

Great
Place
To
Work®

Best Workplaces™

HELLAS

2019

Οι αξίες,
οι άνθρωποι,
το όραμα

ΟΙ
25
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Για 17η χρονιά τιμούμε το καλό εργασιακό περιβάλλον



Δημήτρης Γκανούδης

Γενικός Διευθυντής
Great Place to Work® Hellas

Από το 2002, το Great Place to Work® Hellas αξιολογεί, μελετά και προβάλλει τις επιχειρήσεις της ελληνικής αγοράς οι οποίες έχουν επενδύσει στη δημιουργία καλού εργασιακού περιβάλλοντος.

Περισσότερες από 400 εταιρείες έχουν αξιολογηθεί όλα αυτά τα 17 χρόνια με τα εργαλεία και τη μεθοδολογία του Great Place to Work®, διερευνώντας τις απόψεις των εργαζομένων τους για την καθημερινή τους εμπειρία στην εργασία και μελετώντας τις πολιτικές και τις πρακτικές με τις οποίες οι επιχειρήσεις εκφράζουν τη μέριμνά τους για τους ανθρώπους τους.

Πολλές από αυτές τις εταιρείες έχουν κατορθώσει, για περισσότερες από μία φορές, να ξεχωρίσουν και να επιβεβαιώσουν τη φροντίδα για τους ανθρώπους τους και την προσήλωσή τους στη δημιουργία και στη διάρκεια ενός καλού εργασιακού περιβάλλοντος.

Το παρόν τεύχος της εφημερίδας «Η Καθημερινή» αποτελεί ένα αφιέρωμα στις 25 καλύτερες επιχειρήσεις, οι οποίες τον τελευταίο χρόνο, και εν μέσω συνεχόμενης κρίσης, συνεχίζουν να προσφέρουν στους εργαζομένους τους εργασιακές συνθήκες οι οποίες στηρίζονται κατά κύριο λόγο στον σεβασμό και στην εμπιστοσύνη.

Η αξιολόγηση που πραγματοποιεί το Great Place to Work®, μοναδική στο είδος της, στηρίζεται κυρίως στις απόψεις των εργαζομένων και στο πώς οι ίδιοι βιώνουν την εργασιακή τους πραγματικότητα. Οι εργαζόμενοι είναι οι μόνοι που μπορούν να κρίνουν τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζονται από τους διευθυντές τους και τη διοίκηση και κατά πόσο, στη δική τους εταιρεία, χαρακτηριστικά όπως ο σεβασμός, η δικαιοσύνη, η συναδελφικότητα, η συνέπεια είναι έννοιες υπαρκτές και όχι απλώς ένα ευχολόγιο.

Παράλληλα όμως, εκτός από τη διερεύνηση της εμπειρίας και των απόψεων των εργαζομένων για το εργασιακό τους περιβάλλον (η οποία πραγματοποιείται ανώνυμα και με απόλυτη εχεμύθεια), οι εταιρείες υποβάλλουν στο Great Place to Work® εκθέσεις και αναφορές σχετικά με τις πολιτικές που ασκούν στον εργασιακό χώρο, τις πρακτικές που εφαρμόζουν αναφορικά με τη διαχείριση των εργαζομένων τους και τις πολλαπλές ενέργειες και δράσεις που υλοποιούν σε καθημερινή βάση.

Η αξιολόγηση γίνεται από το Great Place to Work® με την ακαδημαϊκή συνδρομή εκπαιδευμένων αξιολογητών από το ALBA Graduate Business School, The American College of Greece.

Στην παρουσίαση των εταιρειών, μέσα στις επόμενες σελίδες, οι αξιολογητές από το ALBA Graduate Business School και το Great Place to Work®, οι οποίοι επιμελή-



Οι εργαζόμενοι είναι οι μόνοι που μπορούν να κρίνουν τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζονται από τους διευθυντές τους και τη διοίκηση και κατά πόσο, στη δική τους εταιρεία, χαρακτηριστικά όπως ο σεβασμός, η δικαιοσύνη, η συναδελφικότητα, η συνέπεια είναι έννοιες υπαρκτές και όχι απλώς ένα ευχολόγιο.

θηκαν των κειμένων, προσπάθησαν να επιλέξουν μέσα από τις εκθέσεις κάποια αντιπροσωπευτικά αποσπάσματα από τις εταιρικές πρακτικές, για να δώσουν στους αναγνώστες μια ιδέα των χαρακτηριστικών της λειτουργίας τους. Ταυτόχρονα επιλέχθηκαν και αναφέρονται κάποια σχόλια εργαζομένων στην ανοικτή ερώτηση του ερωτηματολογίου «Υπάρχει κάποιο χαρακτηριστικό που κάνει την εταιρεία σας μοναδική».

Τα σύντομα κείμενα που συνοδεύουν, στο παρόν έντυπο, την παρουσίαση των εταιρειών δεν είναι δυνατόν μέσα σε λίγες γραμμές να περιγράψουν το σύνολο των πρακτικών και των πολιτικών που εφαρμόζουν οι εταιρείες, τις υπηρεσίες και τις παροχές που προσφέρουν και τους λόγους για τους οποίους αξιολογούνται θετικά από τους εργαζομένους τους.

Οι ενόπτες στις οποίες έχουν αξιολογηθεί οι εταιρείες (τις οποίες έχουν περιγράψει και πιστοποιήσει με αποδεικτικά στοιχεία) καλύπτουν όλους τους τομείς της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού που μια σύγχρονη εταιρεία πρέπει να εφαρμόζει. Με ποίους τρόπους πραγματοποιείται η διαδικασία της αναζήτησης του προσωπικού, τα κριτήρια με τα οποία προσλαμβάνεται ένας εργαζόμενος, τι κάνει η εταιρεία για να τον εμπνεύσει, να

τον εκπαιδεύσει και να τον εξελίξει στη διάρκεια της θητείας του, τι μηχανισμούς έχει αναπτύξει για να επικοινωνεί μαζί του, πόσο ανοικτή είναι στο να ακούσει τις παρατηρήσεις και τα θέματα που τον απασχολούν, πώς η εταιρεία αξιολογεί και επιβραβεύει την παραπάνω προσπάθεια, με ποιον τρόπο δείχνει τη φροντίδα και το ενδιαφέρον της στους εργαζομένους αλλά και στις οικογένειές τους, με ποιον τρόπο αναπτύσσει τη συντροφικότητα και το οικογενειακό κλίμα μέσα στην εταιρεία, πώς ευαισθητοποιεί τους ανθρώπους να προσφέρουν μαζί με την εταιρεία στην κοινωνία, και άλλα πολλά.

Η βαθμολογία που αναφέρεται στα κείμενα για κάθε εταιρεία, με άριστα το 10, δίνει μια εικόνα της συνολικής απόδοσης της κάθε εταιρείας στις συγκεκριμένες πέντε περιοχές που αποτιμά και αξιολογεί το μοντέλο του Great Place to Work® (Αξιοπιστία, Σεβασμός, Δικαιοσύνη, Υπερηφάνεια, Συντροφικότητα).

Οι 25 εταιρείες που συνθέτουν το παρόν αφιέρωμα είναι οι καλύτερες εταιρείες της φετινής αξιολόγησης. Εντούτοις, μεταξύ των εταιρειών που συμμετείχαν στη διαδικασία αξιολόγησης υπήρχαν αρκετές που, αν και δεν συμπεριλαμβάνονται στις 25 Best Workplaces και δεν αναφέρονται στο παρόν αφιέρωμα, κατόρθωσαν να επιτύχουν ένα υψηλό σκορ στα εργαλεία με τα οποία αξιολογούμε το εργασιακό περιβάλλον. Κρίνοντας ότι κάθε εταιρεία η οποία προσπαθεί και κατορθώνει να δημιουργήσει ένα καλό εργασιακό περιβάλλον αξίζει να επιβραβευτεί και να προβληθεί για την προσπάθειά της, το Great Place to Work® αποφάσισε διεθνώς, από την επόμενη χρονιά, για όσες εταιρείες επιτυχάνουν στη διαδικασία αξιολόγησης και ικανοποιούν τα κριτήρια τα οποία έχει θεσπίσει, να απονέμει την Πιστοποίηση Great Place to Work®. Πρόκειται για μια έμπρακτη αναγνώριση της προσπάθειας των εταιρειών που το αξίζουν, για να προβληθεί το επίτευγμά τους, κάτι που η αναγνωριστική λίστα των 25 πρώτων καλύτερων Best Workplaces δεν το επιτρέπει.

Η βράβευση των 25 Best Workplaces εταιρειών θα γίνει στις αρχές Μαΐου, σε ειδική εορταστική εκδήλωση, κατά την οποία θεσμικοί παράγοντες της χώρας μας θα απονεύσουν τα βραβεία στους επικεφαλής των εταιρειών.

Χρυσός χορηγός της εκδήλωσης βράβευσης θα είναι η εταιρεία Teleperformance και χορηγοί οι εταιρείες EKA Hellas, η οποία εκπροσωπεί στην Ελλάδα προϊόντα της Steelcase και της Interface, και η Japan Tobacco International. Ευχαριστούμε και τις τρεις εταιρείες για την υποστήριξή τους.

Καλή ανάγνωση!

**Great
Place
To
Work®**

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία αναφορικά με το Great Place to Work®, τη διαδικασία αξιολόγησης και τη δυνατότητα Πιστοποίησης, μπορείτε να ανατρέξετε στο site: <http://www.greatplacetowork.gr>.

Best Workplaces 2019

Μεθοδολογία,
διαδικασία
και δεδομένα
της έρευνας

Για 17η συνεχόμενη χρονιά διεξήχθη η έρευνα Best Workplaces, για την αξιολόγηση και την επιλογή των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η έρευνα διοργανώνεται από το Great Place to Work® Hellas και η αξιολόγηση των εταιρειών γίνεται σε συνεργασία με το τμήμα εφαρμοσμένων έρευνας του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece. Η συμμετοχή των εταιρειών στην έρευνα είναι εθελοντική. Η έρευνα Best Workplaces, η οποία δημοσιεύεται κάθε χρόνο σε ειδικό αφιέρωμα, αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος στη χώρα μας. Η έρευνα αξιολογεί και βραβεύει τρεις κατηγορίες εταιρειών, ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους: Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τις 10 καλύτερες εταιρείες με περισσότερους από 250 εργαζομένους, η δεύτερη τις 10 με 50-250 εργαζομένους και η τρίτη 5 εταιρείες με 20-49 εργαζομένους.

Η επιλογή και η κατάταξη των εταιρειών διενεργούνται μέσα από δύο άξονες αξιολόγησης:

A) τις ανώνυμες και εμπιστευτικές απαντήσεις των εργαζομένων της κάθε εταιρείας σε ένα ειδικά μελετημένο ερωτηματολόγιο 58 κλειστών και δύο ανοικτών ερωτήσεων ελεύθερου σχολιασμού (Trust Index®).

B) τις πολιτικές και τις πρακτικές διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, που καταγράφονται και αναλύονται με αποδεικτικά στοιχεία σε δύο ειδικά σχεδιασμένα ερωτηματολόγια (Culture Audit®).

Η σύνθεση των δύο ανωτέρω αποτελεσμάτων καθορίζει την τελική κατάταξη των εταιρειών. Η ιδιαιτερότητα του συγκεκριμένου μοντέλου αξιολόγησης είναι ότι οι απαντήσεις των εργαζομένων (Trust Index®) έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα (κατά τα δύο τρίτα) στην τελική βαθμολογία.

Η ερευνητική διαδικασία εξετάζει και αξιολογεί τις παρακάτω 5 βασικές παραμέτρους του εργασιακού περιβάλλοντος, όπως καθορίζονται από τη μεθοδολογία του Great Place to Work®.

1. Την Αξιοπιστία της Διοίκησης:

- Αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας μέσα στην επιχείρηση.
- Αξιοποίηση υπάρχοντων πόρων.
- Ακεραιότητα, τιμότητα και ηθική συμπεριφορά των Διοικούντων.

2. Τον Σεβασμό προς τους εργαζομένους:

- Υποστήριξη στην επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη.
- Συνεργασία και εμπλοκή των εργαζομένων σε αποφάσεις.
- Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον.

3. Το αίσθημα Δικαιοσύνης που υπάρχει στην εταιρεία:

- Ισότητα και αίσθημα δικαίου.
- Αντικειμενικότητα και αμεροληψία σε προσλήψεις και προαγωγές.
- Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων.

4. Την Υπερηφάνεια που νιώθουν οι εργαζόμενοι:

- Προσωπική συμμετοχή και συνεισφορά στα αποτελέσματα.
- Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας.
- Υπερηφάνεια για τα προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας.

ΕΡΕΥΝΑ | BEST WORKPLACES 2019

Οι εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2019

10

Εταιρείες με

250+

εργαζομένους

1 DHL Express (Ελλάδα)**2** Epsilon Net**3** Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.**4** Πλίσσιο Computers**5** FrieslandCampina Hellas**6** Victus Networks**7** Accenture**8** B. KAYKAS Α.Ε.**9** Όμιλος ΟΠΑΠ**10** Groupama Ασφαλιστική**10**

Εταιρείες με

50-250

εργαζομένους

1 British American Tobacco Hellas**2** AbbVie Φαρμακευτική**3** Workable**4** Bausch Health**5** Beiersdorf Hellas**6** Rokas Renewables**7** Μέλισσα Κίκιζας ΑΒΕΕ Τροφίμων**8** Performance Technologies**9** Genesis Pharma**10** Hellas Direct**5**

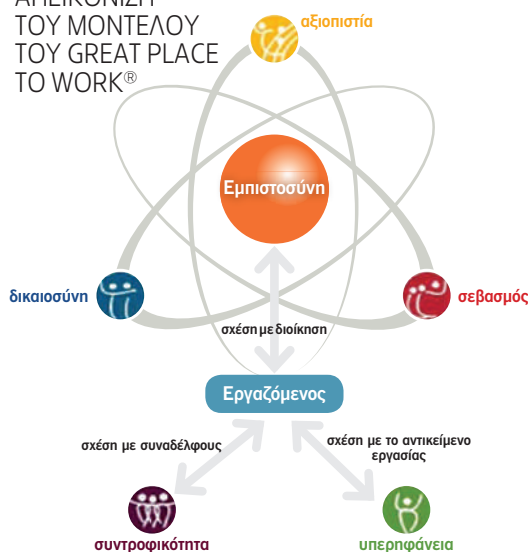
Εταιρείες με

20-49

εργαζομένους

1 S.C. Johnson Hellas**2** Slead**3** Convert Group**4** Bizerba**5** Amuse concept events

Στη φετινή έρευνα συμμετείχαν 53 εταιρείες, διαφόρων μεγεθών και από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες απασχολούν συνολικά περισσότερους από 23.500 εργαζομένους.

ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ
ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ
ΤΟΥ GREAT PLACE
TO WORK®**5. Τη Συντροφικότητα που αναπτύσσεται:**

- Άνεση, οικειότητα, ειλικρίνεια στις σχέσεις με τους συναδέλφους.
- Φιλόξενη, ευχάριστη και φιλική εργασιακή ατμόσφαιρα.
- Κλίμα ομαδικότητας, υποστήριξης και κοινότητας μέσα στην εταιρεία.

Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί κοντά στους 7.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη 22.

Από τις συμμετέχουσες εταιρείες οι 25 είναι αμιγώς ελληνικές και οι 28 πολυεθνικές.

Στις εταιρείες αποστέλλονται από το Great Place to Work® ερωτηματολόγια στο σύνολο των εργαζομένων τους. Οι εταιρείες με περισσότερους από 1.000 εργαζομένους μπορούν να συμμετάσχουν είτε με το σύνολο των εργαζομένων τους είτε με το στατιστικά αντιπροσωπευτικό, τυχαία επιλεγμένο, δείγμα των 1.000 εργαζομένων.

Συνολικά απεστάλησαν στους εργαζομένους των εταιρειών 17.262 ερωτηματολόγια (χάρτινα ή ηλεκτρονικά) και απαντήθηκαν 12.051. Ο μέσος όρος συμμετοχής των εργαζομένων στην έρευνα ανήλθε στο 83% (μέσος όρος όλων των εταιρειών).

Η ομάδα αξιολογητών αποτελείται από στελέχη, φοιτητές και αποφοίτους του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece, φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και στελέχη του Great Place to Work® Hellas. Οι φοιτητές και οι απόφοιτοι προέρχονται από τα μεταπτυχιακά προγράμματα Human Resources Management.

Συγκεκριμένα, στη φετινή αξιολόγηση των εταιρειών συμμετείχαν οι:

Αλεξόπουλος Αριστοτέλης, Αναστασίου Ιωάννης, Ζαχαράκη Βασιλική, Ιωαννίδης Θανάσης, Καλκαβούρα Αντωνίνα, Κάρμα Σοφία, Κοντογιαννίδου Θεοδώρα, Κουρουνάκου Ζωή, Κρούπη Χαρά, Κωνσταντουλάκη Άννα, Λαμπρινού Έλενα, Λυμπερή Δανάη, Μοσκοπούλου Βίκη, Νάνου Ευγενία, Νικολαΐδης Γιάννης, Νταή Αφροδίτη, Παλαιοκρασσά Χριστίνα, Παλαιολόγου Τερέζα, Παπαδάκου Ειρήνη, Παππά Μαρία, Σιμονιδής Αθανάσιος, Τζηκάκη Μίλνα, Τσάμπρα Ρίκα, Τσιτούνα Ελένη, Φώτσης Γεώργιος, Χλιάρας Τόνυ.

Συντονιστής της αξιολόγησης ήταν ο Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, Διευθυντής Εφαρμοσμένων Έρευνας και Innovation Projects του ALBA Graduate Business School.

Από το Great Place to Work® συμμετείχαν η Ανθή Τσέντου, Senior Project Manager, και ο Δημήτρης Γκανούδης, Γενικός Διευθυντής.

Η συνολική ακαδημαϊκή εποπτεία ανήκε στον Δρα Διονύση Διονυσίου, Αναπληρωτή Καθηγητή Οργάνωσης και Διοίκησης στο ALBA Graduate Business School, Ακαδημαϊκό Διευθυντή του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών MSc in Strategic HRM.

Οι εταιρείες που διακρίνονται θα βραβευθούν σε ειδική εκδήλωση στις 7 Μαΐου, κατά τη διάρκεια εορταστικού δείπνου. Χρυσός χορηγός της εκδήλωσης βράβευσης θα είναι η εταιρεία Teleperformance, η οποία έχει διακριθεί στο παρελθόν για το εργασιακό της περιβάλλον.

Αριστεία με διαχρονική συνέπεια

01

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Υπηρεσίες
Ταχυμεταφορών

384 εργαζόμενοι

53.425.581 €
τζίρος (2017)

181 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

130 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

4,6%
ποσοστό αποχώρησης

36%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

14 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

☒ Ιδιωτική ιατροφ/κή
περίθαλψη

☒ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους εργαζομέ-
νους έναν χρόνο μετά
την πρόσληψη

9
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

10
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

9
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

10
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Μια δεμένη μεγάλη οικογένεια

Η DHL Express (Ελλάς) είναι η κορυφαία εταιρεία παγκοσμίως στον κλάδο των διεθνών ταχυμεταφορών (courier) και ανήκει στον όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομίων (DeutschePost-DHL).

Για 2η συνεχόμενη χρονιά, η εταιρεία κατατάσσεται στην 1η θέση της κατηγορίας.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Κάθε χρόνο, η εταιρεία συμμετέχει με 60 περίπου εργαζομένους στο πανευρωπαϊκό τριήμερο τουρνουά ποδοσφαίρου και cheerleading της DHL που γίνεται στο Βέλγιο, με στόχο οι υπάλληλοι της ελληνικής εταιρείας να έρθουν σε επαφή με συναδέλφους τους από όλη την Ευρώπη (3.000 συμμετέχοντες).

Long Service Award: Για να ευχαριστήσει η εταιρεία τους εργαζομένους της για τη μακροχρόνια δέσμευση και προσφορά τους (για τα 5-10-15-20-25-30 χρόνια τους στην εταιρεία), τους βραβεύει με κρυστάλλινο βραβείο και δωροεπιταγές. Τον περασμένο Δεκέμβριο, η DHL βράβευσε 57 εργαζομένους.

Κάθε χρόνο, η εταιρεία διοργανώνει την «Appreciation Week», με στόχο να εκφράσει

ένα έμπρακτο «ευχαριστώ» στους ανθρώπους της. Το θέμα του πρόσφατου εορτασμού αφορούσε τη γυναίκα θαλασσοπόρο Susie Goodall, η οποία, με τη χορηγική ενίσχυση της DHL, συμμετέχει στον ιστιοπλοϊκό αγώνα Golden Globe Race, ένα «σόλο» ταξίδι 30.000 μιλίων σε όλο τον κόσμο με τεχνολογικά μέσα και σκάφη της δεκαετίας του 1960. Στη διάρκεια της εβδομάδας, οι εργαζόμενοι φωτογραφήθηκαν με μηνύματα εμπύκωσης προς τη Susie, ενώ συμμετείχαν και σε δραστηριότητες team building και βραδιές διασκέδασης.

Family Day: Ειδική εκδήλωση, μία φορά τον χρόνο, για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους. Το 2018 διοργανώθηκε στο «The Ranch» στο Σοφικό Κορινθίας, με δραστηριότητες όπως ιππασία, τοξοβολία, μπάσκετ, κολύμβηση και ξενάγηση με τρενάκι για όλους.

Η DHL φροντίζει και για τα παιδιά των εργαζομένων: Σχολικά δώρα για τα «πρωτάκια» τους παραδίδονται στο σπίτι με διανομέα, ενώ σε όλους τους επιτυχόντες σε ΑΕΙ και ΤΕΙ δίνεται από ένα laptop.

Barbeque για τα παιδιά του «Χαμόγελου του Παιδιού» στο Μοσχάτο: Κάθε Τσικνοπέ-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Αυτό που θεωρώ μοναδικό στην εταιρεία είναι το οικογενειακό κλίμα που υπάρχει. Έχοντας δουλέψει και σε πολλές άλλες εταιρείες, είναι κάτι που δεν πίστευα ότι υπάρχει. Εδώ είμαστε οικογένεια και είμαστε περήφανοι γι' αυτό.

«Στην εταιρεία μου νιώθω ότι με υπολογίζουν οι ανώτεροί μου και με στηρίζουν οι συνάδελφοί μου σε όλα τα επίπεδα. Σε μια πολυεθνική εταιρεία, όπου συνήθως οι σχέσεις είναι απρόσωπες, εδώ η DHL έρχεται να καταρρίψει τον μύθο.

μπτη ο Διευθύνων Σύμβουλος αναλαμβάνει χρέη ψήστη και οι υπόλοιποι εθελοντές της εταιρείας στήνουν τον μπουφέ, ώστε όλοι μαζί να γιορτάσουν την ημέρα με τα παιδιά που φιλοξενούνται στον χώρο. Σε όλα τα παιδιά δίνονται δώρα και αποκριάτικα παιχνίδια.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η εταιρεία προσφέρει στους εργαζομένους ιδιωτικό ιατροφαρμακευτικό ασφαλιστικό πρόγραμμα, το οποίο καλύπτει και τις οικογένειές τους (συζυγούς και παιδιά), καθώς επίσης, σε όσους έχουν συμπληρώσει τον πρώτο χρόνο εργασίας τους στην εταιρεία, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα στο οποίο καταθέτει κάθε μήνα το 4% του μεικτού μηνιαίου μισθού.

Επίσης, συνεχίζει τις αυξήσεις μισθών σε ετήσια βάση, ενώ όλοι ανεξαιρέτως οι εργαζόμενοι είναι σε πρόγραμμα μπόνους (incentive schemes).

Η DHL προσφέρει κάθε μήνα κουπόνια σούπερ μάρκετ (ύψους 80 ευρώ) και εφαρμόζει πρόγραμμα profit sharing, χορηγώντας ετησίως επιπλέον δώρο σε όλους τους υπαλλήλους.

Πρωτιά back to back; Ναι, γίνεται!

Πρωτιά back to back; Ναι, γίνεται! Μόνο περηφάνια, χαρά και συγκίνηση αισθανόμαστε σήμερα που η εταιρεία μας, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, καταλαμβάνει την πρώτη θέση στην κατηγορία των μεγάλων εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, στον θεσμό GREAT PLACE TO WORK Ελλάδας, ενώ ταυτόχρονα βραβευόμαστε για 4η συνεχόμενη χρονιά. Δέσμευση, πάθος, συνέπεια, πίστη και αφοσίωση είναι οι λέξεις που μας χαρακτηρίζουν και μας δικαιώνουν. Τόσο η Διοίκηση όσο και οι άνθρωποί μας δεν συμβιβάζονται με τίποτα λιγότερο, δίνουν και διεκδικούν το καλύτερο, για εμάς και για τους πελάτες μας. Η οικογένεια της DHL Express Ελλάδας μεγαλώνει συνεχώς τα τελευταία χρόνια, αλλά μαζί μεγαλώνουν και ισχυροποιούνται

οι δεσμοί μας σε όποιο σημείο της Ελλάδας και αν βρισκόμαστε. Το αίσθημα ασφάλειας και συντροφικότητας, το «ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΣΑΝ ΕΝΑΣ», δεν το διαπραγματευόμαστε. Οι αξίες μας παραμένουν απλές και βρίσκονται στον πυρήνα κάθε δραστηριότητάς μας: Σεβασμός και Αποτελέσματα!

Φέτος είναι η χρονιά που γιορτάζουμε τα 50 χρόνια της DHL σε όλο τον κόσμο και είμαστε περήφανοι για το παγκόσμιο δίκτυό μας σε 220 χώρες! Ενώνουμε τον κόσμο και βελτιώνουμε τις ζωές των ανθρώπων! Αυτή είναι η DHL και αυτοί είναι οι Άνθρωποί της... Ένα μεγάλο ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ σε όλους και στον καθένα ξεχωριστά, γιατί είναι αυτοί που μας κατατάσσουν στην κορυφή για μία ακόμα χρονιά!

Πρωτιά λοιπόν back to back; Ναι, γίνεται!



Κάτια Λαμpropούλου

Νομική Σύμβουλος και Διευθύντρια
Ανθρώπινου Δυναμικού στην DHL Express
Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας



Η 1^η ΘΕΣΗ ΕΧΕΙ
ΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΑΣ!
ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!



Back
to
Back

Πρότυπο ανάπτυξης

02

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Πληροφορική, Προϊόντα Λογισμικού

356 εργαζόμενοι

14.965.534 €
τζίρος (2017)191 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)157 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)2,2%
ποσοστό αποχώρησης26,5%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις100 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

8
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Διάχυτος ενθουσιασμός στην Ετήσια Συνάντηση Υποστήριξης

Η Epsilon Net είναι ένας ταχύτατα αναπτυσσόμενος όμιλος εταιρειών που δραστηριοποιείται από το 1999 στους τομείς της πληροφορικής (Epsilon Net Software), της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου στο διαδίκτυο (Epsilon Net Network) και της εκπαίδευσης (Epsilon Net Training). Το 2016 συστάθηκε και μια νέα θυγατρική, η Epsilon HR, η οποία εξειδικεύεται αποκλειστικά σε προγράμματα Διαχείρισης Συστημάτων Ανθρώπινων Πόρων.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η Epsilon Net έφτιαξε ειδική σελίδα στο εταιρικό intranet Employee Self Service, με σκοπό να αναρτώνται οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις με τις οποίες έχει έρθει σε συμφωνία, ώστε όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας να επωφελούνται από ειδικές εκπτώσεις. Η λίστα των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στο «Employee Discount Program» εμπλουτίζεται συνεχώς, με αποτέλεσμα οι εργαζόμενοι να έχουν πολλές επιλογές για αγορές με έκπτωση σε ρούχα, κοσμήματα, ρολόγια, αλλά και σε εστιατόρια κ.α.

Οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να συμ-

μετάσχουν σε διαφημιστικά εταιρικά βίντεο για νέα προϊόντα (όπως το digital accounting), τα οποία προωθούνται σε πελάτες και προβάλλονται στο κανάλι της εταιρείας στο Youtube.

Κάθε τμήμα πραγματοποιεί μία ετήσια ομαδική συγκέντρωση για ανάλυση/απολογισμό της χρονιάς που πέρασε και προγραμματισμό της νέας. Για παράδειγμα, τη χρονιά που πέρασε, το τμήμα φορολογικής και τεχνικής υποστήριξης διοργάνωσε την ετήσια συνάντησή του, όπου δόθηκαν σε όλους αναμνηστικά μπλουζάκια με τον συνολικό αριθμό των κλήσεων που εξυπηρετήθηκαν κατά την περίοδο αυτή. Στη συνέχεια, όλοι μαζί βγήκαν για ποτό και διασκέδαση. Εκείνη τη μέρα το τμήμα έκλεισε δύο ώρες νωρίτερα από το συνηθισμένο ωράριο.

Πρόσφατα, περίπου 50 εργαζόμενοι υπέγραψαν νέα σύμβαση εργασίας, στην οποία αναγράφονται με ακρίβεια οι μισθολογικές αυξήσεις που θα λάβουν σε βάθος τριετίας.

Η εταιρεία διαθέτει γραφεία στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη. Στην ετήσια χριστουγεννιάτικη γιορτή, ο Πρόεδρος και η Αναπληρώτρια Διευθύνουσα Σύμβουλος επισκέπτονται (εναλλάξ κάθε χρόνο) τα γραφεία Αθénas και

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Όλα όσα συμβαίνουν είναι αυτά που εγώ θέλω να έχει η εταιρεία όπου εργάζομαι. Είμαι ευτυχισμένη εδώ!

“Είναι μια μικρογραφία υγιούς κοινωνίας. Συνυπάρχουμε αρμονικά, λευκοί και μαύροι, ομοφυλόφιλοι και ετεροφυλόφιλοι, κοστούμια και σκισμένα jeans, γόβες και αθλητικά, θρήσκοι και άθρησκοι.

“Ένα μεγάλο «μπράβο» στη διοίκηση, που καταφέρνει να βρίσκεται δίπλα στους εργαζομένους και στις οικογένειές τους τόσο στις καλές όσο και στις δύσκολες στιγμές.

Θεσσαλονίκης, συνδέονται μέσω Skype και γιορτάζουν όλοι μαζί.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η Epsilon Net έχει ξεκινήσει το μεταπτυχιακό πρόγραμμα «MBA με εξειδίκευση στη Λογιστική και τα Χρηματοοικονομικά» σε συνεργασία με το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ιταλίας Uninettuno. Πέντε εργαζόμενοι της εταιρείας έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν το μεταπτυχιακό αυτό πρόγραμμα δωρεάν, ενώ δίνεται έκπτωση 50% σε συγγενείς και φίλους των εργαζομένων που θέλουν να το παρακολουθήσουν.

Εκτός από την ιδιωτική ασφάλιση που παρέχει σε όλους, η εταιρεία προσφέρει και το πρόγραμμα πρωτοβάθμιας περίθαλψης «EPSILONNET CARE» (κάρτα υγείας), με δυνατότητα δωρεάν υπηρεσιών υγείας στα μεγαλύτερα ιδιωτικά νοσηλευτικά ιδρύματα και διαγνωστικά κέντρα. Οι κάρτες καλύπτουν και τις οικογένειες των εργαζομένων, ενώ μετά την αποχώρηση των εργαζομένων για οποιονδήποτε λόγο, οι κάρτες υγείας εξακολουθούν να παρέχονται εντελώς δωρεάν για έναν ακόμα χρόνο.

Σεβασμός και χαμόγελο



Βασιλική Αναγνώστου

Γενική Διευθύντρια και Αναπληρώτρια
Διευθύνουσα Σύμβουλος στην Epsilon Net

Η Epsilon Net λαμβάνει φέτος για 5η συνεχόμενη χρονιά διάκριση για το εργασιακό της περιβάλλον, και μάλιστα κατακτά τη 2η θέση στην κατηγορία των μεγάλων επιχειρήσεων κατά τα τελευταία τρία έτη. Οι συνεχείς αυτές βραβεύσεις αποδεικνύουν ότι το άριστο εργασιακό περιβάλλον δεν είναι απλώς ένα τυχαίο γεγονός, αλλά μια αδιάλειπτη προσπάθεια, που πρέπει να υλοποιείται με συνέπεια και προσήλωση. Οι άνθρωποι της Epsilon Net ήταν, είναι και θα είναι η προτεραιότητα στη χάρση της στρατηγικής ανάπτυξης και στην εργασιακή καθημερινότητα της εταιρείας.

Η διάκριση αυτή αποτελεί συνάμα την κορύφωση για τον εορτασμό των 20 χρόνων λειτουργίας της Epsilon Net. Κατά τη διάρκεια αυτής της πορείας, η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίσαμε ήταν να διατηρήσουμε τον οικογενειακό, ανθρωποκε-

ντρικό χαρακτήρα και τις αξίες μας σε μια εταιρεία που αναπτύσσεται δυναμικά και αποτελεί σήμερα τη Νο1 εταιρεία πληροφορικής στην Ελλάδα σε έργα ιδιωτικού τομέα. Αφιερώνουμε το βραβείο αυτό σε όλους τους εργαζομένους μαζί και ξεχωριστά στον καθένα. Είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της επιτυχίας αυτής της εταιρείας, η έμπνευση για δημιουργικότητα και το έναυσμα για περαιτέρω ανάπτυξη. Απαντούμε με ευγνωμοσύνη και τη μέγιστη δυνατή μεταβίβαση των οφελών της εταιρείας στους ιδίους τους εργαζομένους. Η βράβευση αυτή μας χαροποιεί περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη, αλλά αποτελεί ταυτόχρονα και μεγάλη ευθύνη να συνεχίσουμε να προσφέρουμε με σεβασμό και χαμόγελο τις καλύτερες δυνατές συνθήκες για τους ανθρώπους που μεγαλώνουμε μαζί, στην ίδια επαγγελματική οικογένεια, στο ίδιο επαγγελματικό σπῆτι.

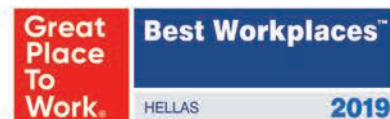
Η Epsilon Net διακρίθηκε για το καλύτερο
εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για 5η συνεχή χρονιά.

RESPECT!

Αυτή είναι και η προτεραιότητά μας.

Στην εργασιακή μας καθημερινότητα, ο σεβασμός
μας ενώνει, μας κάνει πιο δυνατούς και πιο αισιόδοξους.
400 διαφορετικοί άνθρωποι, 400 διαφορετικές προσωπικότητες, 1 κοινό όραμα.

20
20 ΧΡΟΝΙΑ
EPSILON NET



Διαχρονική υπερηφάνεια

03



Οι εργαζόμενοι δηλώνουν «παρών» στον καθαρισμό της παραλίας στη Λεπτοκαρύ Πιερίας.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Λιανικό εμπόριο /
Super Market

6.939

εργαζόμενοι

762.000.000€

τζίρος (2017)

1.577 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)1.495 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)0,8%
ποσοστό αποχώρησης38%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις4 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος8
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ10
ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Η εταιρεία Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ιδρύθηκε το 1976 στη Θεσσαλονίκη. Διαθέτει σήμερα το μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων σουπερ μάρκετ στη Βόρεια Ελλάδα ενώ –με την εξαγορά της εταιρείας Προμηθευτική με 56 καταστήματα στην Αττική και στην Άνδρο– επεκτείνεται τάχιστα και στην υπόλοιπη χώρα. Συνολικά διαθέτει αυτή τη στιγμή 309 Super Market και 22 Cash & Carry.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η κουλτούρα προσωπικής ανάπτυξης είναι χαρακτηριστικό της εταιρείας: στα εσωτερικά εκπαιδευτικά προγράμματα αναφέρονται περιπτώσεις στελεχών που εξελίχθηκαν σε διευθυντικό επίπεδο από επίπεδο νεο-προσλαμβανόμενου ή ακόμα και πρακτικής άσκησης.

Πρόσφατα αποφασίστηκε να δημιουργηθεί στις εγκαταστάσεις των κεντρικών γραφείων ένας χώρος-μουσείο, ο οποίος θα φιλοξενεί ιστορικά και αναμνηστικά αντικείμενα από το ξεκίνημα της εταιρείας έως σήμερα (όπως η

πρώτη σακούλα Μασούτη, το πρώτο πεννητάριο που εισπράχθηκε, φωτογραφίες, παλιός ετικετογράφος-πιστολάκι τιμών, κ.λπ.)

Η εταιρεία, με ανοιχτή πρόσκληση, κάλεσε πέρυσι όλους τους εργαζομένους να συμμετάσχουν στο casting για το νέο διαφημιστικό spot της εταιρείας και με αυτόν τον τρόπο να νιώσουν ότι η εταιρεία στηρίζεται σε αυτούς.

Η εταιρεία υποστηρίζει τις αθλητικές δραστηριότητες των εργαζομένων της. Διαθέτει ομάδα ποδοσφαίρου, η οποία είναι για δύο συνεχόμενα χρόνια πρωταθλήτρια των Αγώνων Εργασιακού Αθλητισμού του Ελληνικού Οργανισμού Εργασιακής Άθλησης και Υγείας, και ομάδα μπάσκετ από τα καταστήματα της Καβάλας.

Αν και απασχολεί τόσες χιλιάδες εργαζομένους, είναι σημαντική η αίσθηση της αμεσότητας που νιώθουν οι εργαζόμενοι με τη διοίκηση της εταιρείας.

Για παράδειγμα, εργαζόμενος που αποχώρησε με σύνταξη πριν από μερικά χρόνια και βρέθηκε σε οικονομική ανάγκη απευθύνθηκε

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Ξεκίνησα πριν από δεκαπέντε χρόνια στην εταιρεία, ως τετράωρο ταμείο. Όχι μικρή στην ηλικία και έχοντας δύο παιδιά μικρά, η εταιρεία αυτή με εξέλιξε και με αναβάθμισε, χωρίς καμία διάκριση. Νομίζω ότι αυτό τα λέει όλα.

“Ξέρουμε πως η πόρτα του κύριου Διαμαντή Μασούτη είναι πάντα ανοιχτή για κάθε εργαζόμενο σε κάθε πρόβλημά του.

“Ο διευθυντής και ο υποδιευθυντής είναι πάντα δίπλα μας, ακούν τα προβλήματά μας, προσπαθούν να τα λύσουν, ακούν τις προτάσεις μας και μας επιτρέπουν να παίρνουμε πρωτοβουλίες...

στη διεύθυνση της εταιρείας για οικονομική βοήθεια και η εταιρεία ανταποκρίθηκε άμεσα. Σε άλλη περίπτωση, γιος εργαζομένης η οποία απεβίωσε προσλήφθηκε επί τούτου στην εταιρεία, προκειμένου να διατηρηθεί το οικογενειακό εισόδημα και η οικογένεια να καταφέρει να αντεπεξέλθει στις υποχρεώσεις της. Στελέχη της εταιρείας υποστηρίχτηκαν επίσης οικονομικά σε διάφορες περιπτώσεις, μετά από ασθένειες ή ατυχήματα.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η εταιρεία βραβεύει όσους εργαζομένους κλείνουν 15 και 30 χρόνια προσφοράς με ρολόι χειρός. Η απονομή γίνεται στη γιορτή για την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας. Το 2017 (όπου κόπηκαν 300 βασιλόπιτες, με δώρα αξίας 30.000 ευρώ σε μετρητά), 174 εργαζόμενοι τιμήθηκαν για την πολυετή προσφορά τους στη ΜΑΣΟΥΤΗΣ.

Το 2017 η εταιρεία επένδυσε 340.000 ευρώ σε ενέργειες εκπαίδευσης των εργαζομένων της.



Θωμάς Χρήστου

Διευθυντής Ανθρώπινων Πόρων
της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.

Για όγδοη συνεχόμενη χρονιά στην πρώτη δεκάδα!

Νιώθουμε πραγματικά περήφανοι για τους ανθρώπους μας, που μας οδήγησαν για όγδοη συνεχόμενη χρονιά στην πρώτη δεκάδα των εταιρειών που διαγωνίστηκαν για το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η διάκριση αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική, επειδή το προσωπικό της εταιρείας μας είναι διάσπαρτο σε όλες τις περιοχές της Ελλάδας όπου αναπτύσσεται με τα καταστήματά της, καθώς και στα γραφεία διοίκησης και στο Logistics Center.

Αποδεικνύεται, για ακόμα μία φορά, πως αυτό που έχει σημασία για έναν εργαζόμενο δεν είναι μόνο η υλική ανταμοιβή, αλλά και άλλα, πιο ουσιαστικά, όπως η υπερηφάνεια για την εταιρεία, η αξιοπιστία που του παρέχει ένας εργοδότης, ο σεβασμός και το αίσθημα δικαιοσύνης που μπορεί

να βιώσει στο εργασιακό του περιβάλλον. Η εταιρεία μας έχει ξεχωρίσει τόσο για τη διασφάλιση των παραπάνω αξιών όσο και για τον οικογενειακό χαρακτήρα που έχει καταφέρει να διατηρήσει, παρά το μέγεθός της, τη δυνατότητα ανοιχτής επικοινωνίας που προσφέρει στους εργαζομένους της, την προσωπική εξέλιξη, τη σιγουριά και την ασφάλεια για το αύριο και για τη συνέπεια απέναντι στους εργαζομένους. Εκλαμβάνω, λοιπόν, τη διάκρισή μας στην τρίτη θέση των βραβείων BWP ως μια μεγάλη δικαίωση των προσπαθειών μας, καθώς η εταιρεία μας, εδώ και 43 χρόνια, επενδύει στη δημιουργία ενός ποιοτικού, εξαιρετικού και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας. Ευχαριστούμε όλους τους ανθρώπους μας.



ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΙΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ...

...με πάνω από 8.150 ανθρώπους.

Όλοι εμείς στη Δ. Μασούτης Α.Ε. εργαζόμαστε πάντα με σεβασμό, συναδελφικότητα, αξιοκρατία και εμπιστοσύνη, σαν οικογένεια. Νιώθουμε υπερήφανοι που, χάρη σε αυτές τις αδιαπραγμάτευτες αξίες, το εργασιακό μας περιβάλλον τιμήθηκε, για **8^η συνεχή χρονιά**, με το βραβείο **Best Workplaces 2019**.

**Great
Place
To
Work®**

Best Workplaces™

HELLAS

2019

μασούτης

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ 

Εξέλιξη με σταθερότητα

04



Dream Team σε δράση!

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Λιανικό εμπόριο
/ πώληση Η/Υ,
προϊόντων
τεχνολογίας και
ειδών γραφείου

1.590

εργαζόμενοι

286.098.000€

τζίρος (2017)

775 άνδρες

(πλήρους απασχόλησης)

609 γυναίκες

(πλήρους απασχόλησης)

11,4%

ποσοστό αποχώρησης

23,3%

ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

44 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

8
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Το πρώτο κατάστημα Πλαίσιο άνοιξε τις πόρτες του το 1969, στην οδό Στουρνάρη, από τον ιδρυτή της εταιρείας και σημερινό διευθύνοντα σύμβουλο Γεώργιο Γεράρδο. Σήμερα λειτουργούν 24 καταστήματα Πλαίσιο σε Ελλάδα και Βουλγαρία, τμήμα Direct Sales σε επιχειρήσεις (B2B), κέντρο δωρεάν τηλεφωνικής εξυπηρέτησης και ένα από τα πλέον σύγχρονα και ενημερωμένα ηλεκτρονικά καταστήματα.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

«Εσένα Θέλουμε»: ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα προσέλκυσης ταλέντων. Μέσω αυτού του προγράμματος, οι υποψήφιοι που έχουν δηλώσει το ενδιαφέρον τους έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν την εταιρεία μέσα από «σφηνάκια παρουσίασης τμημάτων», τα οποία περιλαμβάνουν ξενάγηση στους χώρους της εταιρείας, παρουσίαση από τον διευθύνοντα σύμβουλο και τους υπευθύνους των διαφόρων τμημάτων, και έτσι έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν το τμήμα που τους ταιριάζει καλύτερα.

Dream Team: Ανά τρίμηνο, οι καλύτεροι συνεργάτες από τα καταστήματα, το call center,

τα υποστηρικτικά τμήματα, τη συναρμολόγηση και την αποθήκη της εταιρείας, αφού αξιολογηθούν από τον υπεύθυνο του αντίστοιχου τμήματος και την ομάδα ανθρώπινου δυναμικού με βάση ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια, επιβραβεύονται για την απόδοσή τους.

Τα parties αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του DNA της εταιρείας. Μεταξύ αυτών είναι το party-μασκέ που διοργανώνεται τις Αποκριές, το μεγάλο χριστουγεννιάτικο party, αλλά και το Black Friday Pizza Party για όλο το προσωπικό στην ολοκλήρωση της αντίστοιχης ημέρας, ενώ στο peak της σχολικής περιόδου υπάρχει το energy boost στα καταστήματα, το οποίο περιλαμβάνει χυμούς και energy bars για τους εργαζομένους.

Κάθε χρόνο, Χριστούγεννα και Πάσχα, ο διευθύνων σύμβουλος επισκέπτεται όλα τα καταστήματα προσωπικά και προσφέρει ένα δώρο σε κάθε εργαζόμενο.

Χριστουγεννιάτικη Παιδική Γιορτή στις κεντρικές εγκαταστάσεις της εταιρείας στη Μαγούλα: Ο χώρος μεταμορφώνεται σε ένα χαρούμενο luna park, όπου τα παιδιά των εργαζομένων παίζουν, χορεύουν και διασκεδάζουν σε

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Ευχάριστο περιβάλλον! Εξέλιξη και ευκαιρίες! Φιλικό προσωπικό και ζεστή ατμόσφαιρα! Το αντικείμενο της εργασίας μας είναι πολύ ενδιαφέρον και συνεχώς εξελίσσεται! Η τεχνολογία και το Πλαίσιο είναι κάτι το μοναδικό!

“Σου δίνει μια αίσθηση ασφάλειας και σιγουρίας, σπάνια για τις μέρες μας. Έχεις επίσης την αίσθηση ότι ανήκεις σε μια πολύ δυνατή ομάδα, που ξεχωρίζει, γεγονός που σε κάνει να λες με υπερηφάνεια ότι δουλεύεις στο Πλαίσιο!

μια εκδήλωση έξι ωρών, η οποία ολοκληρώνεται με πολλά δώρα για όλους.

Κάποιες από τις παροχές της:

Δωρεάν ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση σε κάθε συνεργάτη, μόλις συμπληρώσει 3 μήνες εργασίας, χωρίς καμία χρηματική επιβάρυνση και με ένα πολύ μικρό κόστος συμμετοχής για τα εξαρτώμενα μέλη του.

Η εταιρεία προσφέρει δωροεπιταγές 50 ευρώ σε κάθε παιδί εργαζομένου από 5 έως 15 ετών για αγορά σχολικών ειδών από το Πλαίσιο. Οι δωροεπιταγές είναι προσωποποιημένες με τη φωτογραφία του παιδιού και ευχές για «Καλή σχολική χρονιά» σε κάθε μαθητή.

Η εταιρεία διαθέτει δύο πλήρη γυμναστήρια στα κεντρικά της γραφεία στη Μαγούλα και στα γραφεία του call center στη Μεταμόρφωση, εξοπλισμένα με τα πιο σύγχρονα όργανα, τα οποία είναι δωρεάν διαθέσιμα 24 ώρες το 24ωρο σε όλους τους εργαζομένους. Διαθέτουν καταρτισμένους γυμναστές και προγράμματα γυμναστικής, καθώς και σάουνα.

Δώρο γάμου (300-1.000 ευρώ) και δώρα γέννησης και βάπτισης.

Πυρήνας της τεχνολογίας είναι ο άνθρωπος

Η φετινή μας διάκριση ως Best Workplace 2019, η οποία συμπίπτει με την επέτειο λειτουργίας των 50 χρόνων της εταιρείας, μας κάνει ιδιαίτερα υπερήφανους και χαρούμενους.

Είμαστε η οικογενειακή επιχείρηση των 1.500 ατόμων, με open space workplaces και open mind φιλοσοφία. Από τα 12 τ.μ. του πρώτου καταστήματός μας στη Στουρνάρη στα 22.500 τ.μ. του υπερσύγχρονου κέντρου logistics στη Μαγούλα, έχουμε διανύσει μισό αιώνα λειτουργίας, έχοντας στον πυρήνα του επεξεργαστή μας πάντα τον άνθρωπο. Από το ξεκίνημά μας μέχρι και σήμερα, το πάθος μας για τη γνώση και την τεχνολογία και η προτεραιότητα στους ανθρώπους μας, στο mentoring, στη lifelong learning εκπαίδευση, στη δημιουργία αξιών και στην προσφορά γνώσης αποτελούν καθοριστικά στοιχεία της ταυτότητάς μας.

Η ανάπτυξη της ΠΛΑΙΣΙΟ έρχεται μέσα από την εξέλιξη των ανθρώπων, καθώς τόσο ο εργαζόμενος όσο και ο πελάτης παραμένουν πηγή έμπνευσης και οι ανάγκες τους σημείο αναφοράς. Η μέριμνά μας να παρέχουμε στους ανθρώπους μας εργασιακή ασφάλεια, ουσιαστική και αμφίδρομη επικοινωνία, ένα πρότυπο εργασιακό περιβάλλον και τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε οργανωμένες δράσεις ΕΚΕ, όντας μέλη της ομάδας εθελοντών «Πλάι σου», καθιστούν το ΠΛΑΙΣΙΟ μια εταιρεία την οποία οι ίδιοι οι εργαζόμενοί της επιβραβεύουν συστηματικά.

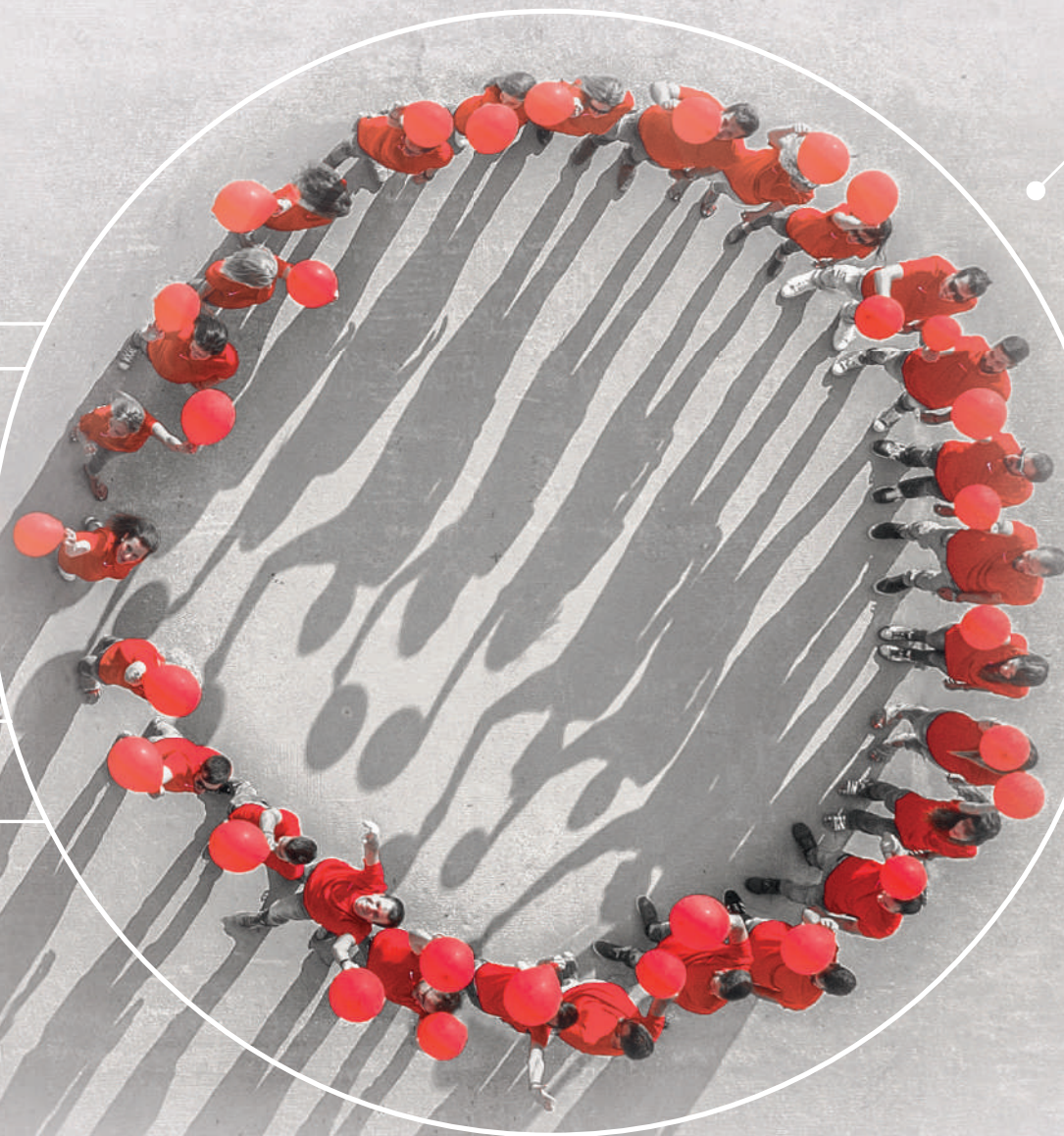
Γι' αυτό είμαστε υπερήφανοι και δεσμευόμαστε στους 1.500 ανθρώπους μας, που ευχαριστούμε από καρδιάς, ότι οι προσπάθειές μας θα συνεχίζονται καθημερινά, ώστε να μπορούμε να συντηρούμε τον τίτλο μας ως «Best Workplace» και να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι.



Παρασκευή Τσιότσια

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού,
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ

πλαισι



Για εμάς, πυρήνας της τεχνολογίας
είναι ο **άνθρωπος**



#plaisiopeople

Έμφαση στην ασφάλεια και στην ποιότητα

05



Συμμετοχή και χαμόγελα στο Ετήσιο Πανελλήνιο Συνέδριο Πωλήσεων

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Παραγωγή και Διάθεση Γαλακτο- κομικών Προϊόντων

467 εργαζόμενοι
270.000.000
€ τζίρος (2017)

355 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

112 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

2,1%
ποσοστό αποχώρησης

26,8%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

25 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

☒ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

☒ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού προ-
γράμματος για όλους

8
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Η FrieslandCampina Hellas αποτελεί μέλος της συνεταιριστικής Royal FrieslandCampina, μιας από τις μεγαλύτερες εταιρείες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στον κόσμο, με ιστορία που ξεκινάει από το 1871 στην Ολλανδία.

Στην Ελλάδα, η ιστορία της FrieslandCampina ξεκινάει το 1929, με κεντρικό προϊόν το πασίγνωστο γάλα NOYNOY, και φέτος γιορτάζει τα 90 χρόνια του.

Σήμερα, η εταιρεία διαγράφει μια εξαιρετικά επιτυχημένη επιχειρηματική πορεία, έχοντας την ευθύνη διαχείρισης και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η FrieslandCampina Hellas δίνει μεγάλη βαρύτητα στην ενημέρωση των εργαζομένων: Τα πρακτικά του Management Committee (ανώτατο διοικητικό όργανο της εταιρείας), που συνεδριάζει κάθε Δευτέρα, κοινοποιούνται σε όλα τα στελέχη του οργανισμού, τα οποία με τη σειρά τους είναι υπεύθυνα να τα επικοινωνήσουν στις ομάδες τους.

Στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας είναι τα 4 μηδενικά: 0 ατυχήματα, 0 ποιοτικά περιστατικά, 0 απόβλητα και 0 μη ικανοποιημένοι πελάτες & καταναλωτές. Το εταιρικό πρόγραμμα SAFETY AT WORK, με κύριο και πρωταρχικό το μηδέν ατυχήματα, διαχύθηκε σε όλο το προσωπικό μέσα από αναριθμητές εκπαιδεύσεις και ενημερώσεις, έτσι ώστε η επίτευξή του να γίνει βίωμα και δεύτερη φύση όλων των εργαζομένων.

Λίγο πριν από τα Χριστούγεννα, οργανώνονται διατμηματικές συγκεντρώσεις σε χαλαρή και φιλική ατμόσφαιρα, με δραστηριότητες που ενισχύουν την ομαδικότητα, όπως εστιατόριο με караоке, μαθήματα μαγειρικής, μπόουλινγκ.

Το πρόγραμμα «Ένα Ποτήρι για κάθε Παιδί» της FrieslandCampina Hellas έχει προσφέρει πάνω από 1,8 εκατ. ποτήρια γάλα σε οργανισμούς και φορείς που φροντίζουν παιδιά. Το πρόγραμμα ξεκίνησε το δεύτερο εξάμηνο του 2015 και σήμερα προσφέρει γάλα σε δεκάδες μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς από όλη την Ελλάδα, που έχουν υπό τη φροντίδα τους παιδιά διαφόρων ευπαθών ομάδων.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η εταιρεία μας έχει καταφέρει να λειτουργεί με τα πρότυπα και τις διαδικασίες μιας πολυεθνικής εταιρείας, ενώ ταυτόχρονα λειτουργεί σε ένα πολύ φιλικό και καθόλου απρόσωπο εργασιακό περιβάλλον.

“ Ο κόσμος που εργάζεται στην εταιρεία δίνει την αίσθηση της «οικογένειας» όταν κάποιος εργαζόμενος αντιμετωπίζει δυσκολίες σε προσωπικό/οικογενειακό επίπεδο, καθώς και όταν υπάρχουν δυσκολίες στη δουλειά. Είναι καθημερινό το φαινόμενο της αλληλοβοήθειας μεταξύ συναδέλφων.

Η εταιρεία συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, συνεισφέροντας χρηματικά περίπου 400.000 ευρώ ετησίως.

Κάποιες από τις παροχές της:

Στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στο Μαρούσι υπάρχει ένα πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο, που όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν.

Σε όλες τις εγκαταστάσεις υπάρχουν γαλακτοκομικά προϊόντα της εταιρείας, τα οποία μπορούν δωρεάν να καταναλώσουν όλοι οι εργαζόμενοι κατά τη διάρκεια της εργασίας τους.

Η εταιρεία προσφέρει για κάθε γέννηση τέκνου 1.500 ευρώ μετρητά και προϊόντα της εταιρείας και σε κάθε γάμο εργαζομένου 1.500 ευρώ μετρητά.

Η εταιρεία επιβραβεύει κάθε χρόνο στην κοπή της πίτας τους εργαζομένους που έχουν κλείσει 15, 20, 25, 30 χρόνια εργασίας, καθώς και αυτούς που συνταξιοδοτούνται.

Τέλος, παρά την οικονομική κρίση, η εταιρεία διατήρησε τις θέσεις εργασίας και τις παροχές της και προέβη σε αυξήσεις μισθών.



Κωνσταντίνος Μαγγιώρος

Διευθύνων Σύμβουλος
FrieslandCampina Hellas

Δημιουργούμε φυσικούς δεσμούς με τους ανθρώπους μας

Στη FrieslandCampina Hellas δημιουργούμε φυσικούς δεσμούς με τους ανθρώπους μας, γιατί πιστεύουμε ότι οι εργαζόμενοι είναι η κινητήριος δύναμή μας. Ως ομάδα αγκαλιάζουμε τις προκλήσεις, μεγαλώνουμε μαζί και παραμένουμε πάντα ακεραίοι και υπεύθυνοι. Καλλιεργούμε σχέσεις αφοσίωσης, σεβασμού, ανθρωπιάς και αγάπης, και μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες που μας ενώνουν. Πιστεύουμε ότι οι κατάλληλοι άνθρωποι, με την κατάλληλη κουλτούρα και το κατάλληλο περιβάλλον, δημιουργούν σπουδαία πράγματα. Εμείς στην εταιρεία μας έχουμε την τιμή και τη χαρά να συνεργαζόμαστε με τέτοιους ανθρώπους. Ο σκοπός μας είναι να συνεχίσουμε να χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους ανθρώπους μας, εφαρμόζοντας έναν συνδυασμό δράσεων και προγραμμάτων, και έχοντας μια συνεπή,

δυνατή εταιρική κουλτούρα. Στο τέλος της ημέρας θέλουμε η FrieslandCampina – NOYNOY να είναι και η «οικογένεια» του κάθε εργαζομένου. Και αυτό πιστεύουμε ότι το έχουμε πετύχει σε μεγάλο βαθμό, γεγονός που μας γεμίζει με μεγάλη υπερφάνεια, ιδιαίτερα φέτος, καθώς γιορτάζουμε τα 90 χρόνια του NOYNOY στην Ελλάδα! Η ανθρωποκεντρική μας φιλοσοφία και ταυτότητα εδράζεται στη συνεταιριστική μας κληρονομιά. Είμαστε μέρος μιας από τις μεγαλύτερες παγκόσμιες εταιρείες παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων στον κόσμο, με τζίρο πάνω από 12 δις ευρώ, γραφεία σε 34 χώρες, εξαγωγές σε περισσότερες από 100 χώρες, 23.769 εργαζομένους και 18.261 μέλη-κληνοτρόφους. Είμαστε μια συνεταιριστική εταιρεία που για δεκαετίες Δημιουργούμε Φυσικούς Δεσμούς!



FrieslandCampina
nourishing by nature



MILNER



Κύκλος Φροντίδας
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ
FrieslandCampina Hellas

**Φροντίδα
χωρίς αρχή και τέλος**

Στη FrieslandCampina Hellas-NOYNOY μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες, πιστεύουμε στη δύναμη της προσφοράς, μας ενώνουν οι ιδέες και οι δράσεις μας. Κάπως έτσι λοιπόν δημιουργήσαμε τον Κύκλο της δικής μας Φροντίδας. Έναν κύκλο που σε καλεί να σέβεσαι, να νοιάζεσαι αθόρυβα, ουσιαστικά. Να μοιράζεσαι. Να χαίρεσαι για τον άλλο, να δίνεις τα χέρια. Να κάνεις το καλό. Και στο τέλος όλη αυτή η αγάπη επιστρέφει πίσω σε εσένα, στην αφετηρία της.

Έτσι απλά. Γιατί η φροντίδα είναι ένας κύκλος, χωρίς αρχή και τέλος. Ο Κύκλος της δικής μας Φροντίδας.

nounou.gr/FrieslandCampinaHellas

Ένας μοναδικά επιτυχημένος συνδυασμός

06



Πρωταθλητισμός στην υψηλή τεχνολογία

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Υπηρεσίες
Τηλεπικοινωνιακών
Δικτύων

278 εργαζόμενοι

56.300.000 €
τζίρος (2017)

208 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

70 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

1,4%
ποσοστό αποχώρησης

18,8%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

22 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

✓ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού προ-
γράμματος για όλους

9
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

7
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Το 2014, η Vodafone Ελλάδας και η Wind Ελλάς συνήψαν στρατηγική συμφωνία ανάπτυξης μερικής κοινού δικτύου κινητής τηλεφωνίας σε όλη την Ελλάδα. Το έργο αυτό ανέλαβε η Victus Networks, στην οποία συμμετέχουν οι δύο παραπάνω εταιρείες σε ποσοστό 50% η καθεμία. Η εταιρεία παρέχει υπηρεσίες τηλεπικοινωνιακών δικτύων αποκλειστικά στους μετόχους της.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η Victus Networks στελεχώθηκε σε ποσοστό μεγαλύτερο του 90% από εργαζομένους των εταιρειών Vodafone και Wind, με διαφορετική κουλτούρα, φιλοσοφία, διαδικασίες και τρόπο δουλειάς.

Η δημιουργία μιας νέας κουλτούρας αποτέλεσε, συνεπώς, στρατηγικό στόχο και απαίτηση συντονισμένες ενέργειες, με τη συμμετοχή όλων των οργανωτικών μονάδων και όλων των εργαζομένων. Με κεντρικό πυλώνα τον ανθρώπινο παράγοντα και στόχο την ενίσχυση του αισθήματος του «ανήκειν», όλοι οι εργαζόμενοι, σε ρόλο πρωταγωνιστή και μέσα από διαδραστικά workshops, εργάστηκαν στον

σχεδιασμό της νέας ταυτότητας και των αξιών της εταιρείας, με τα διοικητικά στελέχη να διατηρούν τον ρόλο του ενορχηστρωτή της όλης προσπάθειας.

Αποτέλεσμα αυτής της συλλογικής προσπάθειας ήταν η ανάπτυξη του κεντρικού «συνθήματος» της εταιρείας: «Together we Evolve».

Η υιοθέτηση των κοινών αξιών αποτυπώνεται συχνά από τους εργαζομένους με δημιουργικό τόνο μέσω Mood videos και Testimonials, κινηματογραφώντας τον τρόπο που βιώνουν στην καθημερινότητά τους το Victus Way of Working και τα προγράμματα που αναπτύσσονται στην εταιρεία, π.χ. Victus Running Team, Life @Victus photo contest, BEE Active – Together we act for good, κ.ά.

Τα Χριστούγεννα η εταιρεία καλωσορίζει τα παιδιά των εργαζομένων. Την ημέρα αυτή τα παιδιά γνωρίζουν τον χώρο εργασίας των γονιών τους, ενώ παράλληλα οι εγκαταστάσεις της εταιρείας διαμορφώνονται κατάλληλα, για να προσφέρουν ένα πρόγραμμα γεμάτο δραστηριότητες.

Η ημέρα κλείνει με μπαζάρ από κατασκευές

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Το κλίμα ομαδικότητας και ειλικρίνειας που υπάρχει στην ομάδα μου θεωρώ ότι είναι ο πιο σημαντικός λόγος που θα ήθελα κάποιος να ενταχθεί σε αυτήν.

“Εδώ νιώθω ότι δεν σταματώ να μαθαίνω, καθώς η εταιρεία μου δίνει τη δυνατότητα να αντιμετωπίζω νέες προκλήσεις και ενθαρρύνει την εξέλιξή μου μέσα από τη μάθηση.

των παιδιών, τα έσοδα του οποίου διατίθενται σε ΜΚΟ, προσφέροντας έτσι στα παιδιά των εργαζομένων την εμπειρία της έμπρακτης προσφοράς και αλληλεγγύης σε συνομηλίκους τους.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η εταιρεία, εκτός από την ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση που προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, ειδικά στις νέες μητέρες παρέχει επίδομα τοκετού, επίδομα παιδικού σταθμού και δύο επιπλέον μήνες άδειας μετ' αποδοχών.

Ταυτόχρονα, υλοποιείται πρόγραμμα «Flex Benefits», δίνοντας τη δυνατότητα και την ευελιξία στους εργαζομένους να προσαρμόζουν τις παροχές τους σύμφωνα με τις ατομικές τους ανάγκες.

Προσφέρονται δραστηριότητες ευεξίας και ομαδικές δράσεις, όπως π.χ. η WOW Victus Day: Ημέρα Υγείας & Ευεξίας, 20λεπτο θεραπευτικό μασάζ καθώς και απογευματινές ομιλίες με σύγχρονα θέματα, όπως η υγεία (ψυχική και σωματική), συμβουλευτική για γονείς κ.ά.

Together we Evolve

Έμπνευση – Καινοτομία – Ανάπτυξη



Σταυρούλα Κάβουρα
Head of Human Resources

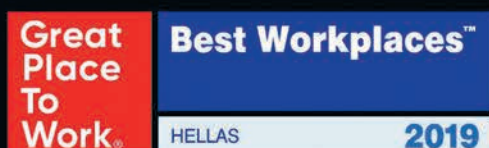
Με την έναρξη λειτουργίας της Victus Networks, όλοι εμείς οι εργαζόμενοι αναλάβαμε μια δυναμική πρόκληση... Να λειτουργήσουμε ως Μία Ομάδα με έναν Κοινό Στόχο: τη διαχείριση, την ανάπτυξη και την εξέλιξη των Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων Κινητής Τηλεφωνίας των δύο μετόχων μας. Καθοριστικοί παράγοντες για την επίτευξη του κοινού στόχου ήταν η εσωτερική ενοποίηση (internal integration) και η δημιουργία της δικής μας εταιρικής ταυτότητας και κουλτούρας. Η ανάδειξή μας ως μίας από τις εταιρίες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα δεν ήρθε τυχαία. Είναι το αποτέλεσμα όλων των προσπαθειών μας από το 2014 που η Victus Networks λειτουργεί στην ελληνική αγορά. Η συνέπεια, η επιμονή και, πάνω απ' όλα, η αφοσίωση και το πάθος των ανθρώπων μας οδήγησαν την εταιρεία μας στην 6η θέση. Η διάκριση αυτή αποτελεί μια πολύ σημαντική επιτυχία, δεδομένου ότι οι τομείς στους

οποίους η εταιρεία επέλεξε στρατηγικά να επενδύσει βελτιώθηκαν σημαντικά και σε σύντομο χρονικό διάστημα από την έναρξη της λειτουργίας της. Είναι μια επιβράβευση για εμάς, αλλά και μια επιβεβαίωση ότι βρισκόμαστε στη σωστή κατεύθυνση. Έχουν γίνει σημαντικά βήματα και προσπάθειες για μια ολιστική προσέγγιση στον τομέα διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού και για τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που εμπνέει, καινοτομεί και αναπτύσσει. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε την προσπάθεια και να προχωρήσουμε μπροστά με υπερηφάνεια για όσα καταφέραμε, έχοντας εμπιστοσύνη στις δυνατότητες του καθενός από εμάς και συλλογικά στη δύναμη και στο όραμα της Ομάδας μας. Ευχαριστούμε τον κάθε εργαζόμενο μας ξεχωριστά! Συνεχίζουμε με ζήλο να επενδύουμε σε προγράμματα που μας εξελίσσουν ως εργαζομένους και ως εταιρεία.

WE SHAPE THE **FUTURE** NETWORKS

EVOLVE | CREATE | INNOVATE

Οι άνθρωποι μας η πιο σημαντική και εμπνευσμένη δύναμη!



Επενδύοντας στη διαφορετικότητα

07



Εργαζόμενοι τρέχουν για καλό σκοπό.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Παροχή
Επαγγελματικών
Υπηρεσιών
και Λύσεων**

720 εργαζόμενοι

58.000.000 €
τζίρος (2017)

470 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

250 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

21,3%
ποσοστό αποχώρησης

22,1%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

150 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

8
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

8
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Η Accenture αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία επαγγελματικών υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο, παρέχοντας ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και λύσεων σε θέματα στρατηγικής, συμβουλευτικής, ψηφιακών μέσων, τεχνολογίας και λειτουργιών, αποτελώντας μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες στους τομείς εξειδίκευσής της στην Ελλάδα. Ο αριθμός εργαζομένων της στην Ελλάδα έχει υπερδιπλασιαστεί (+125%) από το 2013 έως σήμερα.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η Accenture είναι μια εταιρεία που δίνει αξία στη διαφορετικότητα και στη συνεισφορά της μονάδας. Η μακρόχρονη δέσμευσή της ως equal opportunity employer (50/50 έως το 2025) για την προσέλκυση, τη διατήρηση και την υποστήριξη της επαγγελματικής εξέλιξης των γυναικών έχει κρίσιμη σημασία στις υψηλές επιδόσεις και στην επιτυχία της.

Ο θεσμός της εκπαίδευσης στην Accenture εξελίσσεται και ενισχύεται συνεχώς. Το 2018 το ελληνικό γραφείο σχεδίασε και έθεσε σε εφαρμογή την Accenture Greece Academy, με στόχο την ανάπτυξη των επαγγελματικών

προσόντων και δεξιοτήτων (soft skills) όλων των εργαζομένων σε κάθε ιεραρχική βαθμίδα. Πρόκειται για ένα σημαντικό ορόσημο στην πορεία της Accenture Ελλάδος, καθώς η Ακαδημία προσβλέπει στην καθιέρωση ενός προκαθορισμένου και δομημένου εκπαιδευτικού πλάνου, αποδίδοντας πιστοποιητικό σπουδών με την ολοκλήρωσή του.

Το 2018, η εταιρεία δημιούργησε τη ρομποτική εφαρμογή COBE (Code of Business Ethics), μέσω της οποίας κάθε εργαζόμενος μπορεί να υποβάλει ερωτήσεις σχετικές με τις Εταιρικές Αξίες και να πάρει απαντήσεις για το πώς να συμπεριφερθεί.

Η εσωτερική έρευνα Manager of the Year, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στην Ελλάδα, έχει ως στόχο να προβάλλει ένα ανώτατο στέλεχος το οποίο αποτελεί υπόδειγμα επαγγελματικής συμπεριφοράς, ήθους και συναδελφικότητας, όπως το επιλέγουν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι.

Breakfast with Top Management: Κάθε τρεις μήνες δίνεται η ευκαιρία σε 15 άτομα από το προσωπικό, κατόπιν κλήρωσης, να πάρουν πρωινό με τα ανώτατα στελέχη της

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η εταιρεία σέβεται απεριόριστα τα δικαιώματα των εργαζομένων της. Διατηρεί ένα εξαιρετικό προφίλ όλα αυτά τα χρόνια, και αυτός είναι ο λόγος που αποτελεί υπερδύναμη. Το περιβάλλον είναι ασφαλές, όλα τα μέλη της οικογένειας της Accenture είναι φιλικά και υπάρχει μια εκτίμηση και ένας σεβασμός μεταξύ όλων των μελών της.

“ Εδώ μαθαίνεις εις βάθος το αντικείμενο στο οποίο εργάζεσαι. Η προϋπηρεσία στην Accenture είναι πολύ πιο σημαντική από άλλες εταιρείες, γιατί μαθαίνεις πράγματα που αλλού θα κάνεις περισσότερα χρόνια να τα μάθεις. Η Accenture είναι ένα πολύ καλό σχολείο για τον κάθε εργαζόμενο.

εταιρείας. Μέσα από αυτή τη δραστηριότητα, οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να μάθουν από τη Διοίκηση ή να ανταλλάξουν μαζί της τις απόψεις τους πάνω σε επίκαιρα θέματα, αλλά και σε μελλοντικά σχέδια της εταιρείας.

Κάποιες από τις παροχές της:

Διατίθεται πρόγραμμα αγοράς μετοχών της Accenture ανοικτό σε όλους τους εργαζομένους, ανεξαρτήτως τμήματος και ιεραρχικού επιπέδου, με έκπτωση 15% στην ονομαστική τους αξία κατά την ημέρα της αγοράς.

Η εταιρεία επιβραβεύει τους εργαζομένους που συμπληρώνουν 15 χρόνια συνεχούς συνεργασίας με ένα πολύ σημαντικό ποσό ως «Επίδομα Πολυετίας», το οποίο έχουν δικαίωμα να εξαργυρώσουν όταν συνταξιοδοτηθούν.

Η εταιρεία παρέχει στους τρίτεκνους-πολύτεκνους το ποσό των 300-400 ευρώ μηνιαίως μέσω κάλυψης συγκεκριμένων κατηγοριών εξόδων, όπως σούπερ μάρκετ. Παρέχει επίσης 3 ημέρες άδεια πατρότητας επιπλέον των νόμιμων παροχών στους νέους μπαμπάδες και 5 ημέρες επιπλέον άδεια σε όλα τα διευθυντικά στελέχη.

Καινοτομία με επίκεντρο τον άνθρωπο



Νικόλας Μοσχάτος

Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού

Η ανάδειξή μας στην 7η θέση της κατάταξης των επιχειρήσεων με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον αποτελεί μια ξεχωριστή διάκριση για εμάς. Τα αποτελέσματά μας βελτιώθηκαν σημαντικά σε σχέση με τις προηγούμενες συμμετοχές μας και το σημαντικό είναι ότι η μεγαλύτερη βελτίωση επήλθε σε τομείς όπου η εταιρεία επέλεξε στρατηγικά να επενδύσει. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευση της Διοίκησης και την προσπάθεια όλων μας για τη δημιουργία ενός πολύ καλού εργασιακού περιβάλλοντος, αναδεικνύοντας τον ανθρώπινο παράγοντα ως κινητήριο μοχλό ανάπτυξης. Είμαστε, δε, ιδιαίτερα χαρούμενοι και περήφανοι, καθώς η διάκριση αυτή επιτεύχθηκε μέσα σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, σε μια περίοδο που η εταιρεία μας σημείωσε σημαντική ανάπτυξη, τόσο σε επίπεδο κύκλου εργασιών όσο και ανθρώπινου δυναμικού, αριθμώνοντας πλέον πε-

ρισσότερους από 750 συμβούλους. Ως Accenture, προτεραιότητά μας είναι να δημιουργούμε ομάδες οι οποίες στηρίζονται στη διαφορετικότητα και στην ισότητα. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, ότι ένας από τους κύριους στόχους της εταιρείας παγκοσμίως είναι να εξισώσουμε (50%-50%) τον αριθμό ανδρών και γυναικών έως το 2025. Παρέχουμε σαφείς και ευέλικτες ευκαιρίες σταδιοδρομίας σε συνδυασμό με εκπαιδευτικές δράσεις παγκόσμιου βεληκευτικού-συμπεριλαμβανόμενου συνέργειας με κορυφαία ακαδημαϊκά ιδρύματα, όπως το MIT-, καθώς και δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης στο πλαίσιο ενός διεθνούς και ηθικού οργανισμού. Ανάμεσα σε άλλα, προσφέρουμε στους ανθρώπους μας ανταγωνιστικές αποδοχές, εκτεταμένη ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και άλλες παροχές, μεταξύ των οποίων και η δυνατότητα αγοράς μετοχών της εταιρείας.



WHEN WE MOVE FORWARD AS EQUALS, ANYTHING IS POSSIBLE.

No matter who or where they are, if people feel a sense of belonging and are valued by their employers for their unique contributions, perspectives and circumstances, they are empowered to innovate more.

Get there first by building a culture of equality.

Because, equality equals innovation.

[accenture.com/gettingtoequal](https://www.accenture.com/gettingtoequal)

 **accenture**

Ο εργαζόμενος στο προσκήνιο

08



Η εκπαίδευση αποτελεί κλειδί για εσωτερική αναβάθμιση.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Εμπορία
Ηλεκτρολογικού
Υλικού και Ειδών
Φωτισμού

892 εργαζόμενοι

132.967.000 €

τίπος (2017)

716 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

176 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

8,1%
ποσοστό αποχώρησης

11%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

45 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

8
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

8
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Η B. ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ είναι η κορυφαία σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στον χώρο του ηλεκτρολογικού υλικού, του φωτισμού, των ενεργειακών λύσεων και της τεχνολογίας. Διαθέτει δύο μονάδες κατασκευής ηλεκτρολογικών πινάκων χαμηλής και μέσης τάσης και δίκτυο 60 καταστημάτων στην Ελλάδα και 2 καταστημάτων στην Κύπρο.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Ο μνηνταίος θεσμός «Extra Mile Champion» αναδεικνύει και επιβραβεύει την προσπάθεια των εργαζομένων που κατάφεραν μέσα από πρωτοβουλίες και ενέργειές τους να φέρουν προστιθέμενη αξία στην εταιρεία, προάγοντας τις αξίες της και πάντα με βάση τις αρχές εκτελεστικής αριστείας του οργανισμού.

Η «ημέρα των εργαζομένων»: Κάθε χρόνο, στις 2/11, ημερομηνία που απεβίωσε ο ιδρυτής της εταιρείας B. Καυκάς, όλες οι εισιτήρια από τις πωλήσεις λιανικής μοιράζονται ισόποσα σε όλους τους

εργαζομένους, ανεξάρτητα από τη θέση, το ιεραρχικό επίπεδο, κ.λπ.

Τα Managing Director Listening Sessions (MDLS) είναι μια πρωτοβουλία ανοικτού διαλόγου, που δίνει τη δυνατότητα στη Διοίκηση και στο προσωπικό που δεν έχει διοικητική ευθύνη να έρθουν πιο κοντά και να μοιραστούν ιδέες, απόψεις και καλές πρακτικές σε ένα κλίμα που προάγει τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία.

Μέσω της ενέργειας «Ideas collector», όλοι οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να καταθέσουν προτάσεις και ιδέες σε εσωτερική πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης για θέματα όπως Operations Excellence, Marketing, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Με αυτόν τον τρόπο ενθαρρύνονται η δημιουργική σκέψη και η πρωτοβουλία.

Από τον Σεπτέμβριο του 2018, δημιουργήθηκε ένας νέος θεσμός, το «Best

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η εταιρεία, παρόλο που γιγαντώνεται, δεν ξεχνά τον ανθρώπινο χαρακτήρα που διέπει τον οργανισμό. Προσέχει τον άνθρωπο και επικροτεί την ισορροπία ανάμεσα σε επαγγελματική και οικογενειακή ζωή.

“ Οικογενειακό κλίμα και ευχάριστο περιβάλλον εργασίας – Εκπαίδευση του προσωπικού και δυνατότητα εξέλιξης – Καθημερινή αναγνώριση του έργου μας και των υπηρεσιών μας από τους πελάτες.

“ Άψογες εργασιακές συνθήκες σε κάνουν να θέλεις να ξαναπάς γρήγορα αφού έχει τελειώσει η ημέρα!

Practice of the Month», το οποίο έχει εφαρμογή κυρίως στις (μικρές ή μεγαλύτερες) ενέργειες που το δίκτυο καταστημάτων υλοποιεί στην καθημερινότητά του. Σκοπός του είναι να αναδεικνύονται και να μεταλαμπαδεύονται οι καλύτερες πρακτικές που επιφέρουν βελτιστοποίηση στη λειτουργίες της επιχείρησης και των παρεχόμενων υπηρεσιών της.

Κάποιες από τις παροχές της:

Επιδοτείται το 50% του συνολικού κόστους μεταπτυχιακών, με προϋπόθεση ο εργαζόμενος να έχει συμπληρώσει δύο έτη στην εταιρεία και ο εργασιακός του ρόλος να έχει συνάφεια με το προς μελέτη αντικείμενο.

Επίσης, ως επιβράβευση στα παιδιά των εργαζομένων που κατάφεραν να επιτύχουν στις πανελλήνιες εξετάσεις και να συνεχίσουν τις σπουδές τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, η επιχείρηση παρέχει laptop, για να τα βοηθήσει στο δυναμικό ξεκίνημά τους.

Η δύναμή μας: οι Άνθρωποί μας!

Η B. ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ αποτελεί μια εξαιρετική εταιρεία, η οποία εδώ και 44 χρόνια τιμά και στηρίζει στην πράξη τους ανθρώπους της, και εκείνοι της ανταποδίδουν με πάθος, αφοσίωση και πίστη. Είμαστε όλοι συνοδοιπόροι σε έναν δρόμο δυναμικής ανάπτυξης, με γνώμονα την ευημερία των εργαζομένων και τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των πελατών. Το δεύτερο δεν επιτυγχάνεται χωρίς το πρώτο. Το γνωρίζουμε και το υπηρετούμε.

Πυξίδα μας αποτελούν οι αξίες μας: Ήθος, Πάθος, Ομαδικότητα, Αποτελεσματικότητα.

- Ενεργούμε με σεβασμό και ανυποχώρητη ακεραιότητα εντός και εκτός εταιρείας.
- Υπηρετούμε με πάθος τον πελάτη μας.
- Εμπιστευόμαστε τον συνάδελφό μας και δεσμευόμαστε στην επιτυχία του.
- Αναζητούμε τη συνεχή βελτίωση σε ό,τι κάνουμε.

Εργαζόμαστε με μεράκι και φιλότιμο και περνάμε καλά, κάθε μέρα MAZI! Μοιραζόμαστε επιτυχίες, προβληματισμούς, αγωνίες, μαθήματα. Πορευόμαστε συντονισμένοι, αξιολογούμε, αναπτυσσόμαστε και επιβραβεύουμε με βάση τις Αρχές Εκτελεστικής Αριστείας.

Η εταιρεία είναι η μεγάλη μας ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ! Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα, λειτουργούμε με αλληλεγγύη και συναδελφικότητα, συνεργαζόμαστε με ειλικρίνεια και επαγγελματισμό. Και δεν ξεχνάμε ότι η επιτυχία είναι αποτέλεσμα ομαδικής προσπάθειας. Η δέσμευση εταιρείας και εργαζομένων είναι αμφίδρομη: Δεσμεύεται στην ανάπτυξή τους, δεσμεύονται στην επιτυχία της.

Η διάκρισή μας ως Best Workplace 2019 είναι ακριβώς η απόδειξη μιας δυνατής και ανταποδοτικής σχέσης που εξασφαλίζει αμοιβαία ανάπτυξη και επιτυχία.



Μαρίκα Λάμπρου

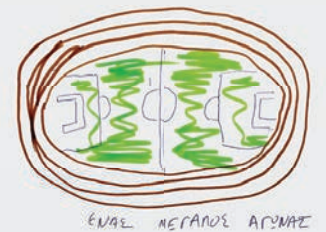
Managing Director

Τι σημαίνει η ΚΑΥΚΑΣ για τους ανθρώπους της

Μία εταιρεία
με όραμα,
αρχές & αξίες



Δίνει αξία και
εμπιστοσύνη στο
ανθρώπινο δυναμικό
της και χαράζει την
πορεία της με γνώμονα
τους ανθρώπους της



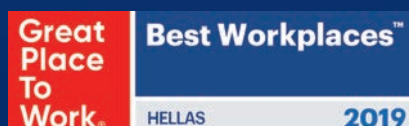
Ένας μεγάλος
οργανισμός
που προάγει τη συνεχή
μάθηση και εξέλιξη
των ανθρώπων της σε
προσωπικό &
επαγγελματικό επίπεδο



Μία εταιρεία
αξιόπιστη,
έντιμη, προοδευτική
και καινοτόμα
σε όλα τα επίπεδα

Σας ευχαριστούμε!

5ος ΧΡΟΝΟΣ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΣΤΑ **BEST WORKPLACES**



Εργασιακή και κοινωνική υπευθυνότητα

09

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Οργάνωση, λειτουρ- γία και διεξαγωγή τυχερών παιχνιδιών

1.198 εργαζόμενοι

1.456 εκατ. €

τζίρος (2017)

683 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)515 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)4%
ποσοστό αποχώρησης31%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις26 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

8
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ7
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ8
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Αίσθημα Κοινωνικής Ευθύνης και Προσφοράς

Ο Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου (ΟΠΑΠ) είναι η κορυφαία εταιρεία τυχερών παιχνιδιών στην Ελλάδα και μία από τις πλέον καταξιωμένες στον κλάδο της παγκοσμίως. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1958 και έχει διανύσει μια διαδρομή 60 ετών, δημιουργώντας αξία στην κοινωνία και στην οικονομία, παραμένοντας ενεργά δίπλα στην ελληνική κοινωνία, με πυξίδα την υπεύθυνη λειτουργία και την εταιρική προσφορά.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Οι Άνθρωποι του ΟΠΑΠ ζουν τις βασικές αξίες της εταιρείας – Διασκέδαση, Δυναμισμός, Πάθος, Ακεραιότητα – καθημερινά. Σημαντικές πρωτοβουλίες υλοποιούνται και συμβάλλουν στη διάδοση και στην ενσωμάτωση των αξιών στο εργασιακό περιβάλλον, μετατρέποντας αυτές σε πράξη.

Με την ενέργεια «Happy Fridays», μία Παρασκευή κάθε μήνα, οι εργαζόμενοι συναντιούνται στον χώρο του εστιατορίου «Greatstories» για να γνωριστούν καλύτερα μεταξύ τους, να γιορτάσουν σημαντικά εταιρικά επιτεύγματα και να διασκεδάσουν.

Η διοργάνωση επισκέψεων «Open Days για τις Οικογένειες» στα γραφεία της εταιρείας δίνει την ευκαιρία στα παιδιά των εργαζομένων να γνωρίσουν από κοντά το περιβάλλον εργασίας των γονιών τους, να περάσουν μια ημέρα στο γραφείο γεμάτη με ενδιαφέρουσες δραστηριότητες και εκπλήξεις και παράλληλα να εμπνευστούν από την κουλτούρα της εταιρείας.

Τα τελευταία τρία χρόνια διοργανώνεται με επιτυχία στα γραφεία της εταιρείας η εβδομάδα #BeActive, γεμάτη από πρωτότυπες ενέργειες φυσικής δραστηριότητας για όλους, ανεξάρτητα από την ηλικία ή το επίπεδο φυσικής κατάστασης.

Περισσότεροι από 750 εργαζόμενοι δίνουν κάθε χρόνο δυναμικό παρών, συμμετέχοντας ενεργά στις δράσεις. Αυτές περιλαμβάνουν εσωτερικό τουρνουά μπάσκετ στο ιδιόκτητο γήπεδο μπάσκετ της εταιρείας, ασκήσεις ήπιας φυσικής δραστηριότητας και ομαδικές ασκήσεις στον χώρο του γυμναστηρίου, που συνδυάζουν τη διασκέδαση με την άσκηση. Παράλληλα, ενθαρρύνεται η χρήση της σκάλας αντί του ασανσέρ.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Δουλεύεις στην ΟΠΑΠ ΑΕ. Και μόνο το άκουσμα της επωνυμίας, προκαλεί δέος. Είναι μια τεράστια εταιρεία σε κύρος και αντίκτυπο στο κοινωνικό σύνολο.

“Έχω εργαστεί σε πολλές εταιρείες, εκ των οποίων οι περισσότερες πολυεθνικές. Είναι η μόνη εργασία όμως που, όταν έρχεται Κυριακή βράδυ, δεν δυσανασχετώ που την επόμενη ημέρα έχουμε Δευτέρα.

“Οι εγκαταστάσεις της σε κάνουν πραγματικά να αισθάνεσαι σαν στο σπίτι σου. Η διοίκηση ενδιαφέρεται για τους εργαζομένους σε προσωπικό και όχι μόνο σε επαγγελματικό επίπεδο.

Περίπου 500 εργαζόμενοι με τους φίλους και τις οικογένειές τους συμμετέχουν κάθε χρόνο στους αγώνες 5 χλμ., 10 χλμ. και 42,2χλμ του Αυθεντικού Μαραθωνίου Αθηνών ως teamOPAP, ακολουθώντας πρόγραμμα προετοιμασίας, ειδικά σχεδιασμένο για τις ανάγκες της ομάδας από τους γυμναστές της εταιρείας. Ταυτόχρονα στηρίζουν την εφαρμογή «Ομάδα Προσφοράς» του ΟΠΑΠ και το κοινωνικό έργο της εταιρείας για την ανακαίνιση των Παιδιατρικών Νοσοκομείων «Η Αγία Σοφία» και «Παναγιώτης & Αγλαΐας Κυριακού».

Κάποιες από τις παροχές της:

Ο ΟΠΑΠ διαθέτει ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον και προσφέρει παροχές υψηλού επιπέδου, που συνεχώς εμπλουτίζονται. Μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν αναβαθμισμένο ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα για τους εργαζομένους και τα μέλη της οικογένειάς τους, προγράμματα υποστήριξης και ανάπτυξης, εστιατόριο, γυμναστήριο υψηλών προδιαγραφών, γήπεδο μπάσκετ-ποδοσφαίρου, λεωφορεία για τη μεταφορά και θέσεις στάθμευσης.



Isabelle Moser
Chief People Officer, ΟΠΑΠ

Μια μοναδική εργασιακή εμπειρία βασισμένη στο όραμα και στις αξίες μας

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, ο ΟΠΑΠ βραβεύτηκε από το Great Place to Work® ως μία από τις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η διάκριση αυτή, που μας κάνει περήφανους, οφείλεται στη συμβολή των Ανθρώπων μας και είναι αποτέλεσμα ομαδικής προσπάθειας και δέσμευσης που στηρίζεται στις αξίες μας: Δυναμισμός, Διασκέδαση, Πάθος και Ακεραιότητα. Ευχαριστούμε θερμά τους Ανθρώπους μας και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε καθημερινά με στόχο την ανάπτυξη και την εξέλιξή τους με εμπλουτισμένα προγράμματα εκπαίδευσης για όλους μέσω της OPAPAcademy με Classroom Trainings, Online Development Centers, Team Buildings και Coaching. Η χρήση βέλτιστων πρακτικών και τεχνολογικά προηγμένων εργαλείων,

όπως HRMS, E-learning και HR Analytics, συμβάλλει στη συνεχή βελτίωση της καθημερινής μας εμπειρίας. Οι παροχές εμπλουτίζονται συνεχώς και ενθαρρύνουμε την ενεργή συμμετοχή όλων των εργαζομένων του Ομίλου ΟΠΑΠ σε δράσεις και εκδηλώσεις, εμπνευσμένες από τις αξίες μας, σε αθλητικά γεγονότα και σε ενέργειες ΕΚΕ. Με τη δυναμική μας παρουσία πανελλαδικά, προσελκύουμε αποφοίτους και επαγγελματίες, ενώ με τα επιτυχημένα Προγράμματα OPAP Internship και Graduate προσφέρουμε τη δυνατότητα σε νέους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα. Ευχαριστούμε και πάλι τους Ανθρώπους μας για τη διάκριση αυτή, που αποτελεί αναγνώριση της στρατηγικής και των πρωτοβουλιών μας στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού!

Great
Place
To
Work®

Best Workplaces™

HELLAS

2019



Όταν σκεφτόμαστε ΟΠΑΠ, σκεφτόμαστε τους ανθρώπους μας.

Και για μια ακόμη χρονιά
τους ευχαριστούμε
για την κατάκτηση μιας θέσης
ανάμεσα στις εταιρείες
με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον
στην Ελλάδα.

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ

ΠΑΘΟΣ

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Αυτές είναι οι δικές μας αξίες!

Ασφάλεια και φροντίδα

10



Οι εταιρικές συναντήσεις δεν είναι ποτέ βαρετές.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ασφαλιστική
Εταιρεία

287 εργαζόμενοι

132.480.000 €

τζίρος (2017)

122 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

165 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

1,7%
ποσοστό αποχώρησης

37,9%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

28 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

✓ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος
για όλους

7
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

7
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

8
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Η Groupama Ασφαλιστική αποτελεί μία από τις κορυφαίες ασφαλιστικές εταιρείες στην ελληνική αγορά, παρέχοντας ολοκληρωμένα προϊόντα και καινοτόμες υπηρεσίες τόσο στις ασφαλίσεις Ζωής & Υγείας όσο και στις γενικές ασφαλίσεις – αυτοκινήτων, κατοικιών, σκαφών κ.λπ. Από το 2007 αποτελεί 100% θυγατρική του γαλλικού Ομίλου Groupama, με ιστορία άνω των 100 ετών και με 13 εκατομμύρια πελάτες σε 12 χώρες.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Όλοι οι new comers εργαζόμενοι τις πρώτες ημέρες της παρουσίας τους στην εταιρεία λαμβάνουν πρωινό με τον CEO.

Τη χρονιά που μας πέρασε, οργανώθηκε καμπάνια προώθησης των εταιρικών αξιών, της κουλτούρας και του οράματος της εταιρείας με εκπαιδευτικά προγράμματα/workshops, όπου συμμετείχε όλο το ανθρώπινο δυναμικό (Embracing Cultural Shift), και πραγματοποιήθηκαν inspirational workshops.

Η εταιρεία καταγράφει και αξιολογεί κάθε δύο χρόνια τις απόψεις των εργαζομένων της μέσω της έρευνας Barometre-Group Employee Opinion Survey.

Σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας Ι.Ο.ΑΣ. «Πάνος Μυλωνάς», οργανώνει εκπαιδευτικές ημερίδες για τα παιδιά των εργαζομένων, προκειμένου να ενημερωθούν για πρακτικές οδικής ασφάλειας και πρόληψης τροχαίων ατυχημάτων.

Εργαζόμενοι της ελληνικής εταιρείας συμμετέχουν κάθε χρόνο στο ετήσιο αθλητικό γεγονός του ομίλου, Tigre, μαζί με αντίστοιχες ερασιτεχνικές ομάδες ποδοσφαίρου (που απαρτίζονται από εργαζομένους των εταιρειών) από άλλες θυγατρικές του ομίλου. Οι αγώνες διεξάγονται κάθε χρόνο σε διαφορετικές πόλεις της Γαλλίας.

Η Groupama Ασφαλιστική αγκαλιάζει τα Παιδικά Χωριά SOS, για τα οποία διοργανώνει και χρηματοδοτεί πρωτότυπες ενέργειες, με σκοπό την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η εταιρεία κάνει μεγάλη προσπάθεια εξέλιξης και η συμμετοχή κάθε υπαλλήλου σε αυτή τη διαδικασία αποτελεί μια όμορφη πρόκληση. Επίσης, η καθημερινή συναναστροφή και συνεργασία με αξιόλογους ανθρώπους προσδίδει ηθική ικανοποίηση, γιατί οι άνθρωποι «κάνουν» τις εταιρείες.

“ Αισθάνομαι υπερήφανος που δουλεύω εδώ, διότι είναι μια εταιρεία με αξίες και όραμα. Βάζει στόχους και δίνει μεγάλη έμφαση στην εξυπηρέτηση του πελάτη.

την κοινότητα για την προσφορά τους, καθώς και τη συγκέντρωση πόρων για την υλοποίηση συγκεκριμένων έργων, όπως για παράδειγμα την αποπεράτωση νέου Χωριού στη Θράκη ή, γενικότερα, για την ενίσχυση του οργανισμού στην Ελλάδα (από το 2009 έως και σήμερα).

Παράλληλα, υποστηρίζει, υλικότεχνικά και οικονομικά, αθλητή του Συλλόγου Τριάνθλου «Απόλλων Ρόδου», ο οποίος πριν από τρία χρόνια έχασε το αριστερό του πόδι σε τροχαίο ατύχημα.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η Groupama επιβραβεύει με χρηματικό βραβείο αριστούχους μαθητές/παιδιά εργαζομένων, ενώ καλύπτει και τα έξοδα βρεφονηπιακού σταθμού για τα μικρότερα παιδιά.

Η εταιρεία δίνει επίδομα 1.000 ευρώ ανά νεογέννητο και παρέχει έξτρα ημέρες γονικής άδειας (π.χ. θηλασμού και φροντίδας/ασθενείας εξαρτημένων μελών).

Το Ομαδικό Συμβόλαιο Υγείας καλύπτει και τα εξαρτώμενα μέλη των εργαζομένων.

Σίγουρα δίπλα και στους ανθρώπους μας

Το «άριστο εργασιακό περιβάλλον» μετατρέπεται από κοινότοπο ευχολόγιο σε απτή πραγματικότητα για το σύνολο μιας επιχείρησης, όταν υπάρχει τεκμηριωμένη εταιρική πολιτική, με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, τη βελτίωση των αντικειμενικών συνθηκών και της εργασιακής «ατμόσφαιρας».

Η υλοποίηση μιας τέτοιας πολιτικής απαιτεί γνώση, μεθοδολογία, διάλογο, σκληρή δουλειά και, πάνω απ' όλα, τη δέσμευση όλων – μετόχων, διοίκησης, εργαζομένων, συνεργατών. Επιπλέον, προϋποθέτει ειλικρίνεια, συμφωνία/εστίαση σε κοινούς στόχους, διάθεση να ξεπερασθούν οι πρακτικές δυσκολίες και να τεθούν οι σωστές προτεραιότητες.

Αυτόν τον δρόμο, της δέσμευσης και της διαρκούς προσπάθειας, ακολουθούμε στην Groupama Ασφαλιστική. Έχοντας το πλεονέκτημα να ανήκουμε σε έναν μεγάλο διεθνή όμιλο, βελτιώνουμε συνεχώς το «οικοσύστημά» της δουλειάς μας, με στόχο να εξελιχθούμε το καλό σε άριστο.

Η ενιαία εταιρική κουλτούρα που καλλιεργούμε προς αυτή την κατεύθυνση συνοδεύεται από πρακτικές, χειροπιαστές πρωτοβουλίες: βελτιώνουμε σταθερά τις συνθήκες της καθημερινής δουλειάς, επιταχύνουμε τον ψηφιακό μας μετασχηματισμό, επενδύουμε στην ανάπτυξη και στην προσέλκυση νέων δεξιοτήτων – ενώ υλοποιούμε ουσιαστικές και μακρόπνοες ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας, ευαισθητοποιώντας και εμπλέκοντας βιωματικά το σύνολο των εργαζομένων μας.

Η παρουσία μας στον κατάλογο των Best Workplaces 2019 αποτελεί σημαντική επιβράβευση: μας γεμίζει ικανοποίηση και μας δεσμεύει να βελτιωνόμαστε συνεχώς, να εξελισσόμαστε αποδοτικά και δημιουργικά, ειδικά σε μια πολύπλοκη και απαιτητική αγορά. Θα το κάνουμε, δουλεύοντας ως ομάδα ανθρώπων που διαθέτουν αλληλοκατανόηση και μοιράζονται ένα κοινό όραμα – και όχι ως απρόσωπος μηχανισμός που απλώς συμπληρώνει «κουτάκια» σε μια γραφειοκρατική λίστα προαρμομένων...



Χρήστος Κάτσιος

Γενικός Διευθυντής
Groupama Ασφαλιστικής

..ΚΙ ΑΜΑ



..ΚΙ ΑΜΑ



..ΚΙ ΑΜΑ



..ΚΙ ΑΜΑ



..ΚΙ ΑΜΑ



Εδώ και 90 χρόνια, είμαστε Σίγουρα δίπλα σας, χωρίς “ίσως”, “μπορεί”, “κι αμα”!

Με εννέα δεκαετίες παρουσίας στην ελληνική αγορά και με τη δύναμη και αξιοπιστία του διεθνούς Ομίλου Groupama, είμαστε Σίγουρα δίπλα σας, με μια πλήρη σειρά προϊόντων, μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου συμβούλων, με εξατομικευμένες λύσεις και με επιπρόσθετες δωρεάν παροχές ή υπηρεσίες, ασφαρίζοντας εσάς και όλα όσα αγαπάτε περισσότερο.



Groupama
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

Σίγουρα Σίγηδά σας



Με ένα **click**
www.groupama.gr



Με ένα **tap**
Groupama NOW app



Με ένα **call**
800 11 93800 - 210 329 5111



Με ένα **visit**
Λ. Συγγρού 213-215
17121 Νέα Σμύρνη



Αριστοτέλης Αλεξόπουλος

Διευθυντής, Τμήμα Applied Research & Innovation Projects
ALBA Graduate Business School,
The American College of Greece

Το μέλλον της εργασίας, η επιχείρηση και το μοντέλο Great Place to Work®

Η εργασία, η «δουλειά» που όλοι μας καθημερινά κάνουμε, αλλάζει. Τόσο η φύση της όσο και το περιβάλλον μέσα στο οποίο αυτή πραγματώνεται μεταβάλλονται διαρκώς, και μάλιστα με αυξανόμενο ρυθμό. Οι τεχνολογικές εξελίξεις, ιδιαίτερα στους τομείς των πληροφοριακών συστημάτων και της βιοτεχνολογίας, μας υπόσχονται ένα ενδιαφέρον μέλλον: μηχανές που θα «σκέφτονται» (κάποιοι δεν χρησιμοποιούν καν τα εισαγωγικά) και άνθρωποι που θα μεταδίδουν δεδομένα σαν μηχανές (μέσω ενσωματωμένων «τσιπ»), τα πάντα άυλα και «αόρατα» – από τα δεδομένα μέχρι το χρήμα, άνθρωποι που θα ζουν μέχρι τα 100 και θα εργάζονται μέχρι τα 80-90 τους και άλλα πολλά, που σήμερα μας φαίνονται «επιστημονική φαντασία». Ακριβώς όπως «επιστημονική φαντασία» μάς, φαίνονταν δέκα χρόνια πριν, η οθόνη αφής, η ηλεκτρονική κορνίζα, οι δωρεάν διεθνείς βιντεοκλήσεις και η λαπαροσκοπική επέμβαση.

Πώς λοιπόν παραμένει μια επιχείρηση ανταγωνιστική σε ένα τόσο ρευστό περιβάλλον; Πώς μπορεί να προετοιμαστεί καλύτερα για να πετύχει σε ένα μέλλον το οποίο όλοι ξέρουμε ότι θα είναι πολύ διαφορετικό από το σήμερα αλλά κανείς δεν έχει την παραμικρή ιδέα για το πώς ακριβώς θα είναι (και ας λένε πολλοί ότι ξέρουν); Τι έχει η επιχείρηση – όχι μόνο ατομικά, αλλά και ως θεσμός – να προσφέρει σε έναν κόσμο όπου ακόμα και τα κράτη θα έχουν διαφορετική μορφή και ο πόλεμος θα διεξάγεται αλλιώς;

Η απάντηση είναι απλή: τους ανθρώπους της.

Ήδη σήμερα, όχι μόνο το επιχειρηματικό, αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό, πολιτισμικό, οικονομικό περιβάλλον είναι ιδιαίτερα ρευστό και ευμετάβλητο. Το μοντέλο «one size fits all» και η μαζική παραγωγή δεν δουλεύουν πια. Ο κάθε πελάτης, ακόμα και ο κάθε προμηθευτής, θέλει ειδική μεταχείριση για να είναι ικανοποιημένος και να συνεργαστεί ξανά με την επιχείρηση. Οι εξωτερικοί συνεργάτες γίνονται όλο και περισσότεροι και όλο και πιο απαραίτητοι. Οι αλλαγές, οι ανατροπές, τα νέα δεδομένα συμβαίνουν τόσο συχνά, που κάνουν πλέον κάθε προσπάθεια κεντρικής, «top-down» αντιμετώπισης να φαίνεται ξεπερασμένη πριν καλά καλά αυτή εφαρμοστεί. Τα κοινωνικά δίκτυα έχουν δώσει στον κάθε καταναλωτή δύναμη επιρρασμού της κοινής γνώμης σχεδόν εφάμιλλη με την κάποτε πανίσχυρη ζώνη prime time της τηλεόρασης. Η επιχείρηση είναι πλέον «διάφανη».

Όλα αυτά καλείται να τα διαχειριστεί ο εργαζόμενος. Το μέγεθος των δεδομένων είναι τεράστιο, ο ρυθμός αλλαγής φρενήρης, το εύρος των αποφάσεων μεγάλο και η ευελιξία, εκ των πραγμάτων, απαραίτητη. Και ο ρόλος του προϊσταμένου, του διευθυντή, του επιχειρηματία, του «αφεντικού»; Σε ένα τέτοιο περιβάλλον ο μάνατζερ απλώς δεν είναι δυνατόν να δώσει ακριβείς, λεπτομερείς κατευθύνσεις. Ούτε καλά καλά να παρακολουθήσει τις ενέργειες των συνεργατών του δεν είναι σε θέση, πόσω μάλλον να ελέγξει. Το μόνο που μπορεί να κάνει είναι να δείξει τον δρόμο, να εμπνεύσει τους συνεργάτες του και να κρίνει εκ του αποτελέσματος.

Ο ρόλος του «απλού εργαζομένου» γίνεται πλέον κομβικός και κρίσιμος. Πρέπει να λειτουργήσει σαν μικρός επιχειρηματίας, να νιώσει ότι η δουλειά «του ανήκει». Το βασικό, φυσικά, είναι ο εργαζόμενος να αισθάνεται άνετα με τις απολαβές από την εργασία του. Όμως, δεν είναι μόνο αυτό. Για να βρει την καλύτερη λύση για την επιχείρηση, θα πρέπει να είναι πλήρως ενημερωμένος και να αισθάνεται

ότι η επιχείρηση τον εμπιστεύεται, μοιραζόμενη εμπιστευτικές πληροφορίες μαζί του και ζητώντας τη γνώμη του. Θα πρέπει να είναι όχι μόνο εκπαιδευμένος σε τεχνικές δεξιότητες ή σε νέα προϊόντα, αλλά και «παιδευμένος» με γνώσεις και εμπειρίες που θα τον αναπτύξουν ως άνθρωπο. Θα πρέπει να έχει εμπιστοσύνη στην ηγεσία της επιχείρησης. Θα πρέπει να νιώθει ικανοποιημένος όχι μόνο στην επαγγελματική αλλά και στην προσωπική του ζωή. Θα πρέπει να αισθάνεται δεμένος με τους συναδέλφους του, ότι μπορεί να «ακουμπήσει πάνω τους» σε μια δύσκολη στιγμή. Και, βέβαια, θα πρέπει να εμπνέεται όχι μόνο από το όραμα, την αποστολή και τις αξίες – τον λόγο ύπαρξης – της εταιρείας, αλλά και από την ίδια τη φύση της εργασίας του.

Για να συναντήσει λοιπόν το μέλλον, η επιχείρηση θα πρέπει να αρχίσει να αλλάζει από σήμερα. Και το μοντέλο Great Place to Work είναι μια καλή αρχή, αφενός για να διαπιστώσει πού βρίσκεται και αφετέρου για το πώς θα μπορέσει να κοιτάξει το μέλλον με αισιοδοξία.



Τι έχει η επιχείρηση – όχι μόνο ατομικά, αλλά και ως θεσμός – να προσφέρει σε έναν κόσμο όπου ακόμα και τα κράτη θα έχουν διαφορετική μορφή και ο πόλεμος θα διεξάγεται αλλιώς; Η απάντηση είναι απλή: τους ανθρώπους της.



Αυτό το Πάσχα χάρισε ένα χαμόγελο



Κάποιοι συνάνθρωποί μας χάρη στην δική σας ευαισθησία και προσφορά θα περάσουν ένα καλύτερο Πάσχα

**ΜΕ ΕΝΑ
CL1CK
ΜΠΟΡΕΙΣ**

*όλοι μαζί
μπορούμε!*



Μπες στο www.oloimaziboroume.gr
πάτα το εικονίδιο ΜΕ ΕΝΑ CL1CK ΜΠΟΡΕΙΣ
και στείλε την προσφορά σου

 |  |  : oloimaziboroume

Χρονιά-ορόσημο

01

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Εισαγωγή και Εμπορία Καπνικών Προϊόντων

88 εργαζόμενοι
403.480.275 €
τζίρος (2017)

48 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

40 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

5,6%
ποσοστό αποχώρησης

53,7%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

21 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

✓ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού προ-
γράμματος για όλους

9
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

10
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

10
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων στις εταιρικές δράσεις.

Η British American Tobacco ιδρύθηκε το 1902 και συγκαταλέγεται σήμερα στους μεγαλύτερους ομίλους καπνικών προϊόντων στον κόσμο. Απασχολεί πάνω από 50.000 εργαζομένους και εμπορεύεται πάνω από 200 εμπορικά σήματα που διατίθενται σε περισσότερες από 200 χώρες. Στην Ελλάδα η British American Tobacco Hellas λειτουργεί με την τωρινή μορφή της από το 1999.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Το 2018 ήταν ξεχωριστή χρονιά για την British American Tobacco Hellas και τους εργαζομένους της, με την υιοθέτηση της στρατηγικής «Transforming Tobacco» και την επιλογή της Ελλάδας από τον Όμιλο ως μιας από τις πρώτες χώρες παγκοσμίως που διαθέτει ολόκληρη την γκάμα των Προϊόντων Επόμενης Γενιάς. Εύλογα, η χρονιά αυτή ήταν ορόσημο για τους εργαζομένους της εταιρείας, που κλήθηκαν να εφαρμόσουν μια σημαντική μεταμόρφωση στην καθημερινή τους εργασία, με μεγάλες προκλήσεις.

Στη διάρκεια της χρονιάς και στο πλαίσιο της στρατηγικής «Transforming Tobacco», η British American Tobacco έχει προαγάγει

20% των εργαζομένων της σε νέους ρόλους – εστιασμένους σε Προϊόντα Επόμενης Γενιάς – ενώ 58% των νέων ρόλων απαρτίζεται από γυναίκες. Επιπροσθέτως, παρείχε δυνατότητες εκπαίδευσης σε όλους, καθώς και την εισαγωγή νέου πλάνου μεταβλητών αποδοχών με δείκτες μέτρησης απόδοσης (KPIs) σε Προϊόντα Επόμενης Γενιάς. Ισχυρή υπήρξε και η δέσμευση των εργαζομένων ως «πρεσβευτών» (ambassadors) της εταιρείας μέσα από τη συμμετοχή τους σε Ημέρες Καριέρας και εκδηλώσεις.

Στο πλαίσιο αυτό, τον Σεπτέμβριο του 2018 όλη η εταιρεία ταξίδεψε στο Τορίνο για 3ήμερο workshop πάνω στο νέο προϊόν θερμαινόμενου καπνού. Σημαντικό μέρος αφιερώθηκε σε δραστηριότητες team building.

Η εταιρεία έχει παρουσιάσει σειρά καινοτόμων δράσεων με μακροπρόθεσμο προσανατολισμό και δημιουργία αξίας στην ελληνική κοινωνία, με ενεργή συμμετοχή πάντοτε όλων των εργαζομένων της, όπως η δημιουργία του πρώτου Job Center στην Ελλάδα, η κατασκευή Κοινωνικών Κατοικιών για ανθρώπους σε ανάγκη, η ευαισθητοποίηση των πολιτών σε δράσεις αστικής ανάπλασης και αναβάθμισης,

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η διοίκηση βρίσκεται κοντά στους εργαζομένους, με στήριξη μέσω υποτροφίας, ώστε να συνεχίσω τις σπουδές μου και να αποκτήσω δίπλωμα MBA.

“ Είμαι περήφανη που εργάζομαι σε μια εταιρεία που σέβεται τους υπαλλήλους της. Ο όρος «οικογένεια» θα μπορούσε να χαρακτηρίσει τη σχέση μεταξύ όλων, ανεξαρτήτως βαθμίδας.

“ Σε αυτή την εταιρεία νιώθω την ανάγκη και την υποχρέωση να προσφέρω, αφού αφουγκράζεται τις ανάγκες μας και αναζητά ευκαιρίες να ανταποκριθεί σε αυτές.

όπως πρωτοβουλία που ανέλαβε το 2018 σε μία από τις πολυπληθέστερες περιοχές της Αττικής, τον Άγιο Δημήτριο, στο ρέμα της Πικροδάφνης, συμβάλλοντας στην ποιότητα ζωής δεκάδων κατοίκων της περιοχής.

Παράλληλα, μέσω του workshop Unconscious Bias, το οποίο βοηθά να μην υπάρχουν προκαταλήψεις απέναντι στις διαφορετικές κοινωνικές ομάδες, διασφαλίστηκε ότι στη short list των προσλήψεων θα υπάρχουν 50% γυναίκες και 50% άντρες, με στόχο να αυξηθεί το ποσοστό των γυναικών στον οργανισμό.

Κάποιες από τις παροχές της:

Παρέχεται συνταξιοδοτικό πρόγραμμα και η χρηματοδότησή του γίνεται από την εταιρεία, με δυνατότητα καταβολής εθελοντικών και εφάπαξ εισφορών από τους εργαζομένους.

Παροχή Flexible Benefits: μηνιαία παροχή για όλους τους εργαζομένους. Οι εργαζόμενοι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ διαφορετικών παροχών αυτήν που επιθυμούν.

Η εταιρεία παρέχει σε μηνιαία βάση κουπόνια φαγητού ίσης αξίας σε όλους τους εργαζομένους για παραγγελία γευμάτων.

Εργασιακό περιβάλλον που κερδίζει!



Greta Autieri

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού
British American Tobacco για την Ελλάδα,
τη Μάλτα, την Κύπρο και το Ισραήλ

Το 2018 ήταν μια χρονιά-ορόσημο για την εταιρεία, καθώς η Ελλάδα επελέγη ως μία από τις πρώτες χώρες παγκοσμίως όπου ο Όμιλος διαθέτει ολόκληρη την γκάμα των Προϊόντων Επόμενης Γενιάς. Το γεγονός ότι αυτή η τόσο απαιτητική χρονιά συνέπεσε με την κατάκτηση της πρώτης θέσης στο Best Workplaces 2019 μας γεμίζει με ευγνωμοσύνη προς τους εργαζομένους μας, αλλά και με τη βεβαιότητα ότι μπορούμε να στηρίξουμε τις μελλοντικές ενέργειές μας σε γερές βάσεις ανθρώπινων σχέσεων.

Αισθάνομαι πολύ υπερήφανη που αποτελώ μέλος ενός επιτυχημένου οργανισμού όπως η British American Tobacco Hellas, που τολμά να μετασχηματίζεται ώστε να παραμένει σύγχρονος και καινοτόμος! Η εταιρεία μεταλλάσσεται, προσαρμόζεται και επενδύει σε νέες τεχνολογίες, ενώ

ταυτόχρονα, με τη διαρκή συμβολή της στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, επενδύει διαρκώς στο ανθρώπινο δυναμικό της μέσα από την περαιτέρω ανάπτυξη των εργαζομένων με γνώμονα τη στρατηγική της.

Η βράβευση αυτή αποτελεί τη 13η κατά σειρά διάκριση της εταιρείας στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού τα τελευταία χρόνια και έρχεται ως ακόμα μία επιβράβευση για τις καινοτόμες ανθρωποκεντρικές πρακτικές που ακολουθούμε. Την ίδια στιγμή, η διάκριση αυτή μας ωθεί να βελτιώνουμε διαρκώς τις πρακτικές μας, διατηρώντας το υψηλό επίπεδο και τις προσδοκίες που έχουμε δημιουργήσει. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε να παρέχουμε στους ανθρώπους μας τα απαραίτητα εφόδια για την περαιτέρω εξέλιξή τους, παράλληλα με τη συμβολή τους στην πορεία της εταιρείας.



Transforming Tobacco

Winning for the people



Στην 1^η θέση

Η British American Tobacco Hellas έφερε την Ελλάδα στην 1^η γραμμή των εξελίξεων αφού ο Όμιλος την επέλεξε ως μια από τις 1^{ες} χώρες παγκοσμίως που διαθέτει ολόκληρη τη γκάμα των Προϊόντων Επόμενης Γενιάς.

Η επιλογή αυτή σημαίνει:

- Καινούριες, σημαντικές επενδύσεις
- Νέες θέσεις εργασίας
- 1^η θέση στην ελληνική κοινωνία στις προτεραιότητες ενός από τους μεγαλύτερους Ομίλους διεθνώς

Η εταιρεία μετασχηματίστηκε δημιουργώντας εξαιρετικές δυνατότητες ανάπτυξης για τους ανθρώπους της. Το ταξίδι αυτό δεν θα μπορούσε να συνδυαστεί παρά μόνο με την κατάκτηση της 1^{ης} θέσης στο εργασιακό περιβάλλον!



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**
HELLAS

Για να δείτε τις διαθέσιμες ευκαιρίες απασχόλησης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, επισκεφτείτε μας στο www.bat-careers.com.

-  www.linkedin.com/company/british-american-tobacco
-  www.facebook.com/BATCareers
-  www.bathellas.gr

Επιτυχία με διάρκεια

02

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Φαρμακευτική εταιρεία

111 εργαζόμενοι
61.425.187 €
τζίρος (2017)

58 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

52 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

7,1%
ποσοστό αποχώρησης

39%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

82 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

✓ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος
για όλους

9
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ

9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

9
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

10
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Εθελοντισμός με χαμόγελο.

Η AbbVie είναι μια πολυεθνική βιοφαρμακευτική εταιρεία, η οποία εστιάζει στην ανάπτυξη προηγμένων θεραπειών για μερικές από τις πιο περίπλοκες και σοβαρές παθήσεις, όπως η Ρευματοειδής αρθρίτιδα, η Ψωρίαση, η Νόσος του Crohn, η Ελκώδης κολίτιδα, η νόσος του Πάρκινσον, ο HIV, ο Αναπνευστικός Συγκυτιακός ιός, η Χρόνια Νεφρική νόσος, η Ηπατίτιδα C, η Χρόνια Λεμφοκυτταρική Λευχαιμία κ.ά.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η AbbVie εφαρμόζει τακτικά την προσέγγιση των δια-τμηματικών ομάδων εργασίας. Ομάδες middle managers και απλών εργαζομένων από διάφορα τμήματα δημιουργούνται για να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν πρωτοβουλίες σημαντικές για την εταιρεία. Με αυτόν τον τρόπο οι εργαζόμενοι αποκτούν εμπειρίες σε διαφορετικούς τομείς, συνεργάζονται και ενδυναμώνονται στο να αναλαμβάνουν ρίσκο και να παίρνουν αποφάσεις. Ενδεικτικές ομάδες: Learning Team, Events' Team, Data Protection Team, Launch Excellence Team, Patients' Empowerment Team, Patients Access

to Treatment Team, Wellbeing Team κ.ά.

Μία φορά την εβδομάδα, ειδικοί χειροπράκτες επισκέπτονται τα γραφεία και προσφέρουν 20' μασάζ σε κάθε εργαζόμενο που έχει κλείσει θέση στο πρόγραμμα της εβδομάδας.

Κάθε χρόνο, ο γενικός διευθυντής ανακοινώνει την παροχή extra ημερών αδείας στους εργαζομένους, οι οποίες δίνονται με σκοπό να εξασφαλίσουν ένα ικανό διάστημα απουσίας για ξεκούραση. Για παράδειγμα, όταν οι αργίες πέφτουν Σαββατοκύριακο, η εταιρεία δίνει σε όλους τους εργαζομένους επιπλέον μέρες αδείας να τις χρησιμοποιήσουν όποτε θέλουν. Επίσης ο CEO της AbbVie ανακοίνωσε ότι από το 2018 όλες οι χώρες παγκοσμίως θα ορίζουν μία ημέρα ως «αργία» τοπικά, ως παροχή της εταιρείας.

Η AbbVie το 2018 εγκαίνιασε τα νέα της γραφεία με διήμερη εκδήλωση για όλο το προσωπικό, η οποία περιλάμβανε, εκτός από την ομιλία του Γενικού Διευθυντή, motivational speech από έμπειρο ορειβάτη-κατακτητή υψηλών κορυφών, επίσκεψη στην έκθεση «Van Gogh Alive», βραδινή έξοδο σε κέντρο με live μουσική όπου όλοι μαζί γιόρτασαν τα 5 χρόνια AbbVie, πρωινό με πιτάτα ειδικά παρασκευα-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η διάθεση της εταιρείας να υποστηρίξει με όλα τα δυνατά μέσα πρωτοβουλίες των εργαζομένων είναι κάτι που ενισχύει τη δημιουργικότητα και κάνει πράξη τη δέσμευση της εταιρείας για καινοτομία σε κάθε τι που καταπιάνεται. Επιπλέον, μοναδικές είναι και οι παροχές προς τους εργαζομένους.

“ Μοναδικό εξαιρετικό κλίμα εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζομένων. Πιστεύουμε στις καλύτερες προθέσεις του άλλου, χωρίς προσωπικές ατζέντες.

σμένα από έμπειρους σεφ και, τέλος, εκδήλωση απονομής εταιρικών OSCAR, τα οποία παρέλαβαν όλοι οι εργαζόμενοι που τα τελευταία πέντε χρόνια είχαν βραβευτεί για εξέχουσες επιδόσεις ή συμπεριφορές.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η AbbVie χρηματοδοτεί προγράμματα εκμάθησης ξένων γλωσσών, καθώς και προγράμματα επιδότησης μεταπτυχιακών σπουδών με κάλυψη 50-100% για ποσά έως 15.000 €.

Η εταιρεία προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους την ίδια συσκευή Apple iPhone με πακέτο κινητής τηλεφωνίας με δωρεάν χρόνο ομιλίας και χρήση data, ενώ διαθέτει σε όλους e-pass Αττικής Οδού και χώρο parking στην εταιρεία για τους εργαζομένους στα γραφεία.

Το επίδομα γάμου στην εταιρεία είναι ένας μηνιαίος μισθός και το επίδομα γέννησης 250 €/παιδί, ενώ κάθε εργαζόμενος με παιδί σε παιδικό σταθμό ή νηπιαγωγείο λαμβάνει μια επιταγή αξίας 1.000 € για την κάλυψη μέρους των δίδακτρων. Παράλληλα δίνονται χριστουγεννιάτικες δωροεπιταγές στα παιδιά των εργαζομένων και διατακτικές σίτισης σε όλους τους εργαζομένους.

Οι άνθρωποί μας: το μέλλον σήμερα



Θωμάς Κούγκουλος

Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού

Από το ξεκίνημά μας, έξι χρόνια τώρα, βρισκόμαστε στην αιχμή του αύριου μέσω καινοτόμων θεραπειών και δράσεων που εμπνέουν ελπίδα και συμβάλλουν θετικά στη ζωή των συνανθρώπων μας. Στην AbbVie λειτουργούμε ως μια ομάδα. Η ελευθερία έκφρασης που μας διακρίνει αναδεικνύει τα ξεχωριστά talenta των ανθρώπων μας. Ο καθένας μας, με τις εμπειρίες του και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του, έχει συνεισφέρει στη διάκριση που επιτύχαμε για 5η συνεχή χρονιά στο Best Workplaces 2019. Η 2η θέση ανήκει στους ξεχωριστούς μας ανθρώπους. Στην AbbVie επιλέγουμε, και επιβεβαιωνόμαστε γι' αυτό, να ιεραρχούμε την ποιότητα του εργασιακού περιβάλλοντος ως προτεραιότητα. Ως υπεύθυνος εργοδότης, μας ενδιαφέρει η δημιουργία διαχρονικής αξίας, γι' αυτό επενδύουμε πόρους και καλλιεργούμε ιδέες για ένα εργασιακό περιβάλλον πέρα από τα στερεότυπα της

καθημερινότητας. Ενθαρρύνουμε την επιμόρφωση, τις καινοτόμες πρακτικές, τις προοπτικές σταδιοδρομίας, αλλά και τον εθελοντισμό. Εφαρμόζουμε τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας και χτίζουμε κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και αλληλοσεβασμού. Προσφέρουμε ευέλικτες συνθήκες εργασίας και προγράμματα πρόληψης για την υγεία των εργαζομένων μας. Στηρίζουμε τις οικογένειές τους με επιδόματα γάμου, παιδικού σταθμού, γέννησης. Είμαστε υπέρμαχοι της ευζωίας και προάγουμε τη σωστή διατροφή και τη σωματική άσκηση. Θα συνεχίσουμε να λειτουργούμε με τα υψηλότερα εργασιακά πρότυπα και να οραματιζόμαστε το μέλλον με πάθος. Η καινοτομία και η αδιάκοπη προσπάθειά μας αντανakλώνται στη 2η θέση στο Best WorkPlaces, που μας γεμίζει δύναμη και ενθουσιασμό να συνεχίσουμε να είμαστε δίπλα σε κάθε άνθρωπο, μπροστά από κάθε αύριο!

2019
2^η θέση!

2018
3^η θέση!

2017
1^η θέση!

2016
2^η θέση!

2015
1^η θέση!

GR-ABBV-190006

Δεν κάνουμε μόνο όνειρα, τα κάνουμε πράξη!

Βλέπουμε για 5^η συνεχόμενη χρονιά
το όνειρό μας να γίνεται
πραγματικότητα!

1^η το 2015, 2^η το 2016, 1^η το 2017,
3^η το 2018 και φέτος στην AbbVie
κερδίσαμε τη 2^η θέση στην κατηγορία
των επιχειρήσεων με 50 έως 250
εργαζόμενους, από την ετήσια έρευνα
Best Workplaces 2019.

Στη βιοφαρμακευτική εταιρεία **AbbVie**,
**η επιτυχία μας είναι η δημιουργικότητα
των ανθρώπων μας**, οι οποίοι συνδυάζουν
δεξιότητες και ταλέντα, όραμα για το
μέλλον, πάθος και ενθουσιασμό,
ομαδικότητα και αδιάκοπη προσπάθεια
που αναγνωρίζεται για 5^η συνεχόμενη
χρονιά. Η 2^η θέση, τους ανήκει!



Μάθετε περισσότερα στο
abbvie.gr

abbvie

AbbVie Φαρμακευτική Α.Ε., Μαρίνου Αντύπα 41-45, Νέο Ηράκλειο, Τηλ: +30 214416 5555

**People. Passion.
Possibilities.®**

Αλματώδης (και διεθνής) ανάπτυξη

03

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Λύσεις Λογισμικού

146 εργαζόμενοι

12.600.000 €
τζίρος (2017)94 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)52 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)17,1%
ποσοστό αποχώρησης18,8%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις45 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

- 9 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ
- 9 ΣΕΒΑΣΜΟΣ
- 9 ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ
- 9 ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ
- 10 ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Εταιρική εκδρομή στο Σούνιο.

Η Workable, η οποία απασχολεί σήμερα 240 άτομα διεθνώς, παράγει λογισμικό που διευκολύνει τη διαδικασία των προσλήψεων σε επιχειρήσεις. Το λογισμικό της χρησιμοποιείται από 55 εκατ. εργαζομένους και 20.000 εταιρείες σε 100 χώρες του κόσμου.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η πρώτη ημέρα στο γραφείο ξεκινάει στις 11.00, όπου η Office Manager δείχνει τους χώρους της εταιρείας στον νέο εργαζόμενο. Στο γραφείο του βρίσκει ένα χάρτινο κουτάκι με διάφορα πράγματα, όπως ένα μπλουζάκι με το λογότυπο της Workable, ένα σημείωμα με το καλωσόρισμα του CEO, καθώς και ένα βιβλίο (Things that make us smart).

Μία φορά τον χρόνο, όλο το προσωπικό της εταιρείας από κάθε μέρος του κόσμου ταξιδεύει για μία εβδομάδα στην Ελλάδα. Εκεί, όλοι οι εργαζόμενοι διασκεδάζουν, κάνουν διάφορες ομαδικές δραστηριότητες (όπως rafting) και παράλληλα παρουσιάζονται τα πλάνα για τον επόμενο χρόνο.

Για τη Workable είναι πολύ σημαντικό το κομμάτι της εκπαίδευσης, γι' αυτό οι προγραμματιστές έχουν ένα ετήσιο budget (1.500 € σε επίπεδο Senior, 2.500 € σε επίπεδο

Principal και 4.000 € σε επίπεδο Executive) το οποίο μπορούν να ξοδέψουν σε trainings και conferences σε όλο τον κόσμο. Εκτός από τα έξοδα συμμετοχής, καλύπτονται αεροπορικά εισιτήρια και ξενοδοχεία.

Μία από τις πιο σημαντικές γιορτές στην εταιρεία είναι τα Χριστούγεννα, όπου οι εργαζόμενοι γονείς έρχονται με τα παιδιά τους και τα περιμένει ένα δώρο κάτω από το χριστουγεννιάτικο δέντρο, το οποίο στολίζουν όλοι μαζί. Τα Χριστούγεννα γίνεται επίσης ένα μεγάλο χριστουγεννιάτικο πάρτι σε νυχτερινό μαγαζί.

Κάποιες από τις παροχές της:

Υπάρχει για όλους bonus σύμφωνα με τα κέρδη της εταιρείας (profit sharing).

Η εταιρεία λειτουργεί ως fully catered office. Catering φέρνει στην εταιρεία καθημερινά ζεστό φαγητό με κανονικό, vegetarian, vegan και diet μενού. Χυμοί, αναψυκτικά, τσούρες, μπισκότα, σνακ είναι πάντα διαθέσιμα για όλους στον χώρο της κουζίνας.

Βασικός χώρος για τις θηλάζουσες μητέρες είναι το lactation room, που χρησιμοποιείται και ως nap room. Τα διαλείμματα γίνονται πιο ευχάριστα στο play room, αφού πολλοί εργαζο-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Μου αρέσει που όλοι οι υπάλληλοι τρώμε μαζί στο lunch break μας. Το εστιατόριο είναι η καρδιά της εταιρείας, και το φαγητό παρέχεται δωρεάν. Το εντυπωσιακό είναι ότι αυτή την αίσθηση του «οικογενειακού τραπέζιού» την πρωτοθύσε η διοίκηση από τότε που η εταιρεία ήταν 5 άτομα. Και ισχύει έως σήμερα, που είμαστε 150 plus.

“Έχουμε όλες τις ανέσεις για να μπορούμε να αποδώσουμε και να συγκεντρωθούμε στη δουλειά μας. Έχουμε δωρεάν πρωινό και μεσημεριανό, ιδιωτική ασφάλιση, εσωτερικό πάρκινγκ και πρόγραμμα κινητής τηλεφωνίας.

μενοι μαζεύονται για ηλεκτρονικά παιχνίδια, όπως το pro.

Στους executive υπαλλήλους παρέχεται συνταξιοδοτικό πρόγραμμα/πρόγραμμα αποταμίευσης, μετοχές και συσκευή κινητού τηλεφώνου.

Τι είναι η Πιστοποίηση Great Place to Work®

Η Πιστοποίηση Great Place to Work® είναι μια νέα υπηρεσία, την οποία προσφέρει το Great Place to Work® σε κάθε εταιρεία η οποία επιθυμεί να αξιολογήσει το εργασιακό της περιβάλλον με τα εργαλεία και τη μεθοδολογία του.

Ουσιαστικά, κάθε εταιρεία της οποίας τα αποτελέσματα της αξιολόγησής της καλύπτουν τα κριτήρια Πιστοποίησης του Great Place to Work® (70/100 στο Trust Index® και 30/60 στο Culture Audit®) μπορεί να αποκτήσει τον τίτλο και το logo της Πιστοποίησης.

Η διαδικασία αξιολόγησης είναι η ίδια που ακολουθείται για όλες τις εταιρείες που διεξάγουν την έρευνα αποτίμησης του εργασιακού τους περιβάλλοντος, είτε για να κατανοήσουν το επίπεδο ικανοποίησης και εμπιστοσύνης των εργαζομένων τους και την εταιρική τους

κουλτούρα είτε για να δηλώσουν συμμετοχή στην ετήσια έρευνα και να διεκδικήσουν τη διάκριση Best Workplaces.

Η Πιστοποίηση, στην περίπτωση που αποκτηθεί, έχει διάρκεια ενός έτους και ισχύει από τον μήνα απόκτησής της έως τον αντίστοιχο μήνα της επόμενης χρονιάς.

Η Πιστοποίηση αποκτάται αμέσως μόλις η εταιρεία ολοκληρώσει τα στάδια αξιολόγησης (διερεύνηση απόψεων εργαζομένων με το ερωτηματολόγιο Trust Index® και αποτίμηση των εταιρικών πρακτικών και πολιτικών βάσει της έκθεσης Culture Audit®) και εφόσον ικανοποιεί τα κριτήρια πιστοποίησης που έχει θεσπίσει το Great Place to Work®.

Η Πιστοποίηση δεν εξασφαλίζει τη διάκριση της εταιρείας στη λίστα Best Workplaces, αλλά αποτελεί το πρώτο βήμα προς αυτήν.



Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να ανατρέξετε στο site του Great Place to Work®: www.greatplacetowork.gr



**Great
Place
To
Work®**

Certified

GREECE

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Great Place to Work®

ΔΩΣΤΕ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ ΤΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΚΑΙ **ΞΕΧΩΡΙΣΤΕ ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

Από φέτος δίνεται η δυνατότητα στην εταιρεία σας να αποκτήσει
την Πιστοποίηση Great Place to Work®
και να ξεχωρίσει, προσελκύοντας τα μεγαλύτερα talenta της αγοράς!

Η πιστοποίηση απευθύνεται σε όσες εταιρείες επιθυμούν να αξιολογήσουν
το εργασιακό τους περιβάλλον οποιαδήποτε στιγμή μέσα στο έτος.
Εφόσον καλύπτουν τα κριτήρια, αποκτούν άμεσα το σήμα πιστοποίησης
που μπορούν να το χρησιμοποιούν σε όλη την εταιρική τους επικοινωνία.

Μια εταιρεία που έχει κερδίσει την Πιστοποίηση Great Place to Work®:

- Διαθέτει υψηλής ποιότητας διαδικασίες στη Διαχείριση των Ανθρώπων της
- Παρέχει Κίνητρα στους εργαζόμενους και δημιουργεί υψηλό επίπεδο εμπλοκής
- Λειτουργεί με εμπιστοσύνη στις Σχέσεις μεταξύ Εργαζομένων και Διοίκησης
 - Είναι ελκυστική στην αγορά εργασίας και στην προσέλκυση ταλέντων
- Έχει Ανθρώπους υπερήφανους για την εταιρεία και το περιβάλλον εργασίας τους
 - Οι Εργαζόμενοί της είναι παραγωγικοί, συνεργατικοί και καινοτομούν

Η διαδικασία της πιστοποίησης είναι ένα πρώτο,
αλλά ανεξάρτητο βήμα για την ένταξη μιας εταιρείας στην ετήσια λίστα Best Workplaces.
Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στο www.greatplacetowork.gr
ή γράψτε μας στο email: info@greatplacetowork.gr

Δημιουργώντας νέες αξίες

04

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Εμπορία φαρμακευτικών προϊόντων

65 εργαζόμενοι

23.096.786 €

τίτρος (2017)

46 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)19 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)8,5%
ποσοστό αποχώρησης36,8%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις70 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

9
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ10
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Συμμετοχή εργαζομένων στον Μαραθώνιο, στηρίζοντας τον σύλλογο «Φλόγα».

Το 2011, ο πολυεθνικός Όμιλος BAUSCH Health (πρώην Valeant) προέβη σε μια ιδιαίτερα σημαντική αναπτυξιακή κίνηση, με την εξαγορά της ευρωπαϊκής φαρμακευτικής εταιρείας PharmaSwiss. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της συμφωνίας, η BAUSCH Health Ελλάδας (πρώην Valeant/PharmaSwiss Ελλάδας) προχώρησε στην εξαγορά καταξιμένου, υφιστάμενου προϊόντικού χαρτοφυλακίου φαρμάκων και ιατροτεχνολογικών προϊόντων, επενδύοντας κεφάλαια άνω των 10 εκατομμυρίων ευρώ.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η BAUSCH Health Ελλάδας δεν αρκέστηκε απλώς στο νέο όραμα και στην αποστολή της μητρικής εταιρείας που αναπτύχθηκε τα τελευταία χρόνια, αλλά και χρησιμοποίησε αυτή την αφορμή για να αναπτύξει «από το μηδέν» το δικό της όραμα και αξίες με την ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων της. Στη συνέχεια εναρμόνισε αυτό το όραμα και την αποστολή με τα αντίστοιχα της μητρικής εταιρείας και εκπαιδύσε όλους τους εργαζομένους στην εφαρμογή τους.

Σε κάθε εταιρική εξαμηνιαία συνάντηση («εξαμηνιαίος κύκλος») έξι διαφορετικές δια-τμηματικές ομάδες εργαζομένων παρουσιάζουν κάθε φορά τις 6 αξίες της εταιρείας (Υπευθυνότητα - Ευελιξία - Θάρρος - Ακεραιότητα - Ομαδικότητα - Αποτελεσματικότητα) μέσα από δικά τους concepts & πρωτοβουλίες. Πρόκειται για πρωτότυπες παρουσιάσεις, που εκφράζουν την προσωπική αντίληψη των εργαζομένων ως προς τη σημασία της κάθε αξίας.

Στις καλοκαιρινές συγκεντρώσεις όλου του προσωπικού, που γίνονται συνήθως σε κάποιο παραλιακό θέρετρο εκτός Αθηνών, διοργανώνονται βιωματικά εκπαιδευτικά προγράμματα Team Building για όλους τους εργαζομένους, βασισμένα στις αξίες, στο όραμα και στην αποστολή της εταιρείας.

Με αφορμή εσωτερική έρευνα ικανοποίησης προσωπικού, δημιουργήθηκε task force υπαλλήλων για την ανάλυση των αποτελεσμάτων και την κατάθεση προτάσεων. Πολλές προτάσεις (ενδεικτικά: επιβράβευση ανά εξάμηνο του καλύτερου εργαζομένου με ψηφοφορία, επιβράβευση του καλύτερου πωλητή κάθε τμήματος στα ετήσια meetings, κάθε Παρα-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Νιώθεις ότι χτίζεις την εταιρεία εσύ, μαζί με όλη την υπόλοιπη εταιρεία, και αυτό είναι πολύ ωραίο συναίσθημα. Επίσης, οι απόψεις μου ακούγονται και πολλές φορές οι προτάσεις μου υλοποιούνται, κι αν μην είναι μόνο προτάσεις σχετικά με τη συγκεκριμένη δουλειά μου, αλλά προτάσεις για ένα καλύτερο μέλλον για την εταιρεία.

«Σεβασμός στην προσωπικότητα του κάθε εργαζομένου, τρυφερότητα, ευγένεια και ηθικοί κανόνες εργασιακής απασχόλησης.

σκευή τους μήνες Ιούνιο, Ιούλιο και Αύγουστο αναχώρηση στις 15.00, γυμναστική στο γραφείο κάθε Τρίτη απόγευμα... και πολλές άλλες) υιοθετήθηκαν από τη Διοίκηση και ξεκίνησαν να εφαρμόζονται αμέσως.

Η εταιρεία καλύπτει όλα τα έξοδα συμμετοχής των εργαζομένων στη διοργάνωση εταιρικών αθλητικών εκδηλώσεων (running, basketball), οι οποίες ενδυναμώνουν τις σχέσεις στην εταιρεία και την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η BAUSCH Health προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους, στις οικογένειές τους και στο κοινωνικό τους περιβάλλον (συγγενείς και φίλους) τη δυνατότητα να λάβουν πλήρη και δωρεάν οπτομετρικό, οφθαλμολογικό έλεγχο από επιστημονικό συνεργάτη της εταιρείας.

Κάποιες άλλες παροχές: «Back to school gift bag» 30 €, δωροεπιταγή από τα Public για τα παιδιά των εργαζομένων που πάνε σχολείο. Τρεις επιπλέον ημέρες άδειας γέννησης για τους πατέρες, δώρο Χριστουγέννων 60 € ανά εργαζόμενο και άλλα πολλά.



Ιάκωβος Μιχαλίτσας

BAUSCH Health General Manager
Greece, Cyprus & Malta

Δημιουργώντας αξία με τους ανθρώπους μας!

Στην BAUSCH Health Ελλάδας, με μεγάλο ενθουσιασμό υποδεχόμαστε την πρώτη μας διάκριση στον θεσμό του Best Workplaces: 4η θέση στην κατηγορία 50-250 εργαζομένων! Τα βήματα προς τα εμπρός συνεχίζονται, ενώ η λέξη «ενθουσιασμός» δεν μπορεί να περιγράψει τα συναισθήματά μας, καθώς, μετά την πρόσφατη και ιστορική μετονομασία του Ομίλου μας σε «BAUSCH Health Companies», η BAUSCH Health Ελλάδας απολαμβάνει ακόμα μία μοναδική στιγμή ολοκλήρωσης μέσω αυτής της διάκρισης. Σε αυτή τη διαδικασία «μεταμόρφωσής» μας, η ομαδικότητα, το πάθος, η υπευθυνότητα, η αποτελεσματικότητα, η ευελιξία, η ηθική και το σθένος των ανθρώπων μας αποτελούν τις αξίες που μας κάνουν να διαπρέπουμε και να αναζητούμε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης, ώστε να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις. Το Best Workplaces είναι για εμάς Στάση Ζωής. Είναι η αυτοδέμευσή μας στη βελτίωση της καθημερινότη-

τάς μας. Αναγνωρίζοντας ότι οι εργαζόμενοί μας είναι στο επίκεντρο όσων κάνουμε, επενδύουμε συνειδητά σε αυτούς. Με στόχο την περαιτέρω καθιέρωση ενός υγιούς επαγγελματικού περιβάλλοντος, σχεδιάζουμε διαρκώς νέες δράσεις, εμπλουτίζουμε τις υπάρχουσες, παρέχουμε κίνητρα εξέλιξης, αφορμές για έμπνευση και πρωτοβουλίες. Αναζητούμε το χτίσιμο μιας πιο ζωντανής καθημερινότητας με σχέσεις εμπιστοσύνης. Οδηγός των πρωτοβουλιών μας, η ενίσχυση της συναδελφικότητας, η ενθάρρυνση της ανοικτής επικοινωνίας, η επιμόρφωση, ο σεβασμός στη διαφορετικότητα, η διεύρυνση των παροχών, αλλά και η προσφορά προς την κοινωνία. Με τη φετινή μας διάκριση συνειδητοποιούμε την πιο σημαντική για εμάς αξία, δηλαδή ότι ο εργαζόμενός μας είναι πάντα Άνθρωπος, μια έννοια που αποτελεί τον πυρήνα της σκέψης και του οράματός μας. Do Our Job & Keep Moving Forward!!!



BAUSCH Health

Great
Place
To
Work®

Best Workplaces™

HELLAS

2019

#4

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΤΟΥΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ!

Με ενθουσιασμό καλωσορίζουμε, για πρώτη φορά, την αναγνώρισή μας, ως το 4ο καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, στην κατηγορία «50-250 εργαζόμενοι». Τιμούμε τους εργαζομένους μας, δεσμευόμαστε απέναντί τους και τους ευχαριστούμε για την αφοσίωσή τους στην αριστεία και στις εταιρικές μας αξίες.

Οι άνθρωποί μας διαμορφώνουν το μέλλον! Είμαστε μια φαρμακευτική εταιρεία που αναπτύσσει και προωθεί συνταγογραφούμενα και μη συνταγογραφούμενα φαρμακευτικά προϊόντα, προϊόντα φαρμακείου, ιατρικά σκευάσματα και εξαρτήματα, για ποικίλες θεραπευτικές κατηγορίες, που βελτιώνουν τη ζωή των ανθρώπων, σε περισσότερες από 90 χώρες. Κάθε ημέρα περισσότεροι από 150 εκατομμύρια άνθρωποι ωφελούνται από τα προϊόντα μας.

**Improving people's lives
through our healthcare products.**


Mysimba ▼
(naltrexone HCl/bupropion HCl)
8mg/50mg • Prolonged Release Tablets


Counterpain


**Bio
true**

ReNu.


NIFLAMOL
Νιφλουμικό οξύ


Procef
Παρακετόλη

Ocuvite

Artelac®



Τ^η Φαρμακευτική Εταιρία στην Ελλάδα
με Πιστοποίηση ISO 37001,
για την καταπολέμηση της δωροδοκίας.

www.bauschhealth.gr

Κρατώντας ψηλά το ηθικό

05

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Παραγωγή και
διάθεση καλλυντι-
κών προϊόντων

85 εργαζόμενοι

42.618.215 €

τίτρος (2017)

47 άνδρες

(πλήρους απασχόλησης)

38 γυναίκες

(πλήρους απασχόλησης)

7%

ποσοστό αποχώρησης

50%

ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

22 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

✓ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος
για όλους



Γιορτάζοντας τα 50 χρόνια στην Ελλάδα.

Η Beiersdorf Hellas είναι θυγατρική της εταιρείας καλλυντικών Beiersdorf AG, η οποία εδρεύει στο Αμβούργο της Γερμανίας. Εδώ και πάνω από 130 χρόνια, και χάρη σε εμπορικά σήματα όπως NIVEA, Liposan και Hansaplast, κατέχει ηγετικό ρόλο σε παγκόσμιο επίπεδο στον τομέα της περιποίησης του δέρματος.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Βασικό χαρακτηριστικό της λειτουργίας της Beiersdorf Hellas αποτελεί η ομάδα «Morale Team», με εθελοντική συμμετοχή εργαζομένων από διαφορετικά τμήματα της εταιρείας. Αυτή η ομάδα συγκεντρώνει και αξιολογεί τις ανάγκες που υπάρχουν στον εργασιακό χώρο, τις μεταφέρει στην ανώτερη διοίκηση και με την έγκρισή της υλοποιεί δράσεις και πρακτικές που κάνουν την εργασιακή καθημερινότητα των εργαζομένων πιο ευχάριστη.

Για όλο το 2018, μετά από πρόταση της ομάδας Morale, όλοι οι εργαζόμενοι στην Beiersdorf Hellas αποχωρούν όλες τις Παρασκευές του χρόνου από τα γραφεία τους στις 15.00. Επίσης, τον Αύγουστο αποχωρούν από το γραφείο στις 15.00 κάθε μέρα του μήνα.

Η ομάδα Morale, για να καλωσορίσει το περσινό καλοκαίρι, ονόμασε την πρώτη εβδομάδα του Αυγούστου «εβδομάδα εκπλήξεων από το Morale». Κάθε ημέρα αυτής της εβδομάδας, η ομάδα Morale είχε οργανώσει μια δραστηρι-

ότητα-εκπλήξη στους χώρους της εταιρείας, όπως για παράδειγμα την παρουσία ζωγράφου ο οποίος αποτύπωνε σε ρούχα εργαζομένων το ιδανικό καλοκαίρι γι' αυτούς με μια ζωγραφιά, πετσέτες θαλάσσης και διάφορα δωράκια για να ευχηθεί σε όλους καλό καλοκαίρι.

Μέσα στη χρονιά που πέρασε, η ομάδα Morale, συνεχίζοντας το έργο της, διοργάνωσε για τους εργαζομένους, μεταξύ άλλων, ομιλίες σχετικά με τη διατροφή, μασάζ, διοργάνωσε για την Ημέρα της Γυναίκας μια ολοκληρωμένη περιποίηση (μαλλιά-νύχια) για όλες τις γυναίκες του οργανισμού, συμμετοχή στον Ημιμαραθώνιο και στον Μαραθώνιο της Αθήνας, και έβαψε τους εξωτερικούς τοίχους της εταιρείας δημιουργώντας ένα graffiti που αντικατοπτρίζει τα brands της εταιρείας, στο πλαίσιο της καλύτερης και της ανανέωσης των χώρων εργασίας.

Την άνοιξη του 2018, όλη η εταιρεία ταξίδεψε για τρεις ημέρες στην Costa Navarino, προκειμένου να γιορτάσει τα 50 χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα, με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων. Τα γραφεία και η αποθήκη παρέμειναν κλειστά, προκειμένου να συμμετάσχει όλος ο οργανισμός.

Κάποιες από τις παροχές της:

Διατίθενται laptops σε όλους για επαγγελματική και προσωπική χρήση. Δίνονται σε κάθε εργαζόμενο, ανά τρίμηνο, δωροεπιταγές

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Πέρα από το ομαδικό κλίμα, εδώ θα βρεις κατάλληλες συνθήκες να γυμναστείς, να κάνεις ομαδικές δραστηριότητες με συναδέλφους και συχνές ευκαιρίες να γιορτάσεις μαζί.

“ Οι άνθρωποι που βρίσκονται σε διευθυντικές θέσεις της εταιρείας είναι ισορροπημένοι, με πολλή καλосύννη, αλλά και εξαιρετική γνώση του εργασιακού τους πεδίου, δημιουργώντας σε όλους τους εργαζομένους της εταιρείας το αίσθημα της απόλυτης ασφάλειας.

super market συνολικού ετήσιου ποσού 600 €. Λειτουργεί πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο στις εγκαταστάσεις της εταιρείας με ομαδικά προγράμματα προπόνησης δωρεάν για όλους τους εργαζομένους. Για τους πωλητές επαρχίας υπάρχει παροχή κάλυψης ετήσιας συνδρομής για γυμναστήριο ύψους 150 €/έτος.

Στις εγκαταστάσεις της εταιρείας λειτουργεί εστιατόριο επιδοτούμενο από την εταιρεία, με κόστος μόλις 10 €/μήνα για τον εργαζόμενο.

Παρέχεται επίδομα Summer Kids Camp για τα παιδιά των εργαζομένων, ύψους μέχρι 300 €/παιδί.



Λένα Μπόλλη

HR Business Partner

Επιτυχημένες δράσεις και πρακτικές

Η Beiersdorf Hellas, για 4η συνεχή χρονιά, συγκαταλέγεται στις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, και αυτό είναι για εμάς μια σπουδαία κατάκτηση, η οποία αντικατοπτρίζει την αφοσίωση στους ανθρώπους μας και την πεποίθηση ότι η επιτυχία κρίνεται στη δύναμη της ομάδας. Με ζήλο και προσπάθεια φροντίζουμε να κάνουμε πράξη τις «αξίες» της εταιρείας μας και χτίζουμε διαρκώς, κάθε χρόνο και πιο αποφασιστικά, ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας που διέπεται από ομαδικότητα και σεβασμό προς τον εργαζόμενο. Οι επιτυχημένες δράσεις και πρακτικές που βελτιώνουν την καθημερινότητα των εργαζομένων συνεχίστηκαν για ακόμη μία χρονιά, ενώ, ταυτόχρονα, εμπλουτίστηκαν με νέες πρωτοβουλίες που στόχο έχουν να εξελίσσουν περαιτέρω τον τρόπο εργασίας. Πρόσφατα, η εταιρεία ενίσχυσε τα προγράμματα της

αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ προσωπικού και διοίκησης, λαμβάνοντας χρήσιμες προτάσεις για τη βελτίωση της συνεργασίας και της καθημερινότητας όλων. Δύο βασικά προγράμματα, που σχεδιάστηκαν και εφαρμόστηκαν με βάση τις προτάσεις των εργαζομένων, έχουν τεθεί ήδη προς υλοποίηση. Παράλληλα, αναβαθμίστηκε το εσωτερικό δίκτυο της εταιρείας, προσφέροντας νέους, διαδραστικούς τρόπους πληροφόρησης και επικοινωνίας. Ακόμα, το 2018 ενισχύθηκαν σημαντικά οι εκπαιδευτικές για το σύνολο του προσωπικού, αλλά και οι δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, στις οποίες η συνεισφορά των εργαζομένων ήταν καθοριστική. Στους ανθρώπους μας οφείλουμε ένα μεγάλο «ευχαριστώ» για τη διάκριση αυτή και μια υπόσχεση ότι θα φροντίζουμε πάντα τη ζωή τους στην Beiersdorf να είναι συναρπαστική!

9
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

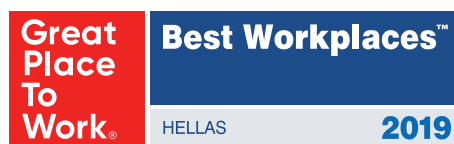
9
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Great Place

...to be, to live, to give, to feel, to create, to love, to laugh,
to think, to trust, to care, to grow, to dream.
By the way, a great place to work!



Beiersdorf



DUO



Liposan®



Προσφορά και επιβράβευση

06

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ανανεώσιμες
πηγές ενέργειας

98 εργαζόμενοι

51.558.659 €

τζίρος (2017)

75 άνδρες

(πλήρους απασχόλησης)

23 γυναίκες

(πλήρους απασχόλησης)

0%

ποσοστό αποχώρησης

33,3%

ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

16 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

7 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

9 ΣΕΒΑΣΜΟΣ

8 ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9 ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

9 ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Ατενίζοντας το αύριο με εμπιστοσύνη στην εταιρεία.

Η ROKAS Renewables αποτελεί ηγετική παρουσία στον κλάδο των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στην Ελλάδα, ως μία από τις πρώτες επιχειρήσεις που διέκριναν τις προοπτικές του κλάδου στη χώρα μας και επένδυσαν σε αυτόν.

Η ROKAS Renewables λειτουργεί σήμερα 18 αιολικά πάρκα και 4 φωτοβολταϊκούς σταθμούς συνολικής ισχύος 281 MW. Είναι θυγατρική εταιρεία του Ομίλου IBERDROLA, ενός από τους μεγαλύτερους ενεργειακούς ομίλους και παγκόσμιου ηγέτη στην αιολική ενέργεια.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Ο κώδικας ηθικών αξιών και συμπεριφοράς είναι γνωστός σε όλους τους εργαζόμενους, όχι μόνο σαν ένα έντυπο, αλλά σαν ένας ζωντανός κανόνας λειτουργίας. Οι συχνές συναντήσεις, τυπικές και άτυπες, σε μικρότερες ή μεγαλύτερες ομάδες, λειτουργούν ως μια διαρκής υπενθύμιση των αξιών και του οράματος της εταιρείας.

Η εταιρεία αναγνωρίζει και επιβραβεύει την αφοσίωση του εργαζομένου προς αυτήν:

με τη συμπλήρωση δεκαετίας καταβάλλεται δώρο ένας επιπλέον μισθός και ανά πέντε έτη και μέχρι τα σαράντα χρόνια παρουσίας στην εταιρεία η οικονομική επιβράβευση αυξάνεται κατά μισό μισθό ανά πενταετία.

Επιχορήγηση μεταπτυχιακού ή άλλου εκπαιδευτικού τίτλου, χωρίς απαραίτητα το αντικείμενο να έχει άμεση σχέση με το αντικείμενο ή τη θέση του εργαζομένου. Το ποσοστό των εργαζομένων που επωφελούνται από την επιβράβευση αυτή ανέρχεται περίπου σε 10% ετησίως.

Η εταιρεία επιβραβεύει την καλή δουλειά και την προσπάθεια μέσω της παροχής travel vouchers, προκειμένου να τα χρησιμοποιήσουν όπως οι ίδιοι οι εργαζόμενοι επιλέξουν. Το ποσοστό των εργαζομένων στους οποίους παρέχεται η επιβράβευση αυτή κυμαίνεται από 10% έως 15% τον χρόνο.

Κάθε Παρασκευή η λήξη ωραρίου εργασίας είναι στις 15.00 και όταν μια εργάσιμη ημέρα βρίσκεται ανάμεσα σε δύο αργίες, τότε η ημέρα αυτή δίνεται ως άδεια-δώρο από την διοίκηση.

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα πλή-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Το να εργάζεται κανείς σε μια εταιρεία όπως η Χ. ΡΟΚΑΣ είναι πραγματικά μια εμπειρία. Να μπορείς να προσφέρεις στο κοινωνικό σύνολο μέσα από τη δουλειά σου και, σε συνδυασμό με το κλίμα και τις σχέσεις μεταξύ όλων, πραγματικά νιώθω τυχερός που εργάζομαι σε αυτή την εταιρεία.

“ Η εταιρεία νοιάζεται για όλους τους εργαζομένους και προσπαθεί συνεχώς να παρέχει νέα πράγματα, όπως επίδομα γάμου, βάπτισης, δώρα Χριστουγέννων, δωροεπιταγές, επίδομα παιδικού σταθμού, δώρα πολυετίας κ.λπ. Νιώθω πολύ τυχερή πραγματικά!

ως εξοπλισμένο γυμναστήριο, όπου με τη βοήθεια επαγγελματία γυμναστή μπορούν οι εργαζόμενοι να ακολουθήσουν προγράμματα εκγύμνασης.

Για τον εορτασμό των 60 χρόνων λειτουργίας της εταιρείας, διοργανώθηκε μια τριήμερη εκδρομή στον Βόλο για το σύνολο των εργαζομένων. Η εκδρομή περιλάμβανε ξενάγηση στο αιολικό πάρκο της ROKAS Renewables στην περιοχή της Ανάβρας, αθλητικές δραστηριότητες, εορταστική εκδήλωση, ώρες χαλάρωσης, καθώς και δώρα για όλους.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η ROKAS Renewables προσφέρει 30 ημέρες ετήσιας άδειας σε όλο το προσωπικό της και ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση για όλους τους εργαζομένους.

Προσφέρονται δώρο γάμου, δώρο βάπτισης, επίδομα τοκετού στις γυναίκες υπαλλήλους και επίδομα παιδικού σταθμού σε παιδιά υπαλλήλων ηλικίας 3-5 ετών.

Στα παιδιά των υπαλλήλων που εισάγονται σε Δημόσιο Πανεπιστημιακό Ίδρυμα δίδονται δώρα επιβράβευσης.

Great
Place
To
Work®

Ο απώτερος στόχος στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο:

βελτίωση

των εταιρικών αποτελεσμάτων

με παράλληλη ανάπτυξη

και πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων όλων των ανθρώπων του οργανισμού!



JOIN
THE
IDEA

to discover
your potential

#joinJTI

Με σεβασμό στον εργαζόμενο

07

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Παραγωγή και εμπορία ειδών διατροφής

217 εργαζόμενοι

65.331.000 €

τίσιος (2017)

157 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)57 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)0,4%
ποσοστό αποχώρησης28,6%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις22 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους8
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ9
ΣΕΒΑΣΜΟΣ8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ8
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Εθελοντική δράση εργαζομένων στο Πρότυπο Εθνικό Νηπιοτροφείο.

Η ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ γεννήθηκε το 1947 από το όραμα του Αλέξανδρου Κίκιζα να δημιουργήσει μια βιομηχανία τροφίμων η οποία να αναδεικνύει τις πρώτες ύλες του τόπου του, μετατρέποντάς τις σε προϊόντα υψηλής ποιότητας.

Επτά δεκαετίες αργότερα, η επιχείρηση παραμένει οικογενειακή και απορροφά ετησίως 100.000 τόνους άριστης ποιότητας τοπικά σιτάρια. Το καθετοποιημένο συγκρότημα μύλου και μακαρονοποιείου στη Λάρισα παράγει περισσότερους από 55.000 τόνους ζυμαρικών ετησίως, όντας το μεγαλύτερο στα Βαλκάνια.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η εταιρεία είναι περήφανη και τιμά την ιστορία της.

Οι Αξίες της ΜΕΛΙΣΣΑ είναι η κυριότερη κληρονομιά της και η μετάδοσή τους από γενιά σε γενιά κρατάει την κουλτούρα της εταιρείας αναλλοίωτη εδώ και 70 χρόνια. Οι άνθρωποι που συνταξιοδοτούνται από τη ΜΕΛΙΣΣΑ αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της εταιρείας και έμπρακτα τους τιμά, καλώ-

ντας όσους συναδέλφους συνταξιοδοτήθηκαν στο τρέχον έτος στην εκδήλωση της ετήσιας κοπής πίτας.

Παράλληλα, με σκοπό την καταγραφή των αναμνήσεων των ανθρώπων που εργάστηκαν δίπλα στον ιδρυτή Αλέξανδρο Κίκιζα, γυρίστηκε ταινία μικρού μήκους στην οποία οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις πολύτιμες εμπειρίες τους από τα πρώτα χρόνια της εταιρείας και μας ταξιδεύουν στον χρόνο.

Για όλο το προσωπικό του εργοστασίου διοργανώθηκαν το 2018 συναντήσεις όπου συμμετείχαν 15 ομάδες των 7-8 εργαζομένων, κατά τις οποίες ζητήθηκε η γνώμη τους για βελτιώσεις σε τομείς που άπτονται της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και για τις Αξίες του οργανισμού.

Η ΜΕΛΙΣΣΑ επιβραβεύει τους εργαζόμενους που κλείνουν 30 χρόνια στην εταιρεία με ταξιδιωτικές επιταγές αξίας 600 €, για να τις αξιοποιήσουν σε ταξίδια της επιλογής τους στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.

Η ΜΕΛΙΣΣΑ επιβραβεύει επίσης τους εργαζομένους της μέσω των θεσμών BRAVO (αναγνώριση και επιβράβευση συμπεριφο-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ είναι μια ελληνική οικογενειακή εταιρεία που έχει αρχές και Αξίες που δεν έχουν αλλάξει από την πρώτη μέρα λειτουργίας της. Το DNA του ιδρυτή της υπάρχει και περνάει από κάθε φάση της εξέλιξής της.

“ Δεν εργάζεσαι σε εταιρεία, εργάζεσαι σε «οικογένεια»!
– Ασφάλεια, σιγουριά, ευγένεια, καλοσύνη.

“ Το κυριότερο είναι ότι αισθάνομαι μοναδικός, γιατί πρώτα απ' όλα με βλέπουν ως άνθρωπο.

ρών/ ενεργειών που είχαν σημαντικό αντίκτυπο στην εταιρεία, σε συναδέλφους, πελάτες, συνεργάτες) και Bee Great! (αναγνώριση για υπερ-επίτευξη συγκεκριμένων στόχων, επιπρόσθετη προσπάθεια που μπορεί να επέδειξαν εργαζόμενοι ή επιτυχημένη ολοκλήρωση σημαντικού project).

Τα βραβεία, εκτός από τη δημόσια αναγνώριση, συνοδεύονται από χρηματικά έπαθλα ή δώρα, ταξίδια κ.λπ.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η ΜΕΛΙΣΣΑ προσφέρει δώρο γάμου στους εργαζομένους της (ύψους 300-400 €) αλλά και στα παιδιά τους (ύψους 200 €).

Βραβεύει με 300 € το κάθε παιδί εργαζομένου που εισήχθη στο Πανεπιστήμιο. Δίνει «Υποτροφίες» αξίας 300 €, μετά από κλήρωση, σε παιδιά εργαζομένων για κάλυψη μέρους των διδάκτρων εκμάθησης ξένων γλωσσών.

Επίσης παρέχει διανομή κερδών με τη μορφή bonus με συμμετοχή όλων των εργαζομένων. Για το 2018 το ποσό υπερέβη τα 230.000 €.

Η εταιρεία παρέχει, τέλος, δωρεάν φρούτα σε όλο το προσωπικό της.

Ανθρωποκεντρική κουλτούρα 7 δεκαετιών

Μέσα από την ιστορία των 70 και πλέον ετών, είναι ξεκάθαρο πως για τη ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ οι άνθρωποι της είναι το σημαντικότερο περιουσιακό της στοιχείο.

Η διάκρισή μας για 5η φορά ανάμεσα στις εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον μάς γεμίζει με υπερηφάνεια και ταυτόχρονα με την ευθύνη για περαιτέρω ενίσχυση των πρακτικών ανθρώπινου δυναμικού και της εργασιακής εμπειρίας που παρέχουμε. Διαχρονικός στόχος μας είναι οι άνθρωποί μας να νιώθουν ότι εργάζονται σε ένα εργασιακό περιβάλλον που ενθαρρύνει την ανοικτή, αμφίδρομη επικοινωνία, αξιοποιεί διάφορους τρόπους για να αναγνωρίσει και να επιβραβεύσει την προσπάθεια και τη συνεισφορά, αμείβει δίκαια τους εργαζομένους της και τους εμπλέκει στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Μέσα από την ανθρωποκεντρική μας κουλτούρα, υποστηρίζουμε τη μοναδικότητα αλλά και τη δυναμική της ομάδας, και πιστεύουμε στη συνεργασία, στον σεβασμό και στην κοινωνική συνεισφορά. Παράλληλα δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στις ίσες ευκαιρίες και στην εξέλιξη των ανθρώπων μας εσωτερικά, υλοποιούμε δράσεις για την ευημερία των εργαζομένων μας, ενώ τη χρονιά που μας πέρασε διπλασιάσαμε την επένδυση σε εκπαίδευση και ανάπτυξη.

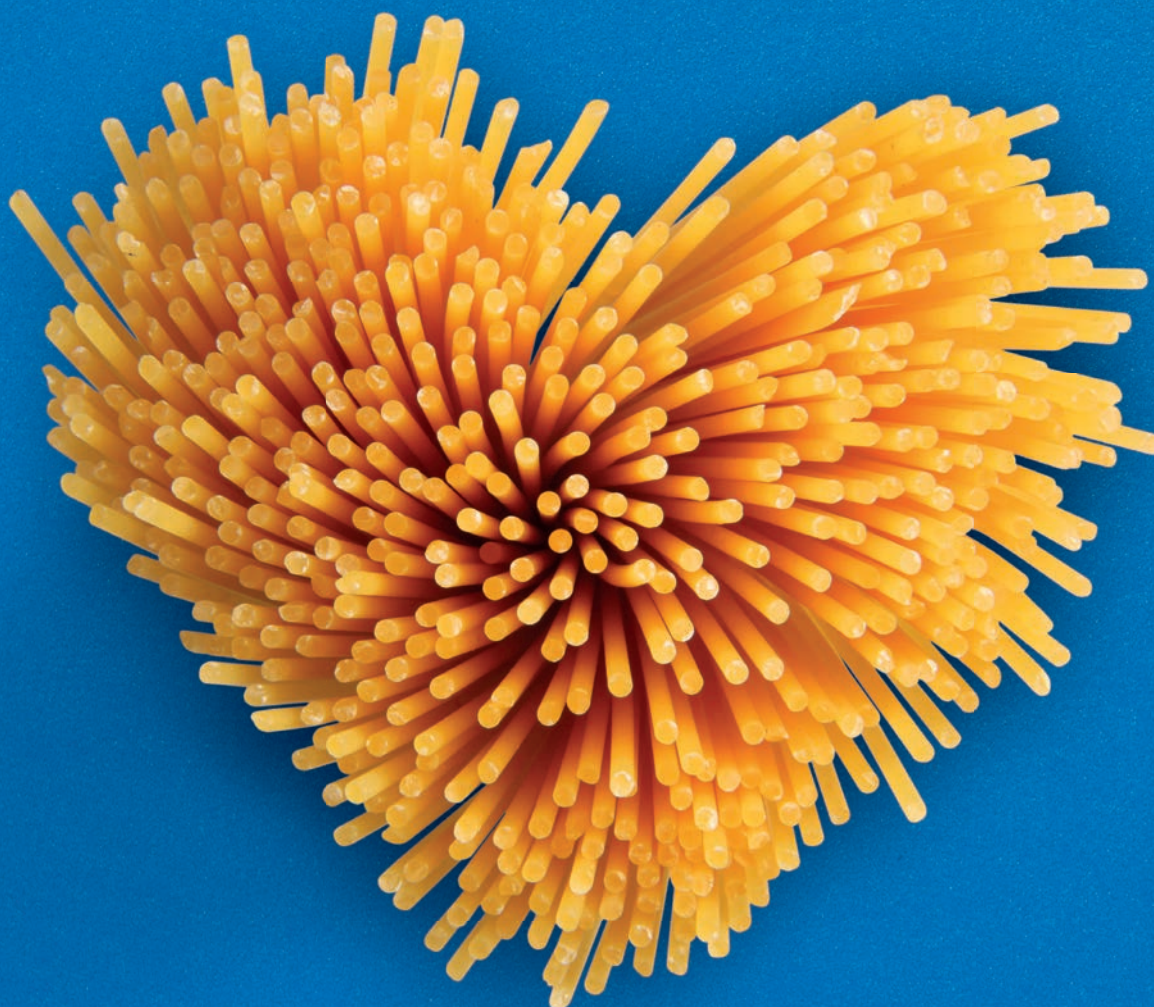
Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τα μέλη της οικογένειας της ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ γι' αυτή τη διάκριση και να δεσμευτούμε ότι με την ίδια συνέπεια και προσήλωση θα συνεχίσουμε να δραστηριοποιούμαστε με γνώμονα τον άνθρωπο, ακολουθώντας τις Αξίες που καθόρισε ο ιδρυτής της εταιρείας μας.



Έφη Μήλα

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού

Ευχαριστούμε από καρδιάς τους ανθρώπους μας
για τη συμβολή τους στην επιτυχία της εταιρίας εδώ και 70 χρόνια!



Για 5η χρονιά, η ΜΕΛΙΣΣΑ απέσπασε το βραβείο Best Workplace
για τις εργασιακές συνθήκες που προσφέρει στους ανθρώπους της.

Γιατί η ΜΕΛΙΣΣΑ δεν είναι μόνο μια μεγάλη βιομηχανία ζυμαρικών,
είναι και μια μεγάλη οικογένεια.



Ενθαρρύνοντας την πρωτοβουλία

08

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Προϊόντα και λύσεις
Πληροφορικής

89 εργαζόμενοι
17.120.000 €
τζίρος (2017)

65 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

24 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

10,3%
ποσοστό αποχώρησης

23,1%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

23 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

- 7 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ
- 8 ΣΕΒΑΣΜΟΣ
- 8 ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ
- 8 ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ
- 9 ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Εκδρομή για rafting στον Λούσιο.

Η Performance Technologies ΑΕ είναι μια ελληνική εταιρεία, δημιουργημένη από ανθρώπων με μεράκι για την τεχνολογία. Ιδρύθηκε το 1993 και από το 2008 είναι εισηγμένη στην Εναλλακτική Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Παρέχει προϊόντα, υπηρεσίες και λύσεις που βοηθούν τις επιχειρήσεις στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό. Υποστηρίζει επιχειρήσεις και οργανισμούς να αναπτυχθούν με την πιο αποτελεσματική χρήση της τεχνολογίας.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Στη μεγάλη ετήσια συνάντηση όλων της εταιρείας, με την επωνυμία «Innovation Day», παρουσιάζονται καινοτόμες ιδέες εργαζομένων που εφαρμόστηκαν με επιτυχία και βελτίωσαν τη λειτουργία της επιχείρησης. Επίσης, γίνεται ανασκόπηση του έτους (οικονομικά μεγέθη, σημαντικότερα επιτεύγματα, κ.λπ.) και παρουσιάζονται οι στόχοι και οι προτεραιότητες του επόμενου έτους, σημαντικά projects που αφορούν όλα τα τμήματα της εταιρείας, οργανωτικές αλλαγές, ενώ γίνεται και ανοικτή συζήτηση γύρω από θέματα που αφορούν το

σύνολο των εργαζομένων. Πρωινός καφές με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο: Σε τακτά διαστήματα ο ΔΣ φροντίζει να έχει συναντήσεις με εργαζομένους από διάφορα τμήματα, κατά τη διάρκεια των οποίων συζητούνται –χωρίς «ατζέντα»– καθημερινά θέματα της εταιρείας.

Στην εξαιρετικής θέας βεράντα της εταιρείας έχουν διαμορφωθεί χώροι διαλείμματος με πάγκους και τραπέζια, ώστε να μπορεί κανείς να ξεκουραστεί ή να πραγματοποιήσει άτυπες συναντήσεις με τον προϊστάμενό του. Στα νέα γραφεία της εταιρείας, πριν πάρουν την τελική τους μορφή, ομάδα εργαζομένων από όλα τα τμήματα συμμετείχε ενεργά στη διαμόρφωση των χώρων (επιλογή επίπλων και χρωμάτων, χωροταξία, διακόσμηση) και στην επιλογή των φυτών στη βεράντα.

Η Performance Technologies προσφέρει τεχνικές πιστοποιήσεις, εκπαίδευση, προπτυχιακά και μεταπτυχιακά, με κάλυψη των διδάκτρων. Αρκετοί εργαζόμενοι τα τελευταία χρόνια ολοκλήρωσαν ή είναι σε διαδικασία ολοκλήρωσης προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών, με 100% κάλυψη των εξόδων από την εταιρεία.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Νιώθω ότι εργάζομαι σε ένα περιβάλλον όπου με σέβονται και δεν θα με εγκαταλείψουν στα δύσκολα. Οι συνάδελφοι βοηθάμε ο ένας τον άλλον με προθυμία, όταν οι συνθήκες της εργασίας το απαιτούν.

“Είναι εντυπωσιακός ο τρόπος και η ταχύτητα με την οποία ανταποκρίνεται η εταιρεία σε καινοτόμες ιδέες, είτε αυτό αφορά εσωτερικές διαδικασίες είτε νέα προϊόντα και υπηρεσίες, και ανεξάρτητα από πού προέρχεται η ιδέα.

Ως επιβράβευση, η Performance Technologies προσφέρει ταξίδια ή και συμμετοχές σε διεθνείς συναντήσεις/συνέδρια στους εργαζομένους της που διακρίνονται για το έργο τους. Σε όσους εργαζομένους κλείνουν 15 χρόνια στην εταιρεία δίνεται δωροεπιταγή κατά τη διεξαγωγή του Innovation Day.

Κάθε χρόνο, τέλος άνοιξης-αρχές καλοκαιριού, πραγματοποιείται η διήμερη εκδρομή της εταιρείας. Πρόκειται για ένα Σαββατοκύριακο γεμάτο δραστηριότητες και διασκέδαση.

Κάποιες από τις παροχές της:

Στους χώρους της Performance Technologies υπάρχει γυμναστήριο, στο οποίο ο κάθε εργαζόμενος μπορεί να αθληθεί.

Η Performance Technologies προσφέρει χρηματικά ποσά ως δώρο γάμου και δώρο γέννησης παιδιών σε όλους τους εργαζομένους, ανεξαιρέτως ιεραρχικής θέσης και παλαιότητας στην εταιρεία. Άλλες, πάλι, φορές προσφέρει ως δώρο το γαμήλιο ταξίδι.

Η εταιρεία προσφέρει κινητά τηλέφωνα σε όλους τους εργαζομένους, ανεξάρτητα από το αν αυτό απαιτείται από την εργασία τους.

Great
Place
To
Work®

Better for Business. Better for People. Better for the World.

Αποστολή μας είναι να Βελτιώσουμε την Κοινωνία μας Δημιουργώντας Εταιρείες και Οργανισμούς με Εξαιρετικό Εργασιακό Περιβάλλον.

Φροντίδα σε όλα τα επίπεδα



Οι GENEROUS σε δράση.

Η GENESIS Pharma ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της στη φαρμακευτική βιοτεχνολογία το 1997, όταν ο κλάδος βρισκόταν σε πρώιμα στάδια, όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και στην Ευρώπη. Είναι ελληνική εμπορική εταιρεία και το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της αποτελείται από πρωτότυπα και καινοτόμα φάρμακα και αντιπροσωπεύει σε Ελλάδα και Κύπρο δύο από τις μεγαλύτερες εταιρείες έρευνας και ανάπτυξης πρωτότυπων φαρμακευτικών προϊόντων παγκοσμίως βάσει κεφαλαιοποίησης, την Biogen και την Celgene.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Από το 2013, και με πρωτοβουλία μιας ομάδας εργαζομένων, δημιουργήθηκαν οι GENEROUS, η ομάδα εθελοντισμού των εργαζομένων στην GENESIS Pharma, η οποία στηρίζει ιδρύματα και φορείς σε ανάγκη. Η εταιρεία στηρίζει οικονομικά, πρακτικά και ηθικά τις πρωτοβουλίες τους.

Η GENESIS Pharma δείχνει ιδιαίτερη ευαισθησία στη μητρότητα, αφού ενισχύει οικονομικά τις νέες μητέρες παρέχοντας: έκτακτη αμοιβή για τα έξοδα τοκετού, 3.000 € μεικτά, πληρωμή όλων των μισθών (μισθοί περίπου 4,2 μηνών)

στις νέες μητέρες κατά την άδεια κυήσεως και λοχείας (συνολικά 17 εβδομάδες) ανεξαρτήτως επιδομάτων που καταβάλλονται από τον ασφαλιστικό φορέα, επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού 1.000 € μεικτά/έτος για τρία έτη, καθώς και πέντε ημέρες επιπλέον ετήσια άδεια μέχρι το παιδί να γίνει 3 ετών.

Καλοκαιρινό πρόγραμμα Early Friday με αποχώρηση από το γραφείο στις 15.00 για τους μήνες Ιούνιο έως Αύγουστο.

Για περισσότερα από 15 χρόνια, η εταιρεία στηρίζει δεκάδες κοινωνικούς φορείς με έργο στον νευρολογικό τομέα της υγείας και της πρόληψης και πραγματοποιεί δράσεις ευαισθητοποίησης, με έμφαση στους τομείς της πολλαπλής σκλήρυνσης και του καρκίνου. Στο κοινωνικό της πρόγραμμα εντάσσονται και πολλές ακόμη πρωτοβουλίες που αφορούν στην πλειονότητά τους παιδιά και νέους, με κύριους στόχους την ενίσχυση της εκπαίδευσης, την επιβράβευση της αριστείας και την προαγωγή του αθλητισμού.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η εταιρεία προσφέρει κάθε μήνα σε όλους τους εργαζομένους διατακτικές σίτισης, ενώ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η Διοίκηση το λέει και το εννοεί: το ανθρώπινο δυναμικό της είναι το μεγαλύτερο κεφάλαιό της και το ουσιαστικό της πλεονέκτημα.

“ Είναι μια εταιρεία απόλυτα ανθρωποκεντρική, που ενδιαφέρεται για τους εργαζομένους, αλλά και για το κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα, και το κάνει συστηματικά πράξη.

“ Στη Γένεσις Φάρμα δημιουργείς άλλη μία «οικογένεια».

παρέχει ιδιωτικό ιατρο-φαρμακευτικό ασφαλιστικό πρόγραμμα, το οποίο καλύπτει τις ανάγκες και των εξαρτώμενων μελών τους. Επίσης, έχει διαθέσει Smartphones στο 100% των εργαζομένων με κάλυψη όλων των εξόδων (συμπεριλαμβανομένου και του κόστους προσωπικών τηλεφωνημάτων) και παροχή e-pass για όλους όσοι μετακινούνται προς και από την εταιρεία μέσω Αττικής Οδού, ανεξαρτήτως θέσης και τμήματος, με 100% κάλυψη του κόστους διέλευσης.

Από το 2003 έως σήμερα, η εταιρεία έχει χρηματοδοτήσει (με ποσοστό 40-100%) συνολικά 44 προγράμματα ακαδημαϊκών σπουδών στελεχών της.

Η εταιρεία παρέχει επίδομα επιβράβευσης των παιδιών των εργαζομένων που πετυχαίνουν σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδας ή του εξωτερικού, ύψους 3.000 €. Από το 2014 η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων. Παράλληλα δίνει δώρο γάμου 1.000 € μεικτά και άτοκα δάνεια έως 3.000 €. Τέλος, από το 2017 λειτουργεί Τράπεζα Αίματος των εργαζομένων της GENESIS Pharma.

09

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
Εισαγωγή, προώθηση και διακίνηση φαρμακευτικών προϊόντων**206** εργαζόμενοι
116.700.000 €
τζίρος (2017)**115** άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)**90** γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)**3,4%** ποσοστό αποχώρησης**38,6%**
ποσοστό γυναικών σε διευθυντικές θέσεις**32 ώρες**
εκπαίδ./εργαζόμενο/έτος☒ Παροχή ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής ασφάλισης για όλους

- 8 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ
- 8 ΣΕΒΑΣΜΟΣ
- 7 ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ
- 9 ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ
- 8 ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Great Place To Work®

Μέσα από τα 30 χρόνια της έρευνάς μας έχουμε καταλήξει στο ότι ένα Εξαιρετικό Εργασιακό Περιβάλλον είναι αυτό όπου οι εργαζόμενοι εμπιστεύονται τα άτομα για τα οποία εργάζονται, νιώθουν υπερηφάνεια για την εργασία που κάνουν και απολαμβάνουν τη συνεργασία τους με τους ανθρώπους με τους οποίους δουλεύουν μαζί!

Νεωτερισμός και δημιουργικότητα

10

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ασφάλειες

84 εργαζόμενοι

9.435.236 €

τζίρος (2017)

48 άνδρες

(πλήρους απασχόλησης)

36 γυναίκες

(πλήρους απασχόλησης)

6,6%

ποσοστό αποχώρησης

36,4%

ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

200 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

8 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

7 ΣΕΒΑΣΜΟΣ

8 ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

8 ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ

8 ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Το δέσιμο στην Hellas Direct δεν είναι μόνο επαγγελματικό.

Η Hellas Direct είναι αμιγώς online ασφαλιστική εταιρεία που βασίζεται στην τεχνολογία και στην τεχνητή νοημοσύνη. Ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2012, προσφέροντας αποκλειστικά ασφάλιση αυτοκινήτου, και από τον Μάιο του 2018 επεκτάθηκε στην ασφάλεια κατοικίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Κύπρο.

Η πολιτική της Hellas Direct περιστρέφεται γύρω από την απλοποίηση των διαδικασιών που αφορούν την ασφάλιση: αγορά συμβολαίου σε 1 λεπτό, υπηρεσία online, ελαχιστοποίηση των διαδικασιών και χρόνων αποζημιώσεων, άμεση επικοινωνία με τους πελάτες, λειτουργία 24/7 – 365 ημέρες τον χρόνο και ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών προς την εταιρεία.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η φιλοσοφία της Hellas Direct είναι το «Rethink». Έχει μεγάλη σημασία για την εταιρεία ο νέος υπάλληλος να ταιριάζει με τους ανθρώπους με τους οποίους θα δουλεύει και θα συναναστρέφεται σε καθημερινή βάση. Βασικό κριτήριο για κάθε νέο υποψήφιο είναι

να έχει πάθος και περιέργεια, και να αμφισβητεί το κάθε τι που θεωρείται δεδομένο. Έτσι η ομάδα της Hellas Direct απαρτίζεται από μαθηματικούς, αναλυτές, έναν κωμικό, ακόμη και έναν μελισσοκόμο...

Μία από τις βασικές αρχές της εταιρείας είναι η διαφάνεια. Όλη η πληροφορία είναι πάντα διαθέσιμη σε όλα τα μέλη της εταιρείας, ανεξάρτητα από τον ρόλο τους. Ενημερώνονται όλοι σε εβδομαδιαία βάση για τις κινήσεις κάθε τμήματος και τους στόχους της εταιρείας, ώστε να έχουν όλοι την ίδια κατεύθυνση.

Όλα τα μέλη της εταιρείας καλούνται να αναλάβουν μια πρωτοβουλία που τους ενδιαφέρει, ασχέτως του αν είναι μέρος της περιγραφής εργασίας τους ή όχι. Αυτές οι πρωτοβουλίες εξελίσσονται μετά σε projects και αρκετά συχνά τα projects αυτά εξελίσσονται, με τη σειρά τους, σε νέα τμήματα ή παραρτήματα τμημάτων.

Οι επιτυχίες στην Hellas Direct –εταιρικές, ομαδικές ή ακόμη και προσωπικές– γιορτάζονται με ιδιαίτερο τρόπο. Για παράδειγμα, πριν βγει live ένα νέο προϊόν ή μια νέα υπηρεσία, στοιχηματίζουν όλοι την ημέρα που θα το κα-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Όση δουλειά και να έχουμε και όσο φορτωμένο και αν είναι το πρόγραμμα, πάντα είμαστε μια ομάδα που βοηθάει ο ένας τον άλλον και γελάμε. Έχουμε τη δυνατότητα να είμαστε δημιουργικοί. Βλέπουν σε τι είσαι καλός, σε τι έχεις «ταλέντο» και ασχολείσαι με αυτό. Έτσι, ό,τι κάνεις θα το κάνεις με πάθος και αγάπη, και αυτό είναι καλό και υγιές και για σένα, και για την εταιρεία.

“Αναγνωρίζει την προσπάθεια: Μετά τον πρώτο χρόνο εργασίας, αναγνωρίζοντας την προσπάθεια και την προσφορά μου στην εταιρεία, μου έκαναν αύξηση στον μισθό χωρίς να το ζητήσω.

ταφέρουν και ο νικητής κερδίζει ένα δώρο, από μετρητά έως και ταξίδι.

Τα τελευταία χρόνια, η Hellas Direct έχει δημιουργήσει το The Safe Roads Project, με σκοπό να καταγράψει τα προβλήματα και επικίνδυνα σημεία των ελληνικών δρόμων και να τα διορθώνει. Έχει συνεργαστεί με την Περιφέρεια Αττικής και τους Δήμους Πειραιά, Περιστερίου και Νέου Ηρακλείου, και είναι σε επικοινωνία με άλλους 5 δήμους. Συνολικά έχουν επιδιορθώσει πάνω από 100 διαβάσεις σε αυτούς τους δήμους.

Η Hellas Direct έχει στο παρελθόν χαρίσει ένα κουτάβι σε πελάτη που έχασε τον σκύλο του και έχει στείλει ένα παιδικό ποδήλατο σε άλλον πελάτη που τράκαρε, με αποτέλεσμα να χαλάσει το ποδήλατο του γιου του, που ήταν δεμένο στο πίσω μέρος του αυτοκινήτου.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η εταιρεία έχει χαρίσει mini ipads στα μέλη του client service, ενώ έχει προσφέρει σε άλλους υπαλλήλους ταξίδια, κουπόνια για spa, εισιτήρια για συναυλίες, επιπλέον ημέρες άδειας.

Great
Place
To
Work®

Είναι εκπληκτικό το πόσο μια επιχείρηση μπορεί να ωφεληθεί από τη δημιουργία και τη διατήρηση ενός σταθερά καλού εργασιακού περιβάλλοντος. Ας δώσουμε στη συνέχεια μερικά στατιστικά στοιχεία προερχόμενα από τις έρευνές μας.

Σε μια εταιρεία με καλό εργασιακό περιβάλλον και ικανοποιημένους εργαζομένους συναντάμε κατά μέσο όρο:

- 3 φορές μεγαλύτερη αύξηση του τζίρου σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις.
- Η κινητικότητα (turnover) των υπαλλήλων τους είναι κατά 50% μικρότερη.
- Στο χρηματιστήριο αυτές οι εταιρείες επιτυγχάνουν 3 φορές καλύτερα αποτελέσματα.

Τι συμβαίνει σε αυτές τις εταιρείες; Ποια είναι τα παραδείγματα που μας δείχνουν τον τρόπο με τον οποίο οι ηγέτες τους δημιουργούν βιώσιμες και κερδοφόρες επιχειρήσεις; Στην πραγματικότητα, οι βασικές τους πρακτικές δεν είναι πολύ περισσότερο διαφορετικές από άλλες. Κάθε εταιρεία μπορεί να

τις έχει και να τις εφαρμόζει.

Δεν πρόκειται για τα γυμναστήρια ή τα τραπέζια πινακ που έχουν, ούτε για το μασάζ που προσφέρουν στους εργαζομένους, ούτε επειδή επιτρέπουν τα κατοικίδια στη δουλειά.

Αυτό που συμβαίνει σε αυτές τις εταιρείες είναι ότι οι άνθρωποι τους αντιμετωπίζουν διαφορετικά. Σεβασμός, εμπιστοσύνη, δίκαιη αντιμετώπιση, ουσιαστικό ενδιαφέρον και επικοινωνία, συμπεριληψη στις αποφάσεις είναι κάποιες από τις βασικές πρακτικές τους.

Υπάρχουν 3 δισεκατομμύρια εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις παγκοσμίως. Τα καλά νέα είναι ότι 1 δισεκατομμύριο άνθρωποι έχουν ήδη θέσει εργασίας σε καλό εργασιακό περιβάλλον, με αποτέλεσμα να μπορούμε να μάθουμε από αυτούς. Τα κακά νέα είναι ότι 2 δισεκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως δεν είναι ευχαριστημένοι στη δουλειά τους. Αυτό είναι μεγάλη δυστυχία. Ας το αλλάξουμε!



Michael C. Bush

Global CEO of Great Place to Work for All®



Δρ Διονύσης Διονυσίου

Αναπληρωτής Καθηγητής Οργάνωσης και Διοίκησης στο ALBA Graduate Business School, The American College of Greece, Ακαδημαϊκός Διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών MSc in Strategic HRM

Ψηφιακός μετασχηματισμός, επιχειρηματική ευελιξία και αγορά εργασίας

Οι επιχειρήσεις σήμερα προσπαθούν να κατανοήσουν και να εκμεταλλευτούν τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις (π.χ., High-speed mobile internet, automation, machine learning, internet of things, artificial intelligence, robotics, big data analytics, cloud computing, κ.ά.), ώστε να πετύχουν υψηλότερα επίπεδα αποδοτικότητας, να επεκταθούν σε νέες αγορές, να ανταγωνιστούν με βάση νέα καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες και να αυξήσουν την ευελιξία τους σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που αλλάζει συνεχώς και απρόβλεπτα. Η ανάγκη για τον αποκαλούμενο «ψηφιακό μετασχηματισμό» (digital transformation), καθώς και για την ενίσχυση της «ευελιξίας» (business agility) των επιχειρήσεων έχει αποτελέσει αντικείμενο πολλών ερευνών και άρθρων στην επιχειρηματική και στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία και σήμερα βρίσκεται πολύ ψηλά στις στρατηγικές προτεραιότητες πολλών επιχειρήσεων. Οι δύο αυτές στρατηγικές επιχειρήσεων είναι στενά συνδεδεμένες, καθώς ο ψηφιακός μετασχηματισμός στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών, ενώ οι ταχείες τεχνολογικές εξελίξεις συμβάλλουν καθοριστικά στη διαμόρφωση ενός αβέβαιου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, που απαιτεί μεγαλύτερη ευελιξία από τις επιχειρήσεις.

Οι ταυτόχρονες πιέσεις για επιχειρηματική ευελιξία και εκμετάλλευση των δυνατοτήτων που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες έχουν αρχίσει ήδη να επιφέρουν σημαντικές αλλαγές στην αγορά εργασίας, οι οποίες αναμένεται να ενταθούν τα αμέσως επόμενα χρόνια. Οι επιχειρήσεις προσπαθούν να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν στρατηγικές ανάπτυξης, που θα ελαχιστοποιήσουν το υφιστάμενο μεγάλο κενό που υπάρχει σήμερα ανάμεσα στις υπάρχουσες και στις αναγκαίες γνώσεις και ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού τους. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του World Economic Forum, οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι μέχρι το 2022 θα απαιτηθεί να διαφοροποιήσουν κατά μέσο όρο το 42% των ικανοτήτων του προσωπικού τους, ενώ σύμφωνα με έρευνα της Korn Ferry η μεγαλύτερη πρόκληση των στελεχών διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού είναι η δημιουργία ενός ευέλικτου εργατικού δυναμικού που θα μπορεί να ανταποκριθεί στις εξελισσόμενες απαιτήσεις.

Διάφορες μελέτες δείχνουν ότι οι ανάγκες για ικανότητες που σχετίζονται με την εφαρμογή και την εκμετάλλευση των συγκεκριμένων τεχνολογιών (π.χ., βασικές ψηφιακές ικανότητες, αλλά και προχωρημένες, όπως προγραμματισμός και σχεδιασμός λογισμικού) αναμένεται να αυξηθούν ραγδαία, καθώς οι εργαζόμενοι θα αλληλεπιδρούν καθημερινά με όλο και πιο «έξυπνες» τεχνολογίες. Επίσης, οι επαναλαμβανόμενες, τυποποιημένες εργασίες, καθώς και αυτές που απαιτούν βασικές γνωστικές ικανότητες, θα μπορούν να ψηφιοποιηθούν και να αυτοματοποιηθούν με τη χρήση των νέων τεχνολογιών. Κατά συνέπεια, οι εργασίες που θα εκτελούνται από εργαζόμενους θα είναι κυρίως εργασίες με υψηλές απαιτήσεις όχι μόνο σε τεχνολογικές ικανότητες, αλλά και σε «ανθρώπινες» (soft) ικανότητες, όπως, μεταξύ άλλων, επικοινωνία, ομαδικότητα, ηγεσία, καινοτομία, πρωτοβουλία, ευελιξία, κριτική σκέψη, διαπραγμάτευση, συναισθηματική νοημοσύνη και επίλυση πολύπλοκων προβλημάτων.

Οι άνθρωποι αυτές ικανότητες είναι αναγκαίες επίσης για την ενίσχυση της επιχειρηματικής ευελιξίας, της



Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του World Economic Forum, οι επιχειρήσεις εκτιμούν ότι μέχρι το 2022 θα απαιτηθεί να διαφοροποιήσουν κατά μέσο όρο το 42% των ικανοτήτων του προσωπικού τους.

ικανότητας δηλαδή μιας επιχείρησης να επανασχεδιάζει γρήγορα τη στρατηγική, τη δομή, τις διαδικασίες και το ανθρώπινο δυναμικό της ανάλογα με τις εξελίξεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Για παράδειγμα, ο βαθμός ευελιξίας μιας επιχείρησης συνδέεται άμεσα με την ανάπτυξη επιπέδων δομών διοίκησης, με έμφαση στη λειτουργία δικτύων ενδυναμωμένων ομάδων, καθώς και επιχειρηματικής κουλτούρας που προωθεί την καινοτομία, την ανάληψη ρίσκου, την ομαδικότητα και τη συνεχή μάθηση.

Η φύση της εργασίας, λοιπόν, αλλάζει και τα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων έχουν μια μοναδική πρόκληση και ευκαιρία να διαδραματίσουν έναν ακόμα πιο στρατηγικό ρόλο στη διαμόρφωση και στην εφαρμογή της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Η συμβολή τους στον συνολικό σχεδιασμό ανάπτυξης ενός ανθρώπινου δυναμικού με τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες, αλλά και στη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών εργασίας, μπορεί και πρέπει να είναι καθοριστική για τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας και της ευημερίας των εργαζομένων και της επιχείρησης. Φυσικά, είναι αδιαμφισβήτητο ότι και ο κάθε εργαζόμενος πρέπει να αναλάβει ατομική ευθύνη για τη διά βίου μάθηση και ανάπτυξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας του/της.



Πολυεθνική και οικογενειακή

01

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Εμπορία Ειδών
Οικιακής και Επαγ-
γελματικής Χρήσης**

22 εργαζόμενοι

17.870.200 €

τζίρος (2017)

13 άνδρες

(πλήρους απασχόλησης)

9 γυναίκες

(πλήρους απασχόλησης)

9,5%

ποσοστό αποχώρησης

50%

ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

45 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

✓ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού προ-
γράμματος για όλους

9

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

10

ΣΕΒΑΣΜΟΣ

10

ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

10

ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

10

ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Μια επιτυχημένη παρέα.

Η S.C. Johnson είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες προϊόντων οικιακής κυρίως, αλλά και επαγγελματικής χρήσης, παγκοσμίως. Ιδρύθηκε στις ΗΠΑ το 1886 και, έπειτα από 133 χρόνια λειτουργίας με 5 γενιές της οικογένειας Johnson στο «τιμόνι», σήμερα δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 70 χώρες. Η ελληνική εταιρεία ιδρύθηκε το 1965.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Εν όψει Μουντιάλ 2018, μετά από αίτημα εργαζομένων έγινε αγορά μιας οθόνης τηλεοράσεως μεγάλων διαστάσεων, για να μπορούν να παρακολουθούν τους μεσημεριανούς αγώνες.

Για την επιλογή του catering-προμηθευτή μεσημεριανού φαγητού όλοι οι εργαζόμενοι δοκίμασαν δημιουργίες των δύο τελικών διεκδικητών της προμήθειας και αποφάσισαν μέσω ψηφοφορίας ποιον θα επιλέξουν.

Τις Παρασκευές η εταιρεία δεν κανονίζει συναντήσεις και οι εργαζόμενοι αποχωρούν νωρίτερα (14.30-15.00). Επίσης, δίνει μία επιπλέον ημέρα αδειας τον χρόνο, σε

αντικατάσταση κάποιας αργίας που πέφτει Σαββατοκύριακο.

«Ημέρα Οικογένειας»: Τον Μάιο του 2018 τα παιδιά των εργαζομένων επισκέφθηκαν τον χώρο εργασίας των γονιών τους, ο οποίος είχε μετατραπεί σε... «παραμύθι». Συμμετείχαν σε δραστηριότητες και παιχνίδια ειδικά διαμορφωμένα για όλες τις ηλικίες, ενώ δεν έλειψαν τα δώρα και οι εκπλήξεις.

Μέσω του βραβείου «Now Thanks!» η εταιρεία δίνει την ευκαιρία στους Διευθυντές να ευχαριστήσουν και να επιβραβεύσουν τους εργαζομένους για την επιπλέον προσπάθεια που κατέβαλαν ή την επιτυχία που σημείωσαν.

Ο εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να επιλέξει πώς θα αξιοποιήσει το βραβείο, καθώς αφορά δραστηριότητες αξίας από 100 έως 500 ευρώ (π.χ. δείπνο για δύο, οικογενειακή δραστηριότητα/εμπειρία ή Σαββατοκύριακο σε ξενοδοχείο).

Κάποιες από τις παροχές της:

Η S.C. Johnson προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους Ticket restaurant card

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Ο σεβασμός προς τον συνάδελφο, το πραγματικό ενδιαφέρον προς τον ίδιο και την οικογένειά του, αλλά και η εμπειρία τού να εργάζεσαι σε μια εταιρεία όπου τους συναδέλφους τους νιώθεις οικογένειά σου... Καμιά φορά, τα λόγια φαίνονται φτωχά για να περιγράψεις αυτό που πραγματικά βιώνουμε στην S.C. Johnson.

«Μοναδικό περιβάλλον και ξεχωριστοί άνθρωποι! Ένα περιβάλλον ζεστό, ανθρώπινο, οικογενειακό, δίκαιο, αξιοκρατικό, με ανοιχτή επικοινωνία, που σέβεται, παροτρύνει, εκτιμά, επιβραβεύει και αναπτύσσει τους εργαζομένους.

με 1.300 ευρώ ετησίως για αγορές σε super market και επιπλέον 120 ευρώ την περίοδο των Χριστουγέννων και 60 ευρώ την περίοδο του Πάσχα.

Επιδοτεί το κόστος σχολικών ειδών των παιδιών εργαζομένων με 100 ευρώ ανά παιδί ετησίως και παράλληλα για την εισαγωγή παιδιών εργαζομένων σε ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα παρέχει επίδομα σχολικής επίτευξης, ύψους 500 ευρώ.

Σε περίπτωση γάμου η εταιρεία προσφέρει στον εργαζόμενο το ποσό των 800 ευρώ και για κάθε νέα γέννηση το ποσό των 500 ευρώ.

Επίσης προβλέπεται άδεια γάμου 2 ημέρες πέραν του νομίμου, άδεια γέννησης τέκνου στους νέους πατέρες 2 ημέρες πέραν του νομίμου και επιπρόσθετη άδεια λοχείας για τις νέες μητέρες 2 εβδομάδες μετ' αποδοκών πέραν του νομίμου.

Η εταιρεία διανέμει μέρος των κερδών της σε όλους ανεξαιρέτως τους εργαζομένους 2 φορές τον χρόνο, ανεξάρτητα από την αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων.

SCJ Experience



Μαρία Γερανίου

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού
Ελλάδας, Ρουμανίας και χωρών Αδριατικής
S.C. Johnson Hellas Ltd

Τρίτη συνεχόμενη χρονιά που η S.C. Johnson καταλαμβάνει την 1η θέση στις εταιρείες που αξίζει κάποιος να εργάζεται. Μια σημαντική διάκριση για την εταιρεία μας, για την οποία νιώθουμε πραγματικά περήφανοι, καθώς επισφραγίζει τον ανθρωποκεντρικό μας χαρακτήρα και μας δίνει τη δύναμη να συνεχίζουμε να υλοποιούμε πρακτικές που στόχο έχουν να προσφέρουν ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας.

Η S.C. Johnson είναι μια οικογενειακή εταιρεία νέπτε γενεών και έχει αποδείξει εμπράκτως ότι οι βασικές της αρχές παραμένουν αναλλοίωτες στον χρόνο.

Πρωταρχική μας προτεραιότητα ήταν, είναι και θα είναι οι άνθρωποί μας!

Το οικογενειακό κλίμα, η ομαδικότητα, η επιβράβευση, αλλά και το υψηλό επίπεδο συνεργασίας

αποτελούν μόνο κάποια από τα βασικά μας χαρακτηριστικά. Στην S.C. Johnson δεν υπάρχουν ιεραρχίες, αλλά αμοιβαίος σεβασμός.

Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, ότι σε όλο τον κόσμο οι περισσότερες θυγατρικές βραβεύονται κάθε χρόνο ως Great Place to Work. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο η S.C. Johnson και φέτος συνεχίζει δυναμικά και βραβεύεται ως «Ένα Εξαιρετικό Περιβάλλον Εργασίας σε Παγκόσμιο επίπεδο».

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους ανθρώπους μας, καθώς αυτή η επιτυχία τούς ανήκει! Μια δέσμευση από την πλευρά μας ότι θα συνεχίσουμε με αμείωτο ενδιαφέρον να κάνουμε την καθημερινότητα όλων των ανθρώπων μας ακόμα πιο όμορφη. Γιατί είναι μοναδική η εμπειρία τού να εργάζεσαι στην S.C. Johnson!

Κορυφαίο
εργασιακό
περιβάλλον
για **3η**
συνεχόμενη χρονιά



GREAT



PLACE



PEOPLE



PRODUCT

**GREAT
PLACE
TO
WORK®**

Best
Workplaces **2017**
Greece



**Great
Place
To
Work®**

Best Workplaces™
HELLAS **2018**

**Great
Place
To
Work®**

Best Workplaces™
HELLAS **2019**

Προτεραιότητα στον εργαζόμενο

02

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
E-Business & Digital
Marketing Agency

49 εργαζόμενοι

1.561.078 €

τζίρος (2017)

24 άνδρες

(πλήρους απασχόλησης)

25 γυναίκες

(πλήρους απασχόλησης)

2,4%

ποσοστό αποχώρησης

14,3%

ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

80 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

- 9 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ
- 9 ΣΕΒΑΣΜΟΣ
- 8 ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ
- 9 ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑ
- 9 ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



Δημιουργικότητα και νέες τεχνολογίες από μια φρέσκια ομάδα.

Η Sleed, η οποία ιδρύθηκε το 2010, φιλοδοξεί να είναι ένα ανθρωποκεντρικό οικοσύστημα μέσα στο οποίο εργαζόμενοι, πελάτες και συνεργάτες αναπτύσσονται χρησιμοποιώντας τα μέσα που παρέχει η digital εποχή. Οι υπηρεσίες της καλύπτουν ευρύ φάσμα αναγκών των επιχειρήσεων σε 4 μεγάλες κατηγορίες: Digital Media, Content, Technology και Growth.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Στη Sleed πιστεύουν και ακολουθούν τον κανόνα «οι τεχνικές δεξιότητες μαθαίνονται, ο χαρακτήρας όχι». Γι' αυτόν τον λόγο, στους υποψηφίους αναζητούνται κυρίως τα χαρακτηριστικά τα οποία διασφαλίζουν το «κούμπωμα» με την ομάδα στην οποία θα ενταχθούν και την ευρύτερη ομάδα της εταιρείας. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι: Ομαδικότητα, Θετικότητα, Ενσυναίσθηση για τον συνάνθρωπο και Θέληση για μάθηση.

Η εταιρεία έχει θεσπίσει μια σειρά θεσμών που έχουν στόχο την εμπύχωση/έμπνευση του εργαζομένου. Τέτοιες διαδικασίες είναι τα προγραμματισμένα 1 to 1 και τα walking

meetings, στα οποία συζητούνται κατά κύριο λόγο θέματα που απασχολούν τον εργαζόμενο (π.χ. πόσο ικανοποιημένος είναι, τι θα ήθελε να εξελίξει, σε τι θα ήθελε να βοηθηθεί για να βελτιώσει, κ.λπ.).

Από τη διοίκηση προάγεται η ιδέα ενός «autonomy project», βάσει του οποίου οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται και υποστηρίζονται να αναπτύξουν νέες ιδέες, ένα application, ένα blog, νέα εργαλεία, επιτρέποντάς τους να δεσμεύουν χρόνο από τα εργασιακά τους καθήκοντα για την προσπάθεια αυτή. Μέσω αυτής της δράσης προάγονται οι συνεργασίες, η δημιουργικότητα/φαντασία, αλλά δίνεται στους εργαζομένους και η δυνατότητα να ανακαλύψουν νέα ταλέντα.

Η εταιρεία φροντίζει παράλληλα ώστε στους χώρους των γραφείων να υπάρχουν βιβλία, πίνακες ζωγραφικής και ερεθίσματα διαφορετικών δραστηριοτήτων, που θα «υπενθυμίζουν» σε όλους ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα στη ζωή εκτός από τη δουλειά.

Pajama Days ονομάζεται ο θεσμός ο οποίος δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους μία φορά τον μήνα να δουλεύουν εκτός γραφείου.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η εταιρεία δεν είναι προσανατολισμένη στην αύξηση της κερδοφορίας ή του τζίρου, αλλά στην ανάπτυξη των πελατών, των συνεργατών και οπωσδήποτε των ανθρώπων της.

“ Πολύ φιλικό, σχεδόν οικογενειακό κλίμα. Ο καθένας μας αντιμετωπίζεται ως άνθρωπος με ξεχωριστές ανάγκες και ιδιαιτερότητες και όχι ως υπάλληλος.

“ Υπάρχει πολύ έντονο το αίσθημα της φιλίας και του αλληλοσεβασμού, με αποτέλεσμα αισθήματα όπως μοναξιά και έλλειψη αυτοπεποίθησης να έχουν εξαφανιστεί.

Η Sleed υποστηρίζει εργαζομένους της οι οποίοι υπηρετούν τη στρατιωτική τους θητεία. Παρέχεται ένα επίδομα κατά τη διάρκεια της θητείας τους και επαναπροσλαμβάνονται με πλήρεις αποδοχές μετά την ολοκλήρωσή της.

Κάποιες από τις παροχές της:

Κάθε χρόνο μοιράζεται ένα σημαντικό ποσοστό της κερδοφορίας της εταιρείας ως Bonus στις ομάδες της εταιρείας, κατανεμημένο με βάση τη συνεισφορά της κάθε ομάδας στη συνολική ανάπτυξη της εταιρείας. Στους χώρους της εταιρείας διοργανώνεται μια σειρά δραστηριοτήτων, όπως μαθήματα yoga, θεραπευτικές συνεδρίες μασάζ, σεμινάρια για σωστή διατροφή και meditation sessions.

Στο πλαίσιο της συνεχούς εκπαίδευσης έχει δημιουργηθεί ο θεσμός του Sleed Academy, κατά τον οποίο μέσα στο 2018 έχουν πραγματοποιηθεί περισσότερες των 70 ωρών εσωτερικές εκπαιδεύσεις και 4 εκπαιδεύσεις από εξωτερικούς ομιλητές σε θέματα όπως public speaking, time management, chess for business, κ.ά.

**Great
Place
To
Work®**

Χαρακτηριστικά του ηγέτη μιας επιχείρησης

Μέσα από τις έρευνες του Great Place to Work® μάς έχει γίνει σαφές ότι, για να φτάσει μια επιχείρηση να διακρίνεται για το εργασιακό της περιβάλλον, ένα βασικό χαρακτηριστικό της είναι ότι διαθέτει στο τιμόνι της έναν υποδειγματικό ηγέτη ή/και μια ομάδα ανθρώπων που ηγούνται αποτελεσματικά της μικρής «κοινωνίας» του οργανισμού τους. Στη συνέχεια θα αναφερθώ σε μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου ηγέτη-πρότυπο που οδηγεί την ομάδα του σε μια διάκριση τέτοιου είδους.

Ο ηγέτης αυτός δημιουργεί μια κουλτούρα εμπιστοσύνης. Οι άνθρωποι του εκφράζονται ελεύθερα, παίρνουν πρωτοβουλίες, δεν φοβούνται να πειραματιστούν, να προτείνουν βελτιώσεις και να καινοτομήσουν. Είναι αξιόπιστος και τηρεί τις δεσμεύσεις του κερδίζο-

ντας έτσι τον σεβασμό. Είναι πολύ καλός στην επικοινωνία, φιλικός, προσιτός, ευχάριστος, εκπέμπει αυτοπεποίθηση και τη μεταδίδει με τα λεγόμενά του στους άλλους.

Αναθέτει ευθύνες και αρμοδιότητες αρμονικά και δίκαια, ενώ παράλληλα εργάζεται και ο ίδιος σκληρά για την επίτευξη των εταιρικών στόχων, και δεν διστάζει να αναλάβει την ευθύνη για την αντιμετώπιση μιας ενδεχόμενης αποτυχίας.

Ο ηγέτης μιας επιχείρησης με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον αναπτύσσει τους ανθρώπους του, μοιράζεται μαζί τους τις γνώσεις του, τους εκπαιδεύει, αναγνωρίζει τα ταλέντα, τα ενδιαφέροντα και τις δεξιότητές τους και τους αφήνει χώρο να εξελιχθούν, επενδύο-

Ενθουσιασμός και συντροφικότητα



Μια νεανική παρέα με πνεύμα νικητή!

H Convert Group είναι ένα data-driven consultancy για το eBusiness, το eCommerce και το Digital Transformation με έδρα την Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 2014 από τον Παναγιώτη Γκεζερίλη και προσφέρει υπηρεσίες σε μεγάλο πελατολόγιο, στους τομείς του Consulting, Market Research, Training & Recruiting.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Κάθε τρεις μήνες η εταιρεία πραγματοποιεί συνάντηση σε χώρο εκτός γραφείων, ώστε να ενημερωθούν όλοι οι «Converters» για τις εξελίξεις και να θέσουν θέματα που τους απασχολούν. Ο CEO και οι managers ενθαρρύνουν όλους να λένε τη γνώμη τους ανοικτά. Στη συνάντηση αυτή δεν υπάρχουν μόνο τα επαγγελματικά θέματα, αλλά δίνεται γενικότερα ο «παλμός» της εταιρείας με χιούμορ, μέσω πιο «ανθρώπινων» στιγμών.

Η εταιρεία εμπιστεύεται τους εργαζομένους της να την εκπροσωπούν σε συνέδρια και fora. Τους δίνεται έτσι η ευκαιρία, ακόμα και εάν δεν διαθέτουν πολυετή εμπειρία, να λά-

βουν και εκτός της εταιρείας την αναγνώριση που τους αξίζει, αλλά και να ενισχύσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται στο πλαίσιο της επαγγελματικής τους ανάπτυξης.

Η Convert Group πραγματοποιεί ετησίως μια συνολική διαδικασία παροχής feedback, στο πλαίσιο του οποίου εντοπίζονται σε ατομικό επίπεδο οι εκπαιδευτικές ανάγκες του κάθε εργαζομένου με gap analysis και προτεραιότητα στις δεξιότητες που απαιτούνται, ώστε να μπορέσει κάποιος να προετοιμάζεται για τον επόμενο πιθανό του ρόλο.

Ο CEO κάθε μήνα εδώ και πέντε χρόνια γράφει ένα προσωπικό μήνυμα στον κάθε «Converter» μαζί με την καταβολή του μισθού του, ώστε να τον/την ευχαριστήσει.

Μία φορά τον χρόνο, η Convert Group διοργανώνει ετήσια εκδρομή με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων της και τα κόστη καλυμμένα από την εταιρεία.

Summer Vacation party: Πάντα η τελευταία ημέρα στο γραφείο πριν από τις καλοκαιρινές

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Είμαστε μια μεγάλη οικογένεια. Όλοι μοιραζόμαστε την ίδια τρέλα, βγαίνουμε μαζί, τρώμε μαζί.

«Υπάρχει δικαιοσύνη, αλληλεγγύη, ενσυναίσθηση, ευθύτητα, μοίρασμα και λειτουργούμε σαν οικογένεια. Με χαρά πάμε κάθε πρωί στο γραφείο. Με χαρά μοιραζόμαστε επιτυχίες και έννοιες. Όλοι μαζί.

«Γιορτάζουμε όλοι μαζί τις επιτυχίες της εταιρείας και κανονίζουμε πολλά πράγματα εκτός δουλειάς, όπου μπορούμε να γνωριστούμε καλύτερα και να ανακαλύψουμε περισσότερο τον άνθρωπο πίσω από τον συνάδελφο.

διακοπές συνδυάζεται με πάρτι με μουσική και φαγητό.

Basketball/Football parties: Όταν συμμετέχει η Ελλάδα σε μεγάλες διεθνείς αθλητικές διοργανώσεις, τότε η μεγάλη οθόνη στο meeting room συνδέεται με το κανάλι που κάνει την αναμετάδοση και μαζεύονται όλοι οι εργαζόμενοι, για να παρακολουθήσουν την προσπάθεια της ομάδας.

Κάποιες από τις παροχές της:

Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλειας με πλήρη κάλυψη από την εταιρεία.

Πραγματοποιούνται μαθήματα yoga ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ενώ έχει καθιερωθεί μασάζ τη 2η Πέμπτη κάθε μήνα.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται σε εκπαιδεύσεις όπως:

Ανακύκλωση, Πρώτες Βοήθειες, Διατροφή και Εργασία, Διαχείριση Άγχους, που βοηθούν στην προσωπική εξέλιξη και στην ενημέρωση των εργαζομένων.

03

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Παροχή Συμβουλευτικής και Έρευνα Αγοράς σε eBusiness

24 εργαζόμενοι

667.000 €

τζίρος (2017)

11 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)

13 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)

8,7%
ποσοστό αποχώρησης

20%
ποσοστό γυναικών σε διευθυντικές θέσεις

64 ώρες
εκπαίδευσης/
εργαζόμενο ανά έτος

8 ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

8 ΣΕΒΑΣΜΟΣ

8 ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

8 ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

10 ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

με εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον

ντας χρόνο και πόρους για τον σκοπό αυτόν.

Παράλληλα, τώνουν το ηθικό των ανθρώπων του και τους εμπνέουν, δίνει κίνητρα, ηθικά και υλικά, επιβραβεύει τις επιτυχίες και τις γιορτάζει μαζί με τους ανθρώπους του.

Πάνω απ' όλα όμως, στέκεται δίπλα στους ανθρώπους του και τους στηρίζει στις δύσκολες στιγμές, προσωπικές ή οικογενειακές, όπως είναι θέματα υγείας, έκτακτων αναγκών, φυσικών καταστροφών κ.λπ., και δημιουργεί την αίσθηση της θαλπωρής, δίνοντας πάντα το «παρών». Καλλιεργεί έτσι έμπρακτα την αντίληψη ότι η επιχείρηση και οι άνθρωποι της είναι η δεύτερη οικογένεια του εργαζομένου, όχι απλώς μια ομάδα συνεργατών επαγγελματικής μόνο φύσης.

Ένας ηγέτης που διαθέτει όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά πετυχαίνει να έχει ανθρώπους ικανοποιημένους, αφοσιωμένους, με συναισθηματική και πνευματική δέσμευση για την εργασία και την εταιρεία «τους».

Γιατί την επιχείρηση την αισθάνονται δική τους, την πονούν και τα δίνουν όλα γι' αυτήν. Τα σχόλια που διαβάζουμε κάθε χρόνο κατά την περίοδο των αξιολογήσεων από τους εργαζομένους των Best Workplaces, αναφορικά με τέτοιους «Υποδειγματικούς Ηγέτες», στα οποία εκφράζουν τον θαυμασμό τους και εύχονται να είναι πάντα υγιείς, είναι συγκινητικά και μας δίνουν έμπνευση και δύναμη να συνεχίζουμε. As παραδειγματιστούμε όλοι από αυτούς τους ηγέτες για μια καλύτερη κοινωνία!



Ανθή Τσιόντου

Senior Project Manager,
Great Place to Work®
Hellas

Ζυγίζοντας το μέλλον

04



Ενημερωτική συνάντηση εργαζομένων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Εμπορία προϊόντων ζύγισης, κοπής και σήμανσης

24 εργαζόμενοι

3.808.492 €

τζίρος (2017)

21 άνδρες

(πλήρους απασχόλησης)

3 γυναίκες

(πλήρους απασχόλησης)

0%

ποσοστό αποχώρησης

12,5%

ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις

32 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

8
ΑΣΙΟΠΙΣΤΙΑ8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ8
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ8
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Η Bizerba Hellas λειτουργεί από το 2008 ως θυγατρική της γερμανικής εταιρείας Bizerba SE & Co. KG. Προσφέρει στους πελάτες της στη βιομηχανία, στο λιανικό εμπόριο και στα logistics ένα ολοκληρωμένο φάσμα λύσεων (εξοπλισμό, λογισμικό, υπηρεσίες) που σχετίζονται με τη ζύγιση, τον τεμαχισμό, την επεξεργασία, τον έλεγχο, τη σήμανση και την ολοκλήρωση μιας προϊοντικής αποστολής (ζυγιστικά συστήματα, μηχανήματα κοπής και επεξεργασίας τροφίμων, ετικέτες, κ.λπ.), οι οποίες πλαισιώνονται από ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, ετικετών και αναλωσίμων.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Μία φορά τον μήνα η ημέρα αφιερώνεται στην επικοινωνία και στην ενημέρωση μεταξύ των εργαζομένων. Γίνονται ξεχωριστές συναντήσεις όπου συμμετέχουν οι υπεύθυνοι των τμημάτων, οι Product Managers, οι Πωλητές και οι δύο Διευθυντές των καταστημάτων στην Κρήτη και στη Βόρεια Ελλάδα, οι οποίοι ταξιδεύουν αυθημερόν από τη Θεσσαλονίκη και το Ηράκλειο. Επίσης,

κάθε δύο μήνες, μία ημέρα αφιερώνεται στην επικοινωνία και στην ενημέρωση των ανθρώπων του τεχνικού τμήματος (Service Internal Meeting), και συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι του τμήματος.

Όλες οι σημαντικές συναντήσεις καταγράφονται σε πρακτικά και διατηρούνται ηλεκτρονικά σε ειδικό φάκελο με πρόσβαση από όλους τους εργαζομένους.

Ο Γενικός Διευθυντής συναντάται τουλάχιστον μία φορά τον χρόνο με κάθε έναν εργαζόμενο ξεχωριστά για επικοινωνία και ανατροφοδότηση.

Κάθε χρόνο η εταιρεία διοργανώνει μια διήμερη εκδρομή για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, με όλα τα έξοδα πληρωμένα, προσφέροντας έτσι στους εργαζομένους ευκαιρία για χαλάρωση και για σύμφιξη σχέσεων.

Στη χριστουγεννιάτικη γιορτή, μαζί με τους υπαλλήλους, καλούνται και οι οικογένειές τους. Αφιετώρια είναι η εταιρεία, όπου δίνονται δώρα στα παιδιά των εργαζομένων. Η βραδιά συνεχίζεται με εορταστικό δείπνο σε εστιατόριο, με συνοδεία ζωντανής μουσικής.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Όταν συζητάω με φίλους για την πρώτη μέρα της εβδομάδας, όλοι βαρυγκομούν και λένε: «Πάλι Δευτέρα αύριο». Εγώ τους εξηγώ πως με ευχαρίστηση πάω στην εργασία μου. Αυτό είναι για μένα το ξεχωριστό σε αυτή την εταιρεία, που δεν το βρίσκεις σε πολλές άλλες.

“Εδώ βλέπεις χαμογελαστά πρόσωπα! Μοιράζεσαι τις χαρές σου, τους προβληματισμούς σου, και παίρνεις από τους συναδέλφους σου τη δύναμη να προχωρήσεις και να ξεπεράσεις κάθε εμπόδιο, επαγγελματικό ή προσωπικό!

Κάποιες από τις παροχές της:

Κάθε μήνα προσφέρονται διατακτικές τροφίμων σε συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καθώς και ένα σταθερό ποσό για τα έξοδα προσωπικών μετακινήσεων σε όλο το προσωπικό.

Στον χώρο της τραπεζαρίας στην Αθήνα διατίθενται πάντα φρέσκα φρούτα, βουτήματα, σοκολάτες, καφές και χυμοί, ελεύθερα προς κατανάλωση από όλους.

Όλοι οι εργαζόμενοι επιβραβεύονται ανάλογα με την προσπάθειά τους μέσα στη χρονιά (η οποία αξιολογείται σε συνεργασία με τον προϊστάμενό τους, αλλά και από τα μηνύματα επιβράβευσης ή τα παράπονα από τους πελάτες ή τους άλλους συναδέλφους τους).

Η εταιρεία φροντίζει ώστε οι άνθρωποι της να λαμβάνουν εξαιρετική εκπαίδευση. Το 2018 πραγματοποιήθηκαν συνολικά: 248 ώρες τεχνικής εκπαίδευσης στα γραφεία της εταιρείας στη Γερμανία, 416 ώρες για ατομική εκπαίδευση με εταιρική επιδότηση και 96 ώρες σε ενδοεταιρικά σεμινάρια.

Πετυχαίνουμε γιατί παραμένουμε ομάδα!

Πριν από περίπου 40 χρόνια, όπως κάθε άλλος νέος της εποχής μου, είχα το δικό μου όνειρο. «Στην επαγγελματική μου καριέρα να συνεργαστώ με αγαπημένα πρόσωπα και να κάνουμε όλοι μαζί ξεχωριστά πράγματα που θα μας γέμιζαν υπερηφάνεια».

Σήμερα, στην Bizerba Hellas νιώθω ότι το όνειρό μου εκπληρώνεται!

Επίσης νιώθω ότι είναι ακόμη πιο σημαντικό το ότι πραγματοποιείται μέσα σε ένα άκρως απαιτητικό περιβάλλον μιας πολυεθνικής εταιρείας.

Καθημερινά αυτή η σχέση, που τη συνθέτουν η αμοιβαία εμπιστοσύνη, ο κοινός αγώνας

και η αντίληψη της ομάδας για την επιτυχία, μας δίνει ασφάλεια, σιγουριά και μεγάλη ικανοποίηση! Μας δίνει φτερά!

Είμαστε μια εταιρεία που πάντα έδινε και συνεχίζει να δίνει ευκαιρίες σε νέους ανθρώπους, επαγγελματίες που θέλουν να εξελιχθούν, χωρίς περιορισμούς και προκαταλήψεις.

Πετυχαίνουμε γιατί δεν εφησυχάζουμε, πετυχαίνουμε γιατί εξελισσόμαστε, πετυχαίνουμε γιατί παραμένουμε ομάδα!

We are Growing!
We are Changing!
We are Bizerba!



Μάρκος Σκευοφύλαξ

Managing Director



Ζωή Κουρουνάκου

Διευθύντρια Διεθνών Σχέσεων
ALBA Graduate Business School,
the American College of Greece

Αμφίδρομη επικοινωνία: εργαλείο ή μπελάς;

Η αμφίδρομη επικοινωνία πάντα θεωρούνταν μια δύσκολη υπόθεση για τις εταιρείες. Κανείς δεν θέλει να μάθει αυτά που τον ενοχλούν και συνήθως το «χαλάκι» αποτελεί μια βολική λύση. Κάποια στιγμή, όμως, το μήνυμα πρέπει να φτάσει στον παραλήπτη και η διοίκηση είτε δεν είναι έτοιμη να ακούσει είτε «πυροβολεί» τον αγγελιαφόρο, που συνήθως είναι το HR. Η αμφίδρομη επικοινωνία, ενώ θα έπρεπε να θεωρείται σημαντικό εργαλείο επιτυχίας της εταιρείας, αντιμετωπίζεται ως μπελάς, ως αναγκαίο κακό που ανοίγει τους ασκούς του Αϊόλου και διαταράσσει το συννεφάκι της διοίκησης.

Είναι όμως έτσι; Είναι πράγματι μπελάς ή η εταιρεία πετάει στα σκουπίδια μια σημαντική ευκαιρία ανατροφοδότησης, ανάπτυξης και καινοτομίας;

Η λέξη-κλειδί είναι **εμπιστοσύνη** μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων. Η αληθινή και εποικοδομητική επικοινωνία συνυπάρχει μόνο με την εμπιστοσύνη. Ακόμα και το ποσοστό συμμετοχής σε ένα ερωτηματολόγιο ικανοποίησης υποδηλώνει αν το εργασιακό περιβάλλον διακατέχεται από εμπιστοσύνη ή από καχυποψία. Οι εταιρείες που συμμετέχουν στην έρευνα του Best Workplaces συνήθως κατά μέσο όρο κάθε χρόνο έχουν πάνω από 70% ποσοστό ανώνυμων απαντήσεων στην έρευνα. Μικρότερα ποσοστά κρούουν το καμπανάκι ότι κάτι δεν πάει καλά και η εταιρεία είτε δεν επικοινωνεί σωστά την επιθυμία της να ακούσει τη γνώμη των εργαζομένων της είτε οι εργαζόμενοι θεωρούν ότι είναι χαμένος χρόνος να ασχοληθούν, αφού η γνώμη τους δεν θα ακουστεί και θα πέσει στο κενό. Έρευνες που έγιναν μόνο και μόνο για να δηλώσει το HR ότι έκανε το καθήκον του και που ποτέ δεν προχώρησαν σε ένα ουσιαστικό action plan στη συνέχεια, είναι καταστροφικές για την εμπιστοσύνη μεταξύ εργαζομένων και διοίκησης. Έρευνες των οποίων τα αποτελέσματα ποτέ δεν παρουσιάστηκαν στο σύνολο των εργαζομένων και κουκουλώθηκαν, για να μη δημιουργήσουν εντυπώσεις και σούσουρο, έκαναν περισσότερο κακό, ακόμα και αν η αρχική πρόθεση ήταν η διοίκηση να ακούσει. Η αμφίδρομη επικοινωνία μπορεί να γίνει μπελάς, αν γίνεται για λάθος λόγους, δεν διαχειρίζεται η εταιρεία την πληροφορία με διαφάνεια και δεν συνδέεται ανοιχτά με την πρόθεση να βελτιώσει τις λειτουργίες της και το εργασιακό της περιβάλλον. Οτιδήποτε διαφορετικό οδηγεί με μαθηματική ακρίβεια στην καχυποψία, στα silos και κάποια στιγμή στην τοξικότητα, που διώχνει τα καλύτερα στελέχη και ταλέντα της εταιρείας.

Η αμφίδρομη επικοινωνία θέλει δύο για να δουλέψει. Θέλει ένα περιβάλλον που διακατέχεται από μια κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας. **Δεν αρκεί η «καραμέλα» των ανοιχτών θυρών, που τόσο εύκολα υποστηρίζουν όλες οι εταιρείες ότι έχουν.** Δεν αρκεί το γεύμα με τον Γενικό Διευθυντή, αν ο Γενικός Διευθυντής δεν ακούει και δεν εμπιστεύεται τους ανθρώπους του και τις ιδέες τους, και έχει ήδη γύρω του έναν τοίχο χτισμένο από ελιτισμό και εξουσία. Πώς να υπάρξει ουσιαστική αμφίδρομη επικοινωνία, αν ο εργαζόμενος φοβάται να μιλήσει;

Η αμφίδρομη επικοινωνία, όταν υπάρχει εμπιστοσύνη, είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο ανάπτυξης της εταιρείας. Η εταιρεία έχει τη δυνατότητα να φέρει στην επιφάνεια



Η αμφίδρομη επικοινωνία θέλει δύο για να δουλέψει. Θέλει ένα περιβάλλον που διακατέχεται από μια κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας. Δεν αρκεί η «καραμέλα» των ανοιχτών θυρών, που τόσο εύκολα υποστηρίζουν όλες οι εταιρείες ότι έχουν.

θέματα που κοστίζουν ακριβά και για τα οποία οι εργαζόμενοι μπορούν να προτείνουν λύσεις. Η καινοτομία μπορεί να εκτοξευτεί και η κινητοποίηση των εργαζομένων να περάσει σε άλλα επίπεδα, αν νιώσουν ότι και οι δικές τους ιδέες ακούγονται και υλοποιούνται. Η ανοιχτή επικοινωνία δημιουργεί περιβάλλον συνεργασίας και συν-δημιουργίας. Οι εργαζόμενοι αισθάνονται συνυπεύθυνοι για την πορεία της εταιρείας και γίνονται οι ίδιοι προεσβετές του οράματος, διότι το όραμα προήλθε από τους ίδιους και δεν τους φορέθηκε σαν ένα ρούχο που δεν είναι στο νούμερό τους. Όταν η διοίκηση ζητάει η ίδια feedback από τους ανθρώπους της, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για ένα περιβάλλον όπου η ατομική αξιολόγηση και η αναγνώριση δεν είναι τυπικά εργαλεία για αύξηση μισθών και προαγωγές, αλλά ουσιαστικός τρόπος προσωπικής ανάπτυξης και δημιουργίας ανταγωνιστικών στελεχών. Η εκπαίδευση συνδέεται με πραγματικές ανάγκες και όχι μόνο με τάσεις της αγοράς. Όταν η εταιρεία ακούει τους ανθρώπους της, βελτιώνεται η ίδια μαζί με εκείνους.

Η αμφίδρομη επικοινωνία χρειάζεται ανθρώπους με ανοιχτά αυτιά. Χρειάζεται ανθρώπους που δεν φοβούνται το ατομικό κόστος, που σέβονται τη γνώμη και του τελευταίου τροχού της αμάξης, γιατί κατανοούν ότι μόνο έτσι **θα χτίσουν** μαζί με τους συνεργάτες τους ένα περιβάλλον όπου μπορούν να ευμερήςσουν όλοι.



Όταν η εργασία γίνεται «event»

05



Οι εορτασμοί και οι εκπλήξεις είναι πάντα στο πρόγραμμα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ Event Marketing

42 εργαζόμενοι

5.690.552 €

τζίρος (2017)

18 άνδρες
(πλήρους απασχόλησης)24 γυναίκες
(πλήρους απασχόλησης)0%
ποσοστό αποχώρησης18,2%
ποσοστό γυναικών
σε διευθυντικές θέσεις60 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος
☒ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους

Η Amuse είναι μια ελληνική εταιρεία που παράγει «ενθουσιασμό» τα τελευταία 18 χρόνια. Διατηρεί ηγετική θέση στην εγχώρια αγορά του event marketing και αναπτύσσεται δυναμικά σε χώρες της ΝΑ Ευρώπης.

Σκοπός της είναι να δημιουργεί εταιρικές και προϊόντικές αξίες με καινοτόμες ιδέες και τελειότητα στην εκτέλεση κάθε έργου, για την επίτευξη των στόχων κάθε επιχειρήσης και οργανισμού.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν:

Η Amuse, ως εταιρεία στην αγορά του Event Marketing, δεν θα μπορούσε παρά να δημιουργεί ιδιαίτερες εκδηλώσεις στην εσωτερική της λειτουργία.

Η εταιρεία έχει θεσπίσει τα Group & One to One Systemic, Creative & Mindful Collaboration Coaching sets (face to face ή online) με διευθυντές και υφιστάμενους, με σκοπό τόσο την υποστήριξη των προσωπικών και επαγγελματικών αναπτυξιακών στόχων του κάθε εργαζομένου, όσο και την ψυχολογική υποστήριξη τους σε στιγμές

κρίσιμων αποφάσεων καριέρας. Το κάθε coaching set περιλαμβάνει 3 έως 6 ωριαίες ή δίωρες συναντήσεις και follow up συμβουλευτική μέσω τηλεφώνου και email, σε διάστημα 6 μηνών, ανάλογα με τις επιθυμίες και τις ανάγκες του κάθε εργαζομένου.

ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΟΙ: Ένα εσωτερικό team building παιχνίδι που παίζεται μία φορά τον μήνα και διαρκεί όλη την ημέρα, βασισμένο στο κλασικό «Υπέρ Ατού». Οι υπάλληλοι και η διοίκηση καλούνται να ανακαλύψουν την αγέλη τους και να υπερσχύσουν των υπολοίπων. Το συγκεκριμένο παιχνίδι γίνεται κατά τη διάρκεια της εργασίας, εμπλουτίζοντας την καθημερινότητα και δημιουργώντας ευχάριστο κλίμα.

Δράση «ΚΕΙΠΟΝΗ – ΧΜAs Santa»: Την περίοδο των Χριστουγέννων, οι εργαζόμενοι αναλαμβάνουν τυχαία έναν συνάδελφό τους, για τον οποίο είναι υπεύθυνοι να κάνουν μυστικά την κάθε μέρα του καλύτερου για δέκα ολόκληρες μέρες. Το γραφείο γεμίζει εκπλήξεις, αναπάντεχες πλάκες και πολλά χαμόγελα.

THE WHO GAME: Κάθε φορά που η ομάδα

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Η Amuse είναι η οικογένειά μου, με έχει στηρίξει σε πραγματικά πολύ δύσκολες στιγμές της ζωής μου, που κανένας άλλος εργοδότης δεν θα το έκανε (νομικά ζητήματα, στέγαση, σχολή).

«Το ότι η κάθε επιτυχημένη δουλειά που ολοκληρώνεται «γιορτάζεται» στο εβδομαδιαίο meeting από όλη την εταιρεία –είτε συμμετείχαν τρεις υπάλληλοι στο project είτε το μισό γραφείο– αυτό κάνει την κάθε βδομάδα να ξεκινάει θετικά και με υπερηφάνεια.

δα της Amuse εμπλουτίζεται με κάποιο νέο άτομο, διεξάγεται ένα ειδικά δημιουργημένο παιχνίδι γνωριμίας που «συστήνεται» ξανά όλους τους συναδέλφους και ανανεώνει την εικόνα που έχουν οι συνάδελφοί τους γι' αυτούς.

Τα γενέθλια στην Amuse γιορτάζονται με δώρα ηλεκτρονικές συσκευές και δωροεπιταγές.

Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας προσκαλεί συχνά το προσωπικό στο σπίτι του και βγαίνουν όλοι μαζί για νυχτερινή διασκέδαση σε μεγάλες πιστες.

Στη Γιορτή της Γυναίκας, επίσης, προσφέρονται λουλούδια σε όλες τις κυρίες του γραφείου.

Κάποιες από τις παροχές της:

Η εταιρεία παρέχει στους εργαζομένους της δώρο γάμου, δώρο γέννησης, κουπόνια φαγητού και έξοδα μετακίνησης.

Επίσης, προσφέρει στους καπνίζοντες εργαζομένους που το επιθυμούν συσκευές θερμαινόμενου καπνού, προκειμένου να ελαττώσουν το κάπνισμα.


Βασίλης Μεντζελόπουλος

Event architect
Managing director of amuse concept events

Καθένας με την τρέλα του

Η Amuse είναι μια εταιρεία που αγγίζει τη δεύτερη δεκαετία της.

Ξεκίνησε από ατομική επιχείρηση, για να καταλήξει, περίπου 20 χρόνια μετά, να είναι μια ανώνυμη εταιρεία στην οποία κατοικούν ακόμη το ίδιο πάθος και η ίδια τρέλα δημιουργίας, πλην όμως τώρα πλαισιωμένη με συστήματα και διαδικασίες τέτοιες που της επιτρέπουν να λειτουργεί αποτελεσματικά εντός και εκτός των ελληνικών συνόρων.

Προσκαλούμε όποιον θέλει να επισκεφτεί μια μέρα τα γραφεία μας, για να ζήσει λίγη από την αδρεναλίνη της δουλειάς μας και να περάσει μία ημέρα μαζί με κάποια από τις ομάδες μας.

Μασκώ της εταιρείας μας είναι ένας μικρός Άλμπερτ Αϊνστάιν, για να μας θυμίζει κάθε στιγμή ότι η λογική μπορεί να σε πάει από το Α στο Β, ενώ η φαντασία μπορεί να σε πάει παντού.

Τιμάμε τη δημιουργικότητα και μοιραζόμαστε έναν κοινό στόχο: να κάνουμε τον κόσμο γύρω μας καλύτερο, έτσι ώστε οι άνθρωποι να σκέφτονται, να νιώθουν και να νοιάζονται περισσότερο.

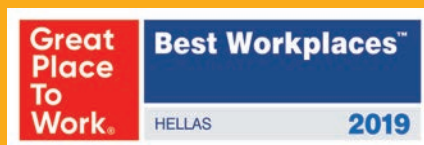
7
ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ

8
ΣΕΒΑΣΜΟΣ

7
ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ

9
ΥΠΕΡΦΑΝΕΙΑ

9
ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ



*Work hard
Play harder
Go as a team
Feel. think. care more
Have fun all the way*

**“AMUSE
RU
LES.”**

amuse
CONCEPT EVENTS

Δίνουμε βαρύτητα στον άνθρωπο!

Bizerba Weighing Solutions

$$* F = G \frac{m_1 m_2}{r^2}$$

* ο νόμος του Νεύτωνα για τη βαρύτητα



Bizerba Hellas

Αθήνα | Θεσσαλονίκη | Ηράκλειο

Τηλ. κέντρο: 210 61 27 600



BIZERBA

www.bizerba.gr