

Best Workplaces™

Great
Place
To
Work®

HELLAS
2021

Οι αξίες που κάνουν
τις επιχειρήσεις
να ξεχωρίζουν

ΟΙ
25
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΜΕ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το καλό εργασιακό περιβάλλον τη χρονιά του κορωνοϊού!



Δημήτρης Γκανούδης

Γενικός Διευθυντής
Great Place to Work® Hellas



Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία αναφορικά με το Great Place to Work®, τη διαδικασία αξιολόγησης και τη δυνατότητα Πιστοποίησης μπορείτε να ανατρέξετε στο site: <http://www.greatplacetowork.gr>

Είναι αλήθεια ότι η έναρξη της πανδημίας πέρυσι τον Φεβρουάριο μας θορύβησε όλους. Και ο θόρυβος ήρθε σε πολλά επίπεδα. Αρχικά φόβος για τη ζωή και την υγεία, τη δική μας και των ανθρώπων μας, στη συνέχεια ερωτηματικά και ανασφάλεια σε σχέση με την καθημερινότητα, τα οικονομικά δεδομένα, τα οικογενειακά έσοδα, την εργασιακή ασφάλεια, το μέλλον της επιχείρησής με την οποία είμαστε διασυνδεδεμένοι. Βέβαια, δυστυχώς μέχρι σήμερα οι ανησυχίες δεν έχουν εξαλειφθεί, αλλά φαίνεται ότι μαθαίνουμε να ζούμε με αυτές.

Από τη μεριά μας στο Great Place to Work®, με την έλευση του κορωνοϊού, αναρωτηθήκαμε πόσες επιχειρήσεις θα αισθανθούν την ανάγκη και θα έχουν το σθένος να αξιολογήσουν το εργασιακό τους περιβάλλον μέσα σε μια περίοδο αναταραχής και αβεβαιότητας. Πώς δηλαδή, παράλληλα με τις ανησυχίες για τις οικονομικές συνέπειες, την αβεβαιότητα της πορείας του ιού, την αναστάτωση στην εργασία, την αλλαγή των πλάνων, θα είχαν και το ρεφλέξ να σκεφτούν τους ανθρώπους τους και να διερευνήσουν το πώς βιώνουν οι εργαζόμενοι αυτή τη νέα αναπάντεχη πραγματικότητα. Τελικά, δεν ήταν λίγες!

Μια πρώτη μας αντίδραση ήταν να εμπλουτίσουμε το standard ερωτηματολόγιο Trust Index® με το οποίο αξιολογούμε το εργασιακό περιβάλλον, με 4 επιπρόσθετες ερωτήσεις, οι οποίες θα μπορούσαν να αποτυπώσουν την αντίληψη των εργαζομένων για τα αντανακλαστικά της εταιρείας τους σε σχέση με τον κορωνοϊό.

Τα αποτελέσματα ομολογώ ότι μας έχουν εντυπωσιάσει και είναι ενδεικτικά των εξαιρετικών αντιδράσεων των εταιρειών αναφορικά με την αντιμετώπιση της Covid-19. Η αξιολόγηση αυτών των τεσσάρων ερωτήσεων από τους εργαζομένους είναι για όλες τις εταιρείες υψηλότερη από τον μέσο όρο όλων των υπόλοιπων 60 ερωτήσεων που περιέχονται στο ερω-



Η πανδημία αποτέλεσε για τις εταιρείες ακόμα μία ευκαιρία για να αποδείξουν ότι ο εργαζόμενος είναι το κύριο μέλημά τους και παραμένει στο επίκεντρο της προσοχής τους.

τηματολόγιο Trust Index® με το οποίο αξιολογούμε το εργασιακό περιβάλλον.

Το συμπέρασμα είναι ότι οι εταιρείες με τις οποίες συνεργαστήκαμε μέσα στο 2020 και οι οποίες αξιολογούνται ως Best Workplaces και παρουσιάζονται στο παρόν αφιέρωμα, είχαν πολύ καλά αντανακλαστικά, κάποια τα οποία εφαρμόστηκαν από την αρχή της πανδημίας και κάποια τα οποία εξελίχθηκαν στην πορεία της. Από την πρώτη και άμεση αντίδραση των εταιρειών με την προμήθεια πλήρους υγειονομικού εξοπλισμού (μάσκες, γάντια, αντισηπτικό υγρό) και τη δημιουργία ομάδων διαχείρισης της κρίσης, περάσαμε ακαριαία στην οργάνωση της εργασίας από απόσταση, στην οικονομική και ψυχολογική υποστήριξη, στην αναζήτηση τρόπων συνέχισης της επικοινωνίας, της ενημέρωσης και του αισθήματος κοινότητας –δεν είμαστε μόνοι-, στη φροντίδα της οικογένειας και των παιδιών των εργαζομένων, στην αξιοποίηση

του –αναγκαστικά– διαθέσιμου χρόνου με διαδικτυακά προγράμματα εκπαίδευσης και εξέλιξης.

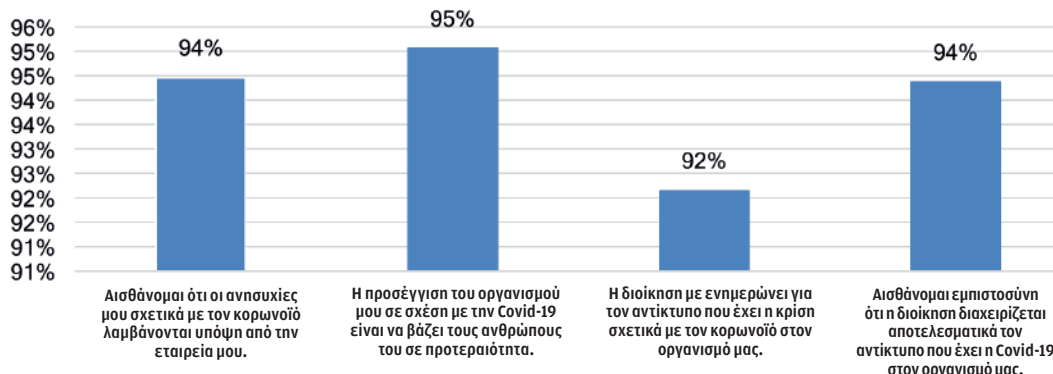
Στο πολύ ενδιαφέρον άρθρο της Ανθής Τσέντου στη σελίδα 23 του παρόντος, μπορείτε να διαβάσετε κάποιες από τις εξαιρετικές πρακτικές που εμπνεύστηκαν και εφαρμόσαν οι εταιρείες.

Μπορεί να υποθέσει κάποιος δικαιολογημένα ότι οι εταιρείες στην Ελλάδα ήταν κατά κάποιον τρόπο «ψυλλιασμένες» και είχαν αποκτήσει γρήγορα αντανακλαστικά, προπονούμενες τα τελευταία χρόνια στην αντιμετώπιση των αντιξοοτήτων που προκάλεσαν τα μνημόνια και η πρόσφατη οικονομική κρίση (capital controls, μείωση δραστηριότητας, περιορισμός θέσεων εργασίας).

Εντούτοις, δεν είναι μόνο αυτό. Οι εταιρείες που μας προσεγγίζουν και επιθυμούν να κατανοήσουν το εργασιακό τους περιβάλλον και να σμιλεύσουν την εταιρική τους κουλτούρα έχουν κατανοήσει τον ρόλο που διαδραματίζουν οι εργαζόμενοι στην πορεία και την ευζωία της επιχείρησής. Δεν στηρίζονται μόνο στα δυνατότα τους προϊόντα ή στις γνωστές τους μάρκες (brands), ή στην εξυπηρέτηση των πελατών τους, αλλά στη μέριμνα και τη διαχείριση των ανθρώπων τους.

Η πανδημία αποτέλεσε γι' αυτές ακόμα ένα test ή, αν θέλετε, ακόμα μία ευκαιρία για να αποδείξουν ότι ο εργαζόμενος είναι το κύριο μέλημά τους και παραμένει στο επίκεντρο της προσοχής τους. Έστω και αν η νομοθεσία υποχρέωσε τις επιχειρήσεις να λάβουν κάποια μέτρα και να εφαρμόσουν συγκεκριμένες πρακτικές για την αντιμετώπιση της Covid-19, οι εταιρείες αυτές ξεπέρασαν κατά πολύ το υποχρεωτικό και το αναμενόμενο. Έβαλαν τον εργαζόμενο σε προτεραιότητά τους, γνωρίζοντας ότι με αυτόν τον τρόπο, εκτός από τη φροντίδα για την υγεία του και την ψυχική του ισορροπία, αξιοποιούν ακόμα μία ευκαιρία για να ενδυναμώσουν τις σχέσεις μαζί του και να αποδείξουν τη δέσμευσή τους.

Σχετικά με την Covid-19*



* Μέσος όρος των αποτελεσμάτων από τις 25 «Best Workplaces 2021» εταιρείες του παρόντος ενθέτου. Τα νούμερα υποδηλώνουν το ποσοστό των εργαζομένων που απαντούν ότι αυτό το χαρακτηριστικό ισχύει πάντα ή σχεδόν πάντα στην εταιρεία τους.

Το Great Place to Work® είναι μια διεθνής εταιρεία έρευνας και αξιολόγησης, παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και εκπαίδευσης, που βοηθά οργανισμούς να κατανοήσουν, να καθορίσουν, να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον, μέσα από την ανάπτυξη και την καλλιέργεια μιας εταιρικής κουλτούρας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη.

Το Great Place to Work® είναι στην υπηρεσία κάθε μορφής οργανισμών και επιχειρήσεων, ιδιωτικών και δημοσίων, κρατικών φορέων και μη κερδοσκοπικών οργανώσεων με παρουσία σε 60 χώρες και στις έξι ηπείρους.

Μεθοδολογία, Διαδικασία και Ερευνητικό Μοντέλο

Για 19η συνεχόμενη χρονιά, το Great Place to Work® δημοσιεύει τη λίστα των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Η λίστα και η κατάταξη των εταιρειών προκύπτουν μετά την αξιολόγηση του εργασιακού τους περιβάλλοντος μέσα από μια εμπειριστατωμένη έρευνα με τη μεθοδολογία και τα εργαλεία του Great Place to Work®. Η έρευνα διοργανώνεται από το Great Place to Work® Hellas και στην αξιολόγηση των εταιρειών συμμετέχει το τμήμα εφαρμοσμένων έρευνας του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece.

Η συμμετοχή των εταιρειών στην έρευνα είναι εθελοντική. Τα αποτελέσματα της έρευνας, που αποτελεί τη μεγαλύτερη ετήσια αξιολόγηση του εργασιακού περιβάλλοντος στη χώρα μας, γίνονται γνωστά με το όνομα λίστα «Best Workplaces» και δημοσιεύονται κάθε χρόνο σε ειδικό αφιέρωμα.

Υποψήφιος είναι όλες οι εταιρείες οι οποίες επιθυμούν οποιαδήποτε στιγμή μέσα στη χρονιά να αξιολογήσουν και να κατανοήσουν το εργασιακό τους περιβάλλον, διερευνώντας τις γνώμες και τις απόψεις των εργαζομένων τους, και τα αποτελέσματά τους υπερβαίνουν το κατώφλι που έχει θεσπίσει το Great Place to Work® για την Πιστοποίηση τους.

Η έρευνα αξιολογεί και βραβεύει τρεις κατηγορίες εταιρειών ανάλογα με τον αριθμό των εργαζομένων τους: Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τις 10 καλύτερες εταιρείες με περισσότερους από 250 εργαζομένους, η δεύτερη τις 10 με 50-250 εργαζομένους και η τρίτη 5 εταιρείες με 20-49 εργαζομένους.

Η επιλογή και η κατάταξη των εταιρειών διενεργούνται μέσα από δύο άξονες αξιολόγησης:

A) τις ανώνυμες και εμπιστευτικές απαντήσεις των εργαζομένων της κάθε εταιρείας σε ένα ειδικά μελετημένο ερωτηματολόγιο 60 κλειστών και δύο ανοικτών ερωτήσεων ελεύθερου σχολιασμού (Trust Index®).

B) τις πολιτικές και τις πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζει η εταιρεία και οι οποίες καταγράφονται με αποδεικτικά στοιχεία σε ένα ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο (Culture Audit®).

Η σύνθεση των δύο ανωτέρω αποτελεσμάτων καθορίζει την τελική κατάταξη των εταιρειών. Η ιδιαιτερότητα του συγκεκριμένου μοντέλου αξιολόγησης είναι ότι οι απαντήσεις των εργαζομένων (Trust Index®) έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα (κατά τα δύο τρίτα) στην τελική βαθμολογία.

Η ερευνητική διαδικασία εξετάζει και αξιολογεί τις παρακάτω 5 βασικές παραμέτρους του εργασιακού περιβάλλοντος όπως καθορίζονται από τη μεθοδολογία του Great Place to Work®.

1. Την Αξιοπιστία της Διοίκησης:

- Αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας μέσα στην επιχείρηση.
- Αξιοποίηση υπαρκτών πόρων.
- Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά των Διοικούντων.

2. Τον Σεβασμό προς τους εργαζομένους:

- Υποστήριξη στην επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη.
- Συνεργασία και εμπλοκή των εργαζομένων σε αποφάσεις.

Οι εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2021

10 Εταιρείες με
250+
εργαζομένους

1 Pfizer Hellas
2 DHL Express (Ελλάς)
3 efood
4 Epsilon Net
5 SG Digital
6 Kaizen Gaming
7 B. KAYKAS A.E.
8 Groupama Ασφαλιστική
9 Διαμαντής Μασούτης A.E.
10 ATOS Greece

10 Εταιρείες με
50-250
εργαζομένους

1 Bausch Health Hellas
2 Dialectica
3 British American Tobacco Hellas
4 ManpowerGroup
5 Takeda Hellas
6 Novo Nordisk Ελλάς
7 AbbVie Φαρμακευτική
8 VITEX A.E.
9 Siemens Healthineers Greece
10 Siemens Greece

5 Εταιρείες με
20-49
εργαζομένους

1 S.C. Johnson Hellas
2 Ipsen Greece
3 Convert Group
4 Pylones Hellas
5 Campeon Gaming Partners

Στη φετινή έρευνα συμμετείχαν συνολικά **47** εταιρείες, διαφόρων μεγεθών και από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες απασχολούν συνολικά περισσότερους από 19.000 εργαζομένους.

ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥ GREAT PLACE TO WORK®



- Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον.

3. Το αίσθημα Δικαιοσύνης που υπάρχει στην εταιρεία:

- Ισοτιμία και αίσθημα δικαίου.
- Αντικειμενικότητα και αμεροληψία σε προσλήψεις και προαγωγές.
- Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων.

4. Την Υπερηφάνεια που νιώθουν οι εργαζόμενοι:

- Προσωπική συμμετοχή και συνεισφορά στα αποτελέσματα.
- Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας.
- Υπερηφάνεια για τα προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας.

5. Τη Συντροφικότητα που αναπτύσσεται:

- Άνεση, οικειότητα, ειλικρίνεια στις σχέσεις με τους συναδέλφους
- Φιλόξενη, ευχάριστη και φιλική εργασιακή ατμόσφαιρα.
- Κλίμα ομαδικότητας, υποστήριξης και κοινότητας μέσα στην εταιρεία.

Επιπρόσθετα το μοντέλο ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ (FOR ALL MODEL) του Great Place to Work® ελέγχει μέσα από τις δημογραφικές ερωτήσεις του ερωτηματολογίου κατά πόσο όλα τα ανωτέρω απευθύνονται και αγγίζουν ΟΛΟΥΣ τους εργαζομένους στην επιχείρηση και εάν υπάρχει συνοχή και συνέπεια στα αποτελέσματα μεταξύ ατόμων διαφορετικών φύλων, ηλικιών, παλαιότητας, ιεραρχίας και θέσης μέσα στην εταιρεία.

Μια εταιρεία επιβάλλεται να είναι ένας εξαιρετικός εργασιακός χώρος για όλους, ανεξάρτητα από το ποιο είναι και τι κάνουν, και να αξιοποιεί την ευφυΐα, τις δεξιότητες και το πάθος όλων των ατόμων στον οργανισμό. Οι εταιρείες που προάγουν μια κουλτούρα καινοτομίας η οποία προέρχεται από ΟΛΟΥΣ δημιουργούν περισσότερες και υψηλές ποιότητας προτάσεις και ιδέες, επιδεικνύουν μεγαλύτερη ταχύτητα στην εφαρμογή τους και επιτυγχάνουν μεγαλύτερη ευελιξία.

Οι εταιρικές αξίες δεν είναι λέξεις γραμμένες στους τοίχους ή στον ιστότοπο της επιχείρησης, αλλά οι εργαζόμενοι τις βιώνουν πραγματικά στην καθημερινότητά τους.

Μια αποτελεσματική ηγετική ομάδα έχει μια συναισθηματική σχέση με τους ανθρώπους και την κουλτούρα της εταιρείας, καθώς επίσης και την ικανότητα να δημιουργεί μια συνεκτική και αποτελεσματική στρατηγική σε κάθε επίπεδο της επιχείρησης.

Ανθρωποκεντρική παντού και πάντα!

01
Συνολική βαθμολογία
9/10



Η Pfizer Hellas «βιώνει τις αξίες» της σε εταιρική συνάντηση στο Πόρτο Χέλι.

Η Pfizer Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα εδώ και 60 χρόνια. Σήμερα, διαθέτει στη χώρα μας ένα χαρτοφυλάκιο με πάνω από 80 διαφορετικά φαρμακευτικά προϊόντα και εμβόλια, που αφορούν ένα ευρύ φάσμα θεραπευτικών περιοχών, όπως η ογκολογία, οι λοιμώξεις, οι καρδιαγγειακές και μεταβολικές παθήσεις, τα σπάνια και τα αυτοάνοσα νοσήματα. Και βέβαια το εμβόλιο για τον Covid-19.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η Pfizer Hellas δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στο θέμα των αξιών, στην υποστήριξη της διαφορετικότητας και στην ενδυνάμωση των εργαζομένων της, θέτοντας στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της τους ασθενείς.
- Το 2019, στο πλαίσιο του μετασχηματισμού της κουλτούρας της εταιρείας, διοργανώθηκε από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού ένα διήμερο workshop στο Πόρτο Χέλι, που είχε στόχο, μέσα από μια ευχάριστη και δημιουργική διαδικασία, να μετατρέψει όλους τους εργαζομένους από απλούς συμμετέχοντες σε ενεργούς συμμετόχους στη διαμόρφωση του περιβάλλοντος όπου

οι νέες αξίες της εταιρείας θα αποτελούν καθημερινή πραγματικότητα για όλους.

• Οι εργαζόμενοι κλήθηκαν μέσα από μια ομαδική δραστηριότητα να προτείνουν τρόπους ενσωμάτωσης των τεσσάρων νέων αξιών τόσο στη στρατηγική και στις πολιτικές της εταιρείας, όσο και στην καθημερινή εργασία. Στο τέλος της δράσης, όλοι οι συμμετέχοντες πήραν ως αναμνηστικό ένα ψάθινο καπέλο με την αναγραφή της αξίας που οι ίδιοι θεωρούσαν ως πιο σημαντική γι' αυτούς.

• Από το 2017, η Pfizer Hellas έχει δημιουργήσει μια εθελοντική διατμηματική ομάδα εργαζομένων, με την ονομασία «Patient Centric Team», προσλωμένη στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών, με στόχο την ενίσχυση της ασθενοκεντρικής κουλτούρας εντός της εταιρείας και την ενδυνάμωση των σχέσεων με συλλόγους και φορείς ασθενών.

• Τα τελευταία χρόνια, μία εβδομάδα κάθε χρόνο αφιερώνεται στους ασθενείς. Κατά τη διάρκεια αυτής της εβδομάδας, πραγματοποιούνται μια σειρά από εκδηλώσεις και δράσεις που δίνουν την ευκαιρία στους εργαζομένους να ακούσουν τη φωνή των ασθενών και να κατανοήσουν

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Δεν είναι μόνο ένα το στοιχείο που κάνει την Pfizer ένα εξαιρετικό περιβάλλον για να εργάζεσαι κανείς. Είναι η αποδοχή της διαφορετικότητας. Είναι η αμεσότητα της διοίκησης προς το προσωπικό. Είναι η ανθρωποκεντρική προσέγγιση που έχει. Νιώθω περήφανη και πολύ πολύ τυχερή που δουλεύω σε μια εταιρεία όπως η Pfizer Hellas!

“ Αυτή η εταιρεία σε κάνει να νιώθεις σαν βασιλιάς/βασιλίσσα.

“ Φέτος, σώζουμε τον πλανήτη!

τις ανάγκες τους, ώστε να ανταποκριθούν στις προσδοκίες τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

• Παράλληλα, έχει καθιερωθεί ο θεσμός «30 ημέρες Εθελοντισμού & Κοινωνικής Προσφοράς», που έχει στόχο την υλοποίηση πολλαπλών δράσεων με θετικό αντίκτυπο προς την κοινωνία, μέσα σε ένα χρονικό διάστημα 30 ημερών, με τη συμβολή των εργαζομένων.

Κάποιες από τις παροχές της

• Η εταιρεία προσφέρει ιδιωτικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για όλους τους εργαζομένους και τα μέλη των οικογενειών τους, ενώ δίνεται η δυνατότητα συνέχισης της ασφάλειας στους εργαζομένους που αποχωρούν λόγω συνταξιοδότησης. Επιπλέον, η εταιρεία παρέχει ιδιωτικό συνταξιοδοτικό πρόγραμμα σε όλους, καθώς και επίδομα παιδικού σταθμού για τα παιδιά των εργαζομένων ηλικίας 2-4 ετών. Στους εργαζομένους παρέχεται καθημερινά γεύμα στο εστιατόριο της εταιρείας, το κόστος του οποίου καλύπτεται εξ ολοκλήρου από την εταιρεία. Λόγω της πανδημίας, η παροχή αυτή αντικαταστάθηκε από ticket restaurant coupons που δίνονται για κάθε εργάσιμη ημέρα από τον Μάρτιο του 2020.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Φαρμακευτική
Εταιρεία

270
εργαζόμενοι

195,49 εκατ. €

130 άνδρες

140 γυναίκες

2%
ποσοστό αποχώρησης

30,1%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

128 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζομένων
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους
εργαζομένους



Ειρήνη Παγανοπούλου

HR Director Greece and Cyprus

Κάθε μέρα, υπερήφανοι!

Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους τους συναδέλφους που, για μία ακόμη φορά, ανέδειξαν την εταιρεία μας στην κορυφή των Best Workplaces! Στην Pfizer Hellas έχουμε λόγους να νιώθουμε υπερήφανοι, κάθε μέρα! Υπερήφανοι για την αποστολή μας και για τον τρόπο που ο καθένας μας την υπηρετεί, για τα 60 χρόνια παρουσίας μας στην Ελλάδα, για τα επιτεύγματά μας, όπως η συμβολή μας στην καταπολέμηση της πανδημίας του κορωνοϊού, για τις διακρίσεις μας, για το εργασιακό μας περιβάλλον!

Ειδικά φέτος, είμαστε υπερήφανοι και γιατί ανταποκριθήκαμε με επιτυχία σε μια πρωτοφανή κρίση. Δημιουργήσαμε ένα αποτελεσματικό πρότυπο διαχείρισης, στηριγμένο στην υπευθυνότητα, στην ενσυναίσθηση, στην ειλικρινή επικοινωνία. Φροντίσαμε τους ανθρώπους μας ακόμα περισσότερο. Κι εκείνοι συνέχισαν να εργάζονται εντατικά, για τους

ασθενείς, την κοινωνία, την επιστήμη. Αυτό που επιβεβαιώθηκε στη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης ήταν η πίστη μας στην καινοτομία. Για εμάς στην Pfizer Hellas, η καινοτομία έχει πρόσωπο. Είναι οι εργαζόμενοί μας. Γι' αυτό και συνεχίζουμε να επενδύουμε στην προσέλκυση νέων ταλέντων, στην εκπαίδευση και στην παροχή ευκαιριών εξέλιξης, στην υιοθέτηση νέων ψηφιακών εργαλείων και πρακτικών. Καλλιεργούμε μια κουλτούρα που αγαπάει τη διαφορετικότητα, ενθαρρύνει τον εθελοντισμό και τη συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη. Συνεχίζουμε με Θάρρος, Αριστεία, Ισότητα Αντιμετώπιση, Χαρά. Αυτές είναι οι αξίες που μας έφεραν στην κορυφή. Και εξακολουθούν να μας εμπνέουν για να κάνουμε πράξη τον σκοπό μας: Καινοτομούμε για να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών.



#1

Η καινοτομία έχει «πρόσωπο». Είναι οι άνθρωποί μας.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους ανθρώπους μας,
που μας ανέδειξαν κορυφαίο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα

Για εμάς στη Pfizer, οι άνθρωποι είναι η κινητήριος δύναμη για να κάνουμε καθημερινά πράξη το σκοπό μας: Καινοτομούμε για να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών. Γι' αυτό επιδιώκουμε διαρκώς την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των ταλέντων των εργαζομένων μας, καθώς και την επαγγελματική τους εξέλιξη.

Συνεχίζουμε να δημιουργούμε ευκαιρίες για τη νέα γενιά, με σημαντικές επενδύσεις που επιβεβαιώνουν την πίστη μας στην Ελλάδα και στους ανθρώπους της.

Συνεχίζουμε να καλλιεργούμε και να εμπλουτίζουμε μια κουλτούρα που μας εμπνέει και μας στηρίζει, πρεσβεύοντας τον σεβασμό, την εμπιστοσύνη, την ισότιμη αντιμετώπιση και την αποδοχή της διαφορετικότητας, νιώθοντας κάθε μέρα υπερήφανοι για όλα όσα επιτυγχάνουμε.

Με τη δύναμη της επιστήμης και τη δύναμη των ανθρώπων μας, βγαίνουμε πάντα νικητές.



Καινοτομούμε για να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών®



Μέτωπο στην πανδημία!

02

Συνολική βαθμολογία
8,8/10

Η εταιρεία ευχαριστεί τους ανθρώπους της!

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Το μοναδικό οικογενειακό κλίμα και η αίσθηση πως, ό,τι και να μας συμβεί (είτε σε προσωπικό είτε σε επαγγελματικό επίπεδο), δεν είμαστε μόνοι μας και ότι θα το ξεπεράσουμε όλοι μαζί! Επίσης τα μέτρα προστασίας για την ασφάλειά μας από την Covid ήταν πραγματικά υποδειγματικά!

“Είναι το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον που έχω δουλέψει, με αξιόλογους ανθρώπους σε όλα τα πόστα, ομαδικό πνεύμα και τις καλύτερες συνθήκες που θα μπορούσα να περιμένω.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Υπηρεσίες
Ταχυμεταφορών411
εργαζόμενοι65,34 εκατ. €
τζίρος

252 άνδρες

159 γυναίκες

2,4%
ποσοστό αποχώρησης34,6%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης
(πρόισταμένων/
διευθυντών)7 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενου
ανά έτος
☒ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☒ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους
εργαζομένους

Η DHL Express (Ελλάς) είναι η κορυφαία εταιρεία παγκοσμίως στον κλάδο των διεθνών ταχυμεταφορών (courier) και ανήκει στον όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομείων (DeutschePost). Είναι η πρώτη εταιρεία courier στην Ελλάδα, με ιστορία από το 1978 και μερίδιο αγοράς που ξεπερνά το 57%. Κύρια δραστηριότητα της είναι η μεταφορά εγγράφων και δεμάτων σε ένα δίκτυο 220 χωρών και προορισμών, μέσω ενός στόλου με πάνω από 250 ιδιόκτητα αεροσκάφη. Το νέο κέντρο διαλογής της εταιρείας στο αεροδρόμιο «Μακεδονία» της Θεσσαλονίκης, με έκταση μεγαλύτερη των 5.000 τ.μ., αποτελεί επένδυση που ξεπερνά τα 7 εκατ. €.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Το «Safety First» ήταν πάντα η προσέγγιση της εταιρείας, αλλά κατά τη διάρκεια της πανδημίας αυτό το μήνυμα ενισχύθηκε. Η πλειονότητα των υπαλλήλων της πρώτης γραμμής συνέχισαν να εργάζονται στις θέσεις τους (ταχυμεταφορείς, υπάλληλοι υποδοχής, υπάλληλοι αποθήκης κ.λπ.) με έντονο ρυθμό και έπαιξαν ζωτικό ρόλο στη διατήρηση της κίνησης των επιχειρήσεων και της κοινωνίας. Για τον λόγο αυτόν, η DHL Express

(Hellas) εφάρμοσε μεταξύ άλλων τα ακόλουθα μέτρα: Δημιούργησε την Covid-19 Task force team, μια ομάδα που αποτελείται από τα μέλη του SMT, τον Υπεύθυνο Υγείας & Ασφάλειας και τον Marketing & Communication Senior Executive, για να διασφαλίζουν ότι πληρούνται όλα τα πρωτόκολλα των επίσημων αρχών και να εγκρίνουν νέα απαραίτητα μέτρα, όποτε χρειάζεται. Εφάρμοσε τις ανέπαφες και ασφαλείς παραδόσεις και πληρώμες, δένειμε προστατευτικό εξοπλισμό σε όλους τους υπαλλήλους (γάντια και μάσκες), αγοράστηκαν ανέπαφα θερμόμετρα και μοιράστηκαν σε όλους τους χώρους για έλεγχο θερμοκρασίας, όρισε πολιτική απαγόρευσης επισκεπτών στα γραφεία και απολυμαίνει οχήματα, σαρωτές και εγκαταστάσεις σε εβδομαδιαία βάση.

- Κατά τη διάρκεια της πανδημίας η εταιρεία δεσμεύτηκε να διατηρήσει όλες τις θέσεις εργασίας, διασφάλισε ότι θα συνεχίσουν όλοι να λαμβάνουν το 100% των αποδοχών, τα bonus απόδοσης, ενώ πραγματοποίησε και ετήσια αύξηση μισθών.

- Τον πρώτο μήνα του lockdown προχώρησε σε πρόωρη πληρωμή των μηνιαίων αποδοχών για όλους τους εργαζομένους.

- Τον περασμένο Απρίλιο κυκλοφόρησε επίσης η πρωτοβουλία #DoubleTap4Pride. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, οι άνθρωποι της εταιρείας ήταν «Οι ήρωές της», που διακινούσαν συχνά ζωτικές σημασίες αποστολές. Γι' αυτόν τον λόγο, η αίσθηση της υπερηφάνειας μέσα στην επιχείρηση και το πώς όλοι συνεργάζονται πραγματικά «As One» ήταν διάχυτη.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία παρέχει σε όλους τους εργαζομένους ιατρικό-φαρμακευτικό πρόγραμμα πλήρως επιδοτούμενο και για τις οικογένειές τους. Προσφέρει επίσης σε όλους συνταξιοδοτικό πρόγραμμα στο οποίο καταθέτει κάθε μήνα το 4% του μεικτού μηνιαίου μισθού. Σε περίπτωση πλήρους συνταξιοδότησης η εταιρεία παρέχει 3 μισθούς επιπλέον της νόμιμης αποζημίωσης.
- Φέτος υπήρξε χρηματοδότηση για δωρεάν εμβόλιο της γρίπης, ένα μοριακό τεστ Covid, καθώς και rapid test σε εβδομαδιαία βάση για όλους τους εργαζομένους.
- Επίσης, τον Αύγουστο του 2020 προσφέρθηκε σε όλους ένα εφάπαξ μπόνους 300 €.



Κάτια Λαμπροπούλου

Νομική Σύμβουλος και Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας

Ευχαριστούμε τους δικούς μας ήρωες!

Είμαστε πολύ περήφανοι για την 6η συνεχόμενη βράβευσή μας στις πρώτες θέσεις των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, πολύ δε περισσότερο μια τόσο ιδιαίτερη χρονιά σαν τη φετινή.

Η εταιρεία μας από την πρώτη στιγμή –και εν μέσω αβεβαιότητας για την οικονομική επίδραση που θα είχε η πανδημία στον κλάδο μας– πήρε τη στρατηγική απόφαση να σταθεί δίπλα στους εργαζομένους μας, να διατηρήσει όλες τις θέσεις εργασίας, να δώσει αυξήσεις, μπόνους παραγωγικότητας, πρόσθετες παροχές και φυσικά πάνω από όλα να θέσει ως βασική προτεραιότητα την ασφάλεια των ανθρώπων μας, υπερβαίνοντας τις όποιες νομοθετικές προβλέψεις. Αυτοί οι άνθρωποι, οι παρακινημένοι εργαζόμενοι της DHL Express, είναι ΟΙ ΔΙΚΟΙ ΜΑΣ ΗΡΩΕΣ: οι άνθρωποι της πρώτης γραμμής που ήταν

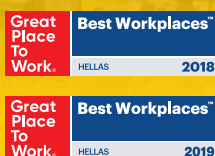
καθημερινά στον δρόμο κάνοντας παραδόσεις ή στις αποθήκες διαχειριζόμενοι εκατομμύρια αποστολές, αλλά και όσοι εργάζονταν από τα γραφεία, οι οποίοι μέσα σε μία νύχτα έπρεπε να μάθουν έναν άλλο τρόπο εργασίας, εξ αποστάσεως από τον προσωπικό τους χώρο, όπου οι συνθήκες ίσως δεν ήταν πάντα ιδανικές. Με αυτό το επιμυχόμενο ανθρώπινο δυναμικό πετύχαμε να συνεχίσουμε να πραγματοποιούμε την αποστολή μας «Συνδέουμε Ανθρώπους, Βελτιώνουμε Ζωές», σε μια χρονική στιγμή που απέκτησε περισσότερο νόημα από ποτέ, καθώς εξακολουθήσαμε να επιχειρούμε σε πάνω από 220 χώρες παγκοσμίως, κρατώντας τον κόσμο ενωμένο. Σε όλους αυτούς λοιπόν, τους δικούς μας ΗΡΩΕΣ, την οικογένεια της DHL Express, λέμε με όλη μας τη δύναμη: ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

A YEAR



REMEMBER

Thank You!!!



Εμπιστοσύνη στη νέα γενιά!

03
Συνολική βαθμολογία
8,2/10



Ένα ξεχωριστό χαμόγελο για κάθε έναν από τους 422 efooders!

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Τα 2 πράγματα που κάνουν το efood να ξεχωρίζει είναι οι εγκαταστάσεις και οι άνθρωποι. Οι εγκαταστάσεις δημιουργούν το ιδανικό περιβάλλον εργασίας, καθώς είναι πάντα καθαρές και οργανωμένες και οι άνθρωποι είναι πάντα φιλικόι και με χαμόγελο που δεν είναι επιτηδευμένο. Το τελευταίο περιγράφει τη ζωή στο efood. Χαμόγελα!

“ Είναι ένας υπέροχος εργασιακός χώρος, με γυμναστήριο, κονσόλες για video games και εστιατόριο. Στον τελευταίο χώρο, διοργανώνονται συχνά Beer Fridays και στεγάζονται parties, έχοντας έτσι την ευκαιρία να έρθουμε όλοι κοντά.

Το efood είναι διαδικτυακή υπηρεσία delivery στην Ελλάδα, μέσω της οποίας μπορεί κανείς να παραγγείλει φαγητό, καφέ, supermarket και όχι μόνο, από 10.000 καταστήματα σε 90 πόλεις της Ελλάδας με τρία απλά βήματα: προσθήκη, καλάθι, αποστολή. Ξεκίνησε ως μια απλή επιχειρηματική ιδέα από 2 άτομα τον Ιανουάριο του 2012 και μέσα σε 9 χρόνια έχει καταφέρει να δημιουργήσει μια ομάδα περίπου 420 ανθρώπων (efooders), με μέσο όρο ηλικίας τα 32 έτη.

Το 2015, το efood εντάχθηκε στο δυναμικό της Delivery Hero, ενός από τους μεγαλύτερους ομίλους online delivery στον κόσμο, που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 40 χώρες. Αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα το efood έχει περισσότερους από 2 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Ένα από τα στοιχεία της κουλτούρας του efood είναι να ενθαρρύνει τους εργαζομένους να μοιράζονται τόσο τους προβληματισμούς τους όσο και να προτείνουν ιδέες προκειμένου να γίνονται συνεχώς καλύτεροι (μία από τις

αξίες της εταιρείας είναι το «We always aim higher».

- Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη ζεστή ένταξη των νεοπροσλαμβανομένων και στην υιοθέτηση κοινής κουλτούρας και προσανατολισμού μεταξύ των νέων και των παλαιών μελών της. Για τον σκοπό αυτόν, ακόμα και κατά την Covid-19 εποχή, που έχει δυσκολέψει πολύ την επικοινωνία, εφαρμόζει πρακτικές που καταφέρνουν να φέρουν «κοντά» τους ανθρώπους της, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του Induction Day, μέσα από διαδραστικά παιχνίδια και κουίζ, όπου ζητείται η ενεργή συμμετοχή όλων στον καθορισμό του οράματος και της θέσης της εταιρείας, αλλά και στο πώς μπορεί να βελτιωθεί η συνεργασία μεταξύ των τμημάτων. Δίνει δηλαδή την αίσθηση της διαρκούς εξέλιξης μέσα από μια συμμετοχική διαδικασία.

- Παράλληλα, μέσα από videos και εσωτερικές έρευνες για το τι κάνει την εταιρεία να ξεχωρίζει, καταφέρνει να εμπνεύσει τα στελέχη της, να δώσει κίνητρα και ενθουσιασμό για ακόμα μεγαλύτερα επιτεύγματα και να δημιουργήσει την αίσθηση του «ανήκειν».

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει πολλές παροχές στους εργαζομένους της που αφορούν κυρίως το wellbeing εν ώρα εργασίας, όπως το efooders cafe με επαγγελματία barista και ειδικές τιμές σε ποικιλία υγιεινών φαγητών μέσω catering, φρέσκα φρούτα σε ημερήσια βάση, πλήρες εξοπλισμένο γυμναστήριο για τους εργαζομένους και τα μέλη της οικογένειάς τους, με ποικίλα προγράμματα γυμναστικής, relaxation room, playroom, beer & pizza Fridays, δυνατότητα να φέρνουν τα κατοικίδια τους στη δουλειά κ.ά.
- Η efood στέκεται στο πλευρό των ανθρώπων της και στις δύσκολες στιγμές τους, με την παροχή άτοκων δανείων, την τράπεζα αίματος, τη χορήγηση αδειών μετ' αποδοχών, άνευ δικαιολογητικών και τις προκαταβολές μισθοδοσίας.
- Κατά την περίοδο της πανδημίας έθεσε όλο το προσωπικό σε εξ αποστάσεως εργασία, απέστειλε τεχνικό εξοπλισμό σε όποιον τον είχε ανάγκη και οργάνωσε διαδικτυακά τμήματα γυμναστικής, αλλά και παροχή συμβουλών για δημιουργική απασχόληση στο σπίτι με τα παιδιά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Υπηρεσίες Online
Delivery Φαγητού

422
εργαζόμενοι

43,17 εκατ. €
τζίρος

230 άνδρες

192 γυναίκες

9,2%
ποσοστό αποχώρησης

29,8%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

77 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους



Ανίτα Παλιβού

Senior HR Director

Με κινητήρια δύναμη τους efooders μας!

Η κατάρκτηση της 3ης θέσης στην κατηγορία μεγάλων επιχειρήσεων με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, μόλις τη δεύτερη χρονιά συμμετοχής στον διαγωνισμό Great Place to Work Hellas, είναι το αποτέλεσμα όλων των προσπαθειών μας από το 2011. Το efood ξεκίνησε ως μια πρωτοπόρα ιδέα για την Ελλάδα και έχει εξελιχθεί σε ένα hub ξεχωριστών προσωποτήτων και ιδεών, με αποδοχή στη διαφορετικότητα και έμφαση στην ισότητα, που δίνει καθημερινά το έναυσμα να εξελισσόμαστε –προσωπικά, επαγγελματικά και ομαδικά– ακόμα περισσότερο. Μετά από 10 χρόνια στον κλάδο του online delivery και παρά τη ραγδαία ανάπτυξη όχι μόνο στο έτοιμο φαγητό, αλλά και σε όλες τις νέες

κατηγορίες, το efood κρατάει στον πυρήνα του την ευελιξία μιας νεοφυούς επιχείρησης, αφήνοντας χώρο για πειραματισμό και δημιουργικότητα σε κάθε νέο μέλος της ομάδας. Πραγματικά έχουμε αλλάξει τον τρόπο που γίνεται το delivery στην Ελλάδα. Ως ομάδα αγκαλιάζουμε τις προκλήσεις, μεγαλώνουμε μαζί, νοιαζόμαστε για τους πελάτες και τους συνεργάτες μας και προσπαθούμε να δίνουμε πίσω στην κοινωνία, το λέμε άλλωστε και οι αξίες μας: πάντα στοχεύουμε ψηλότερα, δίνουμε λύσεις, νοιαζόμαστε και ξέρουμε πως το να δουλεύουμε και το να περνάμε καλά δεν είναι αντίθετες έννοιες. Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους ανθρώπους μας γι' αυτή τη διάκριση στον θεσμό «Great Place to Work».

efooder

/i-'fudər/

ονομασία των μελών της μεγάλης ομάδας του efood. Συναντώνται σε διάφορα μέρη, από το γραφείο του σπιτιού τους και το efooder's cafe μέχρι την αυλή στο efood HQ στα Beer Fridays. Χαρακτηρίζονται από ισχυρό πάθος για τις παραγγελίες, αγάπη για την ομάδα τους, τους υψηλούς τους στόχους και τη μαγική τους ικανότητα να βρίσκουν λύσεις.

**Το efood είναι Great Place to Work.
Και οι efooders είναι Great Team to Have.
Ευχαριστούμε!**



Αναπτυξιακή πορεία!

04

Συνολική βαθμολογία
8/10

Γιορτάζοντας όλοι μαζί τα 20 χρόνια της εταιρείας.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Όταν περιμέναμε απάντηση για το αν εισαχθήκαμε στο Χρηματιστήριο, η αγωνία ήταν μεγάλη και στα μικρότερα στελέχη και υπαλλήλους. Η αγωνία αυτή δεν είχε να κάνει με ανάγκη επιβίωσης ή κάτι τέτοιο, μια και η εταιρεία μας είναι εύρωστη και δυνατή. Το περιμέναμε όμως ως επιστέγασμα των προσπαθειών μας, ως έναν ακόμη στόχο που επετεύχθη, ως ένα στοίχημα!

“Για εμάς που μεγαλώσαμε μέσα σε αυτή την εταιρεία, φτιάξαμε και μεγαλώσαμε τις οικογένειές μας από αυτή την εταιρεία, το αίσθημα περηφάνιας είναι τεράστιο!

Ο Όμιλος Εταιρειών Epsilon Net A.E. ιδρύθηκε το 1999 και έκτοτε δραστηριοποιείται στον τομέα της πληροφορικής και της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου στο διαδίκτυο μέσω της θυγατρικής Epsilon Net Network, στον τομέα της εκπαίδευσης με τη θυγατρική Epsilon Net Training, αλλά και σε προγράμματα διαχείρισης συστημάτων ανθρωπίνων πόρων με την Epsilon HR.

Ακολουθώντας αναπτυξιακή πορεία και το 2020, ο Όμιλος εισήχθη στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών και προχώρησε σε σημαντικές κινήσεις συνεργασίας. Η Epsilon Net εξαγόρασε το 51% της hoteliga International sp. Z o.o., ενώ προχώρησε στην εξαγορά της Data Communication A.E. Τον Ιανουάριο του 2021, η Epsilon Net εξαγόρασε τη SingularLogic –σε πνεύμα δημιουργικής συνεργασίας με τη Space Hellas A.E.– υλοποιώντας ένα κοινό επενδυτικό όραμα.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Από το 2017 έχει χορηγηθεί στην Epsilon Net άδεια Κολλεγίου. Το 2019 ξεκίνησε το πρώτο τμήμα μεταπτυχιακού προγράμματος «MBA

με εξειδίκευση στη Λογιστική και στα Χρηματοοικονομικά» σε συνεργασία με το Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ιταλίας Uninettuno. Πέντε εργαζόμενοι της εταιρείας είχαν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν το μεταπτυχιακό δωρεάν, ενώ δίνεται και έκπτωση 50% στους συγγενείς και φίλους των εργαζομένων που θέλουν να το παρακολουθήσουν. Τη χρονιά που πέρασε, ολοκληρώθηκαν επίσης δύο ακόμα ακαδημαϊκές συνεργασίες, με το University of Northampton και το University of London.

- Ο νέος εργαζόμενος λαμβάνει συνεχή στήριξη και καθοδήγηση τον πρώτο χρόνο στην εταιρεία, γεγονός που βοηθά στην ομαλή ένταξή του στον Όμιλο. Ενδεικτικό του καλού εργασιακού κλίματος είναι τα βίντεο με τα testimonials τόσο των εργαζομένων της εταιρείας όσο και των πελατών της, τα οποία εκτός από πηγές έμπνευσης αυξάνουν και την υπερηφάνεια των εργαζομένων του Ομίλου.

- Αποτελεί μέρος της κουλτούρας του Ομίλου η «διά βίου» εκπαίδευση. Η εταιρεία παρέχει εσωτερικό coaching, όπου άτομα με υψηλή απόδοση, εμπειρία και τεχνογνωσία δρουν ως εκπαιδευτές σε νεότερα στελέχη, παρέχοντάς

τους όχι μόνο τεχνογνωσία, αλλά και ψυχολογική στήριξη. Ο εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μέσα από μια πληθώρα εκπαιδευτικών προγραμμάτων, τόσο εσωτερικών όσο και εξωτερικών.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία παρέχει ομαδικό ασφαλιστήριο, το οποίο αναβαθμίστηκε το 2020 με νέες βελτιωμένες παροχές.

- Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα πρωτοβάθμιας περίθαλψης «EPSILON NET CARE», το οποίο προσφέρει τη δυνατότητα δωρεάν υπηρεσιών υγείας σε ιδιωτικά νοσηλευτικά ιδρύματα και διαγνωστικά κέντρα. Παράλληλα με την κάρτα υγείας τους, οι εργαζόμενοι δικαιούνται αιματολογικό, οδοντιατρικό και οφθαλμολογικό έλεγχο, καθώς επίσης και επιδότηση γυαλιών. Οι κάρτες αυτές δόθηκαν και στις οικογένειες των εργαζομένων.

- Παρέχονται τέλος συμβουλές και υποστήριξη για τη διαχείριση του άγχους και του εργασιακού stress από ειδικά εκπαιδευμένο στέλεχος του τμήματος HR.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Πληροφορική,
Προϊόντα
Λογισμικού

396
εργαζόμενοι

21,69 εκατ. €
τζίρος (κύκλος εργασιών
Ομίλου)

209 άνδρες

187 γυναίκες

6,1%
ποσοστό αποχώρησης

38,8%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊ-
σταμένων/διευθυντών)

100 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους



Βασιλική Αναγνώστου

Γενική Διευθύντρια και Αναπληρώτρια
Διευθύνουσα Σύμβουλος στην Epsilon Net

Ασφάλεια και ανάπτυξη σε μια χρονιά-πρόκληση

Η βράβευσή μας για 7η συνεχόμενη χρονιά στις πρώτες θέσεις των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, σε μια χρονιά-πρόκληση για όλους μας σε προσωπικό, κοινωνικό και επαγγελματικό επίπεδο, μας κάνει για ακόμη μία φορά περήφανους.

Στην οικογένεια της Epsilon Net το πρωταρχικό μας μέλημα ήταν, είναι και θα είναι οι άνθρωποί μας. Έχουμε χτίσει δεσμούς και σχέσεις εμπιστοσύνης, σχεδιάζουμε το μέλλον μας με αισιοδοξία, πάθος και χαμόγελο.

Στη χρονιά που πέρασε κρατήσαμε τις αποστάσεις, αλλά μοιραστήκαμε τις συναντήσεις, τα γέλια, τους προβληματισμούς μας, τα σχέδια και τις αγωνίες μας, μέσα από τον υπολογιστή μας! Σε

αυτές τις πρωτόγνωρες συνθήκες, παραμείναμε όλοι ενωμένοι και με σεβασμό, θέληση και αισιοδοξία πετύχαμε πολύ σημαντικούς στόχους για την ιστορία της Epsilon Net.

Καταφέραμε να ξεχωρίσουμε για τα προϊόντα και την ποιότητα των υπηρεσιών μας και μεγαλώσαμε την οικογένειά μας, προσφέροντας σε ακόμη περισσότερους εργαζομένους τη συμμετοχή τους στο μεγάλο μας όραμα. Η επιτυχία μας πηγάζει από τους ίδιους τους ανθρώπους μας, που καθημερινά μας κάνουν περήφανους.

Με σύνθημα το #apartbutstilltogether και το χαμόγελό μας, συνεχίζουμε αδιάκοπα να δημιουργούμε και να ανταποδίδουμε στο κοινωνικό σύνολο την εμπιστοσύνη που μας έχει χαρίσει.

Η Epsilon Net διακρίθηκε για το καλύτερο
εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για 7η συνεχή χρονιά

Best
Workplaces™

Great
Place
To
Work.

HELLAS
2021

APART BUT STILL TOGETHER

Αυτή η χρονιά ήταν διαφορετική. Μοιραστήκαμε τις συναντήσεις, τα γέλια, τους προβληματισμούς μας, όχι στα γραφεία μας, αλλά μέσα από τον υπολογιστή μας.

Και είναι ειδικά αυτή η χρονιά που αποδεικνύει ότι τίποτα δε μπορεί να μας κρατήσει χωριστά.

Μαζί ξεπερνάμε κάθε εμπόδιο και αντιμετωπίζουμε το μέλλον με απεριόριστη αισιοδοξία.

Εδώ, στη μεγάλη οικογένεια της Epsilon Net.



EPSILONNET
GROUP OF COMPANIES

Αντιμετωπίζοντας με επιτυχία τις προκλήσεις!

05

Συνολική βαθμολογία
7,9/10

Η καραντίνα δεν εμπόδισε την ομάδα από το να μοιραστεί παρέα μια πίτσα!

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Το ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας είναι κάτι μοναδικό για τα ελληνικά δεδομένα. Έχω εργαστεί σε άλλες 4 εταιρείες, αλλά η κουλτούρα της SG είναι μοναδική.

“Εκπληκτικό περιβάλλον εργασίας. Ανεξάρτητα από τους ρόλους μας και τη θέση μας, όλοι αντιμετωπίζομαστε ως ίσοι. Δεν υπάρχει η έννοια του αφεντικού.

“Ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του, δεν υπάρχουν ταμπού ούτε ντροπή να πει κάποιος ότι δεν ξέρει κάτι ή να ζητήσει βοήθεια σε κάτι, είμαστε ομάδα.

Η Scientific Games ιδρύθηκε το 1932 στις ΗΠΑ. Αποτελεί, σε διεθνές επίπεδο, κορυφαίο πάροχο ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης τυχερών παιχνιδιών, ταυτίζοντας το όνομά της με την ασφάλεια, την καινοτομία και την προηγμένη τεχνολογία. Δραστηριοποιείται σε 33 συνολικά χώρες και απασχολεί διεθνώς περίπου 8.500 εργαζομένους.

Η εταιρεία αποτελείται από τρεις πυλώνες: Gaming, Lottery και Digital.

Η SG Digital Hellas (θυγατρική του Ομίλου SG) αποτελεί το μεγαλύτερο τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης του Digital πυλώνα, παρέχοντας τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της πλατφόρμας Open Sports, OPS, OGS (Casino Platform), καθώς και υπηρεσίες διασφάλισης ποιότητας, διαχείρισης προϊόντων, τεχνικής διαχείρισης έργων και εμπορικών συναλλαγών σε αθλητικά γεγονότα στον Όμιλο SG. Το τελευταίο τρίμηνο η εταιρεία μεγάλωσε σε μέγεθος/αριθμό εργαζομένων στην Ελλάδα κατά 10%.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

• Η εταιρεία κατάφερε να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της νέας πραγματικότητας της

πανδημίας και αναπροσάρμοσε τη λειτουργία των γραφείων της, εφαρμόζοντας εξ αποστάσεως εργασία στο 100% του προσωπικού της. Επίσης παρείχε ένα ποσό «Work From Home Allowance», ώστε να αγοραστεί εξοπλισμός βελτίωσης της εργασίας από το σπίτι.

• Γενικότερα η εταιρεία αναπτύσσει ένα περιβάλλον συνεργασίας, επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης μεταξύ των υπαλλήλων της και δείχνει μεγάλο ενδιαφέρον στο να το διατηρήσει παρά τους περιορισμούς που επιβάλλει η πανδημία.

• Εξαιτίας αυτού, έχει δοθεί ψηφιακός χαρακτήρας σε πολλές τέτοιες ενέργειες με ιδιαίτερη επιτυχία και μεγάλη συμμετοχή. Κάποιες από αυτές είναι η «Thirsty Thursdays», όπου τα μέλη της ομάδας συναντώνται διαδικτυακά και απολαμβάνουν καφέ και/ή ποτό συζητώντας θέματα εκτός δουλειάς, η «Pizza@home», όπου τα μέλη της ομάδας ορίζουν συγκεκριμένη ώρα και ημέρα που τους εξυπηρετεί και βάζουν την παραγγελία τους σε συγκεκριμένη φόρμα (οι πίτσες αποστέλλονται με έξοδα της εταιρείας), και η «Christmas Sweet Box», που περιλάμβανε τη δημιουργία ενός εορταστικού κουτιού που

απεστάλη σε όλους τους εργαζομένους με χριστουγεννιάτικα γλυκά και στολίδια.

Κάποιες από τις παροχές της

- Παρέχεται πρόγραμμα ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής κάλυψης για όλους τους εργαζομένους και τα μέλη των οικογενειών τους.
- Η εταιρεία δείχνει μεγάλη κατανόηση και ευελιξία σε θέματα υγείας των εργαζομένων, θεσπίζοντας άδεια για έκτακτες ή προγραμματισμένες ιατρικές εξετάσεις. Σε περίπτωση ασθένειας έως τρεις ημέρες, ο εργαζόμενος δεν χρειάζεται να προσκομίσει κανένα ιατρικό δικαιολογητικό.
- Η εταιρεία παρέχει Meal Vouchers, ενώ λειτουργούν δύο χώροι εστίασης στην εταιρεία και υπάρχει συνεργασία με ένα από τα καλύτερα catering της αγοράς με ιδιαίτερα φιλικές τιμές για τους εργαζομένους.
- Η εταιρεία διαθέτει στις εγκαταστάσεις της ειδικά διαμορφωμένους χώρους ευεξίας και χαλάρωσης (Wellness Facilities) για δωρεάν χρήση από όλο το προσωπικό της, καθώς και Games Room με ποδοσφαιράκι και ping pong table.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Ολοκληρωμένα
Συστήματα Δια-
χείρισης Τυχερών
Παιχνιδιών**

314

εργαζόμενοι

19,27 εκατ. €

τζίρος

327 άνδρες

87 γυναίκες

10,2%

ποσοστό αποχώρησης

17,2%

ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊ-
σταμένων/διευθυντών)

21 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενοι
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους
εργαζομένους



Νίκος Κωνστάκης

Managing Director & Global VP Sportsbook
Product

Οι άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας

Η SG Digital, μέλος του ομίλου της Scientific Games, παγκόσμιας, ηγέτιδας δύναμης στον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών και λαχειοφόρων αγορών, έχει ταυτίσει το όνομά της με την προηγμένη τεχνολογία και την καινοτομία. Παρά την πρωτοφανή πανδημική κρίση, το προηγούμενο έτος η SG Digital Athens προχώρησε σε περαιτέρω αύξηση του δυναμικού της τάξεως του 30%, μεταφραζόμενο σε εκατό νέες θέσεις εργασίας, ακολουθώντας πιστά και σε επίσημη βάση έναν στρατηγικό σχεδιασμό που έχει οικοδομήσει την τελευταία τριετία.

Προτεραιότητα της εταιρείας είναι ο σεβασμός της προσωπικότητας των εργαζομένων και η ενίσχυση των δεξιοτήτων τους. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε εσωτερικά προγράμματα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης των στελεχών μας. Οι άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας και αυτό για όλους εμάς αποτελεί μία καθημερι-

νή πρακτική και δέσμευση. Έχουμε κοινούς στόχους και κοινό όραμα για ανάπτυξη. Μέλημά μας είναι η διασφάλιση ενός περιβάλλοντος εργασιακής εμπειρίας που επιτρέπει στα στελέχη μας μια καριέρα διεθνών προδιαγραφών, παρέχοντας όλα τα εφόδια ώστε κάθε εργαζόμενος να αναδειχθεί μέσα από την προσπάθειά του τη συνεισφορά του στο συνολικό έργο.

Επιθυμούμε τα στελέχη μας να απολαμβάνουν κάθε στιγμή της παρουσίας τους σε ένα ευχάριστο και αποδοτικό εργασιακό περιβάλλον και να αισθάνονται δεμένοι με την εταιρεία, ακόμα και σε αυτό το περιβάλλον τηλεργασίας λόγω της πανδημίας.

Η παρουσία μας στον κατάλογο των Best Workplaces 2021 μας χαροποιεί ιδιαίτερα και μας δίνει την απαραίτητη ώθηση για να βελτιωνόμαστε και να εξελισσόμαστε συνεχώς σε αυτές τις απαιτητικές και πρωτόγνωρες συνθήκες που αντιμετωπίζουμε.



Αριστοτέλης Αλεξόπουλος

Διευθυντής, Applied Research & Innovation
Alba Graduate Business School,
The American College of Greece

Ο ευέλικτος ηγέτης

Αν κάτι έκανε ξεκάθαρο η πανδημία της Covid-19, είναι ότι οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί, προκειμένου να παραμείνουν πιστοί στο όραμά τους και να πετύχουν στην αποστολή τους, πρέπει να προσαρμόζονται σε ό,τι κι αν τους τύχει. Όταν όμως πρέπει να προσαρμοστεί ο οργανισμός, φυσικό είναι όλα τα μάτια να στρέφονται στον ηγέτη: τι θα κάνει, πώς θα συμπεριφερθεί, ποιες αποφάσεις θα πάρει, ποιες επιλογές του θα αποδειχθούν επιτυχημένες και ποιες όχι;

Ένα βασικό χαρακτηριστικό του ηγέτη, ικανό να τον υποστηρίξει και να του «δείξει τον δρόμο» σε έναν «VUCA» κόσμο (ευμετάβλητο, αβέβαιο, περίπλοκο και ασαφές), σαν την κατάσταση που προέκυψε με πάταγο στην περίπτωση της Covid-19 και αναμένεται να κυριαρχήσει στο μέλλον, είναι η ευελιξία. Κόντρα στην «κοινή λογική» που λέει ότι ο ηγέτης πρέπει να είναι στιβαρός, σταθερός, σίγουρος, να τα ξέρει όλα και να είναι πάντα ικανός για τις σωστές αποφάσεις, ο ευέλικτος ηγέτης γνωρίζει ότι δεν γνωρίζει τίποτα (καθώς, ό,τι και να γνωρίζει σήμερα, αυτό σίγουρα αύριο θα αξίζει πολύ λιγότερο – αν αξίζει και τίποτα δηλαδή), αφουγκράζεται την εποχή του (κυρίως μέσω των συνεργατών του, καθώς μόνος του δεν είναι δυνατόν να παρακολουθεί τα πάντα) και αποφασίζει... αφήνοντας τους άλλους να αποφασίζουν.

Για να γίνει ευέλικτος ο ηγέτης, είναι απαραίτητο να διαμορφώσει έναν νέο τρόπο σκέψης. Να απομακρυνθεί από το μοντέλο που τον θέλει συνεχώς να «δίνει εξετάσεις» και να πρέπει να είναι πάντα σωστός! Να δει την ηγετική ικανότητα ως μια ποιότητα η οποία μπορεί να αναπτυχθεί – και να την αναπτύξει! Με άλλα λόγια, πρέπει να προσεγγίζει πλέον την ηγεσία και τις προκλήσεις της όχι με ένα fixed, αλλά με ένα growth mindset.

Κυρίαρχο ρόλο σε αυτόν τον νέο «τρόπο σκέψης» παίζει η πεποίθηση (belief) ότι η ηγετική ικανότητα μπορεί να αναπτυχθεί. Η «ηγεσία» δεν είναι κάτι το οποίο απλώς έχουμε ή δεν έχουμε, κάτι με το οποίο ή γεννιόμαστε με αυτό ή το κάνουμε για πάντα. Αντιθέτως, όλοι μπορούμε να γίνουμε «καλοί» ηγέτες, αρκεί να το προσπαθήσουμε με τον σωστό τρόπο! Ένα από τα βασικά αποτελέσματα αυτής της νέας προσέγγισης είναι ότι ο ηγέτης δεν αντιλαμβάνεται πλέον την αποτυχία ως αποδοκιμασία και ένδειξη ανικανότητας άσκησης ηγεσίας. Η αποτυχία γίνεται τώρα πολύτιμο μάθημα, εμπειρία ανυπολόγιστης αξίας, καθώς μπορεί να του διδάξει, με πολύ απτά παραδείγματα μάλιστα, τι πρέπει να κάνει και τι να αποφεύγει. Ακολουθώντας, αλλάζουν οι στόχοι του: στόχος



Για να γίνει ευέλικτος ο ηγέτης, είναι απαραίτητο να διαμορφώσει έναν νέο τρόπο σκέψης. Να απομακρυνθεί από το μοντέλο που τον θέλει συνεχώς να «δίνει εξετάσεις» και να πρέπει να είναι πάντα σωστός! Να δει την ηγετική ικανότητα ως μια ποιότητα η οποία μπορεί να αναπτυχθεί – και να την αναπτύξει!

πλέον του ηγέτη δεν είναι να μη φανεί κακός/αποτυχημένος, αλλά το πώς θα αναπτυχθεί και θα γίνει ακόμη καλύτερος ηγέτης. Έτσι, τώρα, όχι μόνο δεν αποφεύγει, αλλά, αντίθετα, αποζητά τις εμπειρίες-προκλήσεις που θα τον βοηθήσουν να αναπτυχθεί χωρίς να υπάρχει καν η λέξη «αποτυχία» στο κάδρο. Και τέλος, η προσπάθεια παύει να είναι κάτι κακό: καλός ηγέτης δεν είναι απαραίτητα αυτός που αισθάνεται άνετα να ηγείται ή εκείνος που το να είναι ηγέτης «του έρχεται εύκολο». Η ηγεσία δεν είναι ένα φυσικό ταλέντο, προσβάσιμο μόνο από κάποιους από τη φύση τους ευλογημένους. Απεναντίας, η σκληρή προσπάθεια γίνεται πλέον ένα παράσημο το οποίο περήφανα φέρει ο ηγέτης, καθώς αποδεικνύει ότι αυτός νοιάζεται: τον ενδιαφέρει πραγματικά και προσπαθεί σκληρά για να γίνει ο καλύτερος ηγέτης που μπορεί να γίνει, για τον εαυτό του και τους άλλους.

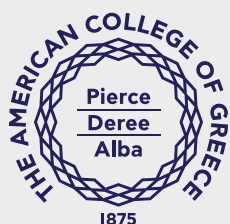
Η φετινή «συγκομιδή» των εταιρειών Best Workplaces μας δίνει αρκετά υπέροχα παραδείγματα ευέλικτων ηγετών με αναπτυξιακό τρόπο σκέψης, οι οποίοι όχι μόνο δεν «τα χασαν» μπροστά στην κρίση, αλλά, απεναντίας, τη χρησιμοποίησαν δημιουργικά για να ισχυροποιήσουν τους οργανισμούς τους, να βελτιώ-

σουν τον τρόπο λειτουργίας τους και να επαναπροσδιορίσουν τους στόχους τους, για να είναι πλέον ικανοί να ατενίζουν το μέλλον με περισσότερη αισιοδοξία, έτοιμοι να εκμεταλλευτούν κάθε ευκαιρία που αυτό θα τους φέρει.

Πρώτα απ' όλα, τα βασικά. Αφενός προσπάθησαν να βάλουν ένα πλαίσιο στη νέα πραγματικότητα που θα τους βοηθούσε να προσεγγίσουν και να ερμηνεύσουν δημιουργικά τη νέα κατάσταση, χωρίς δεσμεύσεις και κοντόφθαλμες βεβαιότητες: στρατηγικά σχέδια και στόχοι άλλαξαν «εν μια νυκτί», απλώς γιατί έτσι έπρεπε να γίνει. Και αφετέρου, φυσικά, έθεσαν ως αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα την υγεία και την ασφάλεια των συνεργατών τους. Μετά εμπιστεύτηκαν τους ανθρώπους τους: επέτρεψαν – ή ακόμη καλύτερα: προέτρεψαν – τους εργαζομένους να δουλέψουν από το σπίτι πέρα και πάνω από τα όρια που έθεταν οι κυβερνητικές αποφάσεις, χωρίς επόπτευση και έλεγχο ωρών εργασίας, με εμπιστοσύνη για το αποτέλεσμα, γιατί ήξεραν ότι οι εργαζόμενοι θα κάνουν, σε αυτή τη δύσκολη περίπτωση, το καλύτερο για την εταιρεία – γιατί αυτό θέλουν να κάνουν και όχι γιατί κάποιος τους το επιβάλλει. Αναγνώρισαν και ικανοποίησαν τις αυξημένες ανάγκες των συνεργατών τους: από προγράμματα ψυχολογικής υποστήριξης και ενθαρρυντικές εκδηλώσεις για την Covid-19 μέχρι προτάσεις δημιουργικής απασχόλησης για τα παιδιά των εργαζομένων στο σπίτι. Προώθησαν μια αίσθηση συνέχειας και «νέας κανονικότητας»: οι συναντήσεις μετατράπηκαν από «φυσικές» σε «ηλεκτρονικές» και συνεχίστηκαν με το ίδιο πρόγραμμα, συχνότητα και συμμετέχοντες όπως και πριν. Δεν ξέχασαν να διασκεδάσουν: γενέθλια γιορτάστηκαν διαδικτυακά και διαγωνισμοί φωτογραφίας έγιναν μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών. Νοιάστηκαν: υπενθύμισαν τον κίνδυνο burnout λόγω των συνθηκών τηλεργασίας, έβαλαν διαλείμματα για μεσημεριανό φαγητό (με την οικογένεια ή συναδέλφους) ή την απαγόρευση επικοινωνίας το απόγευμα και ρώτησαν τους εργαζομένους αν χρειάζονται άδεια. Και βέβαια, ανέλαβαν το κόστος: όχι μόνο δεσμεύτηκαν ότι δεν θα απολυθεί κανένας εργαζόμενος για το διάστημα της κρίσης, όχι μόνο δεν προχώρησαν σε μειώσεις μισθών ή περικοπές παροχών, αλλά και, σε αρκετές περιπτώσεις, δεσμεύτηκαν ακόμη και για την κανονική καταβολή του μόνου, παρά το ότι, λόγω της νέας κατάστασης, οι στόχοι φάνταζαν πλέον ανέφικτοι.

Χωρίς αμφιβολία, οι ηγέτες των Best Workplaces 2021 αποτελούν παραδείγματα ηγεσίας της νέας εποχής.

Alba
Graduate
Business
School



Υποστήριξη σε όλα τα επίπεδα!

06

Συνολική βαθμολογία
7,8/10

Εργαζόμενοι ετοιμάζονται να ζήσουν την πρώτη τους εμπειρία με skydiving!

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Δίνεται ευκαιρία σε πολλούς νέους ανθρώπους. Μικρός μέσος όρος ηλικίας που εργάζεται ακόμα και σε διοικητικές θέσεις.

“ Στην περίοδο της Covid-19 η εταιρεία μας έβαλε πριν από τα επίσημα μέτρα σε remote working συνθήκες. Σε όλη αυτή την περίοδο η εταιρεία έκανε κάθε εβδομάδα έρευνα για να μαθαίνει τι μας λείπει, τι χρειαζόμαστε και πώς μπορεί να μας βοηθήσει όχι μόνο επιχειρησιακά, αλλά και σε προσωπικό επίπεδο. Έγινε σαφές από τους managers μας ότι για όλους προέχει τόσο η σωματική όσο και η ψυχολογική υγεία της ομάδας.

Η Kaizen αποτελεί την κορυφαία GameTech εταιρεία στην Ελλάδα και μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες στην Ευρώπη, ενώ η πρόσφατη δραστηριοποίησή της στη Βραζιλία σηματοδοτεί το άνοιγμά της και στην αγορά της Ν. Αμερικής.

Συγκεκριμένα, δραστηριοποιείται σε Ελλάδα και Κύπρο με το brand Stoiximan και σε Γερμανία, Πορτογαλία, Ρουμανία και Βραζιλία με το brand Betano.

Με μέσο όρο ηλικίας τα 32 έτη και την καινοτομία στο επίκεντρο, η Kaizen είναι ένας νεανικός οργανισμός που αναπτύσσεται διαρκώς.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η πολιτική της εταιρείας «try this at home» είναι μια πρωτοβουλία επαναπατισμού ελληνικών ταλέντων από το εξωτερικό πίσω στην Ελλάδα με την προσφορά ελκυστικού πακέτου αποδοχών. Αυτή η πρωτοβουλία, πέραν του ότι βοηθάει την ελληνική κοινωνία ως σύνολο, επιτρέπει στην εταιρεία να «στρατολογήσει» υψηλού επιπέδου εργαζομένους.
- Η διοίκηση της εταιρείας δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους υπαλλήλους της, ειδικά κατά την

περίοδο της πανδημίας, και ασχολείται προσωπικά με την ενημέρωση και την αλληλεπίδρασή τους, δημιουργώντας videos και κανάλια επικοινωνίας και ενημέρωσης (CEO videos & QA sessions).

- Για την περίοδο της εξ αποστάσεως εργασίας, δημιούργησε προγράμματα γυμναστικής, γραμμές ψυχολογικής υποστήριξης, χρήση εφαρμογών για αλληλεπίδραση των υπαλλήλων, καθώς και δραστηριότητες απασχόλησης των παιδιών των υπαλλήλων της, με στόχο την ψυχαγωγία και τη διατήρηση της υγείας τους στο διάστημα αυτό.

Κάποιες από τις παροχές της

- Παρέχει ομαδική ασφάλιση υγείας για τους υπαλλήλους και τις οικογένειές τους και καλύπτει όλα τα έξοδα για εβδομαδιαία Covid-19 τεστ στους υπαλλήλους που πρέπει να πηγαίνουν στο γραφείο.
- Προσφέρει ποικίλες παροχές, καλύπτει μεταφορικά έξοδα, προσφέρει διευκολύνσεις με άτοκα δάνεια και έκτακτη οικονομική βοήθεια, δικαίωμα παρατεταμένων άδειας και επιπλέον ημερών άνευ αποδοχών, εταιρική τράπεζα αίματος διαθέσιμη για όλο το προσωπικό και τις οικογένειές τους.
- Η εταιρεία δίνει την επιλογή για πιο ευέλικτες

μορφές εργασίας. Εκτός από Work From Home επιλογές, δίνει τη δυνατότητα ευέλικτου ωραρίου (ειδικά για νέες μητέρες), καλύπτει τα έξοδα μετακίνησης, ενώ ειδικά για τους Work From Home υπαλλήλους μεταφέρει τον εξοπλισμό γραφείου στο σπίτι τους ή, αν θέλουν, μπορούν να αγοράσουν καινούργιο από τον εταιρικό προμηθευτή σε προνομιακή τιμή.

- Επιπρόσθετα, η εταιρεία μεριμνά για την επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων της με εξωτερικά προγράμματα κατάρτισης, χρηματοδοτώντας περίπου 150 εργαζομένους. Τα προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν upskilling/reskilling (Excel, Business English, Design Thinking), επαγγελματικές πιστοποιήσεις (ACCA, CPA), μαθήματα ξένων γλωσσών και μεταπτυχιακά προγράμματα.
- Επιβραβεύει επίσης την πολυχρόνη υπηρεσία με παροχή ταξιδιών και χρηματικού ποσού στους υπαλλήλους που βρίσκονται στην εταιρεία για 5 και 10 χρόνια, και έχει καθιερώσει μηνιαία βραβεία επιβράβευσης και αναγνώρισης. Τέλος, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους τρέχουν διαγωνισμοί που ανταμείβουν τους εργαζομένους με εισιτήρια αγώνων, εκπαιδευτικά κουπόνια, είδη τεχνολογίας κ.ά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Υπηρεσίες Διαχείρισης, Προώθησης & Ανάπτυξης Λογισμικών Εφαρμογών

791

εργαζόμενοι

286,18 εκατ. €
τζίρος

634 άνδρες

157 γυναίκες

7,2%

ποσοστό αποχώρησης

11,7%

ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

50 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής ασφάλισης για όλους τους εργαζομένους



Αλεξάνδρα Λόνι

HR Director, Kaizen Gaming

Μια ομάδα και στην πανδημία

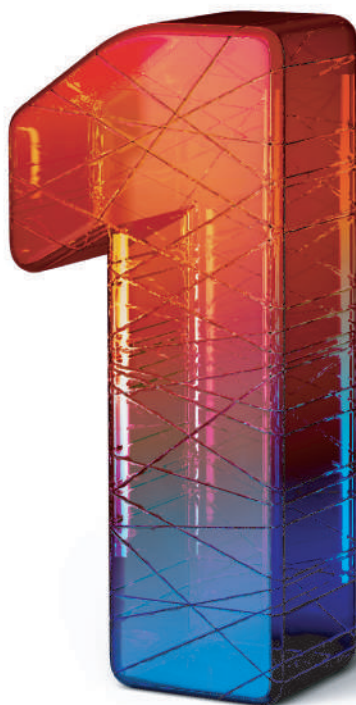
Στην Kaizen Gaming επενδύουμε όλα αυτά τα χρόνια στους ανθρώπους μας, αναπτύσσοντας μια σχέση δυναμική, καταφέρνοντας να ευθυγραμμίσουμε την ανοδική πορεία του Ομίλου παράλληλα με την επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη κάθε μέλους αυτής της μεγάλης ομάδας. Η σημερινή εικόνα της Kaizen Gaming αποδίδεται σε μια καθολική και συλλογική προσπάθεια και των 850 και πλέον Kaizeners μας, με την πολύτιμη συνεργασία και συνεισφορά των οποίων έχουμε καταφέρει να αποτελούμε την κορυφαία GameTech εταιρεία στην Ελλάδα και ταυτόχρονα μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες στην Ευρώπη. Η βράβευση της Kaizen Gaming ως Best Place to Work μας τιμά ιδιαίτερα και μας εμπνέει. Ιδιαίτερα όταν έρχεται σε μια χρονιά διαφορετική από όλες τις υπόλοιπες, όπου η πανδημία μάς απομάκρυνε από το γραφείο, αλλά δεν κατάφερε να κάμψει την

#oneteam κουλτούρα μας. Ταυτόχρονα, όμως, μας μεταφέρει και ένα μεγάλο αίσθημα ευθύνης να κρατήσουμε ψηλά και να διαφυλάξουμε όσα έχουμε δημιουργήσει μέχρι σήμερα. Οι άνθρωποί μας είναι και θα παραμείνουν το μεγαλύτερο και πολυτιμότερο κεφάλαιο, μια ξεχωριστή και περήφανη ομάδα που ενώνει, ενθαρρύνει και πρεσβεύει με τον καλύτερο τρόπο την εταιρική μας κουλτούρα, τις αξίες μας και τη στρατηγική ανάπτυξης της εταιρείας.

Η διαρκής εξέλιξη, η βελτίωση και η ανάπτυξη είναι μέρος των βασικών αξιών μας. Και σε αυτή την κατεύθυνση, δεσμευόμαστε για να προσφέρουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που αγκαλιάζει το διαφορετικό, παρέχει ίσες ευκαιρίες, προκαλεί και επιτρέπει στους ανθρώπους μας να εξελισσονται, να μαθαίνουν, κάνοντας κάθε μέρα ακόμη ένα βήμα μπροστά.



6^η Θέση



Είμαστε πολλοί. Δουλεύουμε σαν ένας.

Αρμονική και αποδοτική συνεργασία, ο πιο σημαντικός παράγοντας για ένα καλό εργασιακό περιβάλλον.

Στην **Kaizen Gaming** τιμηθήκαμε ως ένα από τα **Best Workplaces** στην Ελλάδα, καταλαμβάνοντας την **6^η Θέση**. Μια διάκριση που μας κάνει υπερήφανους και πιο δυνατούς να πετύχουμε ακόμα περισσότερα.



kaizengaming.com |  kaizen-gaming

Stoiximan

 **BETANO**

Η «βέλτιστη πρακτική» είναι κανόνας!

07
Συνολική βαθμολογία
7,7/10

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Εμπορία
Ηλεκτρολογικού
Υλικού και Ειδών
Φωτισμού**

988

εργαζόμενοι

165,28 εκατ. €
τήρος

776 άνδρες

212 γυναίκες

7,0%

ποσοστό αποχώρησης

14,0%

ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (πρω-
σταμένων/διευθυντών)

30 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους (για
όλους μετά από 2 έτη
υπηρεσίας)



Τα χαμόγελα στην ΚΑΥΚΑΣ δεν κρύβονται πίσω από τις μάσκες!

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. είναι η κορυφαία σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στον χώρο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, ειδών τεχνολογίας κτιρίων και λύσεων διαχείρισης ενέργειας. Με σύγχρονο δίκτυο 71 καταστημάτων σε Ελλάδα και Κύπρο, το Τμήμα Διαχείρισης & Εξυπηρέτησης Μεγάλων Β2B πελατών, τα εξειδικευμένα τμήματα Φωτισμού, ICT, Ενεργειακών Λύσεων, Βιομηχανίας, Ναυτιλίας και Διαχείρισης Έργων και τις δυο Κατασκευαστικές μονάδες Ηλεκτρικών Πινάκων σε Αττική και Θεσσαλονίκη, η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. προσφέρει μια μεγάλη γκάμα καινοτόμων προϊόντων και λύσεων προς τους πελάτες της.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- «Βέλτιστη Πρακτική»: Με γνώμονα τις μηνιαίες αναφορές των Διευθυντών καταστημάτων για την πορεία και εξέλιξη του κάθε καταστήματος, προτείνεται από κάθε Διευθυντή Καταστήματος μία νέα πρακτική που υιοθέτησε και εφαρμόσε η ομάδα του τον μήνα που πέρασε, αναδεικνύοντας παράλληλα τα αποτελέσματά και τους στόχους που επιτεύχθηκαν. Αφού συγκεντρωθούν όλες οι υποψηφιότητες, πραγματοποιείται ψηφοφορία από τη Διοικητική Ομάδα για την ανάδειξη της «Βέλτιστης Πρακτικής» του μήνα. Ως ανταμοιβή, το τμήμα HR προτείνει στην ομάδα που εφαρμόσε τη «Βέλτιστη Πρακτική» μια ομαδική δραστηριότητα, όπως ομαδικό δείπνο, Bowling, Escape Room κ.λπ.
- «Extra mile Champion»: Σε μηνιαία βάση, έχει καθιερωθεί η ανάδειξη του «Extra Mile Champion», αναγνώριση που επιβραβεύει την ατομική πρωτοβουλία για το «κάτι παραπάνω».
- Συγκεκριμένα, κάθε στέλεχος έχει τη δυνατότητα να προτείνει στον προϊστάμενό του μια υποψηφιότητα ενός μέλους της ομάδας και όλες οι υποψηφιότητες συγκεντρώνονται και αποστέλλονται στη Διοικητική Ομάδα που επιλέγει τους Extra Mile Champions. Η επιβράβευση είναι ένα δώρο-έκπληξη στους νικητές σύμφωνα με τα ενδιαφέροντά τους ή τα χόμπι τους.
- Στην ΚΑΥΚΑΣ γιορτάζεται κάθε χρόνο η Εθνική Εβδομάδα Εξυπηρέτησης Πελατών με μία συμβολική ενέργεια για τους ανθρώπους της πρώτης γραμμής. Τη συγκεκριμένη εβδομάδα έλαβε χώρα διαγωνισμός φωτογραφίας στην κλειστή εταιρική σελίδα στο Facebook «Οι άνθρωποί μας» με θέμα «Η πιο χαμογελαστή ομαδική φωτογραφία». Η

φωτογραφία που συγκέντρωσε τα περισσότερα likes κέρδισε μια ομαδική δραστηριότητα.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Όλοι νιώθουμε ότι είμαστε μικροί ιδιοκτήτες της εταιρείας, και για τον λόγο αυτόν προσπαθούμε πάντα για το καλύτερο αποτέλεσμα.

“Όταν έρχομαι στη δουλειά, έρχομαι να δουλέψω με φίλους, έρχομαι να δουλέψω με ανθρώπους που θεωρώ οικογένεια.

“Υπολογίζει και δίνει αξία στους εργαζομένους. Αναγνωρίζει και αναβαθμίζει τους εργαζομένους που το αξίζουν. Συνεχής εκπαίδευση μέσω των σεμιναρίων που κάνει.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η ΚΑΥΚΑΣ προσφέρει ασφαλιστικό πρόγραμμα για όλους τους εργαζομένους και τα προστατευόμενα μέλη τους.
- Η εταιρεία επιβραβεύει τα παιδιά των εργαζομένων που κατάφεραν παράλληλα με την εισαγωγή τους στην τριτοβάθμια εκπαίδευση να πετύχουν υψηλή απόδοση, παρέχοντάς τους laptop.
- Σε ετήσια βάση τιμάται στις 2 Νοεμβρίου η «Ημέρα Μνήμης» του ιδρυτή της εταιρείας, Βασιλείου Καυκά, η οποία έχει καθιερωθεί ως «Ημέρα Μνήμης και Εργαζομένων». Την ημέρα αυτή, η εταιρεία αποδεικνύει έμπρακτα την εκτίμησή της στο προσωπικό της, διανέμοντάς τους ισόποσα όλα τα έσοδα των πωλήσεων λιανικής της συγκεκριμένης ημέρας.
- Η ΚΑΥΚΑΣ επενδύει στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των εργαζομένων της με webinars τόσο σε τεχνικές, προϊόντικές και soft skills εκπαιδεύσεις όσο και σε συστημικές εκπαιδεύσεις, ενώ παρέχονται ακόμα και «ιδιαίτερα μαθήματα».

Άρθρο



Γιώργος Μαύρος

Great Place to Work Hellas® Head

Πώς μπορείτε να δημιουργήσετε μια κουλτούρα αναγνώρισης

Η αναγνώριση των εργαζομένων είναι εδώ και καιρό ακρογωνιαίος λίθος της αποτελεσματικής διοίκησης. Αλλά σήμερα, καθώς ο ανταγωνισμός για ταλέντα κλιμακώνεται, ο τρόπος με τον οποίο οι οργανισμοί αποτιμούν τους εργαζομένους τους έχει γίνει πιο σημαντικός από ποτέ.

Η δημιουργία ενός προγράμματος αναγνώρισης είναι μια αρχή, αλλά δεν είναι κάτι που οι έξυπνοι οργανισμοί κάνουν μία φορά και το θεωρούν τέλειο. Οι μεγάλοι οργανισμοί επαναξιολογούν συνεχώς τους τρόπους που ανταμείβουν τους εργαζομένους. Αυτό εξασφαλίζει ότι ικανοποιούν τις

ανάγκες τόσο των ανθρώπων τους όσο και της αγοράς.

Καθώς οι εταιρείες μεγαλώνουν, αυτό γίνεται ακόμη πιο δύσκολο και οι ηγέτες πρέπει να ξανασκεφτούν τον τρόπο με τον οποίο προσθέτουν αξία στην εμπειρία αναγνώρισης των εργαζομένων (employee recognition experience).

Τι σημαίνει όμως αναγνώριση εργαζομένων;

Η αναγνώριση εργαζομένων είναι μια μέθοδος υποστήριξης που βοηθά

Συνέχεια από την σελίδα 16

τους υπαλλήλους να γνωρίζουν ότι οι συνεισφορές τους αναγνωρίζονται και εκτιμώνται. Οι εργαζόμενοι θέλουν να ξέρουν πώς τα πάνε και, επιπλέον, η αναγνώριση των εργαζομένων καταδεικνύει πώς η εταιρεία εκλαμβάνει την επιτυχία. Οι εταιρείες αναγνωρίζουν τους εργαζομένους όταν κάνουν το κάτι παραπάνω, για τα επιτεύγματά τους, την προώθησή τους, ή όταν επιδεικνύουν τις επιθυμητές συμπεριφορές.

Γιατί έχει σημασία η αναγνώριση των εργαζομένων;

Από πολύ μικρή ηλικία, αναζητούμε την αναγνώριση από γονείς, δασκάλους και φίλους. Τόσο ισχυρή είναι η επιθυμία μας για θετική επιβεβαίωση, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης, που μπορούμε ακόμη και να αντιληφθούμε ως αρνητική μια ουδέτερη αντίδραση.

Αυτό συνεχίζει να ισχύει και καθώς εισερχόμαστε και στον χώρο εργασίας.

Η αναγνώριση εργαζομένων βοηθά να:

- Διατηρήσετε τα κορυφαία ταλέντα.
- Αυξήσετε την αφοσίωση των εργαζομένων.
- Ενθαρρύνετε την υψηλή απόδοση.

Πώς να δημιουργήσετε μια ουσιαστική κουλτούρα αναγνώρισης εργαζομένων;

Πολλοί πελάτες του Great Place to Work®, ακόμη και εκείνοι με ισχυρές εταιρικές κουλτούρες, αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά την ομαδική και ατομική αναγνώριση των εργαζομένων.

Σίγουρα δεν υπάρχει ένα και μόνο πρόγραμμα που να ταιριάζει σε κάθε οργανισμό. Υπάρχουν όμως πέντε βασικά στοιχεία ουσιαστικής αναγνώρισης των εργαζομένων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν όλοι οι διευθυντές.

Δημιουργία κουλτούρας αναγνώρισης: 4 κλειδιά για επιτυχημένα προγράμματα αναγνώρισης εργαζομένων

1. Να είστε συγκεκριμένοι, να είστε σχετικοί

Η αναγνώριση είναι πιο σημαντική όταν συνδέεται με ένα συγκεκριμένο επίτευγμα ή έναν επιχειρηματικό στόχο.

Κατά την αναγνώριση των εργαζομένων, η εξήγηση για τον λόγο της αναγνώρισης βοηθά τους υπαλλήλους να συσχετίσουν την αναγνώριση με τη συμπεριφορά τους.

2. Να είστε έγκαιροι

Η αναγνώριση που λαμβάνει μήνες μετά το γεγονός δεν είναι τόσο σημαντική όσο η αναγνώριση που ελήφθη αμέσως.

Όσο περισσότερο χρόνο χρειάζεται να αναγνωρί-



Ενώ είναι ζωτικής σημασίας να αναγνωρίζουμε μεγάλα επιτεύγματα, τα καθημερινά «ευχαριστώ» μπορούν να παρακινήσουν τους υπαλλήλους εξίσου (και μερικές φορές ακόμη περισσότερο).

σουν τους εργαζομένους, τόσο λιγότερο πιθανό οι εργαζόμενοι να δουν τις επιβραβεύσεις ως αυθεντικές. Δώστε προτεραιότητα στην αναγνώριση των εργαζομένων και εφαρμόστε επίσημα συστήματα, ώστε να μη χάνεται πολύτιμος χρόνος.

3. Η αναγνώριση μπορεί να δοθεί σε πολλές μορφές

Πολλές έρευνες έχουν δείξει ότι οι άνθρωποι δεν παρακινούνται μόνο με το χρώμα του χρήματος. Ο καθένας μας έχει τη δική του προτίμηση ή στυλ, όταν πρόκειται να δώσει και να λάβει αναγνώριση.

Προσπαθήστε να καταλάβετε αυτές τις προτιμήσεις και το στυλ κάθε ατόμου και αναγνωρίστε τα ανάλογα.

Πέρα από ένα μπόνους ή μια αύξηση, εξετάστε τα ειδικά προσαρμοσμένα σε κάθε άτομο δώρα, βγάλτε τους για ένα δείπνο ή προχωρήστε σε άλλες πράξεις που δείχνουν στους υπαλλήλους ότι η ανταμοιβή τους είναι εξατομικευμένη σε αυτούς.

4. As μην παραμελούμε τα μικρά πράγματα

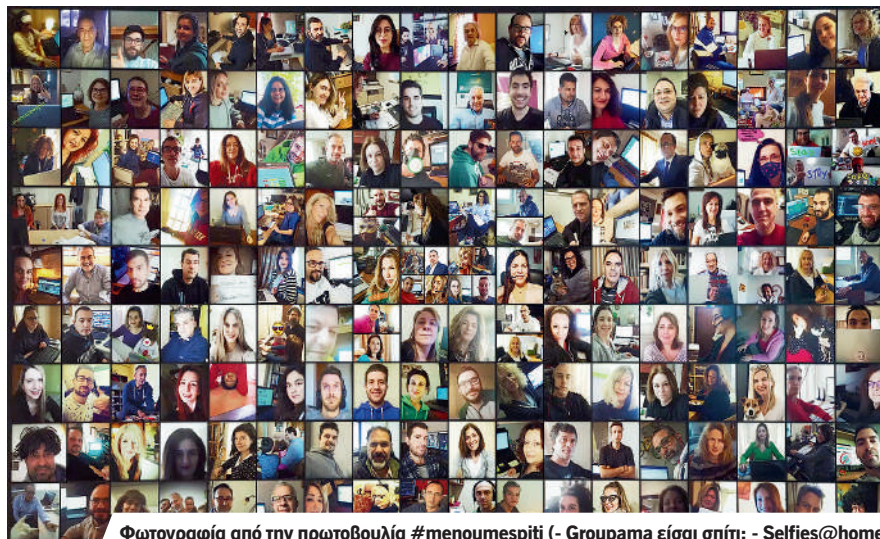
Ενώ είναι ζωτικής σημασίας να αναγνωρίζουμε μεγάλα επιτεύγματα, τα καθημερινά «ευχαριστώ» μπορούν να παρακινήσουν τους υπαλλήλους εξίσου (και μερικές φορές ακόμη περισσότερο).

Ένα χειρόγραφο σημείωμα ή η χρήση του εταιρικού ίντρανετ για την προώθηση των καλών συμπεριφορών μπορεί να συμβάλουν στη δημιουργία κουλτούρας αναγνώρισης των εργαζομένων. Αυτά τα «ευχαριστώ» δεν πρέπει να προέρχονται μόνο από διευθυντές. Πολλοί εργαζόμενοι μπορεί να βρουν την αναγνώριση από τους συναδέλφους τους ακόμη πιο ενθαρρυντική.



Ασφάλεια στην εξέλιξη!

08

Συνολική βαθμολογία
7,6/10

Φωτογραφία από την πρωτοβουλία #menoumespiti (- Groupama είσαι σπίτι; - Selfies@home)

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Μια εταιρεία που λειτουργεί με μακροπρόθεσμο σχέδιο ανάπτυξης, αλλά και ευελιξία και προσαρμοστικότητα σε ξαφνικές απειλές όπως η Covid. Επενδύει τόσο στο προσωπικό της όσο και σε καινοτομίες! Καταφέρνει να κρατά υψηλό το ηθικό των υπαλλήλων της μεταφέροντας το μήνυμα ότι πάντα υπάρχουν ευκαιρίες να βρούμε κερδισμένους και πιο δυνατούς από κάθε δυσκολία που αντιμετωπίζουμε!

“Αισθάνομαι υπερήφανος και ευτυχής που εργάζομαι εδώ και τριάντα χρόνια στην Εταιρεία μας, με αποτέλεσμα την επαγγελματική και οικογενειακή μου πληρότητα.

Η Groupama Ασφαλιστική έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1928 με ισχυρό δίκτυο ασφαλιστικών πρακτόρων και διαμεσολαβητών. Δραστηριοποιείται στις ασφαλίσεις Ζημιών από το 1928 και στις ασφαλίσεις Ζωής από το 1985. Από το 2007 αποτελεί 100% θυγατρική του γαλλικού Ομίλου Groupama. Έχει πάνω από 274.000 πελάτες, 1.090 ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές. Ο γαλλικός πολυεθνικός Όμιλος Groupama καλύπτει τις ανάγκες 12 εκατομμυρίων πελατών σε διεθνές επίπεδο. Με ιστορία άνω των 100 ετών, ο Όμιλος απασχολεί 32.000 εργαζομένους και δραστηριοποιείται σε 10 χώρες.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- International Mobility: Ευκαιρίες εξέλιξης καριέρας των εργαζομένων, σε θέσεις του Ομίλου στο Παρίσι ή στις θυγατρικές, για τουλάχιστον 2-3 χρόνια. Ήδη 5 εργαζόμενοι έχουν συμμετάσχει στο πρόγραμμα και επιστρέφοντας ανέλαβαν θέσεις ανάλογες της εμπειρίας τους.
- Κάθε Δευτέρα πρωί έχει καθιερωθεί το Breakfast with the CEO, φέτος λόγω Covid-19

η συνάντηση γίνεται διαδικτυακά. Ομάδα από 18-20 εργαζομένους προσκαλούνται να συζητήσουν και λαμβάνουν ειδικό voucher για να παραγγείλουν online τον πρωινό καφέ τους μαζί με ένα snack.

- Δύο φορές τον χρόνο γίνεται ενημέρωση του Σωματίου της εταιρείας από τη Διοικητική Ομάδα. Το συλλογικό όργανο των Εργαζομένων ενημερώνεται για όλα τα θέματα της εταιρείας, κυρίως για τη στρατηγική και τις ενέργειες που αφορούν το Ανθρώπινο Δυναμικό της εταιρείας, π.χ. ανάπτυξη και εκπαίδευση προσωπικού, θέματα μισθοδοσίας και παροχών κ.λπ.

- Selfies@home: Κατά τη διάρκεια του lockdown και την περίοδο της τηλεργασίας η εταιρεία προέτρεψε όλους τους εργαζομένους να βγάλουν μια selfie και να τη στείλουν στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού. Σχεδίασαν βίντεο με τις φωτογραφίες όλων από τον χώρο του σπιτιού τους και το ανάρτησαν στο εσωτερικό Internet της εταιρείας.

- Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν webinars όπου συμμετείχαν συνολικά 110 άτομα με θέματα:

► How to lead your Virtual Team & Keeping its Spirit High, ► Staying Productive - Managing My Time & Stress

- Τέλος, για τον καθιερωμένο ετήσιο εορτασμό του ανοίγματος του Beaujolais Nouveau, λόγω Covid-19 αντί για τη γιορτή ανοίγματος και δοκιμής του κρασιού, προσφέρθηκε ένα μπουκάλι γαλλικό κρασί σε κάθε εργαζόμενο.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία παρέχει ομαδικό συμβόλαιο ασφάλισης ζωής και υγείας των εργαζομένων και των εξαρτωμένων μελών τους, ιατροφαρμακευτικό, επίδομα γέννησης, προόδου τέκνων, κουπόνια σίτισης, αλλά και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα. Προβλέπεται έξτρα παροχή έως 30.000 € σε εργαζομένους σε περίπτωση σοβαρών ασθενειών και παροχή έξτρα κάλυψης οδοντιατρικής φροντίδας με όριο 4.000 € ετησίως. Για το 2020 προσέφερε δωρεάν μοριακό τεστ Covid για εργαζομένους και μέλη των οικογενειών τους (όσες φορές απαιτείτο). Παρέχει επίσης 600 € ετησίως σε κάρτα ticket restaurant ενώ χορηγεί επιπλέον ημέρες αδείας εκτός των νομίμων με αποδοχές.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Ασφαλιστική
Εταιρεία

292

εργαζόμενοι

154,21 εκατ. €

τζίρος

127 άνδρες

165 γυναίκες

2,1%

ποσοστό αποχώρησης

36,8%

ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊ-
σταμένων/διευθυντών)

8 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενοι
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος
για όλους τους
εργαζομένους



Χρήστος Κάσιος

Γενικός Διευθυντής

Ο άνθρωπος στο επίκεντρο σήμερα περισσότερο από ποτέ

Η τρίτη συνεχής διάκριση της Groupama Ασφαλιστικής αποτελεί επιστέγασμα της διαχρονικής ανθρωποκεντρικής μας στρατηγικής για ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο κυριαρχούν οι αξίες του αλληλοσεβασμού και της ομαδικότητας, με τελικό στόχο τη βέλτιστη εμπειρία εξυπηρέτησης των ασφαλισμένων.

Στους δύσκολους καιρούς που διανύουμε, στην κορυφή των προτεραιοτήτων μας βρίσκονται η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων μας. Αξιοποιώντας τις σύγχρονες δυνατότητες ψηφιοποίησης των υπηρεσιών μας, ανταποκριθήκαμε πλήρως στις απαιτήσεις της τηλεργασίας και διευκολύνουμε τους ανθρώπους μας με γνώμονα τη συνολικότερη ευημερία τους. Αυτές ακριβώς οι προκλήσεις δοκιμάζουν τις εταιρικές φιλοσοφίες στην πράξη και θεωρώ πως η δική μας πέρασε με άριστα.

Φέτος, οι συνεργάτες και οι ασφαλισμένοι μας χρειάστηκαν μεγαλύτερη προσοχή, μεγαλύτερη φροντίδα από ποτέ. Όλοι τους είναι συνοδοιπόροι –ο καθένας από τη δική του σκοπιά– στο ταξίδι της ανάπτυξης της Groupama Ασφαλιστικής. Η διάκριση αυτή ανήκει σε όλους εκείνους που έδειξαν έμπρακτα την αφοσίωσή τους, με αποτέλεσμα να συνεχίσει η εταιρεία μας την ανοδική της πορεία παρά τις αντίξοες συνθήκες. Είμαι σίγουρος ότι οι δεσμοί που έχει αναπτύξει η Groupama Ασφαλιστική με τους εργαζομένους της και αντίστοιχα η τρίτη χρονιά διάκρισής της ως Best Workplace, συναποτελούν την ισχυρότερη παρακαταθήκη για το μέλλον της εταιρείας μας. Ευελπιστώ ότι οι γενναίες πρωτοβουλίες μας θα εδραιώσουν τη θέση μας στη λίστα για το 2022!

Κάθε φορά, η διάκρισή μας,
είναι ακόμα μεγαλύτερη!



...αλλά για εμάς είναι απλά μια ακόμα Κυριακή!



Groupama
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Σίγουρα Σίγηδά σας



Με ένα **click**
www.groupama.gr



Με ένα **tap**
Groupama NOW app



Με ένα **call**
800 11 93800 - 210 329 5111



Με ένα **visit**
Λ. Συγγρού 213-215
17121 Νέα Σμύρνη

Προσοχή και φροντίδα στους εργαζομένους!

09

Συνολική βαθμολογία
7,5/10

Οι βραβεύσεις είναι συχνές στην εταιρεία!

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Κάθε μέρα αφήνοντας το σπίτι μου για να πάω στην εργασία μου νιώθω το ίδιο όμορφα, καθώς γνωρίζω ότι θα βρεθώ σε ένα εξίσου οικογενειακό περιβάλλον με ανθρώπους που χαμογελούν όταν σε συναντούν.

“Η Διοίκηση ενδιαφέρεται για τον άνθρωπο-συνάδελφο. Γνωρίζω πάρα πολλές περιπτώσεις που βοήθησε συναδέλφους με κάθε δυνατό τρόπο, δάνεια, ειδικές άδειες, αιμοδοσία, παραχώρηση εξοπλισμού και οχημάτων σε καταστροφές – πυρκαγιές οικιών συναδέλφων κ.λπ. Νιώθεις ότι έχεις μια μεγάλη οικογένεια.

Η Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. δραστηριοποιείται στον χώρο της λιανικής πώλησης με ένα δίκτυο από 312 καταστήματα σούπερ μάρκετ, 21 Cash & Carry (χονδρικής), 4 κέντρα υποστήριξης του ηλεκτρονικού της καταστήματος και 3 πρατήρια ανεφοδιασμού καυσίμων. Ιδρύθηκε το 1976 στη Θεσσαλονίκη. Το 2018 εξαγόρασε την αλυσίδα καταστημάτων Προμηθευτική Τροφίμων ξεκινώντας έτσι την επέκτασή της στην Αττική. Διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο σούπερ μάρκετ στη Βόρεια Ελλάδα και είναι γνωστή για διάφορες τεχνολογικές καινοτομίες, έχοντας βραβευτεί και για το ψηφιακό της περιβάλλον.

Τι την κάνει να ξεχωρίζει

- Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό της, δημιουργώντας διαύλους επικοινωνίας και με προγράμματα όπως το «εδώ για σένα» ακούει τους ανθρώπους της και αντέδρασε άμεσα στους φόβους τους για τον Covid-19 τοποθετώντας για παράδειγμα, μετά από προτροπή τους, plexiglass στα ταμεία των καταστημάτων.
- Δίνει πολλές δυνατότητες εκπαίδευσης και ανέλιξης σε όλους τους εργαζομένους με συχνές δυνατότητες για εσωτερικές μετακινήσεις.

Σε συνέχεια της εξαγοράς της Προμηθευτικής, διεξήγαγε εκτενές πρόγραμμα εκπαίδευσης, «Χτίζοντας την εταιρική κουλτούρα», το οποίο ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2020 και συμμετείχαν 989 εργαζόμενοι. Απώτερος σκοπός του ήταν η δημιουργία των βάσεων για την ανάπτυξη της κουλτούρας της επιχείρησης γύρω από ένα κοινό όραμα και κώδικα συμπεριφοράς.

- Χαρακτηριστικό της γνώρισμα είναι η προσπάθειά της να μεταδώσει την ανάγκη για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη με τις πολυάριθμες δράσεις της. Οι εργαζόμενοι της εταιρείας λαμβάνουν τα τελευταία χρόνια εθελοντικά συμμετοχή σε καθαρισμούς παραλιών, ενώ δημιούργησε και το πρώτο «πράσινο» κατάστημα στην Ελλάδα. Πέρυσι δόθηκαν 300.000 € σε δωροεπιταγές για τη στήριξη ιατρών και νοσηλευτών σε 8 νοσοκομεία της Βόρειας Ελλάδας.
- Άλλες πρόσφατες τοπικές δράσεις περιλαμβάνουν τη διοργάνωση φιλανθρωπικού αγώνα ανάμεσα στην ομάδα μπάσκετ με αμαξίδιο του Α.Ο. ΚΑΒΑΛΑΣ και την ομάδα μπάσκετ των εργαζομένων της ΜΑΣΟΥΤΗΣ Καβάλας, με τα έσοδα να δίνονται για την αγορά αμαξιδίων του Α.Ο. ΚΑΒΑΛΑΣ, καθώς και την παροχή 50 σχολικών

τσαντών και δωροεπιταγών για να καλύψουν τις ανάγκες σε γραφική ύλη των παιδιών που φιλοξενοούνται στην ΚΙΒΩΤΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ από στελέχη των καταστημάτων της Χίου που επισκεφθήκαν τις τοπικές δομές της ΚΙΒΩΤΟΥ.

- Περίπου 1.600 εργαζόμενοι που εργάζονται στην εταιρεία έχουν θητεία άνω των 20 ετών. Όταν κάποιος κλείσει 15 ή 30 χρόνια εργασίας στην εταιρεία, του παρέχεται ρολόι χειρός ως αναγνώριση της προσφοράς του. Ενδεικτικά, πέρυσι τιμήθηκαν για πολυετίες 219 εργαζόμενοι.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία έχει επενδύσει αρκετά στο να εμπνεύσει ασφάλεια και εμπιστοσύνη στους εργαζομένους της.
- Μέσα στην καραντίνα προέβη σε profit sharing στο προσωπικό της, ύψους 30% επί των καθαρών κερδών της (πάνω από 3.000.000 €).
- Στην εταιρεία γιορτάζεται εμφιασμένα η κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας. Αθροιστικά κόβονται ετησίως περίπου 370 βασιλόπιτες. Πέρυσι, μοιραστήκαν τσουρέκια σε όλους τους εργαζομένους μέσα στα οποία υπήρχε ένα φλουρί, ανά κατάσταση, με δώρο 100€ μετρητά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Λιανεμπόριο –
Σούπερ Μάρκετ8.924
εργαζόμενοι830,00 εκατ. €
τζίρος

3.461 άνδρες

5.463 γυναίκες

7,6%
ποσοστό αποχώρησης41,6%
ποσοστό γυναικών σε
θέσεις ευθύνης (προϊστα-
μένων/διευθυντών)3 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

Θωμάς Χρήστου

Διευθυντής Ανθρωπίνων Πόρων

Περήφανοι για δέκατη συνεχή χρονιά

Μετά από μία δεκαετία συνεχών βραβεύσεων ως ένα από τα καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα στην Ελλάδα μέσα από τον θεσμό των Best Workplaces, οι εργαζόμενοι μίλησαν για εμάς. Ένα τεράστιο ευχαριστώ στους 9.000 και πλέον εργαζομένους για τη διάκριση που έφεραν για ακόμη μία φορά στην εταιρεία μας. Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε αυτούς που, παρά τις αντίξοες συνθήκες της προηγούμενης χρονιάς, στήριξαν την εταιρεία και ενωμένοι σαν γροθιά συνέδραμαν ώστε να ξεπερασθούν όλες οι δυσκολίες και τα εμπόδια που έφερε η πανδημία. Μέσα από αυτή τη δοκιμασία οι δεσμοί μας έγιναν πιο ισχυροί, και κατορθώσαμε να διατηρήσουμε, όλοι μαζί, ευχάριστο, ποιοτικό και κυρίως ασφαλές εργασιακό περιβάλλον.

Υπάρχει ένας επιπλέον λόγος που νιώθουμε ιδιαίτερα χαρούμενοι. Βάσει των αποτελεσμάτων της

έρευνας, διαπιστώνουμε πως οι ενέργειές μας για την ομαλή ενσωμάτωση του νέου προσωπικού μας στην Αττική, που προήλθε από την μεγαλύτερη εξαγορά που έχει κάνει η εταιρεία μας μέχρι σήμερα, είχαν τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα. Με εντατικές εκπαιδευτικές δράσεις, έμπειρους ανθρώπους σε θέσεις ευθύνης, με εξισορρόπηση μισθών και την υιοθέτηση του καθεστώτος πενήνήμερης εργασίας για όλους τους νέους συναδέλφους μας, ένα δύσκολο εγχείρημα έχει στεφθεί με επιτυχία. Η οικογένειά μας μεγάλωσε ακόμα περισσότερο. Πραγματικά, η χαρά όλων μας είναι πολύ μεγάλη και το αίσθημα ευθύνης και η δέσμευσή μας απέναντι στους ανθρώπους μας μεγαλώνει. Και τέλος, μία υπόσχεση: Δεν θα σταματήσουμε ποτέ να έχουμε σε προτεραιότητα τους ανθρώπους μας. Άλλωστε, η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας.



10 χρόνια 1.000 ευχαριστώ 9.000 άνθρωποι

Η εταιρεία μας διακρίθηκε για 10η συνεχόμενη χρονιά ανάμεσα στις 10 πρώτες εταιρείες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Μια βράβευση που σημαίνει πολλά για εμάς, γιατί χωρά μέσα της όλες μας τις αξίες: την ομαδικότητα, την αξιοκρατία, το σεβασμό, τις ίσες ευκαιρίες.

Η διάρκεια της εμπιστοσύνης των εργαζόμενων που αποδεικνύεται μέσα από την έρευνα είναι για εμάς η μεγαλύτερη επιβράβευση. Η οικογένειά μας μεγαλώνει, 9.000 εργαζόμενοι στηρίζουν την εταιρεία και βαδίζουμε ενωμένοι, μαζί.

Η δύναμή μας, είναι οι άνθρωποί μας. Η δύναμή μας, είστε εσείς που 10 χρόνια γεμίζετε αυτή τη βιβλιοθήκη αξιών με βραβεία.

Έμφαση στην ισότητα και τη διαφορετικότητα!

10

Συνολική βαθμολογία
7,4/10

Γιορτάζοντας την επιτυχή ολοκλήρωση ενός ακόμη προγράμματος Atos Hackathon!

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Το κλίμα μεταξύ των εργαζομένων είναι φανταστικό. Τουλάχιστον σε όσες ομάδες έχω δουλέψει, δεν υπάρχει ποτέ ανταγωνισμός. Όλοι δουλεύουν για την ομάδα και όχι ατομικά.

“Η εταιρεία έχει εξαιρετικό περιβάλλον και στηρίζει τους εργαζομένους στο να πετύχουν ισορροπία μεταξύ προσωπικής ζωής και εργασίας. Περιπτώσεις μητρότητας, προβλήματος υγείας, αδειών κ.λπ. έχουν αντιμετωπιστεί με απόλυτο σεβασμό, και αυτό είναι κάτι που για εμένα είναι από τα πιο σημαντικά πράγματα στην εργασιακή ζωή.

Η Atos είναι παγκόσμιος ηγέτης στον ψηφιακό μετασχηματισμό, με ιστορία που εκτείνεται πάνω από έναν αιώνα. Κάθε μέρα 110.000 εργαζόμενοι σε 73 χώρες αναπτύσσουν και εφαρμόζουν καινοτόμες ψηφιακές λύσεις, οι οποίες υποστηρίζουν τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό των πελατών τους και αντιμετωπίζουν περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις.

Η Atos είναι ο Παγκόσμιος Συνεργάτης Πληροφορικής για τους Ολυμπιακούς και Παραολυμπιακούς Αγώνες και λειτουργεί υπό τις επωνυμίες Atos, Atos Syntel και Unify.

Από το 1993, έχει αναπτύξει προϊόντα με γνώμονα τη χαμηλή κατανάλωση ενέργειας και, όπου είναι δυνατόν, υιοθετεί βιώσιμες, φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές παραγωγής.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Το 2019, η Atos ξεκίνησε ένα πρόγραμμα διεύρυνσης της εμπειρίας των εργαζομένων: το «We Are Atos». Το πρόγραμμα «We Are Atos» στοχεύει στη διασφάλιση της συνεχούς βελτίωσης του τρόπου με τον οποίο εργάζονται

στην Atos, με έμφαση στις κοινωνικές αξίες, την ποικιλομορφία και την ένταξη.

Το πρόγραμμα «We Are Atos» είναι δομημένο πάνω σε πέντε βασικές ενότητες: Διαφορετικότητα & Ένταξη, Κοινωνική Αξία, Ευημερία, Life @ work και Εμπειρία Εργαζομένων με τους Πελάτες. Παραδείγματα τοπικών δράσεων / πρωτοβουλιών του «We Are Atos»: ▶ Εθελοντικές αιμοδοσίες – κάθε έξι μήνες ▶ Εκδηλώσεις υγιεινού πρωινού (υγιεινά σνακ, χυμούς και smoothies) ▶ Διαθέσιμος χώρος στάθμευσης μόνο για ποδήλατα και αποδυτήρια με ντους ▶ Επιπρόσθετες μέρες άδειας για γονείς ▶ Παροχή φορητών υπολογιστών για την υποστήριξη των αναγκών των παιδιών των εργαζομένων λόγω της ηλεκτρονικής διδασκαλίας από το σπίτι ▶ Πρόσθετη πληρωμή ή προκαταβολή ή δάνειο για υπαλλήλους που επηρεάζονται από σοβαρά γεγονότα.

Παραμένοντας πιστοί στον στόχο τους για την ισότητα στον χώρο εργασίας μεταξύ των δύο φύλων, πέτυχαν να έχουν 26% γυναικείο πληθυσμό, ενώ το 40% των μελών της κοινότητας των εμπειρογνομόνων τους για το 2020 είναι επίσης γυναίκες σε έναν τομέα (τεχνο-

λογία) που τείνει να κυριαρχείται από άνδρες.

- Το πρόγραμμα «Welcome back Mommy» παρέχει την ευκαιρία σε μητέρες που επιστρέφουν από την άδεια μητρότητας να επανεκπαιδευτούν σε ένα ενημερωμένο περιεχόμενο που συνδυάζει τις προσωπικές φιλοδοξίες και τις επιχειρηματικές ανάγκες.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει ιδιωτική ιατροφαρμακευτική ασφάλιση σε όλους από την ημερομηνία πρόσληψής τους με δυνατότητα κάλυψης και των προστατευόμενων μελών, ευέλικτο ημερήσιο πρόγραμμα για νέες μητέρες, απώλεια εισοδήματος για μακροχρόνια ασθένεια, «Atos Day» – μία επιπλέον ημέρα για όλους, έξτρα ημέρες ασθένειας χωρίς πιστοποιητικό γιατρού, 3,5 μήνες για τις μητέρες, 8 επιπλέον ημέρες για νέους μπαμπάδες, δυνατότητα απομακρυσμένης εργασίας για μεγάλο χρονικό διάστημα, τράπεζα αίματος διαθέσιμη και σε συγγενείς 1ου βαθμού, δωρεάν συνδρομή σε γυμναστήριο, διαδικτυακές συνεδρίες γυμναστικής σε συνεργασία με γυμναστήριο κατά τη διάρκεια της πανδημίας, κουπόνια εστιατορίου.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Πληροφορική

306
εργαζόμενοι15,50 εκατ. €
τζίρος

225 άνδρες

81 γυναίκες

6,6%
ποσοστό αποχώρησης21,9%
ποσοστό γυναικών σε
θέσεις ευθύνης (προϊστα-
μένων/διευθυντών)40 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους



Θάλεια Ανδριοπούλου

Global HR BP & HR Manager Atos Greece
Global Diversity Spoc

Μιχάλης Σδράλλης

Managing Director & Head of CoE Athens

Atos Ελλάδος: Οι άνθρωποί μας οδηγούν το μέλλον μας

Οι άνθρωποί μας αποτελούν το επίκεντρο όλων των δράσεών μας, αλλά και του στρατηγικού μας σχεδιασμού. Με γνώμονα τη συνεχή ανάπτυξη και εξέλιξη των ανθρώπων μας, επενδύουμε στους τομείς οι οποίοι οδηγούν στην εκπλήρωση των ατομικών φιλοδοξιών τους σε σύμμοια με τις τρέχουσες εταιρικές προτεραιότητες. Με στόχο την πρωτοπορία στη διαμόρφωση θετικών εμπειριών και τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας, στην Atos Ελλάδος, βελτιώνουμε διαρκώς τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποί μας συνεργάζονται και παράγουν καινοτόμα προϊόντα. Έτσι, αναπτύσσουμε τις δεξιότητες του προσωπικού μας, ενώ παράλληλα προσελκύουμε και τα κορυφαία ταλέντα από την ελληνική αγορά.

Αποτελώντας σημείο αναφοράς στον τομέα της τεχνολο-

γίας σε παγκόσμιο επίπεδο, προσφέρουμε καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις στους συνεργάτες μας, καθώς και στο ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο. Η Atos Ελλάδος ενισχύει περαιτέρω την κοινωνική της υπευθυνότητα, μέσω των παγκόσμιων αναγνωρισμένων υπηρεσιών της στον τομέα της Δημόσιας Ασφάλειας, οι οποίες εξασφαλίζουν σύγχρονες και αποτελεσματικές τηλεπικοινωνιακές λύσεις, ικανές να ανταποκριθούν σε έκτακτες συνθήκες. Η δεύτερη κατά σειρά πιστοποίησή μας ως Great Place to Work καθώς και η ανάδειξή μας στα Top 10 Best Workplaces για το 2020 έρχεται να επιβεβαιώσει ότι η ανθρωποκεντρική προσέγγιση είναι αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας μας και σε μια περίοδο μεγάλων προκλήσεων συνεχίζουμε να επενδύουμε στους ανθρώπους μας.

**Ανθή Τσέντου**

Senior Project Manager,
Great Place to Work® Hellas

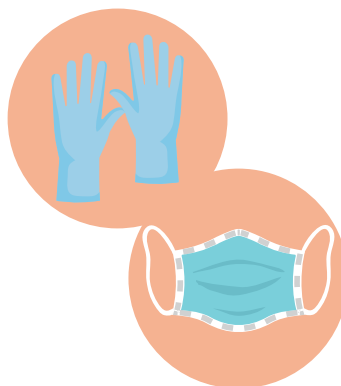
Οι πρακτικές Ανθρώπινου Δυναμικού που υιοθέτησαν εν καιρώ πανδημίας οι κορυφαίες εταιρείες

Ζήσαμε λοιπόν να το δούμε κι αυτό. Όλοι ελπίζουμε πως βαδίζουμε πια προς το τέλος. Αν πάντως πρέπει να κρατήσουμε κάτι καλό από την ιστορία της πανδημίας, όσον αφορά τις δραματικές αλλαγές που επέφερε ο Covid-19 στους χώρους και στους τρόπους εργασίας μας, είναι οι πρακτικές που υιοθέτησαν εταιρείες όπως αυτές που διακρίθηκαν στη φετινή λίστα Best Workplaces, ώστε να είναι δίπλα στους ανθρώπους τους, με στόχο να κρατήσουν το ηθικό και τη δέσμευσή τους ψηλά και να συνεχίσουν με ομαλό τρόπο τη λειτουργία τους, μεταδίδοντας το μήνυμα της προσωπικής και επαγγελματικής στήριξης των εργαζομένων τους. Αποτελούν σίγουρα παραδείγματα προς μίμηση!

Οι διοικήσεις πολλών εταιρειών προχώρησαν αρχικά στη δημιουργία Ομάδων Διαχείρισης Κρίσης για την αντιμετώπιση και τη λήψη μέτρων κατά του κορωνοϊού. Είδαμε πολλές συνεργασίες με ιδιωτικά νοσοκομεία, κλινικές και διαγνωστικά κέντρα για τακτικούς προληπτικούς ελέγχους και μοριακά τεστ με κάλυψη του κόστους από τις εταιρείες. Στην αρχή του lockdown, κάποιες εταιρείες προχώρησαν σε πρόωρες πληρωμές και έκτακτες προκαταβολές μισθών για να μπορέσουν οι εργαζόμενοι να καλύψουν τις έκτακτες ανάγκες τους. Αρκετές εταιρείες παρείχαν κάλυψη βενζίνης για να έρχονται με το δικό τους αυτοκίνητο οι εργαζόμενοι στη δουλειά ή κάλυψη εξόδων κίνησης με ταξί για όσους υπαλλήλους δεν είχαν εταιρικό αυτοκίνητο ή δικό τους μέσο μετακίνησης, ώστε να αποφεύγουν τη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς.



Αρκετές εταιρείες παρείχαν κάλυψη βενζίνης για να έρχονται με το δικό τους αυτοκίνητο οι εργαζόμενοι στη δουλειά ή κάλυψη εξόδων κίνησης με ταξί για όσους δεν είχαν εταιρικό αυτοκίνητο ή δικό τους μέσο μετακίνησης, ώστε να αποφεύγουν τη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς.



Η εφαρμογή της τηλεργασίας συνοδεύτηκε από εξαιρετικά μέτρα στήριξης από την πλειονότητα αυτών των εργοδοτών. Είδαμε να προσφέρονται μεταξύ άλλων εργονομικές καρέκλες για εργασία από το σπίτι, τεχνολογικός εξοπλισμός (laptops, printers, scanners, οθόνες, ακουστικά κ.ά.) ή χρηματικό ποσό για την προμήθεια εξοπλισμού για την οργάνωση χώρου εργασίας στο σπίτι, πληρωμή των εξόδων μεταφοράς εξοπλισμού, κάλυψη των εξόδων σύνδεσης στο διαδίκτυο και απεριόριστος χρόνος ομιλίας μέσω κινητών.

Σε τακτά χρονικά διαστήματα, προσφέρονταν (ή ακόμη καλύτερα, σε αρκετές περιπτώσεις, αποστέλλονταν στις οικίες των εργαζομένων) μάσκες, αντισηπτικά και γάντια. Διοργανώθηκαν ηλεκτρονικά διαλέξεις από ειδικούς σχετικά με την πανδημία, ανοικτές συνεδρίες με ψυχολόγους, δημιουργήθηκαν newsletters για την επικαιρότητα και τις συστάσεις του ΕΟΔΥ, ενημερωτικοί οδηγοί και workshops με πρακτικές συμβουλές για αποτελεσματική εργασία από το σπίτι, ώστε να μην επιβαρύνεται η προσωπική ζωή, τακτικές e-συναντήσεις των ομάδων για ενημέρωση και ανταλλαγή απόψεων, ενώ πραγματοποιήθηκαν και ενδοεταιρικές ανώνυμες έρευνες για την αποτύπωση των προβληματισμών και των απόψεων των εργαζομένων. Δημιουργήθηκαν νέες σελίδες εταιρικής κοινωνικής δικτύωσης για ανταλλαγή εμπειριών, καθιερώθηκε η αποστολή emails με daily tips, εμπνευστικά μηνύματα από τη διοίκηση και άλλα πολλά.

Για να ενδυναμωθούν οι ομάδες, οργανώθηκαν διαδικτυακές εορταστικές εκδηλώσεις με παιχνίδια όπως Κυνήγι Θησαυρού, Trivial pursuit και τουρνουά Taboo. Είδαμε Christmas Boxes αντί για Christmas Parties, e-Team Building events, όπως τα Pizza@Home και Virtual Coffees μεταξύ των εργαζομένων ώστε να μη χαθεί η επαφή και η χαλαρή επικοινωνία, με κάποιες εταιρείες να προσφέρουν και vouchers για δωρεάν καφέ και φαγητό, ενώ σβήστηκαν και διαδικτυακά κεράκια σε γενέθλια! Εστάλσαν δώρα ή δωροκάρτες στα παιδιά των ερ-



Συνέχεια από τη σελίδα 23

γαζομένων για τα Χριστούγεννα, από ένα μπουκάλι γαλλικό κρασί εστάλη σε όλους τους εργαζομένους της Groupama, ενώ είδαμε και προσφορά οικογενειακού χριστουγεννιάτικου δείπνου (από την Takeda Hellas), μέσω γνωστού catering, το οποίο παραδόθηκε στις οικίες όλων των εργαζομένων!

Η εταιρεία efood, μεταξύ άλλων, δημιούργησε για τους ανθρώπους της δύο οδηγούς με ποικιλία προτάσεων απασχόλησης. Ο πρώτος οδηγός περιλάμβανε προτάσεις σε θεματικές όπως: σινεμά, θέατρο, μουσική, βιβλία, μουσεία, Ted ex, χορός, συγγραφή και άλλα. Ο δεύτερος οδηγός απευθυνόταν στους γονείς και τα παιδιά τους και περιλάμβανε θεματικές όπως: θέατρο, χορός, ανάγνωση παραμυθιών, βιβλία, παιχνίδια-κατασκευές-δραστηριότητες, μαριονέτες, μουσεία, επιτραπέζια, παραστάσεις, αρχαίο θέατρο για παιδιά, μυθολογία για παιδιά, ζωγραφική, εκμάθηση αγγλικών, σινεμά, συγγραφή και διάφορα άλλα.

Πολλές εταιρείες επένδυσαν σημαντικά στην οργάνωση και στη διεξαγωγή διαδικτυακών εκπαιδεύσεων για την ανάπτυξη και επιμόρφωση των ανθρώπων τους. Ενδεικτικά, στην εταιρεία KAY-KAS, τη χρονιά που πέρασε πραγματοποιήθηκαν πάνω από 300 ώρες online εσωτερικών εκπαιδεύσεων με πάνω από 3.500 συμμετέχοντες!

Στο πλαίσιο των πρακτικών ευεξίας, είδαμε πολλές προτάσεις εταιρειών για φυσική άσκηση από το σπίτι μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών, Virtual fitness breaks, Virtual yoga και Virtual Capoeira (από τη Dialectica), Virtual mindfulness και Holistic health sessions (από την Atos), ενώ η Pfizer προσέφερε μια online εφαρμογή με εικονικές υπηρεσίες ευεξίας στους εργαζομένους



Για να ενδυναμωθούν οι ομάδες, οργανώθηκαν διαδικτυακές εορταστικές εκδηλώσεις με παιχνίδια όπως Κυνήγι θησαυρού, Trivial pursuit και τουρνουά Taboo. Είδαμε Christmas Boxes αντί για Christmas Parties, e-Team Building events, όπως τα Pizza@Home και Virtual Coffees μεταξύ των εργαζομένων, ενώ σβήστηκαν και διαδικτυακά κεράκια σε γενέθλια!

και τα μέλη των οικογενειών τους για yoga, fitness, healthy cooking, meditation αλλά και προτάσεις για τη βελτίωση του ύπνου και τη σωστή διαχείριση του άγχους.

Κάποιες εταιρείες προχώρησαν στη δημιουργία Music channels και εταιρικών Playlists στο Spotify για την ψυχαγώγηση των ανθρώπων τους, ενώ οι εργαζόμενοι μοιράστηκαν με τους συναδέλφους τους συνταγές, βίντεο και φωτογραφίες από την καθημερινότητά τους σε εταιρικά blogs. Άλλες εταιρείες πάλι παρέιχαν laptops στους εργαζόμενους γονείς για χρήση από τα παιδιά τους ώστε να καλύψουν τις ανάγκες τους όσο καιρό τα μαθήματά τους γίνονται διαδικτυακά.

Και τι γίνεται με όσους έπρεπε να δουλεύουν από το γραφείο; Υπήρξε φυσικά φροντίδα και γι' αυτόν τον κόσμο με πρακτικές που στην πλειονότητά τους ήρθαν για να μείνουν και μετά το πέρας της πανδημίας. Τοποθετήθηκαν plexiglasses στους χώρους υποδοχής, συστήματα φιλτραρίσματος και καθαρισμού του αέρα, αντικαταστάθηκαν τα γυάλινα και μεταλλικά σκεύη κουζίνας με χάρτινα ποτήρια μιας χρήσης, πιάτα, ξύλινα μαχαιροπίρουνα κ.ο.κ. Αναρτήθηκαν αφίσες με τους κανόνες προστασίας και σήμανση σε κάθε κοινόχρηστο χώρο με τον αριθμό των ατόμων που μπορούν να φιλοξενηθούν σε αυτούς ανά πάσα στιγμή, καθώς και σχέδια σε εισόδους αιθουσών με την επιτρεπόμενη διάταξη την διαθέσιμων καθισμάτων. Στα γραφεία της AbbVie για παράδειγμα, στις εισόδους των meeting rooms/phone booths προστέθηκαν δύο χρωματικές ενδείξεις. Με την πράσινη δηλώνεται η προς χρήση αίθουσα, η οποία, κατόπιν της χρήσης της, η καρτέλα περιστρέφεται σε κόκκινη, προκειμένου να απολυμανθεί από το συνεργείο καθαρισμού και να επαναφερθεί στην πράσινη ένδειξη.

Τέλος, ως αναγνώριση της ανταπόκρισης των ανθρώπων τους στον αυξημένο φόρτο εργασίας λόγω των συνθηκών, εταιρείες όπως η Διαμαντής Μασούτης και η DHL Express προέβησαν σε διανομή κερδών και παροχή έκτακτου μόνου αντιστοιχα, δείχνοντας έτσι την ευγνωμοσύνη τους στον κόσμο τους.

Πηγή έμπνευσης λοιπόν οι εταιρείες αυτές για όλους εμάς και κυρίως για τους ίδιους τους ανθρώπους τους. Ας τις χειροκροτήσουμε, έστω και από μακριά, «κρατώντας τις αποστάσεις», αλλά πάντα με χαμόγελο και αισιοδοξία, γιατί με τέτοιους εργοδότες, το μέλλον της εργασίας προμηνύεται ευόωνο..



Great
Place
To
Work®

Certified
2020
GREECE

Great Place to Work® - Certified™ 2020

Η Πιστοποίηση είναι μια πρώτη αναγνώριση την οποία προσφέρει το Great Place to Work® σε όσες εταιρείες αξιολόγησαν το εργασιακό τους περιβάλλον με τα εργαλεία και τη μεθοδολογία του και τα αποτελέσματα τις έκριναν άξιες να φέρουν τον τίτλο και το σήμα της Πιστοποιημένης εταιρείας. Συγχαίρουμε τις παρακάτω εταιρείες για το υψηλής εμπιστοσύνης περιβάλλον το οποίο έχουν δημιουργήσει.

Από αυτές τις πιστοποιημένες εταιρείες προέκυψε η λίστα Best Workplaces™ 2021 μετά από προσεκτική μελέτη και αξιολόγηση μιας συμπληρωματικής έκθεσης που αφορά στις πρακτικές και τις πολιτικές τους αναφορικά με τους ανθρώπους τους.

abbvie

astellas

Atos

BAT
HELLAS

BAUSCH+Health

CAMPEÓN
GAMING PARTNERS

convert
group

COSTA
NAVARINO

Deloitte.

DHL

DIALECTICA
Sharing knowledge beyond borders

efood

EPSILONNET
GROUP OF COMPANIES

Groupama
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

4 YEARS | Quest
Info Quest
TECHNOLOGIES

IPSEN
Innovation for patient care

JTI

kaizen

B.Σ. ΚΑΡΟΥΛΙΑΣ

KAYKAS

ManpowerGroup®

μασούτης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Μπαρμπα
Στάθης
Μας κάνει καλό

MSD
INVENTING FOR LIFE

noris

novo nordisk®

PfB
People for Business

Pfizer

PUBLICIS
GROUPE

pylones*
we got IT

Relevance™
Digital Agency

sas

scJohnson
A family company
at work for a better world

SG
DIGITAL

SIEMENS
Ingenuity for life

SIEMENS
Healthineers

Takeda

tdg
THINKDIGITAL GROUP

vitex

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε
να ανατρέξετε στο site του Great Place to Work®:
www.greatplacetowork.gr



Οι εργαζόμενοι αποφασίζουν!

01

Συνολική βαθμολογία
8,8/10

Ξέγνοιαστες εταιρικές στιγμές που όλοι ανυπομονούν να ξανάρθουν!

Η BAUSCH Health Ελλάδας ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 2005 και δραστηριοποιείται στον χώρο του φαρμάκου. Αντιπροσωπεύει ποικίλες θεραπευτικές κατηγορίες, των προϊόντων OTC και φαρμακείου, των ιατρικών εργαλείων και εξαρτημάτων, της επεμβατικής και μη επεμβατικής δερματολογίας και κοσμητολογίας, ενώ κατέχει ηγετική θέση στον χώρο της Οφθαλμολογίας.

Είναι θυγατρική της BAUSCH Health Companies Inc, από τις πλέον δυναμικές φαρμακευτικές διεθνούς κύρους, με έδρα το Quebec του Καναδά, που απασχολεί 22.000 ανθρώπους στο παγκόσμιο δίκτυό της (90 χώρες).

Προήλθε από διάφορες συγχωνεύσεις επιμέρους μικρότερων και μεγαλύτερων φαρμακευτικών εταιρειών και αποτελεί ουσιαστικά μετεξέλιξη της παλαιότερης φαρμακευτικής εταιρείας (BAUSCH + LOMB, με ιστορία 167 και πλέον ετών).

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

• Αυτό που κάνει την εταιρεία να ξεχωρίζει είναι η φροντίδα και το «νοιάξιμο» για τον κάθε εργαζόμενο της. Ακούει πραγματικά τους εργα-

ζομένους της και προσπαθεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες τους μέσα σε ένα ανεπίσημο και «χαλαρό» περιβάλλον, με επίκεντρο τον άνθρωπο. Κάποιες ενέργειες που προήλθαν από τους εργαζομένους το επιβεβαιώνουν:

• Δημιουργία βιβλιοθήκης στον χώρο των γραφείων και Book Club (ανταλλαγή βιβλίων, μηνιαίες λογοτεχνικές συναυτιήσεις, εθελοντικές δράσεις συγκέντρωσης και διάθεσης βιβλίων σε οργανισμούς, κοινωνική ιδρύματα κ.λπ.), συμβουλευτική διάλεξη από ειδικό σε θέματα εργασιακών σχέσεων σε ετήσια βάση, καθιέρωση ομαδικού πρωινού γεύματος στο γραφείο, όπου όλοι οι εργαζόμενοι συνεισφέρουν με τα δικά τους εδέσματα κάθε 4 μήνες, καθιέρωση της Πέμπτης ως ημέρας απαλλαγμένης από εταιρικές συναυτιήσεις κ.ά.

• Reverse Mentoring: Μια ομάδα 7 νεαρών εργαζομένων γίνονται μέντορες του Γενικού Διευθυντή σε θέματα τεχνολογίας και new Media. Η συγκεκριμένη ομάδα προτείνει και εφαρμόζει εταιρικές δράσεις στους τομείς των social media & digital marketing. Από τον Απρίλιο του 2020, η ομάδα Reverse Mentoring ανέβασε συνολικά 20 posts στο LinkedIn με

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Πραγματικά είναι μοναδικό και σπάνιο να έρχεσαι στην εργασία σου με χαρά και κέφι, και όχι με άγχος, και να σε αντιμετωπίζουν ως μέλος μιας μεγάλης οικογένειας με χαμόγελο και πάντα εκεί να σε ακούσουν τόσο για θέματα δουλειάς όσο και για προσωπικά θέματα που μπορεί να αντιμετωπίζουμε.

“ Επίσης πολύ σημαντικό, οι άνθρωποι της εταιρείας μας πρωτοστάτησαν στα μέτρα που πήραν από την πρώτη κιόλας στιγμή για τη διαχείριση της πανδημίας, πάντα με πρωτεύον μέλημα την ασφάλειά μας, προτού καν άλλες εταιρείες πάρουν μέτρα.

πληροφορίες για την προληπτική αντιμετώπιση της Covid-19 και της διαχείρισης του stress.

• Ξεχωρίζει επίσης το γεγονός πως η χριστουγεννιάτικη συνάντηση στα γραφεία της εταιρείας είναι ανοιχτή στους συγγενείς των εργαζομένων.

Κάποιες από τις παροχές της

• Οι περισσότερες παροχές εφαρμόζονται μετά από πρόταση των εργαζομένων και είναι σύμφωνες με τις ανάγκες τους. Η εταιρεία διαθέτει πλήρες πρόγραμμα δωρεάν ιδιωτικής ασφάλισης των υπαλλήλων και των προστατευόμενων μελών τους, νοσοκομειακό ασφαλιστικό πρόγραμμα που αφορά όλο το προσωπικό και καλύπτει και τους ανιόντες συγγενείς, καθώς και πλήρη δωρεάν οπτομετρικό, οφθαλμολογικό έλεγχο από επιστημονικό συνεργάτη της εταιρείας.

• Δίνεται επίσης επιδότηση 500 € για αγορά laptop – εκτυπωτή ή άλλου εξοπλισμού, για τα παιδιά των εργαζομένων που μπαίνουν στα ΑΕΙ και ΤΕΙ, «Back to school gift bag» –δωρο-επιταγή για τα παιδιά των εργαζομένων που πάνε σχολείο–, δώρο Χριστουγέννων για κάθε εργαζόμενο και άλλα πολλά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Φαρμακευτική
Εταιρεία

74 εργαζόμενοι

23,96 εκατ. €
τζίρος

54 άνδρες

20 γυναίκες

1,7%
ποσοστό αποχώρησης

33,3%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

140 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους



Ιάκωβος Μιχαλίσης

BAUSCH Health
General Manager Greece, Cyprus & Malta

Οι άνθρωποί μας, το κίνητρό μας!

Κανένα όνειρο δεν είναι ακατόρθωτο! Ξεκινώντας πριν από τέσσερα χρόνια, είχαμε συνδεσμευτεί ότι το ταξίδι έχει σημασία. Μετά την 1η θέση και μετά από δύο αλλεπάλληλες διακρίσεις στην 4η και τη 2η θέση αυτού του θεσμού, η φετινή κατάκτηση της 1ης θέσης στην κατηγορία μας είναι ένα μοναδικό για εμάς γεγονός, που δικαιώνει τη μεταξύ μας αφοσίωση, τη δέσμευση και την πεποίθηση ότι η κατάκτηση της κορυφής κρίνεται στη Δύναμη της Ομάδας. Η 1η θέση είναι ένα ακόμα σημείο σε αυτό το ταξίδι!

Αφιερώνουμε αυτή την ευτυχισμένη στιγμή αποκλειστικά στους εργαζομένους στην BAUSCH Health Ελλάδας. Ειδικά τώρα, μετά από έναν χρόνο ακόμα πιο δύσκολης πορείας μέσα στην πανδημία, όπου οι άνθρωποί μας κατάφεραν, με

δύναμη ψυχής, να επιτύχουν σε πρωτόγνωρες συνθήκες και να ξεπεράσουν τις αντιξοότητες που έφερε στη ζωή μας η Covid-19.

Αυτό που πραγματικά συμβαίνει στην BAUSCH Health Ελλάδας είναι ότι οι άνθρωποί μας αντιμετωπίζονται Διαφορετικά. Σεβασμός, δικαιοσύνη, ουσιαστικό ενδιαφέρον, ανοιχτή επικοινωνία, συμπερίληψη στις αποφάσεις και συναδελφικότητα είναι για εμάς αξίες υπαρκτές και όχι κοινότοπες ευχές. Διανύοντας το 2021, την 1η χρονιά μιας νέας δεκαετίας, η δική μας παρουσία στην 1η θέση των Best Workplaces® 2021 σηματοδοτεί ένα νέο σημείο ισορροπίας, εμπιστοσύνης και αμοιβαιότητας και ένα νέο υπερήφανο ξεκίνημα, στο οποίο οι άνθρωποί μας θα είναι πάντα στο κέντρο της προσοχής και της φροντίδας μας.



ACCOUNTABILITY AGILITY
COURAGE INTEGRITY
TEAMWORK
RESULTS ORIENTATION

BAUSCH+ Health



#1

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ
ΤΟ ΚΙΝΗΤΡΟ ΜΑΣ

Κανένα όνειρο δεν είναι ακατόρθωτο! Διανύοντας το 2021, την 1η χρονιά μιας νέας δεκαετίας, η παρουσία μας στην **1η θέση των Bestworkplaces® 2021** σηματοδοτεί ένα νέο σημείο ισορροπίας και ένα νέο υπερήφανο ξεκίνημα, όπου οι άνθρωποί μας θα είναι πάντα στο κέντρο της προσοχής και της φροντίδας μας. Αφιερώνουμε αυτήν την επιτυχία στους εργαζόμενους στη BAUSCH Health Ελλάδας!

Είμαστε μια φαρμακευτική εταιρεία που αναπτύσσει συνταγογραφούμενα και ΜΗΣΥΦΑ προϊόντα, προϊόντα φαρμακείου, ιατρικά σκευάσματα και εξαρτήματα, σε θεραπευτικές κατηγορίες όπως η Νευρολογία, η Οφθαλμολογία, η Δερματολογία και η Γενική Υγεία, σε περισσότερες από 90 χώρες.

Κάθε μέρα, 150 εκατομμύρια άνθρωποι παγκοσμίως εμπιστεύονται τα προϊόντα μας.

Improving people's lives
through our healthcare products.



GEN-GR-210416



1^η Φαρμακευτική Εταιρία στην Ελλάδα
με Πιστοποίηση ISO 37001,
για την καταπολέμηση της δωροδοκίας.

www.bauschhealth.gr

Ευκαιρίες στους νέους!

02

Συνολική βαθμολογία
8,5/10

Στα κεντρικά γραφεία, με θέα την Ακρόπολη.

Η Dialectica είναι μια πλατφόρμα διάχυσης γνώσης και πληροφοριών που συνδέει κορυφαίους παγκοσμίως θεσμικούς επενδυτές, συμβουλευτικούς οργανισμούς και μεγάλες επιχειρήσεις με εξειδικευμένα στελέχη της αγοράς σε κάθε επιχειρηματικό τομέα, σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της γης. Η Dialectica, με γραφεία σε Λονδίνο, Αθήνα, Μόντρεαλ και Νέα Υόρκη, ιδρύθηκε το 2015 και πλέον απασχολεί περισσότερους από 250 εργαζομένους, αποτελώντας μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στην Ευρώπη.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Φιλοσοφία της εταιρείας είναι ότι όλοι εργάζονται για έναν κοινό σκοπό, μαθαίνουν καθημερινά ο ένας από τον άλλο και συμβάλλουν με ιδέες και προτάσεις σε οποιαδήποτε ομάδα. Έτσι, τα μέλη της διοίκησης δεν έχουν σταθερή θέση εργασίας. Αντίθετα, κάθε εβδομάδα ή και συχνότερα αλλάζουν θέσεις μέσα στο κτίριο, ώστε να περνούν χρόνο δίπλα σε κάθε ομάδα και να αλληλεπιδρούν με όλους τους εργαζομένους.
- Κατά τη διάρκεια της περασμένης χρονιάς η εταιρεία παρέμεινε στο πλάι των εργαζομένων

της, φροντίζοντας με πολλαπλές δραστηριότητες για την ασφάλειά τους αλλά και για την ψυχική τους υγεία. Κανένας εργαζόμενος δεν τέθηκε σε αναστολή και δεν υπήρξε καμία δυσμενής μεταβολή για κανέναν. Αντιθέτως η Dialectica προχώρησε και σε αρκετές προσλήψεις από τον Ιούνιο του 2020 και μετά. Διοργάνωνε virtual μαθήματα yoga και caroeira, μοιραζόταν email με συμβουλές για αποτελεσματική εργασία από το σπίτι, διοργάνωνε virtual καφέ μεταξύ 4 εργαζομένων με τυχαία επιλογή, με σκοπό τη σύσφιξη των σχέσεων, καθώς και εβδομαδιαίο virtual μεσημεριανό γεύμα 6 ατόμων, που επιλέγονταν με κλήρωση, με παραγγελία γεύματος-προσφορά από την εταιρεία.

- Επίσης έστειλε προτάσεις δραστηριοτήτων εντός καραντίνας (δωρεάν εκπαιδεύσεις online, virtual tours, ταινίες, βιβλία, αθλητικά γεγονότα κ.λπ.) κάθε Παρασκευή προς όλους και διοργάνωνε Pub Quiz nights, ένα εβδομαδιαίο παιχνίδι γνώσεων μεταξύ των εργαζομένων μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας. Προσκάλεσε τέλος επιστήμονες Υγείας για διαδικτυακές ομιλίες στους υπαλλήλους, προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι εργαζόμε-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Ευχάριστο περιβάλλον, με δίκαιη μεταχείριση και πολλά bonus αναλογικά με την απόδοση των υπαλλήλων, χωρίς να γίνονται διακρίσεις. Επίσης μου αρέσει ιδιαίτερα που οργανώνουν εκδηλώσεις για τους υπαλλήλους, έχουν ένα μηνιαίο budget ανά ομάδα για team bonding και διάφορες άλλες έξτρα δραστηριότητες, παιχνίδια, δώρα Χριστουγέννων κ.λπ.

“Βρίσκω εξαιρετικό το γεγονός ότι η εταιρεία δίνει ευκαιρίες και καλούς μισθούς σε νέους ανθρώπους με ταλέντο και όρεξη για δουλειά, καθώς και σε άτομα που μέχρι πρότινος είχαν μεταναστεύσει στο εξωτερικό.

νοι παραμένουν ψυχολογικά δυνατοί κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει μια μεγάλη γκάμα παροχών στους εργαζομένους της, πέρα από ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και μπόνους αποδοτικότητας. Μεταξύ άλλων, οι υπάλληλοι λαμβάνουν Ticket Restaurant, έχουν πρόσβαση σε συνταξιοδοτικό πρόγραμμα και πρόγραμμα ιατρικής ασφάλισης, δυνατότητα να παρακολουθήσουν διαδικτυακά μαθήματα και προγράμματα ευεξίας και επιπρόσθετες ημέρες έμμισθων αδειών. Ακόμη η εταιρεία προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Learning & Development.
- Πριν από την πανδημία, η Dialectica διοργάνωνε cocktail party κάθε Παρασκευή για να καλωσορίσει το Σαββατοκύριακο στο Roof Garden. Επιπλέον, κάθε μήνα επιλέγονταν τυχαία 10 εργαζόμενοι από διαφορετικά τμήματα και προσκαλούνταν σε δείπνο σε τοποθεσία-έκπληξη, με στόχο να γνωριστούν μεταξύ τους. Πλέον πολλές από αυτές τις δραστηριότητες διεξάγονται διαδικτυακά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Υπηρεσίες Παροχής
Συμβουλών Στρα-
τηγικής Διαχείρι-
σης (Knowledge
Brokering)

246

εργαζόμενοι

5,97 εκατ. €

τζίρος

145 άνδρες

101 γυναίκες

15,9%

ποσοστό αποχώρησης

34,4%

ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊ-
σταμένων/διευθυντών)

80 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους



Γιώργος Τσαρούχας

Συνιδρυτής και CEO της Dialectica

Πιστεύουμε στους ανθρώπους μας και επενδύουμε σταθερά σε αυτούς

Η Dialectica ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2015 από ένα μικρό διαμέρισμα στο κέντρο της Αθήνας, με όραμα να απλοποιήσει και να εκσυγχρονίσει την πρόσβαση σε γνώση και πληροφορίες παγκοσμίως. Από τότε έχουν περάσει σχεδόν έξι χρόνια. Έξι χρόνια γεμάτα επιτυχίες, χαρές αλλά και πολλές προκλήσεις που μας έκαναν καλύτερους και μας βοήθησαν να ξεπεράσουμε τα ελληνικά σύνορα. Σήμερα, η εταιρεία μετράει πάνω από 350 άτομα σε Αθήνα, Λονδίνο, Μόντρεαλ και Νέα Υόρκη. Κοιτώντας πίσω, μπορώ να πω με σιγουριά πως το κλειδί της επιτυχίας μας ήταν και είναι οι άνθρωποί μας. Ταλαντούχοι νέοι που αποφάσισαν να ξεκινήσουν την καριέρα τους μαζί μας, έμπειροι επαγγελματίες που μας επέλεξαν για το επόμενο τους επαγγελματικό βήμα, Έλληνες του εξωτερικού

που ήθελαν να γυρίσουν πίσω και η Dialectica τους βοήθησε να κάνουν το όνειρό τους πραγματικότητα, αλλά και ψηφιακοί νομάδες που ήθελαν να έρθουν να εργαστούν για εμάς. Όλοι αυτοί –οι άνθρωποι της Dialectica– αποτελούν την κινητήρια δύναμη της εταιρείας παγκοσμίως και βασική μας προτεραιότητα. Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλη την ομάδα της Dialectica, που ανέδειξε την εταιρεία ως Best Workplace για δεύτερη συνεχή χρονιά. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη και την ανέλιξή τους, παρέχοντάς τους ταυτόχρονα ένα περιβάλλον εργασίας όπου ο καθένας θα νιώθει ασφαλής να είναι ο καλύτερός του εαυτός. Στόχος μας είναι να παραμείνουμε η πρώτη τους επιλογή σε όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας.

**Δρ Διονύσης Διονυσίου**

Αναπληρωτής Καθηγητής Οργάνωσης και Διοίκησης, ALBA Graduate Business School, The American College of Greece, Ακαδημαϊκός Διευθυντής του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών MSc. in Strategic HRM

Πανδημία και Τηλεργασία: Ευκαιρίες και Προκλήσεις

Από το ξέσπασμα της πανδημίας Covid-19 και μετά, οι εργαζόμενοι και οι επιχειρήσεις στη χώρα μας αναγκάστηκαν να εφαρμόσουν τη μορφή εργασίας γνωστή ως «τηλεργασία» ή «εξ αποστάσεως εργασία». Αν και σε κάποιες χώρες της ΕΕ, όπως στην Ολλανδία, στη Σουηδία και στη Φινλανδία το ποσοστό τηλεργασίας πριν από την πανδημία ξεπερνούσε το 30%, στη χώρα μας ήταν από τα χαμηλότερα (5,3%). Το ποσοστό αυτό αφορούσε περισσότερους αυτοαπασχολούμενους, σε σύγκριση με τους μισθωτούς με εξαρτημένη σχέση εργασίας, και υπήρχαν διαφοροποιήσεις ανάλογα με τον κλάδο της επιχείρησης και το επάγγελμα.

Σύμφωνα με την πρώτη έρευνα μετά το πρώτο κύμα της πανδημίας από το Eurofound, περίπου το 37% των εργαζομένων στην ΕΕ εντάχθηκε σε καθεστώς τηλεργασίας, ενώ μια πιο πρόσφατη έρευνα του Joint Research Center της ΕΕ εκτιμά ότι το 25% των απασχολούμενων συνολικά εργάζεται εξ αποστάσεως σε σταθερή βάση. Παρότι η αναγκαστική στροφή στην τηλεργασία βρήκε απροετοίμαστους εργοδότες και εργαζομένους, αποτέλεσε μια πρώτης τάξεως ευκαιρία για την απόκτηση σχετικής εμπειρίας και την αναγνώριση των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων που αυτή προσφέρει. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν σχετικές έρευνες εργαζομένων που δείχνουν ότι ένα σημαντικό μέρος αυτών θα επιθυμούσε να συνεχίσει να εργάζεται εξ αποστάσεως σε κάποιο βαθμό και μετά την πανδημία. Για παράδειγμα, στη Μ. Βρετανία το ποσοστό αυτό φτάνει το 87%, ενώ σχεδόν το 50% δήλωσε ότι θα επιθυμούσε να συνεχίσει να δουλεύει από το σπίτι συχνά ή συνεχώς. Ακόμα και στη χώρα μας, σε πρόσφατη έρευνα της PULSE RC για τη SOCIALDOO, το 30% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι θα προτιμούσε να συνεχίσει να δουλεύει από το σπίτι και μετά το τέλος της πανδημίας.



Με βάση σχετικές έρευνες, η τηλεργασία φαίνεται να έχει θετικό αντίκτυπο στην παραγωγικότητα και στην ικανοποίηση των εργαζομένων, με αποτέλεσμα ορισμένοι ειδικοί να πιστεύουν ότι η παροχή ευελιξίας στους εργαζομένους σχετικά με τον τρόπο εργασίας τους μπορεί να είναι εξαιρετικά ωφέλιμη για τις επιχειρήσεις μετά την πανδημία.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πλεονεκτήματα της τηλεργασίας για τους εργαζομένους, τις επιχειρήσεις και το κοινωνικό σύνολο (π.χ. ευελιξία εργασίας, ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, ελάττωση χρόνου και κόστους μετακίνησης, προσέλκυση και διατήρηση αξιόλογων εργαζομένων, αδιάλειπτη λειτουργία της επιχείρησης, μείωση πάγιου και λειτουργικού κόστους, αυξημένες ευκαιρίες πρόσβασης στην εργασία σε ειδικές πληθυσμιακές ομάδες, μείωση κυκλοφορίας και ατμοσφαιρικής ρύπανσης, κ.ά.), εκτιμάται ότι τα ποσοστά της τηλεργασίας θα παραμείνουν αυξημένα και μετά το πέρας της πανδημίας. Με βάση σχετικές έρευνες, η τηλεργασία φαίνεται να έχει θετικό αντίκτυπο στην παραγωγικότητα και στην ικανοποίηση των εργαζομένων, με αποτέλεσμα ορισμένοι ειδικοί να πιστεύουν ότι η παροχή ευελιξίας στους εργαζομένους σχετικά με τον τρόπο εργασίας τους μπορεί να είναι εξαιρετικά ωφέλιμη για τις επιχειρήσεις μετά την πανδημία.

Επειδή η στροφή στην τηλεργασία έγινε απότομα και υποχρεωτικά, χωρίς την κατάλληλη προετοιμασία, είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι να έχουν υπόψη τους τις ενδεχόμενες αρνητικές επιπτώσεις της, στις οποίες περιλαμβάνονται:

Η εργασιακή απομόνωση των εργαζομένων λόγω έλλειψης επαφών και άτυπων σχέσεων με τους συναδέλφους, ειδικά γι' αυτούς που ασκούν συχνή/μόνιμη τηλεργασία.

Η δυσχέρεια ελέγχου του τύπου και του χρόνου εργασίας, που μπορεί να οδηγήσει σε αμφιβολίες ως προς τον νομικό χαρακτήρα της τηλεργασίας ως σχέσης εξαρτημένης εργασίας, καθώς και σε καταστρατήγηση εργασιακών δικαιωμάτων (π.χ. άδειες, αργίες, υπερωριακή απασχόληση).

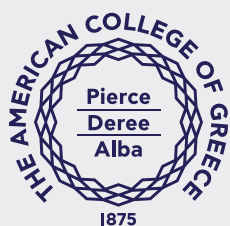
Η σύγχυση και η υπέρβαση των ορίων μεταξύ επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής, με αποτέλεσμα την εντατικοποίηση της εργασίας και την υπερβολική δέσμευση των εργαζομένων, με συνέπειες ακόμα και για την ψυχική και σωματική υγεία τους.

Η επιβάρυνση των εργαζομένων με τα λειτουργικά κόστη της επιχείρησης (π.χ. κόστος ηλεκτροδότησης, τηλεφώνου, κ.λπ.).

Ο διευθυντικός έλεγχος με τη χρήση των νέων τεχνολογιών μπορεί να καταλήξει σε μια μορφή ηλεκτρονικής επιτή-



Alba
Graduate
Business
School



Υπευθυνότητα και κοινωνική προσφορά!

03
Συνολική βαθμολογία
8,5/10



Οι εργαζόμενοι της BAT Hellas τρέχουν μαζί-από μακριά για ένα Καλύτερο Αύριο!

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Ως νέος εργαζόμενος αισθάνθηκα από την πρώτη μέρα λες και δούλευα με την οικογένειά μου. Αξιοσημείωτη είναι η θέληση των συναδέλφων να με βοηθήσουν να ενσωματωθώ πλήρως και ομαλά στο νέο εργασιακό περιβάλλον. Επιπλέον αισθάνομαι από τις πρώτες κιόλας μέρες πως συνεισφέρω σημαντικά στην επίτευξη των στόχων. Αναγνωρίζεται η αξία των εργαζομένων from Day 1.

“Στην BAT υπάρχει ένα πολύ οικογενειακό και φιλικό κλίμα, κάνοντας πραγματικά τη δουλειά ευχάριστη, ακόμη και σε δύσκολες χρονικές περιόδους, όπως αυτή που βιώνουμε τώρα.

Η British American Tobacco είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών παγκοσμίως, που ιδρύθηκε το 1902. Απασχολεί διεθνώς περισσότερους από 53.000 εργαζομένους και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 180 αγορές παγκοσμίως. Στην Ελλάδα η εταιρεία με τη σημερινή μορφή της δημιουργήθηκε το 1999 από τη συγχώνευση των εταιρειών British American Tobacco Hellas ΕΠΕ και Rothmans Εταιρεία Διανομών ΑΕΕ και διατηρεί γραφεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η BAT επέλεξε την Ελλάδα ως μία από τις πρώτες χώρες παγκοσμίως για να φέρει την επόμενη γενιά τεχνολογίας του κλάδου με τα προϊόντα δυναμικά μειωμένου κινδύνου.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Με στόχο να κατανοήσει η εταιρεία τις σκέψεις, τους προβληματισμούς και την ψυχολογική κατάσταση των εργαζομένων κατά τη διάρκεια της εργασίας από το σπίτι λόγω της πανδημίας, διεξήγαγε σχετική ανώνυμη έρευνα με 57 ερωτήσεις. Η έρευνα αφορούσε τους εξής τομείς: τεχνικές συνθήκες, οργάνωση ατόμου, οργάνωση ομάδας, ομαδική δουλειά, διαχείριση κρίσεων

και ασφάλεια, συναισθηματική κατάσταση, κίνητρα και αφοσίωση των εργαζομένων.

- Το Non-Monetary Recognition είναι ένα νέο πρόγραμμα, το οποίο στηρίχθηκε στις ανανεωμένες αξίες της εταιρείας BAT Ethos, στο πλαίσιο του οποίου κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να επιβραβεύσει κάποιον συνάδελφό του για την ανάδειξη κάποιων από τις αξίες του BAT Ethos (Bold, Fast, Empowered, Diverse, Responsible) με τρεις διαφορετικούς τρόπους: Ευχαριστήρια Κάρτα, Χρυσό Βραβείο ή Βραβείο Διαμαντιού.

- Η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα πρόγραμμα ανάπτυξης δεξιοτήτων, όπου, κατά τη διάρκεια ενός μήνα, ξεκινώντας από την Ψυχική Ανθεκτικότητα (Resilience), οι εργαζόμενοι λαμβάνουν κάθε εβδομάδα επικοινωνία αφιερωμένη στη συγκεκριμένη δεξιότητα και εκπαιδευτικό υλικό, βίντεο TEDxTalks, σεμινάρια LinkedIn Learning και επιστημονικά άρθρα.

- Η Κοινωνική Πρωτοβουλία της BAT Hellas, με βασικούς πυλώνες την κοινωνία, τον άνθρωπο και το περιβάλλον, έχει ως στόχο την ουσιαστική προσφορά στο έργο μη κερδοσκοπικών οργανισμών, δημόσιων φορέων και την υποστήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων. Πιο συγκεκριμένα, σε

πρόσφατες ενέργειες οι εργαζόμενοι της εταιρείας «έστησαν» ένα μεγάλο δημιουργικό εργαστήρι στη Στοά Εμπόρων, ενισχύοντας τη φωνή της «Σχεδίας» για ένταξη ή επανένταξη στον κοινωνικό ιστό αστέγων και κοινωνικά αποκλεισμένων, ενώ παράλληλα η εταιρεία ανέλαβε την αναβάθμιση της γέφυρας που περνά πάνω από το ρέμα της Πικροδάφνης και την αντικατάσταση παλαιών ενεργοβόρων φωτιστικών με φωτοβολταϊκό σύστημα.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η BAT προσφέρει Ασφάλεια Ζωής, Ατομικό Πρόγραμμα για εξειδικευμένη νοσοκομειακή περίθαλψη για περιπτώσεις που δεν καλύπτονται από το ομαδικό, Κάλυψη Απώλειας Εισοδήματος, ετήσιο Check Up για όλους τους εργαζομένους και τα προστατευόμενα μέλη τους.
- Η εταιρεία παρέχει και μπόνους (σε όλους, το οποίο διατηρήθηκε και για το 2020), συνταξιοδοτικό, δώρο γάμου, επιδότηση γεύματος καθημερινά, χώρο lounge (ποδοσφαιράκι, PlayStation), φρουτά στις κουζίνες, εταιρικές εκδρομές στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και συμμετοχή σε αθλητικές διοργανώσεις, προσφορές όπως κουπόνια καυσίμων και άλλα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Εμπορία Καπνικών Προϊόντων

89 εργαζόμενοι

375,46 εκατ. € τζίρος

45 άνδρες

44 γυναίκες

6,8% ποσοστό αποχώρησης

56,8% ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

24 ώρες εκπαίδευσης/εργαζόμενου ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής ασφάλισης για όλους τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού συνταξιοδοτικού προγράμματος για όλους τους εργαζομένους



Vitalii Kochenko

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της British American Tobacco Hellas

Στήριξη εργαζομένων και οικονομίας για ένα Καλύτερο Αύριο

Σκοπός της BAT είναι να δημιουργήσει μέσα από την επιχειρηματική δραστηριότητά της ένα Καλύτερο Αύριο (A Better Tomorrow), για τους ενήλικους καταναλωτές, για την κοινωνία και για τους ανθρώπους της εταιρείας. Μέσα στο πρωτόγνωρο για όλους εργασιακό περιβάλλον που έχει διαμορφωθεί τον τελευταίο χρόνο, θεωρούμε πως η στήριξη και η δημιουργία ενός πλαισίου ασφάλειας για τους εργαζομένους αποτελεί ευθύνη μας. Ανταποκρινόμενη στην πρόκληση, η BAT Hellas ήταν μία από τις πρώτες εταιρείες στην Ελλάδα που υιοθέτησαν πρόγραμμα ευέλικτης τηλεργασίας «Smart Working» χωρίς καμία αλλαγή στις παροχές και στα δικαιώματα των εργαζομένων, καθώς και ειδικό πρόγραμμα «Safe Working» για την ασφαλή εργασία την εποχή του κορωνοϊού, μεριμνώντας τόσο για τους

εργαζομένους γραφείου όσο και για τις ομάδες πωλήσεων. Ταυτόχρονα, η εταιρεία επινόησε δημιουργικούς τρόπους ώστε να εξακολουθήσει να γιορτάζει τις επιτυχίες της και να προάγει ένα ανθρώπινο κλίμα συναδελφικότητας ακόμη και από απόσταση. Για το 2021, η BAT συνεχίζει να προσφέρει σημαντικές παροχές και αυξήσεις μισθών στους εργαζομένους της, καθώς και σύγχρονα προγράμματα εκπαίδευσης, επενδύοντας σημαντικά στους ανθρώπους της. Παράλληλα η BAT στην Ελλάδα συνεχίζει να ενισχύει την εργασία με τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και να επενδύει στην ελληνική οικονομία μέσα από σημαντικές κινήσεις, με άξονα την τεχνολογία του θερμαινόμενου προϊόντος καπνού glo και του προϊόντος στήριξης Vuse.

glo
advanced heat
technology



Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να δημιουργούμε ένα Καλύτερο Αύριο

Στην BAT Hellas είμαστε υπερήφανοι για τη στήριξή μας στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Πρόοδος

Διαφορετικότητα

Βιωσιμότητα

Επιστήμη

Οι πολυετείς βραβεύσεις της BAT Hellas για το εργασιακό περιβάλλον, μας εμπνέουν να συνεχίσουμε να επιταχύνουμε την προσπάθειά μας για να δημιουργήσουμε ένα **Καλύτερο Αύριο**

BAT
HELLAS

Για να δείτε τις διαθέσιμες ευκαιρίες καριέρας στην Ελλάδα και το εξωτερικό, επισκεφτείτε μας στο www.bat-careers.com

www.linkedin.com/company/british-american-tobacco

www.facebook.com/BATCareers

www.instagram.com/wearebatcareers/?hl=el

www.bathellas.gr

Ο Άνθρωπος είναι Προτεραιότητα!

04

Συνολική βαθμολογία
8,3/10

Από συμμετοχή στο Race For The Cure – Άλμα Ζωής.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Οι εργαζόμενοι έρχονται με χαρά το πρωί στη δουλειά – υπάρχει ομαδικό πνεύμα και οικογενειακό κλίμα, υπάρχει συνεργασία στην επίτευξη στόχων, αναγνώριση προσπάθειας και ευκαιρίες εξέλιξης.

“Υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στους ανθρώπους σε σχέση με την Covid-19. Γνήσιο ενδιαφέρον για την ασφάλεια και ψυχολογική υποστήριξη των εργαζομένων. Παροχή ευέλικτης εργασίας με όλα τα τεχνικά μέσα άμεσα και ουσιαστικά.

Η ManpowerGroup® απασχολεί διεθνώς πάνω από 23.000 εργαζομένους και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 75 χώρες μέσα από μια εξειδικευμένη οικογένεια brands, όπως Manpower®, Experis® και Talent Solutions®. Ιδρύθηκε το 1948 στις ΗΠΑ, ενώ στην Ελλάδα ο όμιλος ManpowerGroup εγκαταστάθηκε το 1998, με δίκτυο δύο υποκαταστημάτων σε Αττική και Θεσσαλονίκη. Διαθέτει ευρύ φάσμα υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού. Συγκεκριμένα παρέχει υπηρεσίες εύρεσης ταλέντων για κάλυψη μόνιμων και προσωρινών θέσεων εργασίας για λογαριασμό εταιρειών πελατών, ολοκληρωμένες λύσεις διαχείρισης και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, προσέλκυση, αξιολόγηση και επιλογή στελεχών.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συμπερίληψη όλων και στο δικαίωμα για δίκαιη απασχολησιμότητα στον κόσμο της εργασίας υπό τη στρατηγική του doing well by doing good. Η συμπερίληψη έχει ως κεντρική αξία τον «Άνθρωπο» και στηρίζεται στη δέσμευση

για συγκεκριμένους στόχους αειφόρου ανάπτυξης όπως ορίζονται από τον ΟΗΕ, με στόχο την ισότητα, την πρόσβαση στην εκπαίδευση και τη μείωση του χάσματος των ανισοτήτων. Μέσα από τις εταιρικές δραστηριότητες και τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης της, η εταιρεία προτρέπει και εκπαιδεύει τους πελάτες της στην αρχή της συμπερίληψης.

- Τα τελευταία δύο χρόνια δρομολογήθηκε η ανάδειξη και η προαγωγή γυναικών στο 60% των τομέων ευθύνης διεύθυνσης, σύμφωνα με την πολιτική του Talent and Development – Continuous Improvement. Παράλληλα εντάχθηκαν στο δυναμικό της εταιρείας ικανότατα προφίλ επαγγελματιών από χώρες του εξωτερικού, σε μια προσπάθεια ανατροπής των στερεοτυπικών πρακτικών των εταιρειών που εστιάζονται στην απασχόληση κυρίως Ελλήνων.

- Στόχος της εταιρείας υπήρξε η ευαισθητοποίηση, η πρόληψη αρνητικών στάσεων και αντιλήψεων γύρω από τη διαφορετικότητα μέσω ομιλιών και διαφόρων δράσεων. Αποτέλεσμα, ο δείκτης σεβασμού της διαφορετικότητας ξεπέρασε σύμφωνα με την ετήσια έρευνα προσωπικού το 93% των εργαζομένων.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει πολυάριθμες παροχές στους εργαζομένους της. Μεταξύ αυτών διακρίνουμε πρόγραμμα ομαδικής ιατροφαρμακευτικής φροντίδας και ασφάλισης για όλους, κάλυψη μελών πρώτου βαθμού με ελάχιστη συμμετοχή, πρόγραμμα συνταξιοδότησης, bonus υλοποίησης τριμηνιαίων στόχων και έκτακτες αποδόσεις bonus που σχετίζονται με την επιτυχή συμμετοχή σε μη προγραμματισμένα έργα.
- Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα επιλογής των επιπλέον παροχών, όπως meal voucher, compliment card, κάλυψη εξοδολογίου μετακίνησης, κάλυψη κόστους παιδικού σταθμού/ιδιωτικού σχολείου κ.τ.λ.
- Οι μητέρες ενισχύονται με επιπρόσθετη παροχή κατά την περίοδο τοκετού και λοχείας, διατίθενται Gift cards για νιόπαντρους ή εργαζομένους σε σύμφωνο συμβίωσης, δώρο τοκετού και δώρο αποφοίτησης. Τέλος, υπάρχει 24ωρη τηλεφωνική γραμμή συμβουλευτικής για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους, χωρίς χρέωση, πλήρως ανώνυμα και εμπιστευτικά.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Λύσεις Ανθρώπινου
Δυναμικού

56 εργαζόμενοι

n/a τζίρος

24 άνδρες

32 γυναίκες

7,1%
ποσοστό αποχώρησης

50%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

90 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενοι
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους εργαζομέ-
νους



Χαράλαμπος Καζαντζίδης

Διευθύνων Σύμβουλος ManpowerGroup
Ελλάδας

Σπύρος Τρύφωνας

People & Culture Director

Βαθιά πίστη και σεβασμός στους Ανθρώπους μας

Η προσήλωση και το υψηλό αίσθημα της ManpowerGroup Ελλάδας για αναγνώριση των Ταλέντων του δυναμικού της αποτελεί το πλέον ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, δικαιώνοντας τη διάκριση στην 4η θέση στην κατηγορία Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον Μεσαίων Επιχειρήσεων. Οι θετικές απόψεις των Ανθρώπων μας για το ομαδικό πνεύμα, την αξιοπιστία και τη δικαιοσύνη που κυριαρχούν σήμερα στον οργανισμό μας επιβεβαιώνουν ότι οι προσπάθειές μας είναι στη σωστή κατεύθυνση, ορίζοντας και την αυριανή επιτυχή πορεία μας. Αξιοσημείωτο παραμένει ότι, παρά τις πρωτόγνωρες συνθήκες λόγω της πανδημίας Covid-19, ο στόχος μας επιτεύχθηκε, καθώς συνεχίσαμε πιστά να επενδύουμε και να υποστηρίζουμε τους Ανθρώ-

πους μας όχι μόνο με τα απαραίτητα εργαλεία για να διευκολυνθεί η εργασία τους, αλλά και στηρίζοντας τις ευρύτερες ανάγκες τους, γεγονός που προσδίδει επιπρόσθετη αξία σε αυτή τη διάκρισή μας. Όπως αναφέρει ο Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Χαράλαμπος Καζαντζίδης: «Θέλω να συγχαρώ όλους τους εργαζομένους μας και να τους αφιερώσω τη διάκρισή μας, καθώς είναι εκείνοι που καθημερινά δίνουν τον καλύτερο εαυτό τους με επαγγελματισμό, συνέπεια και δέσμευση για να οδηγήσουν την Εταιρεία μας στην κορυφή. Τις αξίες του ομίλου μας, οι οποίες συνοψίζονται στο τρίπτυχο ΑΝΘΡΩΠΟΙ, ΓΝΩΣΗ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να ακολουθούμε ως πυξίδα. Σας ευχαριστώ από καρδιάς».



ManpowerGroup®

WE RESPECT OUR TALENTS



THANK YOU MANPOWERGROUP PEOPLE

**Best
Workplaces™**

**Great
Place
To
Work.**

HELLAS
2021

4η θέση Best Workplaces
στην Κατηγορία με τις
εταιρείες που απασχολούν
«50-250 εργαζόμενους»



facebook.com/ManpowerGroupGreece/



linkedin.com/company/manpowergroup-greece/



www.manpowergroup.gr

Σπάνια και έγκαιρα αντανακλαστικά!

05

Συνολική βαθμολογία
8,1/10

Όλη η Takeda σε ομαδική δραστηριότητα στις Σπέτσες!

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Φαρμακευτική
Εταιρεία

64 εργαζόμενοι

76,2 εκατ. €
τίτλος

37 άνδρες

27 γυναίκες

4,5%
ποσοστό αποχώρησης40,0%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊ-
σταμένων/διευθυντών)32 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενοι
ανά έτος
☒ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζόμενους

☒ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους εργαζόμε-
νους

Η Takeda είναι μια βιοφαρμακευτική εταιρεία με ηγετική θέση παγκοσμίως και με έδρα την Ιαπωνία, έχοντας ως βάση σταθερές αξίες και προσανατολισμό στην Έρευνα και την Ανάπτυξη. Οι προσπάθειες της εταιρείας για Έρευνα και Ανάπτυξη επικεντρώνονται σε τέσσερις θεραπευτικούς τομείς, την Ογκολογία, τη Γαστρεντερολογία, τη Νευρολογία και τις Σπάνιες Νόσους, καθώς και σε επενδύσεις που στοχεύουν στα Παράγωγα Αίματος και στα Εμβόλια. Η TAKEDA δεσμεύεται να βελτιώνει την ποιότητα ζωής των ασθενών αναπτύσσοντας υψηλής καινοτομίας φάρμακα που διατίθενται σε περίπου 80 χώρες και γεωγραφικές περιοχές παγκοσμίως. Η ελληνική θυγατρική της TAKEDA είναι υπεύθυνη για δύο ακόμα χώρες, την Κύπρο και τη Μάλτα.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Από την αρχή της έκρηξης της Covid-19 μέχρι σήμερα, η Takeda Hellas αναζητεί συνεχώς τρόπους στήριξης των εργαζομένων. Υιοθετώντας την τηλεργασία ως κύριο τρόπο εργασίας, φρόντισε ώστε να είναι αυτή όσο το δυνατόν πιο εύκολη και αποτελεσματική. Έτσι, πέραν των νέων συστημάτων εξ αποστάσεως (συν) εργασίας που εφαρμόστηκαν και της πλήρους εκπαίδευσης που υλοποιήθηκε, η Takeda προσέφερε επαγγελματικές εργονομικές καρέκλες για εργασία από το σπίτι, ένα ικανοποιητικό ποσό για την προμήθεια οποιουδήποτε εξοπλισμού για την οργάνωση χώρου εργασίας στο σπίτι, κάλυψη των εξόδων σύνδεσης στο διαδίκτυο και απεριόριστο χρόνο ομιλίας μέσω κινητών. Τέθηκε ως μεγάλη προτεραιότητα η διατήρηση της ποιοτικής επαφής μεταξύ των εργαζομένων, πράγμα που επιτεύχθηκε μέσω συχνών online συναντήσεων, π.χ. σε townhalls, σε μικρές ομάδες που προτείνουν τρόπους ενίσχυσης της κουλτούρας της εταιρείας, σε κατ' ιδίαν συζητήσεις με μέλη της Ομάδας Διοίκησης. Επίσης, υλοποιήθηκε σειρά διαλέξεων από ειδικούς με θέματα πρακτικού και επιστημονικού ενδιαφέροντος σχετικά με την πανδημία.

- Παράλληλα, σε όλη τη δύσκολη περίοδο του lockdown, η εταιρεία φρόντιζε να αποφεύγει συναντήσεις το μεσημέρι, ώστε να επιτρέπει στους εργαζομένους να απολαμβάνουν το μεσημεριανό φαγητό με την οικογένειά τους, σεβόμενη την ανάγκη για προσωπικό χρόνο, ενώ παρότρυνε τον περιορισμό της διάρκειας των συναντήσεων μέσα στην ημέρα.

- Στο πλαίσιο της διαφύλαξης της ασφάλειας των εργαζομένων, η Takeda Hellas αποστέλλει στη διεύθυνση κατοικίας τους, σε τακτά χρονικά διαστήματα, προστατευτικές μάσκες προσώπου και τζελ απολύμανσης χεριών για προσωπική χρήση. Οι εργαζόμενοι που δεν διαθέτουν εταιρικό ή προσωπικό αυτοκίνητο ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν ταξί και η εταιρεία καλύπτει τα έξοδα.

- Θέλοντας να ενισχύσει το αίσθημα συντροφικότητας των εργαζομένων, έστω και υπό συνθήκες κοινωνικής αποστασιοποίησης, οργάνωσε διαγωνισμούς φωτογραφίας ή «virtual backgrounds», μοιράζοντας δώρα στους νικητές αλλά και πολλά χαμόγελα!

- Τέλος, για τον εορτασμό των Χριστουγέννων του 2020 η Takeda Hellas κάλεσε τους εργαζομένους της και τις οικογένειές τους σε διαδικτυακή εκδήλωση όπου έπαιξαν παιχνίδια, όπως κυνήγι θησαυρού και χριστουγεννιάτικο Trivial Pursuit. Τα παιδιά όλων των εργαζομένων έλαβαν μια δωροκάρτα για να αγοράσουν το δώρο της προτίμησής τους. Μεγάλη επιτυχία είχε και το οικογενειακό χριστουγεννιάτικο δείπνο που προσέφερε η εταιρεία και το οποίο παραδόθηκε στις κατοικίες όλων των εργαζομένων, μέσω γνωστού catering.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η Takeda Hellas προσφέρει μια σειρά αξιόλογων παροχών στους υπαλλήλους της. Κάποια παραδείγματα είναι το πρόγραμμα ασφάλισης υγείας και το συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, τα κουπόνια εστιατορίου, η παροχή bonus και εξοπλισμού όπως κινητά τηλέφωνα σε όλους, η πρόσβαση σε γυμναστήριο και η οργάνωση

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η συνέχεια και η συνέπεια που διέπουν τον οργανισμό, ανεξαρτήτως προσώπων, δημιουργούν αίσθημα επιπλέον ασφάλειας.

“ Υπάρχει ένα γενικότερο κλίμα εμπιστοσύνης και ασφάλειας που σου επιτρέπει να αφοσιωθείς στο καθημερινό σου έργο χωρίς περισπασμούς και σε κάνει να νιώθεις σημαντικός – η διαχείριση της Covid-19 και της κρίσης που επέφερε στις συνθήκες εργασίας ήταν και ακόμη είναι εξαιρετική από την εταιρεία, βάζοντας την ασφάλεια των εργαζομένων ως 1η προτεραιότητα.

“ Οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να εκφράσουν τις απόψεις, τις ιδέες και τις αντιρρήσεις τους. Υπάρχει αίσθημα αξιοκρατίας, δεν υπάρχουν ευνόιες. Το κλίμα είναι φιλικό και τα νέα μέλη νιώθουν ευπρόσδεκτα. Αναγνωρίζεται η προσπάθεια.

δραστηριοτήτων που προάγουν την υγεία. Επιπλέον έχει πολυάριθμα προγράμματα που στοχεύουν στην ανάπτυξη των υπαλλήλων της, πάντα σύμφωνα με τις αξίες της εταιρείας και την προετοιμασία τους για μελλοντικές ηγετικές θέσεις.

- Έχοντας ως επίκεντρο τους ανθρώπους της, παρέχει δωρεάν γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης στους εργαζομένους και στα μέλη των οικογενειών τους για οποιοδήποτε προσωπικό, επαγγελματικό ή οικογενειακό θέμα, ενώ παρέχει και δωρεάν συνεδρίες πρόσωπο με πρόσωπο.



Better Health, Brighter Future



Αγωνιζόμαστε διαρκώς για μια καλύτερη υγεία

Η Takeda είναι μία βιο-φαρμακευτική εταιρεία με ηγετική θέση παγκοσμίως και με έδρα την Ιαπωνία, έχοντας ως βάση σταθερές αξίες και προσανατολισμό στην Έρευνα και Ανάπτυξη.

Οι προσπάθειές μας για Έρευνα και Ανάπτυξη επικεντρώνονται σε τέσσερις θεραπευτικούς τομείς - την Ογκολογία, τη Γαστρεντερολογία, τη Νευρολογία και τις Σπάνιες Νόσους, καθώς και σε επενδύσεις που στοχεύουν στα Παράγωγα Αίματος και στα Εμβόλια.

Δεσμευόμαστε να βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής των ασθενών αναπτύσσοντας υψηλής καινοτομίας φάρμακα που διατίθενται σε περίπου 80 χώρες και γεωγραφικές περιοχές παγκοσμίως.

Παραμένουμε προσηλωμένοι στις βασικές μας αξίες: Ακεραιότητα, Αμεροληψία, Εντιμότητα και Επιμονή, θέτοντας πάντα τους ασθενείς στο επίκεντρο της προσπάθειάς μας. Προσβλέπουμε να προσφέρουμε Καλύτερη Υγεία και ένα πιο Λαμπρό Μέλλον στους ασθενείς σε όλο τον κόσμο.

www.takeda.gr

Διάχυτη κοινωνική προσφορά!

06

Συνολική βαθμολογία
8/10

Από τον εορτασμό των 40 χρόνων της εταιρείας στην Ελλάδα.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Το ήθος και ο τρόπος προσέγγισης της εργασίας μας με επίκεντρο το καλό των ασθενών με κάνουν υπερήφανοι που δουλεύω εδώ.

“ Ανοικτή, άνευ εμποδίων επικοινωνία με την Ομάδα Διοίκησης. Όλα τα μέλη έχουν «πολιτική ανοικτής πόρτας» και συμμετέχουν ενεργά στα projects μαζί με το υπόλοιπο προσωπικό. Ανθρωποκεντρική προσέγγιση: προσφέρεται ψυχολογική υποστήριξη, προγράμματα βελτίωσης της σωματικής και ψυχικής υγείας, ενθαρρύνονται και λαμβάνονται υπόψη όλες οι προτάσεις του προσωπικού για βελτιώσεις, ευέλικτο ωράριο.

Η εταιρεία Novo Nordisk A/S, με έδρα στη Δανία, είναι παγκόσμιος ηγέτης στην αντιμετώπιση του διαβήτη, ενώ παράγει και διαθέτει σχεδόν τη μισή ινσουλίνη που καταναλώνεται παγκοσμίως. Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε το 1979.

Σε όλες τις πράξεις της, την οδηγεί σταθερά το moto φιλοσοφίας ζωής και επιχειρηματικής πρακτικής να «αλλάξουμε την πορεία του διαβήτη» στις σύγχρονες κοινωνίες. Τα τελευταία χρόνια έχει εισέλθει ιδιαίτερα δυναμικά στην αντιμετώπιση της παχυσαρκίας, έναν τομέα στον οποίο πλέον εστιάζει μεγάλο τμήμα των δραστηριοτήτων έρευνας και ανάπτυξης της.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η Novo Nordisk Hellas έχει έντονη κοινωνική προσφορά, η οποία είναι πλήρως ευθυγραμμισμένη με την εταιρική της κουλτούρα και το πλαίσιο εταιρικών αξιών στο οποίο λειτουργεί.
- Για τους εργαζομένους της Novo Nordisk η ικανοποίηση προέρχεται κατά μεγάλο μέρος από την αποστολή που υπηρετούν τα σκευάσματα της εταιρείας στην κοινωνία και ειδικότερα από τους ίδιους τους ασθενείς και τις

χρόνιες ασθένειες τις οποίες αντιμετωπίζουν. Σχετικές δράσεις και ενέργειες δίνουν μεγάλη έμφαση στην επικοινωνία των εργαζομένων με τους ασθενείς και περιλαμβάνουν εορτασμούς για την ημέρα Διαβήτη ή της Αιμοροφιλίας, στις οποίες προσκαλούνται εκπρόσωποι των συλλόγων ασθενών, καθώς και γνωστές/διάσημες προσωπικότητες που νοσούν και μιλούν στο προσωπικό για τη ζωή τους και τις εμπειρίες τους.

- Στην εταιρική πλατφόρμα, στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι οι εργαζόμενοι, παρουσιάζονται ιστορίες ασθενών διεθνώς καθώς και οι δράσεις στήριξης διαβητικών κέντρων σε υποβαθμισμένες χώρες. Στην Ελλάδα η εταιρεία υποστηρίζει παιδικές κατασκηνώσεις για παιδιά με διαβήτη στη Χαλκιδική και στην Αττική.
- Η διαχείριση της διαφορετικότητας είναι η επιτομή των εταιρικών πρακτικών της διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας, με απόλυτη ισορροπία μεταξύ των λόγων και των σχετικών αριθμών που μετρούν εκφάνσεις της διαφορετικότητας.

- Άξια αναφοράς είναι και η εκπαίδευση της ηγεσίας της σε ζητήματα συμπεριληψης.

Κάποιες από τις παροχές της

- Οι παροχές της περιλαμβάνουν ιδιωτική ασφάλιση υγείας και για όλα τα προστατευόμενα μέλη, ιδιωτικό συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για όλους, διατακτικές σίτισης, ελαστικό ωράριο, πρόσθετες άδειες για έκτακτους λόγους, κάλυψη εξόδων βενζίνης ή διοδίων, εταιρικού κινητού και σπιτικού internet, πολυάριθμα βραβεία στα παιδιά των εργαζομένων (1.000 € για βαθμολογία 19, 2.000 € για εισαγωγή στο πανεπιστήμιο), κάλυψη κόστους προσωπικής άθλησης 120 €, δώρα γάμου και γέννησης, καθώς και έξοδα επίπλων γραφείου για την εργασία από το σπίτι λόγω Covid-19.
- Η εταιρεία προσφέρει Πρόγραμμα ΕΑΡ στους εργαζομένους και στην οικογένειά τους για αντιμετώπιση προσωπικών και επαγγελματικών θεμάτων και σε περίπτωση οικογενειακών προβλημάτων δίνεται άδεια μετά αποδοχών για ένα μήνα και ανευ αποδοχών για όσο χρόνο χρειαστεί.
- Σε περίπτωση μακροχρόνιας ασθένειας, ο εργαζόμενος πληρώνεται τον 1ο μήνα από την εταιρεία και για τους επόμενους 12 μήνες πληρώνεται το 50% του μισθού του από την ασφαλιστική εταιρεία.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Φαρμακευτική
Εταιρεία

68 εργαζόμενοι

42,01 εκατ. €
τίτλος

35 άνδρες

33 γυναίκες

2,9%
ποσοστό αποχώρησης31,2%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊ-
σταμένων/διευθυντών)24 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενοι
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος
για όλους τους
εργαζομένους



Αναστασία Τσαμακλή

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού
Novo Nordisk Ελλάς

2020 – Ένα έτος προκλήσεων...

Στη Novo Nordisk Hellas είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που στη δύσκολη συγκυρία της πανδημίας οι εργαζόμενοι μας ένιωσαν ασφαλείς, προσαρμόστηκαν στις νέες συνθήκες εργασίας και διατήρησαν έναν ξεχωριστό εργασιακό περιβάλλον.

Το 2020 δώσαμε προτεραιότητα στην ασφάλεια και στην υγιεινή των εργαζομένων μας, ενώ παράλληλα παραμείναμε κοντά στους ασθενείς και στους κοινωνικούς μας εταίρους.

Ουσιαστικές αλλαγές θα διαμορφώσουν τις σχέσεις και τις συνθήκες εργασίας τη δεκαετία που διανύουμε, και στόχος μας είναι οι εργαζόμενοι μας να αναπτύξουν τις δεξιότητες που χρειάζονται για να ξεχωρίζουν.

Αξιοποιήσαμε την περίοδο του πρώτου lockdown για τη βελτίωση των δεξιοτήτων των εργαζομένων

μας σε ψηφιακές τεχνολογίες και προσφέροντας τον απαραίτητο εξοπλισμό καταφέραμε να κάνουμε την εργασία από το σπίτι αποτελεσματική.

Εκπαίδευσαν όλους τους Managers στο πώς να παρακινήσουν και να ενθαρρύνουν τους ανθρώπους τους στις δύσκολες συνθήκες απομόνωσης και ανασφάλειας που βιώνουν.

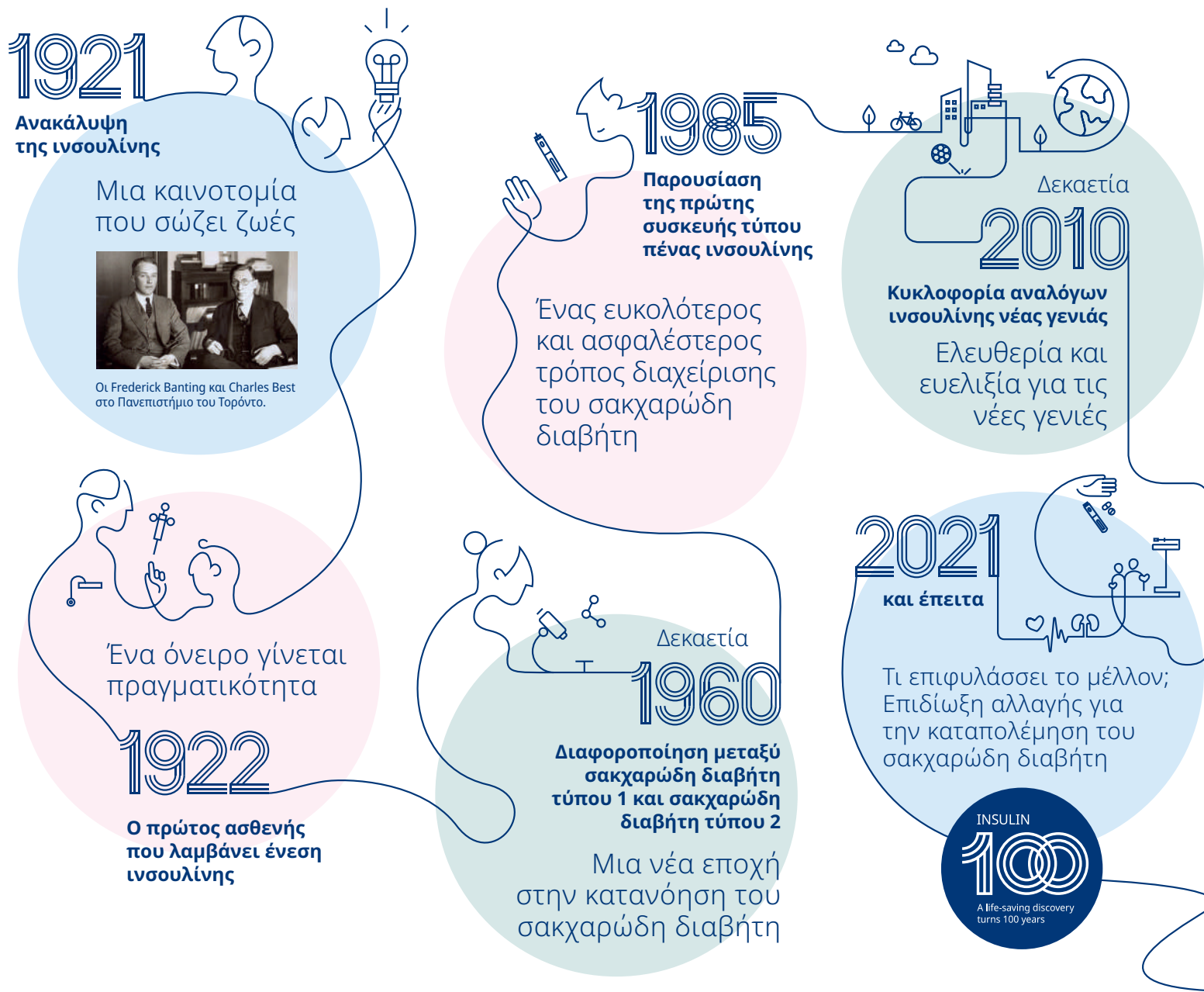
Οι ιδιαίτερες συνθήκες εργασίας άνοιξαν περισσότερες virtual θέσεις εργασίας, προσφέροντας δυνατότητες σταδιοδρομίας σε συναδέλφους μας που δεν μπορούσαν να μετακινηθούν και να ζήσουν σε μια άλλη χώρα.

Επιβραβεύσαμε τις καλές επιδόσεις και ανταμείψαμε τους εργαζομένους για τα καλά αποτελέσματα που πετύχαμε, παρά τις αντιξοότητες.

Το μόνο για το 2020, θα μπορούσε να είναι: «Και όμως μπορεί να γίνει»!

100 ΧΡΟΝΙΑ ΙΝΣΟΥΛΙΝΗ

Ένας αιώνας καινοτομίας στη φροντίδα του σακχαρώδη διαβήτη



Στη Novo Nordisk η δέσμευσή μας είναι να νικήσουμε το Σακχαρώδη Διαβήτη και άλλα σοβαρά χρόνια νοσήματα, οδηγώντας την αλλαγή.

Με έμπνευση από τους ανθρώπους που υποστηρίζουμε και τις συνεργασίες που χτίζουμε, ακούμε, μαθαίνουμε και βελτιωνόμαστε. Δουλεύουμε μαζί, για ένα μέλλον όπου η ζωή των ατόμων με χρόνια νοσήματα δεν περιορίζεται από τη νόσο τους.

Η κύρια συνεισφορά μας είναι να ανακαλύπτουμε και να αναπτύσσουμε καινοτόμα βιολογικά προϊόντα, να τα παράγουμε και να τα καθιστούμε προσβάσιμα. Αναγνωρίζουμε ωστόσο ότι για να κάνουμε τη διαφορά θα χρειαστούν περισσότερα.

Γι' αυτό εργαζόμαστε μαζί με τους ασθενείς, τους επαγγελματίες υγείας, τους φορείς χάραξης πολιτικής και με μη κυβερνητικές οργανώσεις, με στόχο την ευαισθητοποίηση, τη βελτίωση της πρόληψης, την προώθηση της έγκαιρης διάγνωσης και την επέκταση της πρόσβασης στη φροντίδα.

Αυτή είναι η φιλοδοξία που ενώνει όλους τους εργαζομένους της Novo Nordisk. Θέλουμε να είμαστε ένας εξαιρετικός χώρος εργασίας, γι' αυτό είναι σημαντικό να επικοινωνούμε στους ανθρώπους που έρχονται κοντά μας τι μας καθιστά μοναδικούς, τι μας ξεχωρίζει από άλλες εταιρείες.

Η Novo Nordisk είναι ένα πραγματικό «great place to work» γιατί:

- Κάνουμε τη διαφορά για τους ασθενείς
- Είμαστε μέρος μιας επιτυχημένης εταιρείας
- Παρέχουμε ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη
- Λειτουργούμε με έναν υπεύθυνο τρόπο – με το Novo Nordisk Way

Σεβασμός και Επικοινωνία!

07

Συνολική βαθμολογία
8/10

Μάθημα Office Yoga στο γραφείο, γιορτάζοντας την ημέρα της γυναίκας.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Η εταιρεία έχει δημιουργήσει ένα ιδανικό περιβάλλον, όπου κάθε εργαζόμενος έχει ό,τι χρειάζεται έτσι ώστε να αισθάνεται ο εαυτός του, να έχει ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και ταυτόχρονα να αναγνωρίζεται η δουλειά του και να έχει ευκαιρίες εξέλιξης.

“ Στην AbbVie είμαστε πεπεισμένοι ότι είμαστε όλοι μαζί ένα, ο ένας για τον άλλο, όπου κάθε μας κίνηση προέρχεται από τα βήματα που κάνει ο καθένας από εμάς ξεχωριστά.

Η AbbVie είναι μια παγκόσμια βιοφαρμακευτική εταιρεία, προσανατολισμένη στην Έρευνα & Ανάπτυξη. Δέσμευση της εταιρείας αποτελεί η ανάπτυξη καινοτομών, προηγμένων θεραπειών για μερικά από τα πιο σύνθετα και σοβαρά νοσήματα παγκοσμίως, όπως η ρευματοειδής αρθρίτιδα, η ψωρίαση, η νόσος του Crohn, η ελκώδης κολίτιδα, η νόσος του Πάρκινσον, η ηπατίτιδα C, η χρόνια λεμφοκυτταρική λευχαιμία, η οξεία μυελογενής λευχαιμία, το γλαύκωμα κ.ά. Η AbbVie δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 175 χώρες και απασχολεί περισσότερους από 47.000 εργαζομένους. Στην Ελλάδα διατηρεί από την ίδρυσή της το 2013 διεθνή κόμβο κλινικής έρευνας για 14 χώρες σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική, στον οποίο απασχολούνται πάνω από 40 επιστήμονες διαφόρων ειδικοτήτων. Το γεγονός αυτό δίνει στην εταιρεία τη δυνατότητα να πραγματοποιεί πάνω από 45 κλινικές μελέτες στη χώρα μας.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εσωτερική επικοινωνία, καθώς τόσο ο General Manager όσο και ο HR Director της Εταιρείας πραγματοποιούν 1:1 συναντήσεις με όλους τόσο σε χαλαρούς χώρους μέσα στην εταιρεία (όπως ο κήπος Zen) όσο και διαδικτυακά και τα αποτελέσματα είναι εξαιρετικά, καθώς αφενός η Διοίκηση έχει τη δυνατότητα να ακούσει εποικοδομητικά σχόλια και προτάσεις και αφετέρου ο εργαζόμενος να νιώσει ότι υπάρχει προσωπικό ενδιαφέρον για εκείνον και ότι η γνώμη του ακούγεται.

• Η AbbVie Ελλάδος ενστερνίζεται τις αρχές της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης που αποτελούν μία από τις πέντε αρχές που διέπουν την AbbVie σε παγκόσμιο επίπεδο. Η εταιρεία δεν αποδέχεται καμία διάκριση μεταξύ των εργαζομένων. Γι' αυτόν τον λόγο το 2019 δημιουργήθηκε μια ομάδα εργασίας που εξετάζει σε βάθος θέματα ισότητας, διαφορετικότητας και συμπερίληψης με σκοπό την υπεράσπισή τους. Ένα από τα έργα της συγκεκριμένης ομάδας στο πλαίσιο της εσωτερικής επικοινωνίας και της ενδυνάμωσης του σεβασμού είναι η δημιουργία ενός video που αναδεικνύει καταστάσεις/στιγμές που οι εργαζόμενοι μπορεί να αισθάνονται άβολα γιατί πιστεύουν ότι ο πραγματικός εαυτός τους δεν είναι αποδεκτός.

- Στην AbbVie η Διοίκηση είναι ιδιαίτερα ευαίσθητο, ενόπτη, διορατικότητα, προσαρμοστικότητα. Πολλά άλλαξαν στον χρόνο της πανδημίας, προσωπικά και επαγγελματικά, όμως στην AbbVie ό,τι κι αν συμβεί, δεν το βάζουμε κάτω. Ενστερνιστήκαμε αυτές τις πολύτιμες αρετές που μας συνοδεύουν καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας. Κατανοήσαμε ότι ήταν η στιγμή της εξέλιξης. Υπερβήκαμε στερεότυπα. Επαναπροσδιορίσαμε τον τρόπο που εργαζόμαστε και οπλιστήκαμε με δύναμη για να κάνουμε το άλμα προς τα εμπρός. Και επιβραβεύτηκε για την τόλμη και την ορμή μας, με μία ακόμα σημαντική διάκριση. Για έβδομη συνεχή χρονιά είμαστε ανάμεσα στις 10 καλύτερες εταιρείες στον διαγωνισμό Best Workplaces 2021, κατακτώντας την έβδομη θέση. Χρησιμοποιήσαμε όλα τα καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία και γεφυρώσαμε τη φυσική απόσταση δημιουργώντας ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης. Πραγματοποιήσαμε όλες τις απαραίτητες προσαρμογές για να

σθητοποιημένη σε θέματα που αφορούν την ψυχική υγεία των εργαζομένων. Γι' αυτόν τον λόγο διοργανώνονται εργαστήρια διαχείρισης στρες και διαδραστικά εργαστήρια για τη διαχείριση του φόβου κατά τη διάρκεια της πανδημίας, με καταξιωμένους πιστοποιημένους ψυχολόγους.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει πολυάριθμες παροχές στους εργαζομένους της. Μεταξύ αυτών ιδιωτική ασφάλιση και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα σε όλους διατακτικές σίτισης (4€ για κάθε εργάσιμη μέρα), δωροεπιταγή αξίας 70€ για κάθε παιδί εργαζομένου, έναν μηνιαίο μισθό ως επίδομα γάμου, επίδομα γέννησης για κάθε παιδί που αποκτήσει ο εργαζόμενος κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του ζωής στην εταιρεία, κάλυψη εξόδων παιδικού σταθμού ή νηπιαγωγείου 1.000€ ετησίως, ανατομικές καρέκλες γραφείων, ειδικός χώρος θηλασμού για τις νέες μητέρες. Η εταιρεία παρέχει επίσης υπηρεσίες εξειδικευμένου μασάζ στον χώρο εργασίας, συνεδρίες με ασκήσεις χαλάρωσης, συνεδρίες γιόγκα και διατροφικές συμβουλές από ειδικό συνεργάτη.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Φαρμακευτική
Εταιρεία**
150
εργαζόμενοι

65,40 εκατ. €
τζίρος

72 άνδρες

78 γυναίκες

3,2%
ποσοστό αποχώρησης

40,1%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

82 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

☒ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☒ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους εργαζομέ-
νους

Θωμάς Κούγκουλος

Human Resources Director

Κάνουμε το άλμα προς τα εμπρός

Επιμονή, ενόπτη, διορατικότητα, προσαρμοστικότητα. Πολλά άλλαξαν στον χρόνο της πανδημίας, προσωπικά και επαγγελματικά, όμως στην AbbVie ό,τι κι αν συμβεί, δεν το βάζουμε κάτω. Ενστερνιστήκαμε αυτές τις πολύτιμες αρετές που μας συνοδεύουν καθ' όλη τη διάρκεια της πανδημίας. Κατανοήσαμε ότι ήταν η στιγμή της εξέλιξης. Υπερβήκαμε στερεότυπα. Επαναπροσδιορίσαμε τον τρόπο που εργαζόμαστε και οπλιστήκαμε με δύναμη για να κάνουμε το άλμα προς τα εμπρός. Και επιβραβεύτηκε για την τόλμη και την ορμή μας, με μία ακόμα σημαντική διάκριση. Για έβδομη συνεχή χρονιά είμαστε ανάμεσα στις 10 καλύτερες εταιρείες στον διαγωνισμό Best Workplaces 2021, κατακτώντας την έβδομη θέση. Χρησιμοποιήσαμε όλα τα καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία και γεφυρώσαμε τη φυσική απόσταση δημιουργώντας ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης. Πραγματοποιήσαμε όλες τις απαραίτητες προσαρμογές για να

αισθάνονται ασφαλείς όσοι εργαζόμενοι δούλευαν στο γραφείο. Διευκολύνουμε την προσαρμοστικότητα στους εργαζομένους από το σπίτι, ώστε να αισθάνονται μέρος της ομάδας. Στην AbbVie ανακαλύπτουμε διαρκώς τρόπους για να εργαζόμαστε σε ένα περιβάλλον που διατηρεί τη συνέπεια και την ηρεμία, ενώ εξελίσσεται. Είμαστε μία ομάδα ανθρώπων που αγαπάει την προσωπική ανάπτυξη, την καινοτομία σκέψης, τη θετική συμβολή και την ακεραιότητα. Διατηρούμε υψηλά εργασιακά πρότυπα και ενθαρρύνουμε την εκπαίδευση, τις προοπτικές σταδιοδρομίας, τον εθελοντισμό και την ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Η AbbVie επιδεικνύει ανοχή και ανθεκτικότητα χάρη στην ομάδα, για την οποία είμαστε περήφανοι. Χάρη στην οποία ωριμάζουμε και ανακαλύπτουμε νέες επαγγελματικές και προσωπικές μας πτυχές.

Μία ομάδα, ένας προορισμός: ο άνθρωπος.

Η δύναμή μας ξεκινάει από μέσα. Από τους ανθρώπους μας, τους οποίους στηρίζουμε με πάθος, σ' ένα περιβάλλον ασφαλές και αισιόδοξο. Φέτος, η **AbbVie** κατέκτησε την 7^η θέση, στην κατηγορία της, στον διαγωνισμό **Best Workplaces**. Για 7^η συνεχή χρονιά, συγκαταλέγεται στις 10 καλύτερες εταιρείες του διαγωνισμού. Κι αυτό το οφείλουμε στους εργαζομένους μας, που νιώθοντας σιγουριά και αισιοδοξία, δίνουν τον καλύτερο εαυτό τους, για την υγεία όλων των ανθρώπων. Τους ευχαριστούμε.



GR-ABEV-210008

abbvie



People. Passion.
Possibilities.®

Ζεστασιά και αρμονία!

08
Συνολική βαθμολογία
7,9/10

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Βιομηχανία
Χρωμάτων

247
εργαζόμενοι

45,27 εκατ. €
τζίρος

186 άνδρες

61 γυναίκες

3,5%
ποσοστό αποχώρησης

21,4%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊ-
σταμένων/διευθυντών)

10 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενο
ανά έτος

✓ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους



Κάθε χαμόγελο στη VITEX έχει την απόχρησή του!

Η VITEX A.E. είναι η μεγαλύτερη ελληνική βιομηχανία χρωμάτων, με περισσότερα από 88 χρόνια παρουσίας στην εγχώρια και διεθνή αγορά. Παρέχει ποιοτικές ολοκληρωμένες λύσεις μέσω των αναγνωρισμένων brands VITEX, VITEXTHERM, HERMES, και EUMARIA στις κατηγορίες Οικοδομικών Χρωμάτων, Εξωτερικής Θερμομόνωσης, Ασφαλτικών Μονώσεων και Ναυτιλιακών Χρωμάτων.

Δραστηριοποιείται στο εξωτερικό μέσω θυγατρικών σε Σερβία και Βουλγαρία, ενώ εξάγει σε περισσότερες από 20 χώρες. Είναι ταχέως αναπτυσσόμενη, με αύξηση τζίρου 88% την τελευταία οκταετία και αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού της 47% την τελευταία τριετία.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Αν και πλέον οι διαδικασίες ανακοίνωσης θέσεων εργασίας γίνονται κυρίως στον ηλεκτρονικό τύπο και στο διαδίκτυο, η εταιρεία στην προσπάθειά της να μην αποκλείσει υποψηφίους που δεν έχουν πρόσβαση σε αυτό εκτύπωσε αφίσες για την ανοικτή θέση προς αναζήτηση προσωπικού και τις ανάρτησε στα συνεργαζόμενα χρωματοπωλεία. Με αυτόν τον τρόπο

μόδεσαν να εκπληρώσουν το ενδιαφέρον τους για εργασία μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες.

- Η Vitex, στην προσπάθειά της να διαμορφώσει την πελατοκεντρική κουλτούρα στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της, έχει θεσπίσει τον θεσμό του Vitex Day. Κάθε χρόνο, τη VITEX DAY οι άνθρωποι των γραφείων βγαίνουν «στον δρόμο» μαζί με τους πωλητές και επισκέπτονται πελάτες. Επιστρέφοντας στην εταιρεία καταθέτουν την εμπειρία τους αλλά και προτάσεις για βελτίωση ή διαφοροποίηση. Τα αποτελέσματα συγκεντρώνονται και συζητούνται σε ομάδες εργασίας με συνέπεια την εφαρμογή κάποιων εξ αυτών των προτάσεων.

- Στο πλαίσιο του προγράμματος υγείας και ευεξίας των εργαζομένων, η Vitex δημιούργησε τη Vitex Running Team. Δύο από τα μέλη της ομάδας κατάφεραν και με την υποστήριξη της εταιρείας να ολοκληρώσουν τους Six Major Marathons (Βοστώνη, Νέα Υόρκη, Σικάγο, Τόκιο, Λονδίνο και Βερολίνο), που μέχρι σήμερα μόνο 15 Έλληνες έχουν καταφέρει.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η Vitex προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πακέ-

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“Έχω εμπειρία πολλά εργασιακά χρόνια και οφείλω να ομολογήσω πως στη VITEX μετά από πολλά χρόνια αισθάνομαι ασφάλεια.

“Είναι μια εταιρεία η οποία φροντίζει τους εργαζομένους της, και αυτό φαίνεται με την κρίση του Covid-19, καθώς παρέχει χρήματα για καύσιμα σε όσους δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα για να έρχονται με τα δικά τους μεταφορικά μέσα, έτσι ώστε να μη διακινδυνεύουν στα μέσα μαζικής μεταφοράς.

το παροχών στους εργαζομένους της, λαμβάνοντας υπόψη τις τακτικές και έκτακτες ανάγκες τους, ενώ επιβραβεύει την αφοσίωσή τους. Απολαμβάνουν μισθό πλέον της συλλογικής σύμβασης, ευελιξία στο ωράριο προσέλευσης και αποχώρησης, επιδότηση μεταπτυχιακών και επαγγελματικών σπουδών, συνεχή κατάρτιση, πρόγραμμα υγείας και ασφάλειας ζωής γι' αυτούς και τις οικογένειές τους, μεταφορά από και προς τα κεντρικά γραφεία με ιδιωτικό λεωφορείο, επιπλέον του προβλεπόμενου χρόνου άδειας μετ' αποδοχών σε περιπτώσεις σοβαρής ασθένειας, δυνατότητα πρόωρης συνταξιοδότησης με καταβολή επιδόματος, ετήσιες συναντήσεις γνωριμίας, ενημέρωσης και διασκέδασης με τους συναδέλφους τους, και δανειστική βιβλιοθήκη με εκατοντάδες τίτλους βιβλίων και ταινιών. Παράλληλα παρέχεται επιδότηση ομάδων άθλησης για συμμετοχή σε αγώνες, χαμηλό κόστος υγιεινών τροφίμων στην καφετέρια του εργοστασίου, bonus συνδεδεμένο με την απόδοση και την κερδοφορία, βραβεία και έπαθλα, επιλογή χρώματος του εργασιακού τους περιβάλλοντος, εταιρική τράπεζα αίματος, δώρα γάμου/γέννας και άλλα.

Συνέχεια από τη σελίδα 29



ρησης, που μπορεί να ξεπεράσει τα όρια της ιδιωτικής ζωής των εργαζομένων.

Οι συνθήκες εργασίας εκτός του εργασιακού χώρου που μπορεί να είναι ακατάλληλες (παρουσία μελών της οικογένειας, έλλειψη πόρων, μέσων και κατάλληλων συνθηκών εργασίας γενικότερα).

Οι επιχειρήσεις μπορούν να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη και να ελαχιστοποιήσουν τις ενδεχόμενες αρνητικές συνέπειες της τηλεργασίας, επενδύοντας στις απαραίτητες τεχνολογίες και εξοπλισμό, στην ασφάλεια των δεδομένων και στην κατάρτιση των εργαζομένων σε σχετικές δεξιότητες. Επίσης, προτείνεται η τηλεργασία να είναι εθελοντική και να μην επιβάλλεται στον εργαζόμενο, ενώ απαραίτητη προϋπόθεση για την αποτελε-

σματικότητα της τηλεργασίας αποτελεί η κατάλληλη εκπαίδευση των προϊσταμένων. Σχετικές έρευνες δείχνουν ότι η τηλεργασία απαιτεί διαφορετικό τρόπο επίβλεψης από εκείνον του παραδοσιακού εργασιακού περιβάλλοντος, με ιδιαίτερη έμφαση στο χτίσιμο σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ εργαζομένου και προϊσταμένου, στον έλεγχο και στη συχνή ανατροφοδότηση με βάση μετρήσιμα αποτελέσματα και στον σεβασμό στην αυτονομία και την ευελιξία του εργαζομένου. Τέλος, η εναλλασσόμενη τηλεργασία (π.χ. μισές μέρες στο γραφείο και οι υπόλοιπες στο σπίτι) μειώνει σημαντικά το ενδεχόμενο της κοινωνικής και εργασιακής απομόνωσης του εργαζομένου και ενισχύει την προσπά-

θεια των επιχειρήσεων για τη δημιουργία και τη διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας τους.

Παραπομπές

- Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού (2020). Θεματικό Δελτίο Ενημέρωσης Νο 3. Η τηλεργασία στην ΕΕ πριν και μετά την πανδημία Covid-19.
- Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή της Ελλάδας (2020). Γνώμη πρωτοβουλίας. Τηλεργασία: προβλήματα και προοπτικές.
- Carillo, K., Cachat-Rosset, F., Marsan, J., Sabe, T., & Klarsfeld, A. (2021). Adjusting to epidemic-induced telework: empirical insights from teleworkers in France. *European Journal of Information Systems*, 30(1): 69-88.
- Eurofound (2020). Living, working and COVID-19. COVID-19 series, Publications Office of the European Union, Luxembourg.
- Kim, T., Mullins, L.B., & Yoon, T. (2012). Supervision of telework: A key to organizational performance. *American Review of Public Administration*, 51(4): 263-277.
- Felstead, A., & Reuschke, D. (2020). Homeworking in the UK: before and during the 2020 lockdown. WISERD Report, Cardiff: Wales Institute of Social and Economic Research.

 **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**

Ο,ΤΙ
ΣΥΜΒΑΙΝΕΙ
ΚΑΙ Ο,ΤΙ
ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ,
ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΕΔΩ

 **Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**

www.kathimerini.gr

MONEY  REVIEW

www.moneyreview.gr

γαστρονόμος

www.gastronomos.gr

VOGUE
GREECE

www.vogue.gr

GREECE IS

www.greece-is.com

neolaia

www.neolaia.gr

 **BLUEKEY**

www.bluekey.gr

ekathimerini-com 

www.ekathimerini.com

Επικοινωνία και συντροφικότητα!

09

Συνολική βαθμολογία
7,9/10

Βραβεύοντας τη συμμετοχή των εργαζομένων σε συλλογικές δραστηριότητες.

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

“ Νομίζω ότι ιεραρχικά από τον μικρότερο στον μεγαλύτερο όλοι νιώθουν μοναδικοί και εξίσου σημαντικοί σε αυτή την εταιρεία. Μετά από 17 χρόνια σε διάφορες εταιρείες, πολυεθνικές και μη, κατάλαβα τη σημασία του καλού τμήματος ανθρώπινου δυναμικού!

“ Σε περιόδους κρίσης ή εκτάκτων περιστάσεων, ο ένας βοηθάει τον άλλο και όλοι μαζί προσπαθούμε για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα, λειτουργούμε συλλογικά και όλοι είναι πρόθυμοι να στηρίξουν τους συναδέλφους τους.

Η Siemens Healthineers, με την εταιρική επωνυμία Siemens Healthcare, ιδρύθηκε το 1996 και έχει την έδρα της στο Χαλάνδρι Αττικής.

Αποστολή της να υποστηρίζει τους παρόχους υγειονομικής περίθαλψης να ενισχύσουν την αξία τους, στην πορεία τους προς τη διεύρυνση της εξατομικευμένης θεραπείας, την εξέλιξη της ιατρικής φροντίδας και τη βελτίωση της εμπειρίας των ασθενών, μέσω της ψηφιοποίησης της Υγείας. Το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει καινοτόμες τεχνολογίες και υπηρεσίες στους τομείς της θεραπευτικής ιατρικής απεικόνισης, των διαγνωστικών εργαστηρίων, της μοριακής ιατρικής και της ψηφιοποίησης της Υγείας.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η εταιρεία διαθέτει πλήθος πρακτικών που διευκολύνουν την επικοινωνία των ανθρώπων, ούτως ώστε η συνεργασία και το αίσθημα της συντροφικότητας να είναι παντού παρόντα. Ακολουθούν κάποια παραδείγματα:
- Διαθέτει peer-to-peer Recognition & Reward system, όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να δώσουν eCards ή/και πόντους σε συναδέλφους για

να τους επιβραβεύσουν. Όλοι οι εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν στη χρήση του και από τον Φεβρουάριο του 2020 που τέθηκε σε λειτουργία δόθηκαν πόντοι εξαργύρωσης που αναλογούσαν σε χρηματικά ποσά σε περισσότερους από 60 εργαζομένους στην Ελλάδα. Οι βραβευμένοι μπορούν να εξαργυρώσουν τους πόντους σε δώρα ή να τα δωρίσουν σε φιλανθρωπίες.

- Κάθε τρίμηνο η διοίκηση της εταιρείας καλεί όλους τους εργαζομένους και μοιράζεται πληροφορίες αναφορικά με την πρόοδο των εργασιών, σημαντικά νέα από δραστηριότητες (έρευνες, συμμετοχή σε διαγωνισμούς, στοχοθέτηση, αξιολόγηση κ.λπ.) και θέματα επικαιρότητας (Townhall Meeting).

- Thank you copy corners: υπάρχουν σημεία με εκτυπωτές για όλους τους εργαζομένους στα οποία αναρτώνται «προτάσεις επιβράβευσής» για να κόψουν και να μοιραστούν οι συνάδελφοι μεταξύ τους.

- Virtual Coffee Breaks - μικρά groups μέχρι 9 άτομα μπορούν να συναντηθούν διαδικτυακά με τον παγκόσμιο CEO για να σχολιάσουν σε informal διάθεση συγκεκριμένα θέματα.

- Τέλος υπάρχει η πολιτική Corporate

Volunteering, όπου δίνεται έμφαση στην υποστήριξη των εργαζομένων/εθελοντών από τη Διοίκηση και υπάρχει σύσταση για άδεια μετ' αποδοχών 2 ημερών το ελάχιστο ανά έτος για συμμετοχή σε σχετικές δράσεις.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει ομαδικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για τους εργαζομένους και τα μέλη οικογένειάς τους, ετήσιο check-up με διαφοροποιημένες εξετάσεις που ανταποκρίνονται στις ηλικιακές ανάγκες και στο φύλο, και κάλυψη εμβολίου γρίπης. Παράλληλα παρέχει γραμμή ψυχολογικής υποστήριξης 24/7, 3 ατομικές συνεδρίες με εξειδικευμένο σύμβουλο και ομιλίες σε συγκεκριμένες θεματικές που σχετίζονται με τη διαχείριση κρίσεων. Δίνει δώρο και επίδομα γέννησης τέκνου και κάλυψη μερικού κόστους βρεφονηπιακού (1.000 €/χρόνο για παιδιά 2 μηνών-6 ετών), επίδομα κατασκήνωσης, και συμβουλευτική προς τα παιδιά ηλικίας 15-17 ετών με στόχο να πετύχουν μια ολοκληρωμένη προσωπική απόδοση.
- Διαθέτει τέλος συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, κάλυψη κόστους εξαγοράς ενσήμων και άτοκο δάνειο σε περίπτωση ανάγκης.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Προϊόντα Ιατρικής
Τεχνολογίας

117
εργαζόμενοι

53,22 εκατ. €
τίμος

89 άνδρες

28 γυναίκες

0%
ποσοστό αποχώρησης

33,3%
ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

60 ώρες
εκπαίδευσης/εργαζόμενοι
ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για
όλους τους
εργαζομένους



Δημοσθένης Τζιόλιας

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Κωνσταντίνα Σαββοπούλου

Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού

Εμπιστευόμαστε τους ανθρώπους μας, πιστεύουμε στις δυνατότητές τους!

Στη Siemens Healthineers, έχοντας δημιουργήσει μια κουλτούρα ενότητας, στοχεύουμε στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας, έχοντας πάντα ως γνώμονα τις εταιρικές μας αξίες. Λαμβάνοντας υπόψη τις αξίες μας στις συμπεριφορές και στις πράξεις μας, δημιουργούμε ευκαιρίες με τις οποίες ο καθένας μας μπορεί να αναδείξει τις δυνατότητές του.

Ο οργανισμός μας προσφέρει καινοτόμες λύσεις και εταιρικές πολιτικές που ευνοούν την ευελιξία και την ανάπτυξη των ανθρώπων μας, ενώ φροντίζουμε να τους δίνουμε φωνή μέσα από συχνές έρευνες ικανοποίησης, ώστε να είμαστε σε θέση να αφουγκραζόμαστε εγκαίρως τις ανησυχίες τους και να προσπαθούμε πάντα προς το καλύτερο δυνατό.

Ο κλάδος τον οποίο υπηρετούμε αποτελεί για εμάς προτεραιότητα και πιστεύουμε πως μπορούμε να τον διαμορφώσουμε και να τον εξελίσσουμε έχοντας μαζί μας ανθρώπους με υψηλή κατάρτιση, εμπειρία αλλά και πάθος για τη δουλειά τους. Άλλωστε, δεν είναι τυχαίο πως ακόμα και σε αυτή την εξαιρετικά δύσκολη περίοδο που διανύουμε εν μέσω πανδημίας, μπορούμε και ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των πελατών μας και είμαστε δίπλα τους, δίνοντας στους εργαζομένους μας όλα τα απαραίτητα εφόδια ώστε να μπορούν να αποδίδουν με ασφάλεια.

Στη Siemens Healthineers έχουμε μάθει να αντιμετωπίζουμε προκλήσεις αλλά και να πετυχαίνουμε σημαντικές διακρίσεις ενωμένοι.



We enable healthcare providers to increase value

At Siemens Healthineers, our purpose is to enable healthcare providers to increase value by empowering them on their journey toward expanding precision medicine, transforming care delivery, and improving patient experience, all made possible by digitalizing healthcare.

An estimated 5 million patients globally benefit every day from our innovative technologies and services in the areas of diagnostic and therapeutic imaging,

laboratory diagnostics, and molecular medicine, as well as digital health and enterprise services.

We are a leading medical technology company with over 120 years of experience and 18,000 patents globally. Through the dedication of more than 50,000 colleagues in 75 countries, we will continue to innovate and shape the future of healthcare.

[siemens-healthineers.com/insights](https://www.siemens-healthineers.com/insights)

Our values

Expanding
precision
medicine

Transforming
care
delivery

Improving
patient
experience

Digitalizing
healthcare



SIEMENS
Healthineers

Τεχνολογία με φυσική ευεξία!

10

Συνολική βαθμολογία
7,8/10

Μια ομάδα γεμάτη περιέργεια για μάθηση!

Η Siemens Ελλάδος είναι μέλος του Ομίλου Siemens, ο οποίος εστιάζεται παγκοσμίως στους τομείς της παραγωγής και διανομής ενέργειας, των έξυπνων κτιριακών υποδομών, του αυτοματισμού και της ψηφιοποίησης στις βιομηχανίες. Είναι επίσης κορυφαίος προμηθευτής έξυπνων κοινωνικών λύσεων. Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην Ελλάδα τα τελευταία 120 χρόνια και εστιάζεται στην προώθηση και τη μεταφορά τεχνολογίας και τεχνολογίας για την ανάπτυξη της χώρας.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η εταιρεία φροντίζει για τη σωματική και ψυχική υγεία και ευεξία των εργαζομένων, είτε με το να παρέχει υγιεινές επιλογές σνακ στα γραφεία είτε με το να διοργανώνει ανοιχτές ομιλίες για όλους πάνω σε θέματα θετικής ψυχολογίας, υγείας και συμβουλευτικής γονέων. Το 25% των εργαζομένων συμμετέχουν σε ομάδες ποδοσφαίρου και Μαραθωνίου, συναντιούνται κάθε εβδομάδα και αθλούνται με τη βοήθεια προπονητών, ενώ δεν σταμάτησαν την άθληση ακόμα και εν μέσω καραντίνας με διαδικτυακά ωριαία μαθήματα γυμναστικής.

- Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η πρωτοβουλία «Active Friday». Όλοι οι εργαζόμενοι ήρθαν στο γραφείο εκείνη την ημέρα με την αθλητική τους ενδυμασία. Είχαν ετοιμάσει σε συνεργασία με trainers στον προαύλιο χώρο του ΟΑΚΑ μια ξεχωριστή ημέρα για όλους, γεμάτη χαμόγελα, καλή διάθεση και άσκηση! Παράλληλες ομάδες τρεξίματος, δυναμικού βάδην και ασκήσεων εδάφους είχαν συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα, για να μπορούν όλοι οι συνάδελφοι να ακολουθήσουν.

- Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να κάνουν συνεδρίες με ψυχολόγο και να μιλήσουν με κάποιον ειδικό ανά πάσα στιγμή που αντιμετωπίζουν κάποιο οικογενειακό ή προσωπικό θέμα. Η εταιρεία φροντίζει επίσης για την επαφή των εργαζομένων με τις τέχνες, τη φύση και τον πολιτισμό και φροντίζει να διοργανώνει συχνά οικογενειακές επισκέψεις σε πολιτιστικούς χώρους, μουσεία, περιπάτους σε εξωτερικούς χώρους με ξεναγό, εκθέσεις και άλλα.

- Τα τέσσερα τελευταία χρόνια, η εταιρεία έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό, διοργανώνοντας ένα καινοτόμο μίνι

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

«Είμαι περήφανος που δουλεύω σε μια εταιρεία η οποία διαθέτει ίσως τη μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών παγκοσμίως, βελτιώνοντας τις ζωές εκατομμυρίων ανθρώπων.

«Υπάρχει αμεσότητα γενικά και παίζει σημαντικό ρόλο η ισορροπία του κάθε υπαλλήλου με την προσωπική του ζωή. Αυτό έχει περάσει σε κάθε επίπεδο υπαλλήλου ανεξαρτήτως προσιμότητας, φύλου, ηλικίας. Υπάρχουν διατηρηματικές ομάδες στην εταιρεία που έχουν στόχο την προώθηση νέων ιδεών. Πρωταρχικός στόχος είναι η ευημερία. Ομάδα τρεξίματος, συμμετοχή σε δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης, εκδηλώσεις.

MBA πρόγραμμα, όπου συμμετείχαν το 80% των υπαλλήλων. Η εταιρεία πηγαίνει ένα βήμα παρακάτω, εκπαιδεύοντας ακόμα και τα παιδιά των εργαζομένων σε ψηφιακές δεξιότητες, καλλιεργώντας τους ψηφιακή κουλτούρα, ενώ τους παρέχει και δωρεάν επαγγελματικό προσανατολισμό.

Κάποιες από τις παροχές της

- Στη SIEMENS επιβραβεύεται η πολυχρόνη υπηρεσία, η εξαιρετική απόδοση, καθώς και η προσήλωση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, με δωρεάν ταξίδια, γεύματα και προσωπικά δώρα, καθώς και με έξτρα μισθούς. Παρέχεται ομαδική ασφάλιση υγείας για εργαζομένους και για τα μέλη των οικογενειών τους. Η εταιρεία δίνει 1.000 € επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού και 300 € summer camp ανά έτος, παρέχει 50 € τον μήνα κουπόνια φαγητού και ήδη πριν από την εμφάνιση της Covid-19 έδινε τη δυνατότητα εργασίας από το σπίτι μία φορά την εβδομάδα. Οι εργαζόμενοι απολαμβάνουν επίσης συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, καθώς και υλικοτεχνικό εξοπλισμό, όπως smart phones, tablets και laptops.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Λύσεις Τεχνολογίας

138

εργαζόμενοι

71,06 εκατ. €

τίριος

97 άνδρες

41 γυναίκες

0%

ποσοστό αποχώρησης

34,5%

ποσοστό γυναικών σε θέσεις ευθύνης (προϊσταμένων/διευθυντών)

30 ώρες

εκπαίδευσης/εργαζομένων ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής ιατροφαρμακευτικής ασφάλισης για όλους τους εργαζομένους

☑ Παροχή ιδιωτικού συνταξιοδοτικού προγράμματος για όλους τους εργαζομένους



Johann Goettler

President & CEO Siemens Ελλάδος

Ειρήνη Κουφάκη

HR Head Siemens Ελλάδος

Το περιβάλλον των Future Makers

Ένα περιβάλλον που επιτρέπει σε όλες τις φωνές να ακουστούν, σέβεται τη διαφορετικότητα, υποστηρίζει τον πειρατισμό, τη διαρκή μάθηση και την εξέλιξη είναι το περιβάλλον εργασίας που έχουμε δημιουργήσει στη Siemens Ελλάδος τα τελευταία χρόνια. «Η διάκρισή μας στα Best Workplaces είναι για εμάς μια γιορτή και μια μοναδική ευκαιρία για αυτο-παρατήρηση και δράση. Τα αποτελέσματα της έρευνας είναι στην ουσία ένα εργαλείο για να εντοπίσουμε με ποιες επιπλέον ενέργειες θα καταφέρουμε να ενδυναμώσουμε τα στοιχεία που κάνουν τους ανθρώπους μας να ξεχωρίζουν», δηλώνει η Ειρήνη Κουφάκη, HR Head Siemens Ελλάδος. Άνθρωποι με ανοιχτό μυαλό, ονειροπόλοι, που δεν φοβούνται τα λάθη, έτοιμοι να μάθουν,

να πειραματιστούν, που δεν σταματούν να αναπτύσσονται και να καινοτομούν. Αυτοί είναι οι άνθρωποι της Siemens, οι δικοί μας Future Makers.

«Το να βραβεύεται μια εταιρεία από τους ίδιους τους ανθρώπους της είναι η μεγαλύτερη τιμή. Και χαίρομαι ακόμη περισσότερο, γιατί γνωρίζω ότι αυτή η ικανοποίηση που νιώθουν οι άνθρωποι μας, μας κάνει όλους πιο αφοσιωμένους στην αποστολή μας: να δίνουμε λύσεις στις προκλήσεις του σήμερα, με το βλέμμα στο μέλλον. Μέσα από ψηφιακές τεχνολογίες και καινοτομίες. Για μια ζωή καλύτερη για εμάς τους ίδιους και την κοινωνία μας. Είμαι υπερήφανος για τους ανθρώπους μας». Johann Goettler, President & CEO, Siemens Ελλάδος



Siemens - Οι μεγάλες ιδέες ξεκινούν από τους ανθρώπους!

Στη Siemens δημιουργούμε τεχνολογίες που ενώνουν τον ψηφιακό με τον φυσικό κόσμο και οδηγούμε τον ψηφιακό μετασχηματισμό προς όφελος των πελατών και της κοινωνίας. Από έξυπνες λύσεις υποδομών για πόλεις και κτήρια, το καινοτόμο χαρτοφυλάκιο της Digital Enterprise για τις βιομηχανίες, έως λύσεις έξυπνων συγκοινωνιών για σιδηροδρομικές και οδικές μεταφορές, η τεχνογνωσία και η μακροχρόνια εμπειρία μας συμβάλλουν στην οικοδόμηση ενός βιώσιμου μέλλοντος.

Οι πρωταγωνιστές πίσω από κάθε τεχνολογία και καινοτομία είναι οι άνθρωποί μας. Είναι εκείνοι που διαμορφώνουν την εταιρεία μας, φέρνοντας το πάθος, τη γνώση και την τεχνογνωσία τους για την ανάπτυξη έργων και υπηρεσιών που κάνουν τη διαφορά στον κόσμο που ζούμε. Από τη δημιουργία καθαρής, ανανεώσιμης ενέργειας, μέχρι τον σχεδιασμό ρομποτικών χεριών, για πιο έξυπνες υποδομές. Είναι οι άνθρωποί μας που σκέφτονται, ονειρεύονται και πράττουν. Μαζί τους κάνουμε το αδύνατο, δυνατό.

Η διάκριση για το εργασιακό μας περιβάλλον στη Siemens Ελλάδος, μας γεμίζει χαρά και υπερηφάνεια και είναι αφιερωμένη στον καθένα και καθεμία ξεχωριστά από τους εργαζομένους μας!

Σας ευχαριστούμε!

#WeAreSiemens #Technologywithpurpose

Siemens.gr



ΤΟ 2021 ΜΠΕΙΤΕ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ WORKFORCE EMPLOYER'S DAILY NEWS

Γίνετε συνδρομητής στο νέο newsletter της BOUSSIAS για το χώρο του Ανθρώπινου Δυναμικού και αποκτήστε ένα πολύτιμο εργαλείο καθημερινής, φρέσκιας και έγκυρης ενημέρωσης για όλες τις b2b εξελίξεις του κλάδου.



Όλες οι ειδήσεις για τις εταιρείες που πρωταγωνιστούν στην εν λόγω αγορά και για τους προμηθευτές τους, μετακινήσεις στελεχών, νέες συνεργασίες, θεσμικές και διεθνείς εξελίξεις, συνθέτουν τον κόσμο του Workforce.

ΓΙΑ ΝΑ ΓΙΝΕΤΕ
ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ



<https://hrpro.gr/subscribe/>



Όλοι έχουν δικαίωμα στη χαρά και αυτό το Πάσχα!

Ελάτε όλοι μαζί να στρώσουμε το πασχαλινό τραπέζι
για όσους έχουν ανάγκη.
Πάρε μέρος και εσύ σε αυτή την προσπάθεια προσφέροντας:

ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ
ΛΟΓ/ΜΟΣ

Στον Τραπεζικό Λογαριασμό της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος
Δικαιούχος: ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ
Αριθ. Λογαριασμού: 104/004492-02 / IBAN: GR9101101040000010400449202

19817

Καλώντας στον 5ψήφιο αριθμό 19817 από σταθερό ή κινητό ή στέλνετε
μήνυμα (SMS) τη λέξη «ΜΑΖΙ» στο 19817. Με αυτή τη κίνηση προσφέρετε 2€
στην μεγάλη προσπάθεια του ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ.*

ΜΕ ΕΝΑ
CLICK
ΜΠΟΡΕΙΣ

Μπαίνοντας στο site του ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ βρείτε την ηλεκτρονική
πλατφόρμα του «ΜΕ ΕΝΑ CLICK ΜΠΟΡΕΙΣ» και συμπληρώστε την σχετική
φόρμα αν επιθυμείτε να καταθέσετε τη χρηματική σας προσφορά.

Για περισσότερες πληροφορίες:

   oloi_mazi_boroume
www.oloimaziboroume.gr

Τα χρήματα που
θα συγκεντρωθούν
θα μετατραπούν σε τρόφιμα
και θα μοιραστούν σε
όσους έχουν ανάγκη.

όλοι μαζί
μπορούμε!



01

Συνολική βαθμολογία
9,1/10

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Εμπορία Ειδών
Οικιακής και Επαγ-
γελματικής Χρήσης****22 εργαζόμενοι**

17.637.591,10 € τζίρος

12/10 άνδρες/γυναίκες

0,0% ποσοστό αποχώρησης

44,4% ποσοστό γυναικών
σε θέσεις ευθύνης45 ώρες εκπαίδευσης/
εργαζόμενο ανά έτος☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για όλους

Πρότυπο οικογένειας

Η S.C. Johnson είναι μια οικογενειακή επιχείρηση αλλά και μια μεγάλη πολυεθνική εταιρεία, που ιδρύθηκε στις ΗΠΑ το 1886. Απασχολεί διεθνώς 13.000 άτομα και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 70 χώρες, ως μια από τις κορυφαίες εταιρείες παραγωγής προϊόντων οικιακής κυρίως, αλλά και επαγγελματικής χρήσης παγκοσμίως. Από τα γνωστότερα προϊόντα της είναι τα Autan®, Baygon®, Raid®, Glade®, Glory®, Pronto®, Duck®, Shout®, Mr Muscle®. Η ελληνική S.C. Johnson ξεκίνησε το 1965 και διακρίνεται κάθε χρόνο για το εξαιρετικό της εργασιακό περιβάλλον.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις αξίες της οικογενειακής επιχείρησης, με στόχο τη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος μέσω διαφάνειας, περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, οινωνικής ευθύνης, βιωσιμότητας και εταιρικής στρατηγικής. Έτσι, έχει δημιουργηθεί μια παγκόσμια «Βίβλος» αρχών «This we Believe», που υποστηρίζει, εμπνέει και δημιουργεί μια θετική ατμόσφαιρα, οδηγώντας πράξεις και ενέργειες που μπορούν να περιγραφούν μέσω του «SCJ Experience».
- Παράλληλα, λαμβάνονται συλλογικές αποφάσεις για καθημερινά ζητήματα, όπως για παράδειγμα την τελευταία τριετία έλαβαν χώρα: Εσωτερικές δημοσκοπήσεις για τη λήψη αποφάσεων προς επιλογή κοινών πολιτιστικών, ψυχαγωγικών δρα-

#scjdistantbutconnected: εταιρική συνάντηση
εναρμονισμένη με τις πρόσφατες συνθήκες!

στηριγμάτων (π.χ. επιλογή ΜΚΟ προς χορηγική ενίσχυση) ▶ Team building Event με ξενάγηση και αναρρίχηση στο Πήλιο ▶ Επιλογή νέου catering ▶ Γνωριμία με τα παιδιά με αναπηρίες του αθλητικού οργανισμού «ΑμεΑ Καστελλάνοι» που στηρίζει η SCJ και διοργάνωση αγώνα Boccia ▶ Casual dress code για το καλοκαίρι σε καθημερινή βάση ▶ Δωρεάν παροχή πρωινού και μεσημεριανού σε καθημερινή βάση κατά ομόφωνη απόφαση.

- Επίσης, το 2020 πραγματοποιήθηκε η αποστολή γενέθλιων δώρων στο σπίτι λόγω Covid-19.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει πολυάριθμες παροχές στους εργαζομένους της. Μεταξύ αυτών, ομαδικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής κάλυψης (περιλαμβάνει οδοντιατρική, οφθαλμολογική κάλυψη και εμβολιασμούς, νοσοκομειακή κάλυψη 100%, εξω-

“Ευχαριστώ πολύ τη S.C. Johnson, γιατί μου δίνει την ευκαιρία να προσπαθώ πάντα να γίνωμαι καλύτερος/η στη δουλειά μου! Μου δίνει τα εφόδια εκείνα ώστε να προσαρμόζομαι στις καταστάσεις και να αναπτύσσω νέες δεξιότητες.

νοσοκομειακή 80%) για όλους τους εργαζομένους και τα προστατευόμενα μέλη από την πρόσληψη.

- Παράλληλα προσφέρονται check up και διάφορες διαγνωστικές εξετάσεις, όπως εξέταση χοληστερίνης και καρκίνου του μαστού. Ασφάλεια ζωής, αναπηρίας και ατυχήματος, με κάλυψη 100% του μισθού για 12 μήνες. Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για όλους τους εργαζομένους.
- Δίνονται, επίσης, επίδομα γέννησης, που αυξήθηκε από 600 σε 1.000 €, 2 μέρες επιπλέον αδειάς για τους νέους πατέρες και 2 εβδομάδες για τις μητέρες, δώρο γάμου 800 € και 2 ημέρες επιπλέον αδειάς. Επιδότηση σχολικών ειδών 100 € ανά παιδί, δώρα σε παιδιά εργαζομένων 2-3 φορές τον χρόνο, επιπλέον δραστηριότητες όπως χριστουγεννιάτικη παιδική γιορτή, επίδομα σχολικής επίτευξης για εισαγωγή σε ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα ύψους 500 €.

Ipsen Greece

02

Συνολική βαθμολογία
8,1/10

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Φαρμακευτική
Εταιρεία****27 εργαζόμενοι**

27,66 εκατ. € τζίρος

16/11 άνδρες/γυναίκες

11,1% ποσοστό
αποχώρησης22,2% ποσοστό
γυναικών σε θέσεις
ευθύνης40 ώρες εκπαίδευσης/
εργαζόμενο ανά έτος☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους☑ Παροχή ιδιωτικού
συνταξιοδοτικού
προγράμματος για όλους

Δυναμική εξέλιξη

Η Ipsen είναι ένας διεθνής βιοτεχνολογικός όμιλος που στοχεύει στη βελτιστοποίηση της ζωής των ασθενών μέσω καινοτόμων φαρμάκων στις θεραπευτικές κατηγορίες της ογκολογίας, των νευροεπιστημών και των σπάνιων νοσημάτων. Δέσμευση της εταιρείας είναι η ανακάλυψη νέων λύσεων στις ασθένειες που προκαλούν αναπηρία και η βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών. Η παρουσία της στην Ελλάδα χρονολογείται από το 1979. Από το 2004, η Ipsen Ελλάδος είναι επίσης υπεύθυνη για την περιοχή της Κύπρου.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη και την εκπαίδευση των ανθρώπων της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η δυνατότητα που προσφέρεται στον κάθε υπάλληλο να συζητήσει με τον προϊστάμενό του για τη δημιουργία προσωπικού πλάνου ανάπτυξης με συγκεκριμένους στόχους, με πρόβλεψη για ανάπτυξη και μελλοντική εξέλιξη. Η εταιρεία παρέχει επίσης online πλατφόρμα iLearn, με πληθώρα θεματικών και πληροφοριών, με σκοπό τον εμπλουτισμό των γνώσεων και τη βελτίωση των δεξιοτήτων.
- Προσφέρονται προγράμματα mentoring σε νεοπροσληφθέντες ή άτομα που απέκτησαν νέο ρόλο και υπηρεσία coaching για όποιους υπάλληλους ενδεχομένως εξέλιξης σε νέο ρόλο.
- Κάθε τρίμηνο, υπάρχει προκαθορισμένο γεύ-

Γιορτάζοντας τα 40 χρόνια της εταιρείας
στη Γαλλική Πρεσβεία.

μα με τον γενικό διευθυντή, όπου συμμετέχουν όλοι οι υπάλληλοι πλην της ηγετικής ομάδας, για να μπορούν να εκφράζονται ελεύθερα.

- Στο πλαίσιο της κοινωνικής προσφοράς τους τον Δεκέμβριο του 2019, σε συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό «καρκινάκι», οι υπάλληλοι της εταιρείας συσκέπασαν δωράκια για να τα προσφέρουν σε παιδιά με καρκίνο που νοσηλεύονται στις ογκολογικές παιδιατρικές κλινικές του νοσοκομείου «Αγλαΐα Κυριακού». Τα δωράκια δόθηκαν στα παιδιά από τους υπαλλήλους μαζί με χριστουγεννιάτικα στολίδια και πραγματοποιήθηκε στολισμός του δέντρου.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει ποικίλες παροχές στους εργαζομένους της: ιατροφαρμακευτική περίθαλψη για όλη την οικογένεια, προληπτικό check up ανά δύο χρόνια, δωρεάν μαστογραφία και υπερή-

“Υπάρχει ένα αίσθημα οικογένειας ανάμεσα στους ανθρώπους και νοιάζονται οι περισσότεροι για τον άλλο.

“Πρωωθεί πολύ τον διάλογο και τη συνεισφορά. Καινοτομεί.

χο μαστών για τις γυναίκες και τις συντρόφους εργαζομένων, ασφάλεια ζωής, δωρεάν εμβολιασμό, οδοντιατρικό πρόγραμμα κάλυψης 300 €, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα για όλους, εταιρικά τηλέφωνα, laptops, δώρο γάμου και γέννησης τέκνου, ticket restaurant, μπόνους για όλους τους υπαλλήλους που εξαρτάται κατά 50% από την επίδοση της εταιρείας και 50% από το ποσοστό επίτευξης των προσωπικών στόχων, χρηματικό ποσό για αγορά σχολικού υλικού, δυνατότητα επανατοποθέτησης με τη βοήθεια εξωτερικού συνεργάτη μετά από λήξη συνεργασίας, δυνατότητα χρηματοδότησης μεταπτυχιακού κ.ά.

- Το πρόγραμμα «Employee Stock Purchase Plan» δίνει το δικαίωμα σε κάθε υπάλληλο να αγοράσει μετοχές της εταιρείας σε πολύ προνομιακές τιμές και για κάθε αριθμό μετοχών που αγοράζει, η εταιρεία του/της προσφέρει έναν αντίστοιχο αριθμό μετοχών δωρεάν.

Γρήγορα αντανάκλαστικά

Η Convert Group δημιουργήθηκε το 2014 και δραστηριοποιείται στο eCommerce Market Intelligence. Με τις καινοτόμες πλατφόρμες της, eRetail Audit (μέτρηση μεριδίων αγοράς στο online εμπόριο) και eRetail Content (αποθήκευση και έλεγχος του eCommerce περιεχομένου των προϊόντων που διακινούνται online), σε συνδυασμό με τις συμβουλευτικές της υπηρεσίες data & analytics, έχει αναδειχθεί ηγέτιδα εταιρεία στην παροχή και την ανάλυση δεδομένων του παγκόσμιου ηλεκτρονικού εμπορίου καταναλωτικών αγαθών και φαρμάκων.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η εταιρεία επέδειξε θετικά αντανάκλαστικά κατά την περίοδο της καραντίνας, παρέχοντας απεριόριστη δυνατότητα τηλεργασίας και τον απαραίτητο εξοπλισμό σε όλους, συνεχίζοντας online τα καθημερινά lunch catch-up meetings και ενισχύοντας τη συντροφικότητα με τη δημιουργία καναλιού με το όνομα wearetogether στο Slack, για την καταπολέμηση της κοινωνικής αποστασιοποίησης.
- Πιο συγκεκριμένα, δύο εργαζόμενοι κάθε μέρα μοιράζονταν video messages με την υπόλοιπη ομάδα, περιγράφοντας την ημέρα τους μέσα στην καραντίνα και τις νέες συνήθειές τους – κάποιοι άλλοι εργαζόμενοι μοιράστηκαν φωτογραφίες από την καραντίνα, ενώ άλλοι μοιράστηκαν αγαπημένα τους φαγητά και συνταγές και προτάσεις για stay home activities.



Ο κορωνοϊός δεν κατόρθωσε να εμποδίσει την κοπή της βασιλόπιτσας!

- Επιπλέον, η εταιρεία παρέχει τη δυνατότητα πραγματοποίησης δωρεάν Covid test σε όλους, με εξασφάλιση προνομιακής τιμής για τα μέλη των οικογενειών τους.
- Η Convert Group αναγνωρίζει στους εργαζόμενους το δικαίωμα να υποδείξουν θεματικές ενότητες επί των οποίων επιθυμούν να εκπαιδευτούν και παρέχονται πολλές ευκαιρίες κατάρτισης, είτε μέσω επιδότησης σπουδών είτε μέσω διδ. ζωής ή online εκπαίδευσης.
- Το πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας Converters in Action στοχεύει στην κάλυψη αναγκών σωματείων και συνανθρώπων που βρίσκονται σε ανάγκη και στη διεύρυνση των πρακτικών ανακύκλωσης.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει ιδιωτική ιατροφαρμακευτική

“ Το κλίμα μεταξύ των συναδέλφων είναι ένα από τα πιο όμορφα πράγματα που έχουμε. Μοιραζόμαστε όλοι μαζί τις επιτυχίες και τις δυσκολίες μας με χιούμορ και ωραία συνεργασία. Όλα τα μέλη της ομάδας είναι ιδιαίτερα, αλλά ταυτόχρονα μοιραζόμαστε την ίδια κοουλτούρα και αξίες, κάνοντας την καθημερινότητα πιο ευχάριστη ακόμη και τις απαιτητικές ημέρες.

- κ ή ασφάλιση σε όλους τους εργαζόμενους από την πρώτη ημέρα απασχόλησής τους, δώρα γάμου και γέννησης, καθώς και δωροεπιταγή από ταξιδιωτικό γραφείο για κάθε υπάλληλο που αποφορτά από προπτυχιακό πρόγραμμα, δωρεάν φρούτα και snacks σε καθημερινή βάση, δωρεάν γεύμα κάθε Πέμπτη, δωρεάν μασάζ στο γραφείο κάθε 2 εβδομάδες.
- Η εταιρεία παρέχει σε όλους τους εργαζόμενους ημέρες άδειας 20% πλέον των εκ του νόμου προβλεπόμενων.
- Αξιοσημείωτες είναι και οι ευκαιρίες για εορτασμούς και ενίσχυση του ομαδικού πνεύματος. Διοργανώνονται πάρτι κατά τις εορταστικές περιόδους όσο και επί ευκαιρία διαφόρων εταιρικών επιτευγμάτων, για τα γενέθλια συναδέλφων, πριν από τις καλοκαιρινές διακοπές, ενώ στα γραφεία μπορεί κανείς να παίξει ηλεκτρονικά παιχνίδια σε κονσόλα στο meeting room μετά το πέρας του ωραρίου.

03

Συνολική βαθμολογία
7,5/10

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Παροχή και Ανάλυση
Δεδομένων στο
eCommerce**

48 εργαζόμενοι

2,9 εκατ. € τζίρος

20/28 άνδρες/γυναίκες

17,9% ποσοστό
αποχώρησης41,7% ποσοστό
γυναικών σε θέσεις
ευθύνες61 ώρες εκπαίδευσης/
εργαζόμενο ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζόμενους

Pylones Hellas

Ποιότητα στην εργασία και στη ζωή

Η Pylones Hellas είναι μέλος του κυπριακού ομίλου P.M. Tseriotis Ltd και δραστηριοποιείται για περισσότερα από 23 χρόνια στον χώρο των ψηφιακών τεχνολογιών και ασφάλειας διαδικτύου. Η εταιρεία συνδυάζει τις υπηρεσίες ενός IT systems integrator και ενός IT security integrator, που την καθιστούν πρωτοποριακό πάροχο για την ελληνική αγορά.

Οι λύσεις της Pylones Hellas απευθύνονται σε μεγάλες εταιρείες, όπως τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, βιομηχανίες, εταιρείες στοιχημάτων και τυχερών παιγνίων, και γενικότερα στις επιχειρήσεις που βασίζουν τις δραστηριότητές τους στο internet.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Κυρίαρχο στοιχείο της εταιρείας είναι η φιλικότητα, η έμφαση στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, η μέριμνα για τους ανθρώπους της και την οικογένειά τους, η αυθεντική κοινωνική ευαισθησία και το ήρεμο περιβάλλον.
- Υποστηρίζει τα παιδιά των εργαζομένων, παρέχοντάς τους σχολικά είδη, δίνοντάς τους δώρα όταν σημειώνουν επιτυχίες στο σχολείο ή στις σπουδές τους ή με αφορμή την αρχή της σχολικής χρονιάς ή των Χριστουγέννων.
- Διοργανώνει οικογενειακά events, όπως την «Ημέρα των παιδιών», όπου τα παιδιά επισκέπτονται τον χώρο όπου εργάζεται ο μπαμπάς ή η μαμά και διασκεδάζουν όλοι μαζί στον recreational



Κοινωνική ευαισθησία από τους εργαζομένους με τον καθαρισμό παραλίας.

χώρο της εταιρείας, καθώς και χριστουγεννιάτικη παιδική γιορτή. Η οικογένεια συνοδεύει τους εργαζόμενους στις εκδρομές και στις αθλητικές δραστηριότητες, ενώ συμμετέχουν και στα ΕΚΕ προγράμματα της εταιρείας (όπως δημιουργία παιχνιδιού με κάρτες μνήμης, όπου τα παιδιά πλαισιώσαν το παιχνίδι με τις φωνές τους, καθαρισμός ακτών Αττικής κ.ά.). Παράλληλα, εφαρμόζεται ευέλικτο ωράριο (Flex-time) για κάλυψη προσωπικών ή οικογενειακών αναγκών.

- Η εταιρεία διοργανώνει πρόσφατα ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δραστηριοτήτων εκπαίδευσης, άσκησης και ευεξίας, το οποίο υλοποιήθηκε εντός και εκτός των εργασιακών χώρων της εταιρείας, μέσα από ποικίλες δράσεις. Μεταξύ αυτών ξεχωρίζουν ενδεικτικά: εκπαιδεύσεις και παρουσιάσεις για τον υγιεινό τρόπο διατροφής, την εναλλακτική άσκηση, τη διακοπή του καπνίσμα-

“ Το σημαντικό που κάνει την εταιρεία αυτή να ξεχωρίζει είναι πως είναι ανθρωποκεντρική. Ενδιαφέρονται αληθινά για την ευημερία, την επαγγελματική και την προσωπική, για τους υπαλλήλους τους.

“ Υπάρχει ένα ιδιαίτερα φιλικό κλίμα που προάγει έντονα την ομαδικότητα.

τος και την παροχή Α' βοθητών. Παροχές που σχετίζονται με την άσκηση, τη χαλάρωση και την ευεξία (προγράμματα γυμναστικής, ταξίδια, εισιτήρια για μουσικά και αθλητικά δρώμενα).

- Ενδεικτική της ευαισθησίας της εταιρείας είναι και η υποστήριξη της μη κυβερνητικής εταιρείας Science For You (SciFY) για τυφλά παιδιά.

Κάποιες από τις παροχές της

- Η εταιρεία προσφέρει ποικίλες παροχές στους εργαζόμενους της. Μεταξύ αυτών είναι η ομαδική ασφάλιση (τα παιδιά εργαζομένων μπορούν να συμπεριληφθούν ως εξαρτώμενα μέλη), δώρα γάμου και γέννησης, τακτικά brunches και lunches πληρωμένα από την εταιρεία, εταιρικές εκπώσεις, γυμναστήριο ή κάλυψη εξόδων, εργονομικά καινούργια γραφεία και ανατομικές καρέκλες για σωστή στάση του σώματος κ.ά.

04

Συνολική βαθμολογία
7,3/10

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**Λύσεις
Πληροφορικής**

40 εργαζόμενοι

9,66 εκατ. € τζίρος

30/10 άνδρες/γυναίκες

8,3% ποσοστό
αποχώρησης22,2% ποσοστό
γυναικών σε θέσεις
ευθύνες88 ώρες εκπαίδευσης/
εργαζόμενο ανά έτος

☑ Παροχή ιδιωτικής
ιατροφαρμακευτικής
ασφάλισης για όλους
τους εργαζόμενους

05

Συνολική βαθμολογία
7,3/10**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**
Υπηρεσίες iGaming**43** εργαζόμενοι

1,65 εκατ. € τζίρος

26/17 άνδρες/γυναίκες

13,1% ποσοστό
αποχώρησης30,0% ποσοστό
γυναικών σε θέσεις
ευθύνης200 ώρες εκπαίδευ-
σης/εργαζόμενο ανά έτος

Έμφαση στην εκπαίδευση

Η Campeón Gaming Partners αποτελεί διακριτικό τίτλο της ΕΒΟΛΟΤ Α.Ε. για την παροχή υπηρεσιών marketing στον τομέα του iGaming, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών digital marketing, acquisition marketing, relation marketing, customer life cycle marketing και υπηρεσίες πάνω στο customer support. Η εταιρεία ξεκίνησε τη δραστηριότητά της το 2017, ενώ το 2020 αύξησε κατά 119% το εργατικό δυναμικό της από το προηγούμενο έτος. Έως σήμερα η εταιρεία έχει λανσάρει επιτυχημένες υπηρεσίες iGaming, όπως Campeónbet, Svenplay, Sons of Slots, Wallacebet, οι οποίες έχουν λάβει πληθώρα βραβείων και διακρίσεων.

Ενέργειες που ξεχωρίζουν

- Η Campeón Gaming Partners δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των εργαζομένων της. Στην ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα στις εγκαταστάσεις της ως training room καταγράφονται 200 ώρες εκπαίδευσης τον χρόνο ανά εργαζόμενο, παράλληλα με rotation programs προκειμένου ο κάθε εργαζόμενος να γνωρίζει το αντικείμενο ασχολίας κάθε θέσης εργασίας σε κάθε τμήμα.
- Η εταιρεία περιλαμβάνει τον ανθρώπινο παράγοντα στο όραμα και στις αξίες της και διατηρεί ανοικτή επικοινωνία με όλους τους εργαζομένους προκειμένου να λύνει απορίες και να αντιμετωπίζει προβλήματα στο πλαίσιο των με-



Από την περσινή παρουσία της εταιρείας στην έκθεση iGB Affiliates, στο Λονδίνο.

θόδων mentoring και coaching που ακολουθεί. Συναντήσεις κάθε τμήματος με τον διευθυντή του λαμβάνουν χώρα 2 φορές την εβδομάδα, με στόχο τη συζήτηση, την παρουσίαση επίτευξης αποτελεσμάτων της εβδομάδας, την ενθάρρυνση νέων ιδεών και απόψεων. Στο πλαίσιο της παροχής ιδεών των τμημάτων στη διοίκηση επιλέγονται και υλοποιούνται αρκετές, όπως η νέα πλατφόρμα customer service κατόπιν αιτήματος του τμήματος customer support και το νέο πρόγραμμα Front-End για τον καλύτερο σχεδιασμό των sites κατόπιν αιτήματος της ομάδας Design.

- Έχει λάβει πολυάριθμα βραβεία, που κάνουν τους ανθρώπους της υπερήφανους, και φροντίζει να τους κινητοποιεί με πρόγραμμα επιβράβευσης bonus, βασισμένο σε ποσοτικά και ποιοτικά KPIs σχετιζόμενο με τους τριμηνιαίους εταιρικούς στόχους.

“Όλοι οι εργαζόμενοι είναι χαμογελαστοί και βοηθούν ο ένας τον άλλο σε θέματα της εργασίας. Οι διοικούντες είναι πολύ προσοίτοι προς τους εργαζομένους.

“Όλοι είναι εδώ για όλους, ανεξαρτήτως καταγωγής, θρησκείας κ.ο.κ.

• Στη διάρκεια της πανδημίας παρείχε εξετάσεις για Covid-19 σε όσους εργαζομένους το επιθυμούσαν και όσο συχνά το επιθυμούσαν.

Κάποιες από τις παροχές της

• Η εταιρεία προσφέρει αρκετές παροχές στους εργαζομένους της. Μεταξύ αυτών, καθημερινό πρωινό πρόγραμμα ομαδικής εκγύμνασης και παροχή ψυχολογικής υποστήριξης από ειδικό. Επίσης, προσφέρει έξτρα άδεια (πέραν των νόμιμων) λόγω ασθένειας ή άλλου προσωπικού λόγου (από 1 έως 5 ημέρες), όπως και ευέλικτο πρόγραμμα εργασίας, π.χ. τηλεργασία και job-sharing. Πιο συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της καραντίνας Covid-19, η εταιρεία ενίσχυσε την τηλεργασία και πρόσφερε κατάλληλα μέσα για την εργασία από το σπίτι, όπως εργονομικά καθίσματα, γραφεία, laptops, desktops και φίλτρα προστασίας από την ακτινοβολία.

Δεδομένα της φετινής έρευνας και διαδικασία αξιολόγησης

Στη φετινή αξιολόγηση συμμετείχαν συνολικά 47 εταιρείες, διαφόρων μεγεθών και από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, οι οποίες απασχολούν συνολικά περισσότερους από 19.000 εργαζομένους.

Η μεγαλύτερη εταιρεία απασχολεί πάνω από 8.000 εργαζομένους, ενώ η μικρότερη 22.

Από τις συμμετέχουσες εταιρείες, οι 20 είναι αμιγώς ελληνικές και οι 27 πολυεθνικές.

Στις εταιρείες αποστέλλονται από το Great Place to Work® ερωτηματολόγια στο σύνολο των εργαζομένων τους. Οι εταιρείες με περισσότερους από 1.000 εργαζομένους μπορούν να συμμετάσχουν είτε με το σύνολο των εργαζομένων τους είτε με το στατιστικά αντιπροσωπευτικό, τυχαία επιλεγμένο δείγμα 1.000 εργαζομένων.

Συνολικά απεστάλησαν στους εργαζομένους των εταιρειών

10.794 ερωτηματολόγια (χάρτινα ή ηλεκτρονικά) και απαντήθηκαν 8.475. Ο μέσος όρος συμμετοχής των εργαζομένων στην έρευνα ανήλθε στο 88% (μέσος όρος όλων των εταιρειών).

Η ομάδα αξιολογητών αποτελείται από στελέχη του Great Place to Work® Hellas, στελέχη και μεταπτυχιακούς φοιτητές του ALBA Graduate Business School, The American College of Greece και μεταπτυχιακούς φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών των μεταπτυχιακών προγραμμάτων Human Resources Management.

Συγκεκριμένα, στη φετινή αξιολόγηση των εταιρειών συμμετείχαν τα παρακάτω στελέχη και απόφοιτοι του ALBA: Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, Ζωή Κουρουνάκου, Αντωνίνα Καλκαβούρα, Βασιλική Μοσχοπούλου, Ιωάννης Νικολαΐδης, Τόνυ Χλιάρας, Βασίλειος Κατσαντώνης, Δομνίκη Κουιτζόγλου, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές Νικόλαος Στογιαννίδης, Ανθή Γαλαζούλα, Μαίρη Λαμπράκη, Κωνσταντίνος Τριφύλλης, Δάφνη Ζησιμοπούλου, Σπύρος Ευγκάκης και από το ΟΠΑ οι Χάρα Κρούπη, Ραφαέλα Μαυριδάκη, Σωτήρης Σεμερτζιάν και Στέλλα Μπρόζου.

Από το Great Place to Work® συμμετείχαν η Ανθή Τσέντου, Senior Project Manager, και ο Μιχάλης Μελέας, Senior Consultant.

Συντονιστής της αξιολόγησης ήταν ο Αριστοτέλης Αλεξόπουλος, Διευθυντής Εφαρμοσμένων Έρευνας & Innovation Projects του ALBA Graduate Business School.

Η συνολική ακαδημαϊκή εποπτεία ανήκε στον Δρα Διονύση Διονυσίου, Αναπληρωτή Καθηγητή Οργάνωσης και Διοίκησης στο ALBA Graduate Business School, Ακαδημαϊκό Διευθυντή του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών MSc in Strategic HRM.

Best Workplaces™

Great Place To Work®
HELLAS 2021

Great Place To Work®



INTEGRATED OFFICE SOLUTION PROVIDERS

We Create Workplaces That are Destinations for the Human Interaction



Steelcase®
2020 Platinum Partner

A More Flexible and Hybrid Approach to Work

According to a Global Study by Steelcase, the majority of people say they expect to spend more time working in the office than at home and do not expect to work at home every day.

Changing Expectations and the Future of Work
Steelcase Global Report





Ξεκινάς τώρα την καριέρα σου;
Αναζητάς το επόμενο επαγγελματικό σου βήμα;
Υπάρχει μία θέση για σένα στην Dialectica!



Η Dialectica είναι μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες information services startup στην Ευρώπη σύμφωνα με τους Financial Times (FT 1000: Europe's Fastest Growing Companies). Με όραμα να απλοποιήσει και να εκσυγχρονίσει την πρόσβαση σε γνώση και πληροφορίες παγκοσμίως, η Dialectica συνδέει θεσμικούς επενδυτές, συμβουλευτικές εταιρείες και μεγάλες επιχειρήσεις με εξειδικευμένα στελέχη των αγορών με σκοπό να αντλήσουν πληροφορίες και να αξιολογήσουν επενδυτικές συμφωνίες εκατομμυρίων.

Τα μέλη της ομάδας της Dialectica απολαμβάνουν πολλά περισσότερα από μία θέση εργασίας:

- Συμμετοχή σε διεθνή projects
- Ευκαιρίες γρήγορης ανέλιξης τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό
- Ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών
- Σύγχρονο και δημιουργικό περιβάλλον εργασίας

Client Service, Finance, HR, Engineering, Product κ.α.

Δες όλες τις ανοιχτές θέσεις εργασίας στο

dialecticanet.com/careers

ή στείλε μας το βιογραφικό σου στο

hr@dialecticanet.com



ΑΘΗΝΑ - ΛΟΝΔΙΝΟ - ΜΟΝΤΡΕΑΛ - ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ

Simply the Best... Place to Work

www.dialecticanet.com

