουργεί μια συνεκτική και αποτελεσματική στρατηγική σε κάθε επίπεδο της επιχείρησης.

Φέτος αυξήσαμε τον αριθμό των βραβευμένων μικρών εταιρειών (20-49 εργαζόμενοι) στην λίστα Best Workplaces™ από 5 σε 10 εταιρείες. Ο λόγος είναι ότι το τελευταίο διάστημα είχαμε μεγάλο ενδιαφέρον για αξιολόγηση από εταιρείες αυτού του μεγέθους, οι οποίες εξάλλου αποτελούν τη μεγαλύτερη ομάδα εταιρειών στην Ελληνική πραγματικότητα.

Έτσι το φετινό μας αφιέρωμα περιλαμβάνει 30 εταιρείες.

Φέτος για πρώτη φορά, τον Μάρτιο που μας πέρασε, συντάξαμε και μια καινούργια λίστα, την Best Workplaces™ for Women, στην Ελλάδα. Με αυτόν τον τρόπο δώσαμε τη δυνατότητα σε περισσότερες εταιρείες να προβάλλουν το καλό τους εργασιακό περιβάλλον, αλλά παράλληλα τιμήσαμε τις εταιρείες οι οποίες καταφέρνουν να δημιουργούν τις καλύτερες συνθήκες για τον γυναικείο πληθυσμό τους. (Διαβάστε το σχετικό άρθρο της κ. Ανθής Τσέντου στη σελ. 50).

Σκοπεύουμε μελλοντικά να δημιουργήσουμε καινούργιες κλαδικές λίστες για να προβάλλουμε τομείς οι οποίοι φαίνεται να αναπτύσσονται γοργά και υπάρχει πληθώρα εταιρειών που συμμετέχουν στην έρευνα μας. Η επόμενη θα είναι η λίστα Best Workplaces™ in Technology, η οποία θα παρουσιασθεί τον προσεχή Οκτώβριο.

Με αυτόν τον τρόπο πιστεύουμε ότι δίνουμε ευκαιρία σε περισσότερες εταιρείες να προβάλλουν τις προσπάθειές τους στη δημιουργία εξαιρετικού εργασιακού περιβάλλοντος και να ξεχωρίσουν μέσα στον κλάδο τους.

Δείτε το αφιέρωμα στις Best Workplaces™ for Women εταιρείες. <https://www.greatplacetowork.gr/best-workplaces-for-women-2023-pdf/>



Η ομάδα του Great Place to Work® Hellas συνέχεια μεγαλώνει

Το Great Place to Work® είναι μια διεθνής εταιρεία έρευνας και αξιολόγησης, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και εκπαίδευσης που βοηθά οργανισμούς να κατανοήσουν, να καθορίσουν, να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, μέσα από την ανάπτυξη και την καλλιέργεια μιας εταιρικής κουλτούρας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη. Το Great Place to Work® είναι στην υπηρεσία κάθε μορφής οργανισμών και επιχειρήσεων, ιδιωτικών και δημοσίων, κρατικών φορέων και μη κερδοσκοπικών οργανώσεων με παρουσία σε 60 χώρες και στις έξι ηπείρους.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία αναφορικά με το Great Place to Work®, τη διαδικασία αξιολόγησης και τη δυνατότητα Πιστοποίησης, μπορείτε να ανατρέξετε στο site: <http://www.greatplacetowork.gr>



Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μεθοδολογία, Διαδικασία και Δεδομένα της Έρευνας

Για ακόμα μία χρονιά (21η συνεχόμενη) το Great Place to Work® δημοσιεύει τη λίστα των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η λίστα και η κατάταξη των εταιρειών προκύπτουν μετά την αξιολόγηση του εργασιακού τους περιβάλλοντος μέσα από μια εμπειριστατωμένη έρευνα με τη μεθοδολογία και τα εργαλεία του Great Place to Work®. Η έρευνα διοργανώνεται από το Great Place to Work® Hellas και στην αξιολόγηση των εταιρειών συμμετέχει το τμήμα εφαρμοσμένης έρευνας του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece.

Η συμμετοχή των εταιρειών στην έρευνα είναι εθελοντική. Τα αποτελέσματα της έρευνας, που αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος στη χώρα μας, γίνονται γνωστά με το όνομα λίστα «Best Workplaces™» και δημοσιεύονται κάθε χρόνο σε ειδικό αφιέρωμα.

Υποψήφιος είναι όλες οι εταιρείες οι οποίες επιθυμούν οποιαδήποτε στιγμή μέσα στη χρονιά να αξιολογήσουν και να κατανοήσουν το εργασιακό τους περιβάλλον, διερευνώντας τις γνώμες και απόψεις των εργαζομένων τους.

Η έρευνα αξιολογεί και βραβεύει τρεις κατηγορίες εταιρειών ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους: Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τις 10 καλύτερες εταιρείες με περισσότερους από 250 εργαζομένους, η δεύτερη τις 10 με 50-250 εργαζομένους και η τρίτη 10 εταιρείες με 20-49 εργαζομένους.

Η επιλογή και κατάταξη των εταιρειών διενεργείται μέσα από δύο άξονες αξιολόγησης:

Α) τις ανώνυμες και εμπιστευτικές απαντήσεις όλων των εργαζομένων της κάθε εταιρείας σε ένα ειδικά μελετημένο ερωτηματολόγιο 60 κλειστών και δύο ανοικτών ερωτήσεων ελεύθερου σχολιασμού (Trust Index®).

Β) τις πολιτικές και τις πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζει η εταιρεία και καταγράφονται σε ένα ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο (Culture Audit®).

Η σύνθεση των δύο ανωτέρω αποτελεσμάτων καθορίζει την τελική κατάταξη των εταιρειών. Η ιδιαιτερότητα του συγκεκριμένου μοντέλου αξιολόγησης είναι ότι οι απαντήσεις των εργαζομένων (Trust Index®) έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα (κατά τα δύο τρίτα) στην τελική βαθμολογία.

Η ερευνητική διαδικασία εξετάζει και αξιολογεί τις παρακάτω 5 βασικές παραμέτρους του εργασιακού περιβάλλοντος όπως καθορίζονται από τη μεθοδολογία του Great Place to Work®.

1. Την Αξιοπιστία της Διοίκησης:

- Αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας μέσα στην επιχείρηση.
- Αξιοποίηση υπαρχόντων πόρων.
- Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά των Διοικούντων.

2. Τον Σεβασμό προς τους εργαζομένους:

- Υποστήριξη στην επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη.
- Συνεργασία και εμπλοκή των εργαζομένων σε αποφάσεις.
- Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον.

3. Το αίσθημα Δικαιοσύνης που υπάρχει στην εταιρεία:

- Ισοτιμία και αίσθημα δικαίου.
- Αντικειμενικότητα και αμεροληψία σε προσλήψεις και προαγωγές.
- Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων.

4. Την Υπερηφάνεια που νιώθουν οι εργαζόμενοι:

- Προσωπική συμμετοχή και συνεισφορά στα αποτελέσματα.
- Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας.
- Υπερηφάνεια για τα προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας.

5. Τη Συντροφικότητα που αναπτύσσεται:

- Άνεση, οικειότητα, ειλικρίνεια στις σχέσεις με τους συναδέλφους.
- Φιλόξενη, ευχάριστη και φιλική εργασιακή ατμόσφαιρα.
- Κλίμα ομαδικότητας, υποστήριξης και κοινότητας μέσα στην εταιρεία.

Υποψήφιος για τη λίστα Best Workplaces™ 2023 ήταν όλες οι εταιρείες οι οποίες πιστοποιήθηκαν μέσα στο 2022 και είχαν υποβάλει την έκθεση Culture Audit® με τις πολιτικές και πρακτικές διοίκησής τους μέχρι το τέλος του 2022.

Συνολικά μέσα στο 2022 απέκτησαν την Πιστοποίηση 131 εταιρείες όλων των μεγεθών. Από αυτές, οι 92 είναι ελληνικές (70%) και οι 39 πολυεθνικές (30%).

Από τις Πιστοποιημένες εταιρείες υπέβαλαν την έκθεση Culture Audit® και έθεσαν υποψηφιότητα για ένταξη στη λίστα Best Workplaces™ 2023, οι 77 εταιρείες.

Το σύνολο των εργαζομένων στις υποψήφιες για ένταξη στη λίστα εταιρείες ήταν 38.733 άτομα. Εστάλσαν ερωτηματολόγιο σε όλους τους εργαζομένους και ανταποκρίθηκαν 23.214 εργαζόμενοι. Ο μέσος όρος response rate (ποσοστό συμμετοχής εργαζομένων στην έρευνα) στο σύνολο των εταιρειών ήταν 85%.

Από τις 30 εταιρείες της φετινής μας λίστας, οι 18 είναι ελληνικές και οι 12 πολυεθνικές.

Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί πάνω από 10.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη μόλις 20.



Αποτελέσματα Best Workplaces™ Hellas 2023

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΤΟ 2023

Εταιρείες με πάνω από 250 εργαζομένους	Εταιρείες με 50-250 εργαζομένους	Εταιρείες με 20-49 εργαζομένους
1 DHL Express (Ελλάς)	1 Gilead Sciences	1 S.C. Johnson Hellas
2 Epsilon Net	2 Bristol-Myers Squibb	2 Ipsen Greece
3 Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.	3 Bausch & Lomb Greece	3 Yodeck
4 Info Quest Technologies	4 Hack The Box	4 Arbitrage Real Estate
5 Kaizen Gaming	5 XM	5 Zoetis Hellas
6 ATOS Greece	6 Campeón Gaming	6 Harbor Lab
7 Blueground	7 Convert Group	7 IFSAS
8 Teleperformance Greece	8 MarineTraffic	8 Frontstage
9 Bluegr Hotels & Resorts	9 NetSteps	9 Novatron
10 DELOITTE Greece	10 Seanergy	10 Transifex

Το Great Place to Work® είναι ένας διεθνής οργανισμός που αξιολογεί, πιστοποιεί, βραβεύει και συμβουλεύει επιχειρήσεις για τους τρόπους δημιουργίας ενός εξαιρετικού εργασιακού περιβάλλοντος. Για περισσότερες πληροφορίες: www.greatplacetowork.gr

250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

DHL EXPRESS (ΕΛΛΑΣ)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Υπηρεσίες Ταχυμεταφορών

01

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Η εταιρεία δεν σταματά να προσπαθεί για το καλύτερο. Προγράμματα ευεξίας, εκδηλώσεις για το προσωπικό, προαγωγές και έξτρα bonus ασαμάτητα μέσα στην κρίση.



95%
δηλώνουν ότι «Η διοίκηση έχει εμπιστοσύνη ότι το προσωπικό θα κάνει σωστή δουλειά χωρίς να υπάρχει συνεχής επίβλεψη».



Στιγμιότυπο από το καλοκαιρινό «As One» πάρτι της DHL Express Ελλάδας!



473

εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



291
άνδρες



182
γυναίκες



42%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Πάντα στην κορυφή

Η DHL Express είναι μέλος του Ομίλου Deutsche Post DHL, που αποτελεί τον παγκόσμιο γίγαντα της αγοράς στις διεθνείς ταχυμεταφορές, με έναν από τους μεγαλύτερους στόλους παγκοσμίως και ένα δίκτυο που αποτελείται από 220 χώρες, απασχολώντας περίπου 110.000 υπαλλήλους. Η DHL Express Ελλάδος είναι και φέτος στην κορυφή της λίστας και αυτό δεν είναι τυχαίο!

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το πρόγραμμα Υγείας και Ευεξίας «Fit for Work, Fit for Life» στοχεύει στην υλοποίηση δραστηριοτήτων που βοηθούν τους εργαζομένους να βελτιώσουν τη φυσική τους κατάσταση, ωφελώντας τους τόσο στην εργασία όσο και στην προσωπική τους ζωή, εστιάζοντας στις τέσσερις βασικές ενέργειες που χρειάζονται οι άνθρωποι για να διατηρούν ισορροπία στη ζωή τους, της προσωπικής, σωματικής, ψυχικής και συναισθηματικής ευεξίας.

Την περίοδο της πανδημίας, ενισχύθηκαν, μέσω του προγράμματος, οι πρωτοβουλίες για την υγεία και την ευμερμία των εργαζομένων. Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων συμβουλές από ειδικούς, υγιεινά μενού στις

εγκαταστάσεις, ασκήσεις, εμβολιασμούς, προληπτικές εξετάσεις καρκίνου και δραστηριότητες που στοχεύουν στη μείωση του άγχους, όπως συνεδρίες ενσυνειδητότητας και γραμμές ψυχολογικής υποστήριξης.

Το πρόγραμμα «Certified International Specialist» αποτελεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα μάθησης, που προσφέρει διάφορες ενότητες, εξοπλίζοντας τους υπαλλήλους της DHL Express με τη γνώση που χρειάζονται, ώστε να αισθάνονται κινητοποιημένοι να παρέχουν την καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών για τους πελάτες κάθε μέρα. Από τη στιγμή που το πρόγραμμα αυτό τέθηκε σε λειτουργία το 2010, τα επίπεδα αφοσίωσης των εργαζομένων παρουσίασαν αύξηση από 68% το 2010 σε 92% το 2021.

Appreciation Week: Κάθε χρόνο η εταιρεία αφιερώνει μία ολόκληρη εβδομάδα στο να ευχαριστήσει τους εργαζομένους – με ευφάνταστους τρόπους – για τη ζωτική συμβολή τους στην επιτυχία της.

Με την πρωτοβουλία Pole2Pole, η εταιρεία προσκάλεσε τους πιο κατάλληλα προετοιμασμένους εργαζομένους να τρέξουν ή/και να κάνουν σκι στους Πόλους, με στόχο την ευαισθητοποίηση για την κλιματική αλλαγή.



Κωνσταντίνα Στάμου,
HR Director, DHL Express Ελλάδας

Ξανά
στην κορυφή,
AS ONE!

Η DHL Express βρίσκεται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά στην κορυφή των Εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, έχοντας μια αδιάκοπη παρουσία στον Θεσμό από το 2016! Το 2022 ήταν η χρονιά που ξαναβρεθήκαμε όλοι μαζί μέσα από τα προγράμματα εκπαίδευσης και τις εταιρικές μας εκδηλώσεις, συνεχίσαμε να αναπτύσσουμε τους ανθρώπους μας και να αναγνωρίζουμε τα μικρά ή μεγάλα επιτεύγματά τους. Ταυτόχρονα, προχωρήσαμε σε τολμηρές βελτιώσεις στο πρόγραμμα αμοιβών και παροχών, ενώ εστιάσαμε σημαντικά στη σωματική, πνευματική και ψυχική τους υγεία. Η δέσμευσή μας για ολόένα και περισσότερες κορυφές είναι δεδομένη και προς αυτή την κατεύθυνση συνεχίζουμε και το 2023 «Όλοι μαζί σαν Ένας»! Οι αξίες μας είστε εσείς και ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

2023
MEMBER
BEST
WORKPLACES



THE VIEW
IS ALWAYS BETTER
FROM THE TOP

Thank you!





EPSILON NET

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Πληροφορική, Προϊόντα Λογισμικού

02

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Υπάρχει ένα μοναδικό κλίμα ευγένειας, χιούμορ και ομαδικότητας.

Ακούγεται κλισέ, αλλά είμαστε πραγματικά σαν μεγάλη οικογένεια. Επίσης, οι παροχές που δίνει αλλά και οι συνθήκες εργασίας κάθε χρόνο είναι και καλύτερες. Τι άλλο να ζητήσει κανείς από την εταιρεία που δουλεύει;



95% δηλώνουν ότι «Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος».



Οι εργαζόμενοι γιορτάζουν τη βράβευση της εταιρείας ως ICT company of the year!

961 εργαζόμενοι (όταν έπρεξε η έρευνα)

512 άνδρες

449 γυναίκες

44% Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)



Συνεχής ανάπτυξη

Η Epsilon Net είναι ένας ταχύτατα αναπτυσσόμενος Όμιλος Εταιρειών που δραστηριοποιείται από το 1999 στους τομείς της πληροφορικής (Epsilon Net Software), της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου στο διαδίκτυο (Epsilon Net Network) και της εκπαίδευσης (Epsilon Net Training). Περισσότερες από 120.000 επιχειρήσεις βασίζουν την καθημερινή τους λειτουργία στα προϊόντα της Epsilon Net, εξασφαλίζοντας έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση, απαραίτητη για τη λήψη κρίσιμων αποφάσεων.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Employee Stock Option Plan (Πρόγραμμα Διάθεσης Μετοχών). Μέσα στο 2022, η EPSILON NET προχώρησε στη στρατηγική θέσπιση προγράμματος διάθεσης μετοχών. Μέσω του προγράμματος αυτού χορηγήθηκαν στους εργαζομένους «πακέτα» μετοχών με προνομιακούς όρους υπό μορφήν οικειοθελούς εργοδοτικής παροχής. Το Epsilon Net stock option plan είναι μοναδικό πρόγραμμα για τα ελληνικά δεδομένα, καθώς αφορά το σύνολο του προσωπικού.

Ταμείο Επαγγελματικής Ασφάλισης Epsilon Net (TEA). Μέσα στο 2022 πάρθηκε μία ακόμα πολύ σημαντική πρω-

τοβουλία του Ομίλου, η σύσταση του Ταμείου Επαγγελματικής Ασφάλισης Epsilon Net. Το TEA είναι μια μοναδική παροχή που απευθύνεται στα μέλη και στο προσωπικό του Ομίλου Epsilon Net και προσφέρει σημαντικά οφέλη ασφάλισης και συνταξιοδοτικής κάλυψης στους εργαζομένους.

Μερικές από τις πιο χαρακτηριστικές παροχές της εταιρείας είναι η ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, που περιλαμβάνει και οδοντιατρική και οφθαλμολογική περίθαλψη και δίνει τη δυνατότητα συνέχισής της και μετά τη συνταξιοδότηση, η χρηματοδότηση μεταπτυχιακών σπουδών, ο επαγγελματικός προσανατολισμός στα παιδιά των εργαζομένων και η οικονομική στήριξη σε δύσκολες στιγμές. Δημιούργησε τη δική της Ακαδημία νέων προγραμματιστών, το Epsilon Net Coding School, με σκοπό να προσφέρει εξειδικευμένη γνώση, γεφυρώνοντας το κενό που υπάρχει μεταξύ της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης και της αγοράς εργασίας, δίνοντας την ευκαιρία σε νέους, junior προγραμματιστές να ξεκινήσουν την καριέρα τους, να εκπαιδευτούν στην πράξη και να αναβαθμίσουν τις γνώσεις τους δίπλα σε έμπειρα στελέχη.

Δωρεάν νομικές συμβουλές σε εργαζομένους από τη νομική υπηρεσία της εταιρείας για προσωπικά τους ζητήματα.



Νάσια Σκούντζου
Group HR Director

Οι Άνθρωποί μας είναι οι δικοί μας σούπερ ήρωες

Είναι μεγάλη μας τιμή και χαρά να διακρινόμαστε για 9η συνεχόμενη χρονιά ανάμεσα στα κορυφαία εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα. Έχοντας λάβει 12 διακρίσεις –9 εθνικές, 3 ευρωπαϊκές– και την πρόσφατη διάκριση ως Best Workplaces™ for Women, επιβεβαιώνουμε ότι αυτό που κάνουμε αντέχει στον χρόνο, δυναμώνει και μας πηγαίνει μπροστά! Συνεχίζουμε δυναμικά την ανοδική μας πορεία, έχοντας πάντα στο πλευρό μας τους ανθρώπους μας, τους δικούς μας σούπερ ήρωες, που με τη δύναμη, το πάθος, τη γνώση, το ταλέντο και τη θέλησή τους μας αναδεικνύουν καθημερινά ως τον μεγαλύτερο Όμιλο Business Software στην Ελλάδα! Δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε να παρέχουμε στους ανθρώπους μας ένα ποιοτικό και ασφαλές περιβάλλον εργασίας, που ενθαρρύνει τη συνεργασία, την ομαδικότητα, την καινοτομία, την επικοινωνία και την εμπιστοσύνη. Η μεγαλύτερη επένδυση του Ομίλου μας είναι Οι Άνθρωποί μας. Και αυτή η διάκριση τους ανήκει!

Our People have the Super Power!

Οι άνθρωποί μας είναι οι δικοί μας
σούπερ ήρωες!

Τους ευχαριστούμε!

Ο Όμιλος Epsilon Net βραβεύεται για
9η συνεχόμενη χρονιά και κατακτά φέτος
τη **2^η ΘΕΣΗ** στα **BEST WORKPLACES HELLAS!**

2^η
ΘΕΣΗ



250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Εμπορία Ηλεκτρολογικού Υλικού και Ειδών Φωτισμού

03

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Η αφοσίωση στον άνθρωπο και ειδικά στους εργαζομένους της είναι κάτι ασυνήθιστο. Για παράδειγμα, η οικονομική βοήθεια για την αντιμετώπιση της ακρίβειας ήταν κάτι το οποίο δεν νομίζω ότι έκαναν πολλές εταιρείες για τους εργαζομένους τους.



94%
δηλώνουν ότι «Αισθάνομαι ότι συνεισφέρω ουσιαστικά εδώ».



Οι #KAFKASians γιορτάζουν μία ακόμη μεγάλη διάκριση!



1.292
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



993
άνδρες



299
γυναίκες



12%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Σταθερότητα και ασφάλεια

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. είναι η πρώτη σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στον χώρο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, ειδών τεχνολογίας κτιρίων και λύσεων διαχείρισης ενέργειας. Με δίκτυο 75+ καταστημάτων, 4 HUB Lighting & Innovation, Τμήμα Πωλήσεων B2B, εξειδικευμένα Business Units (Φωτισμού, Δομημένους Καλωδιώσεις & Τηλεπικοινωνιών, Ενεργειακών Λύσεων, Βιομηχανίας & Ναυτιλίας, Αυτοματισμών Κτιρίων και δύο κατασκευαστικές μονάδες Ηλεκτρικών Πινάκων σε Αττική και Θεσσαλονίκη), η ΚΑΥΚΑΣ προσφέρει μεγάλη γκάμα καινοτόμων προϊόντων και ολοκληρωμένων λύσεων στους πελάτες της.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η ΚΑΥΚΑΣ καλωσορίζει όλους ανεξάρτητα από ηλικία, φύλο, εθνικότητα ή οικογενειακή κατάσταση. Τα προηγούμενα χρόνια μέχρι και σήμερα – με μια παύση λόγω πανδημίας – συμμετείχε ανελλιπώς σε Ημέρες Καριέρας διαφόρων φορέων, όπως και στο Job day 45+, για την τόνωση της απασχόλησης ανθρώπων ηλικίας 45+. Η εταιρεία έχει βραβευτεί από το Skywalker.gr για την ενεργή συμμετοχή στα Job days 45+ και τη συμβολή της

στην απασχολησιμότητα ατόμων που ανήκουν σε αυτή την ηλικιακή ομάδα.

Η εταιρεία προσφέρει πολυάριθμες παροχές στους εργαζομένους της. Ομαδικό πρόγραμμα υγείας, πρόγραμμα συνταξιοδότησης για στελέχη, τράπεζα αίματος, βραβεία πολυετίας, χρηματική διευκόλυνση για εργαζομένους που αντιμετωπίζουν σοβαρή οικονομική δυσκολία, team bonding activities (π.χ. Μαραθώνιος, εορτασμός Τσικνοπέμπτης και συναντήσεις εκτός εργασίας για παιχνίδι, ποτό και φαγητό), καθώς και δράσεις για τις οικογένειες των ανθρώπων της. Το 2022 ξεχώρισε και αναγνωρίστηκε ένθερμα από τους 1.300 εργαζομένους της, το έκτακτο επίδομα ακρίβειας 720 €/εργαζόμενο που προσφέρθηκε ως υποστήριξη για τον υψηλό πληθωρισμό και την ενεργειακή κρίση.

Η ΚΑΥΚΑΣ υλοποιεί πρόγραμμα προσφοράς υλικοτεχνικού και τεχνολογικού εξοπλισμού σε σχολεία της Ελλάδας με τίτλο: «Ανακαινίζω ένα σχολείο». Μέχρι στιγμής έχουν ωφεληθεί περισσότερα από 47 σχολεία πανελλαδικά. Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση των σχολείων που βρίσκονται σε απομακρυσμένες περιοχές ή υστερούν σε υλικοτεχνικό εξοπλισμό, παρέχοντάς τους σύγχρονα μέσα.



Κατερίνα Βουτσά
HR Director

Μόνο το καλύτερο είναι αρκετό για τους ανθρώπους μας!

Η διάκρισή μας για 9η χρονιά μας γεμίζει με πολλή χαρά και τεράστια υπερηφάνεια. Χαρά, διότι επιβεβαιώνει τον σεβασμό και την συνεχή εξέλιξη που προσφέρουμε στους ανθρώπους μας, υπερηφάνεια, γιατί κάθε χρόνο ανεβαίνουμε υψηλότερα με αποκορύφωμα την πετινή 3η θέση, όπου πλέον κοιτάζουμε στα μάτια την κορυφή! Τίποτα δεν είναι τυχαίο! Οι 1.400 άνθρωποι μας είναι αυτοί που μας εμπνέουν στο να προσφέρουμε καθημερινά γνήσιο ανθρωποκεντρικό περιβάλλον που εξασφαλίζει σεβασμό, ισορροπία, εκπαίδευση, εξέλιξη, προοπτικές. Το 2022 καλωσορίσαμε 200 νέες θέσεις εργασίας, προσφέραμε upskilling & reskilling εκπαιδεύσεις, επιβραβεύσαμε την αριστεία, επενδύσαμε σε συστήματα και τεχνολογίες. Πρώτη προτεραιότητά μας ωστόσο, αποτέλεσε η έμπρακτη οικονομική στήριξη των ανθρώπων μας καθώς η χρονιά σε κοινωνικό-οικονομικό επίπεδο αποδείχθηκε για όλους δύσκολη. Αυτό σημαίνει για εμάς Οικογένεια, Αυτό σημαίνει ΚΑΥΚΑΣ! ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ #KAFKASians!

 **ΚΑΥΚΑΣ**

Συνεχώς & σταθερά
ανεβαίνουμε
προς την κορυφή!



3n
ΘΕΣΗ



2023

5n
ΘΕΣΗ



2022

6n
ΘΕΣΗ



2021

250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

INFO QUEST TECHNOLOGIES

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Διάθεση Προϊόντων και Υπηρεσιών Ψηφιακής Τεχνολογίας

04

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Υπάρχει μεγάλη εμπιστοσύνη από τη διοίκηση προς τους ανθρώπους της και βλέπουν τους εργαζομένους πρώτα ως ανθρώπους. Υπάρχει στήριξη σε περιπτώσεις ανάγκης και στις περιπτώσεις εργαζομένων μητέρων υπάρχει μεγάλη κατανόηση. Γίνονται πολλές δράσεις από το HR για προώθηση ενός ευχάριστου κλίματος εργασίας (δώρα, events, εκπλήξεις).



92%
δηλώνουν ότι «Αισθάνομαι ότι συνεισφέρω ουσιαστικά εδώ».



Οι εργαζόμενοι σε αθλητικές δραστηριότητες της εταιρείας!



400
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



275
άνδρες



125
γυναίκες



23%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Σπάζοντας τα στερεότυπα

Η Info Quest Technologies ανήκει κατά 100% στον Όμιλο Quest και είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες διάθεσης προϊόντων και υπηρεσιών ψηφιακής τεχνολογίας στην Ελλάδα. Με περισσότερα από 40 χρόνια παρουσίας στην αγορά και συνεργασία με τους κορυφαίους διεθνείς οίκους, επενδύει σημαντικά στον τομέα των υπηρεσιών Cloud, διατηρεί την ηγετική της θέση στην αγορά προϊόντων και υπηρεσιών ICT και αναπτύσσεται δυναμικά στους τομείς του Mobility/IoT, της ηλεκτροκίνησης και του e-commerce, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία και συμβάλλοντας στον ψηφιακό μετασχηματισμό της κοινωνίας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Μέσω του θεσμού «Ξεχωρίζω» αναδεικνύονται κάθε τέσσερις μήνες 3 έως 5 υπάλληλοι (ή ομάδες υπαλλήλων) που διακρίθηκαν για τις προσπάθειες και το έργο τους. Για τον θεσμό αυτόν μπορούν να προτείνουν όλοι οι εργαζόμενοι συναδέλφους τους που πιστεύουν ότι αξίζει να διακριθούν.

Στον Όμιλο υλοποιείται εκτενές πρόγραμμα well being με πλήθος δράσεων, που εξελίσσονται τόσο εντός του χώρου εργασίας, όσο και εκτός. Ενδεικτι-

κά, το πρόγραμμα περιλαμβάνει περιπάτους στην εξοχή, ανάβαση στο βουνό, ομαδικές ποδηλατάδες, ξεναγήσεις σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους, εισηγήσεις από επαγγελματίες για τη διαχείριση του άγχους και την υγιεινή διατροφή, καθώς και ασκήσεις stretching. Στο πλαίσιο της παρότρυνσης για μια πιο υγιεινή διατροφή, προσφέρονται συχνά υγιεινά snacks και φρούτα.

Με τη δράση «Mind the Code» του Ομίλου προσφέρονται υποτροφίες σε 40 νέους ανθρώπους, ώστε να παρακολουθήσουν εντατικά μαθήματα προγραμματισμού στις δημοφιλείς γλώσσες Java και .NET και να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους (2 courses των 60 ωρών), δίνοντάς τους τη δυνατότητα να προσληφθούν έπειτα σε εταιρεία του Ομίλου.

Το 2022, η εταιρεία υποστήριξε την Εθνική Ομάδα Πληροφορικής Κορασίδων, κάνοντας πραγματικότητα την πρώτη Εθνική συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Ολυμπιάδα Πληροφορικής Κορασίδων (European Girls Olympiad in Informatics – EGOI 2022), ενθαρρύνοντας τα νέα κορίτσια να ασχοληθούν πιο εντατικά με τον προγραμματισμό, αξιοποιώντας το ταλέντο τους και σπάζοντας στερεότυπα.



Δημήτρης Εφορακόπουλος,
Πρόεδρος & CEO Info Quest Technologies

Δέσμευσή μας
η ευημερία κάθε
εργαζομένου

Η ανάδειξή μας, σε «Best Work Place», μας γεμίζει χαρά και υπερηφάνεια! Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλες και όλους τους συναδέλφους μου για τη συμβολή τους στη δημιουργία ενός εξαιρετικού περιβάλλοντος εργασίας, όπου η εμπιστοσύνη, ο σεβασμός, η ισοτιμία και η συντροφικότητα διαμορφώνουν την καθημερινότητά μας. Δεσμευόμαστε η εταιρεία μας διαχρονικά να αποτελεί έναν σπουδαίο οργανισμό για να εργάζεται κάποιος και να ευημερεί, προσφέροντας προοπτικές, εφόδια, ικανοποίηση και υπερηφάνεια σε κάθε εργαζόμενο που θέλει να δημιουργεί αξία με τη χρήση της τεχνολογίας.



Επαναπροσδιορίζοντας το μέλλον.

Πιστεύουμε στην τεχνολογία και στη δύναμή της να αλλάζει τον κόσμο, τη ζωή και την καθημερινότητά μας. Από το 1981 επενδύουμε σταθερά στην καινοτομία και την τεχνογνωσία για να προσφέρουμε στην ελληνική αγορά κάθε νέα τεχνολογική πρωτοπορία στον τομέα του ICT, Mobility και IoT, των Cloud υπηρεσιών και του e-commerce, παραμένοντας προσηλωμένοι στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Στην Info Quest Technologies επαναπροσδιορίζουμε το μέλλον δημιουργώντας ένα μέλλον βιώσιμο, συμπεριληπτικό και ευέλικτο, χωρίς περιορισμούς, στοχεύοντας σε έναν κόσμο καλύτερο για όλους.



250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

KAIZEN GAMING

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Υπηρεσίες Διαχείρισης, Προώθησης και Ανάπτυξης Λογισμικών Εφαρμογών

05

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Στη μέχρι τώρα πορεία μου πρώτη φορά βρίσκομαι σε έναν οργανισμό που σέβεται όντως τον άνθρωπο και έχει ξεκάθαρα ανθρωποκεντρικό πρόσημο, με πράξεις και ουσιαστική προσπάθεια προς αυτή την κατεύθυνση και όχι επιφανειακά.



95%
δηλώνουν ότι «Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος».



Στο πάρτι 10 χρόνων της Kaizen Gaming!



1.444

εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



1.038

άνδρες



403

γυναίκες



20%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Πρωτοπορία και ανάπτυξη

Η Kaizen Gaming είναι μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες GameTech στον κόσμο. Σήμερα δραστηριοποιείται σε 13 χώρες μέσα από δύο brands: Stoiximan (Ελλάδα, Κύπρος) και Betano (Πορτογαλία, Βραζιλία, Ρουμανία, Γερμανία, Βουλγαρία, Τσεχία, Χιλή, Περού, Εκουαδόρ, Καναδά και Νιγηρία). Με κέντρο το υπερσύγχρονο Kaizen Campus στην Αθήνα, τεχνολογικό hub στη Λισαβόνα και επιπλέον γραφεία σε Βουκουρέστι, Σόφια και Πράγα, η εταιρεία απασχολεί διεθνώς πάνω από 1.900 εργαζομένους, 31 διαφορετικών εθνικοτήτων, και διατηρεί έναν πολύ ισχυρό ρυθμό ανάπτυξης, στοχεύοντας να δημιουργήσει 1.000 ακόμα θέσεις εργασίας μέσα στο 2023.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Βασικό συστατικό της επιτυχίας της εταιρείας, πέρα από την τεχνολογική καινοτομία, συνιστά η σταθερή επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό της. Το πλούσιο πακέτο των παροχών της περιλαμβάνει ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα για τους εργαζομένους και την οικογένειά τους, επίδομα διατροφής, 1.000 € επιπλέον παροχή σε είδος

για όλους τους εργαζομένους για την κάλυψη μέρους της αύξησης του κόστους ζωής λόγω πληθωρισμού, υβριδικό μοντέλο εργασίας 3 μέρες στο γραφείο και 2 στο σπίτι, επίδομα σε περίπτωση πρόσληψης ατόμων που συστήθηκαν από εργαζομένους στο πλαίσιο ενός δομημένου προγράμματος referral κ.ά.

Επιπλέον, η εταιρεία έχει δημιουργήσει μια στοχοθετημένη στρατηγική εμπειρίας εργαζομένων (employee experience), με βασικούς πυλώνες τη συνεχή και ανοιχτή επικοινωνία, τις ενέργειες και τα δρώμενα για την αναβάθμιση του ευ ζην τους (well-being) και το team-building, τις πολιτικές ποικιλομορφίας, ενσωμάτωσης και δικαιοσύνης, και τις επιπλέον μισθολογικές και μη παροχές.

Τέλος, όλοι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης και απεριόριστη χρήση πλατφόρμας online learning. Όσοι διοικούν ομάδες συμμετέχουν στο Leadership Academy, όπου μπορούν να αναπτυχθούν, να εξελιχθούν τόσο τα δικά τους skills όσο και των ανθρώπων που διοικούν, διασφαλίζοντας ότι θα αποτελούν παράδειγμα και θα παραμείνουν δίκαιοι χτίζοντας την αίσθηση του ανήκειν με τις ομάδες τους.



Στέλλα Βουλγαράκη,
Chief People Officer

Ένα κορυφαίο
εργασιακό
περιβάλλον

Σε κλίμα χαράς και διάχυτου ενθουσιασμού λάβαμε φέτος την 5η θέση στα Best Workplaces Hellas 2023, μετά την κατάκτηση της 9ης θέσης στα Best Workplaces in Europe το 2021. Μια τέτοια αναγνώριση οφείλεται εξ ολοκλήρου στην ίδια μας την ομάδα. Το όραμά μας να προσφέρουμε σε όλους ανεξαιρέτως τους εργαζομένους μας μια θαυμάσια εργασιακή εμπειρία αποδίδει καρπούς. Καθώς «μεγαλώνουμε» και επεκτεινόμαστε σε νέες χώρες, προτεραιότητά μας καθίσταται η δημιουργία του κατάλληλου εργασιακού περιβάλλοντος, βασισμένου στους πυλώνες της διαφάνειας, της δικαιοσύνης και των ίσων ευκαιριών. Έχοντας ξεπεράσει τους 1.900 εργαζομένους, φροντίζουμε όλοι να αισθάνονται μοναδικοί και να αναγνωρίζονται για τη συμβολή τους. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να προωθούμε την καινοτομία, την εργασιακή μάθηση, τη δίκαιη εξέλιξη και την έμπνευση, και είμαστε σίγουροι ότι η ομάδα μας θα συνεχίσει να οδηγεί την Kaizen Gaming σε όλο και μεγαλύτερες νίκες.

Είμαστε στο Top 5 των Best Workplaces* στην Ελλάδα!

- ▶ Οι Kaizeners μάς ανέβασαν στην κορυφή
- ▶ Έχουμε το καλύτερο #oneteam
- ▶ Καινοτομούμε και δημιουργούμε
- ▶ Εξελισσόμαστε κάθε μέρα

*Κατηγορία 250+ εργαζομένων

Έχουμε πολλούς λόγους για να είμαστε περήφανοι,
και σήμερα έχουμε ακόμα έναν!

Ευχαριστούμε, Kaizeners!

Γιάννης, Δαρείος & Μαριλού
📍 Αθήνα

▶ Press Play on Potential ◀
kaizengaming.com/careers

 **kaizen**
GAMING



250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

ATOS GREECE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Πληροφορική

06

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Οι άνθρωποι που εργάζονται σε αυτή την εταιρεία καθορίζουν την κουλτούρα της, χαράζουν την πορεία της και την έχουν κάνει ένα υπέροχο μέρος για να εργάζεται κανείς.

Ο εργαζόμενος δεν νιώθει ότι υπάρχει πίεση, νιώθει ελεύθερος να εκφραστεί και να αναπτυχθεί.



92%
δηλώνουν ότι «Μπορώ να είμαι ο εαυτός μου στον χώρο εργασίας μου».



Οι εργαζόμενοι της εταιρείας στον Μαραθώνιο της Αθήνας!



314
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)



228
άνδρες



86
γυναίκες



22%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Ισότητα εξέλιξη

Η Atos είναι παγκόσμιος ηγέτης στον ψηφιακό μετασχηματισμό, με 112.000 εργαζομένους σε 71 χώρες, οι οποίοι αναπτύσσουν και εφαρμόζουν καινοτόμες ψηφιακές λύσεις που υποστηρίζουν τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό των πελατών τους και αντιμετωπίζουν περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις. Σκοπός της Atos είναι να βοηθήσει στον σχεδιασμό του μέλλοντος της πληροφορικής.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Σε έναν παραδοσιακά ανδροκρατούμενο χώρο (πληροφορική/τεχνολογία), η Atos αποδεικνύει ότι είναι στρατηγική της επιλογή η ισότιμη ανάπτυξη χωρίς στερεότυπα. Αυτό επιτυγχάνεται με την υποστήριξη στη γυναικεία ηγεσία με προγράμματα όπως: InspirAtos, «UCC Superheroes» (dedicated to women), New hires jobs café for women. Επιπλέον, λειτουργεί προληπτικά στην οριοθέτηση της βίας και της κακοποίησης στον χώρο εργασίας («Respect of boundaries and prevention of violence and harassment»), καθώς και στις νομικές συνέπειες της παρενόχλησης στην εργασία.

Ένα επιπλέον στοιχείο που την κάνει να ξεχωρίζει είναι οι δύο επιλογές καριέρας με προοπτικές εξέλιξης

εντός της εταιρείας, Expert Path και Management Path.

Σε συνεργασία με την «Bike2Work», για να ενισχύσουν τη χρήση ποδηλάτων στη μεταφορά των εργαζομένων στον χώρο εργασίας, η εταιρεία φρόντισε να υπάρχουν όλες οι διευκολύνσεις που χρειάζονται ώστε να κάνουν οι εργαζόμενοι μεταφορικό τους μέσο το ποδήλατο (Lockers, parking, ντους κ.λπ.).

Η Atos προσφέρει ένα ανταγωνιστικό πακέτο με επιπρόσθετες των συνθησιμένων παροχές. Έχει καθιερώσει την Atos Day, μία επιπλέον ημέρα άδειας για όλους πριν ή μετά από μια αργία. Έξι επιπλέον αναρρωτικές ημέρες άδειας χωρίς βεβαίωση γιατρού, με πλήρεις αποδοχές. Οκτώ επιπλέον ημέρες άδειας για νέους μπαμπαδες (22 στο σύνολο), άδεια μετ' αποδοχών για φροντίδα παιδιών όταν είναι άρρωστα και μία επιπλέον ημέρα άδειας για μονογονεϊκές οικογένειες. Share Program: Κάθε ένα-δύο χρόνια οι εργαζόμενοι μπορούν να αγοράσουν μετοχές με έκπτωση 20%. Τέλος, παρέχονται ασφάλεια για απώλεια εισοδήματος από μακρά περίοδο ασθένειας, οδοντιατρική και οφθαλμολογική (σκελετό, φακός) κάλυψη, φαρμακευτικά κόστη και επίσημο check-up.



Μιχάλης Σδράλλης
Managing Director Atos Greece,
Head of CoE Athens & PH Corporate
Innovation

Στοχεύοντας
ψηλότερα

Νιώθουμε μεγάλη υπερφάνεια μετά την 3η συνεχή ανάδειξή μας στα Top 10 Best Workplaces και ακόμη μεγαλύτερη ευθύνη για τη διατήρηση και τη βελτίωση της ικανοποίησης των ανθρώπων μας. Θέσαμε ως στρατηγική μας προτεραιότητα την αύξηση της επιχειρηματικής αξίας, μέσα από τη διαρκή ενίσχυση της ανθρωποκεντρικής μας κουλτούρας και τη βελτίωση της εμπειρίας των εργαζομένων μας. Παρά τις προκλήσεις του κλάδου της τεχνολογίας, για εμάς η διασφάλιση της σωματικής και ψυχικής υγείας αποτελεί βασικό γνώμονα επιλογής πρωτοβουλιών με στόχο τη δημιουργία ενός ιδανικού εργασιακού περιβάλλοντος. Αναδεικνύοντας τη σημασία της ισότητας και της συμπερίληψης, διαπνέουμε μηδενικό μισθολογικό χάσμα μεταξύ φύλων, διασφαλίζουμε την παρουσία γυναικείου πληθυσμού σε όλες τις βαθμίδες εργαζομένων, παρέχουμε επιπλέον ημέρες άδειας, ιδιαίτερα στους νέους γονείς, ενισχύοντας την καλύτερη κατανομή των υποχρεώσεων φροντίδας μεταξύ φύλων. Ευχαριστούμε για την εμπιστοσύνη! Συνεχίζουμε θέτοντας ακόμα υψηλότερους στόχους!

Our purpose

embodies the "Power of We", a dedicated and passionate team of digital experts, working day by day, to make a lasting change. **It is about People.**

We create

the foundations

translates the positive impact Atos has and will keep having on everyday life, whether its on consumers, businesses, society, or the planet. **It is about Purpose**

for a thriving tomorrow

is about our expertise, our know-how, our technologies and solutions that serve as the backbone of digital transformation. **It is about Progress.**

Atos

07

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Αυτό που αγαπώ στην Blueground είναι το ότι μπορείς να επικοινωνήσεις με όλα τα επίπεδα διοίκησης και το ότι υπάρχει πλήρης διαφάνεια!

Τρομεροί επαγγελματίες, χαρακτήρες και κουλτούρα, από τον CEO μέχρι τον τελευταίο συνάδελφο. Κλίμα και συμπεριφορά που σπανιότατα συναντά κανείς στην Ελλάδα.



97% δηλώνουν ότι «Αισθάνομαι υπερήφανος/η όταν βλέπω όλα όσα έχουμε επιτύχει».



Μια ομάδα, μια παρέα!

259 εργαζόμενοι (όταν έτρεξε η έρευνα)

142 άνδρες

117 γυναίκες

43% Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)



Ευέλικτη εργασία

Η Blueground είναι μια εταιρεία που δραστηριοποιείται διεθνώς στον χώρο του real estate και της τεχνολογίας (proptech). Με όραμα έναν κόσμο όπου οι άνθρωποι αισθάνονται σαν στο σπίτι τους όπου κι αν επιλέξουν να μείνουν, έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο 5.000 επιλεγμένων διαμερισμάτων υψηλής ποιότητας σε δημοφιλείς γειτονιές, σε 18 πόλεις σε όλο τον κόσμο, τα οποία διατίθενται για μίσωση διάρκειας από έναν μήνα μέχρι και μερικά χρόνια.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Blueground έχει καθιερώσει την προσέγγιση της Ανάπτυξης Ταλέντων για να υποστηρίξει τη συνεχή μάθηση και την οργανωτική ανάπτυξη μέσω της προσωπικής και επαγγελματικής εξέλιξης. Όλα τα μέλη της ομάδας της μπορούν να επιδιώξουν εξωτερικές ευκαιρίες μάθησης σύμφωνα με το σχέδιο ανάπτυξης και εξέλιξής τους. Για τον σκοπό αυτόν, υπάρχει ένας προκαθορισμένος τριμηνιαίος προϋπολογισμός ανά άτομο για επένδυση σε εξωτερικούς πόρους. Επιπλέον, η Blueground έχει εγκαινιάσει ένα εσωτερικό εργαλείο ηλεκτρονικής εκπαι-

δευσης που τη βοηθά να δημιουργεί, να διαχειρίζεται, να οργανώνει και να παρέχει online εκπαιδευτικούς πόρους στους εργαζομένους.

Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο να δημιουργήσει ένα περιβάλλον στο οποίο οι εργαζόμενοι νιώθουν ότι ανήκουν και συμμετέχουν ενεργά στην επιτυχία της. Γι' αυτόν τον σκοπό δίνει 4 ημέρες αδειας για τη συμμετοχή των εργαζομένων σε δραστηριότητες κοινωνικής ευθύνης.

Η κουλτούρα της εταιρείας επιδιώκει την καινοτομία και τις νέες ιδέες (Socialize our Ideas). Η ιδέα του Project «Fire chat» και η προτροπή στα μέλη της ομάδας να μετακινηθούν και να συνεργαστούν με άλλες ομάδες, είναι μια πρακτική που συνεισφέρει αποτελεσματικά στην επιτυχία της εταιρείας.

Η εταιρεία δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να εργάζονται από οπουδήποτε. Μπορούν να επιλέξουν εάν θέλουν να δουλέουν από το γραφείο, από το σπίτι, hybrid ή απομακρυσμένα (Flexibility/Mobility – BG Nomads), ενώ παρέχει και 14 ημέρες δωρεάν διαμονή στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.



Αποκτήστε άμεσα την πιστοποίηση του Great Place To Work®

- Ενισχύστε το employer branding της επιχείρησής σας και τη φήμη σας ως εργοδότης επιλογής
- Προσελκύστε τους καλύτερους υποψήφιους της αγοράς
- Στείλτε σαφές μήνυμα ότι επιθυμείτε και επιδιώκετε να έχετε ένα καλό εργασιακό περιβάλλον
- Δείξτε έμπρακτα στους εργαζομένους σας τη μέριμνα και το ενδιαφέρον σας για τις απόψεις τους
- Δημιουργήστε μια βάση δεδομένων, για να παρακολουθείτε και να αποτιμάτε διαχρονικά το εργασιακό περιβάλλον και την εξέλιξή του



Best Workplaces™ Hellas 2023

Διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής

Στη φετινή τελική αξιολόγηση για τη λίστα Best Workplaces™ συμμετείχαν συνολικά 77 εταιρείες, διαφόρων μεγεθών και από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες απασχολούν συνολικά περισσότερους από 38.000 εργαζομένους.

Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί περισσότερους από 10.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη μόλις 20.

Στις εταιρείες αποστέλλονται από το Great Place to Work® ερωτηματολόγια στο σύνολο των εργαζομένων τους. Οι εταιρείες με περισσότερους από 5.000 εργαζομένους μπορούν να συμμετάσχουν είτε με το σύνολο των εργαζομένων τους είτε με το στατιστικά αντιπροσωπευτικό, τυχαία επιλεγμένο δείγμα 5.000 εργαζομένων.

Συνολικά απεστάλησαν στους εργαζομένους των εταιρειών 38.733 ερωτηματολόγια και απαντήθηκαν 23.214. Ο μέσος όρος συμμετοχής των εργαζομένων στην έρευνα ανήλθε στο 85% (μέσος όρος όλων των εταιρειών).

Παράλληλα, από τις υποψήφιες για τη λίστα Best Workplaces™ εταιρείες ζητείται να υποβάλουν μια έκθεση αναφορικά με τις εταιρικές τους πρακτικές σε κάποιους συγκεκριμένους τομείς στους οποίους το Great Place to Work® αποδίδει ιδιαίτερη σημασία (Έκθεση Culture Audit™). Η αξιολόγηση γίνεται με προκαθορισμένη μεθοδολογία από εκπαιδευμένα στελέχη, τα οποία μελετούν και αξιολογούν βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων τις εταιρικές πρακτικές. Οι αξιολογητές χρειάστηκαν 3 γεμάτες εβδομάδες για να μελετήσουν, να

συζητήσουν και να αποτιμήσουν τις εκθέσεις που υπεβλήθησαν από τις εταιρείες.

Η φετινή ομάδα αξιολογητών αποτελείτο από στελέχη του Great Place to Work® Hellas, στελέχη και μεταπτυχιακούς φοιτητές του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece και μεταπτυχιακούς φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Συγκεκριμένα, στη φετινή αξιολόγηση των εταιρειών συμμετείχαν τα παρακάτω στελέχη και απόφοιτοι του ALBA: Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, Αντωνίνα Καλκαβούρα, Βασίλης Κατσαντώνης, Ασπασία Κοντολάτη, Δομνίκη Κουιτζόγλου, Ζωή Κουρουνάκου, Χαρά Κρούπη, Γεωργία Μοσχονά, Γιάννης Νικολαΐδης, Βασιλική Ντελή, Στέλλα Παπαλάμπρου, Ελπίδα Τσαρούχα, Ελένη Τσιάκου, Ράνια Τσίνου και από το ΟΠΑ η Αθηνά-Αικατερίνη Μανουκάκη.

Από το Great Place to Work® συμμετείχαν η Ανθή Τσέντου, Senior Project Manager, και ο Μιχάλης Μελέας, Senior Consultant.

Συντονιστής της αξιολόγησης ήταν ο Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, Διευθυντής Εφαρμοσμένων Έρευνας & Innovation Projects του ALBA Graduate Business School.

Η συνολική ακαδημαϊκή εποπτεία ανήκε στον Δρα Διονύση Διονυσίου, Αναπληρωτή Καθηγητή Οργάνωσης και Διοίκησης στο ALBA Graduate Business School, Ακαδημαϊκό Διευθυντή του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών MSc in Strategic HRM.

**Great
Place
To
Work®**

Αποστολή μας είναι να δημιουργήσουμε έναν καλύτερο κόσμο βοηθώντας κάθε οργανισμό να γίνει Great Place to Work For All™

Our vision is for all people to be working at a Great Place To Work - Certified FOR ALL™ workplace by 2030.
Michael C. Bush (CEO of Great Place To Work)

250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

TELEPERFORMANCE GREECE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Ψηφιακές Υπηρεσίες Υποστήριξης Πελατών (Digital integrated business services)

08

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Η Teleperformance και έχει πετύχει και επιδιώκει ένα πραγματικά εξαιρετικό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις, με καλές αποδοχές και εξελικτικά μονοπάτια, για να βρει ο καθένας πού και πώς μπορεί να βελτιωθεί και να ταιριάξει σε κάτι που όντως θέλει.



93%
δηλώνουν ότι: «Μου προσφέρονται οι πόροι και ο εξοπλισμός που απαιτούνται για να κάνω σωστά τη δουλειά μου».



Εργαζόμενες της εταιρείας στο Race for the Cure!

Σεβασμός στη διαφορετικότητα

Η Teleperformance Greece είναι μέλος του πολυεθνικού ομίλου της Teleperformance. Από το 1989 δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία παροχής Digital Integrated Business Services στη χώρα. Διαθέτει 8 multilingual hubs σε Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη και Χανιά, απασχολεί πάνω από 10.000 εργαζομένους από 110 εθνικότητες, οι οποίοι εξυπηρετούν πελάτες από 140 αγορές σε 42 γλώσσες. Εφαρμόζοντας σύγχρονες μεθόδους διαχείρισης και αξιοποιώντας αποτελεσματικά το πολυπολιτισμικό δυναμικό της, έχει καθιερωθεί ως ένας από τους πλέον ελκυστικούς προορισμούς για εργασία.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Teleperformance δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε πρακτικές και διαδικασίες που βοηθούν στην εξάλειψη των διακρίσεων και στην ενθάρρυνση της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης. Οι 5 περιοχές προτεραιότητας στις οποίες βασίζεται η μοναδική της αυτή προσέγγιση είναι: φύλο, αναπηρίες, ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητα, εθνικότητα και τοπικές προκλήσεις, ανάλογα με τις ανάγκες κάθε περιοχής στην οποία δραστηριοποιείται. Για κάθε περιοχική προτεραιότητα, υπάρχουν 4 πυλώνες δράσης

που στοχεύουν σε θέματα Διοίκησης, Συστημάτων, Κουλτούρας, Φήμης.

Τα Employee Resource Groups (ERGs) αποτελούνται από εργαζομένους οι οποίοι μοιράζονται κοινά χαρακτηριστικά και εμπειρίες και έχουν στόχο να διαδώσουν καλές πρακτικές σε θέματα διαφορετικότητας και συμπερίληψης.

Η Teleperformance διαθέτει πολύ ενδιαφέρουσες ενέργειες για την ενίσχυση και την ενθάρρυνση της καινοτομίας. Πρωτοβουλία All Ideas Matter (Όλες οι ιδέες έχουν σημασία): Η πρωτοβουλία αυτή καλεί όλους τους εργαζομένους να γίνουν φορείς αλλαγής. Οι ιδέες που έχουν τη δυνατότητα να πραγματοποιηθούν, επιλέγονται, εφαρμόζονται και ανταμείβονται.

Η εταιρεία προσφέρει πολλές παροχές στους εργαζομένους της, όπως μεταξύ άλλων: δυνατότητα εργασίας από το σπίτι (το 70% εργάζεται από το σπίτι), ιδιωτική ασφάλιση που περιλαμβάνει και προστατευόμενα μέλη, Global Mental Health & Wellness πρόγραμμα, γραμμή υποστήριξης για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους (EAP), ετήσιο For Fun φεστιβάλ όπου οι εργαζόμενοι γιορτάζουν αναδεικνύοντας τα ταλέντα τους στην τέχνη, στον χορό, στη μουσική και στη φωτογραφία.



10.702
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



5.740
άνδρες



4.962
γυναίκες



44%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



**Τριαντάφυλλος
Αλεξόπουλος, CHRO**

**Η Αξία
της Ανθρώπινης
Διαφορετικότητας**

Αποτελεί ιδιαίτερα μεγάλη τιμή και χαρά για εμάς η βράβευση ως Best Workplace για το 2023. Ως μια εταιρεία που βασίζεται στον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της, διασφαλίζουμε ότι η εργασιακή εμπειρία των ανθρώπων μας είναι πάντα στο επίκεντρο της προσοχής μας. Εργαζόμαστε διαρκώς να δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον που θα ενθαρρύνει την ανάπτυξη των ατόμων και των ικανοτήτων τους, αλλά και την ευημερία και την ικανοποίησή τους. Η Teleperformance Greece φέρνει κοντά περισσότερους από 11.000 ανθρώπους, 110+ εθνικοτήτων, σε ένα περιβάλλον που τους δίνει την ευκαιρία να αναπτύξουν τα ταλέντα και τις ικανότητές τους, αλλά και να εξελιχθούν ως άνθρωποι και επαγγελματίες. Σεβόμαστε τα μέλη της ομάδας μας και αγωνιζόμαστε διαρκώς για μια κουλτούρα ισότητας, δικαιοσύνης, ποικιλομορφίας και συμπερίληψης.



Χάρη στους ανθρώπους μας,
αναδειχθήκαμε για ακόμα μια χρονιά ως ένα

«Best Workplace»

στην Ελλάδα.

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work®**

**HELLAS
2023**

™



Γιατί στην Teleperformance Greece
εκτιμάμε τη μοναδικότητα του κάθε ατόμου.

Οι διαφορές μας είναι η δύναμή μας!

250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

BLUEGR HOTELS & RESORTS

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Ξενοδοχεία

09

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Λειτουργούμε σαν ομάδα σε όλα τα επίπεδα, με απώτερο σκοπό να καταπλήξουμε τους πελάτες μας με προσωποποιημένες εμπειρίες σε ένα βιώσιμο, αυθεντικό και ζεστό περιβάλλον.

Δέσμευση στην Αριστεία ως τρόπο σκέψης και πράξης.



94%
δηλώνουν ότι «Αισθάνομαι περήφανος/η όταν βλέπω όλα όσα έχουμε πετύχει».



Χαμόγελα επιτυχίας!



477
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



224
άνδρες



253
γυναίκες



49%
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)



49%
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)



Αστέρια που λάμπουν

Η bluegr Hotels & Resorts δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, στον κλάδο της Φιλοξενίας, με 5 ξενοδοχειακές μονάδες σε μοναδικές τοποθεσίες σε Αθήνα, Κρήτη και Ρόδο. Η bluegr Hotels & Resorts στοχεύει να διαφοροποιήσει την έννοια των πολυτελών ξενοδοχείων στην Ελλάδα και να καταπλήξει τους φιλοξενομένους της με εξατομικευμένες εμπειρίες σε ένα αυθεντικό και ζεστό περιβάλλον, εμπνευσμένης αισθητικής και αρχιτεκτονικής. Το όραμα της εταιρείας είναι να παρέχει άριστη φιλοξενία, να επιδιώκει τη βιώσιμη ανάπτυξη και να εμπνέει τις επόμενες γενιές, ενώ παράλληλα να φροντίζει για τους εργαζομένους και την τοπική κοινωνία.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η στρατηγική της bluegr απορρέει από το καινοτόμο επιχειρησιακό μοντέλο Star Model Management System, όπου μέσω ενός πλέγματος βασικών πεδίων, διαδικασιών, δεικτών και δράσεων ευθυγραμμίζονται όλα τα τμήματα σε έναν κοινό στόχο, την επίτευξη της αποστολής και του οράματος της εταιρείας, με τους ανθρώπους της να βρίσκονται στην πρώτη γραμμή. Αξίζει να σημειωθεί ότι η

εταιρεία εφαρμόζει έναν εσωτερικό μηχανισμό αυτοβελτίωσης, για τον οποίο έχει βραβευθεί σε διεθνές επίπεδο.

Κάθε χρόνο η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού παρουσιάζει ένα πλάνο και ένα ημερολόγιο με δράσεις που σχετίζονται με τη φιλοσοφία, τη στρατηγική και την κουλτούρα της εταιρείας. Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων εκπαιδεύσεις, εκδηλώσεις δικτύωσης, δράσεις για την ενίσχυση της ομαδικότητας, δράσεις επιβράβευσης, όπως επίσης και συμμετοχή σε ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή όλων.

Η blueGR Hotels & Resorts έχει καθιερώσει καινοτόμα προγράμματα και θεσμούς επιβράβευσης του προσωπικού της σε συνάρτηση πάντα με τις Αξίες και τα Πιστεύω της, όπως «b-IG Idea Generation», «Culture Ambassadors», «Employee and Team of the Month», για να αναγνωρίσει και να προβάλλει τους υπαλλήλους και τις ομάδες που αποδίδουν εξαιρετικά καλά, προσφέρουν άριστες υπηρεσίες φιλοξενίας με ομαδικότητα, μεράκι και υπευθυνότητα, κάνοντας καθημερινά τις Αξίες και τα Πιστεύω πράξη.



Βικτώρια Μιχαλίδου,
HR Manager (αριστερά)
Τζίνα Μαμιδάκη, CEO (δεξιά)

Ενωμένοι προς
έναν κοινό στόχο

Είμαστε πολύ περήφανοι για το ήθος, το πάθος και το μεράκι των 450 και πλέον εργαζομένων μας, που μας φέρνουν ολοένα και πιο κοντά στο όραμα για καινοτομία και βιωσιμότητα στη φιλοξενία. Δεν είναι εύκολο να κερδίσεις το στοίχημα της ικανοποίησης και διατήρησης των εργαζομένων σε έναν από τους πιο απαιτητικούς κλάδους εύρεσης προσωπικού, όμως το χαμόγελο και η μακρόχρονη αφοσίωση των ανθρώπων μας είναι η μεγαλύτερη επιβράβευση. Η διάκριση στο Great Place to Work® επιστηγάγει προσπάθειες πολλών ετών και επιβεβαιώνει πως μόνο όταν ανταποδίδεις την αφοσίωση των ανθρώπων σου χτίζεις σπουδαία και ουσιαστική σχέση μαζί τους. Η δέσμευσή τους βασίζεται στην εμπιστοσύνη, στη διαφάνεια και στις Αξίες μας, που γίνονται πράξη καθημερινά. Συνεχίζουμε ΜΑΖΙ το Ταξίδι προς την Αριστεία. Ένα μεγάλο ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ σε όλους.



Our Vision

To provide hospitality excellence,
strive for sustainable growth, care
for our people & communities,
and inspire generations to come



250+
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

DELOITTE GREECE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Υπηρεσίες Συμβουλευτικής και Management

10

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“

Ένωσα έκπληξη βλέποντας έναν μασέρ να κάνει μασάζ σε εργαζομένους τις ώρες εργασίας. Απολαμβάνω επίσης τα φρούτα που διατίθενται στην είσοδο του κτίριου. Χιλιάδες άνθρωποι εργάζονται όλοι μαζί ως ομάδα σε όλο τον κόσμο, πάντα πρόθυμοι να σας εξυπηρετήσουν.
* (μετάφραση από αγγλικά)

”

92%

δηλώνουν ότι «Οργανώνουμε εκδηλώσεις για να γιορτάσουμε σημαντικά γεγονότα στον οργανισμό μας».



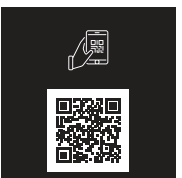
Ομάδα Deloitteers φωτογραφίζονται έξω από το γραφείο της Θεσσαλονίκης!

2.388
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)

1.357
άνδρες

1.031
γυναίκες

39%
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (πρόισταμένων/διευθυντών)



Ισότητα και συμπερίληψη

Η Deloitte είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής υπηρεσιών προς επιχειρήσεις παγκοσμίως. Προσφέρει ελεγκτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες μάνατζμεντ, νομικές υπηρεσίες, διαχείριση κινδύνου και χρηματοοικονομικής και φορολογικής συμβουλευτικής στις μεγαλύτερες εταιρείες παγκοσμίως. Με ιστορία 175 ετών λειτουργίας, δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 150 χώρες και απασχολεί περίπου 415.000 εργαζομένους παγκοσμίως.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Με το πρόγραμμα ALL IN, το οποίο διαρθρώνεται σε πέντε άξονες: ισότητα φύλων, συμπερίληψη ΛΟΑΤΚΙ+, ψυχική υγεία, αναπηρία και νευρο-διαφορετικότητα, η Deloitte επιδιώκει να δημιουργήσει ένα περιβάλλον ίσων ευκαιριών για όλους. Όλοι οι επικεφαλής των τοπικών εταιρειών του δικτύου Deloitte αξιολογούνται στην επίτευξη των στόχων του προγράμματος. Επίσης, ανάλογες προβλέψεις έχουν συμπεριληφθεί στην ετήσια αξιολόγηση της απόδοσης όλων των εργαζομένων.

Το πρόγραμμα Future of Learning επενδύει σε: 1) «hot» (technology) δεξιότητες, 2) ηγέτες future-ready σε όλα τα επίπεδα και 3) το Deloitte University, το οποίο

προσφέρει σύγχρονες εγκαταστάσεις και προγράμματα σπουδών για την ανάπτυξη των καλύτερων ηγετών στον οργανισμό. Επίσης, υπάρχει το πρόγραμμα Accelerating Your Deloitte Experience με ατομικές εμπειρίες εκπαίδευσης στα μέτρα του κάθε εργαζομένου.

Για την επικοινωνία της στρατηγικής και των αξιών της εταιρείας, η Deloitte επικοινωνεί τακτικά με τους εργαζομένους της μέσα από Town Halls, ηλεκτρονικές πλατφόρμες επικοινωνίας, newsletters και κανάλια social media.

Η εσωτερική πλατφόρμα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης CURA χρησιμοποιεί artificial intelligence για να προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες στους χρήστες, ενώ συνδυάζει περιεχόμενο από πηγές τόσο εντός όσο και εκτός εταιρείας για να ικανοποιήσει με τον καλύτερο τρόπο τις ανάγκες τους. Η Deloitte Greece χρησιμοποιεί το σύστημα CURA για το onboarding των νέων εργαζομένων.

Στο «Green Dot Box» οι εργαζόμενοι μπορούν να υποβάλουν τις ιδέες τους για ένα πιο καινοτόμο εργασιακό περιβάλλον. Το 73% των ιδεών που υποβλήθηκαν έχουν εφαρμοστεί. Π.χ. δημιουργία εταιρικού κέντρου ευεξίας και αξιολόγηση των ηγετών από τους συνεργάτες και την ομάδα τους.



Δημήτρης Κουτσόπουλος,
CEO της Deloitte Ελλάδος

Ευελιξία, well-being και ίσες ευκαιρίες εξέλιξης

Η πορεία κάθε εταιρείας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την εξέλιξη και την ευημερία των ανθρώπων της. Διακρίσεις όπως αυτή έχουν ξεχωριστή σημασία καθώς προέρχονται από τους ίδιους τους ανθρώπους της επιχείρησης και έρχονται να επιβεβαιώσουν ότι η εταιρεία παραμένει προσπλωμένη στον στόχο της να παρέχει ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον, να εκπαιδεύει συστηματικά και να αναπτύσσει τις δεξιότητες των στελεχών της καθώς και να δημιουργεί ένα εργασιακό πλαίσιο όπου κάθε εργαζόμενος θα αναγνωρίζεται, θα εκτιμάται και θα ωθείται να εξελιχθεί ως άνθρωπος και ως εργαζόμενος. Επιπλέον, από την Deloitte εφαρμόζονται μια σειρά από πρακτικές για να εξασφαλίσουν ευελιξία στον τρόπο εργασίας, καλύτερη ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής και πρόσβαση σε προγράμματα learning και development, προσφέροντας πάντα ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης για όλους.

Deloitte.



You Choose Learn Grow Here

Choose your impact

Scan to join us





Δρ Διονύσης Διονυσίου,

Associate Professor
of Organization and
Management, &
Academic Director, MSc
in Strategic Human
Resources Management,
Alba Graduate Business
School, The American
College of Greece, &
Academic Coordinator,
Best Workplaces



BEST WORKPLACES 2023

Τι ξεχωρίζει μια εταιρεία Best Workplace από τις υπόλοιπες;

Τα πλεονεκτήματα ενός θετικού εργασιακού περιβάλλοντος έχουν αναγνωριστεί ποικιλοτρόπως. Τόσο στη θεωρία όσο και στην καθημερινή πρακτική, η συμβολή του καλού εργασιακού κλίματος στην επιχειρηματική λειτουργία και στα οικονομικά αποτελέσματα κάθε επιχείρησης θεωρείται σημαντική. Ωστόσο, μια συχνή ερώτηση που διατυπώνεται σχετικά με τον διαγωνισμό Best Workplaces είναι: «Τι είναι αυτό που ξεχωρίζει μια επιχείρηση ως Best Workplace;». Η ανάλυση των δεδομένων από τις απαντήσεις των εργαζομένων των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στον διαγωνισμό Best Workplace 2023 μας προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με την ερώτηση αυτή.

Το μοντέλο Great Place to Work, στο οποίο βασίζεται ο διαγωνισμός Best Workplaces, παρέχει ένα δοκιμασμένο εργαλείο αξιολόγησης του εργασιακού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι απαντήσεις των εργαζομένων, οι οποίες άλλωστε έχουν και τη μεγαλύτερη βαρύτητα στην αξιολόγηση. Το μοντέλο αποτελείται από πέντε βασικές περιοχές αξιολόγησης: την Αξιοπιστία (Credibility) και τον Σεβασμό (Respect) της διοίκησης προς τους εργαζομένους, το αίσθημα Δικαιοσύνης (Fairness) που επικρατεί στην εταιρεία, καθώς και την Υπερηφάνεια (Pride) και τη Συντροφικότητα (Camaraderie) που αναπτύσσεται μεταξύ των εργαζομένων. Αναλύοντας τα αποτελέσματα του φετινού διαγωνισμού, θέσαμε την ερώτηση: Τι διαφοροποιεί τις εταιρείες που βραβεύτηκαν από τις υπόλοιπες που συμμετείχαν στον διαγωνισμό;

Προφανώς, τα 30 φετινά Best Workplaces παρουσίασαν πολύ υψηλότερη συνολική βαθμολογία σε σχέση με τις υπόλοιπες: οι βραβευμένες εταιρείες πέτυχαν μ.ο. 91,4 στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου εργαζομένων «Trust Index», ενώ οι υπόλοιπες 77,3 (οι βαθμολογίες αντιστοιχούν σε ποσοστό θετικών απαντήσεων εργαζομένων). Η περαιτέρω λεπτομερής ανάλυση όλων των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου, οι οποίες απαντήθηκαν συνολικά από περισσότερους από 45.000 εργαζομένους, μας επέτρεψε να εντοπίσουμε τις σημαντικότερες διαφορές στις «επιδόσεις» των

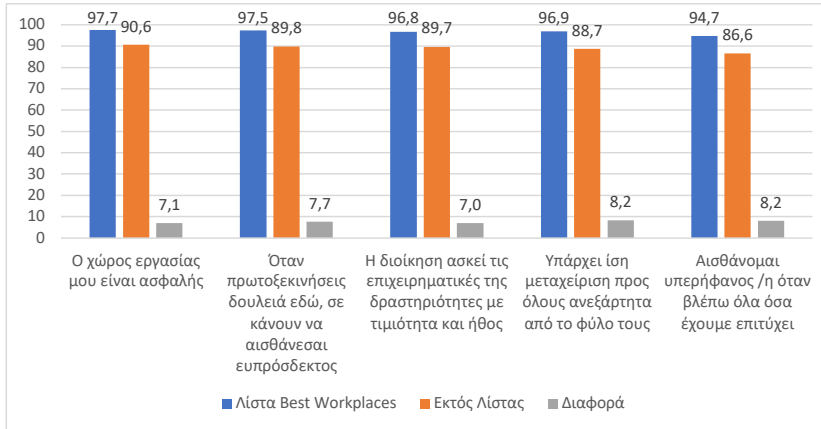
επιχειρήσεων που συμμετείχαν και να παρατηρήσουμε ένα συγκεκριμένο μοτίβο. Οι εταιρείες, με ελάχιστες εξαιρέσεις, επιτυγχάνουν τις υψηλότερες και τις χαμηλότερες βαθμολογίες στις ίδιες ερωτήσεις. Ωστόσο, οι διαφορές στις βαθμολογίες ανάμεσα στις εταιρείες που βραβεύτηκαν και στις υπόλοιπες είναι πολύ μεγαλύτερες στις ερωτήσεις εκείνες που όλες οι εταιρείες έλαβαν τη χαμηλότερη τους βαθμολογία. Ονομάζουμε τις ερωτήσεις αυτές «δύσκολες ερωτήσεις». Τα Σχήματα 1 και 2 δείχνουν τα συγκριτικά στοιχεία των βαθμολογιών στις ερωτήσεις με την υψηλότερη και χαμηλότερη βαθμολογία αντίστοιχα.

Για παράδειγμα, στο κριτήριο «Αξιοπιστία», στην ερώτηση που αφορά την ειλικρίνεια και ηθική του μνατζμεντ της εταιρείας, η μέση βαθμολογία των εταιρειών που βραβεύτηκαν είναι 96,8 ενώ των υπολοίπων 89,7 (διαφορά 7,1 μονάδων – Σχήμα 1). Στην ερώτηση όμως που αφορά την εμπλοκή των εργαζομένων στις αποφάσεις που επηρεάζουν την εργασία τους (μία από τις «δύσκολες ερωτήσεις» στο κριτήριο «Αξιοπιστία»), οι αντίστοιχες βαθμολογίες είναι 85,9 και 65,8 (Σχήμα 2). Η διαφορά δηλαδή αυξάνεται κατακόρυφα στις 20,2 μονάδες!

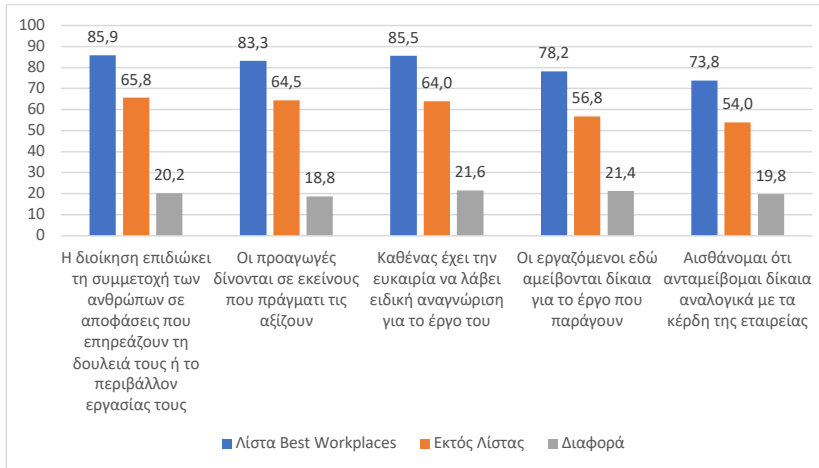
Η ανάλυση αυτή μπορεί να φανεί χρήσιμη στις εταιρείες που σκοπεύουν να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό, αλλά και σε όλες τις εταιρείες που έχουν εντάξει στους στρατηγικούς τους στόχους τη δημιουργία ενός υγιούς και δημιουργικού εργασιακού περιβάλλοντος. Με βάση τη σωρευμένη εμπειρία από τα αποτελέσματα του διαγωνισμού Best Workplace αλλά και την παρούσα ανάλυση, πιστεύουμε ότι οι παρακάτω πρακτικές μπορούν να φανούν ιδιαίτερα χρήσιμες:

1. Ρωτήστε και εμπλέξτε τους εργαζομένους στις πρακτικές βελτίωσης του εργασιακού περιβάλλοντος. Συχνά θεωρούμε ότι έχουμε τη σωστή άποψη για τα θέματα που αφορούν τους εργαζομένους, και γνωρίζουμε την ικανοποίησή τους σχετικά με διάφορες πτυχές του εργασιακού περιβάλλοντος και της κουλτούρας της επιχείρησης. Πολλές φορές όμως η άποψή μας δεν είναι εμπειριστατωμένη, γιατί δεν βασίζεται σε σχετικές αντικειμενικές

Σχήμα 1. Περιοχές υψηλής ικανοποίησης



Σχήμα 2. Περιοχές χαμηλής ικανοποίησης



μετρήσεις. Για παράδειγμα, το μάντζμεντ μιας εταιρείας μπορεί να θεωρεί ότι παρέχει επαρκή πληροφόρηση στους εργαζομένους και ότι ζητάει και ακούει την άποψή τους για θέματα που αφορούν την εργασία τους. Ωστόσο, αν δεν ερωτηθούν οι εργαζόμενοι, η θεώρηση αυτή μπορεί να είναι απλώς μια εσφαλμένη εντύπωση. Είναι σημαντικό λοιπόν να διαθέτουμε σχετικά μετρήσιμα αποτελέσματα. Το μοντέλο Great Place to Work προφέρει ένα αξιόπιστο εργαλείο για τη συλλογή τους.

2. Αναλύστε και ερμηνεύστε τα αποτελέσματα. Πολλές φορές προσπαθούμε να ερμηνεύσουμε τα αποτελέσματα σχετικών ερευνών, ώστε να προβούμε στον κατάλληλο σχεδιασμό συγκεκριμένων ενεργειών βελτίωσης. Αυτό μπορεί να γίνει αποτελεσματικά όταν υπάρχει η δυνατότητα σύγκρισης των αποτελεσμάτων της εταιρείας μας με τα αντίστοιχα προηγούμενων ετών, με τα αποτελέσματα των εταιρειών που βραβεύτηκαν ως Best Workplaces ή με δεδομένα άλλων σχετικών ερευνών στις εταιρείες του κλάδου. Αν δεν υπάρχουν διαθέσιμα συγκριτικά στοιχεία, μια δεύτερη ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις, focus

groups) σε βάθος ιδιαίτερα στις περιοχές χαμηλής ικανοποίησης των εργαζομένων μπορεί να μας βοηθήσει να εξάγουμε αξιόπιστα συμπεράσματα.

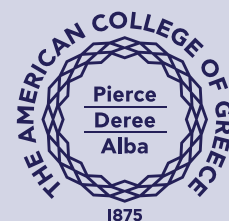
3. Επικεντρωθείτε στις περιοχές με τα χαμηλότερα ποσοστά ικανοποίησης. Αν ο στόχος της επιχείρησης είναι να διακριθεί στον διαγωνισμό Best Workplaces, τότε καλό είναι να γνωρίζει ότι, όπως φάνηκε στη σύντομη παραπάνω ανάλυση, αυτό που κυρίως διαφοροποιεί τις εταιρείες που διακρίνονται από τις υπόλοιπες είναι τα πολύ υψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης των εργαζομένων των Best Workplaces στις «δύσκολες» ερωτήσεις, εκεί ακριβώς που τα γενικά ποσοστά ικανοποίησης όλων των εργαζομένων σε όλες τις εταιρείες εμφανίζονται «πεσμένα». Με άλλα λόγια, στις περιοχές που κανένας εργαζόμενος δεν φαίνεται να είναι πολύ ικανοποιημένος, οι εργαζόμενοι των Best Workplaces επιχειρήσεων εμφανίζονται πολύ περισσότερο ικανοποιημένοι σε σχέση με τους εργαζομένους των υπόλοιπων εταιρειών.

Και αυτό ακριβώς φαίνεται να είναι ένα πολύ καλό σημείο εκκίνησης για τη δημιουργία ενός Best Workplace!



Αριστοτέλης Αλεξόπουλος,

Director, Applied Research and Innovation, Alba Graduate Business School, The American College of Greece, & Evaluation Coordinator, Best Workplaces





GILEAD SCIENCES

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Φαρμακευτική Εταιρεία

01

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Συναδελφικότητα, αλληλεγγύη, άριστη διατηρητική επικοινωνία, αξιοκρατία, σεβασμός στον εργαζόμενο! Εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον!



100% δηλώνουν ότι «Οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να διατηρούν μια ισορροπία ανάμεσα στην εργασιακή και την προσωπική τους ζωή».



Εργαζόμενοι της Gilead στην εκδήλωση World AIDS Day

55 εργαζόμενοι (όταν έπρεξε η έρευνα)

30 άνδρες

25 γυναίκες

37% Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (πρώισταμένων/διευθυντών)



Αξιολόγηση και επιβράβευση

Η Gilead Sciences είναι μια πρωτοπόρος εταιρεία βιοτεχνολογίας που ερευνά και αναπτύσσει καινοτόμες θεραπείες σε τομείς που υπάρχουν σημαντικά θεραπευτικά κενά. Οι θεραπευτικοί τομείς που εστιάζει η Gilead περιλαμβάνουν την αντιμετώπιση του ιού HIV και των Ιογενών Ηπατίτιδων, καθώς και θεραπευτικές επιλογές στον τομέα της Ογκολογίας. Η Gilead Sciences ιδρύθηκε το 1987 στο Foster City της Καλιφόρνια των ΗΠΑ. Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται από το 2001.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Το G.Thanks Recognition Program της εταιρείας δίνει στους εργαζόμενους την ευκαιρία να αναγνωρίσουν και να επιβραβεύσουν συμπεριφορές συναδέλφων οι οποίες αντιστοιχούν στις εταιρικές αξίες της Gilead. Η επιβράβευση συνοδεύεται από βεβαίωση και δωροεπιταγή.

Η Gilead προωθεί την εκτεταμένη χρήση του feedback μέσω δύο διαφορετικών επίσημων διαδικασιών ανατροφοδότησης. Πιο συγκεκριμένα, η μία διαδικασία αφορά την ανατροφοδότηση από υφιστάμενους προς προϊστάμενους και μία αφορά ανατροφοδότηση μεταξύ συναδέλφων. Και οι δύο συνοπολογίζονται στην ετήσια

αξιολόγηση, αλλά η πρώτη συνοδεύεται και από ειδική συνάντηση μεταξύ προϊστάμενου και υφισταμένου, όπου συζητούνται ανοικτά τα αποτελέσματα και οι ενέργειες προς βελτίωση.

Οι εργαζόμενοι αξιολογούνται στην ετήσια αξιολόγηση της απόδοσής τους τόσο για το «τι» πέτυχαν όσο και για το «πώς» πέτυχαν αυτό που πέτυχαν: υπάρχει 50-50% βαρύτητα μεταξύ των «what» και των «how» στόχων.

Η εταιρεία ενέπλεξε τους εργαζόμενους στη διαμόρφωση των νέων χώρων της. Μια ομάδα αποτελούμενη από εργαζόμενους από διαφορετικά ιεραρχικά επίπεδα και τμήματα, και εκφράζοντας τη γνώμη των συναδέλφων τους, συνέβαλαν στη διαμόρφωση των χώρων, στην επιλογή των επίπλων, των χρωμάτων και της διακόσμησης, ενώ επέλεξαν και την ονομασία των αιθουσών συναντήσεων.

Στην εταιρεία εφαρμόζεται ένα διεθνές πρόγραμμα mentoring, στο πλαίσιο του οποίου υψηλόβαθμα στελέχη του ελληνικού καταστήματος λειτουργούν ως μέντορες νεότερων συναδέλφων από άλλες χώρες και, αντίστοιχα, Έλληνες εργαζόμενοι λαμβάνουν συμβουλές και καθοδήγηση από πιο έμπειρους συναδέλφους τους προερχόμενους από ξένες χώρες.



Δημήτρης Ιωάννοβιτς,
Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού
Ελλάδα, Ρουμανία & European
Distributor Markets, Gilead Sciences

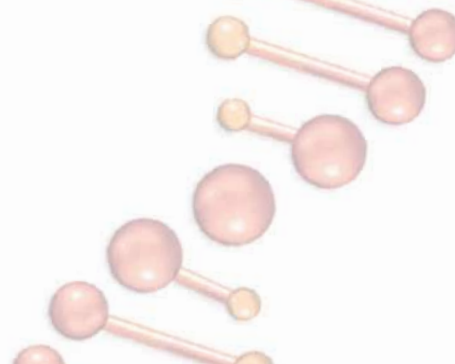
Πρωτιά με όχημα τις αξίες και τους ανθρώπους μας

Με ιδιαίτερη χαρά και υπερηφάνεια υποδεχθήκαμε την κατάκτηση της 1ης θέσης στην κατηγορία μας στη λίστα των Best Workplaces Hellas 2023. Ένα μοναδικό για εμάς γεγονός, που δικαιώνει τη συλλογική προσπάθεια που επιτελείται εδώ και χρόνια και έχει ως αποτέλεσμα το υψηλό επίπεδο δέσμευσης και αφοσίωσης των εργαζομένων μας. Οι λόγοι της αναγνώρισης πολλοί: Πρωτίστως η ικανοποίηση που νιώθουν οι εργαζόμενοι από την αίσθηση ότι ο καθημερινός τους μόχθος συμβάλλει θετικά στη ζωή των συναθρώπων τους που ζουν με απειλητικά για τη ζωή νοσήματα. Οι αξίες της ακεραιότητας, αριστείας, ομαδικότητας, υπευθυνότητας και συμπεριληψής που διέπουν την κουλτούρα μας και χαρακτηρίζουν με διαφάνεια, ηθική, επιβράβευση και ανθρωπιά την καθημερινότητά μας. Τέλος, η πρόδοος και η ανέπαυ επαγγελματική όσο και προσωπική εξέλιξη των ανθρώπων μας. Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε κάθε μέλος της Gilead για την εμπιστοσύνη και τη διάκριση που μας χάρισαν, ευχόμενος να συνεχίσουν σε αυτή τη διαδρομή προσφέροντας ελπίδα και ζωή.



GILEAD

Creating Possible



**Μαζί,
πετυχαίνουμε
το ακατόρθωτο.
Από την έρευνα
έως τη θεραπεία,
δημιουργώντας
έναν καλύτερο,
υγιέστερο κόσμο.**

Η **Gilead Sciences** είναι μια πρωτοπόρος εταιρεία βιοτεχνολογίας που ερευνά και αναπτύσσει καινοτόμες θεραπείες σε τομείς που υπάρχουν σημαντικά θεραπευτικά κενά.

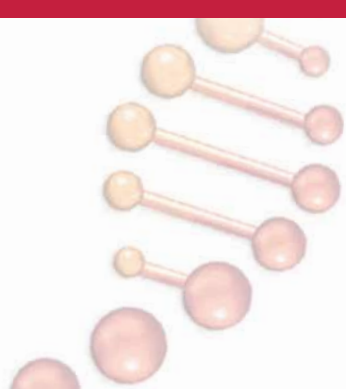
Πρωταρχικός σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τους ασθενείς που πάσχουν από νόσους απειλητικές για τη ζωή. Οραματιζόμαστε έναν καλύτερο και πιο υγιή κόσμο για όλους και αυτό αποτελεί την κινητήριό δύναμή μας. Χάρη στις καινοτόμες θεραπείες μας, εκατομμύρια άνθρωποι σε όλο τον κόσμο ζουν, απολαμβάνοντας καλύτερη υγεία και ποιότητα ζωής.

Οι θεραπευτικοί τομείς που εστιάζουμε περιλαμβάνουν την HIV λοίμωξη και τις Ιογενείς Ηπατίτιδες, την COVID-19, καθώς και τον τομέα της Ογκολογίας.

Θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στην επιστήμη και την έρευνα, να παρέχουμε θεραπευτικές επιλογές στους ασθενείς και να αντιμετωπίζουμε τις μεγάλες, σύγχρονες προκλήσεις δημόσιας υγείας προς όφελος των επόμενων γενεών.

Η Gilead Sciences ιδρύθηκε το 1987 στο Foster City της Καλιφόρνια των ΗΠΑ και απασχολεί περισσότερους από 15.000 υπαλλήλους. Στη χώρα μας η εταιρεία δραστηριοποιείται από το 2001 και διαθέτει πρωτότυπα σκευάσματα για την αντιμετώπιση του HIV/AIDS, των Ηπατιτίδων Β, D και C, των Αιματολογικών/ Ογκολογικών Παθήσεων, της Covid-19, των Σοβαρών Συστηματικών Μυκητιάσεων καθώς και της Κυστικής Ίνωσης.

Σήμερα, στη Gilead Sciences Ελλάδος απασχολούνται 55 άτομα που εστιάζουν σε ιατρικές, κανονιστικές και εμπορικές δραστηριότητες.



02

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Σεβασμός σε όλους τους υπαλλήλους και δίκαιη μεταχείριση. Ευχάριστο περιβάλλον εργασίας, ιδιαίτερες παροχές, διοργάνωση πλείστων εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης των Ελλήνων πολιτών σε θέματα καρκίνου. Η BMS είναι μια εταιρεία με όραμα και υψηλές αξίες. Είναι τιμή μου να εργάζομαι σε αυτήν.



99%
δηλώνουν ότι «Θεωρώ ότι οι πελάτες μας θα αξιολογούσαν τις υπηρεσίες που παρέχουμε ως “εξαιρετικές”».



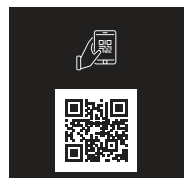
Η ομάδα της Bristol Myers Squibb στα γραφεία της εταιρείας!

73
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)

28
άνδρες

45
γυναίκες

67%
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (πρόισταμένων/διευθυντών)



Εξέλιξη και καινοτομία

Η Bristol-Myers Squibb είναι μια παγκόσμια βιοφαρμακευτική εταιρεία με περισσότερα από 60 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, η οποία επικεντρώνεται στην ανακάλυψη και τη διάθεση καινοτόμων φαρμάκων για ασθενείς με σοβαρές χρόνιες παθήσεις. Το χαρτοφυλάκιό της βελτιώνει την υγεία και την ποιότητα ζωής εκατομμυρίων ασθενών σε όλο τον κόσμο με ακάλυπτες ανάγκες σε συμπαγείς όγκους και αιματολογικές κακοήθειες, τη θαλασσαιμία, τη μυελοϊνώση, την καρδιολογία, την ψωρίαση, την πολλαπλή σκλήρυνση και τις φλεγμονώδεις παθήσεις του εντέρου.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Στο πλαίσιο προαγωγής της συμμετοχικότητας, η εταιρεία έχει θεσπίσει στην Ελλάδα το Youth on Board, ένα συμβουλευτικό όργανο το οποίο αποτελείται από millennials και έχει την αρμοδιότητα να προτείνει ιδέες, πρωτοβουλίες και έργα στο Leadership Team, καθώς και να υλοποιεί το ίδιο πολλά από αυτά.

Ομάδες PBRG (κοινότητες της εταιρείας) ευθυγραμμίζονται και υπηρετούν πολυεπίπεδα τη διάσταση της

ποικιλομορφίας, με σκοπό να παρέχουν επιχειρηματική, εκπαιδευτική και πολιτιστική προστιθέμενη αξία. Ενδεικτικά:

B-NOW (BMS Network of Women) προάγει τον ισότιμο ρόλο των γυναικών, CLIMB (Cultivating Leadership and Innovator for Millennials and Beyond) εστιάζει στην ανάπτυξη ταλέντων, αξιοποιώντας την ενέργεια και την επιρροή της επόμενης γενιάς.

Global Shutdown: Διεθνής πρακτική της εταιρείας βάσει της οποίας κλείνουν τα γραφεία παγκοσμίως χωρίς να χρεωθούν οι ημέρες άδειας στους εργαζομένους, ως αναγνώριση της προσπάθειας, της αφοσίωσης και των αποτελεσμάτων τους.

Στο πλαίσιο του προγράμματος Well-being, όλοι οι εργαζόμενοι έχουν καθημερινά δωρεάν πρόσβαση σε σαλάτες, φρούτα και μια ποικιλία καφέδων και ροφημάτων. Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν γεύματα ανάμεσα σε ένα μενού ποικίλων επιλογών, με επιδότηση της επιχείρησης κατά 50%, σε έναν ιδιαίτερα φροντισμένο με μουσική και τηλεοπτικούς δέκτες χώρο.



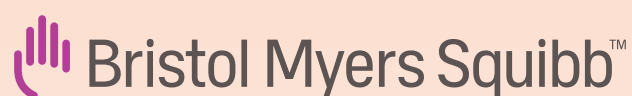
Ελισάβετ Προδρόμου,
Γεν. Διευθύντρια
Bristol Myers Squibb Ελλάδας

Η εμπιστοσύνη ως βάση ανάπτυξης

Η διάκριση της Bristol Myers Squibb όχι μόνο στη δεύτερη θέση του θεσμού στην κατηγορία μας, αλλά και στην πρώτη θέση του Great Place to Work for Women είναι παραπάνω από τιμητική. Πίσω από αυτές τις διακρίσεις βρίσκεται μία λέξη που απαιτεί λίγα λόγια, αλλά πολλές πράξεις. Είναι η εμπιστοσύνη που χτίζουμε κάθε μέρα με τους εργαζομένους μας. Αφήνουμε ζωτικό χώρο για νέες ιδέες, επιβραβεύουμε κάθε προσπάθεια, εγγυόμαστε την αξιοκρατία, κάνουμε πράξη την ενδυνάμωση των γυναικών στελεχών μας. Για όλους τους παραπάνω λόγους, οι φετινές διακρίσεις μας είναι αφιερωμένες στους εργαζομένους μας, στους μοναδικούς ανθρώπους, επιστήμονες και επαγγελματίες που δεν ακολουθούν απλώς τις αλλαγές, αλλά τις προκαλούν και τις μετασχηματίζουν σε ευκαιρίες για το μέλλον τους, την εταιρεία και την κοινωνία.



Μας εμπνέει ένα μοναδικό όραμα:
Να αλλάζουμε τη ζωή των ασθενών
αξιοποιώντας την επιστήμη



Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.bms-greece.gr

03

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Δεν έχει υπάρξει μέρα που να μη χαίρομαι που θα πάω στη δουλειά, καθώς, ό,τι και να έχω, το χιούμορ και η επικοινωνία μεταξύ μας πάντα με κάνουν να νιώθω καλύτερα. Είμαστε σαν μια μεγάλη οικογένεια, με αμοιβαία εκτίμηση και σεβασμό ο ένας προς τον άλλο και ενωμένοι σε όλα.



100%
δηλώνουν ότι «Είμαι ικανοποιημένος/η με τον τρόπο και το έργο που συνεισφέρουμε στο κοινωνικό σύνολο».



Πολληπλές οι διακρίσεις της εταιρείας!



72
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



45
άνδρες



27
γυναίκες



39
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Υγεία στο γραφείο

Η πολυεθνική φαρμακευτική Bausch+Lomb, λειτουργώντας από το 2005 στην Ελλάδα, παράγει και εμπορεύεται ένα ευρύ φάσμα επώνυμων φαρμακευτικών προϊόντων, προϊόντων χωρίς ιατρική συνταγή (OTC), συμπληρωμάτων διατροφής και ιατροτεχνολογικών σκευασμάτων, στους τομείς της υγείας των ματιών και της γενικής υγείας, σε περισσότερες από 100 χώρες. Παγκοσμίως, η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο που αφορά την υγεία των ματιών, καινοτομώντας από το 1853.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Σε κάθε εταιρική εξαμηνιαία συνάντηση της Bausch+Lomb («Εξαμηνιαίος Κύκλος»), έξι διαφορετικές διατμηματικές ομάδες εργαζομένων παρουσιάζουν τις 6 αξίες της εταιρείας μέσα από τη δική τους προσωπική εμπειρία, δικά τους concepts & πρωτοβουλίες. Οι παρουσιάσεις γίνονται με αποδέκτες όλο το προσωπικό της εταιρείας, χωρίς το φιλτράρισμα της Διοίκησης. Οι ομάδες που συγκροτούνται για την παρουσίαση αποτελούνται από εργαζομένους χαμηλότερων ή υψηλότερων βαθμίδων ή συνδυαστικά, ώστε να εξασφαλιστεί ισότητα ευκαιριών. Επενδύοντας στο concept φροντίδας «Ημέρες Υγείας

στο Γραφείο», η Bausch+Lomb προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους και στις οικογένειές τους συμβουλές για καλύτερη υγεία, διατροφή και έλεγχο του σωματικού βάρους. Παράλληλα, στη μνήμη ενός εργαζομένου που απεβίωσε πριν από 2 χρόνια, η εταιρεία καθιέρωσε μία εβδομάδα πρόληψης με ένα ολοκληρωμένο check up: η γιατρός εργασίας, κατόπιν εξέτασης, εκδίδει όλα τα απαραίτητα παραπεμπτικά, με τα οποία ο εργαζόμενος μπορεί να πραγματοποιήσει τις εξετάσεις του σε οποιοδήποτε διαγνωστικό κέντρο θέλει.

Πολυάριθμες είναι οι παροχές που προσφέρει η εταιρεία στους εργαζομένους της, με έμφαση σε αυτές που αποσκοπούν στην ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Ενδεικτικά προσφέρονται: Ομαδικό πρόγραμμα υγείας σε όλους τους εργαζομένους και στα προστατευόμενα μέλη τους, δυνατότητα αποχώρησης νωρίτερα κάθε Παρασκευή τους καλοκαιρινούς μήνες, καλοκαιρινή άδεια 3 εβδομάδων, χριστουγεννιάτικη άδεια 10 ημερών, αναχώρηση νωρίτερα την ημέρα γενεθλίων ή ονομαστικής εορτής τους, καθιέρωση της Πέμπτης ως ημέρας απαλλαγμένης από εταιρικά meetings, ευελιξία στο ωράριο εργασίας και στη δυνατότητα τηλεργασίας και άλλα πολλά!



Ιάκωβος Μιχαλίτσας,
General Manager Greece,
Balkans & South Africa

**5 χρόνια στο
«#finalfour»!**

Η διάκρισή μας για 5η συνεχόμενη χρονιά στις 4 πρώτες θέσεις του Best Workplaces™ Hellas μας γεμίζει με ενθουσιασμό και επισφραγίζει την αφοσίωσή μας να επενδύσουμε στους ανθρώπους μας. Παράλληλα, η φετινή μας βράβευση στη λίστα Best Workplaces™ for Women 2023 αποδεικνύει ότι η BAUSCH+LOMB Ελλάδας έχει θέσει ως προτεραιότητα την ενδυνάμωση του ρόλου και της θέσης των γυναικών στην εργασιακή μας καθημερινότητα. Η απόρριψη κάθε μορφής διακρίσεων, η δημιουργία δίκαιης πρόσβασης και εξέλιξης, η ενθάρρυνση των εργαζομένων και η κοινωνική ευαισθησία κάνουν την BAUSCH+LOMB ένα περιβάλλον όπου κάποιος πραγματικά θα επιθυμούσε να εργαστεί. Ευχαριστούμε ολόψυχα όλους τους δικούς μας «ήρωες»! Η «νίκη» μοιράζεται εξίσου με όλους όσοι συνέβαλαν στην επίτευξή της και έτσι τροφοδοτείται ο καθένας μας με την απαραίτητη ενέργεια και θετική διάθεση ώστε να συνεχίσουμε με νέα, ακόμα πιο σταθερά βήματα προς νέες κατευθύνσεις και επιτεύξεις.

BAUSCH+LOMB

See better. Live better.



Στη BAUSCH+LOMB έχουμε το προνόμιο να συνεργαζόμαστε με εξαιρετικούς και πολυτάλαντους ανθρώπους. Τους ευχαριστούμε ολόψυχα και τους αφιερώνουμε αυτήν την υπέροχη στιγμή! Εξελισσόμαστε μαζί τους, χτίζουμε δεσμούς εμπιστοσύνης και υλοποιούμε δράσεις προς μια όλο και πιο ουσιαστική και γεμάτη περιεχόμενο εταιρική κουλτούρα, της οποίας σημείο αφετηρίας θα είναι πάντα ο Άνθρωπος.

Είμαστε μια σύγχρονη πολυεθνική φαρμακευτική εταιρία που παράγει και εμπορεύεται ένα ευρύ φάσμα επώνυμων συνταγογραφούμενων και μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων, συμπληρωμάτων διατροφής και ιατροτεχνολογικών προϊόντων, σε περισσότερες από 100 χώρες. Διαθέτουμε ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων, που εστιάζει στην Υγεία των ματιών και στη γενική Υγεία, βελτιώνοντας σημαντικά τις ζωές των ανθρώπων. Στην Ελλάδα, κάποια από τα πιο γνωστά της προϊόντα είναι τα Artelac®, Ocuvite®, Biotrue®, Renu®, Niflamol®, Counterpain®, Ezixin®, Vidilac®, Yellox® & Dexamytrex®.



HACK THE BOX

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Αναβάθμισης Δεξιοτήτων και Πιστοποίησης στην Κυβερνοασφάλεια

04

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Το όραμα και οι στόχοι της εταιρείας επικοινωνούνται με τέτοιο τρόπο, ώστε όλοι να θέλουμε να προσπαθούμε το καλύτερο για να επιτευχθούν οι στόχοι σαν να είναι η δική μας επιχείρηση, το δικό μας σπίτι.



100%
δηλώνουν
ότι: «Εδώ
υπάρχει ένα
ψυχολογικά
και συναισθη-
ματικά υγιές
περιβάλλον
εργασίας».



Οι εργαζόμενοι διασκεδάζουν στα γραφεία της εταιρείας!



91
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



65
άνδρες



26
γυναίκες



21%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Πλήρης ευελιξία

Η Hack The Box αποτελεί πλατφόρμα αναβάθμισης δεξιοτήτων στην κυβερνοασφάλεια. Προσεγγίζοντας την εκπαίδευση ως παιχνίδι, δίνει τη δυνατότητα σε άτομα, επιχειρήσεις, κυβερνητικούς θεσμούς και πανεπιστήμια να βελτιώσουν και να αναπτύξουν τις επιθετικές και αμυντικές δεξιότητές τους στο cybersecurity, ενώ ταυτόχρονα αξιολογεί και πιστοποιεί ταλέντα στον τομέα της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο. Η κοινότητα της Hack The Box συγκεντρώνει περισσότερους από 1,7 εκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο, προκειμένου να μάθουν, να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους, αλλά και να ανταλλάξουν ιδέες και μεθοδολογίες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Αναφορικά με τον τρόπο εργασίας, η Hack The Box είναι πλήρως ευέλικτος οργανισμός. Αυτό σημαίνει ότι οι άνθρωποι επιτρέπεται να εργάζονται από οπουδήποτε, ενώ έχουν την ευκαιρία να επισκέπτονται το γραφείο όποτε θέλουν. Αυτό συνιστά μια τεράστια διευκόλυνση για την επίτευξη ισορροπίας στην επαγγελματική ζωή. Η Hack The Box υιοθέτησε το μοντέλο των 25 ημερών

άδειας μετ' αποδοχών για κάθε μέλος της. Το καλοκαίρι του 2022, η εταιρεία ξεκίνησε πιλοτικά ένα πρόγραμμα εργασίας 4 ημερών/εβδομάδα για όλους τους εργαζομένους παγκοσμίως για όλο τον Αύγουστο, χωρίς καμία επίδραση στον μηνιαίο μισθό ή στο υπόλοιπο των διακοπών τους.

Εκτός από τη σωματική υγεία, η εταιρεία θεωρεί πολύ σημαντική την ψυχική υγεία. Η διαδικτυακή πλατφόρμα ψυχικής υγείας SupportRoom παρέχει συνεχή υποστήριξη στους εργαζομένους σε περίπτωση σχετικής ανάγκης, καθώς τους φέρνει σε επαφή με πιστοποιημένο θεραπευτή μέσω οποιασδήποτε συσκευής και μπορεί να γίνει επικοινωνία μέσω φωνής, κειμένου ή βιντεοκλήσεων.

Η Hack The Box προσφέρει στους πατέρες 1 μήνα ετήσια άδεια μετ' αποδοχών, ώστε να μπορούν να στέκονται αποτελεσματικότερα στην οικογένειά τους και να περνούν περισσότερο χρόνο μαζί.

Με την αξία της συνεχούς ανάπτυξης να είναι μέρος του DNA της Hack The Box, η εταιρεία παρέχει ετησίως ένα ποσό για τις εκπαιδευτικές ανάγκες κάθε εργαζομένου.

Great
Place
To
Work®

The global authority
on workplace culture.



**Γιώργος
Μαύρος**

Country Manager
Great Place to Work®
Hellas



Η κουλτούρα στον χώρο εργασίας αφορά τις κοινές αξίες, πεποιθήσεις, στάσεις και συμπεριφορές που καθορίζουν το εργασιακό περιβάλλον. Επηρεάζει τα πάντα, από την ικανοποίηση και την παραγωγικότητα των εργαζομένων μέχρι τη φήμη και την επιτυχία της εταιρείας.



**Great
Place
To
Work®**

Γιατί είναι σημαντικό να αξιολογείτε την εταιρική σας κουλτούρα!

Η κουλτούρα ενός εργασιακού περιβάλλοντος παίζει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση των εμπειριών των εργαζομένων και, τελικά, στην επιτυχία του οργανισμού. Η κουλτούρα στον χώρο εργασίας αφορά τις κοινές αξίες, πεποιθήσεις, στάσεις και συμπεριφορές που καθορίζουν το εργασιακό περιβάλλον. Επηρεάζει τα πάντα, από την ικανοποίηση και την παραγωγικότητα των εργαζομένων μέχρι τη φήμη και την επιτυχία της εταιρείας.

Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό για όλους τους οργανισμούς από ένα μέγεθος και πάνω να αξιολογούν τακτικά την κουλτούρα στον χώρο εργασίας τους ώστε να εντοπίζουν τομείς που χρειάζονται βελτίωση και να λαμβάνουν διορθωτικά μέτρα.

Παραθέτω ορισμένους λόγους για τους οποίους είναι σημαντική η αξιολόγηση της κουλτούρας στον χώρο εργασίας σας:

1. Προσέλκυση και διατήρηση κορυφαίων ταλέντων: Η κουλτούρα ενός εργασιακού περιβάλλοντος είναι ένας σημαντικός παράγοντας για την προσέλκυση και τη διατήρηση κορυφαίων ταλέντων. Οι σημερινοί εργαζόμενοι αναζητούν χώρους εργασίας που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες τους και προσφέρουν ένα υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον. Δημιουργώντας και διατηρώντας μια θετική κουλτούρα στον χώρο εργασίας, οι οργανισμοί μπορούν να προσελκύσουν τα καλύτερα ταλέντα και να μειώσουν τις εθελοντικές αποχωρήσεις εργαζομένων (employee turnover).

2. Βελτίωση της δέσμευσης των εργαζομένων: Μια υγιής κουλτούρα στον χώρο εργασίας ενισχύει τη δέσμευση των εργαζομένων, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για την ικανοποίηση, την παροχή κινήτρων και την παραγωγικότητα των εργαζομένων. Ένας αφοσιωμένος υπάλληλος είναι κάποιος που έχει επενδύσει συναισθηματικά στη δουλειά του, είναι αφοσιωμένος στους στόχους του οργανισμού και είναι πρόθυμος να υπερβεί και πέρα από τα εργασιακά του καθήκοντα. Η αξιολόγηση της κουλτούρας στον χώρο εργασίας βοηθά στον εντοπισμό παραγόντων που επηρεάζουν τη δέσμευση των εργαζομένων και στη λήψη των απαραίτητων μέτρων για την αντιμετώπισή τους.

3. Ενίσχυση της παραγωγικότητας και της καινοτομίας: Μια θετική κουλτούρα στον χώρο

εργασίας ενισχύει την παραγωγικότητα και την καινοτομία, παρέχοντας στους εργαζομένους ένα υποστηρικτικό και συνεργατικό εργασιακό περιβάλλον. Όταν οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι τους εκτιμούν, τους σέβονται και τους ενδυναμώνουν, είναι πιο πιθανό να είναι δημιουργικοί και να συνεισφέρουν τις ιδέες τους στην ανάπτυξη του οργανισμού. Η αξιολόγηση της κουλτούρας στον χώρο εργασίας βοηθά στον εντοπισμό τομέων που χρειάζονται βελτίωση για την προώθηση της παραγωγικότητας και της καινοτομίας.

4. Διατήρηση θετικής φήμης: Η κουλτούρα ενός εργασιακού περιβάλλοντος μπορεί να επηρεάσει τη φήμη και την εικόνα ενός brand και μιας εταιρείας. Εάν οι εργαζόμενοι αισθάνονται υποτιμημένοι, ότι δεν τους σέβονται ή δεν τους υποστηρίζουν, είναι πιθανό να μοιραστούν τις αρνητικές τους εμπειρίες με άλλους, κάτι που μπορεί να βλάψει τη φήμη της εταιρείας. Από την άλλη πλευρά, μια θετική κουλτούρα στον χώρο εργασίας μπορεί να ενισχύσει τη φήμη της εταιρείας και να προσελκύσει πελάτες, συνεργάτες και επενδυτές.

5. Συμμόρφωση και διαχείριση κινδύνου: Μια τοξική κουλτούρα στον χώρο εργασίας μπορεί να οδηγήσει σε επικίνδυνες καταστάσεις, όπως διακρίσεις, παρενόχληση και ανήθικη συμπεριφορά. Αξιολογώντας την κουλτούρα στον χώρο εργασίας, οι οργανισμοί μπορούν να εντοπίσουν τυχόν ζητήματα συμμόρφωσης ή διαχείρισης κινδύνου και να λάβουν διορθωτικά μέτρα για την αποτροπή τους.

Η αξιολόγηση της κουλτούρας του εργασιακού περιβάλλοντος είναι ζωτικής σημασίας για τους οργανισμούς που θέλουν να προσελκύσουν και να διατηρήσουν κορυφαία ταλέντα, να ενισχύσουν τη δέσμευση των εργαζομένων, την παραγωγικότητα και την καινοτομία, να διατηρήσουν μια θετική φήμη και να συμμορφωθούν με τους κανονισμούς και να μετριάσουν τους κινδύνους. Με την τακτική αξιολόγηση της κουλτούρας στον χώρο εργασίας, οι οργανισμοί μπορούν να εντοπίσουν τομείς που χρειάζονται βελτίωση και να λάβουν τις απαραίτητες ενέργειες για να δημιουργήσουν ένα υποστηρικτικό και θετικό εργασιακό περιβάλλον. Η επένδυση σε μια υγιή κουλτούρα στον χώρο εργασίας είναι μια επένδυση στην επιτυχία και τη βιωσιμότητα του οργανισμού.

05

**ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ**



Σου δίνει την ελευθερία να αλλάξεις πράγματα, να βελτιώσεις τη διαδικασία και δεν εμμένουν στους παλιούς τρόπους που γίνονταν τα πράγματα.

(Μετάφραση από τα αγγλικά)



96%
δηλώνουν ότι «Μπορώ εύκολα να προσεγγίσω και να μιλήσω με τα μέλη της διοίκησης».



Οι εργαζόμενοι σε ταξίδι της εταιρείας στη Μαλαισία!



209
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



143
άνδρες



63
γυναίκες



10%
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)



Μεγάλη, δίκαιη, ανθρώπινη

Με πάνω από 5.000.000 πελάτες από την ίδρυσή της το 2009, η XM έχει εξελιχθεί σε μια μεγάλη διεθνή εταιρεία επενδύσεων. Από το ξεκίνημά της, η XM πορεύεται με βάση τις εταιρικές της αξίες, BIG-FAIR-HUMAN, οι οποίες καθορίζουν την κουλτούρα του οργανισμού και υποδεικνύουν τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζει τους συνεργάτες, τους πελάτες και τους ανθρώπους της. Απασχολεί πάνω από 900 επαγγελματίες σε Ελλάδα, Κύπρο και άλλες 4 χώρες παγκοσμίως.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η ανοιχτή επικοινωνία σε συνδυασμό με την εταιρική της κουλτούρα είναι από τα δυνατά χαρακτηριστικά της εταιρείας. Stand-ups εργαστήρια (workshops), εβδομαδιαίες/μηνιαίες ενδοτιμηματικές και διατιμηματικές συναντήσεις, συναντήσεις με τον CEO και τους co-CEOs, management symposiums, παροχή κατάλληλων χώρων για ενθάρρυνση της επικοινωνίας και συνεργασίας, κουλτούρα ανοικτών θυρών, HR laps, σύστημα ενδυνάμωσης της απόδοσης του προσωπικού, upward feedback και έρευνες προσωπικού είναι μερικές από τις πρακτικές που εφαρμόζουν.

Η αναγνώριση και επιβράβευση είναι ποικιλόμορφη και συνδυάζεται με ανταγωνιστικούς μισθούς, μπόνους (ετήσια, ανά project, κ.ο.κ.), βραβεία, εξατομικευμένα δώρα με βάση τις ατομικές προτιμήσεις και τα χόμπι των εργαζομένων, μεγάλα πάρτι και εκδηλώσεις, τιμητικές πλακέτες, κουπόνια διαφόρων ειδών, team-building activities, διαμονές σε ξενοδοχεία, ταξίδια, εκπαιδευτική κάρτα για όλους, συμμετοχή σε ένα από τα διεθνή gala του οργανισμού στην Ασία, συμμετοχή σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες και άλλα πολλά.

Ο οργανισμός επιδιώκει την πρόωθηση των ίσων ευκαιριών και της διαφορετικότητας στο εργασιακό περιβάλλον και δείχνει έμπρακτα τη στήριξη του και τη βοήθειά του στους εργαζόμενους κάθε διαφορετικής εθνικότητας, συνοδεύοντας αρχικά τους νεοπροσληφθέντες στις αρμόδιες δημόσιες υπηρεσίες (π.χ. γραφεία αλλοδαπών) και υποστηρίζοντάς τους στις διαδικασίες για την έκδοση ή την ανανέωση όλων των απαιτούμενων κρατικών εγγράφων για την παραμονή και την εργασία τους στη χώρα.



Μαρία Χατζηπαντελή,
Group Chief People & Culture Officer

Οι αξίες μας
κάνουν τη
διαφορά!

Παγκόσμια ηγετική δύναμη στις επενδύσεις, η XM απασχολεί περισσότερους από 900 εργαζομένους με πολύχρονη εμπειρία και γνώση του χώρου. Καθώς η οικογένειά μας μεγαλώνει, παραμένουμε πιστοί στις αξίες Big – Fair – Human, που διέπουν τις σχέσεις με τους πελάτες και τους ανθρώπους μας, σχέσεις που ενδυναμώνουμε, εμβαθύνουμε και εξελίσσουμε καθημερινά. Η ανάδειξη της XM ανάμεσα στους καλύτερους χώρους εργασίας στην Ελλάδα είναι η μεγαλύτερη επιβράβευση ότι δημιουργούμε εμπειρίες που βγάζουν τον καλύτερό μας εαυτό. Με επίκεντρο την επιτυχία και την ευεξία των XMers, διαμορφώνουμε ένα πρότυπο περιβάλλον που μας κάνει να νιώθουμε οικεία, ενισχύει τη συνεργασία μας και μας ενδυναμώνει ώστε να διαπρέπουμε ο καθένας στον χώρο του. Ευχαριστούμε τους ανθρώπους μας που μας δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό και συνεχίζουμε!

Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work®

HELLAS
2023™



Make work **amazing!**

Our **BIG - FAIR - HUMAN** values have propelled us
to another **Great Place to Work accreditation.**

*We're great at identifying potential, nurturing skills,
and rewarding high performance.*

xm.com/careers



INVESTORS
IN PEOPLE

Gold
Until 2022

50-250
εργαζόμενοι

Best
Workplaces™
Great
Place
to
Work.
HELLAS
2023

CAMPE N GAMING

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / iGaming

06

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Όπως λέει και το motto μας: #BetterTogether, νομίζω ότι είμαστε μια ομάδα ανθρώπων που ισορροπούν τέλεια την προσωπική τους ζωή με τη δουλειά. Όλοι προσπαθούν να εξελιχθούν και η εμπιστοσύνη που λαμβάνουμε είναι απίστευτη, κάτι που δεν μπορείς να βρεις σε άλλες εταιρείες νομίζω. * (μετάφραση από αγγλικά)



100%
δηλώνουν ότι «Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος».



Οι άνθρωποι της Campeón Gaming στο Strategy Conference της!



85
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



42
άνδρες



43
γυναίκες



52%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Κινητικότητα και όραμα

Η Campeón Gaming είναι μια ελληνική, πρωτόπαρα εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο του iGaming από το 2017, δημιουργώντας αξιόπιστες συνεργασίες και παρέχοντας τη δική της καινοτομία τεχνολογία. Το όραμά της, κατά την εξαετή λειτουργία της, παραμένει η δημιουργία μιας ασυναγώνιστης iGaming εμπειρίας. Σήμερα έχει δημιουργήσει το δικό της iGaming Hub, απαριθμώντας περισσότερα από 85 άτομα και με γραφεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κύπρο και Μάλτα. Το 2022 αύξησε το δυναμικό της κατά 54%, συγκριτικά με το 2021, και συνεχίζει τη σταθερή ανάπτυξη της και το 2023.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Campeón Gaming παρέχει ευκαιρία στην πραγματοποίηση rotation. Ο κάθε εργαζόμενος μπορεί να εκφράσει το ενδιαφέρον του για κάποια άλλη θέση και να την παρακολουθήσει μέσα από το Shadowing program και, αν θέλει, να μετακινηθεί εσωτερικά μέσα από το Mobility program, καθώς οι νέες θέσεις ανακοινώνονται πρώτα εσωτερικά. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει,

επίσης, ένα fast promotion program με στόχο όσοι εργάζονται πάνω από 6 μήνες στην εταιρεία και έχουν ήδη επιδείξει εξαιρετικές επιδόσεις, να επιβραβεύονται το συντομότερο.

Μια ενδιαφέρουσα πρακτική που εφαρμόζει η εταιρεία στο screening των βιογραφικών, είναι να καλύπτονται τα δημογραφικά στοιχεία των υποψηφίων (ονοματεπώνυμο, ηλικία, φύλο και καταγωγή), με σκοπό να αξιολογούνται και να προσλαμβάνονται άτομα μόνο βάσει των προσόντων τους.

Το motto της Campeón Gaming είναι «We are our People» και αυτό είναι κάτι που αποδεικνύεται από τις πράξεις της. Παρέχει ίσες ευκαιρίες, ανεξαρτήτως φύλου και ηλικίας, και απόδειξη είναι ότι προσλαμβάνει εγκύους, κάτι όχι και τόσο συνηθισμένο.

Οι περισσότεροι εργαζόμενοι εργάζονται με flexible remote program, που σημαίνει 9 ημέρες remote, τις οποίες επιλέγει ο ίδιος ο εργαζόμενος.

Summer Vibe Fridays και Xmas Vibe Fridays, με επιπλέον ημέρες αδείας να δίνονται στους ανθρώπους της.



Μαρίνος Σιαπάνης,
CEO & Co-Founder, Campeón Gaming

1 κίνητρο για
τη βράβευσή μας

Το 2023, η Campeón Gaming περήφανα αναδεικνύεται και πάλι ως Best Workplace στην κατηγορία των 50-250 εργαζομένων. Η βράβευση αυτή είναι η φωνή των 120 ανθρώπων της και των λόγων που οι ίδιοι πιστεύουν ότι το επιτυγχάνει. Παράλληλα, η πιστοποίησή της ως Great Place to Work για 3η συνεχόμενη χρονιά και η αναγνώρισή της ως Best Workplace 2021 υπογράφουν τη φιλοσοφία της «Είμαστε οι άνθρωποί μας», για τους οποίους επιδιώκει να δημιουργεί μια ολιστική εργασιακή εμπειρία. Λαμβάνοντας υπόψη τον ταχύ ρυθμό ανάπτυξής της -54% αύξηση προσλήψεων το 2022- η Campeón Gaming πέτυχε ξανά τη μεγαλύτερη πρόκλησή της, να δημιουργήσει ένα βραβευμένο εργασιακό περιβάλλον. Το κίνητρό της συνοψίζεται σε μία μόνο λέξη, τους ανθρώπους της, οι οποίοι κινητοποιούν την καινοτομία, την εξέλιξη και την ανάπτυξη που χαρακτηρίζουν την Campeón Gaming.

CAMPEÓN

G A M I N G

Για ακόμη μια χρονιά, υπερήφανα
αναδειχθήκαμε Best Workplace.

Η βράβευση μας επισφραγίζεται μέσα από
τους 120 ανθρώπους μας, οι οποίοι δίνουν
φωνή στους λόγους, που πιστεύουν ότι
το επιτυγχάνουμε.

Κίνητρό μας, πίσω από τη βράβευση,
οι άνθρωποί μας.

Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work®

HELLAS
2023

Μάθετε περισσότερα στο
www.campeongaming.com

07

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Η ομαδικότητα, η προθυμία και το φιλότιμο χαρακτηρίζουν όλους τους υπαλλήλους εδώ και καθιστούν το περιβάλλον ιδανικό για νέους και παλιούς, ώστε να νιώσουν ασφάλεια, εμπιστοσύνη και καλή διάθεση. Οι επιπλέον παροχές της εταιρείας είναι πολύ σημαντικές και εξαιρετικές.



97%
δηλώνουν ότι «Είμαι υπερήφανος να λέω σε άλλους ότι εργάζομαι εδώ».



Καλοκαιρινό πάρτι για Converters και Alumni Converters!



64

εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)



22

άνδρες



42

γυναίκες



47%

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Ανάπτυξη και ευελιξία

Η Convert Group δραστηριοποιείται στην παροχή και την ανάλυση δεδομένων omni-channel εμπόριου. Με την καινοτόμο πλατφόρμα της eRetail Suite, βασισμένη σε τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης, σε συνδυασμό με συμβουλευτικές υπηρεσίες data & analytics, δραστηριοποιείται σε 19 χώρες παγκοσμίως. Η εταιρεία διακρίνεται τα τελευταία χρόνια ως μία από τις 1.000 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στην Ευρώπη, σύμφωνα με τους Financial Times και το Statista.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Οι γυναίκες στο δυναμικό της Convert Group αποτελούν το 66%. Αυτό δείχνει τη μέριμνά της να προσελκύσει και να υποστηρίξει με τρόπο συστηματικό τις γυναίκες στην εταιρεία.

Η Convert Group παρέχει υβριδικό και ευέλικτο μοντέλο εργασίας. Οι εργαζόμενοι επιλέγουν οι ίδιοι τις 8 φορές του μήνα που θέλουν να εργαστούν στο γραφείο, ενώ 2 μήνες τον χρόνο μπορούν να εργαστούν από οπουδήποτε στον κόσμο. Κάθε εργαζόμενος μπορεί να διαμορφώσει το πρόγραμμά του, ανάλογα με τις ανάγκες του. Παράλ-

ηλα δικαιούνται 20% επιπλέον ημέρες άδειας τον χρόνο. Ιδιαίτερη ευελιξία δίνεται στους νέους γονείς.

Στην Convert Group δουλεύουν μεθοδικά για την ανάπτυξη των εργαζομένων. Οι φοιτητές δικαιούνται 10 μέρες τον χρόνο άδεια με αποδοχές. Πραγματοποιούνται εκπαιδεύσεις ενδυνάμωσης στελεχών, mentoring, coaching και χρηματοδότηση ανώτατων σπουδών με βάση το προσωπικό πλάνο ανάπτυξης κάθε υπαλλήλου. Το 2022 καλύφθηκε το 100% των νέων διευθυντικών θέσεων με προαγωγές υφιστάμενων εργαζομένων.

Η Convert Group ενέκρινε τον περασμένο Σεπτέμβριο πρόγραμμα δωρεάν διάθεσης μετοχών για όλους τους εργαζομένους, σε όλα τα ιεραρχικά επίπεδα.

Στην Convert Group κάθε εργαζόμενος προσφέρει στο κοινωνικό σύνολο, αφιερώνοντας χρόνο από τις ώρες εργασίας του. Τρεις και πλέον ημέρες τον χρόνο μπορούν οι Converters να απουσιάσουν από τη δουλειά τους, για να συμμετάσχουν σε δράσεις εθελοντισμού. Υπάρχουν 3 ομάδες που υποστηρίζει η εταιρεία: α) help an orphanage, β) help a public school και γ) support an animal shelter.

Great Place To Work[®]

Οι εργαζόμενοι που βιώνουν υψηλά επίπεδα ευεξίας στο εργασιακό περιβάλλον είναι **3 φορές πιο πιθανό** να παραμείνουν στον εργοδότη τους

#gptw #wellbeing



MARINETRAFFIC

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Παροχή Υπηρεσιών Παρακολούθησης Πλοίων και Αναλύσεων Ναυτιλιακών Δεδομένων

08

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Νιώθεις σαν στο σπίτι σου από την πρώτη μέρα, όλοι είναι εξαιρετικά φιλικό και επαγγελματίες και έχουν ισχυρή θέληση να συνεργαστούν για ένα καλύτερο προϊόν. *(μετάφραση από τα αγγλικά)



97%
δηλώνουν ότι «Είμαι υπερήφανος να λέω σε άλλους ότι εργάζομαι εδώ».



Οι εργαζόμενοι σε δραστηριότητα Team bonding!



144
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



97
άνδρες



47
γυναίκες



22%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Καινοτομία και δικαιοσύνη

Το MarineTraffic, πλέον μέλος της Kpler, μετά την εξαγορά που πραγματοποιήθηκε πριν από περίπου τρεις μήνες, είναι ο κορυφαίος πάροχος παρακολούθησης πλοίων και ναυτιλιακών δεδομένων στον κόσμο. Τα δεδομένα θέσης πλοίων που συλλέγονται από το παγκόσμιο δίκτυο σταθμών λήψης AIS αποτελούν τη βάση πάνω στην οποία η εταιρεία εφαρμόζει αλγόριθμους και παράγει μια ολοκληρωμένη εικόνα σχετικά με τη δραστηριότητα στη θάλασσα, η οποία παρέχεται στις βιομηχανίες ναυτιλίας, εμπορίου και logistics. Η πλατφόρμα αριθμεί 6,5 εκατομμύρια χρήστες μηνιαίως, μέσω του marinetraffic.com και της εφαρμογής για κινητά.

Έχει την έδρα της στην Αθήνα, με γραφεία στην Οξφόρδη και τη Σιγκαπούρη – και πλέον και σε αρκετές ακόμα χώρες ανά τον κόσμο. Ωστόσο, χάρη στην πολιτική για εξ αποστάσεως εργασία, η ομάδα της είναι παγκόσμια.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Ιδιαίτερη αναφορά αξίζει να γίνει στα Εργαστήρια Καινοτομίας που διαθέτει η εταιρεία. Ειδικό προσκεκλημένο από όλα τα τμήματα της Marine Traffic έρχονται για να

συζητήσουν καινοτόμες ιδέες, να εμβαθύνουν οι εργαζόμενοι στις ιδέες που προτείνονται από άλλα τμήματα της εταιρείας και να πυροδοτήσουν έναν νέο τρόπο σκέψης στους ανθρώπους της.

Για να διασφαλισθεί η δικαιοσύνη σε ό,τι αφορά τις εσωτερικές προαγωγές, πραγματοποιούνται κάθε χρόνο αξιολογήσεις απόδοσης με τη μορφή βέλτιστων αυτοαξιολογήσεων (Best Self Reviews). Τα BSR εστιάζουν κυρίως στην ανάπτυξη του κάθε εργαζομένου και βοηθούν τα άτομα με τους διευθυντές τους να δημιουργήσουν ένα συγκεκριμένο σχέδιο εστιασμένο σε αυτό που χρειάζεται το κάθε άτομο να εργαστεί.

Το SupportRoom, που υιοθέτησε η Marine Traffic το 2022, είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα σχεδιασμένη για τη βελτίωση και την υποστήριξη της ψυχικής υγείας των εργαζομένων και παρέχει εργαλεία αυτοβοήθειας σε συνδυασμό με θεραπεία βάσει αναγκών. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε ειδικό θεραπευτή μέσω μιας σειράς ποικίλων μέσων. Στόχος του συγκεκριμένου εγχειρήματος είναι η αντιμετώπιση τόσο επαγγελματικών όσο και προσωπικών ζητημάτων των υπαλλήλων.

Great Place To Work®

Το καλό εργασιακό περιβάλλον
αξίζει αναγνώρισης!

#gptw #greatplacetowork



09

ΤΙ ΛΕΝΕ
ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Άνεση, οικειότητα, ειλικρίνεια στις σχέσεις με τους συναδέλφους. Φιλόξενη, ευχάριστη και φιλική εργασιακή ατμόσφαιρα. Κλίμα ομαδικότητας, υποστήριξης και κοινότητας μέσα στην εταιρεία.



96%
δηλώνουν ότι «Μου συμπεριφέρονται ως πλήρες και ουσιαστικό μέλος του οργανισμού, ανεξάρτητα από τη θέση μου».



Οι εργαζόμενοι σε πάρτι για τη διάκριση της εταιρείας στη λίστα Best Workplaces in Europe!



51
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)



23
άνδρες



28
γυναίκες



56%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Μια αληθινή οικογένεια

Η εταιρεία NetSteps είναι ένα Premium e-Commerce & Digital Marketing Agency. Μέσα στα 9 χρόνια λειτουργίας της έχει συνεργαστεί με πολυεθνικές εταιρείες και μεγάλους ομίλους, όπως GAP, Tommy Hilfiger, Funky Buddha, Galerie de Beauté, Εκδόσεις Ψυχογιός, KIKO Milano. Με εξειδίκευση στο Performance Marketing, στην πρωτότυπη παραγωγή περιεχομένου και στη διάδοση των πλέον καινοτόμων λύσεων και εμπειριών στο e-Commerce, η NetSteps έχει λάβει πληθώρα βραβείων.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η ομάδα της NetSteps είναι μια μεγάλη παρέα, που στηρίζεται στον σεβασμό, στην ελευθερία, στην εμπιστοσύνη και στο μοίρασμα. Τον τελευταίο χρόνο έχει υιοθετηθεί μια παραλλαγή του κυριακάτικου τραπέζιου: κάθε Παρασκευή μεσημέρι έρχονται στο γραφείο χειροποίητες, «μαμαδίστικες» πίτες και συγκεντρώνονται όλοι μαζί σε κεντρικό χώρο της εταιρείας για να φάνε παρέα.

Θεωρώντας ότι η κινητήριος δύναμη της εταιρείας είναι οι άνθρωποι της, μεγάλο μέρος των κερδών επι-

στρέφεται στους υπαλλήλους με διάφορους τρόπους: πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλειας υγείας για όλους, εκδρομές και εταιρικές έξοδοι, συστηματική βελτίωση των μισθών της ομάδας, γυμναστήριο στον χώρο της εταιρείας, τραπέζι για ring rong, κουζίνα πάντα γεμάτη με σνακ, προσφορά βιβλίων για να δοθεί το κίνητρο να ασχοληθεί κάποιος με ενδιαφέροντα πράγματα εκτός δουλειάς κ.ά. Παράλληλα, η εταιρεία παρέχει στους εργαζομένους της άτοκα δάνεια για ποσό έως 3.000 € με αποπληρωμή σε διάστημα 2-3 ετών.

Το «work from home» επεκτάθηκε σε υβριδικό μοντέλο με φυσική παρουσία στο γραφείο κάποιες εργάσιμες μέρες και απομακρυσμένη τις υπόλοιπες, ενώ πλέον έχουν ενσωματώσει πλήρως το μοντέλο του work from anywhere: η πλειοψηφία των εργαζομένων για μεγάλα χρονικά διαστήματα το καλοκαίρι εργάζεται από κάποιο ελληνικό νησί, ενώ τον χειμώνα από μέρη όπως η Ολλανδία, η Γαλλία ή... η λίμνη Κερκίνη.

Την Παγκόσμια Ημέρα Χορού οργάνωσαν σε ένα εξωτερικό πάρκο δίπλα στο γραφείο, χορό με Zumba σε ώρες γραφείου.





SEANERGY MARITIME HOLDINGS CORP.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Ναυτιλιακή εταιρεία

10

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



Μοναδική, δυναμική, φρέσκια και ευέλικτη εταιρική κουλτούρα. Ισχυρή δέσμευση Διοίκησης και συνολική υποστήριξη. * (μετάφραση από Αγγλικά)



100% δηλώνουν ότι: «Μπορώ να θέσω οποιοδήποτε λογικό αίτημα στη διοίκηση και να είμαι σίγουρος/η ότι θα λάβω μια ξεκάθαρη απάντηση».



Η Seenergy κοιτάζει ψηλά!

Φροντίδα και υποστήριξη

Από την ίδρυσή της, το 2007, η Seenergy Maritime διαχειρίζεται φορτηγά πλοία που μεταφέρουν κρύα ξηρά φορτία, ενώ από το 2018 εξειδικεύτηκε στον τομέα των πλοίων Capesize. Αποτελεί τη μοναδική εταιρεία στο αμερικανικό χρηματιστήριο που διαχειρίζεται αποκλειστικά στόλο πλοίων τύπου Capesize. Οι μετοχές της διαπραγματεύονται στο χρηματιστήριο του Nasdaq Capital Market με τον κωδικό «SHIP».

Το 2021 ήταν μια χρονιά-ρόσημο για τη Seenergy, καθώς σχεδόν διπλασιάστηκε ως προς τη μεταφορική ικανότητα και το ανθρώπινο δυναμικό της και της απονεμήθηκε το βραβείο «Dry Cargo Company of the Year» από τη Lloyd's List. Το 2022 ακολούθησε και η απονομή του βραβείου «Manager of the Year» στον CEO της εταιρείας από τα βραβεία Ευκράντην.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Seenergy προσφέρει ύψιστο πακέτο παροχών στους εργαζομένους της, που αποτελείται μεταξύ άλλων από συνεχείς ευκαιρίες κατάρτισης, συμμετοχή σε διάφορες εταιρικές εκδηλώσεις, επαγγελματικά ταξίδια στο εξωτερικό, εκπαίδευση σε επίπεδο ατομικό/τμήμα-

τος, καθώς και υποτροφίες για μεταπτυχιακές σπουδές.

Η εταιρεία εξέφρασε την εκτίμησή της προς τους εργαζομένους με πολυετή υπηρεσία, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ταξιδέψουν μαζί με τα ανώτατα διοικητικά στελέχη στις ΗΠΑ και να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία στα κεντρικά γραφεία του αμερικανικού χρηματιστηρίου Nasdaq. Ταυτόχρονα πραγματοποιήθηκε ζωντανή κάλυψη της εκδήλωσης για όλο το προσωπικό στα γραφεία της εταιρείας, συμμετέχοντας και γιορτάζοντας έτσι όλοι μαζί.

Η εταιρεία παρέχει σημαντική υποστήριξη στους εργαζομένους που αντιμετωπίζουν οικογενειακά προβλήματα ή προβλήματα υγείας, καλύπτοντας έξοδα νοσηλείας, πέραν των ήδη καλυπτόμενων από το σύστημα ασφάλισης υγείας της εταιρείας, καθώς και επιπλέον άδειες και ψυχολογική υποστήριξη.

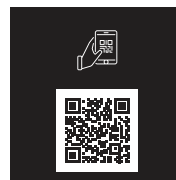
Παρά τις κυρίαρχες παγκόσμιες οικονομικο-πολιτικές προκλήσεις που επηρέασαν αρνητικά τον κλάδο της ναυτιλίας, η Seenergy ακολούθησε αδιάλειπτα το «Πρόγραμμα Βοήθειας και Επανεκταξίωσης των Ουκρανών Αξιωματικών», για να υποστηρίξει τους ναυτικούς και τις οικογένειές τους μέσα από μια πληθώρα αξιοσημείων ενεργειών ανεξαρτήτως κόστους.

61 εργαζόμενοι (όταν έπρεξε η έρευνα)

35 άνδρες

26 γυναίκες

32% Ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)



Great Place To Work®

"Εξαιρετικό είναι ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο εμπιστεύεσαι τους ανθρώπους για τους οποίους εργάζεσαι, είσαι υπερήφανος για αυτό που κάνεις και απολαμβάνεις τη συνεργασία με τους συναδέλφους σου."

Robert Levering, Co-founder Great Place to Work Institute



Κώστας Κολιούσης

Digital Marketing & Business Development
Executive
Great Place to Work® Hellas



Είναι βέβαιο ότι, με τη βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης και άλλων αναδυόμενων τεχνολογιών, η διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού μπορεί να εξελιχθεί, ώστε να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του μέλλοντος.



Great Place To Work®

Πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη φέρνει επανάσταση στις προσλήψεις και στη διαχείριση των εργαζομένων

Ο τομέας των ανθρώπινων πόρων (HR) έχει γνωρίσει σημαντικές αλλαγές τα τελευταία χρόνια, με την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και την εμφάνιση νέων τεχνικών πρόσληψης. Μία από τις σημαντικότερες τεχνολογικές εξελίξεις είναι η έλευση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI). Η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει τη δυνατότητα να μεταμορφώσει τη διαδικασία ανθρώπινου δυναμικού και προσλήψεων στο μέλλον, εξορθολογίζοντας πολλές από τις παραδοσιακές πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού και αυτοματοποιώντας πολλές χρονοβόρες εργασίες.

Βέβαια, αυτό το κυνήγι δημιουργικότητας και επινόησης μηχανών ικανών να λειτουργούν αυτόνομα δεν είναι καινούργια υπόθεση. Στα ομπρικά έπη συναντάμε αναφορές για τους τρίποδες στο εργαστήριο του Ηφαίστου που κινούνται από μόνοι τους, στο Βυζάντιο τον «θρόνο του Σολομώντος» που κινείται αυτόματα έως τον Τιούρινγκ με την περίφημη μηχανή του. Όλα τα παραπάνω υπήρξαν προπομποί για τον μηχανισμό λογικής και τον σύγχρονο υπολογιστή.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη είναι σημείο καμπής στην ανθρώπινη ιστορία. Θα μπορούσαμε να αναλύουμε επί ώρες τις τεράστιες αλλαγές που φέρνει στο τραπέζι η πρόοδος στον τομέα αυτόν και στην αμφισβήτηση θεσμών και αξιών. Το μόνο σίγουρο είναι ότι ως ανθρωπότητα βρισκόμαστε στο κατώφλι μιας νέας επανάστασης.

Πλέον, η πρόοδος της Τεχνητής Νοημοσύνης επιτρέπει στη μηχανή να μπορέσει να συμπεριφερθεί σαν νοήμον ον σε σχετικά πολύπλοκες καταστάσεις και, σίγουρα, αρκετά ικανοποιητικά σε ό,τι αφορά καθημερινές ενασχολήσεις.

Σε αντίθεση με την αυτοματοποίηση, η οποία βασίζεται κυρίως στην αιτία και στο αποτέλεσμα, τα πραγματικά συστήματα Α.Ι. μπορούν να ερμηνεύουν τα δεδομένα και να τα αξιοποιούν για να λαμβάνουν αποφάσεις, να μαθαίνουν από προηγούμενα λάθη και να επιλύουν στρατηγικά προβλήματα. Τα Predictive και Prescriptive Analytics είναι πρωταρχικά παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο η τεχνολογία ΑΙ μπορεί να βοηθήσει τους οργανισμούς να μεγιστοποιή-

σουν την αποδοτικότητα και την ανάπτυξή τους.

Η απόκτηση και η ένταξη ταλέντων είναι κρίσιμες πτυχές της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, που με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης, οι HR managers μπορούν να προβλέψουν τους καλύτερους υποψηφίους για μια θέση εργασίας και να οικοδομήσουν σχέσεις που μετατρέπουν αυτούς τους υποψηφίους σε εργαζομένους. Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να βοηθήσει στην κλιμάκωση και τη διαχείριση ενός σημαντικού μέρους της απόκτησης ταλέντων, ειδοποιώντας τους σωστούς ανθρώπους με τις κατάλληλες δεξιότητες για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας. Επιπλέον, τα δεδομένα HR μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την πρόβλεψη της πιθανότητας αποδοχής μιας προσφοράς εργασίας από έναν υποψήφιο και, στη συνέχεια, των αποτελεσμάτων της απόδοσής του, με αρκετή ακρίβεια.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για τη διαχείριση των επιδόσεων και την αποτελεσματικότερη διαχείριση/αποθήκευση των δεδομένων των εργαζομένων. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους Managers για την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων και την κοινοποίησή της σε άλλα μέλη της ομάδας. Η ανάλυση σε πραγματικό χρόνο και οι αξιολογήσεις επιδόσεων που πραγματοποιούνται με τη χρήση Α.Ι. μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση της συνολικής απόδοσης και του πθικού των εργαζομένων.

Συμπερασματικά, η χρήση της Α.Ι. στους οργανισμούς είναι αναπόφευκτη, δεδομένης της ικανότητάς της να μετασχηματίζει σημαντικές λειτουργίες του τμήματος του ανθρώπινου δυναμικού με αστραπιαίο ρυθμό. Η Α.Ι. μπορεί να προβλέψει τι μπορεί να συμβεί στο μέλλον, με βάση τρέχοντα και ιστορικά δεδομένα, ενώ παράλληλα μπορεί να προτείνει διάφορους τρόπους επίλυσης των προβλημάτων, καθώς επίσης να παρουσιάσει τις πιθανές επιπτώσεις κάθε επιλογής. Είναι βέβαιο ότι, με τη βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης και άλλων αναδυόμενων τεχνολογιών, η διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού μπορεί να εξελιχθεί, ώστε να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του μέλλοντος.



S.C. JOHNSON HELLAS

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Εμπορία Ειδών Οικιακής & Επαγγελματικής Χρήσης

01

Διαχρονικά στο προσκήνιο

20-49
εργαζόμενοι

22
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)

11
άνδρες

11
γυναίκες

30%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Η S.C. Johnson, μια οικογενειακή επιχείρηση και παράλληλα μια μεγάλη πολυεθνική εταιρεία, ιδρύθηκε το 1886 στις ΗΠΑ και διοικείται σήμερα από την 5η γενιά της οικογένειας. Είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες παραγωγής προϊόντων οικιακής αλλά και επαγγελματικής χρήσης παγκοσμίως και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 70 χώρες με 13.000 εργαζόμενους. Η ελληνική εταιρεία ιδρύθηκε το 1965 και οι πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζει διακρίνονται από τον ανθρωποκεντρικό της χαρακτήρα, έχοντας λάβει επανειλημμένες διακρίσεις.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Παρέχεται υποστήριξη για επαγγελματική εξέλιξη με βάση το εξατομικευμένο πλάνο καριέρας των υπαλλήλων. Οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να δημιουργήσουν Ατομικά Σχέδια Ανάπτυξης (IDPs), έτσι ώστε ο οργανισμός να μπορεί να τους βοηθήσει να επιτύχουν τους στόχους σταδιοδρομίας τους.

Η αξιολόγηση της απόδοσης των ανθρώπων αφορά όχι μόνο στο «ΤΙ» αλλά και στο «ΠΩΣ»: Το 60% της συνολικής αξιολόγησης κάθε εργαζομένου για την απόδοση κάθε έτους βασίζεται σε αυτό που έχει κάνει (στόχοι απόδοσης) και το 40% βασίζεται στον τρόπο με τον οποίο το επιτυγχάνει.

Η εταιρεία προσφέρει πολυάριθμες και εξατομικευμένες παροχές στους εργαζομένους της. Μεταξύ αυτών διακρίνουμε την αναγνώριση της προσφοράς των εργαζομένων με βραβεία χρηματικής αξίας, δι-



Οι εργαζόμενοι γιόρτασαν την περσινή βράβευση της εταιρείας με εκδρομή στην Ύδρα!

ατακτικές, χρηματικά δώρα ανάλογα με τα έτη στην εταιρεία, λήξη του ωραρίου στις 15:00 τις Παρασκευές, πρόσβαση σε resorts της εταιρείας σε Cavalese, London, Marbella and Davos κατά τις καλοκαιρινές και χειμερινές διακοπές, δωρεάν γεύματα, χώρος χαλάρωσης με τηλεόραση, mini bar, table games, ευέλικτη εργασία για τις γυναίκες κατά την περίοδο εγκυμοσύνης και την επιστροφή τους από την άδεια μητρότητας, δύο επιπρόσθετες εβδομάδες αδειας μητρότητας, δύο επιπρόσθετες ημέρες αδειάς για τους νέους μπαμπάδες, και πολλά άλλα.

Η εταιρεία συνδέει τη στρατηγική της με πολλές δράσεις EKE που απαιτούν υψηλές επενδύσεις.

100%
δηλώνουν
ότι: «Λαμβάνοντας
όλα υπόψη,
θα έλεγα ότι
αυτό είναι
ένα ιδανικό
μέρος για να
δουλεύεις».

IPSEN GREECE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Φαρμακευτική Εταιρεία

02

Κάλυψη και υποστήριξη

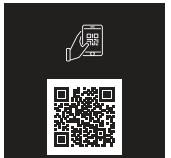
20-49
εργαζόμενοι

35
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)

18
άνδρες

17
γυναίκες

40%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(προϊσταμένων/διευθυντών)



Η παρουσία της Ipsen στην Ελλάδα χρονολογείται από το 1979. Από το 2004, η Ipsen Greece είναι υπεύθυνη για την Κύπρο και από το 2020 είναι επίσης υπεύθυνη για το Ισραήλ.

Πρόκειται για παγκόσμια βιοτεχνολογική εταιρεία που στοχεύει στη βελτιστοποίηση της υγείας και της ποιότητας ζωής των ασθενών στις θεραπευτικές κατηγορίες της ογκολογίας, των σπάνιων νοσημάτων και της νευροεπιστήμης και αποστολή της είναι να αποτελεί έναν αξιόπιστο ηγέτη στις θεραπευτικές κατηγορίες που υπηρετεί.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Τον Σεπτέμβριο του 2022, λόγω της οικονομικής κατάστασης και του υψηλού πληθωρισμού, η εταιρεία προσέφερε 850 € σε κάθε υπάλληλο, ανεξαρτήτως θέσης.

Στο πλαίσιο του Employee Support Program, παρέχεται σε 24ωρη βάση υποστήριξη των υπαλλήλων της εταιρείας και των συγγενών πρώτου βαθμού. Πέρα από την ψυχολογική υποστήριξη, παρέχεται συμβουλευτική υπηρεσία για θέματα σχέσεων, τέκνων, διαταραχών, life coaching κ.ά. Το πρόγραμμα καλύπτει 6 συνεδρίες ανά υπόθεση/θέμα προς επίλυση-συμβουλή. Ο κάθε υπάλληλος/συγγενής υπαλλήλου μπορεί να απευθυνθεί για υποστήριξη για απεριόριστο αριθμό υποθέσεων.

Η εταιρεία προσφέρει πολυάριθμες παροχές στους εργαζομένους της, όπως ιδιωτική ασφάλιση και ιδιωτικό συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για όλους, οδοντιατρική κάλυψη αξίας 300 € για κάθε οικογένεια, δωροεπιταγή στην



Όλη η εταιρεία ποζάρει κατά τη διάρκεια του πρόσφατου cycle meeting στη Θεσσαλονίκη!

αρχή της σχολικής χρονιάς για κάθε παιδί, δωροεπιταγή γάμου, επιπρόσθετο δώρο Χριστουγέννων αξίας 250 €, επίδομα wellness αξίας 300 € για συνδρομή σε γυμναστήριο/δραστηριότητα ή αγορά αθλητικού εξοπλισμού.

Κάθε χρόνο οι καλύτεροι υπάλληλοι πωλήσεων από όλες τις χώρες λαμβάνουν ένα χρηματικό ποσό (5.000 € για το 2022) και ένα αναμνηστικό τρόπαιο (Pinnacle Award) υπογεγραμμένο από μέλη του Executive Board.

Κάθε Δεκέμβριο όλοι οι εργαζόμενοι καλούνται να ψηφίσουν τον καλύτερο team player και τον καλύτερο manager της χρονιάς, με έπαθλο μια αναμνηστική πλάκα και δώρο αξίας 1.500 € ανά νικητή (local Bravo recognition system).

100%
δηλώνουν
ότι «Το
προσωπικό
έρχεται με
ευχάριστη
διάθεση στη
δουλειά του».



YODECK (FLIPNODE)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Εταιρεία Τεχνολογίας, Ανάπτυξη Λογισμικού

03

Ανθρωποκεντρική κουλτούρα

20-49
εργαζόμενοι

49
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

32
άνδρες

17
γυναίκες

18%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η Yodeck (Flipnode) είναι μια εταιρεία τεχνολογίας, που προσφέρει μια εύχρηστη και οικονομική software λύση σε όσους θέλουν να προβάλλουν σε οθόνες σχετικό με την επιχειρησή τους περιεχόμενο. Χιλιάδες εταιρείες σε όλο τον κόσμο εμπιστεύονται το προϊόν της, ενώ διαθέτει και περισσότερους από 300 συνεργάτες μεταπώλησης.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Οι διαδικασίες και πολιτικές της είναι πλήρως συνδεδεμένες και συνυφασμένες με το επίκεντρο της κουλτούρας, που είναι ο άνθρωπος και η προσωπική και επαγγελματική του ανάπτυξη και υποστήριξη.

Οι πολιτικές που έχουν αναπτυχθεί φαίνεται ότι καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα των δραστηριοτήτων του «εργασιακού ταξιδιού»: Επιλογή προσωπικού – Εργασιακή καθημερινότητα – Αξιολόγηση απόδοσης και feedback – Αναγνώριση και ανταμοιβή – Προσωπική ανάπτυξη – Διαμοιρασμός πληροφορίας και επικοινωνία.

Διαθέτει ανταγωνιστικό σύστημα αμοιβών: μπόνους βάσει επίτευξης των ετήσιων στόχων της εταιρείας, αυξήσεις τουλάχιστον μία φορά τον χρόνο (πέρσι δόθηκε 15% οριζόντια αύξηση), κατώτατος πρώτος μισθός 1.000 €, stock option plan.

Εκπαιδευτικές ενέργειες: κάθε εργαζόμενος έχει προσωπικό ετήσιο budget εκπαίδευσης για εκπαιδευτικά προγράμματα ή βιβλία (86% των εργαζομένων το



Οι εργαζόμενοι μετά από περίπατο στην Πλάκα!

χρησιμοποιούν), συμμετοχή σε σεμινάρια, συνέδρια και μαθήματα, επιδότηση διδασκτρών και παροχή άδειας για την απόκτηση επιπλέον πτυχίου, μαθήματα ξένων γλωσσών, masterclasses AI, φιλοσοφίας και άλλων.

Η εταιρεία προσφέρει υπηρεσίες άσκησης (π.χ. γιόγκα, πινακ πογκ, γυμναστήριο), συνεδρίες με γνωστό διατροφολόγο, δωρεάν γεύματα.

Επιπλέον η εταιρεία παρέχει δωρεάν θέσεις στάθμευσης και δωρεάν κάρτες μετακίνησης με τα ΜΜΜ, ταξίδια και δραστηριότητες team bonding, και ρύθμιση χρόνου αδείας ή εργασίας, που περιλαμβάνει: ευέλικτο ωράριο εργασίας, αποφυγή υπερωριών και υποστήριξη νέων γονέων μέσω εργασίας από το σπίτι.

100% των εργαζομένων δηλώνουν ότι «Η διοίκηση ασκεί τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες με τιμιότητα και ήθος».

ARBITRAGE REAL ESTATE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Παροχή Συμβουλευτικών Υπηρεσιών και Διαχείρισης Ακίνητης Περιουσίας

04

Επαγγελματισμός και ακεραιότητα

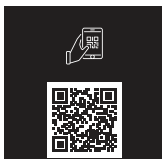
20-49
εργαζόμενοι

35
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

22
άνδρες

13
γυναίκες

29%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η Arbitrage καλύπτει ένα ευρύ φάσμα συμβουλευτικών και διαχειριστικών υπηρεσιών στον τομέα του real estate. Αποτελείται από μια εξειδικευμένη ομάδα, η οποία συνδυάζει τη διεθνή εμπειρία με την τοπική γνώση. Είναι πιστοποιημένη κατά ISO σε θέματα ποιότητας υπηρεσιών, περιβαλλοντικής πολιτικής και διαχείρισης και προστασίας δεδομένων. Είναι εταιρικό μέλος του RICS, του ULI Europe, του INREV και του ΣΣΕΤΕ, με δέσμευση στην παροχή προσαρμοσμένων και αμερόληπτων υπηρεσιών, διατηρώντας κορυφαίες προδιαγραφές επαγγελματισμού και ακεραιότητας.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Ο επαναπροσδιορισμός των επαγγελματικών σχέσεων μετά την πανδημία, σε συνδυασμό με την ταυτόχρονη δυναμική αύξηση του εργατικού δυναμικού και των εργασιών της εταιρείας, οδήγησε τη διοίκηση στην υιοθέτηση του προγράμματος Roots, με τη βοήθεια εξωτερικού συνεργάτη. Το Roots ήταν ένα πρόγραμμα ανάπτυξης των ανθρώπων της και μέσα από αυτό αναδείχθηκαν προτάσεις για βελτίωση και καθιερώθηκαν νέες πρακτικές. Χαρακτηριστικά, γεννήθηκαν οι εταιρικές αξίες με βάση τις οποίες μοιράστηκαν οι εργαζόμενοι της. Επιπλέον, δημιουργήθηκαν οι Πολιτικές των Προσλήψεων, Αξιολόγησης, Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης Προσωπικού. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν ετήσια στοχοθεσία και αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στη διαδικασία, πέραν του αξιολογουμένου και του αξιολογητή, συμμετέχει και ο λεγόμενος Panel Reviewer,



Οι αφορμές για εορτασμούς ποικίλουν!

που έχει ως ρόλο να διασφαλίζει την αποτελεσματικότητα και την ακεραιότητα της όλης διαδικασίας. Επίσης καθιερώθηκε και το Performance Improvement Plan στις περιπτώσεις που κρίνεται απαραίτητο. Η εταιρεία διαθέτει ένα μοντέρνο περιβάλλον εργασίας με σύγχρονα σχεδιασμένα γραφεία που διαθέτουν πολλούς κοινόχρηστους και ευέλικτους χώρους, για να ενισχύεται η ομαδικότητα και η συνεργατικότητα. Δίνει τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι δύο φορές την εβδομάδα, παρέχοντας τον εξοπλισμό που απαιτείται. Άλλες παροχές αφορούν την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, επιπλέον ημέρα ασθένειας χωρίς δικαιολογητικά και την κάλυψη εξόδων μετεγκατάστασης για στελέχη από το εξωτερικό.

100% δηλώνουν ότι «Η διοίκηση προσλαμβάνει ανθρώπους που ταιριάζουν με την κουλτούρα της εταιρείας».



ZOETIS HELLAS

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Ανάπτυξη και Διάθεση Κτηνιατρικών Φαρμάκων

05

Ο εθελοντισμός επιβραβεύεται

20-49
εργαζόμενοι

31
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)

20
άνδρες

11
γυναίκες

33%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η Zoetis είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παγκοσμίως στα κτηνιατρικά φάρμακα. Αναπτύσσει και διαθέτει ένα ποικίλο χαρτοφυλάκιο καινοτόμων φαρμάκων και εμβολίων για την υγεία των ζώων, τα οποία έχουν σχεδιαστεί για να καλύπτουν τις ανάγκες κτηνιάτρων, κτηνοτρόφων και ιδιοκτητών ζώων συντροφιάς. Το όνομα Zoetis έχει τη ρίζα του στο πρόθεμα «ζω» και στις συναφείς έννοιες «ζωή», «ζωντανός», «ζώο», «ζωολογικός» και «ζωολογία». Η επιλογή του ονόματος Zoetis σηματοδοτεί έτσι την αφοσίωση της εταιρείας στην υποστήριξη των κτηνιάτρων και των κτηνοτρόφων.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Οι αξίες της εταιρείας είναι καθημερινά στο προσκήνιο: «είμαστε μια Zoetis», «οι συνάδελφοί μας κάνουν τη διαφορά», «κάνε πάντα το σωστό», «σκεπτόμαστε συνεχώς τον πελάτη», «ενήργησε σαν η εταιρεία να είναι δική σου». Μετά από κοινοποίηση στον προϊστάμενο για κάποιο αποτέλεσμα ή συγκεκριμένη δράση που αντανάκλα τις αξίες της εταιρείας ή τα Core Beliefs, υπάρχει αναγνώριση. Οι εργαζόμενοι με τις περισσότερες διακρίσεις αναφέρονται στα Global Town Halls και στο τέλος της χρονιάς δίδεται κάποιο δώρο και δημόσια αναγνώριση στους ανθρώπους που έχουν καταταγεί ψηλότερα σε κάθε αξία (Core Beliefs Recognitions).

Η Zoetis προσφέρει έναν σημαντικό αριθμό παροχών στους εργαζομένους της. Από αυτές ξεχωρίζουν: ασφάλεια ζωής, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, επίδομα παιδιού μέχρι



6 Η εταιρεία δίνει έμφαση στην ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής!

ετών, καθημερινά κουπόνια για γεύματα, επίδομα τηλεργασίας – η οποία επιτρέπεται έως 3 φορές την εβδομάδα – δώρα Χριστουγέννων σε παιδιά και εργαζομένους, γραμμή υποστήριξης με 24ωρη ψυχολογική βοήθεια και υποστήριξη για νομικά, οικονομικά και άλλα προσωπικά θέματα. Πλήρης υποστήριξη των εγκύων αλλά και ευελιξία ωραρίου για όλους όταν προκύπτουν οικογενειακά ή προσωπικά θέματα.

Η εταιρεία έχει επίσης σημαντικό πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης και εθελοντισμού, όπως προσφορά δωρεάν φαρμάκων και εμβολίων για τα σκυλιά διάσωσης της EMAK και της Πυροσβεστικής, συμμετοχή εργαζομένων σε εθελοντικές δράσεις που συνοδεύονται από ημέρες άδειας, χορηγία Έλληνα Παραολυμπιονίκη κ.ά.

100%
δηλώνουν
ότι: «Μπορώ
να είμαι ο
εαυτός μου
στον χώρο
εργασίας
μου».

HARBOR LAB

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Πληροφορική, Προϊόντα Λογισμικού

06

Εντυπωσιακό ξεκίνημα

20-49
εργαζόμενοι

49
εργαζόμενοι
(όταν έπρεξε η έρευνα)

25
άνδρες

24
γυναίκες

41%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η Harbor Lab παρέχει την cloud-based ψηφιακή πλατφόρμα διαχείρισης λιμενικών εξόδων σε πλοιοκτίτες, εταιρείες διαχείρισης πλοίων και ναυλωτές. Στόχος είναι η βελτιστοποίηση των διαδικασιών ελέγχου των λιμενικών εξόδων (disbursements accounting), που είναι συχνά και το δεύτερο μεγαλύτερο έξοδο για τον πλοιοκτήτη μετά την πετρέλωση, μέσα από την ψηφιοποίηση και την αυτοματοποίηση. Η πλατφόρμα της Harbor Lab παρέχει διαφάνεια ως προς τα λιμενικά έξοδα που αφορούν την παραμονή ενός πλοίου στο λιμάνι και είναι η πρώτη που προσφέρει άμεσα real-time εκτιμήσεις υπολογισμού του κόστους.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η Harbor Lab, ως καινούργια και αναπτυσσόμενη επιχείρηση, δίνει την ευκαιρία στους εργαζομένους να αλλάζουν ρόλους, θέσεις και τμήματα και να εξελίσσονται επιλέγοντας και δημιουργώντας το δικό τους career path.

Μία από τις κύριες αρμοδιότητες των διευθυντών είναι τα πλάνα καριέρας των ανθρώπων τους και να τους καθοδηγήσουν ώστε να αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να προχωρήσουν στην πορεία.

Η εταιρεία προσφέρει συνολικά 30 ημέρες άδειας με αποδοχές επίστως, ευέλικτη άδεια μητρότητας και επιπλέον άδεια πατρότητας, επιπλέον ημέρες άδειας γάμου, πλήρως αμειβόμενες ημέρες ασθένειας. Προσφέρει στους υπαλλήλους αλλά και στα εξαρτώμενα μέλη τους ένα ιδιωτικό ιατρικό πρόγραμμα χωρίς αποκλεισμούς.



6 Οι εργαζόμενοι μαζί με την πρωτοχρονιάτικη πίτα γιόρτασαν τα 3 χρόνια της εταιρείας!

Οι εργαζόμενοι επιλέγουν οι ίδιοι την ώρα έναρξης της εργασίας τους, από τις 9 π.μ. έως το μεσημέρι, ώστε να διατηρούν μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Ακόμη μεγαλύτερη ευελιξία παρέχεται στους νέους γονείς, καθώς μπορούν χωρίς εξαίρεση να εργάζονται πλήρως από το σπίτι για να φροντίζουν τα νεογέννητα παιδιά τους.

Τα κεντρικά γραφεία, στα οποία επιτρέπονται τα ζώα, έχουν εξοπλιστεί με μοντέρνα διακόσμηση, άνετα έπιπλα, σε έναν μεγάλο ενιαίο χώρο, και με ένα τραπέζι πινγκ-πονγκ, που βοηθά τους εργαζομένους να επαναφορτίζονται και να αποσυμπίεζονται. Η μέρα ξεκινάει καθημερινά με ένα ομαδικό πρωινό.

98%
δηλώνουν
ότι: «Υπάρχει
ευχάριστη
και κεφάτη
ατμόσφαιρα
στον χώρο
εργασίας
μας».



Κατερίνα Μαύρου

Head of Customer Success
Great Place to Work® Hellas



Σε πρόσφατη έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Great Place to Work®, διαπιστώθηκε ότι οι οργανισμοί που δίνουν προτεραιότητα στην εμπειρία των εργαζομένων τους και έχουν εξαιρετική εργασιακή κουλτούρα έχουν 65% υψηλότερη αύξηση εσόδων σε σχέση με τις υπόλοιπες εταιρείες.



Great Place To Work®

Δημιουργία ενός Εξαιρετικού Εργασιακού Περιβάλλοντος: Δίνοντας Προτεραιότητα στην Εμπειρία των Εργαζομένων, για την Επιχειρηματική Επιτυχία

Η εμπειρία των εργαζομένων (employee experience) έχει άμεση σχέση με το εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον. Οι οργανισμοί με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον προωθούν μια θετική εταιρική κουλτούρα και δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των εργαζομένων τους. Για τη δημιουργία ενός Great Place to Work® απαιτείται εστίαση στην κατανόηση και στη βελτίωση ολόκληρου του «ταξιδιού» (employee journey), από τη διαδικασία της πρόσληψης έως το onboarding, τη διαχείριση της απόδοσης και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας.

Σε πρόσφατη έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το Great Place to Work®, διαπιστώθηκε ότι οι οργανισμοί που δίνουν προτεραιότητα στην εμπειρία των εργαζομένων τους και έχουν εξαιρετική εργασιακή κουλτούρα έχουν 65% υψηλότερη αύξηση εσόδων σε σχέση με τις υπόλοιπες εταιρείες. Πιο συγκεκριμένα, διαπιστώθηκε ότι οι εταιρείες που θέτουν σε προτεραιότητα το employee experience, όχι μόνο υιοθετούν πρωτοβουλίες και προνόμια που υποστηρίζουν την ευημερία των εργαζομένων τους, αλλά και επενδύουν στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που ενισχύει τη δέσμευση, τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία.

Με γνώμονα τα παραπάνω, συγκεντρώσαμε μια σειρά από πρωτοβουλίες που έχουν υιοθετήσει οι εταιρείες της λίστας Best Workplaces® 2023 και αφορούν την ενίσχυση της εμπειρίας των εργαζομένων τους.

1. **Εξαιρετική εμπειρία ένταξης στην εταιρεία – onboarding:** Οι πρώτες εντυπώσεις είναι ιδιαίτερα σημαντικές, αφού σηματοδοτούν την έναρξη του «ταξιδιού» ενός εργαζομένου στον οργανισμό. Για να βοηθήσουν τα νέα στελέχη, πολλές από τις εταιρείες στη λίστα Best Workplaces® 2023 εφαρμόζουν ένα σύστημα φίλων (buddy system) για τους νεοπροσληφθέντες, οργανώνουν τακτικές κατ' ιδίαν συναντήσεις με τους διευθυντές και υλοποιούν «getting

to know each other» συναντήσεις με όλα τα τμήματα.

2. **Ανατροφοδότηση (feedback) από τους εργαζομένους:** Η βελτίωση της εργασιακής εμπειρίας βασίζεται, σε μεγάλο βαθμό, στη δημιουργία μιας συνεχούς και απρόσκοπτης διαδικασίας συλλογής feedback και ιδεών από τους εργαζομένους. Οι εταιρείες που διακρίνονται δημιουργούν ένα κλίμα εμπιστοσύνης και παρέχουν πολλές και ποικιλόμορφες ευκαιρίες στους εργαζομένους να κάνουν σχόλια και προτάσεις, μέσα από τυπικά και μη κανάλια επικοινωνίας. Έρευνες, ομάδες εργασίας, suggestion boxes, team talks είναι μερικά από τα μέσα που χρησιμοποιούνται.

3. **Ευελιξία:** Η εμπειρία των εργαζομένων ενισχύεται, επίσης, μέσα από ευέλικτα μοντέλα εργασίας, τα οποία βοηθούν το ανθρώπινο δυναμικό να επιτύχει καλύτερη ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Μερικές από τις επιλογές που ενισχύουν την ικανοποίηση των εργαζομένων είναι η επιλογή για απομακρυσμένη εργασία και το ευέλικτο ωράριο, που ωφελεί ιδιαίτερα τους γονείς και τους φροντιστές.

4. **Διαφορετικότητα, ισότητα και συμπεριληψη:** Περισσότερο από ποτέ, η αποδοχή της διαφορετικότητας, η ισότητα, η ένταξη, η συμπεριληψη και η αίσθηση του ανήκειν θεωρούνται απαραίτητα για την ευημερία των εργαζομένων και την επιτυχία του οργανισμού. Έρευνα του Great Place to Work® διαπιστώνει ότι οι εταιρείες με ποικιλόμορφη και χωρίς αποκλεισμούς κουλτούρα στον χώρο εργασίας έχουν υψηλότερη αφοσίωση των εργαζομένων, καινοτομία και επιχειρηματική απόδοση. Η δημιουργία ενός συμπεριληπτικού και χωρίς αποκλεισμούς χώρου εργασίας μέσω πρωτοβουλιών όπως εκπαίδευση σε θέματα DEI για όλους τους εργαζομένους, πρακτικές πρόσληψης που επιτρέπουν τη διαφορετικότητα και πολιτικές και πρακτικές χωρίς αποκλεισμούς,



βοηθούν τους εργαζομένους να αισθάνονται ότι τους εκτιμούν, τους σέβονται και τους συμπεριλαμβάνουν.

5. Προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης: Τα προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης συμβάλλουν σημαντικά στην εμπειρία των εργαζομένων. Οι εταιρείες που διακρίνονται παρέχουν στο ανθρώπινο δυναμικό τους ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης, μέσω προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης (mentorship), βοηθώντας με αυτόν τον τρόπο τους εργαζομένους να βελτιώσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους, να αυξήσουν τη δέσμευση και την ικανοποίησή τους από την εργασία τους και να αισθάνονται περισσότερο αφοσιωμένοι σε αυτήν.

6. Ευημερία των εργαζομένων: Οι οργανισμοί σε όλο τον κόσμο επικεντρώνονται, όλο και περισσότερο, στην ευημερία και την υγεία του ανθρώπινου δυναμικού τους. Η ευημερία των εργαζομένων είναι κάτι περισσότερο από τη σωματική ευεξία. Οι οργανισμοί που επενδύουν σε αυτόν τον τομέα, υιοθετούν ολοκληρωμένα προγράμματα, που συνδέουν μεταξύ τους όλες τις πτυχές της ζωής ενός εργαζομένου. Πιο συγκεκριμένα, επενδύουν σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη δημιουργία μιας κουλτούρας που προσφέρει ψυχική, συναισθηματική και προσωπική υποστήριξη, καθώς και οικονομική υγεία και ουσιαστικές σχέσεις. Η παροχή πρωτοβουλιών υγείας και ευεξίας, όπως συνδρομές στο γυμναστήριο, υποστήριξη ψυχικής υγείας και προγράμματα ευεξίας, καθώς και η ενθάρρυνση της αυτοφροντίδας, βοηθούν τους εργαζομένους να παραμείνουν υγιείς, να μειώσουν το άγχος και να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους.

7. Αναγνώριση και επιβράβευση: Τα προγράμματα αναγνώρισης και επιβράβευσης παίζουν καθοριστικό ρόλο στο πώς αισθάνο-

νται οι εργαζόμενοι. Τα άτομα που νιώθουν ότι αναγνωρίζονται στην εργασία τους έχουν 2,6 φορές περισσότερες πιθανότητες να θεωρούν ότι η πολιτική προαγωγών στην εταιρεία είναι δίκαιη και 2,2 φορές περισσότερες πιθανότητες να προωθήσουν νέες ιδέες στον οργανισμό. Η αναγνώριση των εργαζομένων για την εργασία και τα επιτεύγματά τους, μέσω προγραμμάτων επιβράβευσης, bonus και προαγωγών, ενισχύουν το ηθικό και τη δέσμευση, αυξάνουν την παραγωγικότητα και δημιουργούν εμπιστοσύνη στον οργανισμό.

8. Ο φυσικός χώρος εργασίας: Όλο και περισσότερες εταιρείες στη λίστα Best Workplaces επενδύουν σε σύγχρονους και προηγμένους χώρους εργασίας, που ενισχύουν την εμπειρία των εργαζομένων. Η δημιουργία ενός φυσικού χώρου εργασίας που είναι άνετος, άριστα εξοπλισμένος και αισθητικά ευχάριστος μπορεί να βοηθήσει τους εργαζομένους να αισθάνονται πιο άνετα κατά τη διάρκεια της εργασίας τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει ανέσεις όπως εργονομικά έπιπλα, χώρους συνεργασίας, αίθουσες παιχνιδιών, φυσικό φωτισμό, ανοιχτό χώρο πρασίνου και φυτά εσωτερικού χώρου.

Μια εταιρεία με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον γνωρίζει ότι η κουλτούρα στον χώρο εργασίας δεν είναι εύκολο να επιτευχθεί. Για να δημιουργήσουν εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, οι οργανισμοί πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην εμπειρία των εργαζομένων τους και να δεσμευτούν για συνεχή βελτίωση ολόκληρου του employee journey. Όταν οι εργαζόμενοι αισθάνονται ότι η εργασία τους έχει σημασία και ότι ο σκοπός τους είναι ευθυγραμμισμένος με αυτόν της εταιρείας, είναι πιστοί, αφοσιωμένοι και υπερήφανοι για την εταιρεία τους και δεν υπάρχει καλύτερη εμπειρία γι' αυτούς από το να αισθάνονται υπερήφανοι για τον οργανισμό στον οποίο εργάζονται.



Για να δημιουργήσουν εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, οι οργανισμοί πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην εμπειρία των εργαζομένων τους και να δεσμευτούν για συνεχή βελτίωση ολόκληρου του employee journey.



Great Place To Work®

Best Workplaces™
in Tech
Great Place To Work. HELLAS 2023

Δήλωσε συμμετοχή

SCAN ME!

Για 1η φορά στην Ελλάδα
Best Workplaces™ in Technology
Τον Οκτώβριο του 2023 θα δημοσιευθεί η Λίστα με τους καλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα στον ευρύτερο κλάδο της Τεχνολογίας.



IFSAS

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Συστήματα Ασφάλειας, Πυρασφάλειας και Αυτοματισμών

07

Ασφάλεια με συνέπεια

20-49
εργαζόμενοι

48
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

37
άνδρες

10
γυναίκες

17%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η IFSAS αποτελεί μια εταιρεία τεχνολογίας, ειδικευμένη στην εφαρμογή εξελιγμένων συστημάτων ασφάλειας, πυρασφάλειας και αυτοματισμών. Από την ίδρυσή της, το 2008, παρέχει υπηρεσίες σχεδιασμού, υλοποίησης και συντήρησης εξελιγμένων και πρωτοποριακών συστημάτων ασφαλείας και πυρασφάλειας, σε πληθώρα σύνθετων εγκαταστάσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Όραμά της «Ένας πιο ασφαλής κόσμος».

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Η IFSAS επενδύει στην εκπαίδευση. Διοργανώνει σεμινάρια για τεχνικές δεξιότητες (hard/digital skills) και συμπεριφορικές/κοινωνικές δεξιότητες (soft skills) είτε συνολικά για όλους τους εργαζομένους, είτε ανά τμήμα, είτε μεμονωμένα ανά ανάγκη θέσης εργασίας.

Ένας εξωτερικός πιστοποιημένος career coach βοηθά τα στελέχη να εστιάσουν στα σημεία προς βελτίωση, για καλύτερη απόδοση και συνεργασία.

Έπειτα από πρόταση εργαζομένου, αποφασίστηκε να διακοσμηθούν οι τοίχοι γραφείων με αποφθέγματα που αποτυπώνουν τις βασικές αξίες της εταιρείας και ζητήθηκε από τους εργαζομένους να κάνουν την τελική επιλογή.

Η εταιρεία πληρώνει τους μισθούς έως και 10 ημέρες πριν ολοκληρωθεί ο εργάσιμος μήνας, προκειμένου να μπορούν οι εργαζόμενοι να ανταποκριθούν στις οικονομικές υποχρεώσεις τους. Η εταιρεία προσφέρει μια σειρά από σημαντικές παροχές στους εργαζομένους της. Μεταξύ αυτών διακρίνουμε διατακτικές σίτισης, οικονομική



IFSAS, μια ενωμένη ομάδα!

ενίσχυση σε σημαντικές προσωπικές στιγμές, εταιρικό κινητό, δυνατότητα επιλογής εταιρικού αυτοκινήτου ανά ιεραρχική βαθμίδα, κάλυψη εξόδων μετακίνησης από την οικία προς τον χώρο εργασίας, επιπλέον άδεια ασθένειας και δυνατότητα εξ αποστάσεως εργασίας.

Είναι σημαντικό να τονισθεί ότι η εταιρεία διεξάγει έρευνα για να παρακολουθεί και να αξιολογεί τη σημαντικότητα των προσφερόμενων παροχών και κατά πόσο ικανοποιούν τους εργαζομένους της.

Η εταιρεία στηρίζει με δωρεές παιδιά, ηλικιωμένους και γενικά άτομα σε ανάγκη. Το «φιλανθρωπικό καλάθι», που διακοσμείται ανάλογα με την εποχή, γεμίζει με υλικά αγαθά που προσφέρονται σε ιδρύματα που έχουν ανάγκη.

100%
δηλώνουν ότι
«Όταν πρωτοξεκινήσεις δουλειά εδώ, σε κάνουν να αισθάνεσαι ευπρόσδεκτος».

FRONTSTAGE

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Όμιλος Ραδιοφωνικών Σταθμών

08

Οι επιτυχίες γιορτάζονται

20-49
εργαζόμενοι

49
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

27
άνδρες

22
γυναίκες

38%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η Frontstage Entertainment είναι σταθερά ο νούμερο ένα ραδιοφωνικός όμιλος της χώρας, με το 33% των ακροατών να συντονίζεται καθημερινά στους σταθμούς της, έχοντας στο ενεργητικό της 5 από τους δημοφιλέστερους ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας, τους RED 96.3, En Lefko 87.7, HiT 88.9, Μελωδία 99.2 και Kids Radio 88.6. Παράλληλα, η Frontstage Entertainment δραστηριοποιείται και στη διοργάνωση music, cultural και corporate-events, ενώ παρέχει και ολοκληρωμένες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στον τομέα της ηχογράφησης, αναλαμβάνοντας την παραγωγή audiobooks, spod/podcast/voice over, ηχογραφημένων μηνυμάτων και οποιασδήποτε άλλης μορφής ηχητικού αρχείου. Η εταιρεία διαθέτει επίσης live stage-πολυχώρο για οργάνωση συναυλιών, DJ sets και tailor-made events.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Την περίοδο της πανδημίας, η εταιρεία προχώρησε σε ένα πολύ καινοτόμο βήμα φτιάχνοντας το Kidsradio.com, το μοναδικό παιδικό ραδιόφωνο στην Ελλάδα, και πανευρωπαϊκά, αναπτύσσοντας έτσι τον τομέα της παιδικής ραδιοφωνίας στη χώρα. Στόχος ήταν η μείωση της έκθεσης των παιδιών στις οθόνες, ένα project το οποίο γνώρισε πολύ μεγάλη απήχηση σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Οι εργαζόμενοι λαμβάνουν bonus για τις επιτυχίες των projects και των σταθμών, μία εβδομάδα έξτρα άδεια κάθε χρόνο και πολύ συχνά εξατομικευμένα δώρα της αρεσκείας τους ως ένδειξη αναγνώρισης, γεγονός που αποδεικνύει



Η δημιουργική οικογένεια της Frontstage!

το προσωποποιημένο ενδιαφέρον της εταιρείας προς τους υπαλλήλους.

Στη Frontstage οι εργαζόμενοι συναναστρέφονται καθημερινά με πολλές αφορμές, ψυχαγωγικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα. Από βραδιές διασκέδασης για σημαντικά γεγονότα και επιτυχίες μέχρι team building εξορμήσεις με δραστηριότητες-εκπληξη, όπως караόκε, VR και escape rooms, που καταλήγουν σε special locations για διασκέδαση. Margarita Fridays ή desert afternoons κεράσματα με λαχταριστά γλυκά. Βραδιές σινεμά ή μεσημεριανή γυμναστική –στο live stage της εταιρείας–, καθώς και εκπαιδευτικά σεμινάρια με διακεκριμένους ομιλητές του εξωτερικού σε χαλαρό οικογενειακό περιβάλλον.

100%
δηλώνουν ότι
«Είμαι υπερήφανος να λέω σε άλλους ότι εργαζομαι εδώ».



NOVATRON

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Εταιρεία Χονδρικής Πώλησης Συστημάτων Ασφαλείας

09

Μικρή, ευέλικτη, υποσχόμενη

20-49
εργαζόμενοι

24
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

20
άνδρες

4
γυναίκες

Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η Novatron Security Distribution ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 2015 με αντικείμενο τη χονδρική πώληση Συστημάτων Ασφαλείας στην Ελλάδα. Η εταιρεία συνεργάζεται απευθείας με διεθνώς καταξιωμένους κατασκευαστές, όπως οι Dahua, Hikvision, Ajax Systems, Johnson Controls, Flir, ZKTeco, IDTeck και πολλούς άλλους. Επίσης, διαθέτει ευρεία τεχνογνωσία στα συστήματα ασφαλείας, την οποία μεταφέρει με τακτικές τεχνικές εκπαιδεύσεις στους πελάτες της, εμπλουτίζοντας τις τεχνικές γνώσεις τους και διασφαλίζοντας την άρτια εγκατάσταση των προϊόντων που αντιπροσωπεύει στην ελληνική αγορά.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

Όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας, είτε έχουν εμπορικό ρόλο είτε όχι, λαμβάνουν ετήσιο bonus, αντικατοπτρίζοντας τη σταθερά ανοδική πορεία της. Επιπλέον η εταιρεία προσφέρει δωρεάν ιδιωτική ασφάλιση σε κάθε εργαζόμενο.

Η Novatron Security διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων, ανοίγει αρκετούς διαύλους επικοινωνίας και ενθαρρύνει το προσωπικό της να εκφράσει τις ιδέες του και αντι-



Πορτάζοντας το θανσάρισμα του προγράμματος επιβράβευσης πελατών!

στοιχα τα στελέχη να επικοινωνήσουν τους στόχους και το όραμα της εταιρείας. Δίνεται η ευκαιρία σε κάθε εργαζόμενο της να ανελιχθεί εσωτερικά σε νέες θέσεις μεγαλύτερης ευθύνης με υψηλότερες αποδοχές. Σε κάθε περίπτωση προσφέρεται η κατάλληλη εκπαίδευση, είτε μέσω εξωτερικών συνεργατών είτε μέσω mentoring. Ενδεικτικά, τα τελευταία χρόνια η εταιρεία κάλυψε το κόστος για τις μεταπτυχιακές σπουδές δύο εργαζομένων.

100%
δηλώνουν ότι
«Θα ήθελα
να δουλεύω
εδώ για πολύ
καιρό».

TRANSIFEX

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ / Εταιρεία Software Localization

10

Με γνώμονα τις αξίες

20-49
εργαζόμενοι

47
εργαζόμενοι
(όταν έτρεξε η έρευνα)

43
άνδρες

14
γυναίκες

20%
Ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/διευθυντών)



Η Transifex ιδρύθηκε το 2009 στην Πάτρα και έχει ως αντικείμενο το software localization. Με τη SaaS-based πλατφόρμα και τους αυτοματισμούς που παρέχει, οι πελάτες της Transifex μπορούν να μεταφράσουν ψηφιακό περιεχόμενο όπως ιστοτόπους, εφαρμογές για κινητά, παιχνίδια, βίντεο, υπότιτλους και άλλα σε λιγότερο χρόνο, με χαμηλότερο κόστος και υψηλότερη ποιότητα. Κορυφαίες εταιρείες, όπως οι Atlassian, Asana, HubSpot, Waze και Quora, βασίζονται στην πλατφόρμα της Transifex για να επιτύχουν μια πραγματικά πολύγλωσση, διεθνή παρουσία. Σήμερα, η εταιρεία απασχολεί εξ αποστάσεως εργαζομένους σε Ελλάδα, Κύπρο, Αγγλία, Αμερική και Μεξικό και μετράει περισσότερες από 1.400 συνεργασίες με εταιρείες από 70 χώρες.

Ενέργειες που την κάνουν να ξεχωρίζει

• Η καρδιά του τρόπου λειτουργίας της Transifex βρίσκεται στις πρωταρχικές της αξίες. Αυτές αποτελούν τα βασικά στοιχεία της κουλτούρας της, τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται και συμπεριφέρονται οι άνθρωποί της και εμπνέονται στην καθημερινότητά τους: Να είσαι αληθινός συνεργάτης. Να αναπτύσσεσαι συνέχεια, Να υποστηρίζεις τον πελάτη, Να κατέχεις το θέμα σου, Να είσαι ο αυθεντικός εαυτός σου.

• Κάθε χρόνο, ζητείται από την ομάδα να ψηφίσει έναν συνεργάτη που συμπεριφέρεται



Όλοι οι εργαζόμενοι μαζί στο Annual Team Summit!

σύμφωνα με τις αξίες της εταιρείας, τις βιώνει και τις εκπροσωπεί. Οι νικητές με τις περισσότερες ψήφους λαμβάνουν ένα βραβείο.

• Οι εργαζόμενοι της Transifex, έχοντας έναν προκαθορισμένο προϋπολογισμό, είναι ελεύθεροι να επιλέξουν τις ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης που ταιριάζουν στις ανάγκες τους, να παρακολουθήσουν μαθήματα, να ταξιδέψουν για να συμμετάσχουν σε συνέδρια, να κάνουν συνδρομές σε ότι τους ενδιαφέρει και να αποκτήσουν πιστοποιήσεις. Έχουν την εξουσία να επιλέγουν την επαγγελματική τους πορεία, κάθετη ή πλευρική, ό,τι τους εξυπηρετεί σε συνεργασία με τον προϊστάμενό τους.

100%
δηλώνουν ότι
«Θα σύστηνα
ανεπιφύ-
λακτα την
εταιρεία μου
στους φίλους
και στην
οικογένειά
μου ως ένα
εξαιρετικό
μέρος για
να εργαστεί
κάποιος».



Ανθή Τσέντου,
Senior Project
Manager / List Manager,
Great Place to Work®
Hellas



Η φροντίδα εξαρτώμενων μελών, που πολύ συχνά αναλαμβάνει η γυναίκα, την κρατά πίσω στην επαγγελματική της ανάπτυξη και στη μισθολογική της εξέλιξη. Η παροχή ευελιξίας στους χρόνους και στον τόπο εργασίας μπορεί να είναι εξαιρετικά βοηθητική για την εξάλειψη αυτού του προβλήματος.



**Great
Place
To
Work®**

Αυτό που θέλουν οι γυναίκες!

Όχι, η έμπνευση του τίτλου δεν προήρθε από την ομότιτλη χολιγουντιανή ταινία, αλλά από την πρόσφατη δημιουργία και ανακρίβωση, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, της Λίστας Best Workplaces for Women™ Hellas.

Η λίστα περιλαμβάνει 30 εταιρείες, που διακρίνονται ως εξαιρετικοί εργοδότες για τις γυναίκες στην Ελλάδα, και δημιουργήθηκε μέσα από την αξιολόγηση 131 εταιρειών, οι οποίες πιστοποιήθηκαν το 2022 από το Great Place to Work® για το καλό τους εργασιακό περιβάλλον. Όλες οι εταιρείες που ήταν υποψήφιες για μια θέση σε αυτήν τη λίστα απασχολούσαν κατ' ελάχιστον 20 εργαζόμενους, με 33% γυναίκες, ενώ 1 στους 3 προϊστάμενους/ διευθυντές τους ήταν γυναίκες.

Μεταξύ των 70 από τις 131 εταιρείες που καλύπταν τα παραπάνω κριτήρια υποψηφιότητας επελέγησαν για τη λίστα Best Workplaces™ for Women Hellas 2023, οι 30 εταιρείες, στις οποίες οι γυναίκες εργαζόμενες, μέσα από το ερωτηματολόγιο Trust Index© της έρευνας εργασιακού περιβάλλοντος του Great Place to Work®, αξιολογήσαν υψηλότερα την εργασιακή τους εμπειρία τόσο συνολικά όσο και κατά κύριο λόγο στις 5 παρακάτω περιοχές:

- Ίση και δίκαιη μεταχείριση, ανεξάρτητα από το φύλο
 - Δίκαιες αμοιβές για όλους
 - Προαγωγές σε αυτούς που πραγματικά το αξίζουν
 - Δυνατότητα άδειας, όταν χρειάζεται
 - Ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής
- Οι εταιρείες ταξινομήθηκαν στη συνέχεια και βάσει του μεγέθους τους.

Μελετώντας την ανώνυμη αξιολόγηση των γυναικών εργαζόμενων στις εταιρείες που πιστοποιήθηκαν από το Great Place to Work® Hellas για το καλό τους εργασιακό περιβάλλον, είδαμε πως αξιολογούν αυστηρότερα και έχουν περισσότερες απαιτήσεις από την εταιρεία τους, σε σχέση με τους άνδρες συναδέλφους τους. Και αυτό γιατί συχνά αισθάνονται πως υφίστανται αδικίες, τόσο μισθολογικές όσο και σε σχέση με την ανάπτυξη και την εξέλιξη τους, ενώ την ίδια στιγμή είναι επιφορτισμένες με περισσότερες ευθύνες στην προσωπική τους ζωή και στη φροντίδα του σπιτιού και της οικογένειας.

Τι επιδιώκουν λοιπόν να κάνουν οι καλές εταιρείες για να έχουν ικανοποιημένο τον γυναικείο πληθυσμό τους; Συναντάμε μια πληθώρα πρακτικών, κάποιες εκ των οποίων μπορεί να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης.

Ξεκινώντας, βλέπουμε να υπάρχει ένα πλάνο για τη γεφύρωση των μισθολογικών διαφορών, εφόσον αυτές υφίστανται, ανάμεσα στις γυναίκες και τους άντρες εργαζόμενους. Πολιτικές που αποσκοπούν στη μείωση ή την εξάλειψη των επαγγελματικών διαχωρισμών λόγω φύλου στην αγορά εργασίας.

Επιδιώκοντας τη δικαιοσύνη στις προαγωγές, συναντάμε στοχευμένες δράσεις, όπως είναι η εκπαίδευση των στελεχών αναφορικά με την καταπολέμηση των έμφυλων διακρίσεων, τις ασυνείδητες προκαταλήψεις και την συμπεριληψη στην πράξη, με την παροχή ίσων ευκαιριών. Συναντάμε επίσης, στις μεγάλες ιδι-

ως εταιρείες, τον καθορισμό ποσοστώσεων (quotas) για τη συμμετοχή των γυναικών στη διοίκηση. Στην Ελλάδα, το ποσοστό των γυναικών που βρίσκονται σε ανώτερες διοικητικές θέσεις κατέγραψε σημαντική άνοδο κατά 9 ποσοστιαίες μονάδες το 2023, στο 37% έναντι 28% το 2022 (Πηγή: Grant Thornton IBR).

Η φροντίδα εξαρτώμενων μελών, που πολύ συχνά αναλαμβάνει η γυναίκα, την κρατά πίσω στην επαγγελματική της ανάπτυξη και στη μισθολογική της εξέλιξη. Η παροχή ευελιξίας στους χρόνους και στον τόπο εργασίας μπορεί να είναι εξαιρετικά βοηθητική για την εξάλειψη αυτού του προβλήματος. Τα τελευταία χρόνια, καταγράφεται σημαντική πρόοδος παγκοσμίως, όσον αφορά τη συμμετοχή των γυναικών σε διοικητικές θέσεις, πράγμα που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην υιοθέτηση υβριδικών μοντέλων εργασίας από πολλές επιχειρήσεις, σε ποσοστό 53% τη μετά Covid εποχή.

Η δημιουργία μιας υποστηρικτικής κουλτούρας με στόχο την ευημερία όλων των εργαζόμενων μπορεί να βελτιώσει το κλίμα στο χώρο εργασίας και να δημιουργήσει ένα πιο θετικό εργασιακό περιβάλλον για όλους. Η αναγνώριση οικογενειακών υποχρεώσεων των εργαζόμενων σε θέματα εργασίας και ωραρίων έχει αναδειχθεί ως επιτακτική ανάγκη. Πολλές εταιρείες δίνουν προτεραιότητα στην υποστήριξη νέων γονέων με ειδικές πολιτικές και παροχές γονικής άδειας η οποία όχι μόνο ωφελεί τους εργαζόμενους γονείς, αλλά βοηθά τους οργανισμούς με τη διατήρηση των εργαζόμενων και την ισότητα. Η επιστροφή στην εργασία μετά την άδεια μητρότητας συχνά υποστηρίζεται με στόχο να διευκολύνεται η ομαλή μετάβαση της γυναίκας στην εργασιακή καθημερινότητα. Παράλληλα τελευταία βλέπουμε και ενημέρωση και υποστήριξη για την περίοδο της εμμηνόπαυσης, κατά την οποία η γυναίκα μπορεί να αντιμετωπίσει προκλήσεις.

Συχνή είναι και η συμμετοχή των εταιρειών της λίστας σε καμπάνιες και δράσεις για την ενδυνάμωση των γυναικών και την ισότητα και η συνεργασία με αρμόδιους φορείς. Παράλληλα, συναντάμε πλέον πολλές ενέργειες για την πρόληψη του καρκίνου του μαστού, μια μάστιγα της σύγχρονης εποχής για τις γυναίκες, οι οποίες μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν ενημέρωση και δωρεάν προληπτικές εξετάσεις.

Σίγουρα πάντως, ο δρόμος για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών, παραμένει μακρύς. Σύμφωνα με τον πιο πρόσφατα δημοσιευμένο Δείκτη Ισότητας των Φύλων, η Ελλάδα βρίσκεται στην τελευταία θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης με ποσοστό 53.4 στα 100. Τα στατιστικά αυτά αναδεικνύουν την ανάγκη οι προσπάθειες ενδυνάμωσης των γυναικών να αποτελέσουν προτεραιότητα στην Ελληνική αγορά.

Όλοι θέλουμε και χρειαζόμαστε επιχειρήσεις που αξιοποιούν το γυναικείο μυαλό, έχοντας εργαζόμενες που αισθάνονται ασφαλείς και παραγωγικές, σε όλες τις θέσεις και σε όλους τους ρόλους. Ας αναζητήσουμε λοιπόν αυτά που θέλουν οι γυναίκες και ας τις στηρίξουμε να αναδείξουν τα ταλέντα τους!

Best Workplaces™

for Women

Great Place To Work®

HELLAS 2023

Best Workplaces™ for Women 2023



Οι **30** καλύτερες εταιρείες για να εργάζεται μια γυναίκα στην Ελλάδα για το 2023

Εταιρείες με πάνω από 250 εργαζόμενους

Εταιρείες με 50-250 εργαζόμενους

Εταιρείες με 20-49 εργαζόμενους

1



1



1



2



2



2



3



3



3



4



4



4



5



5



5



6



6



6



7



7



7



8



8



8



9



9



9



10



10



10



Κατεβάστε το ειδικό αφιέρωμα:
**Best Workplaces™
for Women 2023**

SCAN ME!



Great Place To Work®

Αποστολή μας είναι να δημιουργήσουμε έναν
καλύτερο κόσμο, βοηθώντας κάθε οργανισμό να γίνει
Great Place To Work For All™

OUR
MISSION
IS TO BUILD A BETTER
WORLD
BY HELPING ORGANIZATIONS
BECOME
GREAT PLACES
TO WORK
FOR ALL!



Great Place To Work®